

図表 3-17 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

		R7年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	59.1	337	56.9	1020	57.1	924	59.2	1084	63.8
	シティホテル	19.0	108	18.2	354	19.8	317	20.3	292	17.2
	ビジネスホテル	11.8	93	15.7	183	10.2	165	10.6	188	11.1
	ペンション・民宿	3.3	22	3.7	72	4.0	42	2.7	43	2.5
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.7	15	2.5	52	2.9	45	2.9	37	2.2
	ウィークリーマンション	0.8	5	0.8	16	0.9	14	0.9	12	0.7
	実家・親戚知人宅	2.0	9	1.5	39	2.2	26	1.7	46	2.7
	その他	10.7	63	10.6	223	12.5	159	10.2	153	9.0
宮古島活動	観光地めぐり	76.0	442	71.8	1337	73.3	1232	77.0	1455	83.1
	保養・休養	21.5	133	21.6	323	17.7	345	21.6	459	26.2
	海水浴・マリレジャー	50.4	364	59.1	1361	74.6	639	39.9	374	21.4
	ダイビング	7.1	55	8.9	159	8.7	99	6.2	68	3.9
	ゴルフ	2.5	13	2.1	35	1.9	50	3.1	54	3.1
	釣り	2.2	14	2.3	40	2.2	38	2.4	37	2.1
	スパ・エステ	1.8	8	1.3	38	2.1	28	1.8	33	1.9
	スポーツ大会等	0.5	0	0.0	10	0.5	15	0.9	12	0.7
	エコツアー	4.1	31	5.0	76	4.2	57	3.6	67	3.8
	伝統工芸・芸能体験	4.0	26	4.2	79	4.3	65	4.1	61	3.5
	ショッピング	25.9	158	25.6	491	26.9	400	25.0	453	25.9
	戦跡地参拝	1.2	10	1.6	17	0.9	16	1.0	22	1.3
	沖縄料理を楽しむ	47.0	261	42.4	915	50.1	749	46.8	838	47.9
	イベント	1.1	4	0.6	25	1.4	21	1.3	18	1.0
	伝統行事	1.6	5	0.8	38	2.1	28	1.8	29	1.7
	コンサート	1.2	3	0.5	14	0.8	40	2.5	21	1.2
	新婚旅行	3.3	15	2.4	48	2.6	84	5.3	50	2.9
	ウエディング	1.6	10	1.6	21	1.2	40	2.5	22	1.3
	帰省・親戚等の訪問	1.9	10	1.6	36	2.0	18	1.1	49	2.8
	友人・知人訪問	4.7	35	5.7	78	4.3	73	4.6	79	4.5
	会議・研修	1.0	8	1.3	8	0.4	21	1.3	16	0.9
	仕事	4.0	31	5.0	46	2.5	62	3.9	91	5.2
	ワーケーション	1.2	9	1.5	20	1.1	12	0.8	24	1.4
	プロスポーツキャンプ見学	0.1	1	0.2	0	0.0	0	0.0	2	0.1
	空手	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	その他	1.9	17	2.8	24	1.3	28	1.8	35	2.0
宮古交通機関	路線バス	7.4	43	7.0	103	5.7	129	8.1	162	9.3
	観光バス	4.2	22	3.6	40	2.2	80	5.1	115	6.6
	貸切タクシー	1.1	3	0.5	22	1.2	24	1.5	19	1.1
	一般タクシー	11.4	64	10.5	236	13.0	183	11.6	176	10.1
	レンタカー	84.1	516	84.3	1581	87.0	1319	83.3	1406	81.0
	自家用車・法人車	3.5	23	3.8	60	3.3	58	3.7	60	3.5
	航空機(圏域内)	0.8	7	1.1	12	0.7	16	1.0	9	0.5
	船(圏域内)	3.5	19	3.1	70	3.9	56	3.5	61	3.5
	自転車	2.7	16	2.6	49	2.7	40	2.5	53	3.1
	レンタバイク	0.9	5	0.8	20	1.1	14	0.9	15	0.9
	その他	1.7	5	0.8	41	2.3	26	1.6	36	2.1
旅行形態	団体旅行	1.9	13	2.1	30	1.6	43	2.7	19	1.1
	パッケージ旅行	3.8	23	3.7	50	2.7	57	3.5	99	5.6
	フリープラン	17.2	125	20.1	314	17.1	277	17.2	252	14.3
	個人旅行	77.1	462	74.2	1437	78.5	1237	76.6	1396	79.0
平均泊数(泊)		2.77	2.71		3.10		2.67		2.52	

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		298,612	100.0	2.7	809	100.0	366,658	100.0	3.1	1,138	100.0
居住地	北海道	11,983	4.0	2.96	35	4.4	8,006	2.2	3.83	31	2.7
	東北	5,752	1.9	2.58	15	1.8	7,805	2.1	3.26	25	2.2
	関東	133,249	44.6	2.92	389	48.0	174,723	47.7	3.28	573	50.4
	中部	35,469	11.9	3.11	110	13.6	46,833	12.8	3.35	157	13.8
	近畿	79,087	26.5	2.41	191	23.6	71,250	19.4	2.94	210	18.4
	中国・四国	9,586	3.2	2.25	22	2.7	15,811	4.3	2.56	40	3.6
	九州	11,504	3.9	2.54	29	3.6	26,018	7.1	2.82	73	6.5
	沖縄	11,983	4.0	1.52	18	2.3	16,211	4.4	1.74	28	2.5
性別	男性	127,497	42.7	2.56	326	40.3	149,305	40.7	3.03	453	39.8
	女性	170,635	57.1	2.81	480	59.4	215,952	58.9	3.15	680	59.7
	その他	479	0.2	6.00	3	0.4	1,401	0.4	3.71	5	0.5
年代	10代	2,876	1.0	3.00	9	1.1	12,409	3.4	3.05	38	3.3
	20代	40,742	13.6	2.32	94	11.7	59,242	16.2	2.94	174	15.3
	30代	47,452	15.9	2.69	127	15.8	74,052	20.2	2.94	218	19.1
	40代	51,766	17.3	2.56	133	16.4	83,259	22.7	3.18	265	23.3
	50代	88,673	29.7	2.83	251	31.0	89,863	24.5	3.18	286	25.1
	60代	58,955	19.7	2.89	171	21.1	43,030	11.7	3.31	142	12.5
	70代	8,148	2.7	3.00	24	3.0	4,803	1.3	3.13	15	1.3
	80代以上	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
世帯年収	400万円未満	56,761	19.0	2.77	157	19.4	56,055	15.3	3.16	177	15.6
	400～600万円未満	69,100	23.1	2.77	192	23.7	73,415	20.0	2.85	210	18.4
	600～800万円未満	46,396	15.5	2.55	118	14.6	57,310	15.6	3.14	180	15.8
	800～1,000万円未満	54,293	18.2	2.73	148	18.3	51,872	14.1	2.98	154	13.5
	1,000～1,500万円未満	45,902	15.4	2.61	120	14.8	78,644	21.4	3.22	254	22.3
	1,500万円以上	26,159	8.8	2.85	75	9.2	49,362	13.5	3.34	165	14.5
宮古への 来訪回数	初めて	121,266	40.6	2.51	304	37.6	175,524	47.9	2.83	497	43.7
	2回目	53,204	17.8	2.60	139	17.1	63,044	17.2	3.03	191	16.8
	3回目	22,528	7.5	2.55	58	7.1	31,622	8.6	3.19	101	8.9
	4回目	23,486	7.9	2.71	64	7.9	16,412	4.5	3.38	55	4.9
	5～9回目	41,221	13.8	2.92	120	14.9	42,830	11.7	3.78	162	14.2
	10～19回目	19,652	6.6	3.59	70	8.7	22,816	6.2	3.55	81	7.1
	20回目以上	17,255	5.8	3.17	55	6.8	14,410	3.9	3.54	51	4.5
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	108,804	36.4	2.89	314	38.8	110,077	30.0	3.47	382	33.6
	3年以内	38,824	13.0	2.95	115	14.2	42,230	11.5	3.31	140	12.3
	5年以内	10,545	3.5	2.36	25	3.1	11,808	3.2	3.15	37	3.3
	10年以内	9,107	3.0	2.63	24	3.0	14,410	3.9	3.15	45	4.0
	10年よりも前	10,066	3.4	2.76	28	3.4	12,609	3.4	2.89	36	3.2
	初めて	121,266	40.6	2.51	304	37.6	175,524	47.9	2.83	497	43.7
同行者	1人	51,766	17.3	2.30	119	14.7	34,825	9.5	2.65	92	8.1
	夫婦	104,011	34.8	2.99	311	38.4	100,671	27.5	3.26	328	28.9
	子ども連れ家族	31,155	10.4	2.68	83	10.3	98,469	26.9	3.40	334	29.4
	三世代家族	9,107	3.0	3.26	30	3.7	12,008	3.3	3.15	38	3.3
	その他家族	24,445	8.2	2.59	63	7.8	30,822	8.4	2.92	90	7.9
	友人・知人	42,180	14.1	2.48	104	12.9	39,228	10.7	2.93	115	10.1
	恋人	21,090	7.1	2.55	54	6.6	38,227	10.4	2.81	107	9.4
	仕事仲間	12,462	4.2	2.92	36	4.5	9,407	2.6	2.51	24	2.1
	地域などの団体	479	0.2	6.00	3	0.4	1,201	0.3	3.83	5	0.4
	その他	1,917	0.6	2.75	5	0.7	1,801	0.5	2.78	5	0.4
宮古での 泊数	1泊	22,528	7.5	1.00	23	2.8	18,613	5.1	1.00	19	1.6
	2泊	115,994	38.8	2.00	232	28.7	104,674	28.5	2.00	209	18.4
	3泊	88,194	29.5	3.00	265	32.7	144,101	39.3	3.00	432	38.0
	4泊	35,469	11.9	4.00	142	17.5	54,238	14.8	4.00	217	19.1
	5泊	12,941	4.3	5.00	65	8.0	16,211	4.4	5.00	81	7.1
	6泊	3,835	1.3	6.00	23	2.8	12,409	3.4	6.00	74	6.5
	7泊以上	6,710	2.2	9.00	60	7.5	10,607	2.9	9.94	105	9.3
	日帰り	12,941	4.3	0.00	0	0.0	5,804	1.6	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	宮古島	295,093	98.8	2.75	811	100.3	361,534	98.6	3.14	1,136	99.8
	池間島	186,507	62.5	2.84	530	65.5	210,895	57.5	3.28	692	60.8
	来間島	171,928	57.6	2.81	483	59.6	192,859	52.6	3.29	634	55.7
	大神島	8,043	2.7	2.44	20	2.4	12,297	3.4	4.50	55	4.9
	伊良部島・下地島	224,210	75.1	2.79	626	77.4	272,380	74.3	3.26	888	78.0
	多良間島	29,157	9.8	2.64	77	9.5	31,972	8.7	3.14	100	8.8
	水納島	503	0.2	2.00	1	0.1	1,435	0.4	4.57	7	0.6
宿泊した 島	宮古島	278,035	93.1	2.81	781	96.6	338,469	92.3	3.16	1,068	93.8
	池間島	33,123	11.1	2.92	97	12.0	24,103	6.6	3.47	84	7.4
	来間島	40,651	13.6	2.84	115	14.3	31,253	8.5	3.44	107	9.4
	大神島	502	0.2	3.00	2	0.2	1,634	0.4	4.13	7	0.6
	伊良部島・下地島	57,715	19.3	3.10	179	22.1	57,807	15.8	3.35	193	17.0
	多良間島	7,026	2.4	2.93	21	2.5	6,537	1.8	3.72	24	2.1
	水納島	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
宿泊施設	その他	0	0.0	-	-	-	817	0.2	2.75	-	-
	リゾートホテル	169,987	56.9	2.70	460	56.8	209,284	57.1	3.04	637	56.0
	シティホテル	54,477	18.2	2.82	154	19.0	72,634	19.8	3.12	227	19.9
	ビジネスホテル	46,910	15.7	2.77	130	16.1	37,548	10.2	2.75	103	9.1
	ペンション・民宿	11,097	3.7	3.45	38	4.7	14,773	4.0	3.44	51	4.5
	トミリー(簡易宿泊施設・YH等)	7,566	2.5	4.20	32	3.9	10,669	2.9	4.06	43	3.8
	ウィークリーマンション	2,522	0.8	4.60	12	1.4	3,283	0.9	4.31	14	1.2
宮古島活 動	実家・親戚知人宅	4,540	1.5	2.78	13	1.6	8,002	2.2	4.54	36	3.2
	その他	31,778	10.6	3.52	112	13.8	45,755	12.5	3.98	182	16.0
	観光地めぐり	214,264	71.8	2.67	572	70.6	268,615	73.3	3.11	836	73.4
	保養・休養	64,473	21.6	2.81	181	22.4	64,893	17.7	3.40	221	19.4
	海水浴・マリンスポーツ	176,453	59.1	2.97	524	64.8	273,436	74.6	3.29	900	79.0
	ダイビング	26,662	8.9	3.24	86	10.7	31,944	8.7	3.64	116	10.2
	ゴルフ	6,302	2.1	3.15	20	2.5	7,032	1.9	3.29	23	2.0
	釣り	6,787	2.3	3.07	21	2.6	8,036	2.2	4.28	34	3.0
	スパ・エステ	3,878	1.3	3.25	13	1.6	7,635	2.1	3.82	29	2.6
	スポーツ大会等	0	0.0	-	-	-	2,009	0.5	2.60	5	0.5
	エコツアー	15,028	5.0	2.87	43	5.3	15,269	4.2	3.17	48	4.3
	伝統工芸・芸能体験	12,604	4.2	2.96	37	4.6	15,872	4.3	3.73	59	5.2
	ショッピング	76,592	25.6	2.88	221	27.3	98,646	26.9	3.40	336	29.5
	戦跡地参拝	4,848	1.6	2.70	13	1.6	3,415	0.9	3.24	11	1.0
	沖縄料理を楽しむ	126,522	42.4	2.87	363	44.8	183,831	50.1	3.21	590	51.8
	イベント	1,939	0.6	3.25	6	0.8	5,023	1.4	2.68	13	1.2
	伝統行事	2,424	0.8	3.40	8	1.0	7,635	2.1	3.97	30	2.7
	コンサート	1,454	0.5	2.33	3	0.4	2,813	0.8	2.57	7	0.6
	新婚旅行	7,271	2.4	3.07	22	2.8	9,644	2.6	3.23	31	2.7
	ウェディング	4,848	1.6	2.20	11	1.3	4,219	1.2	3.62	15	1.3
	帰省・親戚等の訪問	4,848	1.6	2.30	11	1.4	7,233	2.0	4.22	31	2.7
	友人・知人訪問	16,967	5.7	3.69	63	7.7	15,671	4.3	3.74	59	5.2
	会議・研修	3,878	1.3	3.38	13	1.6	1,607	0.4	1.38	2	0.2
	仕事	15,028	5.0	2.48	37	4.6	9,242	2.5	1.98	18	1.6
	ワークショップ	4,363	1.5	3.00	13	1.6	4,018	1.1	5.15	21	1.8
	プロスポーツキャンプ見学	485	0.2	5.00	2	0.3	0	0.0	-	-	-
	空手	485	0.2	3.00	1	0.2	0	0.0	-	-	-
	その他	8,241	2.8	2.18	18	2.2	4,822	1.3	3.04	15	1.3
宮古交通 機関	路線バス	20,981	7.0	2.91	61	7.5	20,785	5.7	2.99	62	5.5
	観光バス	10,734	3.6	2.41	26	3.2	8,072	2.2	2.68	22	1.9
	貸切タクシー	1,464	0.5	3.00	4	0.5	4,439	1.2	2.86	13	1.1
	一般タクシー	31,227	10.5	2.91	91	11.2	47,623	13.0	3.17	151	13.3
	レンタカー	251,771	84.3	2.72	684	84.5	319,035	87.0	3.17	1,011	88.8
	自家用車・法人車	11,222	3.8	3.83	43	5.3	12,108	3.3	3.65	44	3.9
	航空機(圏域内)	3,415	1.1	2.71	9	1.1	2,422	0.7	3.25	8	0.7
	船(圏域内)	9,271	3.1	2.63	24	3.0	14,126	3.9	4.39	62	5.4
	自転車	7,807	2.6	2.69	21	2.6	9,888	2.7	3.33	33	2.9
	レンタバイク	2,440	0.8	2.20	5	0.7	4,036	1.1	2.90	12	1.0
	その他	2,440	0.8	3.00	7	0.9	8,274	2.3	3.10	26	2.3
旅行形態	団体旅行	6,231	2.1	2.54	16	2.0	6,008	1.6	2.87	17	1.5
	パッケージ旅行	11,024	3.7	2.43	27	3.3	10,013	2.7	2.72	27	2.4
	フリープラン	59,914	20.1	2.67	160	19.8	62,879	17.1	3.08	194	17.0
	個人旅行	221,443	74.2	2.74	606	74.9	287,759	78.5	3.13	900	79.1

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		319,921	100.0	2.67	853	100.0	278,206	100.0	2.52	702	100.0
居住地	北海道	8,320	2.6	3.24	27	3.2	7,859	2.8	2.82	22	3.2
	東北	5,943	1.9	2.27	13	1.6	5,030	1.8	2.72	14	1.9
	関東	145,203	45.4	2.75	399	46.8	126,686	45.5	2.66	337	47.9
	中部	43,779	13.7	2.89	127	14.8	34,894	12.5	2.61	91	13.0
	近畿	72,502	22.7	2.51	182	21.3	63,972	23.0	2.38	152	21.7
	中国・四国	12,282	3.8	2.82	35	4.1	12,574	4.5	2.58	32	4.6
	九州	15,055	4.7	2.62	39	4.6	12,417	4.5	2.30	29	4.1
	沖縄	16,838	5.3	1.84	31	3.6	14,775	5.3	1.70	25	3.6
性別	男性	133,119	41.6	2.62	349	40.9	120,556	43.3	2.38	287	40.9
	女性	186,010	58.1	2.70	502	58.9	156,864	56.4	2.62	411	58.6
	その他	792	0.2	2.00	2	0.2	786	0.3	4.40	3	0.5
年代	10代	3,368	1.1	2.35	8	0.9	3,615	1.3	2.70	10	1.4
	20代	44,769	14.0	2.49	111	13.1	44,639	16.0	2.35	105	14.9
	30代	58,636	18.3	2.81	165	19.3	47,782	17.2	2.57	123	17.5
	40代	60,617	18.9	2.73	166	19.4	43,067	15.5	2.50	108	15.3
	50代	93,500	29.2	2.48	232	27.1	77,803	28.0	2.62	204	29.1
	60代	51,306	16.0	2.92	150	17.6	53,441	19.2	2.50	134	19.0
	70代	6,933	2.2	2.77	19	2.3	7,545	2.7	2.50	19	2.7
	80代以上	792	0.2	3.25	3	0.3	314	0.1	2.00	1	0.1
世帯年収	400万円未満	51,279	16.0	2.71	139	16.4	46,477	16.7	2.75	128	18.3
	400～600万円未満	63,735	19.9	2.75	175	20.6	59,242	21.3	2.40	142	20.3
	600～800万円未満	57,092	17.8	2.55	145	17.1	52,205	18.8	2.45	128	18.3
	800～1,000万円未満	56,884	17.8	2.57	146	17.3	40,749	14.6	2.43	99	14.2
	1,000～1,500万円未満	59,583	18.6	2.70	161	19.0	52,695	18.9	2.48	131	18.7
	1,500万円以上	31,349	9.8	2.61	82	9.6	26,839	9.6	2.70	72	10.3
宮古への 来訪回数	初めて	156,890	49.0	2.56	402	47.1	149,162	53.6	2.45	365	52.0
	2回目	54,476	17.0	2.75	150	17.5	40,081	14.4	2.40	96	13.7
	3回目	25,554	8.0	2.61	67	7.8	21,533	7.7	2.74	59	8.4
	4回目	15,055	4.7	2.38	36	4.2	13,360	4.8	2.36	32	4.5
	5～9回目	37,638	11.8	2.68	101	11.8	28,449	10.2	2.66	76	10.8
	10～19回目	16,046	5.0	3.00	48	5.6	14,460	5.2	2.61	38	5.4
	20回目以上	14,263	4.5	3.51	50	5.9	11,160	4.0	3.32	37	5.3
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	87,557	27.4	2.86	250	29.3	62,714	22.5	2.76	173	24.7
	3年以内	41,005	12.8	2.81	115	13.5	39,137	14.1	2.45	96	13.6
	5年以内	12,084	3.8	2.77	33	3.9	10,217	3.7	2.38	24	3.5
	10年以内	10,895	3.4	2.24	24	2.9	8,959	3.2	2.37	21	3.0
	10年よりも前	11,489	3.6	2.43	28	3.3	8,016	2.9	2.84	23	3.2
	初めて	156,890	49.0	2.56	402	47.1	149,162	53.6	2.45	365	52.0
同行者	1人	51,900	16.2	2.50	130	15.2	49,668	17.9	2.35	117	16.6
	夫婦	104,791	32.8	2.82	295	34.6	88,020	31.6	2.64	233	33.1
	子ども連れ家族	42,986	13.4	2.76	118	13.9	38,823	14.0	2.77	107	15.3
	三世代家族	9,905	3.1	2.64	26	3.1	6,601	2.4	2.83	19	2.7
	その他家族	27,139	8.5	2.66	72	8.5	27,192	9.8	2.50	68	9.7
	友人・知人	46,948	14.7	2.45	115	13.5	34,265	12.3	2.28	78	11.1
	恋人	24,366	7.6	2.51	61	7.2	20,119	7.2	2.69	54	7.7
	仕事仲間	8,518	2.7	2.79	24	2.8	12,417	4.5	1.89	23	3.3
	地域などの団体	2,377	0.7	2.58	6	0.7	157	0.1	1.00	0	0.0
	その他	990	0.3	5.20	5	0.6	943	0.3	2.83	3	0.4
宮古での 泊数	1泊	30,704	9.6	1.00	31	3.6	31,925	11.5	1.00	32	4.5
	2泊	127,770	39.9	2.00	256	30.0	122,669	44.1	2.00	245	35.0
	3泊	101,424	31.7	3.00	304	35.7	78,634	28.3	3.00	236	33.6
	4泊	29,912	9.3	4.00	120	14.0	20,287	7.3	4.00	81	11.6
	5泊	9,112	2.8	5.00	46	5.3	6,133	2.2	5.00	31	4.4
	6泊	6,141	1.9	6.00	37	4.3	3,774	1.4	6.00	23	3.2
	7泊以上	5,943	1.9	10.17	60	7.1	4,718	1.7	11.50	54	7.7
	日帰り	8,914	2.8	0.00	0	0.0	10,065	3.6	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	宮古島	317,026	99.1	2.71	859	100.7	275,615	99.1	2.58	710	101.2
	池間島	186,741	58.4	2.89	540	63.3	176,186	63.3	2.67	471	67.1
	来間島	169,163	52.9	2.91	492	57.6	159,021	57.2	2.74	435	62.0
	大神島	10,340	3.2	3.72	38	4.5	8,906	3.2	3.15	28	4.0
	伊良部島・下地島	241,130	75.4	2.78	670	78.5	223,148	80.2	2.65	591	84.3
	多良間島	26,471	8.3	2.89	77	9.0	26,396	9.5	2.50	66	9.4
	水納島	1,241	0.4	5.83	7	0.8	1,295	0.5	2.25	3	0.4
宿泊した 島	宮古島	290,465	90.8	2.76	803	94.1	257,810	92.7	2.64	680	96.9
	池間島	25,160	7.9	3.05	77	9.0	19,907	7.2	2.91	58	8.3
	来間島	32,319	10.1	3.02	98	11.4	26,270	9.4	2.77	73	10.4
	大神島	1,636	0.5	4.88	8	0.9	653	0.2	2.75	2	0.3
	伊良部島・下地島	64,025	20.0	2.76	177	20.7	53,030	19.1	2.80	148	21.2
	多良間島	4,909	1.5	3.54	17	2.0	2,937	1.1	2.67	8	1.1
	水納島	0	0.0	-	-	-	163	0.1	1.00	0	0.0
宿泊施 設	その他	0	0.0	-	-	-	163	0.1	1.00	0	0.0
	リゾートホテル	189,370	59.2	2.61	494	57.9	177,502	63.8	2.51	446	63.5
	シティホテル	64,968	20.3	2.65	172	20.2	47,814	17.2	2.60	124	17.7
	ビジネスホテル	33,816	10.6	2.72	92	10.8	30,784	11.1	2.46	76	10.8
	ペンション・民宿	8,608	2.7	4.00	34	4.0	7,041	2.5	3.26	23	3.3
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	9,223	2.9	3.47	32	3.7	6,059	2.2	3.65	22	3.1
	ウィークリーマンション	2,869	0.9	6.93	20	2.3	1,965	0.7	3.08	6	0.9
宮古島 活動	実家・親戚知人宅	5,329	1.7	3.31	18	2.1	7,532	2.7	4.67	35	5.0
	その他	32,586	10.2	3.35	109	12.8	25,053	9.0	3.20	80	11.4
	観光地めぐり	246,339	77.0	2.67	657	77.1	231,176	83.1	2.53	586	83.4
	保養・休養	68,983	21.6	2.84	196	23.0	72,928	26.2	2.76	201	28.7
	海水浴・マリンスポーツ	127,768	39.9	3.05	390	45.7	59,423	21.4	2.89	172	24.5
	ダイビング	19,795	6.2	3.42	68	7.9	10,804	3.9	3.38	37	5.2
	ゴルフ	9,998	3.1	2.94	29	3.4	8,580	3.1	3.13	27	3.8
	釣り	7,598	2.4	3.92	30	3.5	5,879	2.1	3.14	18	2.6
	スパ・エステ	5,599	1.8	2.96	17	1.9	5,243	1.9	2.82	15	2.1
	スポーツ大会等	2,999	0.9	3.07	9	1.1	1,907	0.7	3.67	7	1.0
	エコツアー	11,397	3.6	2.98	34	4.0	10,645	3.8	3.09	33	4.7
	伝統工芸・芸能体験	12,997	4.1	3.14	41	4.8	9,692	3.5	2.95	29	4.1
	ショッピング	79,980	25.0	2.71	217	25.4	71,974	25.9	2.65	191	27.2
	戦跡地参拝	3,199	1.0	4.56	15	1.7	3,495	1.3	2.91	10	1.4
	沖縄料理を楽しむ	149,763	46.8	2.73	409	48.0	133,145	47.9	2.60	347	49.4
	イベント	4,199	1.3	2.81	12	1.4	2,860	1.0	3.33	10	1.4
	伝統行事	5,599	1.8	3.04	17	2.0	4,608	1.7	3.66	17	2.4
	コンサート	7,998	2.5	3.08	25	2.9	3,337	1.2	2.05	7	1.0
	新婚旅行	16,796	5.3	2.86	48	5.6	7,944	2.9	2.84	23	3.2
	ウェディング	7,998	2.5	2.73	22	2.6	3,495	1.3	3.27	11	1.6
	帰省・親戚等の訪問	3,599	1.1	2.78	10	1.2	7,785	2.8	2.61	20	2.9
	友人・知人訪問	14,596	4.6	2.90	42	5.0	12,552	4.5	2.87	36	5.1
	会議・研修	4,199	1.3	1.71	7	0.8	2,542	0.9	1.56	4	0.6
	仕事	12,397	3.9	2.94	36	4.3	14,458	5.2	2.44	35	5.0
	ワーケーション	2,399	0.8	3.42	8	1.0	3,813	1.4	3.92	15	2.1
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	318	0.1	0.50	0	0.0
	空手	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	その他	5,599	1.8	2.32	13	1.5	5,561	2.0	2.80	16	2.2
宮古交 通機関	路線バス	26,054	8.1	3.13	82	9.6	25,962	9.3	2.78	72	10.3
	観光バス	16,158	5.1	2.23	36	4.2	18,430	6.6	2.31	43	6.1
	貸切タクシー	4,847	1.5	2.63	13	1.5	3,045	1.1	2.47	8	1.1
	一般タクシー	36,961	11.6	2.86	106	12.4	28,205	10.1	2.69	76	10.8
	レンタカー	266,399	83.3	2.69	716	84.0	225,321	81.0	2.57	580	82.7
	自家用車・法人車	11,714	3.7	3.98	47	5.5	9,615	3.5	3.73	36	5.1
	航空機（圏域内）	3,232	1.0	2.38	8	0.9	1,442	0.5	1.78	3	0.4
	船（圏域内）	11,310	3.5	3.79	43	5.0	9,776	3.5	3.07	30	4.3
	自転車	8,079	2.5	2.48	20	2.3	8,494	3.1	2.66	23	3.2
	レンタバイク	2,828	0.9	3.79	11	1.3	2,404	0.9	2.53	6	0.9
	その他	5,251	1.6	2.69	14	1.7	5,769	2.1	2.97	17	2.4
旅行形 態	団体旅行	8,523	2.7	2.56	22	2.6	2,993	1.1	2.21	7	0.9
	パッケージ旅行	11,298	3.5	2.47	28	3.3	15,596	5.6	2.27	35	5.0
	フリープラン	54,906	17.2	2.71	149	17.5	39,699	14.3	2.57	102	14.5
	個人旅行	245,193	76.6	2.67	654	76.7	219,918	79.0	2.53	556	79.1

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R7年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,263,397	100.0	2.77	3,500	100.0
居住地	北海道	36,167	2.9	3.19	115	3.3
	東北	24,530	1.9	2.75	67	1.9
	関東	579,860	45.9	2.93	1,699	48.5
	中部	160,974	12.7	3.01	485	13.8
	近畿	286,811	22.7	2.56	734	21.0
	中国・四国	50,253	4.0	2.57	129	3.7
	九州	64,994	5.1	2.63	171	4.9
	沖縄	59,807	4.7	1.71	102	2.9
性別	男性	530,477	42.0	2.67	1,416	40.4
	女性	729,461	57.7	2.84	2,072	59.1
	その他	3,459	0.3	3.79	13	0.4
年代	10代	22,267	1.8	2.88	64	1.8
	20代	189,391	15.0	2.56	485	13.8
	30代	227,922	18.0	2.78	634	18.1
	40代	238,708	18.9	2.81	671	19.1
	50代	349,840	27.7	2.78	973	27.8
	60代	206,733	16.4	2.89	597	17.1
	70代	27,430	2.2	2.83	78	2.2
	80代以上	1,107	0.1	2.89	3	0.1
世帯年収	400万円未満	210,571	16.7	2.86	602	17.2
	400～600万円未満	265,492	21.0	2.71	719	20.6
	600～800万円未満	213,002	16.9	2.68	571	16.3
	800～1,000万円未満	203,798	16.1	2.69	548	15.7
	1,000～1,500万円未満	236,825	18.7	2.81	665	19.0
	1,500万円以上	133,708	10.6	2.94	393	11.2
宮古への 来訪回数	初めて	602,842	47.7	2.60	1,567	44.7
	2回目	210,804	16.7	2.73	575	16.4
	3回目	101,237	8.0	2.81	284	8.1
	4回目	68,313	5.4	2.73	186	5.3
	5～9回目	150,138	11.9	3.05	458	13.1
	10～19回目	72,974	5.8	3.25	237	6.8
	20回目以上	57,088	4.5	3.38	193	5.5
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	369,153	29.2	3.03	1,119	31.9
	3年以内	161,197	12.8	2.89	466	13.3
	5年以内	44,654	3.5	2.69	120	3.4
	10年以内	43,371	3.4	2.65	115	3.3
	10年よりも前	42,180	3.3	2.73	115	3.3
	初めて	602,842	47.7	2.60	1,567	44.7
同行者	1人	188,159	14.9	2.43	457	13.1
	夫婦	397,493	31.5	2.94	1,169	33.4
	子ども連れ家族	211,434	16.7	3.04	643	18.3
	三世代家族	37,622	3.0	2.99	112	3.2
	その他家族	109,597	8.7	2.68	294	8.4
	友人・知人	162,620	12.9	2.53	411	11.7
	恋人	103,801	8.2	2.66	276	7.9
	仕事仲間	42,804	3.4	2.51	107	3.1
	地域などの団体	4,214	0.3	3.27	14	0.4
	その他	5,652	0.4	3.20	18	0.5
宮古での 泊数	1泊	103,771	8.2	1.00	104	3.0
	2泊	471,106	37.3	2.00	942	26.9
	3泊	412,353	32.6	3.00	1,237	35.3
	4泊	139,907	11.1	4.00	560	16.0
	5泊	44,399	3.5	5.00	222	6.3
	6泊	26,159	2.1	6.00	157	4.5
	7泊以上	27,979	2.2	10.03	281	8.0
	日帰り	37,725	3.0	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R7年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	宮古島	1,249,268	98.9	2.82	3,523	100.6
	池間島	760,329	60.2	2.94	2,235	63.8
	来間島	692,972	54.8	2.95	2,044	58.4
	大神島	39,587	3.1	3.57	141	4.0
	伊良部島・下地島	960,868	76.1	2.89	2,777	79.3
	多良間島	113,996	9.0	2.81	320	9.1
	水納島	4,474	0.4	3.96	18	0.5
宿泊した 島	宮古島	1,164,780	92.2	2.86	3,331	95.1
	池間島	102,294	8.1	3.08	315	9.0
	来間島	130,494	10.3	3.01	393	11.2
	大神島	4,425	0.4	4.07	18	0.5
	伊良部島・下地島	232,578	18.4	3.00	698	19.9
	多良間島	21,409	1.7	3.27	70	2.0
	水納島	163	0.0	1.00	0	0.0
宿泊施設	その他	980	0.1	0.17	0	0.0
	リゾートホテル	746,143	59.1	2.73	2,037	58.2
	シティホテル	239,893	19.0	2.82	676	19.3
	ビジネスホテル	149,059	11.8	2.69	401	11.4
	ペンション・民宿	41,519	3.3	3.53	147	4.2
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	33,517	2.7	3.85	129	3.7
	ウィークリーマンション	10,639	0.8	4.86	52	1.5
宮古島活 動	実家・親戚知人宅	25,403	2.0	4.01	102	2.9
	その他	135,173	10.7	3.58	484	13.8
	観光地めぐり	960,394	76.0	2.76	2,651	75.7
	保養・休養	271,277	21.5	2.95	800	22.8
	海水浴・マリンレジャー	637,080	50.4	3.12	1,988	56.7
	ダイビング	89,205	7.1	3.44	307	8.8
	ゴルフ	31,911	2.5	3.11	99	2.8
宮古交通 機関	釣り	28,300	2.2	3.65	103	2.9
	スパ・エステ	22,354	1.8	3.27	73	2.1
	スポーツ大会等	6,915	0.5	3.10	21	0.6
	エコツアー	52,339	4.1	3.03	159	4.5
	伝統工芸・芸能体験	51,164	4.0	3.24	166	4.7
	ショッピング	327,193	25.9	2.95	965	27.6
	戦跡地参拝	14,958	1.2	3.27	49	1.4
旅行形態	沖縄料理を楽しむ	593,261	47.0	2.88	1,709	48.8
	イベント	14,021	1.1	2.93	41	1.2
	伝統行事	20,265	1.6	3.57	72	2.1
	コンサート	15,602	1.2	2.70	42	1.2
	新婚旅行	41,655	3.3	2.98	124	3.5
	ウェディング	20,560	1.6	2.88	59	1.7
	帰省・親戚等の訪問	23,465	1.9	3.07	72	2.1
宮古交通 機関	友人・知人訪問	59,786	4.7	3.34	200	5.7
	会議・研修	12,226	1.0	2.16	26	0.8
	仕事	51,125	4.0	2.49	127	3.6
	ワーケーション	14,594	1.2	3.90	57	1.6
	プロスポーツキャンプ見学	803	0.1	3.22	3	0.1
	空手	485	0.0	3.00	1	0.0
	その他	24,222	1.9	2.53	61	1.7
宮古交通 機関	路線バス	93,781	7.4	2.95	277	7.9
	観光バス	53,393	4.2	2.36	126	3.6
	貸切タクシー	13,795	1.1	2.71	37	1.1
	一般タクシー	144,016	11.4	2.94	423	12.1
	レンタカー	1,062,526	84.1	2.82	2,996	85.5
	自家用車・法人車	44,660	3.5	3.80	170	4.8
	航空機(圏域内)	10,511	0.8	2.60	27	0.8
旅行形態	船(圏域内)	44,482	3.5	3.58	159	4.5
	自転車	34,267	2.7	2.82	97	2.8
	レンタバイク	11,707	0.9	2.89	34	1.0
	その他	21,734	1.7	2.96	64	1.8
	団体旅行	23,755	1.9	2.59	62	1.8
	パッケージ旅行	47,931	3.8	2.45	117	3.4
	フリープラン	217,397	17.2	2.78	604	17.3
旅行形態	個人旅行	974,314	77.1	2.79	2,718	77.6

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容

図表 3-19 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容

		県外客					圏域外県内客	
		R7年度 構成比(%)	第1回調査 構成比(%)	第2回調査 構成比(%)	第3回調査 構成比(%)	第4回調査 構成比(%)	回答件数	構成比(%)
居住地	北海道	2.8	4.2	2.3	2.7	3.0	-	-
	東北	2.0	2.0	2.2	2.0	1.9	-	-
	関東	48.4	46.5	49.9	47.9	48.1	-	-
	中部	13.5	12.4	13.4	14.4	13.2	-	-
	近畿	23.3	27.6	20.3	23.9	24.3	-	-
	中国・四国	4.3	3.3	4.5	4.1	4.8	-	-
	九州	5.6	4.0	7.4	5.0	4.7	-	-
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85	100.0
性別	男性	41.4	41.3	40.4	40.8	42.9	47	55.3
	女性	58.3	58.5	59.2	59.0	56.8	37	43.5
	その他	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	1	1.2
年代	10代	1.9	1.0	3.4	1.0	1.3	1	1.2
	20代	15.5	13.7	16.4	14.2	16.3	9	10.6
	30代	18.1	15.9	19.9	18.2	16.9	17	20.0
	40代	18.5	16.1	22.8	18.5	14.9	23	27.1
	50代	27.4	30.6	24.0	29.1	28.3	27	31.8
	60代	16.3	19.9	12.1	16.4	19.5	8	9.4
	70代	2.2	2.8	1.4	2.3	2.7	0	0.0
	80代以上	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0	0.0
世帯年収	400万円未満	15.7	18.7	15.0	15.4	15.7	23	28.0
	400～600万円未満	20.3	22.3	19.3	19.7	21.3	19	23.2
	600～800万円未満	17.0	15.8	15.5	17.8	18.5	16	19.5
	800～1,000万円未満	15.8	18.4	14.0	17.8	14.9	15	18.3
	1,000～1,500万円未満	19.9	15.8	22.1	19.3	19.6	5	6.1
	1,500万円以上	11.2	8.9	14.0	10.1	10.1	4	4.9
沖縄来訪回数	初めて	10.8	11.6	9.7	12.1	10.6	-	-
	2回目	13.6	10.8	13.6	13.9	14.4	-	-
	3回目	13.0	9.2	13.2	13.5	13.7	-	-
	4回目	10.1	10.3	10.6	8.7	10.9	-	-
	5～9回目	27.1	28.7	28.3	26.7	25.6	-	-
	10～19回目	14.5	17.5	14.8	14.0	13.6	-	-
	20回目以上	10.8	11.9	9.7	11.2	11.2	-	-
沖縄前回来訪時期	1年以内	49.5	57.4	51.6	47.3	46.5	-	-
	3年以内	20.3	15.8	19.3	20.4	22.8	-	-
	5年以内	5.0	5.1	4.6	5.0	5.3	-	-
	10年以内	7.3	4.0	8.4	8.3	6.2	-	-
	10年よりも前	7.2	6.1	6.3	6.9	8.6	-	-
	今回が初めて	10.8	11.6	9.8	12.0	10.6	-	-
宮古への来訪回数	初めて	50.5	41.8	48.7	50.3	55.6	22	25.9
	2回目	16.5	17.9	17.3	17.2	14.7	12	14.1
	3回目	8.0	7.7	8.6	7.7	7.8	11	12.9
	4回目	4.9	7.7	4.5	4.6	4.6	6	7.1
	5～9回目	11.3	13.9	11.5	11.6	9.8	12	14.1
	10～19回目	5.4	6.4	6.0	5.0	4.7	5	5.9
	20回目以上	3.4	4.7	3.5	3.6	2.7	17	20.0
宮古への前回来訪時期	1年以内	26.8	36.0	29.6	26.0	21.2	44	51.8
	3年以内	12.7	12.9	11.4	12.9	13.8	9	10.6
	5年以内	3.5	3.5	3.2	3.9	3.4	1	1.2
	10年以内	3.4	2.8	3.8	3.3	3.2	4	4.7
	10年よりも前	3.2	3.0	3.3	3.5	2.8	5	5.9
	初めて	50.5	41.8	48.7	50.3	55.6	22	25.9
同行者	1人	14.0	16.6	8.5	15.4	17.6	27	31.8
	夫婦	31.6	35.3	27.8	33.5	32.7	16	18.8
	子ども連れ家族	17.8	10.7	27.4	13.9	13.8	5	5.9
	三世大家族	3.0	3.2	3.3	3.2	2.3	1	1.2
	その他家族	9.0	8.5	8.5	8.8	9.8	2	2.4
	友人・知人	12.8	14.5	10.9	14.6	12.5	14	16.5
	恋人	8.4	7.4	10.6	7.3	7.5	11	12.9
	仕事仲間	2.6	3.0	2.2	2.3	3.3	8	9.4
	地域などの団体	0.3	0.2	0.3	0.7	0.1	1	1.2
	その他	0.4	0.7	0.5	0.3	0.4	0	0.0
宮古での泊数	1泊	6.9	6.0	3.5	8.0	9.7	33	38.8
	2泊	38.0	39.6	28.6	40.1	45.1	31	36.5
	3泊	33.9	30.6	40.4	32.9	29.3	9	10.6
	4泊	11.1	12.2	15.2	9.9	7.5	0	0.0
	5泊	3.4	4.2	4.6	3.0	2.2	0	0.0
	6泊	2.3	1.3	3.5	2.0	1.4	0	0.0
	7泊以上	2.1	2.3	2.9	1.8	1.6	3	3.5
	日帰り	2.3	3.7	1.1	2.4	3.0	9	10.6
来訪した島	宮古島	98.9	99.0	98.6	99.3	99.0	68	90.7
	池間島	60.7	63.1	57.6	58.8	64.9	35	46.7
	米間島	55.6	57.9	52.9	54.1	58.9	19	25.3
	大神島	3.3	2.8	3.4	3.4	3.3	0	0.0
	伊良部島・下地島	76.9	75.5	74.1	76.1	80.9	43	57.3
	多良間島	9.0	10.1	8.6	8.2	9.7	7	9.3
	水納島	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0	0.0
	その他	4.0	5.6	4.3	3.5	3.7	12	16.0

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-19 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容（つづき）

		県外客					圏域外県内客	
		R7年度 構成比(%)	第1回調査 構成比(%)	第2回調査 構成比(%)	第3回調査 構成比(%)	第4回調査 構成比(%)	回答件数	構成比(%)
立ち寄り先	宮古島海中公園	24.0	16.3	18.7	26.6	30.1	11	14.7
	西平安名崎	24.7	21.3	20.5	24.6	30.2	14	18.7
	池間島	60.1	62.1	57.1	58.2	64.2	35	46.7
	大神島	3.2	2.8	3.3	3.4	3.2	0	0.0
	島尻のマングローブ林	13.6	10.3	9.8	13.7	18.7	3	4.0
	宮古島市熱帯植物園(体験工芸村)	7.7	6.5	6.6	7.9	9.1	3	4.0
	宮古島市総合博物館	4.4	3.3	3.4	5.7	4.6	2	2.7
	新城海岸	22.1	28.1	32.5	16.3	14.3	3	4.0
	吉野海岸	8.2	7.9	10.6	6.6	7.3	2	2.7
	東平安名崎	35.6	33.2	31.7	34.8	41.1	19	25.3
	保良川(保良泉)ビーチ	5.1	7.2	5.3	4.0	5.3	1	1.3
	イムギヤーマリンガーデン	25.9	23.3	26.3	24.5	27.6	5	6.7
	シギラビーチ	35.6	32.9	37.4	35.4	35.0	9	12.0
	シギラ黄金温泉	11.0	7.7	9.9	11.3	13.1	3	4.0
	うえのドイツ文化村	9.2	7.2	6.3	9.5	12.8	4	5.3
	来間島	54.4	54.9	51.9	53.0	58.2	19	25.3
	与那覇前浜ビーチ	45.4	43.9	47.6	43.8	44.9	16	21.3
	宮古島市伝統工芸品センター	1.9	1.6	1.5	2.2	2.1	2	2.7
	公設市場	15.6	14.5	13.7	15.0	18.5	9	12.0
	砂山ビーチ	25.0	20.3	22.7	26.6	27.5	12	16.0
	伊良部大橋	80.0	78.8	77.7	79.8	83.1	46	61.3
	伊良部島・下地島	74.5	72.7	72.3	73.3	78.5	40	53.3
	多良間島	8.8	9.4	8.3	8.1	9.6	7	9.3
	水納島	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0	0.0
	その他	3.9	5.6	4.1	3.5	3.7	12	16.0
宿泊した島	宮古島	92.1	92.9	92.2	91.1	92.5	64	84.2
	池間島	7.6	11.0	6.6	7.9	7.3	6	7.9
	来間島	9.9	13.6	8.6	10.2	9.7	6	7.9
	大神島	0.4	0.2	0.5	0.5	0.2	0	0.0
	伊良部島・下地島	18.3	19.5	15.7	19.9	19.2	17	22.4
	多良間島	1.5	2.4	1.8	1.3	1.0	5	6.6
	水納島	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0	0.0
宿泊施設	リゾートホテル	61.6	58.5	58.7	61.0	66.3	16	21.9
	シティホテル	18.8	18.5	19.7	19.8	16.9	23	31.5
	ビジネスホテル	10.1	14.1	9.5	9.5	10.0	23	31.5
	ペンション・民宿	3.1	3.8	3.8	2.7	2.6	2	2.7
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	2.6	2.4	2.8	3.0	2.0	1	1.4
	ウィークリーマンション	0.8	0.9	0.8	0.9	0.7	0	0.0
	実家・親戚知人宅	1.6	1.2	1.8	1.2	1.9	8	11.0
	その他	10.7	11.0	12.7	10.1	9.1	8	11.0
宮古島活動	観光地めぐり	78.4	73.3	74.0	78.2	84.9	47	55.3
	保養・休養	22.1	22.1	18.2	21.6	26.7	18	21.2
	海水浴・マリレジャー	48.6	60.8	76.3	41.1	22.0	17	20.0
	ダイビング	6.8	9.1	8.8	6.5	4.0	1	1.2
	ゴルフ	2.6	2.0	1.9	3.0	3.1	4	4.7
	釣り	2.3	2.0	2.3	2.5	2.0	0	0.0
	スパ・エステ	1.9	1.4	2.2	1.7	1.9	2	2.4
	スポーツ大会等	0.6	0.0	0.4	1.0	0.7	0	0.0
	エコツアー	4.1	5.2	4.4	3.6	3.9	2	2.4
	伝統工芸・芸能体験	4.2	4.4	4.5	4.2	3.7	2	2.4
	ショッピング	26.7	26.4	27.5	25.9	26.6	8	9.4
	戦跡地参拝	1.1	1.7	0.9	1.0	1.3	1	1.2
	沖縄料理を楽しむ	49.1	43.2	51.5	48.3	49.4	17	20.0
	イベント	1.1	0.7	1.3	1.1	1.1	5	5.9
	伝統行事	1.5	0.8	2.1	1.4	1.4	7	8.2
	コンサート	1.3	0.5	0.7	2.4	1.1	3	3.5
	新婚旅行	3.6	2.5	2.8	5.5	3.0	0	0.0
	ウェディング	1.7	1.7	1.2	2.6	1.3	0	0.0
	帰省・親戚等の訪問	1.3	1.0	1.4	0.8	1.6	6	7.1
	友人・知人訪問	4.3	5.7	4.1	4.3	3.9	8	9.4
	会議・研修	0.6	0.8	0.4	0.9	0.5	8	9.4
	仕事	2.7	2.9	1.7	2.9	3.6	18	21.2
	ワークショップ	1.2	1.5	1.1	0.8	1.4	0	0.0
	プロスポーツキャンプ見学	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0	0.0
	空手	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0	0.0
	その他	1.8	2.9	1.3	1.7	2.0	3	3.5

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-19 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容（つづき）

		県外客					圏域外県内客	
		R7年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
宮古交通機関	路線バス	7.5	6.8	5.6	7.7	9.5	14	16.5
	観光バス	4.7	3.7	2.2	5.3	7.0	1	1.2
	貸切タクシー	1.2	0.5	1.2	1.5	1.2	2	2.4
	一般タクシー	11.4	10.1	13.1	11.3	10.2	14	16.5
	レンタカー	84.5	84.7	87.6	84.3	81.4	56	65.9
	自家用車・法人車	2.7	2.7	2.6	2.9	2.6	14	16.5
	航空機(圏域内)	0.7	1.2	0.6	0.9	0.5	3	3.5
	船(圏域内)	3.7	3.2	3.9	3.7	3.6	1	1.2
	自転車	2.9	2.7	2.8	2.6	3.2	1	1.2
	レンタバイク	1.0	0.9	1.1	0.9	0.9	1	1.2
	その他	1.9	0.9	2.4	1.7	2.1	1	1.2
旅行形態	団体旅行	1.8	2.2	1.5	2.6	1.1	3	3.6
	パッケージ旅行	4.1	3.8	2.7	3.7	5.9	1	1.2
	フリープラン	17.3	20.9	17.7	18.0	14.8	1	1.2
	個人旅行	76.9	73.1	78.0	75.7	78.2	79	94.0
平均泊数(泊)		2.82	2.76	3.17	2.71	2.57	285	1.74

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

(3) 宮古圏域における立ち寄り先

図表 3-20 宮古圏域における立ち寄り先

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
伊良部大橋	79.1	78.1	77.6	78.9	82.4
伊良部島・下地島	73.5	72.2	72.3	72.3	77.8
池間島	59.3	61.1	56.8	57.6	62.6
来間島	53.4	54.5	51.6	51.6	56.4
与那覇前浜ビーチ	44.2	42.9	46.7	42.7	43.9
シギラビーチ	34.4	32.2	36.4	34.2	34.2
東平安名崎	34.4	32.5	31.6	34.4	40.1
イムギーマリンガーデン	24.9	22.7	26.1	23.6	27.1
砂山ビーチ	23.6	19.5	22.7	26.0	26.5
西平安名崎	23.4	20.9	20.3	24.3	29.1
新城海岸	23.0	27.9	32.4	15.7	13.8
宮古島海中公園	22.2	16.2	18.7	26.0	29.1
公設市場	15.3	15.0	13.6	14.8	18.2
島尻のマングローブ林	12.5	10.4	9.6	13.2	17.9
シギラ黄金温泉	10.2	7.4	9.9	11.0	12.8
うえのドイツ文化村	8.8	7.2	6.5	9.3	13.0
多良間島	8.7	9.1	8.4	8.2	9.4
吉野海岸	8.0	7.6	10.3	6.4	7.1
宮古島市熱帯植物園（体験工芸村）	7.4	6.7	6.4	7.7	9.0
保良川（保良泉）ビーチ	5.4	7.2	5.3	3.9	5.2
宮古島市総合博物館	4.2	3.7	3.3	5.5	4.4
大神島	3.1	2.7	3.2	3.2	3.1
宮古島市伝統工芸品センター	1.8	1.5	1.5	2.3	2.0
水納島	0.4	0.2	0.4	0.4	0.5
その他	4.3	5.6	4.0	4.1	3.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

(4) 購入した土産品

図表 3-21 購入した土産品

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	93.0	90.3	94.1	92.7	94.5
雑貨・衣類	39.3	34.9	42.4	40.9	38.2
沖縄食材	38.4	34.9	37.4	39.6	42.2
酒類	33.1	33.6	31.2	34.2	33.5
果物類	32.9	39.4	42.5	24.0	23.5
工芸品	14.2	13.6	14.6	14.5	14.3
ブランド品	0.6	0.9	0.7	0.2	0.5
その他	1.5	1.5	1.7	1.4	1.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(5) 宮古圏域以外の訪問地域

図表 3-2 2 宮古圏域以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
該当無し	48.1	44.2	46.6	50.0	52.1
訪問無し	40.1	44.0	42.0	37.2	36.8
訪問有り	11.8	11.8	11.5	12.8	11.1

※往復ともに県外から宮古まで直行便を利用した場合は「該当無し」とした。
 ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-2 3 宮古圏域以外の訪問地域（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	40.4	35.3	47.7	39.5	37.0
本部半島	12.5	12.0	11.9	13.2	13.0
南部	9.2	12.0	8.6	8.6	7.9
中部西海岸	8.3	5.3	7.6	11.2	9.3
北部西海岸	7.1	7.3	6.4	7.2	7.7
石垣島及び周辺離島	6.6	7.3	4.0	7.4	8.5
やんばる	4.5	6.0	3.7	4.0	4.5
中部東海岸	4.1	5.3	3.7	3.2	4.2
北部東海岸	3.2	4.0	2.8	2.0	4.2
久米島	2.3	2.7	1.8	2.6	2.1
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	1.7	2.7	1.8	1.1	1.3
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-2 4 宮古圏域以外の訪問地域における泊数の分布（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	28.2	28.8	31.4	29.9	21.4
2泊	26.4	25.8	24.3	28.8	27.2
3泊	12.7	13.6	10.8	11.3	15.6
4泊	8.1	3.0	9.2	8.5	11.6
5泊	4.6	6.1	4.9	3.4	4.0
6泊	2.3	3.0	2.2	0.6	3.5
7泊以上	4.3	6.1	3.2	4.5	3.5
日帰り	13.5	13.6	14.1	13.0	13.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 宮古旅行の情報源

図表 3-25 旅行先として宮古を選んだ際に参照した情報源（複数回答）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS(InstagramやX(旧Twitter)など)	41.8	35.5	45.5	40.9	41.1
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	27.6	27.6	27.3	26.8	28.6
家族や友人・知人等の紹介	26.7	25.4	26.5	27.8	26.3
旅行ガイドブック	22.0	19.9	23.5	21.1	22.0
以前訪問した際の自身の経験	20.8	24.1	22.4	21.0	18.0
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	19.5	17.4	19.9	18.7	20.7
宿泊施設のウェブサイト	13.1	11.0	13.0	14.2	13.1
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	12.1	10.3	12.1	11.6	13.2
宿泊予約・比較サイト	9.7	9.7	10.6	9.4	9.0
個人ブログ	9.3	10.0	10.3	8.0	9.3
旅行会社のウェブサイト	9.0	10.2	8.2	8.4	9.9
テレビや映画	7.6	7.6	9.2	6.6	6.9
航空会社のウェブサイト	7.3	9.2	6.1	7.3	7.8
旅行会社のパンフレット	6.2	5.8	5.6	6.4	6.6
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.9	2.9	3.7	3.6	4.8
旅行会社の店員	1.4	0.8	1.2	2.1	1.2
特になし	2.9	4.2	2.7	2.6	2.9
その他	2.5	1.6	2.1	2.7	3.0

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-26 旅行先として宮古を選んだ際に決め手となった情報源

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
家族や友人・知人等の紹介	18.4	18.4	17.3	20.2	18.0
SNS(InstagramやX(旧Twitter)など)	17.9	15.5	19.6	18.2	17.9
以前訪問した際の自身の経験	17.4	20.4	19.2	16.0	13.6
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	12.6	12.9	12.2	12.2	13.3
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	6.2	5.4	6.5	6.3	6.6
旅行ガイドブック	6.2	6.5	6.8	5.4	6.2
旅行会社のウェブサイト	3.6	4.4	2.7	3.2	4.4
旅行会社のパンフレット	2.7	2.4	1.9	3.1	3.8
航空会社のウェブサイト	2.7	3.2	1.8	2.7	3.2
宿泊施設のウェブサイト	2.6	1.9	2.7	2.9	2.9
テレビや映画	2.4	2.9	2.5	2.3	2.1
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	2.3	2.4	2.2	1.9	2.8
宿泊予約・比較サイト	2.3	2.2	2.2	2.3	2.4
個人ブログ	0.9	0.7	0.8	1.0	1.3
旅行会社の店員	0.5	0.0	0.5	1.0	0.4
旅行ガイドブック以外の情報誌	0.4	0.3	0.2	0.6	0.7
その他	0.7	0.5	1.0	0.8	0.5

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 宮古来訪の一番の目的

図表 3-27 宮古来訪の一番の目的

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
海水浴・マリレジャー	31.7	38.5	52.3	22.0	8.1
観光地めぐり	26.5	21.0	17.0	29.3	41.9
保養・休養	13.0	12.4	7.9	14.0	19.4
沖縄料理を楽しむ	5.1	3.9	3.9	6.2	6.7
ダイビング	4.7	5.8	5.4	4.7	2.7
仕事	3.8	4.8	2.3	3.7	4.6
新婚旅行	2.6	1.8	2.3	3.9	2.3
友人・知人訪問	1.9	1.9	1.3	2.7	2.0
帰省・親戚等の訪問	1.5	1.3	1.6	0.9	2.2
ウエディング	1.4	1.3	0.9	2.2	1.1
ゴルフ	1.1	0.5	0.5	1.6	2.0
会議・研修	0.6	0.8	0.4	0.9	0.4
釣り	0.6	0.3	0.4	0.9	0.7
ショッピング	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7
スポーツ大会等	0.5	0.2	0.5	0.7	0.7
エコツアー	0.5	0.8	0.4	0.6	0.2
イベント	0.5	0.3	0.3	1.1	0.2
コンサート	0.5	0.2	0.2	1.1	0.5
伝統行事	0.3	0.0	0.2	0.5	0.4
ワーケーション	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4
伝統工芸・芸能体験	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2
空手	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0
戦跡地参拝	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
その他	2.1	3.3	1.1	2.0	2.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-28 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	14.1	7.8	7.7	16.0	26.9
そうではない	85.9	92.2	92.3	84.0	73.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(9) 宮古圏域における圏域外客の消費単価

図表 3-29 宮古圏域における圏域外客消費単価（四半期別）

		圏域外客(県外客・圏域外県内客)消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度		108,938	43,062	13,004	16,913	23,300	11,344	1,316
令和7年度	4-6月期	101,715	37,628	12,611	16,299	21,774	12,090	1,313
令和7年度	7-9月期	131,703	54,671	15,529	18,833	26,734	14,634	1,303
令和7年度	10-12月期	105,095	41,328	12,451	17,024	23,058	10,058	1,177
令和7年度	1-3月期	91,107	35,587	10,733	14,914	20,689	7,688	1,496

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-30 宮古圏域における県外客・圏域外県内客の消費単価

		県外客・圏域外県内客の消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度								
県外客		111,974	44,471	13,267	17,386	23,812	11,710	1,329
圏域外県内客		51,565	16,544	8,055	7,649	13,682	4,573	1,062

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-31 宮古圏域における県外客の消費単価（四半期別）

		県外客消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度		111,974	44,471	13,267	17,386	23,812	11,710	1,329
令和7年度	4-6月期	103,847	38,637	12,789	16,732	22,021	12,385	1,283
令和7年度	7-9月期	134,783	56,115	15,793	19,303	27,301	14,952	1,319
令和7年度	10-12月期	108,391	42,820	12,738	17,513	23,670	10,449	1,200
令和7年度	1-3月期	93,620	36,742	10,923	15,315	21,137	7,961	1,542

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

3-3. 久米島の圏域外客（県外客・圏域外県内容）マーケットと観光消費単価に関する分析

（1）久米島圏域外客の属性と旅行内容

（久米島を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が47.3%、「近畿」が16.1%、「沖縄」が14.0%であった。

年代では、「50代」（28.7%）及び「40代」（21.3%）で全体の約半分を占める。

世帯年収では、「400～600万円未満」（21.2%）及び「400万円未満」（18.3%）が多い。

久米島への来訪回数では、「初めて」が56.8%と最も多い。リピーターの久米島への前回来訪時期を見ると、全来訪者のうち22.4%が「1年以内」に来訪している。

同行者では、「1人」が29.8%と最も多く、「夫婦」が23.2%と続く。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が79.1%と最も多く、「ペンション・民宿」（11.3%）、「実家・親戚知人宅」（2.4%）が続く。

活動では、「観光地めぐり」が71.3%と最も多い。続いて、「海水浴・マリネレジャー」が38.0%、「沖縄料理を楽しむ」が34.3%、「保養・休養」が19.4%となっている。

交通機関では、「レンタカー」が63.6%と最も多い。

旅行形態では、「個人旅行」が77.8%で最も多い。

平均泊数は2.02泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7－9月期）で2.56泊、最も短いのは第4回調査（1－3月期）で1.48泊となっている。（図表3-32）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内容（久米島圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内容については年度の構成比を表記している。

久米島への来訪回数では、県外客の「初めて」は60.2%と最も多いのに対し、圏域外県内容の「初めて」は35.9%であり、圏域外県内容の約6割がリピーターである。

同行者では、県外客は「1人」（28.8%）と「夫婦」（25.7%）が多いのに対し、圏域外県内容では「仕事仲間」（27.6%）と「1人」（25.6%）が多い。

活動では、県外客は「観光地めぐり」が74.1%と最も多く、「海水浴・マリネレジャー」（43.7%）、「沖縄料理を楽しむ」（39.4%）、「保養・休養」（21.7%）と続く。一方で、圏域外県内容は「観光地めぐり」（58.8%）に続いて、「仕事」が34.0%を占めた。

平均泊数は、県外客が2.22泊なのに対し、圏域外県内容は1.01泊と短い。（図表3-34）

久米島における立ち寄り先については、「イーフビーチ」が71.9%と最も多い。続いて、「畳石」が64.9%となっている。（図表3-35）

久米島以外の訪問地域について、県外客による久米島旅行の前後で久米島以外への訪問有無を見ると、「訪問無し」（沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、久米島以外には訪問無し）が51.6%、「訪問有り」が47.9%となった。（図表3-37）

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で38.5%、

次点は「南部」で 9.6%であった。(図表 3-38)

久米島以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いものは 1 泊 (29.8%) であった。また日帰りは 15.0%であった。(図表 3-39)

旅行先として久米島を選んだ際の情報源については、「SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)」(27.1%)、「旅行情報サイト (ウェブメディアなど)」(24.2%)、「家族や友人知人等の紹介」(22.9%) の順に多い。(図表 3-40)

また、中でも旅行先として久米島を選ぶ決め手となった情報源では、「家族や友人・知人等の紹介」が最も多く 20.0%で、続いて「以前訪問した際の自身の経験」が 14.3%、「旅行情報サイト (ウェブメディアなど)」が 11.2%となっている。(図表 3-41) 来訪の一番の目的では、「観光地めぐり」が最も多く 23.6%で、続いて「海水浴・マリンレジャー」が 22.6%、「ダイビング」が 11.7%となっている。(図表 3-42)

避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者の割合は 11.7%となり、調査時期別にみると 1-3 月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表 3-43)

令和 7 年度の圏域外客消費単価は 70,198 円となった。調査時期別に見ると、7-9 月期が最も高く、1-3 月期が最も低かった。(図表 3-44)

県外客の消費単価は、圏域外県内客の消費単価と比較して、総消費単価で 2 倍程度高額となる傾向がみられた。(図表 3-45)

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7-9 月期の総消費単価が高く、96,454 円となった。(図表 3-46)

図表 3-3 2 久米島における圏域外客の属性と旅行内容

		R7年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
居住地	北海道	1.2	0	0.0	4	0.8	7	2.3	4	1.3
	東北	1.8	2	1.9	10	2.1	2	0.7	8	2.7
	関東	47.3	34	32.4	263	54.5	141	46.8	145	48.2
	中部	11.2	18	17.1	49	10.1	31	10.3	29	9.6
	近畿	16.1	20	19.0	75	15.5	46	15.3	47	15.6
	中国・四国	3.3	4	3.8	10	2.1	12	4.0	12	4.0
	九州	5.0	5	4.8	27	5.6	8	2.7	21	7.0
	沖縄	14.0	22	21.0	45	9.3	54	17.9	35	11.6
性別	男性	50.9	57	54.3	202	41.8	162	53.8	173	57.5
	女性	48.5	45	42.9	281	58.2	137	45.5	128	42.5
	その他	0.6	3	2.9	0	0.0	2	0.7	0	0.0
年代	10代	1.3	0	0.0	16	3.3	0	0.0	3	1.0
	20代	11.2	11	10.5	49	10.1	33	11.0	40	13.3
	30代	14.2	11	10.5	76	15.7	42	14.0	45	15.0
	40代	21.3	22	21.0	124	25.7	66	21.9	46	15.3
	50代	28.7	31	29.5	133	27.5	92	30.6	84	27.9
	60代	19.1	27	25.7	73	15.1	55	18.3	63	20.9
	70代	3.6	3	2.9	10	2.1	11	3.7	18	6.0
	80代以上	0.5	0	0.0	2	0.4	2	0.7	2	0.7
世帯年収	400万円未満	18.3	16	15.7	80	17.8	60	20.5	51	18.3
	400～600万円未満	21.2	19	18.6	82	18.3	67	22.9	70	25.1
	600～800万円未満	15.5	24	23.5	62	13.8	42	14.3	38	13.6
	800～1,000万円未満	15.8	21	20.6	77	17.1	36	12.3	41	14.7
	1,000～1,500万円未満	18.0	16	15.7	87	19.4	53	18.1	49	17.6
	1,500万円以上	11.2	6	5.9	61	13.6	35	11.9	30	10.8
久米島への来訪回数	初めて	56.8	58	55.2	278	57.6	170	56.5	172	57.1
	2回目	16.0	16	15.2	75	15.5	50	16.6	50	16.6
	3回目	7.0	6	5.7	38	7.9	18	6.0	23	7.6
	4回目	3.7	4	3.8	20	4.1	14	4.7	6	2.0
	5～9回目	7.9	11	10.5	36	7.5	21	7.0	23	7.6
	10～19回目	4.2	5	4.8	15	3.1	12	4.0	16	5.3
	20回目以上	4.5	5	4.8	21	4.3	16	5.3	11	3.7
久米島への前回来訪時期	1年以内	22.4	23	21.9	107	22.2	73	24.3	63	20.9
	3年以内	8.9	8	7.6	41	8.5	25	8.3	33	11.0
	5年以内	3.0	4	3.8	10	2.1	11	3.7	9	3.0
	10年以内	3.6	7	6.7	15	3.1	7	2.3	11	3.7
	10年よりも前	5.3	5	4.8	32	6.6	15	5.0	13	4.3
	初めて	56.8	58	55.2	278	57.6	170	56.5	172	57.1
同行者	1人	29.8	35	33.3	74	15.3	100	33.2	129	42.9
	夫婦	23.2	23	21.9	124	25.7	68	22.6	64	21.3
	子ども連れ家族	10.2	4	3.8	109	22.6	16	5.3	10	3.3
	三世大家族	1.5	1	1.0	17	3.5	2	0.7	0	0.0
	その他家族	6.9	1	1.0	50	10.4	22	7.3	18	6.0
	友人・知人	13.2	13	12.4	55	11.4	55	18.3	33	11.0
	恋人	4.8	7	6.7	31	6.4	10	3.3	9	3.0
	仕事仲間	7.0	13	12.4	15	3.1	22	7.3	25	8.3
	地域などの団体	2.5	7	6.7	4	0.8	4	1.3	9	3.0
	その他	0.9	1	1.0	4	0.8	2	0.7	4	1.3
久米島での泊数	1泊	19.3	22	21.0	59	12.2	79	26.2	61	20.3
	2泊	28.5	30	28.6	146	30.2	86	28.6	79	26.2
	3泊	21.6	17	16.2	155	32.1	67	22.3	32	10.6
	4泊	7.4	4	3.8	55	11.4	17	5.6	19	6.3
	5泊	2.1	0	0.0	17	3.5	4	1.3	7	2.3
	6泊	1.6	6	5.7	4	0.8	2	0.7	3	1.0
	7泊以上	1.3	2	1.9	12	2.5	2	0.7	0	0.0
	日帰り	18.2	24	22.9	35	7.2	44	14.6	100	33.2
立ち寄り先	具志川城跡・ミーフガー	49.3	47	49.0	215	47.1	139	49.8	134	51.7
	立神	5.8	5	5.2	18	3.9	18	6.5	21	8.1
	宇江城城跡	34.0	30	31.3	145	31.8	103	36.9	92	35.5
	熱帯魚の家	25.0	19	19.8	163	35.7	61	21.9	46	17.8
	比屋定バンタ	53.8	44	45.8	255	55.9	155	55.6	141	54.4
	久米紬の里ユイマール館	15.5	10	10.4	65	14.3	46	16.5	50	19.3
	登武那覇公園	9.1	10	10.4	35	7.7	26	9.3	26	10.0
	ハテの浜	49.6	44	45.8	290	63.6	118	42.3	107	41.3
	畳石	64.9	58	60.4	315	69.1	176	63.1	166	64.1
	久米ウミガメ館	28.8	22	22.9	169	37.1	73	26.2	64	24.7
	イーブビーチ	71.9	67	69.8	355	77.9	206	73.8	164	63.3
	トクジム(鳥の口)	12.4	6	6.3	60	13.2	37	13.3	38	14.7
	アーラ浜	22.4	19	19.8	124	27.2	53	19.0	55	21.2
	久米ホテル館	5.6	6	6.3	32	7.0	14	5.0	10	3.9
	あじま一館	4.3	4	4.2	19	4.2	8	2.9	16	6.2
	上江洲家	7.3	11	11.5	25	5.5	18	6.5	20	7.7
	シンリ浜	28.5	23	24.0	152	33.3	80	28.7	65	25.1
	五枝の松	27.2	25	26.0	108	23.7	86	30.8	75	29.0
	おばけ坂	34.7	42	43.8	163	35.7	94	33.7	74	28.6
	その他	7.4	10	10.4	31	6.8	21	7.5	16	6.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-3 2 久米島における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

		R7年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	79.1	69	85.2	361	80.9	199	79.0	145	72.9
	シティホテル	2.4	1	1.2	13	2.9	4	1.6	7	3.5
	ビジネスホテル	2.9	3	3.7	9	2.0	7	2.8	7	3.5
	ペンション・民宿	11.3	4	4.9	45	10.1	32	12.7	31	15.6
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	0.9	1	1.2	2	0.4	3	1.2	2	1.0
	ウィークリーマンション	0.3	1	1.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0
	実家・親戚知人宅	2.4	2	2.5	8	1.8	6	2.4	6	3.0
	その他	3.9	2	2.5	21	4.7	8	3.2	9	4.5
活動	観光地めぐり	71.3	65	64.4	352	73.5	210	71.9	208	72.5
	保養・休養	19.4	11	10.9	101	21.1	67	22.9	55	19.2
	海水浴・マリネジャー	38.0	43	42.6	312	65.1	81	27.7	29	10.1
	ダイビング	13.7	17	16.8	76	15.9	40	13.7	25	8.7
	ゴルフ	0.6	1	1.0	1	0.2	2	0.7	2	0.7
	釣り	3.0	2	2.0	23	4.8	10	3.4	2	0.7
	スパ・エステ	1.0	2	2.0	8	1.7	2	0.7	0	0.0
	スポーツ大会等	1.9	0	0.0	1	0.2	19	6.5	1	0.3
	エコツアー	4.1	0	0.0	30	6.3	9	3.1	14	4.9
	伝統工芸・芸能体験	3.7	0	0.0	20	4.2	15	5.1	11	3.8
	ショッピング	13.8	15	14.9	75	15.7	27	9.2	44	15.3
	戦跡地参拝	1.2	1	1.0	5	1.0	3	1.0	5	1.7
	沖縄料理を楽しむ	34.3	22	21.8	201	42.0	100	34.2	93	32.4
	イベント	2.0	4	4.0	10	2.1	7	2.4	1	0.3
	伝統行事	1.7	2	2.0	9	1.9	4	1.4	5	1.7
	コンサート	0.3	0	0.0	1	0.2	2	0.7	1	0.3
	新婚旅行	0.4	0	0.0	2	0.4	2	0.7	1	0.3
	ウエディング	0.2	0	0.0	0	0.0	2	0.7	0	0.0
	帰省・親戚等の訪問	2.1	0	0.0	14	2.9	9	3.1	4	1.4
	友人・知人訪問	4.0	1	1.0	20	4.2	17	5.8	11	3.8
	会議・研修	2.0	3	3.0	6	1.3	4	1.4	9	3.1
	仕事	9.1	18	17.8	24	5.0	24	8.2	28	9.8
	ワーケーション	1.6	1	1.0	3	0.6	4	1.4	10	3.5
	プロスポーツキャンプ見学	0.8	0	0.0	0	0.0	1	0.3	8	2.8
	空手	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.3	1	0.3
		その他	2.8	2	2.0	11	2.3	5	1.7	15
久米島交通機関	路線バス	22.3	24	23.8	96	20.3	71	24.3	57	21.7
	観光バス	4.8	2	2.0	12	2.5	10	3.4	29	11.0
	貸切タクシー	2.7	5	5.0	13	2.7	3	1.0	8	3.0
	一般タクシー	16.6	14	13.9	95	20.1	55	18.8	30	11.4
	レンタカー	63.6	60	59.4	329	69.6	189	64.7	151	57.4
	自家用車・法人車	7.2	9	8.9	25	5.3	22	7.5	22	8.4
	レンタサイクル	7.0	4	4.0	34	7.2	23	7.9	21	8.0
	レンタバイク	1.3	2	2.0	8	1.7	3	1.0	2	0.8
		その他	2.6	3	3.0	14	3.0	10	3.4	3
旅行形態	団体旅行	2.9	5	4.8	6	1.2	5	1.7	15	5.0
	パッケージ旅行	4.8	2	1.9	17	3.5	13	4.3	26	8.7
	フリープラン	14.6	16	15.2	91	18.8	42	14.0	27	9.0
	個人旅行	77.8	82	78.1	369	76.4	239	79.9	231	77.3
平均泊数		2.02	1.96		2.56		1.89		1.48	

※年度の構成比は、四半期毎の入境観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-33 久米島における四半期別圏域外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数			宿泊客数		観光客数			宿泊客数	
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		15,146	100.0	1.96	30	100.0	30,314	100.0	2.56	78	100.0
居住地	北海道	0	0.0	-	-	-	251	0.8	2.25	1	0.7
	東北	288	1.9	2.00	1	1.9	628	2.1	2.00	1	1.6
	関東	4,904	32.4	2.47	12	40.8	16,506	54.5	2.94	49	62.5
	中部	2,596	17.1	2.17	6	18.9	3,075	10.1	2.43	7	9.6
	近畿	2,885	19.0	2.05	6	19.9	4,707	15.5	2.64	12	16.0
	中国・四国	577	3.8	4.00	2	7.8	628	2.1	1.80	1	1.5
	九州	721	4.8	1.40	1	3.4	1,695	5.6	1.85	3	4.0
	沖縄	3,173	21.0	0.68	2	7.3	2,824	9.3	1.11	3	4.0
性別	男性	8,222	54.3	1.63	13	45.1	12,678	41.8	2.37	30	38.6
	女性	6,491	42.9	2.33	15	51.0	17,636	58.2	2.70	48	61.4
	その他	433	2.9	2.67	1	3.9	0	0.0	-	-	-
年代	10代	0	0.0	-	-	-	1,004	3.3	2.44	2	3.2
	20代	1,587	10.5	1.36	2	7.3	3,075	10.1	2.12	7	8.4
	30代	1,587	10.5	1.55	2	8.3	4,770	15.7	2.20	10	13.5
	40代	3,173	21.0	1.82	6	19.4	7,782	25.7	2.65	21	26.5
	50代	4,472	29.5	1.90	9	28.6	8,347	27.5	2.89	24	31.0
	60代	3,895	25.7	2.19	9	28.6	4,582	15.1	2.55	12	15.0
	70代	433	2.9	5.33	2	7.8	628	2.1	2.30	1	1.9
	80代以上	0	0.0	-	-	-	126	0.4	3.50	0	0.6
世帯年収	400万円未満	2,376	15.7	2.31	5	18.5	5,401	17.8	2.33	13	16.2
	400～600万円未満	2,821	18.6	1.47	4	14.0	5,536	18.3	2.39	13	17.1
	600～800万円未満	3,564	23.5	1.96	7	23.5	4,186	13.8	2.35	10	12.8
	800～1,000万円未満	3,118	20.6	2.05	6	21.5	5,199	17.1	2.68	14	18.0
	1,000～1,500万円未満	2,376	15.7	2.00	5	16.0	5,874	19.4	2.99	18	22.7
	1,500万円以上	891	5.9	2.17	2	6.5	4,118	13.6	2.48	10	13.2
久米島への 来訪回数	初めて	8,366	55.2	1.72	14	48.5	17,448	57.6	2.38	42	53.6
	2回目	2,308	15.2	2.00	5	15.5	4,707	15.5	2.49	12	15.1
	3回目	865	5.7	0.67	1	1.9	2,385	7.9	2.37	6	7.3
	4回目	577	3.8	2.50	1	4.9	1,255	4.1	3.25	4	5.3
	5～9回目	1,587	10.5	2.27	4	12.1	2,259	7.5	2.61	6	7.6
	10～19回目	721	4.8	3.60	3	8.7	941	3.1	3.53	3	4.3
	20回目以上	721	4.8	3.40	2	8.3	1,318	4.3	4.10	5	6.9
久米島への 前回 来訪時期	1年以内	3,318	21.9	2.39	8	26.7	6,716	22.2	2.93	20	25.4
	3年以内	1,154	7.6	3.25	4	12.6	2,573	8.5	2.59	7	8.6
	5年以内	577	3.8	1.25	1	2.4	628	2.1	2.40	2	1.9
	10年以内	1,010	6.7	2.00	2	6.8	941	3.1	2.20	2	2.7
	10年よりも前	721	4.8	1.20	1	2.9	2,008	6.6	3.06	6	7.9
	初めて	8,366	55.2	1.72	14	48.5	17,448	57.6	2.38	42	53.6
同行者	1人	5,049	33.3	1.57	8	26.7	4,644	15.3	2.09	10	12.5
	夫婦	3,318	21.9	2.83	9	31.6	7,782	25.7	2.58	20	25.8
	子ども連れ家族	577	3.8	2.50	1	4.9	6,841	22.6	2.97	20	26.2
	三世代家族	144	1.0	2.00	0	1.0	1,067	3.5	3.47	4	4.8
	その他家族	144	1.0	1.00	0	0.5	3,138	10.4	2.54	8	10.3
	友人・知人	1,875	12.4	2.31	4	14.6	3,452	11.4	2.56	9	11.4
	恋人	1,010	6.7	1.14	1	3.9	1,946	6.4	2.29	4	5.7
	仕事仲間	1,875	12.4	1.46	3	9.2	941	3.1	1.33	1	1.6
	地域などの団体	1,010	6.7	2.14	2	7.3	251	0.8	3.00	1	1.0
	その他	144	1.0	1.00	0	0.5	251	0.8	2.25	1	0.7
久米島での 泊数	1泊	3,173	21.0	1.00	3	10.7	3,703	12.2	1.00	4	4.8
	2泊	4,327	28.6	2.00	9	29.1	9,163	30.2	2.00	18	23.6
	3泊	2,452	16.2	3.00	7	24.8	9,728	32.1	3.00	29	37.6
	4泊	577	3.8	4.00	2	7.8	3,452	11.4	4.00	14	17.8
	5泊	0	0.0	-	-	-	1,067	3.5	5.00	5	6.9
	6泊	865	5.7	6.00	5	17.5	251	0.8	6.00	2	1.9
	7泊以上	288	1.9	10.50	3	10.2	753	2.5	7.75	6	7.5
	日帰り	3,462	22.9	0.00	0	0.0	2,197	7.2	0.00	0	0.0
立ち寄り 先	具志川城跡・ミーフガー	7,415	49.0	2.02	15	50.4	14,293	47.1	2.64	38	48.6
	立神	789	5.2	1.60	1	4.2	1,197	3.9	2.94	4	4.5
	宇江城城跡	4,733	31.3	2.00	9	31.9	9,639	31.8	2.62	25	32.5
	熱帯魚の家	2,998	19.8	2.58	8	26.0	10,836	35.7	2.90	31	40.4
	比屋定パンタ	6,942	45.8	1.93	13	45.1	16,952	55.9	2.66	45	58.1
	久米紬の里ユイマール館	1,578	10.4	1.70	3	9.0	4,321	14.3	2.62	11	14.5
	登武那覇公園	1,578	10.4	2.50	4	13.3	2,327	7.7	2.60	6	7.8
	ハテの浜	6,942	45.8	2.23	15	52.0	19,279	63.6	2.72	52	67.5
	畳石	9,151	60.4	1.98	18	61.1	20,941	69.1	2.61	55	70.2
	久米ウミガメ館	3,471	22.9	1.77	6	20.7	11,235	37.1	2.70	30	39.0
	イーフビーチ	10,571	69.8	2.30	24	81.8	23,600	77.9	2.73	64	82.9
	トクジム(鳥の口)	947	6.3	2.00	2	6.4	3,989	13.2	3.08	12	15.8
	アーラ浜	2,998	19.8	2.42	7	24.4	8,243	27.2	2.94	24	31.1
	久米ホテル館	947	6.3	4.33	4	13.8	2,127	7.0	3.25	7	8.9
	あじま一館	631	4.2	0.50	0	1.1	1,263	4.2	2.89	4	4.7
	上江洲家	1,735	11.5	2.73	5	15.9	1,662	5.5	3.16	5	6.8
	シンリ浜	3,629	24.0	2.39	9	29.2	10,105	33.3	2.78	28	36.1
	五枝の松	3,944	26.0	1.84	7	24.4	7,180	23.7	2.47	18	22.8
	おばけ坂	6,626	43.8	2.05	14	45.7	10,836	35.7	2.63	29	36.7
	その他	1,578	10.4	2.30	4	12.2	2,061	6.8	2.45	5	6.5

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-33 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	12,902	85.2	2.35	30	101.9	24,537	80.9	2.76	68	87.0
	シティホテル	187	1.2	4.00	1	2.5	884	2.9	2.38	2	2.7
	ビジネスホテル	561	3.7	2.33	1	4.4	612	2.0	2.89	2	2.3
	ペンション・民宿	748	4.9	3.25	2	8.2	3,059	10.1	2.84	9	11.2
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	187	1.2	1.00	0	0.6	136	0.4	2.00	0	0.3
	ウィークリーマンション	187	1.2	1.00	0	0.6	68	0.2	3.00	0	0.3
	実家・親戚知人宅	374	2.5	7.50	3	9.4	544	1.8	4.13	2	2.9
久米島活動	その他	374	2.5	5.50	2	6.9	1,427	4.7	3.33	5	6.1
	観光地めぐり	9,747	64.4	1.80	18	59.0	22,277	73.5	2.59	58	74.1
	保養・休養	1,650	10.9	3.09	5	17.2	6,392	21.1	2.86	18	23.5
	海水浴・マリンレジャー	6,448	42.6	2.19	14	47.4	19,745	65.1	2.83	56	71.9
	ダイビング	2,549	16.8	3.41	9	29.3	4,810	15.9	3.51	17	21.7
	ゴルフ	150	1.0	1.00	0	0.5	63	0.2	3.00	0	0.2
	釣り	300	2.0	2.50	1	2.5	1,456	4.8	3.74	5	7.0
	スパ・エステ	300	2.0	2.00	1	2.0	506	1.7	3.00	2	2.0
	スポーツ大会等	0	0.0	-	-	-	63	0.2	4.00	0	0.3
	エコツアー	0	0.0	-	-	-	1,899	6.3	3.17	6	7.7
	伝統工芸・芸能体験	0	0.0	-	-	-	1,266	4.2	3.30	4	5.4
	ショッピング	2,249	14.9	1.60	4	12.1	4,746	15.7	2.79	13	17.0
	戦跡地参拝	150	1.0	6.00	1	3.0	316	1.0	2.00	1	0.8
	沖縄料理を楽しむ	3,299	21.8	2.27	7	25.2	12,720	42.0	2.82	36	46.1
	イベント	600	4.0	2.00	1	4.0	633	2.1	2.90	2	2.4
	伝統行事	300	2.0	2.50	1	2.5	570	1.9	2.89	2	2.1
	コンサート	0	0.0	-	-	-	63	0.2	3.00	0	0.2
	新婚旅行	0	0.0	-	-	-	127	0.4	1.00	0	0.2
	ウエディング	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	帰省・親戚等の訪問	0	0.0	-	-	-	886	2.9	2.50	2	2.9
	友人・知人訪問	150	1.0	2.00	0	1.0	1,266	4.2	2.85	4	4.6
	会議・研修	450	3.0	0.67	0	1.0	380	1.3	1.67	1	0.8
	仕事	2,699	17.8	0.94	3	8.6	1,519	5.0	1.71	3	3.3
	ワーケーション	150	1.0	6.00	1	3.0	190	0.6	6.00	1	1.5
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	空手	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	その他	300	2.0	2.50	1	2.5	696	2.3	3.09	2	2.8
久米島交通機関	路線バス	3,599	23.8	1.67	6	20.2	6,153	20.3	2.84	17	22.5
	観光バス	300	2.0	1.50	0	1.5	769	2.5	2.42	2	2.4
	貸切タクシー	750	5.0	2.00	1	5.0	833	2.7	2.46	2	2.6
	一般タクシー	2,099	13.9	1.71	4	12.1	6,088	20.1	2.72	17	21.3
	レンタカー	8,998	59.4	1.90	17	57.5	21,085	69.6	2.63	56	71.4
	自家用車・法人車	1,350	8.9	4.00	5	18.2	1,602	5.3	2.52	4	5.2
	自転車	600	4.0	1.50	1	3.0	2,179	7.2	2.85	6	8.0
	レンタバイク	300	2.0	3.50	1	3.5	513	1.7	2.75	1	1.8
	その他	450	3.0	2.33	1	3.5	897	3.0	2.86	3	3.3
	団体旅行	721	4.8	2.00	1	4.9	377	1.2	2.17	1	1.1
旅行形態	パッケージ旅行	288	1.9	1.50	0	1.5	1,067	3.5	2.47	3	3.4
	フリープラン	2,308	15.2	2.56	6	19.9	5,711	18.8	2.89	17	21.2
	個人旅行	11,828	78.1	1.85	22	73.8	23,159	76.4	2.49	58	74.3

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-33 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		24,205	100.0	1.89	46	100.0	23,197	100.0	1.48	34	100.0
居住地	北海道	563	2.3	2.14	1	2.6	308	1.3	1.50	0	1.4
	東北	161	0.7	0.50	0	0.2	617	2.7	1.38	1	2.5
	関東	11,339	46.8	2.23	25	55.3	11,175	48.2	1.55	17	50.7
	中部	2,493	10.3	1.52	4	8.2	2,235	9.6	1.72	4	11.3
	近畿	3,699	15.3	2.02	7	16.3	3,622	15.6	1.51	5	16.0
	中国・四国	965	4.0	2.17	2	4.6	925	4.0	1.58	1	4.3
	九州	643	2.7	2.00	1	2.8	1,618	7.0	1.24	2	5.9
	沖縄	4,342	17.9	1.06	5	10.0	2,697	11.6	1.03	3	8.1
性別	男性	13,027	53.8	1.58	21	44.9	13,332	57.5	1.25	17	48.9
	女性	11,017	45.5	2.26	25	54.4	9,865	42.5	1.77	17	51.1
	その他	161	0.7	2.00	0	0.7	0	0.0	-	-	-
年代	10代	0	0.0	-	-	-	231	1.0	2.00	0	1.4
	20代	2,654	11.0	1.76	5	10.2	3,083	13.3	1.63	5	14.6
	30代	3,377	14.0	1.83	6	13.5	3,468	15.0	1.53	5	15.5
	40代	5,307	21.9	2.08	11	24.0	3,545	15.3	1.17	4	12.2
	50代	7,398	30.6	1.97	15	31.8	6,474	27.9	1.70	11	32.2
	60代	4,423	18.3	1.73	8	16.7	4,855	20.9	1.37	7	19.4
	70代	885	3.7	1.73	2	3.3	1,387	6.0	1.00	1	4.1
	80代以上	161	0.7	1.50	0	0.5	154	0.7	1.50	0	0.7
世帯年収	400万円未満	4,957	20.5	1.75	9	18.9	4,240	18.3	1.51	6	18.7
	400～600万円未満	5,535	22.9	2.22	12	26.8	5,820	25.1	1.36	8	23.1
	600～800万円未満	3,470	14.3	1.60	6	12.1	3,159	13.6	1.95	6	18.0
	800～1,000万円未満	2,974	12.3	1.53	5	9.9	3,409	14.7	1.24	4	12.4
	1,000～1,500万円未満	4,378	18.1	2.04	9	19.5	4,074	17.6	1.57	6	18.7
	1,500万円以上	2,891	11.9	2.03	6	12.8	2,494	10.8	1.27	3	9.2
久米島への 来訪回数	初めて	13,671	56.5	1.81	25	53.9	13,255	57.1	1.40	18	54.1
	2回目	4,021	16.6	1.94	8	17.0	3,853	16.6	1.10	4	12.4
	3回目	1,447	6.0	1.83	3	5.8	1,773	7.6	1.74	3	9.0
	4回目	1,126	4.7	1.86	2	4.6	462	2.0	1.67	1	2.3
	5～9回目	1,689	7.0	2.00	3	7.4	1,773	7.6	1.70	3	8.8
	10～19回目	965	4.0	2.17	2	4.6	1,233	5.3	1.81	2	6.5
久米島への 前回 来訪時期	20回目以上	1,287	5.3	2.44	3	6.8	848	3.7	2.82	2	7.0
	1年以内	5,870	24.3	2.05	12	26.3	4,855	20.9	1.56	8	22.1
	3年以内	2,010	8.3	2.20	4	9.6	2,543	11.0	2.27	6	16.9
	5年以内	885	3.7	0.91	1	1.8	694	3.0	1.00	1	2.0
	10年以内	563	2.3	2.29	1	2.8	848	3.7	1.00	1	2.5
	10年よりも前	1,206	5.0	2.13	3	5.6	1,002	4.3	0.85	1	2.5
同行者	初めて	13,671	56.5	1.81	25	53.9	13,255	57.1	1.40	18	54.1
	1人	8,042	33.2	1.57	13	27.5	9,942	42.9	1.09	11	31.5
	夫婦	5,468	22.6	2.32	13	27.7	4,932	21.3	1.75	9	25.2
	子ども連れ家族	1,287	5.3	2.06	3	5.8	771	3.3	2.50	2	5.6
	三世大家族	161	0.7	2.00	0	0.7	0	0.0	-	-	-
	その他家族	1,769	7.3	1.55	3	6.0	1,387	6.0	2.33	3	9.5
	友人・知人	4,423	18.3	2.05	9	19.8	2,543	11.0	1.73	4	12.8
	恋人	804	3.3	2.20	2	3.9	694	3.0	1.11	1	2.3
	仕事仲間	1,769	7.3	1.64	3	6.3	1,927	8.3	1.04	2	5.9
	地域などの団体	322	1.3	2.25	1	1.6	694	3.0	2.78	2	5.6
	その他	161	0.7	2.00	0	0.7	308	1.3	1.75	1	1.6
久米島での 泊数	1泊	6,353	26.2	1.00	6	13.9	4,701	20.3	1.00	5	13.7
	2泊	6,916	28.6	2.00	14	30.2	6,088	26.2	2.00	12	35.6
	3泊	5,388	22.3	3.00	16	35.3	2,466	10.6	3.00	7	21.6
	4泊	1,367	5.6	4.00	5	11.9	1,464	6.3	4.00	6	17.1
	5泊	322	1.3	5.00	2	3.5	539	2.3	5.00	3	7.9
	6泊	161	0.7	6.00	1	2.1	231	1.0	6.00	1	4.1
	7泊以上	161	0.7	9.00	1	3.2	0	0.0	-	-	-
	日帰り	3,538	14.6	0.00	0	0.0	7,707	33.2	0.00	0	0.0
立ち寄り 先	具志川城跡・ミーフガー	12,059	49.8	1.95	24	51.3	12,002	51.7	1.72	21	60.2
	立神	1,562	6.5	2.44	4	8.3	1,881	8.1	2.00	4	11.0
	宇江城城跡	8,936	36.9	2.12	19	41.3	8,240	35.5	1.70	14	40.8
	熱帯魚の家	5,292	21.9	2.54	13	29.3	4,120	17.8	1.85	8	22.2
	比屋定バンタ	13,447	55.6	2.01	27	59.1	12,628	54.4	1.72	22	63.3
	久米紬の里ユイマール館	3,991	16.5	2.30	9	20.1	4,478	19.3	2.08	9	27.2
	登武那覇公園	2,256	9.3	2.50	6	12.3	2,329	10.0	2.31	5	15.7
	ハテの浜	10,237	42.3	2.19	22	49.0	9,583	41.3	1.80	17	50.5
	畳石	15,269	63.1	2.10	32	70.0	14,868	64.1	1.72	26	74.9
	久米ウミガメ館	6,333	26.2	1.96	12	27.1	5,732	24.7	1.67	10	28.0
	イーフビーチ	17,872	73.8	2.17	39	84.8	14,688	63.3	2.10	31	90.3
	トクジム（鳥の口）	3,210	13.3	2.27	7	15.9	3,403	14.7	2.18	7	21.7
	アーラ浜	4,598	19.0	2.34	11	23.5	4,926	21.2	2.02	10	29.1
	久米ホテル館	1,215	5.0	2.64	3	7.0	896	3.9	2.00	2	5.2
	あじま一館	694	2.9	1.88	1	2.8	1,433	6.2	1.94	3	8.1
	上江洲家	1,562	6.5	1.83	3	6.2	1,791	7.7	1.75	3	9.2
	シンリ浜	6,941	28.7	2.08	14	31.4	5,822	25.1	2.18	13	37.2
	五枝の松	7,461	30.8	1.76	13	28.6	6,717	29.0	1.53	10	30.1
	おばけ坂	8,155	33.7	1.98	16	35.2	6,628	28.6	1.78	12	34.6
	その他	1,822	7.5	1.57	3	6.2	1,433	6.2	1.94	3	8.1

※構成比は無回答割合後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-33 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	19,114	79.0	2.20	42	91.6	16,902	72.9	2.17	37	107.0
	シティホテル	384	1.6	2.00	1	1.7	816	3.5	1.14	1	2.7
	ビジネスホテル	672	2.8	1.57	1	2.3	816	3.5	1.43	1	3.4
	ペンション・民宿	3,074	12.7	2.59	8	17.4	3,614	15.6	2.87	10	30.3
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	288	1.2	2.00	1	1.3	233	1.0	2.50	1	1.7
	ウィークリーマンション	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	実家・親戚知人宅	576	2.4	2.33	1	2.9	699	3.0	2.33	2	4.8
久米島活動	その他	768	3.2	2.75	2	4.6	1,049	4.5	2.11	2	6.5
	観光地めぐり	17,408	71.9	1.87	32	70.9	16,812	72.5	1.56	26	76.5
	保養・休養	5,554	22.9	2.19	12	26.6	4,445	19.2	2.29	10	29.8
	海水浴・マリンレジャー	6,714	27.7	2.37	16	34.7	2,344	10.1	2.24	5	15.4
	ダイビング	3,316	13.7	3.15	10	22.8	2,021	8.7	3.20	6	18.9
	ゴルフ	166	0.7	2.00	0	0.7	162	0.7	1.50	0	0.7
	釣り	829	3.4	2.40	2	4.3	162	0.7	4.50	1	2.1
	スパ・エステ	166	0.7	2.00	0	0.7	0	0.0	-	-	-
	スポーツ大会等	1,575	6.5	2.00	3	6.9	81	0.3	2.00	0	0.5
	エコツアー	746	3.1	2.33	2	3.8	1,132	4.9	2.71	3	9.0
	伝統工芸・芸能体験	1,243	5.1	3.40	4	9.2	889	3.8	2.45	2	6.4
	ショッピング	2,238	9.2	2.07	5	10.1	3,556	15.3	1.95	7	20.3
	戦跡地参拝	249	1.0	2.67	1	1.4	404	1.7	2.20	1	2.6
	沖縄料理を楽しむ	8,289	34.2	2.08	17	37.6	7,517	32.4	1.84	14	40.4
	イベント	580	2.4	1.29	1	1.6	81	0.3	2.00	0	0.5
	伝統行事	332	1.4	2.75	1	2.0	404	1.7	2.80	1	3.3
	コンサート	166	0.7	4.00	1	1.4	81	0.3	1.00	0	0.2
	新婚旅行	166	0.7	1.50	0	0.5	81	0.3	2.00	0	0.5
	ウエディング	166	0.7	3.00	0	1.1	0	0.0	-	-	-
	帰省・親戚等の訪問	746	3.1	1.67	1	2.7	323	1.4	2.75	1	2.6
	友人・知人訪問	1,409	5.8	2.00	3	6.1	889	3.8	2.18	2	5.7
	会議・研修	332	1.4	2.00	1	1.4	727	3.1	1.22	1	2.6
	仕事	1,989	8.2	1.58	3	6.9	2,263	9.8	0.96	2	6.4
	ワーケーション	332	1.4	1.50	0	1.1	808	3.5	1.50	1	3.5
	プロスポーツキャンプ見学	83	0.3	3.00	0	0.5	647	2.8	1.25	1	2.4
	空手	83	0.3	6.00	0	1.1	81	0.3	1.00	0	0.2
	その他	414	1.7	1.20	0	1.1	1,212	5.2	0.73	1	2.6
久米島交通機関	路線バス	5,885	24.3	2.11	12	27.1	5,027	21.7	2.00	10	29.4
	観光バス	829	3.4	1.20	1	2.2	2,558	11.0	0.62	2	4.6
	貸切タクシー	249	1.0	1.33	0	0.7	706	3.0	2.63	2	5.4
	一般タクシー	4,559	18.8	2.40	11	23.9	2,646	11.4	2.20	6	17.0
	レンタカー	15,667	64.7	1.97	31	67.3	13,318	57.4	1.65	22	64.2
	自家用車・法人車	1,824	7.5	2.05	4	8.1	1,940	8.4	1.82	4	10.3
	自転車	1,907	7.9	2.04	4	8.5	1,852	8.0	2.24	4	12.1
	レンタバイク	249	1.0	2.00	0	1.1	176	0.8	2.00	0	1.0
	その他	829	3.4	1.90	2	3.4	265	1.1	2.00	1	1.5
	団体旅行	405	1.7	2.60	1	2.3	1,164	5.0	2.13	2	7.2
旅行形態	パッケージ旅行	1,052	4.3	1.85	2	4.2	2,017	8.7	0.85	2	5.0
	フリープラン	3,400	14.0	2.81	10	20.8	2,095	9.0	2.33	5	14.2
	個人旅行	19,348	79.9	1.73	33	72.7	17,921	77.3	1.41	25	73.6

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-33 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		令和7年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		92,862	100.0	2.02	188	100.0
居住地	北海道	1,122	1.2	1.99	2	1.2
	東北	1,693	1.8	1.63	3	1.5
	関東	43,924	47.3	2.35	103	55.1
	中部	10,400	11.2	1.99	21	11.0
	近畿	14,913	16.1	2.10	31	16.7
	中国・四国	3,094	3.3	2.26	7	3.7
	九州	4,678	5.0	1.59	7	4.0
	沖縄	13,037	14.0	0.97	13	6.8
性別	男性	47,260	50.9	1.71	81	43.1
	女性	45,009	48.5	2.34	105	56.1
	その他	594	0.6	2.49	1	0.8
年代	10代	1,235	1.3	2.36	3	1.6
	20代	10,398	11.2	1.77	18	9.8
	30代	13,202	14.2	1.85	24	13.0
	40代	19,808	21.3	2.10	42	22.2
	50代	26,691	28.7	2.18	58	31.0
	60代	17,754	19.1	1.94	34	18.4
	70代	3,332	3.6	2.00	7	3.6
	80代以上	440	0.5	2.07	1	0.5
世帯年収	400万円未満	16,974	18.3	1.95	33	17.7
	400～600万円未満	19,712	21.2	1.91	38	20.1
	600～800万円未満	14,379	15.5	1.98	28	15.2
	800～1,000万円未満	14,700	15.8	1.98	29	15.6
	1,000～1,500万円未満	16,702	18.0	2.25	38	20.1
	1,500万円以上	10,395	11.2	2.03	21	11.3
久米島への 来訪回数	初めて	52,740	56.8	1.88	99	52.9
	2回目	14,889	16.0	1.91	28	15.2
	3回目	6,470	7.0	1.85	12	6.4
	4回目	3,420	3.7	2.45	8	4.5
	5～9回目	7,307	7.9	2.17	16	8.5
	10～19回目	3,861	4.2	2.65	10	5.5
	20回目以上	4,174	4.5	3.20	13	7.1
久米島への 前回 来訪時期	1年以内	20,759	22.4	2.28	47	25.2
	3年以内	8,281	8.9	2.49	21	11.0
	5年以内	2,783	3.0	1.34	4	2.0
	10年以内	3,362	3.6	1.85	6	3.3
	10年よりも前	4,938	5.3	2.11	10	5.6
	初めて	52,740	56.8	1.88	99	52.9
同行者	1人	27,676	29.8	1.48	41	21.9
	夫婦	21,501	23.2	2.36	51	27.1
	子ども連れ家族	9,475	10.2	2.78	26	14.1
	三世大家族	1,372	1.5	3.14	4	2.3
	その他家族	6,439	6.9	2.19	14	7.5
	友人・知人	12,293	13.2	2.17	27	14.2
	恋人	4,453	4.8	1.83	8	4.3
	仕事仲間	6,512	7.0	1.37	9	4.8
	地域などの団体	2,276	2.5	2.45	6	3.0
	その他	864	0.9	1.82	2	0.8
久米島での 泊数	1泊	17,930	19.3	1.00	18	9.6
	2泊	26,495	28.5	2.00	53	28.3
	3泊	20,034	21.6	3.00	60	32.1
	4泊	6,860	7.4	4.00	27	14.6
	5泊	1,928	2.1	5.00	10	5.1
	6泊	1,509	1.6	6.00	9	4.8
	7泊以上	1,202	1.3	8.58	10	5.5
	日帰り	16,904	18.2	0.00	0	0.0
立ち寄り 先	具志川城跡・ミーフガー	45,769	49.3	2.12	97	51.7
	立神	5,428	5.8	2.28	12	6.6
	宇江城城跡	31,548	34.0	2.14	68	36.0
	熱帯魚の家	23,246	25.0	2.59	60	32.1
	比屋定バンタ	49,970	53.8	2.15	107	57.3
	久米紬の里ユイマール館	14,368	15.5	2.26	32	17.3
	登武那覇公園	8,489	9.1	2.47	21	11.2
	ハテの浜	46,041	49.6	2.34	108	57.4
	畳石	60,228	64.9	2.17	131	69.7
	久米ウミガメ館	26,771	28.8	2.18	58	31.1
	イーフビーチ	66,731	71.9	2.37	158	84.3
	トクジム（鳥の口）	11,549	12.4	2.50	29	15.4
	アーラ浜	20,765	22.4	2.51	52	27.8
	久米ホテル館	5,184	5.6	3.09	16	8.5
	あじま一館	4,021	4.3	2.00	8	4.3
	上江洲家	6,750	7.3	2.37	16	8.5
	シンリ浜	26,496	28.5	2.41	64	34.0
	五枝の松	25,302	27.2	1.91	48	25.8
	おばけ坂	32,245	34.7	2.17	70	37.3
	その他	6,893	7.4	2.08	14	7.6

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-33 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		令和7年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	73,455	79.1	2.40	176	94.0
	シティホテル	2,271	2.4	2.01	5	2.4
	ビジネスホテル	2,661	2.9	1.99	5	2.8
	ペンション・民宿	10,494	11.3	2.81	29	15.7
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	844	0.9	1.92	2	0.9
	ウィークリーマンション	255	0.3	1.53	0	0.2
	実家・親戚知人宅	2,193	2.4	3.66	8	4.3
	その他	3,619	3.9	3.08	11	5.9
久米島活動	観光地めぐり	66,244	71.3	2.02	134	71.3
	保養・休養	18,041	19.4	2.54	46	24.4
	海水浴・マリンレジャー	35,252	38.0	2.59	91	48.7
	ダイビング	12,695	13.7	3.35	43	22.7
	ゴルフ	541	0.6	1.69	1	0.5
	釣り	2,746	3.0	3.24	9	4.7
	スパ・エステ	972	1.0	2.52	2	1.3
	スポーツ大会等	1,719	1.9	2.07	4	1.9
	エコツアー	3,776	4.1	2.87	11	5.8
	伝統工芸・芸能体験	3,398	3.7	3.12	11	5.7
	ショッピング	12,790	13.8	2.22	28	15.1
	戦跡地参拝	1,119	1.2	2.76	3	1.6
	沖縄料理を楽しむ	31,826	34.3	2.34	74	39.7
	イベント	1,894	2.0	2.08	4	2.1
	伝統行事	1,605	1.7	2.77	4	2.4
	コンサート	310	0.3	3.01	1	0.5
	新婚旅行	373	0.4	1.44	1	0.3
	ウエディング	166	0.2	3.00	0	0.3
	帰省・親戚等の訪問	1,955	2.1	2.22	4	2.3
	友人・知人訪問	3,714	4.0	2.33	9	4.6
	会議・研修	1,889	2.0	1.32	2	1.3
	仕事	8,471	9.1	1.24	11	5.6
	ワーケーション	1,480	1.6	2.53	4	2.0
	プロスポーツキャンプ見学	730	0.8	1.45	1	0.6
	空手	164	0.2	3.53	1	0.3
	その他	2,623	2.8	1.63	4	2.3
久米島交通機関	路線バス	20,665	22.3	2.23	46	24.6
	観光バス	4,456	4.8	1.10	5	2.6
	貸切タクシー	2,537	2.7	2.26	6	3.1
	一般タクシー	15,393	16.6	2.40	37	19.7
	レンタカー	59,068	63.6	2.12	125	66.8
	自家用車・法人車	6,716	7.2	2.49	17	8.9
	自転車	6,538	7.0	2.32	15	8.1
	レンタバイク	1,238	1.3	2.67	3	1.8
	その他	2,441	2.6	2.34	6	3.0
旅行形態	団体旅行	2,666	2.9	2.17	6	3.1
	パッケージ旅行	4,425	4.8	1.52	7	3.6
	フリープラン	13,514	14.6	2.73	37	19.6
	個人旅行	72,257	77.8	1.92	139	73.7

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

(2) 久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容

図表 3-3 4 久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容

R7年度		県外客					圏域外県内客	
		R7年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
居住地	北海道	1.5	0.0	0.9	2.8	1.5	-	-
	東北	2.1	2.4	2.3	0.8	3.0	-	-
	関東	56.4	41.0	60.0	57.1	54.5	-	-
	中部	12.3	21.7	11.2	12.6	10.9	-	-
	近畿	18.2	24.1	17.1	18.6	17.7	-	-
	中国・四国	3.7	4.8	2.3	4.9	4.5	-	-
	九州	5.9	6.0	6.2	3.2	7.9	-	-
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	156	100.0
	性別							
性別	男性	48.0	50.6	40.2	52.6	55.6	98	62.8
	女性	51.7	45.8	59.8	47.4	44.4	56	35.9
	その他	0.3	3.6	0.0	0.0	0.0	2	1.3
年代	10代	1.8	0.0	3.7	0.0	1.1	0	0.0
	20代	11.0	8.4	9.8	10.5	14.3	19	12.2
	30代	12.8	4.8	15.3	11.3	12.4	42	26.9
	40代	20.9	19.3	25.6	20.2	14.3	42	26.9
	50代	29.3	33.7	28.3	31.6	27.4	37	23.7
	60代	19.6	30.1	14.6	21.1	23.3	15	9.6
	70代	4.0	3.6	2.3	4.5	6.4	1	0.6
	80代以上	0.6	0.0	0.5	0.8	0.8	0	0.0
世帯年収	400万円未満	16.9	10.0	16.0	19.1	18.3	43	28.7
	400～600万円未満	20.5	16.3	18.0	22.4	24.0	39	26.0
	600～800万円未満	14.1	26.3	12.8	13.7	12.6	29	19.3
	800～1,000万円未満	16.2	23.8	17.7	12.4	15.0	17	11.3
	1,000～1,500万円未満	19.5	17.5	21.2	18.7	18.3	15	10.0
	1,500万円以上	12.8	6.3	14.3	13.7	11.8	7	4.7
沖縄県への 来訪回数	初めて	4.5	1.2	5.3	3.2	5.3	-	-
	2回目	5.1	3.6	5.9	4.0	5.3	-	-
	3回目	7.6	8.4	6.4	8.5	8.7	-	-
	4回目	7.9	7.2	8.9	6.1	8.3	-	-
	5～9回目	27.8	27.7	28.8	29.6	24.5	-	-
	10～19回目	24.2	21.7	25.8	23.9	22.6	-	-
	20回目以上	22.8	30.1	18.9	24.7	25.3	-	-
沖縄県への 前回 来訪時期	1年以内	65.0	63.4	61.0	68.6	68.8	-	-
	3年以内	17.1	20.7	20.1	13.1	14.7	-	-
	5年以内	4.0	2.4	5.5	3.7	2.3	-	-
	10年以内	4.5	8.5	4.1	4.9	3.4	-	-
	10年よりも前	5.0	3.7	4.1	6.5	5.6	-	-
	初めて	4.5	1.2	5.3	3.3	5.3	-	-
	久米島への 来訪回数							
久米島への 来訪回数	初めて	60.2	55.4	60.5	60.3	60.9	56	35.9
	2回目	15.8	16.9	15.5	15.8	15.8	28	17.9
	3回目	6.6	3.6	7.5	4.9	7.5	17	10.9
	4回目	2.9	3.6	3.7	3.6	0.8	14	9.0
	5～9回目	7.4	10.8	6.8	6.5	7.9	15	9.6
	10～19回目	3.6	6.0	2.5	4.0	4.1	11	7.1
	20回目以上	3.7	3.6	3.4	4.9	3.0	15	9.6
	久米島への 前回 来訪時期							
同行者	1年以内	20.6	20.5	20.3	22.3	19.5	53	34.0
	3年以内	8.5	7.2	7.8	8.1	10.5	19	12.2
	5年以内	2.6	4.8	2.3	2.4	2.6	7	4.5
	10年以内	3.2	8.4	2.5	2.4	3.4	7	4.5
	10年よりも前	4.9	3.6	6.6	4.5	3.0	14	9.0
	今回が初めて	60.2	55.4	60.5	60.3	60.9	56	35.9
	同行者							
	1人	28.8	36.1	14.8	35.2	43.6	40	25.6
	夫婦	25.7	26.5	26.7	26.3	23.3	13	8.3
	子ども連れ家族	11.9	2.4	23.3	4.0	3.4	16	10.3
久米島での 泊数	三世代家族	1.7	1.2	3.7	0.4	0.0	2	1.3
	その他家族	7.5	0.0	10.3	6.5	6.4	13	8.3
	友人・知人	13.3	14.5	11.4	19.0	10.9	18	11.5
	恋人	4.8	4.8	6.4	4.0	3.0	7	4.5
	仕事仲間	3.1	6.0	1.6	3.2	4.5	43	27.6
	地域などの団体	2.1	8.4	0.9	0.8	3.4	2	1.3
	その他	0.9	0.0	0.9	0.4	1.5	2	1.3
	泊数							
	1泊	14.2	13.3	8.0	21.5	18.0	74	47.4
	2泊	30.5	33.7	31.1	31.6	27.4	26	16.7
	3泊	25.4	20.5	34.9	25.1	11.7	8	5.1
	4泊	9.0	4.8	12.6	6.9	6.4	2	1.3
	5泊	2.7	0.0	3.9	1.6	2.6	0	0.0
	6泊	1.5	7.2	0.9	0.8	1.1	0	0.0
	7泊以上	1.5	2.4	2.7	0.8	0.0	0	0.0
	日帰り	15.2	18.1	5.9	11.7	32.7	46	29.5

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-3 4 久米島における県外客と圏域外県内容の旅行内容（つづき）

R7年度		県外客					圏域外県内容	
		R7年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
立ち寄り先	具志川城趾・ミーフガー	50.1	50.0	46.9	50.4	55.5	60	42.6
	立神	5.7	5.3	3.9	5.7	9.2	8	5.7
	宇江城城趾	35.0	35.5	32.4	38.3	36.2	38	27.0
	熱帯魚の家	27.6	19.7	37.7	21.3	18.3	27	19.1
	比屋定パンタ	54.5	44.7	55.6	56.1	54.1	78	55.3
	久米紬の里ユイマール館	15.9	9.2	14.3	17.4	19.7	20	14.2
	登武那覇公園	9.7	13.2	8.2	10.0	10.9	5	3.5
	ハテの浜	55.6	51.3	67.9	45.2	45.4	31	22.0
	畳石	67.1	65.8	69.6	65.2	65.1	78	55.3
	久米ウミガメ館	30.7	22.4	37.4	26.5	25.3	37	26.2
	イーフビーチ	76.2	77.6	81.2	77.8	65.1	69	48.9
	トクジム(鳥の口)	13.7	6.6	13.5	14.3	15.7	11	7.8
	アーラ浜	24.2	23.7	29.0	18.7	21.4	21	14.9
	久米ホテル館	5.4	5.3	6.5	5.2	3.5	11	7.8
	あじま一館	4.1	1.3	4.1	3.0	6.1	8	5.7
	上江洲家	6.5	9.2	5.6	6.5	7.4	12	8.5
	シンリ浜	31.8	28.9	35.0	31.7	27.1	18	12.8
	五枝の松	24.4	25.0	21.0	27.0	27.9	62	44.0
	おばけ坂	34.0	43.4	34.8	34.3	29.3	50	35.5
	その他	7.0	11.8	6.8	7.0	5.7	12	8.5
宿泊施設	リゾートホテル	81.5	86.8	83.7	80.8	75.1	66	60.6
	シティホテル	2.2	1.5	1.9	1.9	3.4	6	5.5
	ビジネスホテル	2.1	2.9	1.2	1.9	4.0	8	7.3
	ペンション・民宿	10.9	5.9	9.5	12.7	14.1	17	15.6
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	0.8	1.5	0.2	1.4	1.1	1	0.9
	ウィークリーマンション	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	1	0.9
	実家・親戚知人宅	1.8	2.9	1.7	1.4	2.3	6	5.5
	その他	3.8	1.5	4.6	2.8	4.0	7	6.4
久米島活動	観光地めぐり	74.1	68.4	75.2	74.2	73.8	90	58.8
	保養・休養	21.7	13.9	22.3	24.6	20.2	16	10.5
	海水浴・マリンスポーツ	43.7	48.1	70.1	30.0	9.9	25	16.3
	ダイビング	15.3	20.3	17.0	16.7	9.5	4	2.6
	ゴルフ	0.3	0.0	0.2	0.4	0.4	3	2.0
	釣り	3.4	1.3	5.3	3.3	0.8	3	2.0
	スパ・エステ	1.2	2.5	1.8	0.8	0.0	0	0.0
	スポーツ大会等	1.5	0.0	0.2	5.4	0.4	6	3.9
	エコツアー	5.2	0.0	6.9	3.3	5.6	1	0.7
	伝統工芸・芸能体験	4.5	0.0	4.6	5.8	4.4	1	0.7
	ショッピング	15.2	19.0	16.6	10.4	16.3	8	5.2
	戦跡地参拝	1.2	1.3	0.9	1.3	1.6	2	1.3
	沖縄料理を楽しむ	39.4	26.6	44.8	38.3	34.9	20	13.1
	イベント	1.9	5.1	2.1	2.1	0.4	3	2.0
	伝統行事	1.7	2.5	1.6	1.7	1.6	3	2.0
	コンサート	0.3	0.0	0.2	0.8	0.0	1	0.7
	新婚旅行	0.5	0.0	0.5	0.8	0.4	0	0.0
	ウエディング	0.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0	0.0
	帰省・親戚等の訪問	1.5	0.0	1.4	2.5	1.2	12	7.8
	友人・知人訪問	3.2	0.0	3.2	4.2	3.2	17	11.1
	会議・研修	1.3	0.0	0.9	1.3	2.4	9	5.9
	仕事	4.2	8.9	2.5	5.0	4.8	52	34.0
	ワーケーション	1.7	1.3	0.7	1.7	3.6	1	0.7
	プロスポーツキャンプ見学	0.9	0.0	0.0	0.4	3.2	0	0.0
	空手	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	1	0.7
	その他	3.0	2.5	2.5	1.3	5.6	3	2.0
久米島交通機関	路線バス	23.8	25.3	22.1	27.3	22.8	16	10.3
	観光バス	5.3	1.3	2.8	4.2	12.7	1	0.6
	貸切タクシー	2.9	6.3	3.0	0.8	3.5	1	0.6
	一般タクシー	18.7	15.2	21.7	21.8	11.0	12	7.7
	レンタカー	63.9	57.0	69.0	63.0	57.5	107	69.0
	自家用車・法人車	5.2	8.9	3.7	6.7	5.3	27	17.4
	自転車	7.9	5.1	7.9	8.8	7.9	5	3.2
	レンタバイク	1.5	2.5	1.9	1.3	0.9	0	0.0
	その他	2.6	3.8	3.0	2.5	1.3	5	3.2
旅行形態	団体旅行	2.6	3.6	1.4	1.2	5.7	4	2.6
	パッケージ旅行	5.4	1.2	3.9	5.3	9.5	2	1.3
	フリープラン	16.1	18.1	20.3	15.5	9.1	10	6.4
	個人旅行	75.8	77.1	74.4	78.0	75.8	140	89.7
平均泊数(泊)		2.22	2.30	2.71	2.08	1.53	156	1.01

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

(3) 久米島における立ち寄り先

図表 3-35 久米島における立ち寄り先

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
イーフビーチ	71.9	69.8	77.9	73.8	63.3
畳石	64.9	60.4	69.1	63.1	64.1
比屋定パンタ	53.8	45.8	55.9	55.6	54.4
ハテの浜	49.6	45.8	63.6	42.3	41.3
具志川城趾・ミーフガー	49.3	49.0	47.1	49.8	51.7
おばけ坂	34.7	43.8	35.7	33.7	28.6
宇江城城趾	34.0	31.3	31.8	36.9	35.5
久米ウミガメ館	28.8	22.9	37.1	26.2	24.7
シンリ浜	28.5	24.0	33.3	28.7	25.1
五枝の松	27.2	26.0	23.7	30.8	29.0
熱帯魚の家	25.0	19.8	35.7	21.9	17.8
アーラ浜	22.4	19.8	27.2	19.0	21.2
久米紬の里ユイマール館	15.5	10.4	14.3	16.5	19.3
トクジム(島の口)	12.4	6.3	13.2	13.3	14.7
登武那覇公園	9.1	10.4	7.7	9.3	10.0
上江洲家	7.3	11.5	5.5	6.5	7.7
立神	5.8	5.2	3.9	6.5	8.1
久米ホテル館	5.6	6.3	7.0	5.0	3.9
あじまー館	4.3	4.2	4.2	2.9	6.2
その他	7.4	10.4	6.8	7.5	6.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
※移動で通過しただけの場所は除く。

(4) 購入した土産品

図表 3-36 購入した土産品

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	86.1	86.8	88.4	83.2	85.7
酒類	39.9	38.5	43.5	43.4	32.6
沖縄食材	33.1	28.6	37.9	31.5	31.5
雑貨・衣類	28.0	23.1	33.8	26.9	24.9
果物類	17.7	9.9	28.5	14.0	12.5
工芸品	11.5	4.4	15.4	13.3	9.2
ブランド品	0.4	0.0	0.4	1.1	0.0
その他	1.8	3.3	1.1	2.2	1.5

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(5) 久米島以外の訪問地域

図表 3-37 久米島以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
訪問無し	51.6	45.8	62.8	51.0	41.4
訪問有り	47.9	53.0	36.5	49.0	58.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-38 久米島以外の訪問地域（県外客・久米島以外の訪問有り）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	38.5	41.0	37.4	38.6	38.1
南部	9.6	8.4	10.4	9.6	9.3
本部半島	9.0	8.4	10.7	8.8	7.3
石垣島及び周辺離島	8.2	9.6	6.1	6.0	12.1
宮古島及び周辺離島	6.9	8.4	2.8	6.0	12.1
中部西海岸	6.4	3.6	7.1	8.0	5.5
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	5.6	8.4	4.3	6.0	4.8
北部西海岸	4.7	1.2	5.8	6.0	4.2
やんばる	4.3	8.4	5.5	2.4	2.1
中部東海岸	3.9	1.2	5.2	5.2	2.4
北部東海岸	2.7	1.2	3.7	3.2	1.7
その他	0.4	0.0	0.9	0.0	0.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-39 久米島以外の訪問地域における平均泊数（県外客・久米島以外の訪問有り）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	29.8	34.1	29.4	36.4	20.6
2泊	23.2	18.2	24.4	19.8	28.4
3泊	18.4	18.2	15.6	18.2	22.6
4泊	7.0	6.8	6.3	7.4	7.7
5泊	2.3	2.3	3.8	1.7	1.3
6泊	2.0	0.0	1.9	0.8	4.5
7泊以上	2.2	2.3	1.9	1.7	3.2
日帰り	15.0	18.2	16.9	14.0	11.6

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 久米島旅行の情報源

図表 3-40 旅行先として久米島を選んだ際に参照した情報源

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS(InstagramやX(旧Twitter)など)	27.1	27.7	28.4	26.4	25.7
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	24.2	26.7	22.7	28.1	22.0
家族や友人・知人等の紹介	22.9	16.8	25.0	26.4	17.9
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	21.3	18.8	23.1	21.7	18.9
以前訪問した際の自身の経験	18.2	14.9	21.2	17.6	14.9
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	16.2	14.9	16.4	16.6	15.9
旅行ガイドブック	12.9	10.9	12.0	13.6	14.5
宿泊施設のウェブサイト	12.4	10.9	12.8	15.9	8.8
個人ブログ	10.8	15.8	10.3	9.8	10.8
航空会社のウェブサイト	8.7	11.9	6.7	7.8	11.8
旅行会社のウェブサイト	8.3	5.9	6.7	10.5	9.5
宿泊予約・比較サイト	7.7	10.9	8.6	7.1	5.7
旅行会社のパンフレット	4.7	5.0	3.4	3.1	8.4
テレビや映画	3.6	2.0	2.9	3.1	5.7
旅行ガイドブック以外の情報誌	2.6	5.0	3.2	2.0	1.4
旅行会社の店員	1.2	1.0	1.1	1.0	1.7
特にない	4.0	5.0	3.6	4.1	4.4
その他	4.5	8.9	5.0	2.7	3.7

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-41 旅行先として久米島を選んだ際に決め手となった情報源

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
家族や友人・知人等の紹介	20.0	13.8	23.8	24.6	14.3
以前訪問した際の自身の経験	14.3	13.8	17.9	12.8	11.4
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	11.2	12.8	10.5	11.0	11.4
SNS(InstagramやX(旧Twitter)など)	10.9	10.6	11.4	9.6	11.8
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	8.2	10.6	7.2	7.8	8.2
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	7.6	6.4	8.3	8.2	6.8
航空会社のウェブサイト	4.6	5.3	2.2	3.9	7.9
旅行ガイドブック	3.7	3.2	3.7	3.2	4.6
個人ブログ	3.2	6.4	1.5	2.5	3.9
旅行会社のウェブサイト	3.0	1.1	2.0	3.9	4.6
旅行会社のパンフレット	2.9	2.1	1.5	2.5	5.7
宿泊予約・比較サイト	2.7	3.2	3.7	2.8	1.1
宿泊施設のウェブサイト	2.1	1.1	2.6	2.5	1.8
テレビや映画	1.6	0.0	1.3	1.8	2.9
旅行ガイドブック以外の情報誌	0.6	2.1	0.0	0.4	0.7
旅行会社の店員	0.5	0.0	0.4	0.4	1.1
その他	2.8	7.4	2.0	2.1	1.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 久米島来訪の一番の目的

図表 3-4 2 久米島来訪の一番の目的

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	23.6	17.1	10.8	28.6	39.2
海水浴・マリレジャー	22.6	22.9	44.5	13.3	3.3
ダイビング	11.7	15.2	12.4	12.3	8.0
保養・休養	11.3	11.4	11.4	10.6	12.0
仕事	8.7	17.1	4.1	8.6	9.3
沖縄料理を楽しむ	3.1	0.0	4.3	2.3	4.3
友人・知人訪問	2.1	0.0	2.1	3.3	2.3
帰省・親戚等の訪問	1.8	0.0	2.5	3.0	1.0
イベント	1.8	4.8	0.2	2.7	1.0
スポーツ大会等	1.7	0.0	0.0	6.6	0.0
会議・研修	1.3	1.9	1.0	1.0	1.7
釣り	1.3	1.9	1.2	2.0	0.3
エコツアー	1.0	0.0	1.4	0.7	1.3
ショッピング	1.0	1.0	0.4	0.0	2.7
プロスポーツキャンプ見学	0.7	0.0	0.0	0.0	2.7
伝統工芸・芸能体験	0.5	0.0	0.2	0.3	1.3
ワーケーション	0.5	0.0	0.2	0.3	1.3
戦跡地参拝	0.2	0.0	0.4	0.0	0.3
伝統行事	0.2	0.0	0.4	0.0	0.3
ウエディング	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0
新婚旅行	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
ゴルフ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
コンサート	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	4.6	6.7	2.3	3.7	7.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-4 3 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	11.7	5.7	6.4	11.6	23.3
そうではない	88.3	94.3	93.6	88.4	76.7

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(9) 久米島における圏域外客の消費単価

図表 3-4 4 久米島における圏域外客消費単価（四半期別）

		圏域外客(県外客・圏域外県内容)消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度		70,198	24,170	9,796	9,830	13,555	12,178	668
令和7年度	4-6月期	64,327	19,845	8,135	10,020	12,493	13,574	260
令和7年度	7-9月期	90,904	33,559	12,566	11,632	17,345	14,991	810
令和7年度	10-12月期	65,485	22,375	8,730	9,401	12,306	11,945	727
令和7年度	1-3月期	51,890	16,597	8,375	7,800	10,597	7,833	688

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-4 5 久米島における県外客・圏域外県内容の消費単価

		県外客・圏域外県内容の消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度								
県外客		76,892	26,782	10,328	10,425	14,696	13,952	710
圏域外県内容		35,194	10,663	6,565	6,407	8,233	2,742	583

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-4 6 久米島における県外客の消費単価

		県外客消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度		76,892	26,782	10,328	10,425	14,696	13,952	710
令和7年度	4-6月期	72,707	21,537	8,484	12,094	14,239	16,024	329
令和7年度	7-9月期	96,454	35,854	13,141	12,124	18,238	16,261	837
令和7年度	10-12月期	70,974	24,931	8,971	9,132	13,232	13,899	810
令和7年度	1-3月期	54,415	17,489	8,677	8,093	10,950	8,577	629

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

4. 満足度に関する分析

【推計方法】

- 「旅行全体満足度」「再来訪意向」「推奨意向」の年度の値は、第1～4回調査の単純集計結果から“無回答”及び“該当しない”を除いた総数に対する構成比とした。

4. 満足度に関する分析

4-1. 旅行の満足度

(1) 沖縄旅行の満足度

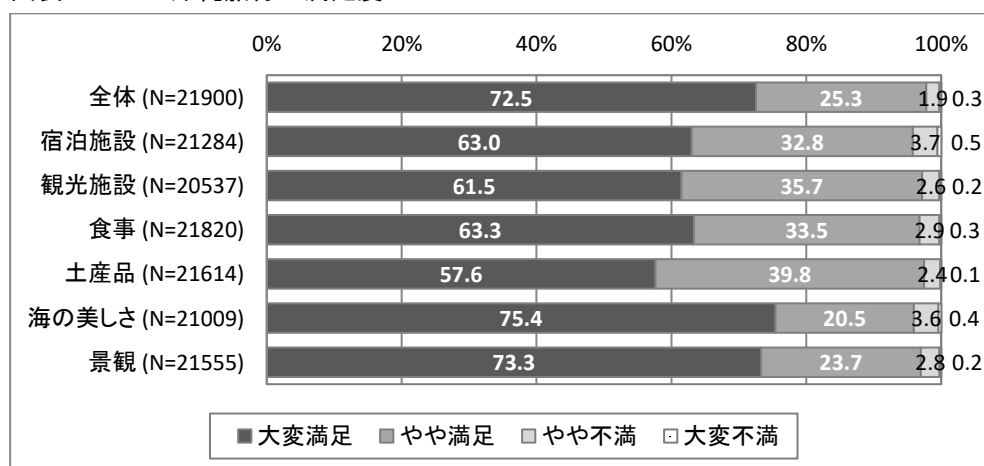
沖縄旅行の満足度を見ると、「旅行全体」では“大変満足”が72.5%、“やや満足”が25.3%、“やや不満”が1.9%、“大変不満”が0.3%となった。

項目別では、「海のみしさ」で“大変満足”と回答した比率が75.4%と最も高い。続いて、「景観」が73.3%、「食事」が63.3%となっている。一方、「土産品」では“大変満足”と回答した比率が57.6%と5割以上を占めるものの、他項目と比べて低かった。(図表4-1)

四半期別で旅行全体の満足度を見ると、“大変満足”と回答した比率は第1回調査(4-6月期)で74.9%、第2回調査(7-9月期)で75.9%、第3回調査(10-12月期)で70.5%、第4回調査(1-3月期)で70.5%となった。(図表4-2)

前年度と比較すると、全ての項目で“大変満足”の比率が上昇した。また、どの項目においても満足(“大変満足”と“やや満足”)の合計は9割を超えている。(図表4-3)

図表 4-1 沖縄旅行の満足度



(注) 満足度に対する構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ)。
(注) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 4-2 四半期別“大変満足”の比率

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
全体	72.5	74.9	75.9	70.5	70.5
宿泊施設	63.0	62.6	63.0	62.4	63.7
観光施設	61.5	62.5	63.6	60.5	60.2
食事	63.3	63.8	64.5	62.3	63.1
土産品	57.6	56.3	59.0	57.5	56.9
海のみしさ	75.4	78.4	79.3	72.5	73.5
景観	73.3	77.0	77.9	69.9	70.9

※年度の構成比は、第1~4回調査の合計値の単純集計結果で算出した。

図表 4-3 過去3カ年における旅行の満足度の比較

		(%)				(件)	
		大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	合計	回答数
旅行全体	令和7年度	72.5	25.3	1.9	0.3	100.0	21,900
	令和6年度	70.9	26.4	2.3	0.3	100.0	22,639
	令和5年度	71.3	26.3	2.0	0.4	100.0	21,658
宿泊施設	令和7年度	63.0	32.8	3.7	0.5	100.0	21,284
	令和6年度	62.0	33.7	3.9	0.5	100.0	22,107
	令和5年度	61.0	34.4	4.0	0.6	100.0	21,114
観光施設	令和7年度	61.5	35.7	2.6	0.2	100.0	20,537
	令和6年度	59.6	37.5	2.7	0.2	100.0	21,193
	令和5年度	59.3	37.7	2.8	0.3	100.0	20,198
食事	令和7年度	63.3	33.5	2.9	0.3	100.0	21,820
	令和6年度	60.5	35.7	3.5	0.3	100.0	22,592
	令和5年度	58.7	36.9	4.0	0.4	100.0	21,587
土産品	令和7年度	57.6	39.8	2.4	0.1	100.0	21,614
	令和6年度	54.0	43.0	2.9	0.2	100.0	22,350
	令和5年度	51.8	44.6	3.4	0.2	100.0	21,342
海の美しさ	令和7年度	75.4	20.5	3.6	0.4	100.0	21,009
	令和6年度	72.8	22.0	4.6	0.7	100.0	21,908
	令和5年度	76.0	20.0	3.7	0.4	100.0	20,874
景観	令和7年度	73.3	23.7	2.8	0.2	100.0	21,555
	令和6年度	70.9	25.2	3.5	0.4	100.0	22,299
	令和5年度	72.8	24.1	2.7	0.3	100.0	21,288

(注) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 4-4 項目別の“大変満足”の比率（属性・旅行内容別）

（％）

		全体	宿泊施設	観光施設	食事	土産品	海の美しさ	景観
全体		72.5	63.0	61.5	63.3	57.6	75.4	73.3
調査時期	第1回(4-6月)	74.9	62.6	62.5	63.8	56.3	78.4	77.0
	第2回(7-9月)	75.9	63.0	63.6	64.5	59.0	79.3	77.9
	第3回(10-12月)	70.5	62.4	60.5	62.3	57.5	72.5	69.9
	第4回(1-3月)	70.5	63.7	60.2	63.1	56.9	73.5	70.9
地域	北海道	71.7	60.2	58.7	61.1	58.8	74.9	72.8
	東北	71.0	61.8	61.4	60.1	57.7	74.8	72.4
	関東	72.8	63.4	61.5	64.8	57.6	76.3	73.6
	中部	72.7	62.9	61.1	61.8	56.1	74.8	73.6
	近畿	73.4	64.6	62.6	63.6	57.9	75.7	73.9
	中国・四国	74.0	63.0	63.5	61.1	58.6	74.7	72.8
	九州	68.8	58.7	59.4	61.0	58.8	72.1	70.5
性別	男性	71.2	60.2	58.5	61.1	52.1	75.0	72.6
	女性	73.5	65.0	63.6	64.9	61.4	75.8	73.9
	その他	57.5	51.2	50.7	65.5	49.4	58.3	61.6
年代	10～20代	83.3	73.3	77.6	80.6	75.2	83.4	81.1
	30代	76.1	65.4	65.5	70.6	63.8	78.1	74.2
	40代	71.4	61.6	59.8	60.5	56.1	73.9	72.2
	50代	68.8	60.8	56.7	57.6	51.5	72.5	71.2
	60代	64.8	55.2	48.6	49.4	43.9	70.0	68.7
	70代以上	58.1	50.2	44.3	44.7	37.3	69.1	66.3
世帯年収	400万円未満	71.0	61.3	62.1	62.9	58.6	73.9	72.6
	400～600万円未満	71.4	61.1	61.2	62.3	58.4	75.6	72.3
	600～800万円未満	73.1	62.0	61.2	63.5	58.2	75.4	73.1
	800～1,000万円未満	73.3	63.0	61.6	63.5	57.4	76.1	74.5
	1,000～1,500万円未満	74.3	66.2	61.9	64.6	56.8	76.7	74.7
	1,500万円以上	73.3	65.4	59.2	62.8	53.0	74.8	72.3
来訪回数	初めて	75.6	66.6	67.9	67.9	63.4	80.0	77.5
	2回目	75.9	66.1	66.4	67.1	63.9	80.2	76.5
	3回目	73.4	64.1	61.7	63.8	58.7	77.1	74.4
	4回目	71.6	61.6	60.5	64.8	58.6	76.3	73.3
	5～9回目	72.0	62.0	59.3	61.8	55.6	74.1	73.0
	10～19回目	70.6	61.7	58.2	61.0	53.5	71.4	70.4
	20回目以上	69.4	59.7	58.0	59.8	52.7	71.0	69.0
前回 来訪時期	1年以内	71.5	61.6	59.7	61.9	55.3	73.4	71.7
	3年以内	73.6	63.4	60.8	64.7	58.0	75.6	73.3
	5年以内	69.8	63.2	59.3	62.8	55.8	75.7	72.7
	10年以内	72.5	64.5	63.0	64.1	58.9	77.2	74.0
	10年より前	72.8	63.2	62.9	61.7	61.2	76.9	75.6
	初めて	75.6	66.6	67.9	67.9	63.4	80.0	77.5
同行者	1人で	61.9	50.1	52.7	52.4	49.3	69.4	65.8
	夫婦で	72.5	63.8	58.5	61.4	54.7	74.2	72.8
	子ども連れ家族	75.2	66.2	64.1	63.4	58.3	76.8	75.4
	三世代家族	75.2	73.2	63.9	66.3	60.6	78.2	76.2
	その他家族	76.7	66.8	66.4	70.3	66.2	78.7	76.9
	友人・知人	76.1	65.0	64.9	69.8	61.8	77.9	76.0
	恋人	81.3	70.7	72.4	75.2	66.0	81.8	79.1
	仕事仲間	63.5	52.9	55.2	61.3	55.8	69.5	65.8
	地域の団体・趣味のサークル	75.7	64.0	63.6	69.4	66.4	76.9	72.7
旅行先	その他	77.1	59.6	64.5	63.5	64.9	71.0	71.6
	沖縄本島	71.0	61.2	61.7	64.4	59.6	73.3	71.0
	本島周辺離島	74.7	56.0	65.4	63.8	54.9	80.0	79.6
	宮古と周辺離島	73.9	63.8	60.4	61.6	54.0	82.5	77.4
	石垣と周辺離島	73.4	64.3	61.7	62.7	57.6	73.8	73.8
泊数	1泊	62.8	54.9	56.6	61.2	55.9	68.6	65.4
	2泊	72.1	64.2	62.6	65.2	58.8	75.9	73.5
	3泊	73.8	63.6	61.7	63.4	57.3	75.8	74.1
	4泊	74.5	62.3	62.4	61.9	57.4	76.9	74.8
	5泊以上	74.4	63.8	59.6	62.1	57.5	75.1	73.8
宿泊施設	リゾートホテル	75.1	69.2	62.4	64.3	58.5	76.6	75.1
	シティホテル	72.4	60.6	62.5	64.0	59.0	75.3	72.6
	ビジネスホテル	67.4	51.2	58.9	60.5	55.2	71.3	69.3
	民宿・ペンション	74.3	60.5	61.7	64.0	56.8	75.7	78.0
	ドミトリ（簡易宿泊施設・YH等）	70.8	49.4	59.3	64.1	54.6	72.6	71.1
	ウィークリーマンション	73.0	56.5	54.8	56.1	54.2	78.5	74.3
	実家・親戚知人宅	79.4	72.2	65.2	70.3	65.8	77.1	74.2
	その他	75.9	66.3	63.6	67.2	59.2	76.8	75.0

図表 4-4 項目別の“大変満足”の比率（属性・旅行内容別）（続き）

（％）

		全体	宿泊施設	観光施設	食事	土産品	海の美しさ	景観
活動	観光地めぐり	74.1	63.7	62.5	64.8	59.3	76.4	74.5
	保養・休養	74.2	67.4	59.5	64.2	56.4	74.5	73.3
	海水浴・マリレジャー	79.2	67.3	66.3	66.1	59.6	81.2	79.8
	ダイビング	76.4	62.6	64.2	63.3	53.8	77.1	73.0
	ゴルフ	76.6	60.4	59.4	63.2	53.9	84.8	80.4
	釣り	76.7	66.1	62.2	64.0	55.5	78.7	76.5
	スパ・エステ	75.8	68.6	61.4	70.2	63.5	71.6	70.2
	スポーツ大会等	71.9	62.8	55.8	64.9	60.8	75.5	73.7
	エコツアー	79.5	64.6	68.9	66.4	60.8	78.8	79.7
	伝統工芸・芸能体験	78.1	67.1	67.1	70.8	67.6	77.0	74.7
	ショッピング	74.9	64.2	62.8	68.0	63.6	76.2	74.3
	戦跡地参拝	78.1	62.1	66.4	65.1	60.3	75.8	73.6
	沖縄料理を楽しむ	75.6	64.5	63.9	69.9	61.7	75.9	74.3
	イベント	74.9	63.8	64.4	67.0	62.3	73.6	69.8
	伝統行事	76.0	61.2	68.8	67.1	64.3	78.2	75.7
	コンサート	77.0	61.3	60.1	64.6	60.5	79.9	71.8
	新婚旅行	86.3	78.4	75.4	75.9	74.6	85.3	82.7
	ウェディング	84.4	71.7	71.6	74.5	70.4	83.0	82.4
	帰省・親戚等の訪問	71.1	62.4	64.1	68.9	63.0	75.6	72.8
	友人知人の訪問	74.7	60.5	60.5	68.2	61.6	75.9	71.9
	会議/研修	61.3	50.2	52.1	56.9	52.8	70.7	61.5
	仕事	56.2	46.0	49.0	53.5	48.7	67.5	60.7
	ワークショップ	76.3	61.7	58.4	68.4	55.3	74.3	69.8
	プロスポーツキャンプ見学	71.7	60.7	61.4	65.3	58.1	67.3	67.7
	空手	78.9	44.4	57.9	57.9	61.1	57.9	57.9
	その他	70.6	57.8	59.4	63.7	56.5	74.0	69.3
交通機関	路線バス	68.5	58.7	58.8	61.3	55.5	72.1	69.8
	観光バス	68.6	60.1	57.9	57.5	57.3	72.3	71.1
	貸切タクシー	71.5	61.4	61.4	62.7	56.4	76.4	75.6
	一般タクシー	72.0	62.4	60.8	64.6	58.2	75.0	72.4
	モノレール	67.6	56.8	60.0	63.9	57.9	70.9	67.9
	レンタカー	74.7	64.6	62.8	65.1	58.6	76.9	74.9
	自家用車・社用車	75.0	64.1	64.3	67.9	63.0	74.9	72.8
	航空機(県内)	72.4	60.4	61.5	61.4	56.7	78.5	75.8
	船(県内)	75.6	64.3	63.8	63.7	58.4	75.9	76.3
	自転車	76.6	64.5	64.5	65.7	59.4	77.3	77.5
旅行形態	その他	72.3	62.3	59.9	59.7	49.5	76.5	74.3
	団体旅行	69.8	58.9	59.1	60.1	61.3	71.5	72.3
	パッケージ旅行	68.8	60.2	59.5	54.6	54.8	72.8	71.8
	フリープラン	71.3	61.2	59.3	59.6	55.7	76.2	73.9
	個人旅行	73.1	63.8	62.2	64.8	58.1	75.5	73.3