

平成 26 年 10 月 28 日

沖縄県観光振興課

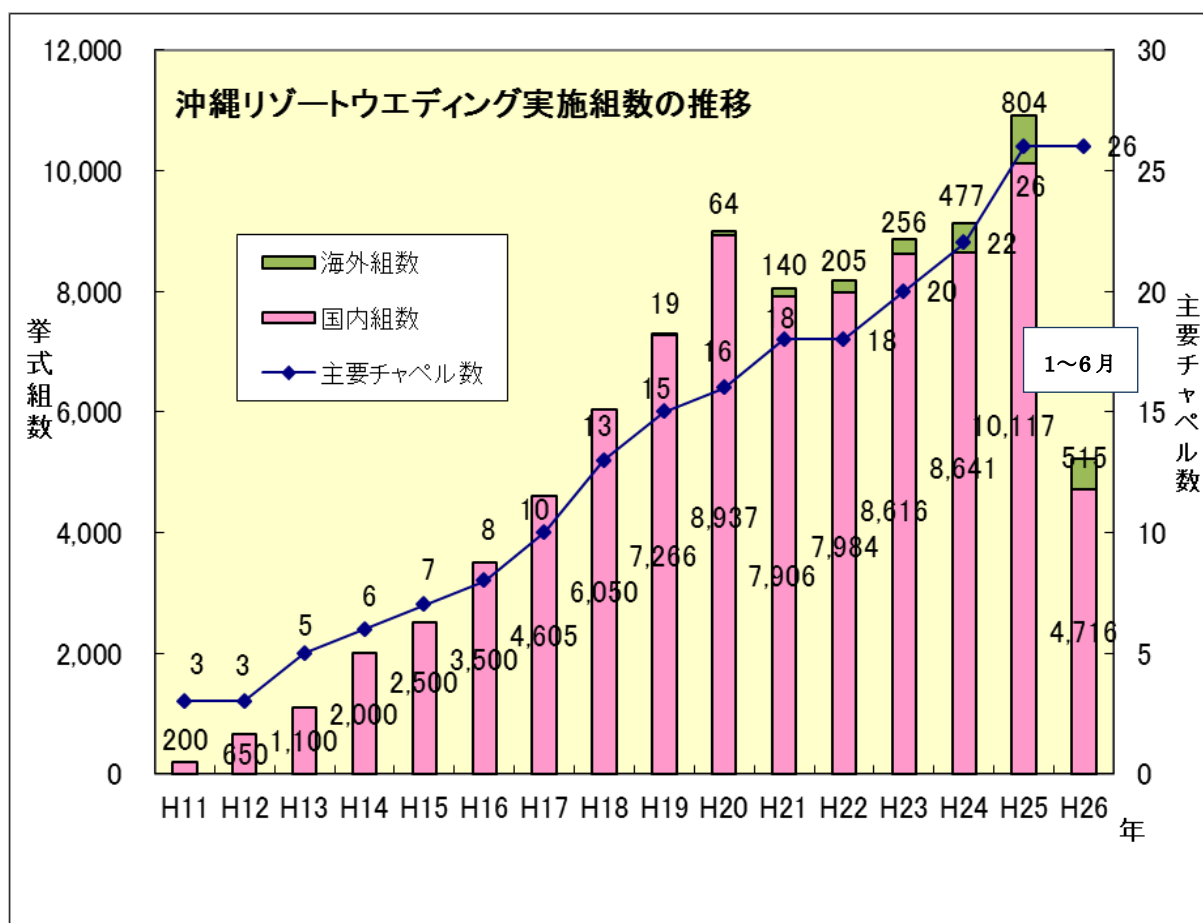


# 平成 26 年 1 月～6 月 沖縄リゾートウエディング 5,231 組

<プレスリリース>

## ☆☆平成 26 年上半期（1 月～6 月）結果☆☆

平成 26 年 1 月～6 月「沖縄リゾートウエディング」の実施組数は、対前年比 122%（942 組増）の **5,231 組** となりました。内訳は国内組数が対前年比 119.6%（772 組増）の 4,716 組、海外組数が対前年比 149.3%（170 組増）の 515 組となりましたことをご報告致します。



調査方法：沖縄リゾートウエディングを取り扱う県内関係企業 59 社を対象に調査を実施。このうち回答のあった 25 社の数値を集計

## ➤ 沖縄リゾートウエディング

「沖縄リゾートウエディング」とは、県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し行うウエディングのこと。

県では、県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し、新郎新婦及びその参列者が、挙式・披露宴で「感動に満ちた祝福の時間」を共有するとともに、多彩なアフターウエディング等で「思い出深い特別な日」を過ごすことを目的に、沖縄でウエディングを行うことを「沖縄リゾートウエディング」とする。

## ➤ 平成 26 年目標組数及び概要

平成 26 年 目標 13,000 組

(国内 11,700 組、海外 1,300 組)

### 1. 「リゾートウエディングの楽園」としての認知度向上

→ (1) 県内事業者の販路開拓のサポート及び顧客の購買意欲を刺激する誘客プロモーションを実施

(2) 参加者に対する SNS 等、口コミによる拡散を促す

### 2. 受入環境の強化

→ (1) 急増・多様化するニーズに対応できる人材育成

雇用創出のための「世界水準の沖縄 RW 産業育成事業」<sup>※</sup> 実施

(2) リーガルウエディングをきっかけに市町村を訪れるカップルへのおもてなし環境作り

(3) 新郎新婦だけでなく参列者にも満足してもらう仕組み作り

### 3. 沖縄リゾートウエディングのブランディング

→ 沖縄リゾートウエディング協会が掲げるテーマ「旅するウエディング」「日本の楽園を世界中の恋人たちへ」との連動

## ※地域人づくり事業「世界水準の沖縄リゾートウエディング産業育成事業」について

平成 26 年度新たな取り組みとしてインバウンドビジネス上のノウハウを備えたプランナーの育成並びに世界水準の観光リゾート地沖縄に相応しいヘアメイク・カメラマンの育成を目指し、雇用創出の基金による事業を実施している。沖縄リゾートウエディング協会を中心としたコンソーシアムに業務委託し、外国語ができるプランナー 8 名、ヘアメイク 11 名、カメラマン 7 名、総勢 26 名が、参画企業 9 社で研修中 (平成 26 年 10 月現在)。

## ➤ 傾向

平成 25 年は、下半期において国内組数が好調に推移したこと、海外組数が年間で大幅な伸びをみせたことにより 10, 921 組を記録した。平成 26 年上半期（1 月～6 月）は対前年同期比で 122%（942 組増）となった。特に海外組数の伸びが著しく、対前年比 149.3%（170 組増）となっている。ウエディングスタイルとしては、チャペルでの挙式は全体の 8 割を占め、増加は続けているが、事業者からは、フォトウエディングが増えているという声も多い。

前年に引き続き、香港、台湾の増加率は高い（香港 287 組 対前年比 159.4%）（台湾 174 組 対前年比 146.2%）。また、韓国からの組数の増加も注目される。リーガルウエディング（海外で現地の法律に基づいて結婚すること）も増加を続けており、受入実績がある市町村役場が増えてきている。市町村役場へのリーガルウエディング調査では、1 月～6 月だけで、127 件の届け出があった。

## ➤ 一般社団法人 沖縄リゾートウエディング協会の紹介

平成 23 年 4 月、沖縄リゾートウエディング地位向上と発展を目的に、県内事業者がこれまで各事業者で行っていた誘致活動など共同で行うためブライダル事業者を中心に「沖縄リゾートウエディング協会」が設立され、平成 25 年 8 月に正式に一般社団法人となる。

毎月 22 日を「沖縄リゾートウエディングの日」と定めカップルを那覇空港で出迎えるセレモニーの開催、定例会や各委員会を立ち上げ課題の抽出や解決に向けての取り組みを行っている。現在の加入事業者は 40 社ほど。「旅するウエディング。」（国内向け）、「日本の楽園を世界中の恋人たちへ」（海外向け）をコンセプトに沖縄リゾートウエディングのプロモーションや、業界の人材育成、地元企業との共生により沖縄の観光産業発展に向けた取り組みを実施している。

連絡先：協会事務局（株式会社ビック沖縄内）

沖縄県那覇市泉崎 1-10-7 2 階

Tel 098-861-0881 / Fax 098-869-1128

E-mail info@bic-okinawa.co.jp

WEB <http://www.tabi-wedding.com/>

### 【問い合わせ】

沖縄県文化観光スポーツ部観光振興課

担当：棚原、牧野

TEL：098-866-2764/FAX：098-866-2765

## \*\*\*平成26年(1月～6月)沖縄リゾートウエディングの特徴\*\*\*

## 1. 月別挙式状況

トップシーズン☆ 上半期は3月、4月に集中している。(46.7%)

ボトムシーズン★ 1月が最も少ない割合である。(7.9%)

## 2. ウエディングスタイルの状況

(1) ウエディングスタイルは、「チャペルウエディング」が最も人気で、全体の約8割を占めている。

(2) 沖縄のロケーションを活かした「フォトウエディング」が増えている。また、フォトウエディングのこだわりをもつお客様も多く、撮影時に、フォトプロップスやガーランドといった小物を使うことも増えている。

※フォトプロップス…写真撮影を楽しむための小道具のこと。海外の結婚式での写真撮影では一般的に使われており、手書きの吹き出しや髭、メガネ等が定番。

※ガーランド…「花飾り」の意味。ドアや窓のまわりを飾るために網状につなげた飾りのこと。

(3) 参列者について、かりゆしウエアで参加する方も増えている。

## 3. 地域別の状況

前年と同様に、関東地方からの申込みが最も多く、全体の約4割を占めている(関東39%、近畿23%、中部16%、その他22%)

海外の挙式組数においては、香港市場が前年同期比約1.6倍、台湾市場は約1.5倍の挙式組数となっている。また、韓国市場の増加が見られる。海外実施組数全体に占める割合は、香港56%、台湾34%、中国7%、韓国3%。

## 4. リーガルウエディングの実施状況

昨年に引き続き、香港カップルの需要が高く、515組中127組(約25%)がリーガルウエディングを実施している。読谷村での実施が最も多く、国頭村、恩納村、名護市と続く。糸満市、宜野湾市でも手続きがされている。

※リーガルウエディングとは、海外で現地の法律に基づいて挙式をすることであり、国によって条件・形式が異なる。日本では、戸籍法に基づき婚姻届を市町村役場に届け出ることを指す。

## 5. 推計来県者数

約8万9千名の方がウエディングのために来県していると推計される。

《算出方法》

### ◎国内

①組数 4716 組（うち挙式 86.6%≒4088 組、フォト撮影のみ 13.3%≒628 組）

②平均参列者数 18 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

{4088 組×20 名（新郎新婦2名+平均参列者18名）} + 628 組×（新郎新婦2名）  
= 83,016 名

### ◎海外

①組数 515 組（うち挙式 81.6%≒421 組、フォト撮影のみ 18.3%≒94 組）

②平均参列者数 13 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

{421 組×15 名（新郎新婦2名+参列者13名）} + 94 組×（新郎新婦2名）  
= 6,503 名

**国内 83,016 名 + 海外 6,503 名 = 89,519 名**

## 6. 推計経済効果

ウエディング顧客の県内消費額は、少なくとも約78億7千万円と推計される。

《算出方法》

### ◎国内

①組数 4716 組（うち挙式 86.6%≒4088 組、フォト撮影のみ 13.3%≒628 組）

②平均参列者数 18 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

③平均費用額 挙式 36 万円、フォト撮影のみ 10 万円（オープン価格による平均値）

③一人当たりの観光消費額 約6万8千円（H25 年度県観光政策課調べ）

(4088 組×36 万円) + (628 組×10 万円) + {(4088 組×20 名) + (628 組×2 名)}  
×6 万 8 千円 ≒ 約7 1 億 7 千万円

### ◎海外

①組数 515 組（うち挙式 81.6%≒421 組、フォト撮影のみ 18.3%≒94 組）

②平均参列者数 13 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

④平均費用額 挙式 36 万円、フォト撮影のみ 10 万円（オープン価格による平均値）

⑤一人当たりの観光消費額 約8万3千円（沖縄県 H24 年度外国人観光客満足度調査）

(421 組×36 万円) + (94 組×10 万円) + {(421 組×15 名) + (94 組×2 名)}  
×8 万 3 千円 ≒ 約7 億円

**国内 約7 1 億 7 千万円 + 海外 約7 億円 = 約7 8 億 7 千万円**

## **7. 滞在日数**

新郎新婦は3～4日、参列者は2～3日滞在する傾向にある。

## **8. 悪天候対策**

挙式時の悪天候に対し、それぞれ対策を講じている。台風の接近では、挙式日だけでなく、その前後にも影響がでる。特に、フォトウエディングでは、ロケーションが重視されるため、対策が必要。