

令和 8 年度個別分野の対応方策検討支援事業業務委託（国民健康保険分野）
企画提案仕様書

1 委託事業名

令和 8 年度個別分野の対応方策検討支援事業業務委託（国民健康保険分野）

2 事業期間

契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日（水曜日）（予定）まで

3 事業目的

令和 8 年 3 月の「持続可能な行政サービスのあり方に関する検討会」の中間とりまとめにおいて、国民健康保険料（税）の納付勧奨について、「特に小規模な市町村については、単独で処理するには人員やノウハウに課題がある場合が想定されることから、例えば、県が支援しつつ、小規模な市町村から、共同による委託等のモデル的な実証を行い、その成果に応じて、他の市町村にも横展開を図ることが考えられる」旨が示された。

これを踏まえ、本事業では、市町村の業務負担の軽減及び収納率の向上に向けて、複数の小・中規模の市町村の納付勧奨事務を県が一括して委託することにより、共同による委託の可能性の実証を行うとともに、将来的な他の市町村への横展開に向けた課題抽出を行うことを目的とする。

4 委託業務の概要

- (1) 属性分析とアプローチ手法の選定
- (2) 電話による納付勧奨業務（アウトバウンド中心）
- (3) SMS による納付勧奨業務
- (4) 実証効果の検証、課題・改善策の提言
- (5) その他

5 企画提案書について

企画提案書を作成するに当たっては以下に留意ください。

- (1) 選定委員会の委員が容易に理解できるよう、図表を多く用いるなど見やすいように適宜工夫し、説明は簡潔にすること。
- (2) A 4 版横置き・横書きを基本とし、両面印刷、20 頁以内で作成すること。
- (3) 企画提案の内容について

ア 業務実施方針

本業務を実施するに当たっての基本的な考え方、業務の前提条件として、どれくらい知見を有しているか把握する必要がありますので、それが分かるように記載してください。

イ 属性分析とアプローチ手法の選定

どういった手順で属性を分析し、アプローチ手法を選定するのか、分かるよう

に記載してください。

ウ 電話による納付勧奨業務（アウトバウンド中心）

属性分析とアプローチ手法の選定を踏まえて、こういった手順で、どれくらい電話による納付勧奨業務（アウトバウンド中心）を実施するのか、また、その成果等をどのようにまとめるかが分かるように記載してください。

エ SMSによる納付勧奨業務

こういった手順で、SMSによる納付勧奨を行うのか、また、その成果等をどのようにまとめるかが分かるように記載してください。

オ 実証効果の検証、課題抽出・改善策の提言

業務完了後、電話勧奨とSMSによる納付勧奨それぞれにおける「接触率」等の定量的検証を行い、小規模団体が共同で取り組む際の費用対効果や、本格導入に向けた課題と改善策を報告書にまとめるにあたり、何を（情報等）、こういった手順で、実施内容と成果等をどのようにまとめて提言を行うのが分かるように記載してください。

カ 業務実施スケジュール、実施体制

業務開始から、成果報告までの一連のスケジュール、実施体制について提案内容を踏まえて記載してください。

キ その他

業務目的に沿った効果的・効率的な提案がある場合は、その理由も含めて記載してください。

ク 業務実施に係る積算

本委託業務に係る予算は4,400千円（予定）以内（消費税込み）とする。この範囲内で、効率的かつ効果的な業務を企画してください。

ただし、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。また、消費税率については10%で計算すること。