

令和 7 年度観光統計実態調査

沖縄県文化観光スポーツ部

<目次>

1. 調査の概要	1
1-1. 調査の背景と目的	1
(1) 県外客の旅行内容と観光収入の推計	1
(2) 主要離島における観光動態や観光消費単価の把握	1
1-2. 調査の構成	2
2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計	5
2-1. 県外客の属性と旅行内容	5
(1) 県外客の属性と旅行内容	5
(2) 訪問地域	14
(3) 宿泊地域	14
(4) 訪れた観光地・観光施設タイプ	16
(5) 購入した土産品	16
(6) 65歳以上の方	17
(7) 移動に制約のある方	17
(8) 修学旅行での沖縄来訪有無	18
2-2. 観光収入の推計	19
(1) 入域観光客数	20
(2) 観光収入の推計	21
2-3. 旅行前の意識	26
(1) 旅行の情報源	26
(2) 来訪の一番の目的	28
(3) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	28
(4) DFSに関する認知	29
2-4. LCC利用者の分析	30
(1) 属性と旅行内容	31
(2) 消費単価	32
3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容	33
3-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	33
(1) 八重山圏域外客の属性と旅行内容	33
(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	43
(3) 宿泊した島での平均泊数	45
(4) 八重山圏域における立ち寄り先	46
(5) 購入した土産品	46
(6) 八重山圏域以外の訪問地域	47
(7) 八重山圏域旅行の情報源	48
(8) 八重山来訪の一番の目的	49
(9) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	49
(10) 八重山圏域における圏域外客の消費単価	50

3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	51
(1) 宮古圏域外客の属性と旅行内容	51
(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	61
(3) 宮古圏域における立ち寄り先	64
(4) 購入した土産品	64
(5) 宮古圏域以外の訪問地域	65
(6) 宮古旅行の情報源	66
(7) 宮古来訪の一番の目的	67
(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	67
(9) 宮古圏域における圏域外客の消費単価	68
3-3. 久米島の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	69
(1) 久米島圏域外客の属性と旅行内容	69
(2) 久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容	79
(3) 久米島における立ち寄り先	81
(4) 購入した土産品	81
(5) 久米島以外の訪問地域	82
(6) 久米島旅行の情報源	83
(7) 久米島来訪の一番の目的	84
(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	84
(9) 久米島における圏域外客の消費単価	85
4. 満足度に関する分析	87
4-1. 旅行の満足度	87
(1) 沖縄旅行の満足度	87
(2) 離島旅行の満足度	91
4-2. 旅行の期待度	94
(1) 沖縄旅行の期待度	94
(2) 離島旅行の期待度	94
4-3. 今後5年間の再訪意向	96
(1) 沖縄への今後5年間の再訪意向	96
(2) 各離島への今後5年間の再訪意向	98
4-4. 人への推奨意向	100
(1) 沖縄旅行の人への推奨意向	100
(2) 各離島旅行の人への推奨意向	102
4-5. 「安全・安心の島」沖縄に関する意識	104
(1) 沖縄旅行の「安全・安心の島」沖縄に関する意識	104
(2) 各離島旅行の「安全・安心の島」沖縄に関する意識	106
4-6. 「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識	107
(1) 沖縄旅行の「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識	107
(2) 各離島旅行の「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識	109

4－7． 「持続可能な観光」の推進に関わるような活動	110
(1) 沖縄旅行の「持続可能な観光」の推進に関わるような活動	110
(2) 各離島旅行の「持続可能な観光」の推進に関わるような活動	112
5． 資料編	113
5－1． 航空乗客アンケート設問一覧（那覇空港）	113
5－2． 航空乗客アンケート設問一覧（石垣空港）	120
5－3． 航空乗客アンケート設問一覧（宮古空港）	130
5－4． 航空乗客アンケート設問一覧（下地島空港）	139
5－5． 航空乗客アンケート設問一覧（久米島空港）	148
5－6． 推計値の精度について	153
(1) 沖縄圏域における推計値の精度について	153
(2) 八重山圏域における推計値の精度について	154
(3) 宮古圏域における推計値の精度について	155
(4) 久米島における推計値の精度について	156

1. 調査の概要

1. 調査の概要

1－1. 調査の背景と目的

（１） 県外客の旅行内容と観光収入の推計

県経済の自立的な成長にとって観光産業の重要性は増してきており、観光産業を振興するため、また、戦略的な観光施策や観光地づくりを進めていくうえで、観光客の属性や行動、観光消費単価などの観光統計を継続的に整理することが求められる。

こうした中、沖縄県は国内線を利用して出域する観光客を対象とした航空乗客アンケート調査を毎年実施することで、旅行者の属性、旅行内容、消費額等を四半期毎に整理し、観光消費単価と観光収入の推計を行っている。平成 26 年度からは石垣空港、宮古空港において、令和 2 年度からは下地島空港においても調査を実施し、離島空港から直接県外に出域する県外客マーケットや消費額の状況も調査している。

（２） 主要離島における観光動態や観光消費単価の把握

観光収入 1.2 兆円を目指していく中では、沖縄本島だけでなく主要離島においても県外客の受け入れを増やしていくことが求められている。そのためには、主要離島ごとに、沖縄本島などの圏域外から来訪する県内客も含めた、圏域外客の観光動態を把握することが必要である。平成 26 年度からは、石垣空港、宮古空港、久米島空港において、令和 2 年度からは下地島空港において、八重山圏域（石垣市、竹富町、与那国町）、宮古圏域（宮古島市、多良間村）、久米島における圏域外客（県外客及び圏域外県内客）の観光動態及び観光消費単価について調査している。

1-2. 調査の構成

図表 1-1 調査の構成（航空乗客アンケート）

調査項目	・ 旅行者の属性（居住地、性年代、旅行回数等） ・ 旅行内容（活動、同行者、宿泊日数、消費額等） ・ 旅行の満足度
調査期間	○那覇空港 ・ 第1回 令和7年5月24日～6月30日 ・ 第2回 令和7年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和7年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和8年1月1日～3月31日 ○石垣空港 ・ 第1回 令和7年5月29日～6月30日 ・ 第2回 令和7年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和7年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和8年1月1日～3月31日 ○宮古空港 ・ 第1回 令和7年5月28日～6月30日 ・ 第2回 令和7年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和7年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和8年1月1日～3月28日 ○下地島空港 ・ 第1回 令和7年6月3日～6月30日 ・ 第2回 令和7年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和7年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和8年1月1日～3月31日
実施空港	那覇空港、石垣空港、宮古空港、下地島空港
調査対象	・ 航空機（直行便）を利用して県外へ出域する日本人客を対象とする。 ・ 修学旅行生及び調査対象地域居住者は調査対象者から除いている。
調査方法	・ インターネット上にアンケート回答サイトを作成し、サイトにアクセスできる URL 及び QR コードを記載したポスター等を各空港の待合室の座席背面、壁、柱等に掲示し、待合室利用者に回答への協力を促した。
回収数	21,947 票 ○那覇空港：11,181 票（第1回 1,152 票、第2回 3,174 票、第3回 3,104 票、第4回 3,751 票） ○石垣空港：6,313 票（第1回 594 票、第2回 1,779 票、第3回 1,775 票、第4回 2,165 票） ○宮古空港：3,196 票（第1回 351 票、第2回 1,017 票、第3回 851 票、第4回 977 票） ○下地島空港：1,257 票（第1回 129 票、第2回 393 票、第3回 345 票、第4回 390 票）

図表 1-2 調査の構成（主要離島来訪者アンケート）

調査項目	・ 旅行者の属性（居住地、性年代、旅行回数等） ・ 旅行内容（活動、同行者、宿泊日数、消費額等） ・ 旅行の満足度
調査期間	○石垣空港 ・ 第1回 令和7年5月29日～6月30日 ・ 第2回 令和7年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和7年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和8年1月1日～3月31日 ○宮古空港 ・ 第1回 令和7年5月28日～6月30日 ・ 第2回 令和7年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和7年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和8年1月1日～3月28日 ○久米島空港 ・ 第1回 令和7年5月23日～6月30日 ・ 第2回 令和7年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和7年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和8年1月1日～3月31日 ○下地島空港 ・ 第1回 令和7年6月3日～6月30日 ・ 第2回 令和7年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和7年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和8年1月1日～3月31日
実施空港	石垣空港、宮古空港、久米島空港、下地島空港
調査対象	・ 航空機を利用して圏域外へ出域する日本人客（県外客・圏域外県内客）を対象とする。（県外への直行便利用者は除く） ・ 修学旅行生及び調査対象地域居住者は調査対象者から除いている。
調査方法	・ インターネット上にアンケート回答サイトを作成し、サイトにアクセスできるURL及びQRコードを記載したポスター等を各空港の待合室の座席背面、壁、柱等に掲示し、待合室利用者に回答への協力を促した。
回収数	○石垣空港：8,208票（第1回776票、第2回2,307票、第3回2,323票、第4回2,802票） ○宮古空港：4,357票（第1回479票、第2回1,360票、第3回1,200票、第4回1,318票） ○久米島空港：1,190票（第1回105票、第2回483票、第3回301票、第4回301票） ○下地島空港：1,483票（第1回144票、第2回472票、第3回415票、第4回452票）

2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

【推計方法】

- 調査時期別の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、那覇空港・石垣空港・宮古空港・下地島空港から県外に出域する県外客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 年度の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 暦年の消費単価の算出は、令和 6 年度第 4 回調査～令和 7 年度第 3 回調査の調査結果を用いて推計した。そのうえで、各回の消費単価を、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

2-1. 県外客の属性と旅行内容

(1) 県外客の属性と旅行内容

(県外客の属性・旅行内容の概略)

居住地では、「関東」が42.2%と最も多く、続いて「近畿」(18.6%)、「中部」(16.7%)、の順番となっている。

性別は、「女性」が58.4%、「男性」が41.2%となり、女性の比率の方が高かった。

年代では、「50代」の比率が最も高く、25.6%であった。次いで「40代」の比率が21.2%と高く、「40代」と「50代」で全体の約半分を占める。

世帯年収では、「400～600万円未満」が最も多く21.9%であった。

来訪回数では、「5～9回目」が最も多く24.2%、次に「10～19回目」の15.1%となった。「初めて」は13.1%であり、リピーター比率は86.9%である。

前回の来訪時期については、「1年以内」が最も多く全来訪者のうち46.1%であった。また、10年以内に沖縄を訪れたことのある比率は77.1%となった。

同行者では、「夫婦」が25.7%と最も多く、次に「子ども連れ家族」の20.2%となった。

旅行先では、78.9%が「沖縄本島」を訪れている。続いて「石垣島及び周辺離島」(15.2%)、「宮古島及び周辺離島」(12.0%)、「沖縄本島周辺の離島」(4.5%)の順番となった。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が51.7%と最も多く、次いで「シティホテル」(27.5%)、「ビジネスホテル」(23.2%)の順番となった。

活動では、「観光地めぐり」が最も多く73.0%であった。続いて、「沖縄料理を楽しむ」(47.6%)、「海水浴・マリンレジャー」(30.3%)、「ショッピング」(27.8%)、「保養・休養」(22.6%)、の順番となった。調査時期別に見ると、「観光地めぐり」は全4回の調査の内いずれにおいても最も多い活動となった。第2回調査(7-9月)では他の調査時期よりも「海水浴・マリンレジャー」が多かった。

交通機関では、「レンタカー」が最も多く67.4%であった。続いて、「モノレール」(31.5%)、「路線バス」(19.6%)の順番となった。

旅行形態では、「個人旅行」が最も多く76.8%となった。

平均泊数は3.07泊で、調査時期別に見ると第2回調査(7-9月)が3.37泊と長い。(図表2-1)

訪問地域については、「那覇市」が最も多く63.0%となった。続いて、「本部半島」(32.7%)、「中部西海岸」(31.1%)、「南部」(28.6%)の順番となった。(図表2-3)

宿泊地域については、「那覇市」が最も多く59.7%となった。(図表2-4)

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容

		R7年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
居住地	北海道	3.0	3.0	2.5	3.0	3.8
	東北	2.9	2.8	2.6	3.1	3.0
	関東	42.2	42.3	45.3	41.5	39.6
	中部	16.7	17.0	16.0	16.9	16.9
	近畿	18.6	19.9	17.7	18.0	19.2
	中国・四国	6.0	4.6	6.4	5.8	7.0
	九州	10.6	10.4	9.6	11.7	10.6
性別	男性	41.2	42.5	39.9	41.0	41.6
	女性	58.4	57.0	59.7	58.7	57.9
	その他	0.4	0.5	0.4	0.3	0.6
年代	10代	3.6	2.3	5.9	2.3	3.4
	20代	15.1	14.6	15.4	14.2	16.0
	30代	19.2	20.7	19.4	19.8	17.1
	40代	21.2	20.7	25.7	19.6	18.6
	50代	25.6	26.3	22.8	27.1	26.5
	60代	13.2	13.7	9.5	14.8	15.1
	70代	2.1	1.8	1.3	2.1	3.2
	80代以上	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1
世帯年収	400万円未満	18.7	20.4	15.6	19.1	20.1
	400～600万円未満	21.9	24.2	19.8	22.2	21.6
	600～800万円未満	17.4	17.7	17.3	17.8	16.7
	800～1,000万円未満	16.4	15.9	18.1	16.2	15.3
	1,000～1,500万円未満	17.3	15.0	19.5	16.6	17.7
	1,500万円以上	8.4	6.8	9.6	8.1	8.6
来訪回数	初めて	13.1	13.5	11.1	13.6	14.3
	2回目	13.2	12.2	13.3	14.0	13.2
	3回目	11.0	9.0	11.5	11.3	12.0
	4回目	8.4	8.5	8.6	8.2	8.4
	5～9回目	24.2	24.2	24.5	24.0	24.0
	10～19回目	15.1	15.5	16.7	13.3	14.8
	20回目以上	15.0	17.1	14.3	15.5	13.3
前回 来訪時期	1年以内	46.1	50.0	46.0	45.5	43.2
	3年以内	18.2	17.0	19.2	17.7	18.7
	5年以内	5.0	4.6	5.2	4.7	5.4
	10年以内	7.8	6.2	9.2	8.0	7.7
	10年よりも前	9.8	8.7	9.3	10.5	10.8
	初めて	13.1	13.5	11.1	13.6	14.3
同行者	1人	19.7	25.8	14.4	19.8	19.9
	夫婦	25.7	28.3	20.4	27.9	26.8
	子ども連れ家族	20.2	12.6	32.2	16.2	18.1
	三世代家族	3.2	1.7	4.4	3.3	3.3
	その他家族	9.1	7.8	7.8	9.3	11.4
	友人・知人	10.8	11.2	9.4	11.7	11.3
	恋人	6.6	6.7	7.9	6.2	5.5
	仕事仲間	3.7	4.5	2.6	4.7	3.0
	地域などの団体	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4
	その他	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4
旅行先	本島	78.9	77.8	75.9	80.3	81.9
	本島周辺離島	4.5	5.6	5.5	3.5	3.3
	宮古島および周辺離島	12.0	12.0	13.4	12.1	10.3
	石垣島および周辺離島	15.2	15.3	15.8	15.2	14.4
泊数	1泊	8.4	12.2	4.3	9.5	8.1
	2泊	31.5	32.8	26.1	33.0	34.7
	3泊	32.7	31.0	34.2	32.4	33.0
	4泊	13.8	12.0	18.6	12.7	11.2
	5泊	4.9	4.2	6.7	4.2	4.4
	6泊	3.2	2.6	4.3	3.0	2.6
	7泊以上	3.6	2.7	4.5	3.3	3.9
	日帰り	2.0	2.5	1.3	2.0	2.2

(注1) 構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ) ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容（つづき）

		R7年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	51.7	49.1	54.6	50.6	51.8
	シティホテル	27.5	27.7	26.2	28.3	27.9
	ビジネスホテル	23.2	24.2	20.8	23.8	24.5
	民宿・ペンション	4.9	5.2	6.9	3.8	3.6
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	3.9	4.0	3.6	4.2	3.8
	ウィークリーマンション	0.8	0.7	0.8	0.8	0.9
	実家・親戚知人宅	4.0	4.1	4.5	3.4	4.2
	その他	9.3	8.2	10.6	9.4	9.0
活動	観光地めぐり	73.0	68.0	72.0	75.2	76.5
	保養・休養	22.6	24.8	20.8	21.9	23.2
	海水浴・マリンスポーツ	30.3	35.2	54.6	19.4	10.0
	ダイビング	4.9	6.4	6.6	4.4	2.2
	ゴルフ	1.0	0.8	0.7	1.0	1.3
	釣り	1.5	2.0	1.9	0.9	1.1
	スパ・エステ	1.8	1.7	1.7	2.4	1.7
	スポーツ大会等	1.4	0.7	1.1	2.2	1.8
	エコツアー	5.4	4.7	6.4	4.6	5.8
	伝統工芸・芸能体験	6.2	5.2	6.9	6.3	6.2
	ショッピング	27.8	24.7	30.1	28.7	27.0
	戦跡地参拝	6.2	6.6	5.7	6.1	6.8
	沖縄料理を楽しむ	47.6	44.2	49.6	48.0	48.3
	イベント	2.8	2.2	2.6	3.7	2.8
	伝統行事	2.7	2.0	3.6	2.7	2.5
	コンサート	2.1	2.2	2.0	2.3	1.9
	新婚旅行	2.5	2.8	2.3	3.2	1.7
	ウエディング	1.6	1.7	1.3	2.4	1.1
	帰省・親戚等の訪問	3.9	3.2	4.7	3.8	3.8
	友人・知人訪問	6.9	7.8	6.3	7.2	6.4
	会議・研修	2.1	2.8	1.4	2.6	1.6
	仕事	5.4	6.9	4.2	6.1	4.6
	ワーケーション	1.3	1.6	0.9	1.6	1.2
	プロスポーツキャンプ見学	2.1	0.1	0.1	0.0	8.4
	空手	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1
	その他	2.4	2.7	1.8	2.4	2.6
交通機関	路線バス	19.6	21.1	18.0	19.0	20.5
	観光バス	7.2	7.7	4.7	7.8	9.0
	貸切タクシー	1.8	2.3	1.6	1.9	1.5
	一般タクシー	14.9	15.7	17.2	14.0	12.6
	モノレール	31.5	33.3	27.2	33.4	32.4
	レンタカー	67.4	62.2	73.6	67.0	65.7
	自家用車・法人車	6.2	6.9	6.1	5.2	6.5
	航空機(県内)	15.0	15.1	17.1	14.9	12.7
	船(県内)	10.8	11.7	12.4	9.8	9.2
	自転車	4.5	4.7	5.0	4.3	4.2
旅行形態	その他	1.3	1.3	1.3	1.6	1.0
	団体旅行	2.5	3.2	1.7	3.3	2.0
	パッケージ旅行	4.5	4.0	3.1	5.1	6.1
	フリープラン	16.1	15.4	18.0	15.0	15.9
個人旅行		76.8	77.4	77.2	76.5	76.0
平均泊数(泊)		3.07	2.83	3.37	3.00	3.03

(注1) 構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ) ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,821.6	100.0	2.83	5,157	100.0	2,173.4	100.0	3.37	7,328	100.0
居住地	北海道	54.5	3.0	3.35	182	3.5	53.9	2.5	4.13	223	3.0
	東北	50.4	2.8	3.28	166	3.2	56.0	2.6	3.92	220	3.0
	関東	769.9	42.3	2.94	2,261	43.8	983.9	45.3	3.51	3,449	47.1
	中部	310.2	17.0	2.83	878	17.0	348.6	16.0	3.27	1,139	15.5
	近畿	362.8	19.9	2.60	944	18.3	383.9	17.7	3.23	1,238	16.9
	中国・四国	83.6	4.6	3.31	277	5.4	139.5	6.4	3.28	457	6.2
	九州	190.2	10.4	2.36	450	8.7	207.6	9.6	2.89	600	8.2
性別	男性	773.8	42.5	2.70	2,086	40.4	866.2	39.9	3.32	2,875	39.2
	女性	1,038.0	57.0	2.93	3,046	59.0	1,298.2	59.7	3.41	4,420	60.3
	その他	9.8	0.5	2.92	29	0.6	9.0	0.4	3.57	32	0.4
年代	10代	41.2	2.3	3.01	124	2.4	128.7	5.9	3.49	449	6.1
	20代	266.2	14.6	2.92	776	15.1	334.3	15.4	3.07	1,026	14.0
	30代	378.0	20.7	2.77	1,046	20.3	420.7	19.4	3.36	1,413	19.3
	40代	376.2	20.7	2.85	1,073	20.8	558.6	25.7	3.49	1,951	26.6
	50代	478.3	26.3	2.66	1,272	24.7	495.6	22.8	3.36	1,667	22.8
	60代	249.3	13.7	3.06	764	14.8	205.6	9.5	3.41	701	9.6
	70代	31.9	1.8	3.12	100	1.9	28.7	1.3	3.92	113	1.5
	80代以上	0.6	0.0	4.50	3	0.1	1.1	0.1	4.50	5	0.1
世帯年収	400万円未満	371.2	20.4	3.06	1,136	21.9	339.4	15.6	3.57	1,211	16.6
	400～600万円未満	441.4	24.2	2.74	1,208	23.3	430.7	19.8	3.25	1,400	19.1
	600～800万円未満	322.8	17.7	2.84	916	17.7	376.9	17.3	3.27	1,233	16.9
	800～1,000万円未満	288.9	15.9	2.68	774	15.0	393.6	18.1	3.34	1,316	18.0
	1,000～1,500万円未満	272.7	15.0	2.88	784	15.2	423.7	19.5	3.40	1,440	19.7
	1,500万円以上	124.6	6.8	2.87	358	6.9	209.1	9.6	3.41	712	9.7
来訪回数	初めて	246.4	13.5	2.70	665	12.9	241.3	11.1	3.05	736	10.0
	2回目	222.8	12.2	2.67	595	11.5	288.3	13.3	2.93	844	11.5
	3回目	163.3	9.0	2.71	443	8.6	250.7	11.5	3.22	808	11.0
	4回目	154.0	8.5	2.75	424	8.2	186.2	8.6	3.20	596	8.1
	5～9回目	440.8	24.2	2.84	1,250	24.3	532.3	24.5	3.47	1,848	25.2
	10～19回目	282.9	15.5	3.11	880	17.1	363.2	16.7	3.53	1,281	17.5
	20回目以上	311.5	17.1	2.88	897	17.4	311.4	14.3	3.91	1,218	16.6
前回 来訪時期	1年以内	910.6	50.0	2.97	2,702	52.5	999.2	46.0	3.64	3,640	49.7
	3年以内	310.0	17.0	2.73	847	16.4	416.9	19.2	3.23	1,345	18.4
	5年以内	83.5	4.6	2.58	216	4.2	112.4	5.2	3.15	354	4.8
	10年以内	112.5	6.2	2.67	300	5.8	200.5	9.2	3.23	647	8.8
	10年よりも前	158.6	8.7	2.64	419	8.1	202.9	9.3	2.99	607	8.3
	初めて	246.3	13.5	2.70	665	12.9	241.4	11.1	3.05	736	10.0
	初めて	246.3	13.5	2.70	665	12.9	241.4	11.1	3.05	736	10.0
同行者	1人	470.3	25.8	2.68	1,260	24.3	313.6	14.4	3.32	1,040	14.2
	夫婦	516.4	28.3	3.16	1,630	31.5	443.5	20.4	3.50	1,554	21.2
	子ども連れ家族	230.1	12.6	3.12	717	13.9	699.7	32.2	3.54	2,475	33.8
	三世代家族	30.4	1.7	3.09	94	1.8	95.7	4.4	3.49	334	4.6
	その他家族	142.6	7.8	2.68	382	7.4	169.0	7.8	3.00	507	6.9
	友人・知人	204.0	11.2	2.52	513	9.9	204.4	9.4	3.16	645	8.8
	恋人	121.6	6.7	2.63	320	6.2	170.7	7.9	3.09	528	7.2
	仕事仲間	82.3	4.5	2.45	201	3.9	55.5	2.6	2.94	163	2.2
	地域などの団体	12.3	0.7	2.63	32	0.6	12.7	0.6	3.59	45	0.6
	その他	11.7	0.6	2.48	29	0.6	8.6	0.4	3.68	31	0.4
旅行先	本島	1,417.9	77.8	3.07	4,357	84.5	1,650.6	75.9	3.64	6,000	81.9
	本島周辺離島	101.5	5.6	3.93	399	7.7	119.8	5.5	5.29	633	8.6
	宮古島および周辺離島	218.3	12.0	3.60	785	15.2	291.9	13.4	4.27	1,248	17.0
	石垣島および周辺離島	278.3	15.3	3.80	1,058	20.5	342.5	15.8	4.11	1,409	19.2
泊数	1泊	222.6	12.2	1.00	223	4.3	92.6	4.3	1.00	93	1.3
	2泊	598.1	32.8	2.00	1,196	23.2	568.2	26.1	2.00	1,136	15.5
	3泊	564.5	31.0	3.00	1,694	32.9	743.3	34.2	3.00	2,230	30.4
	4泊	218.2	12.0	4.00	873	16.9	405.0	18.6	4.00	1,620	22.1
	5泊	76.2	4.2	5.00	381	7.4	145.5	6.7	5.00	727	9.9
	6泊	48.0	2.6	6.00	288	5.6	93.3	4.3	6.00	560	7.6
	7泊以上	48.6	2.7	10.25	498	9.7	97.3	4.5	9.92	965	13.2
	日帰り	45.4	2.5	0.00	0	0.0	28.3	1.3	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	894.4	49.1	2.97	2,656	51.5	1,187.7	54.6	3.37	4,003	54.6
	シティホテル	504.7	27.7	2.89	1,461	28.3	568.9	26.2	3.40	1,935	26.4
	ビジネスホテル	440.5	24.2	2.70	1,190	23.1	451.0	20.8	3.46	1,559	21.3
	民宿・ペンション	94.1	5.2	3.99	375	7.3	149.4	6.9	4.47	667	9.1
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	73.5	4.0	3.72	273	5.3	77.4	3.6	3.93	304	4.1
	ウィークリーマンション	11.9	0.7	6.21	74	1.4	18.1	0.8	6.73	122	1.7
	実家・親戚知人宅	74.1	4.1	4.48	332	6.4	97.3	4.5	5.70	554	7.6
	その他	149.9	8.2	3.75	563	10.9	229.7	10.6	4.28	983	13.4
活動	観光地めぐり	1,239.4	68.0	2.92	3,622	70.2	1,565.1	72.0	3.39	5,302	72.4
	保養・休養	452.1	24.8	3.14	1,419	27.5	452.1	20.8	3.76	1,701	23.2
	海水浴・マリンレジャー	641.8	35.2	3.32	2,131	41.3	1,187.6	54.6	3.65	4,340	59.2
	ダイビング	115.8	6.4	3.76	435	8.4	143.5	6.6	3.89	558	7.6
	ゴルフ	14.4	0.8	3.68	53	1.0	16.0	0.7	3.74	60	0.8
	釣り	36.2	2.0	4.30	155	3.0	41.4	1.9	4.82	199	2.7
	スパ・エステ	30.3	1.7	4.69	142	2.8	36.2	1.7	3.73	135	1.8
	スポーツ大会等	12.0	0.7	3.11	37	0.7	23.1	1.1	3.53	82	1.1
	エコツアー	85.7	4.7	3.42	293	5.7	139.5	6.4	4.24	591	8.1
	伝統工芸・芸能体験	95.6	5.2	3.03	290	5.6	148.9	6.9	3.83	571	7.8
	ショッピング	450.6	24.7	2.89	1,300	25.2	653.6	30.1	3.60	2,351	32.1
	戦跡地参拝	119.7	6.6	3.13	375	7.3	123.2	5.7	3.95	487	6.6
	沖縄料理を楽しむ	804.6	44.2	2.86	2,298	44.6	1,077.8	49.6	3.47	3,744	51.1
	イベント	39.5	2.2	2.68	106	2.1	57.0	2.6	4.69	267	3.6
	伝統行事	37.1	2.0	3.34	124	2.4	78.2	3.6	4.54	355	4.8
	コンサート	40.4	2.2	3.22	130	2.5	42.6	2.0	3.41	145	2.0
	新婚旅行	50.8	2.8	3.84	195	3.8	50.2	2.3	4.09	206	2.8
	ウェディング	30.7	1.7	3.00	92	1.8	27.4	1.3	4.01	110	1.5
	帰省・親戚等の訪問	58.3	3.2	3.83	223	4.3	102.2	4.7	4.71	481	6.6
	友人・知人訪問	142.8	7.8	3.44	491	9.5	136.1	6.3	4.65	633	8.6
	会議・研修	51.2	2.8	2.40	123	2.4	31.4	1.4	3.22	101	1.4
	仕事	126.6	6.9	3.27	414	8.0	91.1	4.2	3.79	345	4.7
	ワーケーション	28.6	1.6	4.65	133	2.6	20.6	0.9	4.28	88	1.2
	プロスポーツキャンプ見学	1.6	0.1	6.87	11	0.2	3.0	0.1	3.56	11	0.1
	空手	4.2	0.2	3.00	13	0.2	0.7	0.0	2.90	2	0.0
	その他	48.7	2.7	2.93	142	2.8	39.8	1.8	3.47	138	1.9
交通機関	路線バス	384.7	21.1	3.21	1,234	23.9	391.1	18.0	3.54	1,386	18.9
	観光バス	139.4	7.7	2.86	399	7.7	103.0	4.7	3.39	349	4.8
	貸切タクシー	41.4	2.3	2.40	99	1.9	35.7	1.6	3.74	133	1.8
	一般タクシー	285.4	15.7	3.14	898	17.4	374.5	17.2	3.67	1,374	18.7
	モノレール	606.8	33.3	2.83	1,717	33.3	592.1	27.2	3.66	2,168	29.6
	レンタカー	1,133.7	62.2	3.00	3,398	65.9	1,600.3	73.6	3.40	5,438	74.2
	自家用車・法人車	126.0	6.9	3.86	486	9.4	133.2	6.1	4.86	647	8.8
	航空機（県内）	274.7	15.1	3.40	934	18.1	372.4	17.1	3.87	1,439	19.6
	船（県内）	213.5	11.7	3.91	836	16.2	269.8	12.4	4.56	1,229	16.8
	自転車	84.7	4.7	3.28	278	5.4	109.7	5.0	4.44	487	6.6
旅行形態	その他	24.2	1.3	3.22	78	1.5	29.0	1.3	4.10	119	1.6
	団体旅行	58.2	3.2	2.44	142	2.8	37.7	1.7	3.12	118	1.6
	パッケージ旅行	73.5	4.0	2.80	206	4.0	66.5	3.1	3.05	203	2.8
	フリープラン	280.9	15.4	2.81	790	15.3	390.6	18.0	3.03	1,184	16.2
旅行形態	個人旅行	1,409.1	77.4	2.86	4,028	78.0	1,678.6	77.2	3.47	5,820	79.5

（注1）構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
（注2）四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		2,036.2	100.0	3.00	6,102	100.0	1,963.2	100.0	3.03	5,947	100.0
居住地	北海道	61.0	3.0	3.57	218	3.6	74.0	3.8	3.99	295	5.0
	東北	64.1	3.1	3.25	208	3.4	59.3	3.0	3.51	208	3.5
	関東	844.5	41.5	3.03	2,555	41.8	776.8	39.6	3.11	2,415	40.5
	中部	344.7	16.9	3.09	1,064	17.4	331.4	16.9	2.97	985	16.5
	近畿	366.5	18.0	2.92	1,072	17.5	376.8	19.2	2.87	1,083	18.2
	中国・四国	117.2	5.8	3.00	352	5.8	136.9	7.0	3.04	416	7.0
	九州	238.2	11.7	2.73	650	10.6	207.9	10.6	2.69	560	9.4
性別	男性	834.9	41.0	3.04	2,537	41.6	815.7	41.6	3.00	2,444	41.1
	女性	1,196.1	58.7	2.97	3,548	58.1	1,136.5	57.9	3.05	3,467	58.3
	その他	5.2	0.3	3.22	17	0.3	11.0	0.6	3.54	39	0.7
年代	10代	47.5	2.3	2.78	132	2.2	67.3	3.4	2.94	198	3.3
	20代	289.0	14.2	3.01	871	14.3	313.9	16.0	2.91	915	15.4
	30代	403.3	19.8	3.05	1,230	20.1	335.3	17.1	3.25	1,089	18.3
	40代	398.3	19.6	3.01	1,200	19.7	364.3	18.6	2.94	1,071	18.0
	50代	551.1	27.1	2.89	1,591	26.1	520.0	26.5	2.89	1,501	25.2
	60代	300.4	14.8	3.11	934	15.3	296.7	15.1	3.02	897	15.1
	70代	43.1	2.1	3.16	136	2.2	62.8	3.2	4.27	268	4.5
	80代以上	3.4	0.2	3.18	11	0.2	2.7	0.1	3.20	9	0.1
世帯年収	400万円未満	388.5	19.1	3.12	1,211	19.9	394.2	20.1	3.27	1,287	21.8
	400～600万円未満	452.9	22.2	2.88	1,306	21.5	423.9	21.6	2.97	1,257	21.2
	600～800万円未満	361.8	17.8	2.89	1,046	17.2	327.3	16.7	2.85	933	15.8
	800～1,000万円未満	330.0	16.2	3.14	1,036	17.1	300.1	15.3	2.94	883	14.9
	1,000～1,500万円未満	338.3	16.6	2.94	993	16.3	348.2	17.7	2.94	1,024	17.3
	1,500万円以上	164.7	8.1	2.94	484	8.0	169.5	8.6	3.14	533	9.0
来訪回数	初めて	277.8	13.6	3.06	850	13.9	279.9	14.3	2.84	795	13.4
	2回目	285.4	14.0	2.89	824	13.5	259.5	13.2	2.85	739	12.4
	3回目	231.1	11.3	2.85	659	10.8	236.1	12.0	2.81	663	11.2
	4回目	167.9	8.2	2.84	477	7.8	164.7	8.4	3.25	535	9.0
	5～9回目	488.2	24.0	2.93	1,430	23.4	471.8	24.0	2.96	1,396	23.5
	10～19回目	270.2	13.3	3.11	840	13.8	290.7	14.8	3.22	935	15.7
	20回目以上	315.7	15.5	3.23	1,019	16.7	260.5	13.3	3.39	883	14.8
前回 来訪時期	1年以内	927.0	45.5	3.08	2,860	46.9	847.3	43.2	3.20	2,713	45.6
	3年以内	359.8	17.7	2.91	1,049	17.2	367.3	18.7	2.87	1,054	17.7
	5年以内	95.3	4.7	2.89	275	4.5	105.6	5.4	3.42	361	6.1
	10年以内	162.9	8.0	2.80	456	7.5	150.9	7.7	2.76	416	7.0
	10年よりも前	213.5	10.5	2.85	608	10.0	212.2	10.8	2.88	612	10.3
	初めて	277.7	13.6	3.06	850	13.9	279.8	14.3	2.84	794	13.4
同行者	1人	404.0	19.8	3.11	1,257	20.6	390.8	19.9	3.00	1,173	19.7
	夫婦	567.3	27.9	3.11	1,767	29.0	525.6	26.8	3.17	1,663	28.0
	子ども連れ家族	330.4	16.2	3.07	1,013	16.6	355.0	18.1	3.17	1,126	18.9
	三世代家族	67.2	3.3	3.18	213	3.5	64.4	3.3	3.01	194	3.3
	その他家族	189.3	9.3	2.75	521	8.5	223.8	11.4	2.91	652	11.0
	友人・知人	237.4	11.7	2.70	641	10.5	220.9	11.3	2.73	604	10.2
	恋人	126.5	6.2	2.79	354	5.8	108.1	5.5	3.06	331	5.6
	仕事仲間	95.1	4.7	2.93	278	4.6	59.1	3.0	2.78	164	2.8
	地域などの団体	10.8	0.5	2.82	30	0.5	7.1	0.4	2.58	18	0.3
	その他	8.1	0.4	3.21	26	0.4	8.4	0.4	2.65	22	0.4
旅行先	本島	1,634.6	80.3	3.24	5,290	86.7	1,608.2	81.9	3.32	5,345	89.9
	本島周辺離島	71.3	3.5	4.75	339	5.6	65.0	3.3	3.90	253	4.3
	宮古島および周辺離島	246.1	12.1	3.65	898	14.7	202.5	10.3	3.40	688	11.6
	石垣島および周辺離島	309.1	15.2	3.77	1,165	19.1	282.9	14.4	3.26	923	15.5
泊数	1泊	193.5	9.5	1.00	194	3.2	159.4	8.1	1.00	159	2.7
	2泊	671.3	33.0	2.00	1,343	22.0	681.2	34.7	2.00	1,362	22.9
	3泊	660.2	32.4	3.00	1,981	32.5	648.0	33.0	3.00	1,944	32.7
	4泊	258.4	12.7	4.00	1,034	16.9	219.7	11.2	4.00	879	14.8
	5泊	84.6	4.2	5.00	423	6.9	85.5	4.4	5.00	427	7.2
	6泊	61.3	3.0	6.00	368	6.0	51.2	2.6	6.00	307	5.2
	7泊以上	66.9	3.3	11.37	760	12.5	76.0	3.9	11.41	867	14.6
	日帰り	40.0	2.0	0.00	0	0.0	42.2	2.2	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。

(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	1,031.3	50.6	3.16	3,259	53.4	1,017.2	51.8	2.98	3,028	50.9
	シティホテル	575.5	28.3	3.07	1,766	28.9	547.0	27.9	3.10	1,694	28.5
	ビジネスホテル	484.2	23.8	2.95	1,427	23.4	480.2	24.5	3.15	1,512	25.4
	民宿・ペンション	76.9	3.8	3.90	300	4.9	70.5	3.6	4.31	304	5.1
	ドミトリ（簡易宿泊施設・YH等）	85.9	4.2	3.97	341	5.6	75.3	3.8	3.73	280	4.7
	ウィークリーマンション	17.2	0.8	3.84	66	1.1	18.2	0.9	5.80	105	1.8
	実家・親戚知人宅	68.4	3.4	5.65	386	6.3	83.3	4.2	6.04	503	8.5
	その他	191.7	9.4	3.76	720	11.8	175.9	9.0	4.34	764	12.8
活動	観光地めぐり	1,530.7	75.2	3.00	4,597	75.3	1,500.9	76.5	3.06	4,589	77.2
	保養・休養	446.3	21.9	3.39	1,515	24.8	456.0	23.2	3.60	1,640	27.6
	海水浴・マリレジャー	394.8	19.4	3.47	1,370	22.5	195.6	10.0	3.64	712	12.0
	ダイビング	90.0	4.4	3.41	306	5.0	42.5	2.2	3.74	159	2.7
	ゴルフ	20.6	1.0	3.21	66	1.1	26.3	1.3	3.57	94	1.6
	釣り	18.1	0.9	3.86	70	1.1	22.0	1.1	4.54	100	1.7
	スパ・エステ	48.2	2.4	3.48	168	2.7	32.5	1.7	3.92	128	2.1
	スポーツ大会等	45.3	2.2	3.32	150	2.5	35.1	1.8	3.24	114	1.9
	エコツアー	94.4	4.6	3.66	346	5.7	114.1	5.8	3.56	406	6.8
	伝統工芸・芸能体験	128.9	6.3	3.30	426	7.0	121.9	6.2	3.43	419	7.0
	ショッピング	585.4	28.7	3.11	1,821	29.8	529.5	27.0	3.19	1,691	28.4
	戦跡地参拝	123.2	6.1	3.31	408	6.7	132.5	6.8	3.46	459	7.7
	沖縄料理を楽しむ	978.2	48.0	3.06	2,997	49.1	948.3	48.3	3.11	2,954	49.7
	イベント	75.1	3.7	3.26	245	4.0	55.3	2.8	3.72	206	3.5
	伝統行事	55.8	2.7	3.62	202	3.3	48.4	2.5	4.81	233	3.9
	コンサート	46.1	2.3	3.20	148	2.4	37.9	1.9	3.86	146	2.5
	新婚旅行	65.9	3.2	4.11	271	4.4	32.6	1.7	4.05	132	2.2
	ウエディング	48.8	2.4	3.45	168	2.8	22.2	1.1	3.82	85	1.4
	帰省・親戚等の訪問	77.9	3.8	4.69	365	6.0	74.4	3.8	4.74	352	5.9
	友人・知人訪問	147.6	7.2	3.93	581	9.5	125.6	6.4	4.58	575	9.7
	会議・研修	53.3	2.6	2.81	150	2.5	32.2	1.6	2.59	83	1.4
	仕事	123.8	6.1	3.74	463	7.6	90.9	4.6	4.46	405	6.8
	ワーケーション	32.0	1.6	5.52	177	2.9	23.0	1.2	7.37	169	2.8
	プロスポーツキャンプ見学	0.6	0.0	1.00	1	0.0	165.1	8.4	3.40	561	9.4
	空手	3.0	0.1	5.81	18	0.3	2.7	0.1	4.33	12	0.2
	その他	48.0	2.4	3.52	169	2.8	51.5	2.6	3.01	155	2.6
交通機関	路線バス	387.7	19.0	3.21	1,243	20.4	402.9	20.5	3.57	1,440	24.2
	観光バス	158.5	7.8	3.15	499	8.2	177.4	9.0	2.90	513	8.6
	貸切タクシー	39.3	1.9	3.16	124	2.0	29.0	1.5	3.06	89	1.5
	一般タクシー	285.0	14.0	3.20	912	14.9	247.5	12.6	3.26	807	13.6
	モノレール	679.7	33.4	3.22	2,186	35.8	636.4	32.4	3.26	2,073	34.9
	レンタカー	1,363.5	67.0	3.12	4,251	69.7	1,288.9	65.7	3.04	3,920	65.9
	自家用車・法人車	106.9	5.2	3.97	424	7.0	126.8	6.5	5.01	635	10.7
	航空機（県内）	302.6	14.9	3.48	1,052	17.2	248.6	12.7	3.28	816	13.7
	船（県内）	200.5	9.8	4.44	890	14.6	180.7	9.2	3.90	705	11.9
	自転車	86.6	4.3	3.41	295	4.8	82.6	4.2	4.71	389	6.5
旅行形態	その他	33.1	1.6	3.51	116	1.9	20.0	1.0	3.18	63	1.1
	団体旅行	67.9	3.3	2.96	201	3.3	39.7	2.0	2.55	101	1.7
	パッケージ旅行	104.3	5.1	2.74	286	4.7	119.1	6.1	2.61	311	5.2
	フリープラン	305.7	15.0	2.76	845	13.8	311.6	15.9	2.77	864	14.5
個人旅行	個人旅行	1,558.3	76.5	3.06	4,768	78.2	1,492.8	76.0	3.13	4,670	78.5

（注1）構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
（注2）四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R7年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		7994.4	100.0	3.07	24,533	100.0
居住地	北海道	243.3	3.0	3.77	917	3.7
	東北	229.9	2.9	3.49	802	3.3
	関東	3375.0	42.2	3.16	10,665	43.4
	中部	1334.9	16.7	3.05	4,072	16.6
	近畿	1490.0	18.6	2.91	4,336	17.7
	中国・四国	477.3	6.0	3.15	1,503	6.1
	九州	844.0	10.6	2.68	2,262	9.2
性別	男性	3290.7	41.2	3.02	9,938	40.5
	女性	4668.7	58.4	3.10	14,473	59.0
	その他	35.0	0.4	3.33	117	0.5
年代	10代	284.8	3.6	3.17	903	3.7
	20代	1203.4	15.1	2.98	3,586	14.6
	30代	1537.2	19.2	3.11	4,781	19.5
	40代	1697.5	21.2	3.12	5,296	21.6
	50代	2045.0	25.6	2.95	6,033	24.6
	60代	1052.1	13.2	3.13	3,293	13.4
	70代	166.5	2.1	3.70	616	2.5
	80代以上	7.8	0.1	3.48	27	0.1
世帯年収	400万円未満	1493.3	18.7	3.24	4,838	19.8
	400～600万円未満	1748.9	21.9	2.96	5,177	21.2
	600～800万円未満	1388.8	17.4	2.97	4,125	16.9
	800～1,000万円未満	1312.6	16.4	3.05	4,003	16.4
	1,000～1,500万円未満	1382.9	17.3	3.07	4,246	17.3
	1,500万円以上	667.9	8.4	3.12	2,084	8.5
来訪回数	初めて	1045.4	13.1	2.91	3,042	12.4
	2回目	1056.0	13.2	2.84	2,999	12.2
	3回目	881.2	11.0	2.92	2,573	10.5
	4回目	672.8	8.4	3.02	2,032	8.3
	5～9回目	1933.0	24.2	3.07	5,934	24.2
	10～19回目	1206.9	15.1	3.26	3,935	16.0
	20回目以上	1199.1	15.0	3.35	4,017	16.4
前回 来訪時期	1年以内	3684.2	46.1	3.23	11,900	48.6
	3年以内	1454.1	18.2	2.95	4,290	17.5
	5年以内	396.8	5.0	3.04	1,206	4.9
	10年以内	626.9	7.8	2.90	1,818	7.4
	10年よりも前	787.2	9.8	2.85	2,243	9.2
	初めて	1045.2	13.1	2.91	3,042	12.4
同行者	1人	1578.7	19.7	3.00	4,736	19.3
	夫婦	2052.8	25.7	3.22	6,610	26.9
	子ども連れ家族	1615.3	20.2	3.30	5,330	21.7
	三世代家族	257.7	3.2	3.24	835	3.4
	その他家族	724.6	9.1	2.84	2,058	8.4
	友人・知人	866.7	10.8	2.77	2,401	9.8
	恋人	527.0	6.6	2.91	1,534	6.2
	仕事仲間	292.0	3.7	2.76	806	3.3
	地域などの団体	42.8	0.5	2.95	126	0.5
	その他	36.8	0.5	2.96	109	0.4
旅行先	本島	6311.3	78.9	3.33	21,017	85.7
	本島周辺離島	357.6	4.5	4.54	1,623	6.6
	宮古島および周辺離島	958.8	12.0	3.77	3,615	14.7
	石垣島および周辺離島	1212.9	15.2	3.76	4,560	18.6
泊数	1泊	668.1	8.4	1.00	668	2.7
	2泊	2518.8	31.5	2.00	5,038	20.5
	3泊	2616.0	32.7	3.00	7,848	32.0
	4泊	1101.3	13.8	4.00	4,405	18.0
	5泊	391.8	4.9	5.00	1,959	8.0
	6泊	253.8	3.2	6.00	1,523	6.2
	7泊以上	288.7	3.6	10.70	3,089	12.6
	日帰り	155.9	2.0	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。

(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R7年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	4130.6	51.7	3.13	12,929	52.7
	シティホテル	2196.1	27.5	3.12	6,852	27.9
	ビジネスホテル	1855.8	23.2	3.06	5,679	23.1
	民宿・ペンション	390.9	4.9	4.21	1,646	6.7
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	312.1	3.9	3.84	1,198	4.9
	ウィークリーマンション	65.4	0.8	5.61	367	1.5
	実家・親戚知人宅	323.1	4.0	5.50	1,777	7.2
	その他	747.2	9.3	4.06	3,034	12.4
活動	観光地めぐり	5836.1	73.0	3.10	18,092	73.7
	保養・休養	1806.5	22.6	3.47	6,269	25.6
	海水浴・マリンレジャー	2419.7	30.3	3.53	8,542	34.8
	ダイビング	391.8	4.9	3.72	1,457	5.9
	ゴルフ	77.3	1.0	3.53	273	1.1
	釣り	117.6	1.5	4.46	525	2.1
	スパ・エステ	147.2	1.8	3.89	573	2.3
	スポーツ大会等	115.5	1.4	3.32	383	1.6
	エコツアー	433.7	5.4	3.77	1,635	6.7
	伝統工芸・芸能体験	495.3	6.2	3.44	1,704	6.9
	ショッピング	2219.0	27.8	3.23	7,167	29.2
	戦跡地参拝	498.6	6.2	3.47	1,730	7.1
	沖縄料理を楽しむ	3808.9	47.6	3.15	11,998	48.9
	イベント	226.9	2.8	3.63	824	3.4
	伝統行事	219.5	2.7	4.16	913	3.7
	コンサート	166.9	2.1	3.41	569	2.3
	新婚旅行	199.6	2.5	4.03	804	3.3
	ウエディング	129.0	1.6	3.53	455	1.9
	帰省・親戚等の訪問	312.7	3.9	4.55	1,423	5.8
	友人・知人訪問	552.1	6.9	4.13	2,280	9.3
	会議・研修	168.1	2.1	2.72	457	1.9
	仕事	432.3	5.4	3.77	1,630	6.6
	ワーケーション	104.2	1.3	5.44	567	2.3
	プロスポーツキャンプ見学	170.3	2.1	3.42	582	2.4
	空手	10.6	0.1	4.13	44	0.2
	その他	188.0	2.4	3.22	605	2.5
交通機関	路線バス	1566.3	19.6	3.39	5,310	21.6
	観光バス	578.3	7.2	3.04	1,758	7.2
	貸切タクシー	145.4	1.8	3.06	445	1.8
	一般タクシー	1192.4	14.9	3.35	3,995	16.3
	モノレール	2515.1	31.5	3.24	8,149	33.2
	レンタカー	5386.4	67.4	3.16	17,021	69.4
	自家用車・法人車	492.8	6.2	4.45	2,193	8.9
	航空機（県内）	1198.2	15.0	3.54	4,242	17.3
	船（県内）	864.5	10.8	4.23	3,657	14.9
	自転車	363.6	4.5	3.99	1,451	5.9
	その他	106.3	1.3	3.54	376	1.5
旅行形態	団体旅行	203.5	2.5	2.76	562	2.3
	パッケージ旅行	363.4	4.5	2.77	1,007	4.1
	フリープラン	1288.7	16.1	2.86	3,686	15.0
	個人旅行	6138.8	76.8	3.14	19,276	78.6

（注1）構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
（注2）四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

(2) 訪問地域

図表 2-3 訪問地域（複数回答）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	63.0	62.1	59.0	64.8	66.4
本部半島	32.7	27.6	32.6	34.1	35.9
中部西海岸	31.1	29.8	31.2	31.0	32.4
南部	28.6	26.6	28.2	29.0	30.5
北部西海岸	26.0	24.2	27.2	25.9	26.5
中部東海岸	17.2	15.8	16.2	17.2	19.6
石垣島と周辺離島	15.2	15.3	15.8	15.2	14.4
宮古島と周辺離島	12.0	12.0	13.4	12.1	10.3
北部東海岸	10.7	9.8	9.7	10.5	12.9
やんばる	9.7	9.0	9.2	9.8	11.0
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	3.4	4.6	4.3	2.5	2.4
久米島	1.3	1.2	1.4	1.4	1.1
その他	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1

(注)移動で通過しただけの場所は除く。構成比は無回答割戻し後(以下同じ)。

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(3) 宿泊地域

図表 2-4 宿泊地域（複数回答）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	59.7	59.6	55.7	61.5	62.5
中部西海岸	30.1	28.7	29.8	30.4	31.5
本部半島	28.9	25.1	28.7	30.0	31.5
南部	27.6	25.5	27.5	28.1	29.2
北部西海岸	24.7	23.2	25.4	24.5	25.2
中部東海岸	16.9	15.1	16.3	16.9	19.1
石垣島と周辺離島	14.9	15.2	15.7	14.7	14.0
宮古島と周辺離島	11.7	11.6	13.4	11.7	10.0
北部東海岸	10.3	9.2	9.3	10.2	12.4
やんばる	9.3	9.0	8.6	9.1	10.4
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	3.1	3.3	4.1	2.3	2.4
久米島	1.2	1.1	1.3	1.3	1.0
その他	0.6	1.8	0.3	0.2	0.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(参考) 宿泊地域別の平均泊数及び宿泊施設タイプ

図表 2-5 宿泊地域別の平均泊数

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
石垣島と周辺離島	3.00	3.01	3.36	2.94	2.74
宮古島と周辺離島	2.82	2.76	3.17	2.71	2.57
久米島	2.22	2.30	2.71	2.08	1.53
那覇市	1.53	1.45	1.57	1.52	1.57
本部半島	1.10	0.96	1.17	0.95	1.31
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	1.00	0.81	1.32	1.06	0.76
やんばる	0.98	0.96	0.91	1.04	1.03
北部西海岸	0.97	0.90	1.05	1.00	0.91
中部西海岸	0.87	0.77	0.99	0.82	0.86
中部東海岸	0.52	0.27	0.57	0.67	0.55
北部東海岸	0.50	0.44	0.71	0.38	0.42
南部	0.48	0.38	0.62	0.45	0.43
その他	1.21	1.17	1.36	2.06	0.19

※年度の平均泊数は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-6 宿泊地域別の宿泊施設タイプ（複数回答）※平均泊数が多い順

	宿泊施設タイプ														
	リゾート ホテル	シティ ホテル	ビジネス ホテル	民宿	ペンション	ドミトリ	ウーリー マンション	実家・親 戚知人宅	保養所・ 研修所	別荘・ リゾート マンション	タイムシェ ア	貸別荘・ コドミニアム	会員制 宿泊施設	民泊	その他
石垣島と周辺離島	48.0	20.1	18.1	11.0	2.0	5.0	0.2	0.9	0.1	0.5	0.2	3.8	0.0	1.7	3.9
宮古島と周辺離島	58.5	18.3	10.2	2.3	1.6	3.1	0.6	2.2	0.1	0.9	0.0	6.1	0.0	0.7	3.7
久米島	57.7	10.1	5.2	14.2	3.8	1.5	0.0	2.2	0.0	0.7	0.0	1.8	0.0	0.8	1.3
那覇市	18.5	39.7	33.1	0.5	0.1	4.6	0.9	2.6	0.2	0.3	0.1	1.9	0.1	0.8	1.2
本部半島	59.0	16.6	12.5	2.1	1.6	2.6	0.2	1.8	0.1	0.7	2.7	6.6	0.1	1.5	0.8
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	19.4	5.9	6.4	41.3	7.7	7.7	0.0	2.2	2.6	0.7	0.0	5.0	0.0	3.8	1.9
やんばる	57.5	8.1	7.5	4.4	3.0	1.7	0.1	5.2	1.7	0.7	1.8	4.8	0.2	2.6	3.1
北部西海岸	75.0	6.3	5.8	1.0	1.0	1.6	0.5	1.2	0.0	0.7	0.5	4.4	0.1	0.7	0.5
中部西海岸	67.0	9.9	7.1	2.0	0.7	1.8	0.9	4.1	0.0	0.3	0.2	4.5	0.1	0.8	0.5
中部東海岸	48.4	13.1	11.8	1.8	1.7	2.1	0.9	10.8	0.7	0.7	0.2	3.1	0.0	1.7	1.4
北部東海岸	59.8	8.0	9.1	2.4	1.5	2.0	0.1	3.4	0.6	2.0	0.0	2.7	0.0	1.7	0.6
南部	53.0	16.1	15.0	1.9	0.8	1.4	0.2	7.5	0.4	1.0	0.1	2.9	0.1	0.8	0.9
その他	38.0	4.6	6.0	1.4	1.9	7.3	0.0	20.5	0.0	3.7	0.0	0.9	0.0	0.9	6.4

(参考) 出張・業務旅行の内容

図表 2-7 会議・研修、仕事の内容（複数回答）

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
会議・打ち合わせ	51.7	49.7	49.9	49.7	57.8
研修・セミナー	21.8	22.0	20.9	21.0	23.5
学会・国際会議	13.0	16.8	13.7	13.0	8.6
展示会・見本市	7.2	7.4	6.8	8.2	6.3
インセンティブ旅行	0.8	1.3	0.5	1.0	0.3
その他ビジネス	17.4	14.2	21.2	19.0	14.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(4) 訪れた観光地・観光施設タイプ

図表 2-8 四半期別訪れた観光地・観光施設のタイプ

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ショッピングエリア・商店街(国際通り、公設市場、美浜アメリカンビレッジ、瀬長島のカジテラスなど)	53.0	51.0	52.7	54.4	53.9
海・ビーチ・海浜リゾート	44.7	48.5	58.0	37.1	34.1
道の駅	43.2	42.7	42.8	43.0	44.4
世界文化遺産(首里城、識名園、城跡等)	31.8	30.7	25.1	34.7	37.6
海洋博公園	30.8	27.8	30.5	31.8	32.6
ショッピングモール・百貨店(デパート)うぼう、あしびな、イオンモール沖縄ライカム、パルコシティ、イース沖縄豊崎など)	26.8	25.3	26.9	27.9	26.9
農水産物の直売所	17.4	16.6	17.8	16.6	18.5
DFS(おもろまち、那覇空港)	17.0	18.6	15.9	16.9	16.9
景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	16.1	14.8	15.4	16.4	17.7
博物館・美術館・民俗資料館	12.9	13.7	10.7	13.2	14.5
植物園・動物園・水族館(海洋博公園以外)	10.8	9.2	9.8	11.6	12.3
テーマパーク型施設(ジャングリア以外、琉球村、玉泉洞等)	9.6	8.4	9.2	10.0	10.7
戦跡地	9.4	10.4	8.3	9.6	9.4
世界自然遺産(沖縄島北部および西表島の一部地域)	8.8	8.9	8.2	8.4	10.0
工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	8.7	8.6	9.1	8.1	8.9
ジャングリア	8.4	0.5	9.7	11.9	10.1
原生林やマングローブ林	6.2	5.9	7.0	5.9	5.8
琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	5.0	4.6	4.8	5.4	5.2
温泉保養施設	2.4	2.0	2.0	2.9	2.8
展示施設	2.1	2.6	1.5	2.4	1.9
会議施設	1.4	2.0	1.1	1.5	1.0
結婚式場	1.0	1.2	0.6	1.6	0.7
その他	2.5	1.9	1.6	3.1	3.6

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(5) 購入した土産品

図表 2-9 購入した土産品

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	94.4	93.4	94.9	94.8	94.2
雑貨・衣類	43.8	37.8	50.1	43.9	41.8
沖縄食材	35.3	34.2	34.4	36.5	36.0
酒類	34.2	33.6	34.1	35.2	33.8
果物類	20.8	21.1	26.4	18.3	16.8
工芸品	19.8	16.8	21.9	20.0	19.9
ブランド品	4.0	3.6	4.0	3.9	4.5
その他	1.8	2.1	1.6	1.9	1.7

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 65歳以上の方

図表 2-10 65歳以上の同行者の有無

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	13.9	11.9	11.2	15.0	17.6
いない	86.1	88.1	88.8	85.0	82.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 移動に制約のある方

図表 2-11 移動に制約のある同行者の有無

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	1.3	1.3	1.2	1.5	1.3
いない	98.7	98.7	98.8	98.5	98.7

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(参考) 旅行中の支障有無 (65歳以上の方あるいは移動に制約のある方のみ対象)

図表 2-12 交通における支障有無

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ほとんど支障はなかった	90.2	91.2	90.2	91.9	87.6
支障があった	9.0	8.1	9.0	7.7	11.2
頻繁に支障があった	0.8	0.7	0.8	0.3	1.2

図表 2-13 宿泊先における支障有無

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ほとんど支障はなかった	95.9	96.2	94.4	96.6	96.5
支障があった	3.9	3.8	5.4	3.3	3.0
頻繁に支障があった	0.2	0.0	0.3	0.2	0.4

図表 2-14 観光施設や観光体験における支障有無

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ほとんど支障はなかった	90.7	93.9	89.6	89.6	90.0
支障があった	8.8	6.0	9.9	9.3	9.7
頻繁に支障があった	0.5	0.1	0.5	1.1	0.3

図表 2-15 食事における支障有無

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ほとんど支障はなかった	94.7	94.5	94.4	96.0	94.0
支障があった	5.0	5.5	5.5	3.8	5.2
頻繁に支障があった	0.3	0.0	0.1	0.3	0.8

(8) 修学旅行での沖縄来訪有無

図表 2-16 修学旅行での沖縄来訪有無

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
来たことがある	16.4	15.2	17.9	16.4	15.9
来たことはない	83.6	84.8	82.1	83.6	84.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

2-2. 観光収入の推計

令和7年（暦年）の入域観光客数は1075.60万人で、対前年比11.2%の増加となった。令和7年度の入域観光客数は1093.53万人で、対前年度比9.9%の増加となった。

県外客については、令和7年度は799.44万人で、対前年度比は4.3%増、33.32万人の増加となった。（図表2-17）

観光客全体消費単価は、県外客と外国人客の消費単価及び観光客数の加重平均で算出される。なお、旅行会社に支払われるツアー参加費には、宿泊費や娯楽・入場費などの県内消費分が含まれるため、ツアー参加費のうちの県内消費分については、参加費に含まれている旅行会社収入、県外交通費（以上県外に漏出）、県内交通費、宿泊費、飲食費、入場料・娯楽費を既存統計及び本調査結果を利用して推計を行っている。

令和7年（暦年）の観光客全体消費単価は98,387円となり対前年比0.5%の増加、観光収入は1兆582億円となり対前年比11.8%の増加となった。（図表2-18、図表2-22）

また、令和7年度の観光客全体消費単価は98,281円となり対前年度比0.4%の減少となった。観光収入は1兆747億円となり、対前年度比9.4%の増加となった。（図表2-18、図表2-23）

令和7年度の消費単価を調査時期別に見ると、総消費単価は7-9月期が最も高く、4-6月期が最も低い結果となった。（図表2-19）

県外客消費単価の昨年度からの変動を費目別に見ると、「土産・買物費」、「飲食費」、「娯楽・入場費」で増加した。（図表2-21）

属性・旅行内容別の県外客消費単価を見ると、居住地では「北海道」及び「東北」の消費単価が高く、「九州」の消費単価は低い傾向にある。性別では「女性」、年代別では「30代」の消費単価が高い。同行者では、「三世代家族」、「子ども連れ家族」及び「夫婦」の消費単価が特に高く、逆に「1人」の消費単価は低い傾向にある。旅行先では、沖縄本島と比較すると「石垣島と周辺離島」や「宮古島と周辺離島」など離島の消費単価が高い傾向にある。活動では、「ゴルフ」や「新婚旅行」、「スパ・エステ」、「ダイビング」の順で消費単価が高い。旅行形態では、「フリープラン（フリープラン型のパッケージ旅行）」で最も消費単価が高く、「団体旅行」は低い傾向にある。（図表2-21）

(1) 入域観光客数

図表 2-17 入域観光客数の推移

		県外客数(人)	外国人客数(人)			入域観光客数(人)	対前年比 (%)
			うち国際航空 外客数(人)	うち国際船舶 外客数(人)			
令和3	暦年	3,016,800	0	0	0	3,016,800	▲ 19.3
令和4	暦年	5,650,100	47,700	47,700	0	5,697,800	88.9
令和5	暦年	7,248,800	986,600	807,800	178,800	8,235,400	44.5
令和6	暦年	7,536,000	2,132,800	1,390,400	742,400	9,668,800	17.4
令和7	暦年	7,920,600	2,835,400	1,976,000	859,400	10,756,000	11.2
令和3	年度	3,274,300	0	0	0	3,274,300	26.7
令和4	年度	6,574,500	200,100	187,000	13,100	6,774,600	106.9
令和5	年度	7,269,100	1,263,500	952,500	311,000	8,532,600	25.9
令和6	年度	7,661,200	2,291,500	1,523,100	768,400	9,952,700	16.6
令和7	年度	7,994,400	2,940,900	2,079,100	861,800	10,935,300	9.9
■四半期データ							
令和3年	1-3月期	562,000	0	0	0	562,000	▲ 67.2
令和3年	4-6月期	620,700	0	0	0	620,700	133.9
令和3年	7-9月期	743,500	0	0	0	743,500	5.1
令和3年	10-12月期	1,090,600	0	0	0	1,090,600	4.0
令和4年	1-3月期	819,500	0	0	0	819,500	45.8
令和4年	4-6月期	1,254,300	0	0	0	1,254,300	102.1
令和4年	7-9月期	1,743,200	100	100	0	1,743,300	134.5
令和4年	10-12月期	1,833,100	47,600	47,600	0	1,880,700	72.4
令和5年	1-3月期	1,743,900	152,400	139,300	13,100	1,896,300	131.4
令和5年	4-6月期	1,764,100	214,300	191,600	22,700	1,978,400	57.7
令和5年	7-9月期	1,899,300	318,200	231,500	86,700	2,217,500	27.2
令和5年	10-12月期	1,841,500	301,700	245,400	56,300	2,143,200	14.0
令和6年	1-3月期	1,764,200	429,300	284,000	145,300	2,193,500	15.7
令和6年	4-6月期	1,732,500	478,200	339,900	138,300	2,210,700	11.7
令和6年	7-9月期	2,095,700	654,400	393,800	260,600	2,750,100	24.0
令和6年	10-12月期	1,943,600	570,900	372,700	198,200	2,514,500	17.3
令和7年	1-3月期	1,889,400	588,000	416,700	171,300	2,477,400	12.9
令和7年	4-6月期	1,821,600	742,500	504,800	237,700	2,564,100	16.0
令和7年	7-9月期	2,173,400	797,700	552,800	244,900	2,971,100	8.0
令和7年	10-12月期	2,036,200	707,200	501,700	205,500	2,743,400	9.1
令和8年	1-3月期	1,963,200	693,500	519,800	173,700	2,656,700	7.2

(2) 観光収入の推計

図表 2-18 消費単価と観光収入

	県外客 消費単価 (円)	外国人客消費単価 国際航空 搭乗客 単価(円)	外国人客消費単価 国際船舶 搭乗客 単価(円)	観光客全 体消費単 価(円)	対前年比 (%)	県外客 消費額 (百万円)	国際航空 搭乗客 消費額 (百万円)	国際船舶 搭乗客 消費額 (百万円)	外国人客 消費額 (百万円)	観光収入 (百万円)	対前年比 (%)
令和3 暦年	94,278	-	-	94,278	18.9	273,300	-	-	-	273,300	▲ 10.8
令和4 暦年	104,523	-	-	104,505	10.8	590,565	4,885	-	4,885	595,449	117.9
令和5 暦年	102,014	109,225	22,614	100,997	▲ 3.4	739,479	88,232	3,900	92,132	831,611	39.7
令和6 暦年	103,185	109,994	21,272	97,875	▲ 3.1	777,599	152,936	15,793	168,728	946,327	13.8
令和7 暦年	104,319	107,304	23,211	98,387	0.5	826,268	212,033	19,948	231,980	1,058,248	11.8
令和3 年度	91,555	-	-	91,555	▲ 8.4	292,400	-	-	-	292,400	17.7
令和4 年度	103,922	93,497	-	103,706	13.3	683,235	17,909	197	18,106	701,341	139.9
令和5 年度	101,530	111,605	20,440	99,699	▲ 3.9	738,035	106,304	6,370	112,674	850,709	21.3
令和6 年度	104,033	111,031	20,730	98,672	▲ 1.0	797,016	169,112	15,929	185,041	982,057	15.4
令和7 年度	104,477	105,222	24,055	98,281	▲ 0.4	835,230	218,767	20,731	239,498	1,074,728	9.4
■四半期データ											
令和3年 1-3月期	94,557	-	-	94,557	45.8	53,141	-	-	-	53,141	▲ 52.2
令和3年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 10-12月期	94,134	-	-	94,134	▲ 8.5	102,663	-	-	-	102,663	▲ 4.8
令和4年 1-3月期	88,123	-	-	88,123	▲ 6.8	72,217	-	-	-	72,217	35.9
令和4年 4-6月期	98,767	-	-	98,767	-	123,883	-	-	-	123,883	-
令和4年 7-9月期	118,703	-	-	118,703	-	206,923	11	-	-	206,923	-
令和4年 10-12月期	102,309	-	-	102,309	8.7	187,543	4,875	-	-	187,543	82.7
令和5年 1-3月期	94,550	93,497	-	94,472	7.2	164,885	13,024	197	13,024	177,910	146.4
令和5年 4-6月期	90,150	106,358	-	91,366	▲ 7.5	159,034	20,378	469	20,848	179,881	45.2
令和5年 7-9月期	121,449	119,037	24,668	117,413	▲ 1.1	230,668	27,557	2,139	29,696	260,364	25.8
令和5年 10-12月期	100,403	111,136	19,450	99,505	▲ 2.7	184,892	27,273	1,095	28,368	213,260	13.7
令和6年 1-3月期	92,643	109,493	18,357	89,904	▲ 4.8	163,441	31,096	2,667	33,763	197,204	10.8
令和6年 4-6月期	91,605	114,602	25,760	91,022	▲ 0.4	158,706	38,953	3,563	42,516	201,221	11.9
令和6年 7-9月期	122,003	111,273	24,491	111,226	▲ 5.3	255,682	43,819	6,382	50,202	305,884	17.5
令和6年 10-12月期	102,784	104,822	16,046	96,249	▲ 3.3	199,771	39,067	3,180	42,247	242,018	13.5
令和7年 1-3月期	96,781	113,444	16,368	94,024	4.6	182,858	47,272	2,804	50,076	232,934	18.1
令和7年 4-6月期	93,110	101,275	25,416	88,442	▲ 2.8	169,609	51,124	6,041	57,165	226,774	12.7
令和7年 7-9月期	123,741	114,401	21,384	113,566	2.1	268,939	63,241	5,237	68,478	337,417	10.3
令和7年 10-12月期	100,610	100,451	28,542	95,183	▲ 1.1	204,862	50,396	5,865	56,262	261,124	7.9
令和8年 1-3月期	97,708	103,898	20,650	93,881	▲ 0.2	191,820	54,006	3,587	57,593	249,413	7.1

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注2) 令和4年(暦年)の観光収入は、外国空路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(外国空路客)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注3) 令和4年度の観光収入は、外国空路客の令和4年度4-6月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年度4-6月期から令和5年度4-6月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年度同期の外国空路客及び外国海路客の一人当たり消費額を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注4) 令和5年(暦年)の観光収入は、外国海路客の令和5年1-3月期及び令和5年4-6月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(海路)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注5) 令和5年度の観光収入は、外国海路客の令和5年4-6月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(海路)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

図表 2-19 観光客全体消費単価(四半期別)

	観光客全体消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度	98,281	34,410	12,035	20,908	21,160	8,694	1,073
令和7年 4-6月期	88,442	29,447	11,665	19,374	19,096	8,141	718
令和7年 7-9月期	113,566	40,894	13,616	22,536	23,815	11,152	1,552
令和7年 10-12月期	95,183	32,799	11,061	21,455	20,865	8,082	922
令和7年 1-3月期	93,881	33,611	11,633	20,000	20,489	7,112	1,036

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-20 県外客消費単価(四半期別)

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度	104,477	38,268	12,530	19,928	21,815	10,508	1,429
令和7年 4-6月期	93,110	32,753	11,290	18,624	19,738	9,714	991
令和7年 7-9月期	123,741	47,456	14,373	21,001	25,056	13,734	2,121
令和7年 10-12月期	100,610	36,434	12,201	19,960	21,112	9,756	1,148
令和7年 1-3月期	97,708	35,116	11,980	19,915	20,882	8,456	1,360

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-2 1 県外客消費単価（属性・旅行内容別）

		県外客一人当たりの県内消費単価(円)											
		総消費 単価	対前 年度比 (%)	宿泊費	対前 年度比 (%)	県内 交通費	対前 年度比 (%)	土産・ 買物費	対前 年度比 (%)	飲食費	対前 年度比 (%)	娯楽・ 入場費	対前 年度比 (%)
全体		104,477	0.4	38,268	▲ 1.7	12,530	▲ 4.3	19,928	3.3	21,815	2.6	10,508	2.2
居住地	北海道	117,102	▲ 8.8	40,909	▲ 6.5	13,678	▲ 7.8	25,821	▲ 7.0	25,517	▲ 15.9	10,077	▲ 2.4
	東北	129,775	5.0	48,064	6.2	14,896	▲ 9.7	25,558	0.1	23,960	0.3	11,917	6.2
	関東	106,586	1.7	40,673	▲ 1.2	12,815	▲ 2.2	19,103	6.9	22,374	5.3	10,451	1.0
	中部	105,111	2.8	38,260	0.1	12,474	▲ 2.1	20,424	9.9	21,297	4.0	11,288	3.7
	関西	99,285	▲ 3.3	35,317	▲ 4.9	11,775	▲ 7.1	19,090	▲ 7.5	21,420	2.4	10,183	0.6
	中国・四国	110,308	8.5	37,126	5.9	13,746	1.6	23,397	16.0	22,061	5.0	12,275	13.3
	九州	90,236	▲ 2.2	31,002	▲ 3.5	11,103	▲ 10.3	18,733	1.3	19,280	0.2	8,827	1.8
性別	男性	101,199	▲ 2.4	37,396	▲ 5.1	13,160	▲ 6.0	17,031	▲ 0.4	21,916	2.0	10,181	▲ 0.5
	女性	106,908	2.3	38,935	0.8	12,097	▲ 2.6	21,985	4.7	21,788	3.2	10,730	3.7
	その他	88,712	5.4	31,883	▲ 2.3	10,749	0.2	17,631	46.9	16,142	▲ 10.3	11,475	50.6
年代	10代	105,760	▲ 0.2	41,662	▲ 1.9	11,979	▲ 4.4	16,465	▲ 0.9	21,226	6.0	12,583	0.4
	20代	93,471	0.3	32,663	▲ 3.7	11,580	▲ 2.3	17,069	2.3	20,180	4.6	10,213	1.1
	30代	109,102	2.2	40,710	0.7	12,544	▲ 1.4	21,317	3.8	22,826	4.7	10,492	2.3
	40代	108,296	1.7	38,995	▲ 2.4	12,255	▲ 7.3	21,110	5.6	22,871	6.4	11,741	11.0
	50代	103,342	▲ 1.8	37,315	▲ 1.5	12,652	▲ 5.1	20,231	▲ 3.7	21,426	▲ 0.4	10,177	▲ 2.6
	60代	107,687	6.5	40,548	1.7	13,777	0.1	21,155	27.2	21,332	3.3	9,494	4.6
	70代	101,205	▲ 14.8	39,074	▲ 21.7	14,193	▲ 13.6	17,040	4.1	22,554	▲ 1.3	7,159	▲ 33.0
	80代以上	117,371	82.6	54,125	146.6	14,342	117.4	17,326	24.3	18,444	7.4	9,044	222.1
世帯年収	400万円未満	88,353	0.4	32,064	2.0	11,161	▲ 5.1	16,355	▲ 1.8	18,537	▲ 3.8	9,113	15.1
	400～600万円未満	98,137	4.1	33,995	2.0	11,935	▲ 6.7	19,983	13.9	20,353	5.8	10,167	0.9
	600～800万円未満	101,408	▲ 3.3	36,229	▲ 6.1	12,619	▲ 5.7	20,218	1.7	21,132	▲ 1.8	9,959	▲ 2.4
	800～1,000万円未満	110,127	1.0	40,010	▲ 3.5	13,177	▲ 1.6	20,434	7.6	23,590	5.9	11,709	▲ 1.0
	1,000～1,500万円未満	115,194	0.6	44,386	▲ 2.4	13,500	▲ 3.1	20,683	2.6	24,098	3.0	10,884	3.6
	1,500万円以上	129,617	▲ 8.7	51,254	▲ 8.0	13,526	▲ 7.8	23,620	▲ 19.9	26,437	▲ 7.8	13,094	7.3
来訪回数	初めて	105,743	1.0	37,978	▲ 0.3	12,925	▲ 3.7	20,886	4.4	21,360	0.8	10,876	2.1
	2回目	103,966	1.0	37,419	▲ 2.3	12,941	▲ 1.9	19,177	▲ 3.2	21,898	5.8	10,731	10.4
	3回目	106,114	1.6	38,989	▲ 2.2	12,794	▲ 5.6	20,014	7.2	21,912	3.4	10,747	9.0
	4回目	108,071	1.7	39,463	▲ 2.5	12,902	▲ 0.5	20,882	6.1	22,741	0.5	10,781	13.5
	5～9回目	107,320	3.1	40,695	1.0	12,239	▲ 5.2	20,945	10.0	22,326	5.8	9,959	4.1
	10～19回目	102,148	0.4	38,138	▲ 2.1	12,368	▲ 3.4	18,139	2.2	21,328	1.6	10,967	6.1
	20回目以上	98,625	▲ 6.5	34,184	▲ 6.6	12,062	▲ 6.3	19,178	▲ 4.9	21,401	▲ 1.3	10,236	▲ 20.0
前回 来訪時期	1年以内	104,653	2.4	38,533	1.5	12,476	▲ 3.3	19,692	6.9	22,108	5.0	10,471	▲ 2.5
	3年以内	102,608	1.2	38,583	0.1	12,109	▲ 4.2	19,080	4.9	21,278	▲ 1.0	10,118	5.2
	5年以内	103,949	▲ 3.1	38,889	▲ 6.8	13,821	7.7	18,107	▲ 10.9	22,235	5.2	9,441	▲ 2.1
	10年以内	111,942	6.4	40,536	4.0	12,906	▲ 3.5	22,227	13.4	22,998	7.2	12,106	16.2
	10年より前	103,755	▲ 3.1	36,775	▲ 9.5	13,075	▲ 6.8	20,011	▲ 1.5	21,838	3.8	10,456	5.4
同行者	初めて	105,465	1.2	37,818	0.1	12,886	▲ 3.8	20,956	4.1	21,312	1.1	10,843	3.0
	1人	70,741	▲ 4.4	23,278	▲ 4.3	9,507	▲ 11.7	15,119	3.4	14,242	▲ 2.0	7,787	▲ 13.8
	夫婦	119,320	▲ 2.6	45,120	▲ 6.8	14,447	▲ 2.2	22,394	▲ 1.4	24,691	▲ 1.7	10,732	3.4
	子ども連れ家族	121,760	▲ 0.9	46,829	▲ 4.6	13,292	▲ 6.0	21,574	6.0	25,702	2.0	12,783	3.7
	三世代家族	124,452	11.0	47,934	7.9	13,207	▲ 0.3	22,428	16.8	27,285	17.2	11,652	11.4
	その他家族	104,774	5.1	39,640	5.8	12,027	▲ 0.2	21,488	5.0	21,451	11.1	8,967	▲ 4.3
	友人・知人	92,486	3.5	30,734	1.2	11,592	▲ 1.6	18,714	8.5	19,484	4.9	10,772	4.8
	恋人	106,110	4.3	38,873	5.0	12,932	▲ 4.1	16,890	0.4	23,662	2.8	12,413	25.5
	仕事仲間	90,413	5.8	31,689	9.8	12,746	▲ 1.2	20,363	18.4	17,971	2.3	6,944	▲ 14.0
	地域などの団体	97,022	17.2	32,040	10.8	12,800	▲ 2.9	17,889	27.9	18,334	3.9	13,617	70.6
旅行先	その他	90,537	▲ 10.2	30,884	▲ 14.0	12,389	▲ 33.1	19,807	13.8	18,934	3.1	7,672	▲ 18.3
	沖縄本島	101,706	▲ 0.1	36,827	▲ 2.7	11,996	▲ 4.4	20,290	1.5	21,302	2.2	9,718	2.9
	本島周辺離島	109,728	▲ 8.7	36,953	▲ 18.8	16,925	19.4	17,267	▲ 5.1	21,305	▲ 12.5	14,790	▲ 14.0
	宮古島と周辺離島	128,782	3.8	48,269	▲ 0.3	17,814	1.4	21,120	13.3	26,212	0.1	13,249	13.5
	石垣島と周辺離島	129,733	▲ 4.7	49,123	▲ 7.1	17,276	▲ 9.6	19,906	1.4	26,723	1.2	15,323	▲ 8.1

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-2 1 県外客消費単価（属性・旅行内容別）（つづき）

		県外客一人当たりの県内消費単価(円)											
		総消費 単価	対前 年度比 (%)	宿泊費	対前 年度比 (%)	県内 交通費	対前 年度比 (%)	土産・ 買物費	対前 年度比 (%)	飲食費	対前 年度比 (%)	娯楽・ 入場費	対前 年度比 (%)
宿泊施設	全体	104,477	0.4	38,268	▲ 1.7	12,530	▲ 4.3	19,928	3.3	21,815	2.6	10,508	2.2
	リゾートホテル	125,374	2.4	51,227	2.4	13,935	▲ 3.1	21,950	▲ 0.2	24,796	4.4	11,829	7.3
	シティホテル	108,219	0.5	38,392	▲ 2.4	12,681	▲ 5.4	22,076	4.3	22,941	2.1	10,819	6.5
	ビジネスホテル	88,963	▲ 0.9	31,233	▲ 2.0	11,631	▲ 3.6	16,493	▲ 1.9	19,115	2.2	9,189	▲ 1.4
活動	観光地めぐり	107,847	0.2	39,188	▲ 2.5	13,300	▲ 4.2	20,561	1.8	22,619	2.4	10,692	7.2
	保養・休養	111,165	▲ 3.5	44,916	▲ 3.8	13,035	▲ 5.0	20,014	▲ 7.5	23,179	▲ 1.5	8,764	1.1
	海水浴・マリンスポーツ	127,504	4.0	49,242	2.8	14,715	▲ 0.8	20,486	▲ 2.0	26,687	8.0	14,624	12.9
	ダイビング	142,122	0.1	43,144	1.9	13,533	▲ 0.1	17,005	4.3	24,425	2.0	42,818	▲ 2.9
	ゴルフ	181,422	7.5	68,457	13.9	16,015	▲ 1.2	19,887	▲ 9.2	35,300	▲ 5.3	39,234	23.8
	釣り	137,116	15.1	45,268	17.1	16,205	8.9	22,674	22.6	30,108	16.5	20,188	4.0
	スパ・エステ	148,235	▲ 10.1	51,421	▲ 27.2	15,578	▲ 3.6	29,467	30.4	30,302	▲ 3.2	19,999	▲ 10.4
	スポーツ大会等	91,990	13.0	30,982	▲ 3.8	12,312	▲ 1.1	18,330	32.1	20,279	24.7	7,618	35.4
	エコツアー	129,529	10.9	48,776	13.7	15,883	1.0	19,755	▲ 2.3	25,771	12.8	18,248	28.2
	伝統工芸・芸能体験	122,610	▲ 3.8	43,644	▲ 6.1	13,750	▲ 9.2	23,213	▲ 11.8	26,235	6.4	14,630	8.7
	ショッピング	113,096	▲ 1.5	39,192	▲ 3.6	13,123	▲ 1.8	25,526	▲ 4.6	23,310	2.5	10,790	6.6
	戦跡地参拝	106,454	▲ 5.9	36,588	▲ 7.7	13,807	▲ 10.3	19,825	▲ 11.4	22,992	▲ 3.4	11,434	8.8
	沖縄料理を楽しむ	107,195	1.5	39,005	3.4	12,575	▲ 4.0	20,539	▲ 4.3	23,214	3.3	10,734	9.1
	イベント	101,357	▲ 5.8	34,995	▲ 14.0	12,196	3.7	18,887	▲ 7.6	23,906	8.5	10,466	▲ 5.5
	伝統行事	128,950	8.6	37,201	▲ 17.6	15,317	0.1	35,829	57.6	26,472	11.1	11,727	14.5
	コンサート	102,445	10.3	31,076	▲ 4.2	10,925	5.9	29,275	52.9	18,801	▲ 0.8	11,432	0.3
	新婚旅行	175,096	▲ 3.0	67,558	▲ 13.7	20,233	7.6	32,202	▲ 1.2	35,900	6.7	16,971	5.6
	ウエディング	134,054	▲ 1.1	49,372	▲ 6.3	16,592	1.7	23,874	▲ 8.0	27,905	0.4	12,925	18.7
	帰省・親戚等の訪問	77,141	▲ 0.3	19,253	▲ 11.2	9,483	▲ 9.4	17,642	▲ 4.9	21,199	12.1	7,137	22.6
	友人・知人訪問	98,101	5.6	30,778	1.7	11,597	0.9	22,466	10.8	22,989	3.1	8,737	19.8
	会議・研修	76,381	▲ 15.5	29,822	▲ 14.2	9,188	▲ 23.1	16,753	6.5	16,363	▲ 15.9	3,709	▲ 48.5
	仕事	80,140	▲ 7.7	28,870	▲ 12.1	11,111	▲ 14.7	14,249	10.1	20,217	▲ 1.2	4,717	▲ 28.5
	ワーケーション	109,381	▲ 27.9	42,152	▲ 35.2	12,730	▲ 27.5	18,353	▲ 29.2	25,445	▲ 20.1	10,139	2.4
	プロスポーツキャンプ見学	76,381	▲ 15.5	29,822	▲ 14.2	9,188	▲ 23.1	16,753	6.5	16,363	▲ 15.9	3,709	▲ 48.5
	空手	80,140	▲ 7.7	28,870	▲ 12.1	11,111	▲ 14.7	14,249	10.1	20,217	▲ 1.2	4,717	▲ 28.5
	その他	87,609	▲ 16.0	30,850	▲ 8.4	10,609	▲ 22.1	18,445	▲ 30.3	17,311	▲ 9.0	8,725	▲ 6.8
交通手段	路線バス	90,622	-	34,377	-	10,662	-	15,889	-	18,906	-	9,884	-
	観光バス	95,222	-	35,754	-	11,796	-	18,350	-	18,376	-	9,994	-
	貸切タクシー	117,052	-	44,996	-	15,676	-	22,648	-	22,625	-	9,835	-
	一般タクシー	112,709	-	41,466	-	12,841	-	21,014	-	24,060	-	12,202	-
	モノレール	86,122	-	30,431	-	10,050	-	17,800	-	18,315	-	8,109	-
	レンタカー	116,814	-	43,328	-	14,689	-	21,171	-	24,382	-	11,600	-
	自家用車・法人車	78,495	-	23,217	-	6,799	-	17,026	-	21,060	-	9,161	-
	航空機(県内)	130,748	-	48,606	-	19,418	-	20,312	-	25,950	-	14,312	-
	船(県内)	120,302	-	44,869	-	15,683	-	17,865	-	24,408	-	15,863	-
	自転車	111,136	-	40,161	-	13,525	-	20,385	-	22,794	-	13,151	-
旅行形態	その他	101,040	-	41,945	-	10,656	-	14,289	-	21,025	-	12,013	-
	団体旅行	96,631	▲ 1.2	33,286	▲ 1.4	15,334	▲ 6.1	19,969	3.0	17,488	▲ 0.2	9,004	▲ 7.8
	パッケージ旅行	106,590	14.7	33,475	2.9	16,758	15.1	22,870	23.1	21,047	20.4	10,609	19.6
	フリープラン	124,870	6.0	42,530	1.7	16,992	▲ 2.1	23,548	17.8	26,346	6.7	14,042	9.3
	個人旅行	101,473	▲ 0.8	38,401	▲ 1.8	11,350	▲ 5.0	18,960	▲ 1.1	21,252	1.2	10,025	1.8

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-2 2 観光収入の推移【暦年】

年次	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年比(%)		
		観光客全体消費単価								観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他				
S47	443,692	73,132	11,608	8,330	32,925	4,320	10,576	5,373	32,448	-	-	-
S48	742,644	61,919	11,047	8,317	21,382	4,449	8,266	8,458	45,984	167.4	84.7	141.7
S49	805,255	71,656	19,990	16,276	18,396	4,302	9,897	2,795	57,701	108.4	115.7	125.5
S50	1,558,059	80,727	21,119	11,697	21,289	10,803	8,017	7,802	125,777	193.5	112.7	218.0
S51	836,108	68,149	18,300	11,949	18,100	10,900	5,315	3,585	56,980	53.7	84.4	45.3
S52	1,201,156	72,889	19,800	14,089	17,700	12,900	5,060	3,340	87,552	143.7	107.0	153.7
S53	1,502,410	73,912	22,800	12,603	17,300	12,900	5,290	3,019	111,045	125.1	101.4	126.8
S54	1,807,941	81,745	23,300	14,268	20,900	13,500	6,273	3,504	147,789	120.3	110.6	133.1
S55	1,808,036	82,698	23,900	14,030	21,400	13,800	6,150	3,418	149,521	100.0	101.2	101.2
S56	1,930,023	84,697	24,700	14,327	21,200	14,700	6,386	3,384	163,467	106.7	102.4	109.3
S57	1,898,216	87,242	25,600	15,694	20,800	15,200	6,498	3,449	165,605	98.4	103.0	101.3
S58	1,851,994	89,458	26,600	16,230	20,800	15,700	6,665	3,463	165,676	97.6	102.5	100.0
S59	2,053,500	91,664	27,700	16,705	21,200	16,000	6,827	3,232	188,232	110.9	102.5	113.6
S60	2,081,900	91,746	27,800	16,824	21,000	15,900	6,928	3,295	191,006	101.4	100.1	101.5
S61	2,028,800	91,854	27,900	16,883	21,000	15,900	6,911	3,260	186,353	97.4	100.1	97.6
S62	2,250,700	92,060	27,900	16,943	21,000	16,100	6,893	3,225	207,200	110.9	100.2	111.2
S63	2,395,400	90,107	27,900	15,100	21,000	16,100	6,818	3,190	215,843	106.4	97.9	104.2
H元	2,671,100	90,189	27,900	14,624	21,100	16,300	7,017	3,247	240,904	111.5	100.1	111.6
H2	2,958,200	90,897	28,400	14,684	21,000	16,500	7,102	3,211	268,892	110.7	100.8	111.6
H3	3,014,500	91,323	28,600	14,565	20,900	16,800	7,237	3,221	275,292	101.9	100.5	102.4
H4	3,151,900	88,897	28,200	14,446	19,100	16,600	7,367	3,184	280,195	104.6	97.3	101.8
H5	3,186,800	86,721	26,800	14,743	18,600	15,700	7,597	3,281	276,362	101.1	97.6	98.6
H6	3,178,900	87,491	27,300	12,306	19,200	17,500	7,767	3,418	278,126	99.8	100.9	100.6
H7	3,278,900	87,683	27,000	12,841	19,100	17,700	7,881	3,161	287,505	103.1	100.2	103.4
H8	3,459,500	87,659	27,100	12,781	18,900	17,900	7,939	3,038	303,256	105.5	100.0	105.5
H9	3,867,200	87,130	26,800	12,900	18,800	17,800	7,744	3,086	336,951	111.8	99.4	111.1
H10	4,126,500	85,461	25,700	12,187	18,500	17,700	8,242	3,132	352,655	106.7	98.1	104.7
H11	4,558,700	83,519	26,800	11,355	17,900	17,400	8,043	2,021	380,737	110.5	97.7	108.0
H12	4,521,200	83,863	29,536	11,573	17,906	14,742	8,076	2,030	379,161	99.2	100.4	99.6
H13	4,433,400	76,463	26,491	7,841	21,000	13,527	5,103	2,501	338,992	98.1	91.2	89.4
H14	4,834,500	71,704	24,595	7,760	17,622	13,834	5,664	2,228	346,632	109.0	93.8	102.3
H15	5,084,700	73,831	27,847	6,746	16,838	13,977	5,769	2,654	375,415	105.2	103.0	108.3
H16	5,153,200	70,490	25,152	8,855	15,916	12,429	6,684	1,455	363,152	101.3	95.5	96.7
H17	5,500,100	72,421	24,466	8,099	18,653	13,178	6,088	1,936	398,367	106.7	102.7	109.7
H18	5,637,800	72,797	24,306	7,962	17,627	14,512	6,250	2,140	410,408	102.5	100.5	103.0
H19	5,869,200	72,239	23,310	7,907	18,838	14,349	5,981	1,854	423,984	104.1	99.2	103.3
H20	6,045,500	72,209	23,461	7,825	19,155	14,123	6,162	1,483	436,462	103.0	100.0	102.9
H21	5,650,800	69,094	21,305	7,558	18,191	14,166	6,321	1,553	390,432	93.5	95.7	89.5
H22	5,855,100	69,515	21,080	8,195	17,021	14,424	7,415	1,379	407,016	103.6	100.6	104.2
H23	5,415,500	68,962	19,193	9,561	16,704	14,737	7,544	1,223	373,464	92.5	99.2	91.8
H24	5,835,800	66,924	18,358	9,571	16,021	14,332	7,091	1,550	390,555	107.8	97.0	104.6
H25	6,413,700	67,659	17,762	9,908	16,114	15,273	6,969	1,633	433,945	109.9	101.1	111.1
H26	7,058,300	73,238	21,788	11,065	15,835	16,594	6,409	1,547	516,936	110.1	108.2	119.1
H27	7,763,000	76,171	23,588	10,442	17,321	16,676	6,768	1,376	591,315	110.0	104.0	114.4
H28	8,613,100	75,763	22,943	10,346	16,461	16,893	6,925	2,195	652,554	111.0	99.5	110.4
H29	9,396,200	73,945	22,660	10,000	17,243	15,690	6,485	1,867	694,802	109.1	97.6	106.5
H30	9,847,700	73,691	23,096	9,817	16,615	15,996	7,033	1,133	725,687	104.8	99.7	104.4
H31/R元	10,163,900	73,632	22,800	9,379	17,600	16,175	6,618	1,061	748,388	103.2	99.9	103.1
R2	3,736,600	79,264	27,812	9,529	15,173	17,661	7,010	2,079	306,500	36.8	107.6	41.0
R3	3,016,800	94,278	33,597	11,594	15,777	19,790	9,356	4,164	273,300	80.7	118.9	89.2
R4	5,697,800	104,505	39,466	13,344	17,557	20,709	11,025	2,405	595,449	188.9	110.8	217.9
R5	8,235,400	100,997	36,705	13,505	19,566	20,518	9,364	1,340	831,611	144.5	96.6	139.7
R6	9,668,800	97,875	34,518	12,498	20,623	20,627	8,673	935	946,327	117.4	96.9	113.8
R7	10,756,000	98,387	34,282	12,092	21,177	21,121	8,676	1,040	1,058,248	111.2	100.5	111.8

(注 1) 推計方法の改訂等で、昭和 51 年から平成 13 年までの観光収入と消費単価を遡及修正した。

(注 2) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注 3) 令和 2 年の観光収入は、国内客の 4-6 月期、7-9 月期及び外国客の 4-6 月期、7-9 月期、10-12 月期の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年 4-6 月期、7-9 月期の一人当たり消費額（国内客）を用いて試算。

(注 4) 令和 3 年の観光収入は、国内客の 4-6 月期、7-9 月期の調査及び外国客の令和 3 年（1-12 月）の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年 4-6 月期、7-9 月期の一人当たり消費額（国内客）を用いて試算。

(注 5) 令和 4 年（暦年）の観光収入は、外国空路客の令和 4 年 1-3 月期から 10-12 月期までの調査及び外国海路客の令和 4 年 1-3 月期から 10-12 月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額（外国空路客）を用いて試算。

(注 6) 令和 5 年（暦年）の観光収入は、外国海路客の令和 5 年 1-3 月期及び令和 5 年 4-6 月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額（海路）を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

図表 2-2 3 観光収入の推移【年度】

年度	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年度比(%)		
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他		観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
H20	5,934,300	72,458	23,215	7,887	19,390	14,324	6,192	1,449	429,882	100.7	99.5	100.2
H21	5,690,000	66,403	20,460	7,154	17,520	13,852	6,085	1,333	377,832	95.9	91.6	87.9
H22	5,705,300	70,553	21,164	8,500	16,920	14,739	7,836	1,395	402,526	100.3	106.3	106.5
H23	5,528,000	68,427	18,444	9,816	16,526	14,791	7,602	1,247	378,264	96.9	97.0	94.0
H24	5,924,700	67,459	18,310	9,847	16,002	14,336	7,206	1,757	399,674	107.2	98.6	105.7
H25	6,580,300	68,062	18,347	9,922	16,079	15,626	6,647	1,441	447,868	111.1	100.9	112.1
H26	7,169,900	74,502	22,317	10,897	16,378	16,830	6,604	1,476	534,172	109.0	109.5	119.3
H27	7,936,300	75,881	23,217	10,298	17,149	16,791	6,986	1,440	602,214	110.7	101.9	112.7
H28	8,769,200	75,297	22,766	10,350	16,436	16,711	6,667	2,367	660,294	110.5	99.2	109.6
H29	9,579,900	72,853	22,269	9,861	17,320	15,304	6,271	1,827	697,924	109.2	96.8	105.7
H30	10,004,300	73,374	23,241	9,841	16,056	16,129	7,178	929	734,056	104.4	100.7	105.2
H31/R元	9,469,200	74,425	23,398	9,265	17,702	16,387	6,647	1,026	704,745	94.7	101.4	96.0
R2	2,583,600	99,956	37,748	11,343	16,360	20,349	9,596	4,561	248,500	27.3	134.3	35.3
R3	3,274,300	91,555	32,754	11,520	15,595	19,240	9,291	3,155	292,400	126.7	91.6	117.7
R4	6,774,600	103,706	38,774	13,438	18,078	20,604	10,525	2,285	701,341	206.9	113.3	239.9
R5	8,532,600	99,699	35,984	13,280	19,642	20,608	9,071	1,113	850,709	125.9	96.1	121.3
R6	9,952,700	98,672	34,935	12,482	21,004	20,710	8,622	918	982,057	116.6	99.0	115.4
R7	10,935,300	98,281	34,410	12,035	20,908	21,160	8,694	1,073	1,074,728	109.9	99.6	109.4

(注 1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注 2) 令和 2 年度及び令和 3 年度の観光収入は、国内客については各年度の 4－6 月期、7－9 月期の調査、外国客については、各年度（4－3 月）の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年 4－6 月期、7－9 月期の一人当たりの消費額（国内客）を用いて試算。

(注 3) 令和 4 年度の観光収入は、外国空路客の令和 4 年度 4－6 月期から 10－12 月期までの調査及び外国海路客の令和 4 年度 4－6 月期から 1－3 月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年度同期の外国空路客及び外国海路客の一人当たり消費額を用いて試算。

(注 4) 令和 5 年度の観光収入は、外国海路客の令和 5 年 4－6 月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額（海路）を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

2-3. 旅行前の意識

(1) 旅行の情報源

旅行先として沖縄を選んだ際に参照した情報源では、「SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)」が最も多く 43.1%で、続いて「家族や友人・知人等の紹介」が 29.6%、「旅行ガイドブック」が 25.6%となっている。(図表 2-24)

情報源ではない項目(「以前訪問した際の自身の経験」、「特にない」)を除いた上で集計した来訪回数別の情報源を見ると、全ての訪問において「SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)」が最も多かった。(図表 2-25)

また、中でも旅行先として沖縄を選ぶ決め手となった情報源では、「家族や友人・知人等の紹介」が最も多く 18.1%で、続いて「SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)」が 16.7%、「以前訪問した際の自身の経験」が 15.4%となっている。(図表 2-26)

図表 2-24 四半期別旅行先として沖縄を選んだ際に参照した情報源(複数回答)

		(%)			
	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)	43.1	39.0	48.1	41.8	42.2
家族や友人・知人等の紹介	29.6	29.1	35.3	26.9	26.5
旅行ガイドブック	25.6	21.6	30.6	23.6	25.6
以前訪問した際の自身の経験	25.2	20.8	21.8	29.6	28.5
動画サイト (YouTube や TikTok など)	23.1	18.1	24.1	25.1	24.5
旅行情報サイト (ウェブメディアなど)	22.4	23.5	23.0	21.2	21.7
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	16.3	16.7	18.5	14.4	15.4
宿泊施設のウェブサイト	15.6	15.4	18.4	14.3	13.8
宿泊予約・比較サイト	13.7	12.6	16.9	12.3	12.5
旅行会社のウェブサイト	13.2	15.0	15.3	10.5	11.9
個人ブログ	10.1	10.8	10.0	9.7	9.9
テレビや映画	9.2	7.8	8.7	9.8	10.4
航空会社のウェブサイト	7.6	5.8	7.0	8.2	9.2
旅行会社のパンフレット	7.3	4.9	8.7	7.3	7.9
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.6	3.3	4.2	3.6	3.2
旅行会社の店員	2.6	3.6	2.9	1.9	1.9
その他	4.5	9.3	3.2	2.9	3.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

※第1回、第2回の数値には、インターネット調査会社が保有する回答モニターへのオンライン調査による結果を含む。

図表 2-25 来訪回数別の参照した情報源（複数回答）

(%)

	R7年度	初めて	2回目	3回目	4回目	5～9回目	10～19回目	20回目以上
SNS (InstagramやX(旧Twitter)など)	43.1	31.8	36.3	34.3	36.6	38.9	33.0	29.5
家族や友人・知人等の紹介	29.6	36.4	30.0	30.7	28.8	25.2	21.1	30.7
旅行ガイドブック	25.6	34.2	30.4	27.8	28.7	26.3	21.5	11.2
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	23.1	21.6	19.4	20.9	19.6	22.3	20.9	16.9
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	22.4	24.2	23.9	24.7	21.8	28.0	26.9	25.6
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	16.3	16.4	12.2	14.6	15.9	19.0	17.1	16.4
宿泊施設のウェブサイト	15.6	12.8	17.5	21.2	18.5	19.0	19.2	16.7
宿泊予約・比較サイト	13.7	15.7	16.8	17.1	21.8	19.9	19.7	19.8
旅行会社のウェブサイト	13.2	13.4	18.5	21.7	20.2	16.9	14.1	11.1
個人ブログ	10.1	6.4	8.5	6.8	7.4	10.7	12.1	8.6
テレビや映画	9.2	10.4	8.8	7.8	7.4	9.7	8.6	8.4
航空会社のウェブサイト	7.6	4.4	6.0	6.9	7.6	8.5	9.6	10.7
旅行会社のパンフレット	7.3	8.9	12.7	12.7	11.2	8.2	5.0	2.9
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.6	4.1	3.2	2.6	2.2	6.0	4.8	3.5
旅行会社の店員	2.6	9.4	9.4	4.6	1.8	4.4	3.4	0.8
その他	4.5	4.7	3.9	2.1	3.4	3.6	1.1	2.9

(注) 情報源ではない項目(「以前訪問した際の自身の経験」、「特になし」)を除いた上で集計している。
 ※第1回、第2回の数値には、インターネット調査会社が保有する回答モニターへのオンライン調査による結果を含む。

図表 2-26 旅行先として沖縄を選んだ際に決め手となった情報源

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
家族や友人・知人等の紹介	18.1	18.4	22.3	15.9	15.4
SNS (InstagramやX(旧Twitter)など)	16.7	17.0	16.6	16.9	16.5
以前訪問した際の自身の経験	15.4	11.9	11.3	20.0	18.6
旅行ガイドブック	10.0	9.1	15.6	6.9	7.3
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	7.7	11.6	6.3	7.0	6.7
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	7.1	4.5	5.3	9.7	8.9
旅行会社のウェブサイト	4.5	5.6	3.9	4.1	4.5
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	3.1	4.0	2.5	3.1	3.2
宿泊予約・比較サイト	2.6	1.6	2.5	3.1	3.0
宿泊施設のウェブサイト	2.5	2.4	2.5	2.5	2.6
旅行会社のパンフレット	2.5	2.1	1.3	2.9	3.7
テレビや映画	2.4	3.3	2.1	2.3	2.3
航空会社のウェブサイト	2.2	1.8	1.5	2.4	3.2
個人ブログ	1.2	0.3	2.5	0.9	0.9
旅行会社の店員	0.9	0.9	1.0	0.8	0.8
旅行ガイドブック以外の情報誌	0.7	1.5	0.5	0.6	0.6
その他	2.3	4.0	2.5	1.1	1.6

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※第1回、第2回の数値には、インターネット調査会社が保有する回答モニターへのオンライン調査による結果を含む。

(2) 来訪の一番の目的

沖縄県を来訪した一番の目的では、「観光地めぐり」が31.5%と最も多く、続いて「海水浴・マリンスポーツ」が15.0%、「保養・休養」が12.9%、「沖縄料理を楽しむ」が8.3%の順となった。(図表2-27)

図表 2-27 四半期別沖縄県を来訪した一番の目的

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	31.5	26.5	25.6	36.1	38.1
海水浴・マリンスポーツ	15.0	16.6	30.9	7.8	3.2
保養・休養	12.9	14.4	10.3	12.7	14.6
沖縄料理を楽しむ	8.3	9.1	6.2	8.6	9.7
ワーケーション	4.2	5.0	3.5	4.7	3.8
帰省・親戚等の訪問	3.1	2.6	3.6	3.0	3.1
ダイビング	3.1	3.7	4.1	3.1	1.3
友人・知人訪問	2.8	3.9	1.8	2.9	2.7
新婚旅行	1.9	2.3	1.7	2.5	1.1
プロスポーツキャンプ見学	1.7	0.0	0.1	0.0	6.9
エコツアー	1.5	1.2	1.5	1.6	1.8
コンサート	1.5	1.7	1.4	1.7	1.3
会議・研修	1.5	1.7	1.0	2.1	1.3
ショッピング	1.5	1.8	1.3	1.4	1.4
イベント	1.3	1.1	0.8	2.0	1.3
ウェディング	1.2	1.1	0.8	2.1	1.0
スポーツ大会等	1.2	0.6	0.8	1.8	1.5
戦跡地参拝	1.0	1.4	0.8	0.9	1.1
伝統行事	0.5	0.6	0.7	0.5	0.2
伝統工芸・芸能体験	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4
ゴルフ	0.4	0.2	0.2	0.5	0.7
釣り	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3
仕事	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3
スパ・エステ	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.7	3.2	2.1	2.9	2.6

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(3) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

避寒や症状緩和等を目的とした来訪者の割合は14.6%となり、調査時期別にみると1-3月期が避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表2-28)

図表 2-28 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	14.6	9.3	8.3	15.4	25.8
そうではない	85.4	90.7	91.7	84.6	74.2

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(4) DFSに関する認知

沖縄県には日本で唯一、国内免税ショッピングが可能な施設「DFS（那覇市おもろまち、那覇空港内）」があることについて、旅行前から知っていた人の割合は 55.9%となった。(図表 2-29)

図表 2-29 DFSに関する認知

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
知っていた	55.9	56.1	56.4	56.0	55.0
知らなかった	44.1	43.9	43.6	44.0	45.0

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

2-4. LCC 利用者の分析

(LCC 利用者の属性・旅行内容等の概略)

既存大手航空会社（以降、フルサービスキャリア）利用者と比較しながら、LCC（格安航空会社：Low Cost Carrier）利用者の属性及び旅行内容について概略する。

フルサービスキャリア利用者と比較した LCC 利用者の特徴は以下のとおり。（図表 2-30、図表 2-31）

居住地では、「北海道」、「近畿」、「九州」の割合がフルサービスキャリア利用者よりも高い。

年代では、「20 代」、「30 代」の割合がフルサービスキャリア利用者よりも高い。

世帯年収では、「400 万円未満」、「400～600 万円未満」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

来訪回数では、「初めて」や「2 回目」、「3 回目」、「4 回目」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

前回来訪時期では、「3 年以内」、「5 年以内」、「10 年以内」、「10 年より前」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

同行者では、「1 人」、「友人・知人」、「恋人」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

宿泊施設では、「ビジネスホテル」、「民宿・ペンション」、「ドミトリ」、「ウィークリーマンション」、「実家・親戚知人宅」、「その他」の利用割合がフルサービス利用者よりも高い。

活動では、特に「観光地めぐり」、「沖縄料理を楽しむ」、「友人・知人訪問」などの割合がフルサービス利用者よりも高い。

交通機関では、特に「路線バス」や「モノレール」の利用割合がフルサービス利用者よりも高い。

旅行形態では、「個人旅行」が 86.8%を占めており、フルサービスキャリア利用者よりも割合が高い。

平均泊数は 3.14 泊で、フルサービスキャリア利用者（3.06 泊）よりやや長い。

消費単価は 86,570 円で、フルサービスキャリア利用者（106,732 円）より低い。費目別に見ると、消費単価は「その他」を除く全ての費目においてフルサービスキャリア利用者より低い。

(1) 属性と旅行内容

図表 2-30 LCC利用者及びフルサービスキャリア利用者の属性と旅行内容

		LCC利用者	フルサービス キャリア利用者			LCC利用者	フルサービス キャリア利用者
		構成比(%)	構成比(%)			構成比(%)	構成比(%)
居住地	北海道	5.2	2.7	泊数	1泊	8.7	8.3
	東北	1.5	3.1		2泊	37.8	30.5
	関東	31.6	43.9		3泊	28.5	33.4
	中部	16.3	16.7		4泊	11.9	14.1
	近畿	29.9	16.8		5泊	3.1	5.2
	中国・四国	2.4	6.5		6泊	3.9	3.1
	九州	13.1	10.2		7泊以上	4.7	3.4
性別	男性	37.7	41.7	宿泊施設	日帰り	1.5	2.0
	女性	61.7	57.9		リゾートホテル	40.7	53.5
	その他	0.6	0.4		シティホテル	27.5	27.5
年代	10代	3.1	3.6		ビジネスホテル	24.8	23.0
	20代	24.3	13.5		民宿・ペンション	6.5	4.6
	30代	20.8	19.0		ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	8.2	3.2
	40代	20.4	21.4		ウィークリーマンション	1.4	0.7
	50代	20.9	26.3		実家・親戚知人宅	5.2	3.8
	60代	9.1	13.8		その他	12.4	8.8
	70代	1.3	2.2	活動	観光地めぐり	77.6	72.2
80代以上	0.0	0.1	保養・休養		22.2	22.7	
世帯年収	400万円未満	28.3	17.1		海水浴・マリンスポーツ	28.1	30.6
	400～600万円未満	25.9	21.2		ダイビング	5.1	4.9
	600～800万円未満	15.1	17.7		ゴルフ	0.5	1.0
	800～1,000万円未満	13.8	16.9		釣り	1.1	1.5
	1,000～1,500万円未満	12.5	18.1		スパ・エステ	1.7	1.9
	1,500万円以上	4.3	9.0		スポーツ大会等	1.2	1.5
来訪回数	初めて	18.8	12.1		エコツアー	6.2	5.3
	2回目	16.3	12.7		伝統工芸・芸能体験	6.4	6.2
	3回目	11.5	11.0		ショッピング	28.9	27.6
	4回目	10.4	8.1		戦跡地参拝	5.6	6.3
	5～9回目	23.3	24.3		沖縄料理を楽しむ	52.2	46.9
	10～19回目	10.7	15.8		イベント	2.8	2.8
	20回目以上	9.0	16.0		伝統行事	2.9	2.7
前回来訪時期	1年以内	37.0	47.6		コンサート	2.7	2.0
	3年以内	19.9	17.9		新婚旅行	2.3	2.5
	5年以内	5.8	4.8		ウエディング	1.5	1.6
	10年以内	8.2	7.8		帰省・親戚等の訪問	3.9	3.9
	10年より前	10.3	9.8		友人・知人訪問	8.7	6.6
	初めて	18.8	12.1		会議・研修	1.3	2.2
同行者	1人	25.6	18.8	交通機関	仕事	4.5	5.6
	夫婦	21.6	26.3		ワーケーション	0.9	2.1
	子ども連れ家族	15.0	21.0		プロスポーツキャンプ見学	2.0	2.1
	三世大家族	1.9	3.4		空手	0.1	0.1
	その他家族	8.8	9.1		その他	2.3	2.4
	友人・知人	14.3	10.3		路線バス	26.6	18.5
	恋人	10.3	6.0		観光バス	6.7	7.3
	仕事仲間	2.0	3.9		貸切タクシー	1.5	1.9
	地域などの団体	0.3	0.6		一般タクシー	13.2	15.2
その他	0.2	0.5	モノレール		37.6	30.5	
旅行先	沖縄本島	84.8	78.0		レンタカー	63.5	68.0
	本島周辺離島	5.1	4.4		自家用車・法人車	8.0	5.9
	宮古島と周辺離島	1.7	13.6		航空機（県内）	4.8	16.6
	石垣島と周辺離島	16.9	14.9	船（県内）	13.9	10.3	
				自転車	6.0	4.3	
				旅行形態	その他	1.6	1.3
					団体旅行	0.9	2.8
					パッケージ旅行	2.9	4.8
					フリープラン	9.5	17.2
					個人旅行	86.8	75.2
				平均泊数（泊）		3.14泊	3.06泊

(2) 消費単価

図表 2-3 1 LCC 利用者及びフルサービスキャリア利用者の消費単価

		県外客消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成26年度	LCC利用者	60,526	20,002	8,973	9,146	14,829	6,467	1,108
	フルサービスキャリア利用者	74,006	22,991	11,311	14,345	16,875	6,841	1,642
平成27年度	LCC利用者	61,535	20,779	8,512	9,701	14,261	7,088	1,194
	フルサービスキャリア利用者	75,622	23,955	10,803	15,042	16,963	7,459	1,400
平成28年度	LCC利用者	56,906	17,930	7,938	10,465	13,343	5,952	1,277
	フルサービスキャリア利用者	76,673	25,517	10,825	14,277	17,225	7,474	1,355
平成29年度	LCC利用者	62,644	20,260	8,906	11,199	14,205	5,778	2,295
	フルサービスキャリア利用者	73,153	24,275	10,502	14,050	15,919	7,220	1,186
平成30年度	LCC利用者	62,847	22,194	8,411	9,994	14,360	6,654	1,233
	フルサービスキャリア利用者	78,305	26,997	10,656	13,522	17,190	8,632	1,308
平成31/令和元年度	LCC利用者	65,767	20,518	8,879	11,581	16,601	7,069	1,119
	フルサービスキャリア利用者	78,008	26,749	10,046	14,530	17,819	7,469	1,395
令和2年度	LCC利用者	85,633	32,267	9,880	15,857	17,296	6,060	4,274
	フルサービスキャリア利用者	99,768	37,681	11,412	16,437	20,253	9,238	4,746
令和3年度	LCC利用者	84,005	29,548	10,238	12,123	17,947	7,134	7,017
	フルサービスキャリア利用者	91,747	32,861	11,571	15,892	19,237	9,477	2,709
令和4年度	LCC利用者	89,595	31,798	11,869	15,635	18,718	9,955	1,619
	フルサービスキャリア利用者	104,888	39,532	13,767	18,290	20,907	10,433	1,959
令和5年度	LCC利用者	85,312	29,899	11,860	14,550	18,273	9,298	1,432
	フルサービスキャリア利用者	103,539	39,352	13,786	18,375	20,922	9,854	1,251
令和6年度	LCC利用者	84,710	29,388	10,769	16,363	18,657	8,463	1,069
	フルサービスキャリア利用者	105,696	39,602	13,429	19,766	21,425	10,278	1,196
令和7年度	LCC利用者	86,570	27,919	10,098	18,497	19,908	8,343	1,805
	フルサービスキャリア利用者	106,732	39,506	12,947	20,246	22,084	10,525	1,425

3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

【推計方法】

- 年度の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

3-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析

（1） 八重山圏域外客の属性と旅行内容

（八重山圏域（石垣市、竹富町、与那国町）を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が46.9%と最も多く、「沖縄」は3.5%となっている。

性別では「女性」（57.5%）、年代では「50代」（28.2%）と「40代」（20.0%）がそれぞれ多い。

世帯年収では、「400～600万円未満」（20.7%）、「1,000～1,500万円未満」（18.5%）、「800～1,000万円未満」（17.4%）が多い。

八重山への来訪回数では、「初めて」が39.0%と最も多く、リピーターは61.0%となっている。リピーターの八重山への前回来訪時期を見ると、全来訪者のうち31.7%が「1年以内」に来訪している。

同行者では、「夫婦」（29.2%）が最も多く、「1人」（18.8%）、「子ども連れ家族」（16.1%）が続く。

来訪した島では、「石垣島」が最も多く95.6%で、続いて「竹富島」が40.7%、「西表島」が28.4%となっている。宿泊した島でも「石垣島」（91.4%）が最も多く、「西表島」（13.1%）、「竹富島」（10.4%）が続く。宿泊施設では、「リゾートホテル」（53.8%）が最も多く、「シティホテル」（21.9%）、「ビジネスホテル」（18.1%）が続く。

活動では、「観光地めぐり」（72.8%）が最も多く、「沖縄料理を楽しむ」（47.0%）、「海水浴・マリネジャー」（40.7%）、「ショッピング」（25.9%）、「保養・休養」（21.9%）が続く。

交通機関では、「船（圏域内）」が最も多く68.0%、「レンタカー」は61.8%が利用している。

旅行形態では、「個人旅行」が75.8%で最も多い。

平均泊数は、3.00泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7～9月期）で3.34泊、最も短いのは第4回調査（1～3月期）で2.71泊となっている。（図表3-1）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内客（八重山圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内客については年度の構成比を表記している。

世帯年収では、県外客は「400～600万円未満」が最も多く20.2%、次いで「1,000～1,500万円未満」が19.0%であったが、県内客は「400万円未満」が36.3%、「400～600万円未満」が28.8%であった。

同行者では、県外客は「夫婦」が30.1%と最も多いのに対し、圏域外県内客で多いのは「1人」（36.1%）、「仕事仲間」（20.5%）である。

宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が最も多く55.5%、圏域外県内客は「ビジネスホテル」が最も多く40.3%となっている。

活動では、県外客は「観光地めぐり」が最も多く75.1%で、続いて「沖縄料理を楽しむ」が48.4%、「海水浴・マリネジャー」が37.8%、「ショッピング」が26.5%となっている。圏域外県内客で最も

多いのも「観光地めぐり」(57.8%)であり、続いて「仕事」(30.1%)となっている。(図表3-3)

宿泊した島での平均泊数は、「石垣島」が2.8泊と最も長く、続いて「鳩間島」が2.2泊、「与那国島」2.0泊となっている。(図表3-4)

八重山圏域における立ち寄り先を見ると、「ユーグレナモール」(石垣島)が最も多く65.7%となっている。続いて、「川平湾」(石垣島)が55.8%、「石垣市公設市場」(石垣島)が40.3%となった。(図表3-5)

八重山圏域以外の訪問地域について、県外客による八重山旅行の前後で八重山圏域以外への訪問有無を見ると、「該当無し」(往復ともに県外-石垣間で直行便を利用)が63.6%、「訪問無し」(沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、八重山圏域以外には訪問無し)が24.4%、「訪問有り」が11.9%となった。(図表3-7)

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で40.1%、次いで「本部半島」が10.7%であった。(図表3-8)

八重山圏域以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いものは2泊(26.5%)であった。また、日帰りは19.4%であった。(図表3-9)

旅行先として八重山を選んだ際の情報源では、「SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)」が最も多く36.2%で、続いて「家族や友人・知人等の紹介」が25.4%となっている。(図表3-10)

また、中でも旅行先として八重山を選ぶ決め手となった情報源では、「以前訪問した際の自身の経験」が最も多く20.3%で、続いて「家族や友人・知人等の紹介」が17.6%、「SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)」が13.7%となっている。(図表3-11)

来訪の一番の目的では、「観光地めぐり」が最も多く30.9%で、続いて「海水浴・マリンレジャー」が20.4%、「保養・休養」が13.0%となっている。(図表3-12)

避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来訪者の割合は14.1%となり、調査時期別にみると1-3月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来訪者が多い結果となった。(図表3-13)

令和7年度の圏域外客消費単価は108,500円であった。調査時期別に見ると、総消費単価は7-9月期が最も高く、1-3月期が最も低かった。(図表3-14)

県外客の消費単価は、圏域外県内客の消費単価と比較して、総消費単価で2倍程度高額となる傾向がみられた。(図表3-15)

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7-9月期の総消費単価が高く、131,262円となった。(図表3-16)

図表 3-1 八重山圏域における圏域外客の属性と旅行内容

		R7年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
居住地	北海道	3.0	29	3.7	44	1.9	70	3.0	101	3.6
	東北	2.5	20	2.6	49	2.1	68	2.9	67	2.4
	関東	46.9	359	46.3	1161	50.3	1069	46.0	1248	44.5
	中部	13.5	106	13.7	329	14.3	290	12.5	374	13.3
	近畿	19.0	121	15.6	433	18.8	479	20.6	589	21.0
	中国・四国	4.2	31	4.0	87	3.8	102	4.4	129	4.6
	九州	7.5	80	10.3	138	6.0	162	7.0	191	6.8
	沖縄	3.5	30	3.9	66	2.9	83	3.6	103	3.7
性別	男性	42.1	337	43.4	954	41.4	951	40.9	1195	42.6
	女性	57.5	436	56.2	1338	58.0	1365	58.8	1601	57.1
	その他	0.4	3	0.4	15	0.7	7	0.3	6	0.2
年代	10代	2.9	13	1.7	112	4.9	46	2.0	78	2.8
	20代	13.9	99	12.8	320	13.9	324	13.9	426	15.2
	30代	16.5	117	15.1	418	18.1	405	17.4	416	14.8
	40代	20.0	164	21.1	543	23.5	420	18.1	467	16.7
	50代	28.2	219	28.2	604	26.2	695	29.9	813	29.0
	60代	16.5	148	19.1	292	12.7	390	16.8	515	18.4
	70代	1.8	14	1.8	18	0.8	42	1.8	83	3.0
	80代以上	0.1	2	0.3	0	0.0	1	0.0	4	0.1
世帯年収	400万円未満	17.3	139	18.9	309	14.1	387	17.3	521	19.5
	400～600万円未満	20.7	171	23.2	393	18.0	474	21.2	557	20.9
	600～800万円未満	16.0	106	14.4	341	15.6	398	17.8	436	16.4
	800～1,000万円未満	17.4	140	19.0	415	19.0	345	15.5	428	16.1
	1,000～1,500万円未満	18.5	126	17.1	450	20.6	395	17.7	490	18.4
	1,500万円以上	10.0	54	7.3	279	12.8	233	10.4	234	8.8
		39.0	266	34.3	843	36.5	953	41.0	1260	45.0
八重山への来訪回数	初めて	39.0	266	34.3	843	36.5	953	41.0	1260	45.0
	2回目	15.9	111	14.3	369	16.0	374	16.1	478	17.1
	3回目	9.3	72	9.3	199	8.6	236	10.2	258	9.2
	4回目	6.3	58	7.5	142	6.2	135	5.8	156	5.6
	5～9回目	15.3	138	17.8	384	16.6	325	14.0	348	12.4
	10～19回目	7.4	60	7.7	198	8.6	168	7.2	161	5.7
	20回目以上	6.9	71	9.1	172	7.5	132	5.7	141	5.0
八重山への前回来訪時期	1年以内	31.7	305	39.3	763	33.1	660	28.4	712	25.4
	3年以内	14.6	107	13.8	349	15.1	361	15.5	384	13.7
	5年以内	4.1	32	4.1	84	3.6	112	4.8	109	3.9
	10年以内	5.1	28	3.6	145	6.3	118	5.1	151	5.4
	10年よりも前	5.5	38	4.9	123	5.3	119	5.1	186	6.6
	今回が初めて	39.0	266	34.3	843	36.5	953	41.0	1260	45.0
		18.8	191	24.6	333	14.4	412	17.7	539	19.2
同行者	夫婦	29.2	226	29.1	588	25.5	756	32.5	851	30.4
	子ども連れ家族	16.1	72	9.3	637	27.6	259	11.1	405	14.5
	三世代家族	3.0	22	2.8	71	3.1	64	2.8	90	3.2
	その他家族	8.4	58	7.5	176	7.6	212	9.1	262	9.4
	友人・知人	12.8	102	13.1	266	11.5	309	13.3	372	13.3
	恋人	7.2	56	7.2	176	7.6	178	7.7	173	6.2
	仕事仲間	3.4	37	4.8	40	1.7	97	4.2	86	3.1
	地域などの団体	0.7	7	0.9	14	0.6	19	0.8	10	0.4
	その他	0.5	5	0.6	6	0.3	17	0.7	14	0.5
		8.1	70	9.0	126	5.5	224	9.6	242	8.6
八重山での泊数	1泊	29.6	241	31.1	492	21.3	707	30.4	1047	37.4
	2泊	32.6	232	29.9	801	34.7	782	33.7	893	31.9
	3泊	14.2	107	13.8	439	19.0	306	13.2	281	10.0
	4泊	5.2	40	5.2	173	7.5	102	4.4	89	3.2
	5泊	3.0	18	2.3	104	4.5	63	2.7	64	2.3
	6泊	3.2	29	3.7	107	4.6	52	2.2	57	2.0
	7泊以上	4.0	39	5.0	64	2.8	86	3.7	128	4.6
	日帰り	95.6	733	96.3	2172	94.9	2193	95.7	2641	95.5
来訪した島	石垣島	40.7	277	36.4	872	38.1	971	42.4	1293	46.7
	竹富島	4.8	41	5.4	104	4.5	89	3.9	154	5.6
	黒島	10.2	63	8.3	204	8.9	286	12.5	314	11.4
	小浜島	28.4	211	27.7	645	28.2	628	27.4	845	30.5
	西表島	6.5	62	8.1	173	7.6	95	4.1	164	5.9
	波照間島	1.4	21	2.8	42	1.8	9	0.4	19	0.7
	新城島	6.2	57	7.5	164	7.2	125	5.5	119	4.3
	鳩間島	6.3	45	5.9	129	5.6	154	6.7	192	6.9
	与那国島	91.4	678	92.7	2029	90.6	2026	90.7	2454	91.8
	石垣島	10.4	79	10.8	179	8.0	251	11.2	318	11.9
宿泊した島	竹富島	1.4	8	1.1	34	1.5	31	1.4	37	1.4
	黒島	6.5	31	4.2	140	6.3	179	8.0	206	7.7
	小浜島	13.1	98	13.4	347	15.5	258	11.6	312	11.7
	西表島	3.0	33	4.5	73	3.3	42	1.9	62	2.3
	波照間島	0.6	7	1.0	22	1.0	5	0.2	4	0.1
	鳩間島	4.2	30	4.1	80	3.6	108	4.8	113	4.2
	与那国島	0.5	4	0.5	10	0.4	7	0.3	21	0.8
	その他									

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-1 八重山圏域における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

		R7年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	53.8	377	51.5	1205	53.8	1233	55.5	1438	54.1
	シティホテル	21.9	170	23.2	477	21.3	489	22.0	564	21.2
	ビジネスホテル	18.1	141	19.3	368	16.4	407	18.3	499	18.8
	ペンション・民宿	10.2	66	9.0	303	13.5	226	10.2	200	7.5
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	3.9	34	4.6	78	3.5	83	3.7	97	3.7
	ウィークリーマンション	0.3	2	0.3	7	0.3	4	0.2	7	0.3
	実家・親戚知人宅	1.5	10	1.4	38	1.7	27	1.2	47	1.8
活動	その他	7.3	46	6.3	219	9.8	137	6.2	170	6.4
	観光地めぐり	72.8	518	67.5	1587	69.3	1739	75.3	2209	79.8
	保養・休養	21.9	144	18.8	488	21.3	556	24.1	651	23.5
	海水浴・マリレジャー	40.7	358	46.7	1461	63.8	698	30.2	480	17.3
	ダイビング	9.2	77	10.0	292	12.7	199	8.6	129	4.7
	ゴルフ	0.6	5	0.7	10	0.4	13	0.6	23	0.8
	釣り	2.7	25	3.3	78	3.4	58	2.5	46	1.7
	スパ・エステ	1.5	9	1.2	35	1.5	42	1.8	37	1.3
	スポーツ大会等	1.0	2	0.3	3	0.1	14	0.6	89	3.2
	エコツアー	14.2	93	12.1	402	17.5	308	13.3	360	13.0
	伝統工芸・芸能体験	4.9	23	3.0	115	5.0	132	5.7	165	6.0
	ショッピング	25.9	183	23.9	662	28.9	583	25.2	689	24.9
	戦跡地参拝	1.0	5	0.7	23	1.0	18	0.8	43	1.6
	沖縄料理を楽しむ	47.0	326	42.5	1167	50.9	1122	48.6	1248	45.1
	イベント	1.4	8	1.0	33	1.4	40	1.7	37	1.3
	伝統行事	2.5	24	3.1	62	2.7	60	2.6	45	1.6
	コンサート	0.6	2	0.3	19	0.8	14	0.6	20	0.7
	新婚旅行	3.0	22	2.9	69	3.0	85	3.7	69	2.5
	ウエディング	0.7	6	0.8	13	0.6	23	1.0	10	0.4
	帰省・親戚等の訪問	1.2	7	0.9	26	1.1	27	1.2	40	1.4
	友人・知人訪問	4.4	36	4.7	111	4.8	93	4.0	105	3.8
	会議・研修	1.0	11	1.4	11	0.5	25	1.1	27	1.0
	仕事	3.4	38	5.0	49	2.1	88	3.8	83	3.0
	ワーケーション	1.1	11	1.4	21	0.9	24	1.0	28	1.0
	プロスポーツキャンプ見学	0.3	0	0.0	2	0.1	0	0.0	32	1.2
	空手	0.0	0	0.0	1	0.0	2	0.1	0	0.0
	その他	2.5	34	4.4	33	1.4	43	1.9	63	2.3
交通機関	路線バス	32.1	239	31.5	731	32.0	764	33.4	872	31.6
	観光バス	9.1	67	8.8	132	5.8	224	9.8	354	12.8
	貸切タクシー	2.6	25	3.3	41	1.8	61	2.7	74	2.7
	一般タクシー	16.6	124	16.3	465	20.4	351	15.3	372	13.5
	レンタカー	61.8	449	59.2	1507	66.1	1412	61.7	1636	59.4
	自家用車・法人車	3.1	21	2.8	86	3.8	64	2.8	77	2.8
	航空機(圏域内)	4.2	33	4.3	85	3.7	104	4.5	116	4.2
	船(圏域内)	68.0	484	63.8	1561	68.4	1572	68.7	1960	71.1
	自転車	18.5	124	16.3	449	19.7	418	18.3	542	19.7
	レンタバイク	2.2	18	2.4	57	2.5	51	2.2	48	1.7
	その他	2.3	20	2.6	42	1.8	53	2.3	66	2.4
旅行形態	団体旅行	2.4	27	3.5	29	1.3	67	2.9	61	2.2
	パッケージ旅行	5.6	41	5.3	80	3.5	139	6.0	231	8.3
	フリープラン	16.1	138	17.8	371	16.1	384	16.6	392	14.0
	個人旅行	75.8	570	73.5	1824	79.2	1730	74.6	2111	75.5
平均泊数(泊)		3.00	2.99		3.34		2.91		2.71	

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		374,173	100.0	2.99	1,117	100.0	435,558	100.0	3.34	1,455	100.0
居住地	北海道	13,983	3.7	3.52	49	4.4	8,307	1.9	3.43	29	2.0
	東北	9,644	2.6	2.15	21	1.9	9,251	2.1	3.08	29	2.0
	関東	173,103	46.3	2.99	517	46.3	219,195	50.3	3.48	763	52.5
	中部	51,111	13.7	3.10	159	14.2	62,115	14.3	3.37	209	14.4
	近畿	58,344	15.6	2.94	172	15.4	81,750	18.8	3.28	268	18.4
	中国・四国	14,948	4.0	4.97	74	6.6	16,425	3.8	3.11	51	3.5
	九州	38,575	10.3	2.40	93	8.3	26,054	6.0	2.83	74	5.1
	沖縄	14,465	3.9	2.27	33	2.9	12,461	2.9	2.59	32	2.2
性別	男性	162,495	43.4	2.90	472	42.3	180,114	41.4	3.27	588	40.4
	女性	210,231	56.2	3.05	641	57.4	252,612	58.0	3.39	856	58.8
	その他	1,447	0.4	2.67	4	0.3	2,832	0.7	3.73	11	0.7
年代	10代	6,268	1.7	2.77	17	1.6	21,145	4.9	3.95	83	5.7
	20代	47,736	12.8	2.60	124	11.1	60,416	13.9	2.91	176	12.1
	30代	56,415	15.1	3.36	189	17.0	78,918	18.1	3.20	252	17.3
	40代	79,078	21.1	2.91	230	20.6	102,518	23.5	3.63	372	25.6
	50代	105,598	28.2	2.96	313	28.0	114,034	26.2	3.20	364	25.1
	60代	71,363	19.1	3.01	215	19.3	55,129	12.7	3.53	194	13.4
	70代	6,751	1.8	3.50	24	2.1	3,398	0.8	3.61	12	0.8
	80代以上	964	0.3	4.50	4	0.4	0	0.0	-	-	-
世帯年収	400万円未満	70,666	18.9	3.19	225	20.1	61,540	14.1	3.40	209	14.4
	400～600万円未満	86,934	23.2	2.87	249	22.2	78,269	18.0	3.18	249	17.2
	600～800万円未満	53,889	14.4	3.25	175	15.6	67,913	15.6	3.36	228	15.7
	800～1,000万円未満	71,174	19.0	2.82	201	17.9	82,650	19.0	3.34	276	19.0
	1,000～1,500万円未満	64,057	17.1	2.99	192	17.1	89,621	20.6	3.38	303	20.9
	1,500万円以上	27,453	7.3	2.91	80	7.1	55,565	12.8	3.34	186	12.8
八重山への 来訪回数	初めて	128,260	34.3	2.74	352	31.5	159,157	36.5	3.04	484	33.3
	2回目	53,522	14.3	3.16	169	15.1	69,667	16.0	3.15	219	15.1
	3回目	34,717	9.3	2.64	92	8.2	37,571	8.6	3.30	124	8.5
	4回目	27,967	7.5	2.88	81	7.2	26,809	6.2	3.48	93	6.4
	5～9回目	66,541	17.8	3.23	215	19.2	72,499	16.6	3.47	252	17.3
	10～19回目	28,931	7.7	3.68	107	9.5	37,382	8.6	3.83	143	9.8
	20回目以上	34,235	9.1	3.00	103	9.2	32,473	7.5	4.29	139	9.6
八重山への 前回 来訪時期	1年以内	147,065	39.3	3.37	495	44.3	144,053	33.1	3.64	524	36.0
	3年以内	51,593	13.8	2.92	150	13.5	65,891	15.1	3.35	221	15.2
	5年以内	15,430	4.1	2.56	40	3.5	15,859	3.6	3.24	51	3.5
	10年以内	13,501	3.6	2.64	36	3.2	27,376	6.3	3.37	92	6.3
	10年よりも前	18,323	4.9	2.45	45	4.0	23,222	5.3	3.53	82	5.6
	今回が初めて	128,260	34.3	2.74	352	31.5	159,157	36.5	3.04	484	33.3
同行者	1人	92,097	24.6	2.92	269	24.1	62,870	14.4	3.13	197	13.5
	夫婦	108,973	29.1	3.06	334	29.9	111,013	25.5	3.48	386	26.5
	子ども連れ家族	34,717	9.3	3.29	114	10.2	120,265	27.6	3.65	440	30.2
	三世代家族	10,608	2.8	3.68	39	3.5	13,405	3.1	3.14	42	2.9
	その他家族	27,967	7.5	2.95	82	7.4	33,229	7.6	3.24	108	7.4
	友人・知人	49,183	13.1	2.76	136	12.2	50,220	11.5	2.98	150	10.3
	恋人	27,002	7.2	2.89	78	7.0	33,229	7.6	3.15	105	7.2
	仕事仲間	17,841	4.8	2.81	50	4.5	7,552	1.7	2.08	16	1.1
	地域などの団体	3,375	0.9	2.43	8	0.7	2,643	0.6	3.21	8	0.6
	その他	2,411	0.6	2.60	6	0.6	1,133	0.3	3.50	4	0.3
八重山での 泊数	1泊	33,753	9.0	1.00	34	3.0	23,799	5.5	1.00	24	1.6
	2泊	116,206	31.1	2.00	232	20.8	92,929	21.3	2.00	186	12.8
	3泊	111,866	29.9	3.00	336	30.1	151,293	34.7	3.00	454	31.2
	4泊	51,593	13.8	4.00	206	18.5	82,918	19.0	4.00	332	22.8
	5泊	19,287	5.2	5.00	96	8.6	32,676	7.5	5.00	163	11.2
	6泊	8,679	2.3	6.00	52	4.7	19,644	4.5	6.00	118	8.1
	7泊以上	13,983	3.7	11.38	159	14.3	20,210	4.6	8.81	178	12.2
	日帰り	18,805	5.0	0.00	0	0.0	12,088	2.8	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	石垣島	360,406	96.3	3.03	1,094	97.9	413,295	94.9	3.36	1,387	95.4
	竹富島	136,197	36.4	3.32	453	40.5	165,927	38.1	3.42	567	39.0
	黒島	20,159	5.4	2.80	57	5.1	19,789	4.5	4.40	87	6.0
	小浜島	30,976	8.3	3.11	96	8.6	38,818	8.9	3.74	145	10.0
	西表島	103,746	27.7	3.30	342	30.6	122,733	28.2	3.95	485	33.4
	波照間島	30,485	8.1	3.32	101	9.1	32,919	7.6	4.13	136	9.3
	新城島	10,325	2.8	4.05	42	3.7	7,992	1.8	5.26	42	2.9
	鳩間島	28,026	7.5	4.19	118	10.5	31,206	7.2	4.15	130	8.9
	与那国島	22,126	5.9	3.44	76	6.8	24,547	5.6	3.52	86	5.9
宿泊した 島	石垣島	347,044	92.7	3.16	1,095	98.0	394,530	90.6	3.44	1,358	93.4
	竹富島	40,437	10.8	3.08	124	11.1	34,806	8.0	3.78	131	9.0
	黒島	4,095	1.1	2.88	12	1.1	6,611	1.5	5.03	33	2.3
	小浜島	15,868	4.2	3.10	49	4.4	27,222	6.3	3.82	104	7.2
	西表島	50,163	13.4	3.70	186	16.6	67,473	15.5	4.39	296	20.4
	波照間島	16,892	4.5	3.61	61	5.5	14,195	3.3	4.27	61	4.2
	鳩間島	3,583	1.0	5.00	18	1.6	4,278	1.0	5.36	23	1.6
	与那国島	15,356	4.1	4.23	65	5.8	15,556	3.6	4.03	63	4.3
	その他	2,047	0.5	3.00	6	0.5	1,944	0.4	4.60	9	0.6
宿泊施設	リゾートホテル	192,709	51.5	3.05	588	52.6	234,516	53.8	3.29	773	53.1
	シティホテル	86,898	23.2	2.94	256	22.9	92,833	21.3	3.42	317	21.8
	ビジネスホテル	72,074	19.3	3.24	234	20.9	71,620	16.4	3.52	252	17.4
	ペンション・民宿	33,737	9.0	4.17	141	12.6	58,970	13.5	4.32	255	17.5
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	17,380	4.6	4.00	70	6.2	15,180	3.5	4.27	65	4.5
	ウィークリーマンション	1,022	0.3	5.00	5	0.5	1,362	0.3	5.14	7	0.5
	実家・親戚知人宅	5,112	1.4	3.60	18	1.6	7,396	1.7	4.74	35	2.4
	その他	23,514	6.3	3.76	88	7.9	42,622	9.8	4.11	175	12.1
八重山活 動	観光地めぐり	252,701	67.5	2.86	723	64.8	301,716	69.3	3.32	1,003	69.0
	保養・休養	70,249	18.8	3.32	233	20.9	92,777	21.3	3.61	335	23.0
	海水浴・マリンスポーツ	174,647	46.7	3.21	561	50.2	277,761	63.8	3.60	999	68.7
	ダイビング	37,564	10.0	3.83	144	12.9	55,514	12.7	4.00	222	15.3
	ゴルフ	2,439	0.7	4.40	11	1.0	1,901	0.4	3.30	6	0.4
	釣り	12,196	3.3	3.60	44	3.9	14,829	3.4	4.87	72	5.0
	スパ・エステ	4,391	1.2	3.67	16	1.4	6,654	1.5	3.69	25	1.7
	スポーツ大会等	976	0.3	1.50	1	0.1	570	0.1	3.33	2	0.1
	エコツアー	45,369	12.1	3.46	157	14.1	76,427	17.5	3.89	297	20.4
	伝統工芸・芸能体験	11,220	3.0	3.57	40	3.6	21,863	5.0	4.10	90	6.2
	ショッピング	89,275	23.9	3.26	291	26.0	125,857	28.9	3.51	442	30.4
	戦跡地参拝	2,439	0.7	6.20	15	1.4	4,373	1.0	3.52	15	1.1
	沖縄料理を楽しむ	159,036	42.5	2.99	475	42.5	221,867	50.9	3.47	771	53.0
	イベント	3,903	1.0	3.63	14	1.3	6,274	1.4	4.79	30	2.1
	伝統行事	11,708	3.1	3.42	40	3.6	11,787	2.7	5.00	59	4.1
	コンサート	976	0.3	3.00	3	0.3	3,612	0.8	4.00	14	1.0
	新婚旅行	10,732	2.9	3.09	33	3.0	13,118	3.0	3.62	48	3.3
	ウエディング	2,927	0.8	3.33	10	0.9	2,472	0.6	4.00	10	0.7
	帰省・親戚等の訪問	3,415	0.9	5.29	18	1.6	4,943	1.1	4.12	20	1.4
	友人・知人訪問	17,562	4.7	4.00	70	6.3	21,103	4.8	3.95	83	5.7
	会議・研修	5,366	1.4	2.55	14	1.2	2,091	0.5	5.09	11	0.7
	仕事	18,538	5.0	4.79	89	7.9	9,316	2.1	3.31	31	2.1
	ワークショップ	5,366	1.4	3.64	20	1.7	3,992	0.9	3.48	14	1.0
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	380	0.1	4.00	2	0.1
	空手	0	0.0	-	-	-	190	0.0	2.00	0	0.0
	その他	16,587	4.4	3.15	52	4.7	6,274	1.4	3.09	19	1.3
八重山交 通機関	路線バス	117,823	31.5	3.22	379	33.9	139,585	32.0	3.66	511	35.1
	観光バス	33,030	8.8	3.39	112	10.0	25,205	5.8	3.20	81	5.5
	貸切タクシー	12,325	3.3	2.80	35	3.1	7,829	1.8	3.15	25	1.7
	一般タクシー	61,130	16.3	3.16	193	17.3	88,792	20.4	3.48	309	21.2
	レンタカー	221,349	59.2	3.15	697	62.4	287,762	66.1	3.40	977	67.2
	自家用車・法人車	10,353	2.8	2.81	29	2.6	16,422	3.8	4.60	76	5.2
	航空機(県内)	16,268	4.3	2.58	42	3.8	16,231	3.7	3.34	54	3.7
	船(県内)	238,603	63.8	3.41	813	72.8	298,074	68.4	3.60	1,072	73.7
	自転車	61,130	16.3	3.23	197	17.7	85,737	19.7	3.58	307	21.1
	レンタバイク	8,874	2.4	4.17	37	3.3	10,884	2.5	3.79	41	2.8
	その他	9,860	2.6	3.85	38	3.4	8,020	1.8	3.60	29	2.0
旅行形態	団体旅行	13,019	3.5	3.22	42	3.8	5,482	1.3	3.00	16	1.1
	パッケージ旅行	19,769	5.3	2.49	49	4.4	15,124	3.5	3.05	46	3.2
	フリープラン	66,541	17.8	2.82	188	16.8	70,135	16.1	3.26	229	15.7
	個人旅行	274,844	73.5	3.05	839	75.1	344,817	79.2	3.37	1,161	79.9

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		380,611	100.0	2.91	1,107	100.0	357,554	100.0	2.71	970	100.0
居住地	北海道	11,469	3.0	3.24	37	3.4	12,888	3.6	3.31	43	4.4
	東北	11,141	2.9	2.90	32	2.9	8,550	2.4	3.12	27	2.8
	関東	175,150	46.0	2.90	509	46.0	159,253	44.5	2.65	422	43.5
	中部	47,515	12.5	3.37	160	14.5	47,725	13.3	3.03	145	14.9
	近畿	78,482	20.6	2.82	221	20.0	75,160	21.0	2.61	196	20.2
	中国・四国	16,712	4.4	3.10	52	4.7	16,461	4.6	2.94	48	5.0
	九州	26,543	7.0	2.58	69	6.2	24,373	6.8	2.55	62	6.4
	沖縄	13,599	3.6	2.00	27	2.5	13,143	3.7	2.10	28	2.8
	その他	155,816	40.9	2.87	448	40.4	152,490	42.6	2.63	401	41.3
性別	男性	223,648	58.8	2.94	657	59.3	204,298	57.1	2.77	566	58.4
	女性	1,147	0.3	2.29	3	0.2	766	0.2	4.00	3	0.3
年代	10代	7,537	2.0	3.65	28	2.5	9,953	2.8	2.88	29	3.0
	20代	53,086	13.9	2.50	132	12.0	54,360	15.2	2.62	143	14.7
	30代	66,357	17.4	3.21	213	19.2	53,084	14.8	2.60	138	14.2
	40代	68,815	18.1	2.95	203	18.4	59,592	16.7	2.79	166	17.2
	50代	113,872	29.9	2.85	325	29.3	103,744	29.0	2.61	271	27.9
	60代	63,899	16.8	2.88	184	16.6	65,717	18.4	2.82	185	19.1
	70代	6,881	1.8	3.14	22	2.0	10,591	3.0	3.48	37	3.8
	80代以上	164	0.0	3.00	0	0.0	510	0.1	2.75	1	0.1
世帯年収	400万円未満	65,993	17.3	3.25	214	19.4	69,875	19.5	2.93	205	21.1
	400～600万円未満	80,829	21.2	2.86	231	20.9	74,703	20.9	2.68	200	20.7
	600～800万円未満	67,869	17.8	2.84	193	17.4	58,475	16.4	2.71	158	16.3
	800～1,000万円未満	58,831	15.5	2.92	172	15.6	57,402	16.1	2.66	152	15.7
	1,000～1,500万円未満	67,357	17.7	2.69	181	16.4	65,717	18.4	2.63	173	17.8
	1,500万円以上	39,732	10.4	2.86	114	10.3	31,383	8.8	2.57	81	8.3
八重山への 来訪回数	初めて	156,144	41.0	2.67	416	37.6	160,784	45.0	2.63	422	43.5
	2回目	61,278	16.1	2.83	173	15.6	60,996	17.1	2.60	159	16.4
	3回目	38,667	10.2	3.55	137	12.4	32,923	9.2	2.81	92	9.5
	4回目	22,119	5.8	2.59	57	5.2	19,907	5.6	2.86	57	5.9
	5～9回目	53,249	14.0	2.96	158	14.2	44,407	12.4	2.72	121	12.5
	10～19回目	27,526	7.2	3.32	91	8.2	20,545	5.7	2.95	61	6.3
	20回目以上	21,627	5.7	3.42	74	6.7	17,993	5.0	3.21	58	6.0
八重山への 前回 来訪時期	1年以内	108,137	28.4	3.09	334	30.2	90,856	25.4	2.71	247	25.4
	3年以内	59,148	15.5	3.35	198	17.9	49,001	13.7	2.88	141	14.6
	5年以内	18,351	4.8	2.65	49	4.4	13,909	3.9	3.21	45	4.6
	10年以内	19,334	5.1	2.93	57	5.1	19,269	5.4	2.67	51	5.3
	10年よりも前	19,498	5.1	2.72	53	4.8	23,735	6.6	2.68	64	6.6
	今回が初めて	156,144	41.0	2.67	416	37.6	160,784	45.0	2.63	422	43.5
同行者	1人	67,504	17.7	2.98	201	18.2	68,780	19.2	2.47	170	17.5
	夫婦	123,867	32.5	2.97	368	33.3	108,593	30.4	2.90	315	32.5
	子ども連れ家族	42,436	11.1	2.92	124	11.2	51,681	14.5	2.92	151	15.6
	三世代家族	10,486	2.8	3.03	32	2.9	11,485	3.2	2.72	31	3.2
	その他家族	34,735	9.1	2.73	95	8.6	33,433	9.4	2.63	88	9.1
	友人・知人	50,628	13.3	2.87	145	13.1	47,470	13.3	2.48	118	12.2
	恋人	29,164	7.7	2.74	80	7.2	22,076	6.2	2.53	56	5.8
	仕事仲間	15,893	4.2	2.74	44	3.9	10,974	3.1	2.92	32	3.3
	地域などの団体	3,113	0.8	3.05	10	0.9	1,276	0.4	3.00	4	0.4
	その他	2,785	0.7	3.00	8	0.8	1,786	0.5	3.00	5	0.6
八重山での 泊数	1泊	36,717	9.6	1.00	37	3.3	30,892	8.6	1.00	31	3.2
	2泊	115,888	30.4	2.00	232	20.9	133,652	37.4	2.00	267	27.6
	3泊	128,182	33.7	3.00	385	34.7	113,993	31.9	3.00	342	35.3
	4泊	50,158	13.2	4.00	201	18.1	35,870	10.0	4.00	143	14.8
	5泊	16,719	4.4	5.00	84	7.6	11,361	3.2	5.00	57	5.9
	6泊	10,327	2.7	6.00	62	5.6	8,170	2.3	6.00	49	5.1
	7泊以上	8,524	2.2	12.65	108	9.7	7,276	2.0	11.02	80	8.3
	日帰り	14,097	3.7	0.00	0	0.0	16,339	4.6	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期						1-3月期					
		観光客数		宿泊客数				観光客数		宿泊客数			
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
来訪した 島	石垣島	364,330	95.7	2.94	1,069	96.6		341,396	95.5	2.76	941	97.0	
	竹富島	161,315	42.4	2.95	475	42.9		167,143	46.7	2.92	488	50.3	
	黒島	14,786	3.9	3.76	56	5.0		19,907	5.6	3.73	74	7.7	
	小浜島	47,514	12.5	3.70	176	15.9		40,590	11.4	3.15	128	13.2	
	西表島	104,332	27.4	3.36	351	31.7		109,231	30.5	3.13	342	35.3	
	波照間島	15,783	4.1	3.69	58	5.3		21,200	5.9	3.52	75	7.7	
	新城島	1,495	0.4	4.11	6	0.6		2,456	0.7	3.79	9	1.0	
	鳩間島	20,767	5.5	3.56	74	6.7		15,383	4.3	3.26	50	5.2	
宿泊した 島	与那国島	25,585	6.7	3.14	80	7.2		24,819	6.9	2.85	71	7.3	
	石垣島	345,328	90.7	3.04	1,049	94.7		328,382	91.8	2.85	937	96.6	
	竹富島	42,783	11.2	3.15	135	12.2		42,553	11.9	3.02	128	13.2	
	黒島	5,284	1.4	3.74	20	1.8		4,951	1.4	4.08	20	2.1	
	小浜島	30,510	8.0	3.93	120	10.8		27,566	7.7	3.06	84	8.7	
	西表島	43,976	11.6	4.16	183	16.5		41,750	11.7	3.52	147	15.2	
	波照間島	7,159	1.9	4.21	30	2.7		8,297	2.3	4.16	35	3.6	
	鳩間島	852	0.2	5.20	4	0.4		535	0.1	5.25	3	0.3	
宿泊施設	与那国島	18,408	4.8	3.56	66	5.9		15,121	4.2	3.29	50	5.1	
	その他	1,193	0.3	3.29	4	0.4		2,810	0.8	3.14	9	0.9	
	リゾートホテル	211,298	55.5	3.03	641	57.9		193,585	54.1	2.79	540	55.7	
	シティホテル	83,800	22.0	3.03	254	22.9		75,926	21.2	2.80	212	21.9	
	ビジネスホテル	69,747	18.3	2.89	201	18.2		67,176	18.8	2.81	189	19.5	
	ペンション・民宿	38,729	10.2	3.94	153	13.8		26,924	7.5	3.64	98	10.1	
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	14,224	3.7	5.24	75	6.7		13,058	3.7	3.57	47	4.8	
	ウィークリーマンション	685	0.2	5.00	3	0.3		942	0.3	13.43	13	1.3	
八重山活 動	実家・親戚知人宅	4,627	1.2	5.70	26	2.4		6,327	1.8	4.21	27	2.7	
	その他	23,478	6.2	3.79	89	8.0		22,886	6.4	3.57	82	8.4	
	観光地めぐり	286,653	75.3	2.90	830	75.0		285,243	79.8	2.76	787	81.2	
	保養・休養	91,650	24.1	3.00	275	24.9		84,062	23.5	3.09	259	26.8	
	海水浴・マリレジャー	115,057	30.2	3.39	390	35.3		61,981	17.3	3.05	189	19.5	
	ダイビング	32,803	8.6	3.73	122	11.0		16,657	4.7	3.67	61	6.3	
	ゴルフ	2,143	0.6	2.69	6	0.5		2,970	0.8	3.17	9	1.0	
	釣り	9,561	2.5	3.79	36	3.3		5,940	1.7	3.36	20	2.1	
	スパ・エステ	6,923	1.8	3.40	24	2.1		4,778	1.3	4.11	20	2.0	
	スポーツ大会等	2,308	0.6	3.57	8	0.7		11,492	3.2	2.78	32	3.3	
	エコツアー	50,770	13.3	3.42	174	15.7		46,486	13.0	3.23	150	15.5	
	伝統工芸・芸能体験	21,759	5.7	3.07	67	6.0		21,306	6.0	3.28	70	7.2	
	ショッピング	96,101	25.2	3.16	304	27.4		88,969	24.9	2.84	252	26.0	
	戦跡地参拝	2,967	0.8	2.83	8	0.8		5,552	1.6	2.81	16	1.6	
	沖縄料理を楽しむ	184,948	48.6	3.07	567	51.2		161,151	45.1	2.82	455	46.9	
	イベント	6,594	1.7	3.35	22	2.0		4,778	1.3	3.14	15	1.5	
	伝統行事	9,890	2.6	3.78	37	3.4		5,811	1.6	3.49	20	2.1	
	コンサート	2,308	0.6	4.21	10	0.9		2,583	0.7	3.65	9	1.0	
	新婚旅行	14,011	3.7	3.16	44	4.0		8,910	2.5	2.93	26	2.7	
	ウエディング	3,791	1.0	2.78	11	1.0		1,291	0.4	2.80	4	0.4	
	帰省・親戚等の訪問	4,451	1.2	3.11	14	1.3		5,165	1.4	3.18	16	1.7	
	友人・知人訪問	15,330	4.0	3.49	54	4.8		13,558	3.8	2.93	40	4.1	
	会議・研修	4,121	1.1	2.56	11	1.0		3,486	1.0	2.22	8	0.8	
	仕事	14,506	3.8	4.41	64	5.8		10,718	3.0	3.07	33	3.4	
	ワーケーション	3,956	1.0	4.00	16	1.4		3,616	1.0	4.29	15	1.6	
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-		4,132	1.2	3.19	13	1.4	
	空手	330	0.1	4.00	1	0.1		0	0.0	-	-	-	
	その他	7,088	1.9	3.49	25	2.2		8,135	2.3	2.35	19	2.0	
八重山交 通機関	路線バス	127,092	33.4	3.06	389	35.1		113,130	31.6	2.98	338	34.8	
	観光バス	37,263	9.8	2.74	102	9.2		45,927	12.8	2.76	127	13.1	
	貸切タクシー	10,147	2.7	3.08	31	2.8		9,601	2.7	2.95	28	2.9	
	一般タクシー	58,389	15.3	2.97	173	15.6		48,262	13.5	3.02	146	15.0	
	レンタカー	234,888	61.7	2.91	683	61.7		212,249	59.4	2.79	593	61.1	
	自家用車・法人車	10,646	2.8	3.41	36	3.3		9,990	2.8	3.25	32	3.3	
	航空機(県内)	17,301	4.5	3.37	58	5.3		15,049	4.2	2.79	42	4.3	
	船(県内)	261,504	68.7	3.11	814	73.5		254,284	71.1	2.95	750	77.3	
	自転車	69,535	18.3	3.54	246	22.3		70,317	19.7	3.08	216	22.3	
	レンタバイク	8,484	2.2	3.27	28	2.5		6,227	1.7	3.02	19	1.9	
	その他	8,817	2.3	3.53	31	2.8		8,563	2.4	2.61	22	2.3	
	旅行形態	10,992	2.9	2.90	32	2.9		7,804	2.2	2.57	20	2.1	
旅行形態	パッケージ旅行	22,804	6.0	2.78	63	5.7		29,551	8.3	2.64	78	8.1	
	フリープラン	62,998	16.6	2.83	178	16.1		50,147	14.0	2.73	137	14.2	
	個人旅行	283,818	74.6	2.93	833	75.3		270,052	75.5	2.71	733	75.7	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R7年度				
		観光客数		平均泊数 (泊)	宿泊客数	
		実数 (人)	構成比 (%)		延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,547,896	100.0	3.00	4,644	100.0
居住地	北海道	46,648	3.0	3.38	158	3.4
	東北	38,586	2.5	2.80	108	2.3
	関東	726,701	46.9	3.04	2,209	47.5
	中部	208,466	13.5	3.23	673	14.5
	近畿	293,736	19.0	2.92	858	18.5
	中国・四国	64,547	4.2	3.49	225	4.8
	九州	115,544	7.5	2.57	297	6.4
	沖縄	53,669	3.5	2.23	120	2.6
	その他	6,191	0.4	3.25	20	0.4
性別	男性	650,915	42.1	2.93	1,907	41.1
	女性	890,790	57.5	3.05	2,717	58.5
	その他	6,191	0.4	3.25	20	0.4
	その他	6,191	0.4	3.25	20	0.4
年代	10代	44,904	2.9	3.50	157	3.4
	20代	215,598	13.9	2.67	576	12.4
	30代	254,774	16.5	3.11	792	17.1
	40代	310,002	20.0	3.13	970	20.9
	50代	437,248	28.2	2.91	1,272	27.4
	60代	256,109	16.5	3.04	779	16.8
	70代	27,622	1.8	3.42	94	2.0
	80代以上	1,639	0.1	3.80	6	0.1
世帯年収	400万円未満	268,073	17.3	3.27	877	18.8
	400～600万円未満	320,735	20.7	2.90	930	19.9
	600～800万円未満	248,145	16.0	3.04	754	16.1
	800～1,000万円未満	270,057	17.4	2.97	802	17.2
	1,000～1,500万円未満	286,752	18.5	2.96	849	18.2
	1,500万円以上	154,133	10.0	2.98	459	9.8
八重山への 来訪回数	初めて	604,346	39.0	2.77	1,674	36.0
	2回目	245,463	15.9	2.93	719	15.5
	3回目	143,878	9.3	3.09	445	9.6
	4回目	96,802	6.3	2.97	288	6.2
	5～9回目	236,696	15.3	3.15	746	16.0
	10～19回目	114,384	7.4	3.51	401	8.6
	20回目以上	106,328	6.9	3.52	374	8.1
八重山への 前回 来訪時期	1年以内	490,112	31.7	3.26	1,598	34.4
	3年以内	225,633	14.6	3.15	711	15.3
	5年以内	63,549	4.1	2.90	184	4.0
	10年以内	79,479	5.1	2.97	236	5.1
	10年よりも前	84,777	5.5	2.87	243	5.2
	今回が初めて	604,346	39.0	2.77	1,674	36.0
同行者	1人	291,251	18.8	2.87	836	18.0
	夫婦	452,446	29.2	3.10	1,403	30.2
	子ども連れ家族	249,098	16.1	3.33	829	17.8
	三世大家族	45,983	3.0	3.14	144	3.1
	その他家族	129,363	8.4	2.88	373	8.0
	友人・知人	197,501	12.8	2.78	549	11.8
	恋人	111,471	7.2	2.86	319	6.9
	仕事仲間	52,260	3.4	2.71	142	3.0
	地域などの団体	10,408	0.7	2.88	30	0.6
	その他	8,116	0.5	2.95	24	0.5
	その他	8,116	0.5	2.95	24	0.5
八重山での 泊数	1泊	125,160	8.1	1.00	125	2.7
	2泊	458,675	29.6	2.00	917	19.7
	3泊	505,334	32.6	3.00	1,516	32.6
	4泊	220,540	14.2	4.00	882	19.0
	5泊	80,044	5.2	5.00	400	8.6
	6泊	46,819	3.0	6.00	281	6.0
	7泊以上	49,993	3.2	10.51	525	11.3
	日帰り	61,330	4.0	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R7年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	石垣島	1,479,426	95.6	3.04	4,497	96.9
	竹富島	630,582	40.7	3.14	1,980	42.6
	黒島	74,642	4.8	3.67	274	5.9
	小浜島	157,898	10.2	3.45	545	11.7
	西表島	440,041	28.4	3.46	1,523	32.8
	波照間島	100,386	6.5	3.69	370	8.0
	新城島	22,269	1.4	4.46	99	2.1
	鳩間島	95,382	6.2	3.89	371	8.0
	与那国島	97,076	6.3	3.23	314	6.8
	その他	7,995	0.5	3.48	28	0.6
宿泊した 島	石垣島	1,415,285	91.4	3.14	4,444	95.7
	竹富島	160,579	10.4	3.23	519	11.2
	黒島	20,941	1.4	4.06	85	1.8
	小浜島	101,166	6.5	3.53	357	7.7
	西表島	203,361	13.1	3.99	811	17.5
	波照間島	46,541	3.0	4.00	186	4.0
	鳩間島	9,248	0.6	5.20	48	1.0
	与那国島	64,441	4.2	3.77	243	5.2
	その他	7,995	0.5	3.48	28	0.6
宿泊施設	リゾートホテル	832,109	53.8	3.05	2,538	54.7
	シティホテル	339,457	21.9	3.06	1,039	22.4
	ビジネスホテル	280,617	18.1	3.12	876	18.9
	ペンション・民宿	158,360	10.2	4.08	646	13.9
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	59,842	3.9	4.27	256	5.5
	ウィークリーマンション	4,012	0.3	7.03	28	0.6
	実家・親戚知人宅	23,461	1.5	4.54	107	2.3
	その他	112,498	7.3	3.86	434	9.4
八重山活 動	観光地めぐり	1,126,313	72.8	2.97	3,345	72.0
	保養・休養	338,738	21.9	3.26	1,104	23.8
	海水浴・マリンスポーツ	629,446	40.7	3.40	2,140	46.1
	ダイビング	142,538	9.2	3.85	549	11.8
	ゴルフ	9,453	0.6	3.41	32	0.7
	釣り	42,526	2.7	4.05	172	3.7
	スパ・エステ	22,746	1.5	3.69	84	1.8
	スポーツ大会等	15,346	1.0	2.83	43	0.9
	エコツアー	219,052	14.2	3.55	778	16.7
	伝統工芸・芸能体験	76,148	4.9	3.50	267	5.7
	ショッピング	400,201	25.9	3.22	1,289	27.8
	戦跡地参拝	15,331	1.0	3.56	55	1.2
	沖縄料理を楽しむ	727,002	47.0	3.12	2,268	48.8
	イベント	21,548	1.4	3.77	81	1.7
	伝統行事	39,196	2.5	4.00	157	3.4
	コンサート	9,478	0.6	3.85	36	0.8
	新婚旅行	46,772	3.0	3.23	151	3.3
	ウエディング	10,481	0.7	3.23	34	0.7
	帰省・親戚等の訪問	17,974	1.2	3.82	69	1.5
	友人・知人訪問	67,554	4.4	3.66	247	5.3
	会議・研修	15,065	1.0	2.83	43	0.9
	仕事	53,077	3.4	4.08	217	4.7
	ワーケーション	16,930	1.1	3.82	65	1.4
	プロスポーツキャンプ見学	4,512	0.3	3.26	15	0.3
	空手	520	0.0	3.27	2	0.0
	その他	38,083	2.5	3.03	115	2.5
八重山交 通機関	路線バス	497,630	32.1	3.25	1,617	34.8
	観光バス	141,425	9.1	2.98	421	9.1
	貸切タクシー	39,901	2.6	2.97	119	2.6
	一般タクシー	256,573	16.6	3.20	821	17.7
	レンタカー	956,248	61.8	3.08	2,945	63.4
	自家用車・法人車	47,411	3.1	3.66	174	3.7
	航空機(県内)	64,849	4.2	3.03	196	4.2
	船(県内)	1,052,464	68.0	3.28	3,452	74.3
	自転車	286,718	18.5	3.37	966	20.8
	レンタバイク	34,469	2.2	3.62	125	2.7
	その他	35,259	2.3	3.41	120	2.6
	旅行形態	37,296	2.4	2.96	110	2.4
旅行形態	パッケージ旅行	87,248	5.6	2.71	236	5.1
	フリープラン	249,821	16.1	2.93	732	15.8
	個人旅行	1,173,530	75.8	3.04	3,568	76.8

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

図表 3-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

		県外客					圏域外県内容	
		R7年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
居住地	北海道	3.1	3.9	2.0	3.1	3.7	-	-
	東北	2.6	2.7	2.2	3.0	2.5	-	-
	関東	48.4	48.1	51.8	47.7	46.2	-	-
	中部	13.9	14.2	14.7	12.9	13.9	-	-
	近畿	20.5	16.2	19.3	21.4	21.8	-	-
	中国・四国	4.4	4.2	3.9	4.6	4.8	-	-
	九州	7.2	10.7	6.2	7.2	7.1	-	-
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83	100.0
性別	男性	41.8	42.8	41.5	40.9	42.6	35	42.2
	女性	57.8	57.0	57.9	58.8	57.2	47	56.6
	その他	0.4	0.3	0.6	0.3	0.2	1	1.2
年代	10代	3.1	1.7	4.9	2.1	2.8	0	0.0
	20代	14.2	13.0	13.8	13.8	15.1	16	19.3
	30代	16.4	15.1	17.8	17.4	14.8	15	18.1
	40代	19.2	20.8	23.5	17.9	16.4	20	24.1
	50代	28.4	28.0	26.2	30.1	29.0	21	25.3
	60代	16.6	19.2	12.9	16.9	18.7	11	13.3
	70代	2.0	1.9	0.8	1.9	3.1	0	0.0
	80代以上	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0	0.0
世帯年収	400万円未満	16.7	19.4	13.4	16.6	18.8	29	36.3
	400～600万円未満	20.2	23.2	18.0	21.0	20.5	23	28.8
	600～800万円未満	16.5	14.4	15.6	18.1	16.4	9	11.3
	800～1,000万円未満	17.1	18.8	19.0	15.5	16.5	11	13.8
	1,000～1,500万円未満	19.0	16.9	20.9	18.1	18.8	5	6.3
	1,500万円以上	10.5	7.3	13.1	10.7	9.0	3	3.8
沖縄県への 来訪回数	初めて	9.9	7.5	8.1	10.8	11.2	-	-
	2回目	13.8	12.1	13.1	13.9	14.8	-	-
	3回目	12.8	10.2	12.1	13.1	13.8	-	-
	4回目	9.5	9.9	8.9	8.8	10.3	-	-
	5～9回目	25.8	28.2	26.4	25.0	25.3	-	-
	10～19回目	15.2	16.5	17.1	15.1	13.3	-	-
	20回目以上	13.1	15.7	14.4	13.3	11.3	-	-
沖縄県への 前回 来訪時期	1年以内	48.8	59.2	52.9	47.7	43.4	-	-
	3年以内	20.4	17.1	19.5	21.3	21.3	-	-
	5年以内	5.5	5.0	5.4	5.3	5.8	-	-
	10年以内	7.8	4.7	8.0	7.1	8.9	-	-
	10年よりも前	7.7	6.5	6.0	7.7	9.5	-	-
	今回が初めて	9.8	7.4	8.1	10.8	11.2	-	-
八重山来 訪回数	初めて	41.4	35.3	37.4	41.8	46.2	17	20.5
	2回目	16.2	14.1	15.8	16.3	17.0	8	9.6
	3回目	9.3	9.4	8.5	10.2	9.3	8	9.6
	4回目	5.9	7.4	6.2	5.5	5.5	11	13.3
	5～9回目	14.3	17.4	16.5	13.9	11.9	14	16.9
	10～19回目	7.0	7.8	8.6	7.0	5.4	11	13.3
	20回目以上	5.9	8.7	7.1	5.3	4.7	14	16.9
八重山前 回来訪時 期	1年以内	29.1	38.9	32.7	27.9	24.5	36	43.4
	3年以内	14.4	13.5	14.7	15.5	13.4	13	15.7
	5年以内	4.1	4.2	3.6	4.8	3.9	4	4.8
	10年以内	5.4	3.4	6.2	5.1	5.4	4	4.8
	10年よりも前	5.6	4.8	5.4	4.9	6.7	9	10.8
	今回が初めて	41.4	35.3	37.4	41.8	46.2	17	20.5
同行者	1人	17.5	23.9	14.1	17.1	18.9	30	36.1
	夫婦	30.1	29.9	25.9	33.3	30.9	10	12.0
	子ども連れ家族	16.9	9.4	27.8	11.1	14.7	10	12.0
	三世代家族	3.0	2.7	3.0	2.8	3.3	1	1.2
	その他家族	8.7	7.6	7.6	9.4	9.4	2	2.4
	友人・知人	12.9	13.3	11.6	13.5	13.2	6	7.2
	恋人	7.1	7.4	7.7	7.7	6.1	6	7.2
	仕事仲間	2.8	4.4	1.5	3.6	2.7	17	20.5
	地域などの団体	0.6	0.8	0.6	0.8	0.4	0	0.0
	その他	0.5	0.7	0.3	0.7	0.4	1	1.2
八重山で の 泊数	1泊	7.2	7.8	4.8	8.7	7.9	30	36.1
	2泊	30.5	31.8	21.3	30.6	37.6	21	25.3
	3泊	33.4	30.3	35.0	34.3	32.3	15	18.1
	4泊	14.2	14.3	19.5	13.5	10.3	3	3.6
	5泊	5.0	5.1	7.6	4.5	3.3	1	1.2
	6泊	3.0	2.4	4.5	2.6	2.3	4	4.8
	7泊以上	3.0	3.8	4.7	2.3	2.0	1	1.2
	日帰り	3.6	4.6	2.6	3.5	4.3	8	9.6
来訪した 島	石垣島	95.5	96.6	94.9	95.7	95.5	76	97.4
	竹富島	42.8	36.8	38.7	43.1	47.6	18	23.1
	黒島	4.8	5.6	4.4	3.8	5.6	5	6.4
	小浜島	10.9	8.5	9.0	12.8	11.5	3	3.8
	西表島	29.1	28.1	28.5	27.7	31.0	15	19.2
	波照間島	6.2	8.0	7.6	4.2	6.0	1	1.3
	新城島	1.1	2.6	1.8	0.3	0.7	2	2.6
	鳩間島	5.7	7.5	7.1	5.5	4.3	4	5.1
	与那国島	6.4	5.9	5.7	6.7	7.0	5	6.4

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容(つづき)

		県外客					圏域外県内客	
		R7年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
立ち寄り 先	平久保崎灯台	21.7	20.1	20.6	20.9	23.6	15	19.5
	玉取崎展望台	23.0	19.2	20.0	22.8	26.8	8	10.4
	石垣島鍾乳洞	18.4	15.1	16.4	19.5	20.2	8	10.4
	バンナ公園	20.5	20.4	16.8	20.5	23.7	22	28.6
	石垣市公設市場	40.9	40.0	38.4	41.7	42.5	27	35.1
	石垣市立八重山博物館	2.7	2.2	1.9	3.5	2.9	4	5.2
	宮良殿内	1.6	1.1	0.9	2.0	2.1	1	1.3
	ユーグレナモール	66.3	66.8	66.0	66.3	66.3	31	40.3
	唐人墓	6.6	5.9	4.9	6.3	8.4	4	5.2
	石垣島天文台	3.6	3.4	3.0	3.3	4.3	1	1.3
	名蔵アンバル	5.2	5.2	4.3	5.4	5.8	4	5.2
	石垣やいま村	16.9	15.5	14.0	17.3	19.3	11	14.3
	御神崎灯台	12.4	12.3	10.5	12.1	14.3	7	9.1
	川平湾	57.2	53.8	52.8	55.9	62.9	40	51.9
	米原ビーチ	16.5	19.5	22.1	14.1	13.0	3	3.9
	ヤエヤマヤシ群生	7.4	7.9	7.5	7.5	7.2	2	2.6
	石垣島その他	9.7	11.2	10.3	10.6	8.0	13	16.9
	コンドイ浜	30.1	24.4	28.6	29.4	33.5	12	15.6
	カイジ浜	26.7	20.5	23.2	27.3	30.7	9	11.7
	なごみの塔	20.3	16.0	15.4	20.8	25.2	7	9.1
	竹富島その他	8.1	7.4	6.9	8.9	8.7	3	3.9
	仲本海岸	3.6	4.2	3.8	2.6	4.2	4	5.2
	黒島その他	2.1	2.5	1.7	2.2	2.4	1	1.3
	大岳	4.7	4.4	3.4	5.1	5.7	2	2.6
	はいむるぶし	5.8	1.9	4.5	6.9	7.2	1	1.3
	小浜島	2.8	3.2	2.0	3.7	2.5	2	2.6
	仲間川	14.7	14.2	10.6	15.0	17.9	3	3.9
	浦内川	5.1	3.7	6.4	4.5	4.8	2	2.6
	ビナイサーラの滝	4.4	4.0	5.1	4.3	3.9	2	2.6
	由布島	17.7	16.2	13.0	18.3	21.5	5	6.5
	西表島その他	6.3	7.8	8.9	5.6	4.4	7	9.1
	最南端の碑	4.7	5.3	5.9	3.2	4.7	1	1.3
	星空観測センター	2.0	2.5	2.2	1.6	1.8	1	1.3
	ニシハマ	4.8	5.3	6.6	3.2	4.5	1	1.3
	波照間島その他	1.1	1.4	1.0	1.0	1.4	0	0.0
	新城島	0.6	1.8	0.8	0.1	0.5	1	1.3
	鳩間島	1.7	3.6	3.7	0.8	0.4	2	2.6
	与那国島	6.0	5.6	5.3	6.5	6.2	5	6.5
	立寄その他	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9	2	2.6
宿泊した 島	石垣島	91.3	92.8	90.6	90.6	92.0	70	94.6
	竹富島	10.6	10.9	8.1	11.3	12.1	8	10.8
	黒島	1.4	1.1	1.5	1.3	1.4	4	5.4
	小浜島	7.2	4.2	6.4	8.2	7.9	2	2.7
	西表島	12.9	13.3	15.5	11.6	11.6	7	9.5
	波照間島	2.7	4.2	3.3	1.9	2.3	1	1.4
	鳩間島	0.5	0.8	1.0	0.2	0.2	1	1.4
	与那国島	4.2	4.1	3.6	4.9	4.2	3	4.1
宿泊施設	その他	0.5	0.6	0.4	0.3	0.8	0	0.0
	リゾートホテル	55.5	52.5	54.9	56.9	55.6	11	15.3
	シティホテル	21.7	23.4	21.4	22.0	21.3	16	22.2
	ビジネスホテル	17.5	18.2	16.0	17.6	18.4	29	40.3
	ペンション・民宿	10.0	8.8	13.6	10.1	7.3	8	11.1
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	3.7	4.8	3.4	3.8	3.6	1	1.4
	ウィークリーマンション	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	1	1.4
	実家・親戚知人宅	1.2	1.3	1.2	1.0	1.4	6	8.3
その他	その他	7.2	6.4	9.7	6.1	6.2	6	8.3

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容(つづき)

		県外客					圏域外県内客	
		R7年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
八重山活動	観光地めぐり	75.1	68.5	69.7	76.0	80.8	48	57.8
	保養・休養	22.9	19.3	21.4	24.4	23.8	12	14.5
	海水浴・マリンスポーツ	37.8	47.9	65.3	30.9	17.9	11	13.3
	ダイビング	8.8	10.4	13.1	8.9	4.8	1	1.2
	ゴルフ	0.6	0.7	0.4	0.6	0.9	0	0.0
	釣り	2.5	3.4	3.4	2.4	1.6	5	6.0
	スパ・エステ	1.6	1.2	1.5	1.9	1.4	0	0.0
	スポーツ大会等	1.2	0.0	0.0	0.6	3.0	1	1.2
	エコツアー	14.6	12.3	17.8	13.6	13.3	6	7.2
	伝統工芸・芸能体験	5.5	3.1	5.2	5.8	6.2	3	3.6
	ショッピング	26.5	24.6	29.3	25.8	25.3	9	10.8
	戦跡地参拝	1.1	0.5	1.0	0.8	1.5	1	1.2
	沖縄料理を楽しむ	48.4	43.6	51.8	49.6	46.0	18	21.7
	イベント	1.3	1.1	1.3	1.7	1.1	3	3.6
	伝統行事	2.3	3.3	2.5	2.6	1.5	2	2.4
	コンサート	0.7	0.3	0.9	0.6	0.7	0	0.0
	新婚旅行	3.1	3.0	3.1	3.8	2.5	1	1.2
	ウェディング	0.7	0.8	0.6	1.0	0.4	0	0.0
	帰省・親戚等の訪問	0.9	0.7	0.9	0.9	0.8	7	8.4
	友人・知人訪問	4.0	4.5	4.6	3.9	3.5	6	7.2
	会議・研修	0.8	1.4	0.4	0.8	0.9	7	8.4
	仕事	2.3	3.8	1.4	2.8	2.2	25	30.1
	ワーケーション	1.0	1.4	0.9	1.0	1.0	1	1.2
	プロスポーツキャンプ見学	0.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0	0.0
	空手	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0	0.0
	その他	2.0	4.5	1.3	1.8	2.2	4	4.8
八重山交通機関	路線バス	32.4	31.2	32.1	33.6	31.9	22	27.2
	観光バス	9.8	8.9	6.0	10.1	13.2	2	2.5
	貸切タクシー	2.5	3.3	1.9	2.7	2.8	1	1.2
	一般タクシー	16.3	16.2	20.5	15.3	13.7	13	16.0
	レンタカー	61.8	59.2	66.2	61.4	59.3	56	69.1
	自家用車・法人車	2.6	2.6	3.1	2.6	2.3	6	7.4
	航空機(圏域内)	4.2	4.0	3.8	4.6	4.2	2	2.5
	船(圏域内)	69.9	64.2	69.4	69.7	72.2	34	42.0
	自転車	19.3	16.8	20.1	18.6	20.0	8	9.9
	レンタバイク	2.2	2.3	2.5	2.3	1.7	1	1.2
	その他	2.3	2.7	1.9	2.4	2.4	0	0.0
旅行形態	団体旅行	2.1	3.2	1.1	2.9	2.1	3	3.6
	パッケージ旅行	6.2	5.5	3.5	6.2	8.6	1	1.2
	フリープラン	16.1	18.5	16.4	16.9	14.5	6	7.2
	個人旅行	75.6	72.8	79.0	74.1	74.8	73	88.0
平均泊数		3.00	3.01	3.36	2.94	2.74	282	2.20

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

(3) 宿泊した島での平均泊数

図表 3-4 八重山圏域における宿泊した島別の平均泊数

	(泊)				
	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
石垣島	2.8	2.8	3.0	2.7	2.6
鳩間島	2.2	3.6	1.9	2.5	0.3
与那国島	2.0	1.4	1.9	2.3	2.2
西表島	2.0	2.0	2.4	1.9	1.5
小浜島	1.9	1.4	1.9	2.5	1.5
波照間島	1.6	1.4	1.5	1.6	1.7
黒島	1.4	0.9	1.8	1.0	1.3
竹富島	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6
その他	0.5	0.0	0.9	0.4	0.4

※年度の平均泊数は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(4) 八重山圏域における立ち寄り先

図表 3-5 八重山圏域における立ち寄り先

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ユーグレナモール	65.7	65.7	65.7	65.4	65.8
川平湾	55.8	53.6	52.3	55.7	62.3
石垣市公設市場	40.3	39.2	38.6	41.5	42.4
コンドイ浜	28.4	24.0	27.9	28.9	33.0
カイジ浜	24.8	20.2	22.7	26.7	30.2
玉取崎展望台	21.8	19.1	19.9	22.3	26.4
平久保崎灯台	21.1	19.8	20.5	20.8	23.6
パンナ公園	20.3	20.3	17.1	20.7	23.9
なごみの塔	18.8	15.7	14.9	20.4	24.8
石垣島鍾乳洞	17.4	14.6	16.2	19.2	19.7
米原ビーチ	16.9	18.7	21.7	13.7	12.7
由布島	16.6	15.7	12.8	17.9	21.0
石垣やいま村	16.2	15.0	13.9	17.2	19.3
仲間川	14.0	14.0	10.5	14.6	17.5
御神崎灯台	12.0	12.0	10.4	12.0	14.1
石垣島その他	10.2	11.1	10.4	10.8	8.6
竹富島その他	7.9	7.4	7.1	8.7	8.6
ヤエヤマヤシ群生	7.4	7.8	7.5	7.3	7.2
西表島その他	6.8	7.7	8.8	5.7	4.6
唐人墓	6.3	5.9	5.0	6.3	8.4
与那国島	5.9	5.7	5.2	6.5	6.2
名蔵アンパル	5.1	5.1	4.2	5.4	5.8
はいむるぶし	5.0	2.0	4.4	6.8	7.0
ニシハマ	4.9	5.4	6.5	3.1	4.4
浦内川	4.9	3.7	6.3	4.4	4.8
最南端の碑	4.8	5.5	5.8	3.1	4.6
大岳	4.5	4.2	3.4	5.0	5.6
ピナイサーラの滝	4.4	4.1	5.0	4.3	3.9
仲本海岸	3.7	4.1	3.8	2.6	4.2
石垣島天文台	3.4	3.3	3.1	3.2	4.2
黒島その他	2.9	2.4	1.8	2.2	2.4
小浜島	2.8	3.0	2.0	3.7	2.5
石垣市立八重山博物館	2.6	2.2	1.9	3.6	2.8
鳩間島	2.2	3.6	3.8	0.8	0.4
星空観測センター	2.1	2.6	2.2	1.6	1.9
宮良殿内	1.5	1.1	0.8	2.0	2.1
波照間島その他	1.1	1.3	1.0	0.9	1.3
新城島	0.9	1.8	0.9	0.2	0.5
その他	1.2	1.5	1.5	0.8	0.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

※移動で通過しただけの場所は除く。

(5) 購入した土産品

図表 3-6 購入した土産品

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	92.0	91.1	92.0	93.1	91.8
雑貨・衣類	43.9	39.8	50.6	42.6	41.6
酒類	35.7	34.0	35.6	36.7	36.6
沖縄食材	35.3	33.2	34.6	37.4	36.1
果物類	26.0	34.5	34.1	18.3	15.3
工芸品	20.5	18.2	20.5	21.0	22.5
ブランド品	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
その他	1.9	1.2	1.3	1.8	3.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 八重山圏域以外の訪問地域

図表 3-7 八重山圏域以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
該当無し	63.6	62.6	62.1	64.2	66.0
訪問無し	24.4	25.3	26.5	24.2	21.3
訪問有り	11.9	12.1	11.4	11.7	12.7

※往復ともに県外から石垣まで直行便を利用した場合は「該当無し」とした。
 ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-8 八重山圏域以外の訪問地域（県外客・八重山圏域以外の訪問有り）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	40.1	42.9	40.7	37.8	38.9
本部半島	10.7	10.9	11.5	9.6	10.9
宮古島及び周辺離島	10.7	15.0	9.5	9.4	9.1
南部	8.7	8.2	9.3	9.2	8.2
中部西海岸	7.4	5.4	7.5	8.8	7.6
北部西海岸	5.9	2.7	7.1	6.8	6.6
やんばる	4.9	5.4	4.0	5.3	5.1
中部東海岸	4.4	2.7	4.2	5.5	5.4
北部東海岸	3.0	1.4	2.9	3.5	4.1
久米島	2.3	4.1	1.8	1.6	2.1
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	1.6	1.4	1.3	2.2	1.8
その他	0.2	0.0	0.2	0.4	0.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-9 八重山圏域以外の訪問地域における泊数の分布（県外客・八重山圏域以外の訪問有り）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	25.1	27.4	20.9	25.0	27.9
2泊	26.5	23.8	28.9	28.6	24.0
3泊	14.6	15.5	15.7	13.1	13.8
4泊	6.4	1.2	9.6	7.5	6.9
5泊	1.9	2.4	1.6	1.6	2.1
6泊	2.5	1.2	1.2	4.8	3.0
7泊以上	3.6	4.8	3.6	3.2	3.0
日帰り	19.4	23.8	18.5	16.3	19.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 八重山圏域旅行の情報源

図表 3-10 旅行先として八重山を選んだ際に参照した情報源（複数回答）

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS (InstagramやX (旧Twitter) など)	36.2	31.9	38.9	38.3	33.3
家族や友人・知人等の紹介	25.4	24.1	26.5	24.7	25.6
旅行ガイドブック	24.7	24.0	26.9	23.7	24.0
以前訪問した際の自身の経験	24.5	27.7	28.5	24.1	20.8
動画サイト (YouTubeやTikTokなど)	23.0	20.8	22.7	24.6	22.5
旅行情報サイト (ウェブメディアなど)	21.2	21.6	21.7	21.5	20.2
宿泊施設のウェブサイト	14.1	13.2	15.4	14.7	12.7
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	14.0	13.8	13.7	13.9	14.2
旅行会社のウェブサイト	10.8	11.5	10.3	10.4	11.2
個人ブログ	9.9	9.1	10.0	10.4	9.5
宿泊予約・比較サイト	9.1	7.8	10.5	8.6	8.8
テレビや映画	8.2	6.6	8.0	8.2	8.7
航空会社のウェブサイト	7.3	8.2	6.3	7.6	7.6
旅行会社のパンフレット	7.1	6.4	5.2	7.3	8.8
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.5	3.3	3.8	3.3	3.6
旅行会社の店員	1.5	1.7	1.4	2.0	1.1
特にない	3.1	3.8	3.0	3.5	2.7
その他	2.1	2.0	1.8	2.0	2.6

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-11 旅行先として八重山を選んだ際に決め手となった情報源

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
以前訪問した際の自身の経験	20.3	22.1	23.1	19.3	16.2
家族や友人・知人等の紹介	17.6	16.9	18.1	17.8	17.6
SNS (InstagramやX (旧Twitter) など)	13.7	12.4	13.7	15.2	13.6
動画サイト (YouTubeやTikTokなど)	9.6	10.8	8.4	9.4	10.2
旅行情報サイト (ウェブメディアなど)	7.6	7.8	8.0	7.5	7.1
旅行ガイドブック	7.6	7.5	8.5	6.7	7.7
旅行会社のウェブサイト	3.8	4.2	3.4	3.6	4.2
宿泊施設のウェブサイト	3.6	3.8	3.6	3.3	3.8
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	2.9	2.6	2.5	3.1	3.6
旅行会社のパンフレット	2.9	2.0	1.4	3.8	4.6
テレビや映画	2.8	2.9	2.4	2.8	3.2
航空会社のウェブサイト	2.4	2.7	1.9	2.2	2.8
宿泊予約・比較サイト	1.8	1.4	2.0	1.6	2.2
個人ブログ	1.2	1.4	1.2	1.2	1.1
旅行会社の店員	0.8	1.0	0.6	1.2	0.4
旅行ガイドブック以外の情報誌	0.5	0.4	0.5	0.3	0.9
その他	0.7	0.3	0.7	1.1	0.7

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(8) 八重山来訪の一番の目的

図表 3-12 八重山来訪の一番の目的

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	30.9	25.8	22.3	34.3	43.3
海水浴・マリンレジャー	20.4	23.1	34.9	14.1	6.8
保養・休養	13.0	11.2	10.2	15.7	15.3
沖縄料理を楽しむ	7.1	8.1	5.3	7.1	8.4
ダイビング	7.0	7.9	9.5	7.1	3.0
エコツアー	5.1	4.1	6.0	4.9	5.1
仕事	2.7	4.0	1.9	2.9	2.3
新婚旅行	2.2	2.1	2.4	2.7	1.8
友人知人の訪問	1.7	2.2	1.6	1.5	1.6
帰省親戚等訪問	1.1	1.5	0.8	0.9	1.1
会議研修	0.9	1.2	0.6	0.9	0.8
スポーツ大会等	0.8	0.1	0.0	0.5	3.0
釣り	0.7	1.2	0.5	0.8	0.5
ショッピング	0.7	0.6	0.4	0.6	1.0
伝統行事	0.6	1.0	0.7	0.6	0.2
イベント	0.5	0.5	0.3	0.6	0.7
ウエディング	0.5	0.5	0.3	0.8	0.2
ワーケーション	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2
プロ野球キャンプ見学	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8
伝統工芸芸能体験	0.2	0.0	0.1	0.3	0.2
コンサート	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1
ゴルフ	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3
戦跡地参拝	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
空手	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
その他	2.9	4.3	1.5	2.8	3.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(9) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-13 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R7年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	14.1	9.5	7.1	16.0	25.4
そうではない	85.9	90.5	92.9	84.0	74.6

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(10) 八重山圏域における圏域外客の消費単価

図表 3-14 八重山圏域における圏域外客消費単価（四半期別）

		圏域外客(県外客・圏域外県内容)消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度		108,500	41,909	12,393	16,342	22,241	14,163	1,452
令和7年度	4-6月期	101,404	36,352	11,855	16,133	21,214	14,803	1,048
令和7年度	7-9月期	129,398	52,939	13,833	17,450	25,474	18,358	1,344
令和7年度	10-12月期	103,648	40,468	11,888	15,744	21,105	11,998	2,445
令和7年度	1-3月期	95,636	35,822	11,740	15,850	20,589	10,687	949

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-15 八重山圏域における県外客・圏域外県内容の消費単価

		県外客・圏域外県内容の消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度		110,597	42,896	12,495	16,612	22,603	14,538	1,454
県外客		110,597	42,896	12,495	16,612	22,603	14,538	1,454
圏域外県内容		57,543	18,288	10,129	9,277	13,415	5,179	1,255

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-16 八重山圏域における県外客消費単価（四半期別）

		県外客消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和7年度		110,597	42,896	12,495	16,612	22,603	14,538	1,454
令和7年度	4-6月期	103,163	37,004	11,923	16,446	21,588	15,213	989
令和7年度	7-9月期	131,262	53,831	13,946	17,667	25,802	18,657	1,359
令和7年度	10-12月期	105,440	41,313	11,933	15,966	21,416	12,305	2,506
令和7年度	1-3月期	97,316	36,678	11,820	16,115	20,811	10,936	956

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析

（1） 宮古圏域外客の属性と旅行内容

（宮古圏域（宮古島市、多良間村）を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が45.9%と最も多く、「沖縄」は4.7%となっている。

性別では「女性」（57.7%）、年代では「50代」（27.7%）が多い。

宮古への来訪回数では、「初めて」が47.7%と最も多い。リピーターの宮古への前回来訪時期を見ると、来訪者全体のうち29.2%が「1年以内」に来訪している。

同行者では、「夫婦」（31.5%）が最も多く、続いて「子ども連れ家族」（16.7%）、「1人」（14.9%）となっている。

来訪した島では、「宮古島」（98.9%）に続いて、「伊良部島・下地島」が76.1%、「池間島」が60.2%、「来間島」が54.8%となっている。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が59.1%と最も多い。

活動では、「観光地めぐり」が76.0%と最も多い。続いて、「海水浴・マリンレジャー」50.4%、「沖縄料理を楽しむ」47.0%、「ショッピング」25.9%、「保養・休養」21.5%となっている。

交通機関では、「レンタカー」が84.1%と最も多い。

旅行形態では、「個人旅行」が77.1%で最も多い。

平均泊数は2.77泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7-9月期）で3.10泊、最も短いのは第4回調査（1-3月期）で2.52泊となっている。（図表3-17）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内客（宮古圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内客については年度の構成比を表記している。

宮古への来訪回数では、県外客は「初めて」が50.5%と多いのに対し、圏域外県内客の「初めて」は25.9%であり、7割以上がリピーターである。

同行者では、県外客は「夫婦」が31.6%と最も多いのに対し、圏域外県内客で多いのは「1人」（31.8%）である。

宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が61.6%と最も多いのに対し、圏域外県内客は「シティホテル」、「ビジネスホテル」がいずれも31.5%と最も多くなっている。

活動では、県外客では「観光地めぐり」が78.4%と最も多く、「沖縄料理を楽しむ」（49.1%）、「海水浴・マリンレジャー」（48.6%）と続く。圏域外県内客も「観光地めぐり」（55.3%）が最も多いほか、「保養・休養」、「仕事」（いずれも21.2%）の割合が高い。

平均泊数は、県外客が2.82泊なのに対し、圏域外県内客は1.74泊と短い。（図表3-19）

宮古圏域における立ち寄り先については、「伊良部大橋」が79.1%と最も多い。続いて、「伊良部島・下地島」73.5%、「池間島」59.3%となっている。（図表3-20）

宮古圏域以外の訪問地域について、県外客による宮古旅行の前後で宮古圏域以外への訪問有無を見

ると、「該当無し」（往復ともに県外－宮古間で直行便を利用）が 48.1%、「訪問無し」（沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、宮古圏域以外には訪問無し）が 40.1%、「訪問有り」が 11.8%となった。（図表 3－2 2）

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で 40.4%、次点は「本部半島」で 12.5%であった。（図表 3－2 3）

宮古圏域以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いのは 1 泊（28.2%）、次いで 2 泊（26.4%）であった。また、日帰りは 13.5%であった。（図表 3－2 4）

旅行先として宮古を選んだ際の情報源では、「SNS（Instagram や X（旧 Twitter）など）」が最も多く 41.8%で、続いて「動画サイト（YouTube や TikTok など）」が 27.6%となっている。（図表 3－2 5）

また、中でも旅行先として沖縄を選ぶ決め手となった情報源では、「家族や友人・知人等の紹介」が最も多く 18.4%で、続いて「SNS（Instagram や X（旧 Twitter）など）」が 17.9%、「以前訪問した際の自身の経験」が 17.4%となっている。（図表 3－2 6）

来訪の一番の目的では、「海水浴・マリレジャー」が最も多く 31.7%で、続いて「観光地めぐり」が 26.5%、「保養・休養」が 13.0%となっている。（図表 3－2 7）

避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来訪者の割合は 14.1%となり、調査時期別にみると 1－3 月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来訪者が多い結果となった。（図表 3－2 8）

令和 7 年度の圏域外客消費単価は 108,938 円であった。調査時期別に見ると、総消費単価は 7－9 月期が最も高く、1－3 月期が最も低かった。（図表 3－2 9）

県外客の消費単価は、圏域外県内客の消費単価と比較して、総消費単価で 2 倍程度高額となる傾向がみられた。（図表 3－3 0）

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7－9 月期の総消費単価が高く、134,783 円となった。（図表 3－3 1）

図表 3-17 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容

		R7年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
居住地	北海道	2.9	25	4.0	40	2.2	42	2.6	50	2.8
	東北	1.9	12	1.9	39	2.1	30	1.9	32	1.8
	関東	45.9	278	44.6	873	47.7	733	45.4	806	45.5
	中部	12.7	74	11.9	234	12.8	221	13.7	222	12.5
	近畿	22.7	165	26.5	356	19.4	366	22.7	407	23.0
	中国・四国	4.0	20	3.2	79	4.3	62	3.8	80	4.5
	九州	5.1	24	3.9	130	7.1	76	4.7	79	4.5
	沖縄	4.7	25	4.0	81	4.4	85	5.3	94	5.3
性別	男性	42.0	266	42.7	746	40.7	672	41.6	767	43.3
	女性	57.7	356	57.1	1079	58.9	939	58.1	998	56.4
	その他	0.3	1	0.2	7	0.4	4	0.2	5	0.3
年代	10代	1.8	6	1.0	62	3.4	17	1.1	23	1.3
	20代	15.0	85	13.6	296	16.2	226	14.0	284	16.0
	30代	18.0	99	15.9	370	20.2	296	18.3	304	17.2
	40代	18.9	108	17.3	416	22.7	306	18.9	274	15.5
	50代	27.7	185	29.7	449	24.5	472	29.2	495	28.0
	60代	16.4	123	19.7	215	11.7	259	16.0	340	19.2
	70代	2.2	17	2.7	24	1.3	35	2.2	48	2.7
	80代以上	0.1	0	0.0	0	0.0	4	0.2	2	0.1
世帯年収	400万円未満	16.7	115	19.0	268	15.3	247	16.0	284	16.7
	400～600万円未満	21.0	140	23.1	351	20.0	307	19.9	362	21.3
	600～800万円未満	16.9	94	15.5	274	15.6	275	17.8	319	18.8
	800～1,000万円未満	16.1	110	18.2	248	14.1	274	17.8	249	14.6
	1,000～1,500万円未満	18.7	93	15.4	376	21.4	287	18.6	322	18.9
	1,500万円以上	10.6	53	8.8	236	13.5	151	9.8	164	9.6
宮古への 来訪回数	初めて	47.7	253	40.6	877	47.9	792	49.0	949	53.6
	2回目	16.7	111	17.8	315	17.2	275	17.0	255	14.4
	3回目	8.0	47	7.5	158	8.6	129	8.0	137	7.7
	4回目	5.4	49	7.9	82	4.5	76	4.7	85	4.8
	5～9回目	11.9	86	13.8	214	11.7	190	11.8	181	10.2
	10～19回目	5.8	41	6.6	114	6.2	81	5.0	92	5.2
	20回目以上	4.5	36	5.8	72	3.9	72	4.5	71	4.0
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	29.2	227	36.4	550	30.0	442	27.4	399	22.5
	3年以内	12.8	81	13.0	211	11.5	207	12.8	249	14.1
	5年以内	3.5	22	3.5	59	3.2	61	3.8	65	3.7
	10年以内	3.4	19	3.0	72	3.9	55	3.4	57	3.2
	10年よりも前	3.3	21	3.4	63	3.4	58	3.6	51	2.9
	初めて	47.7	253	40.6	877	47.9	792	49.0	949	53.6
同行者	1人	14.9	108	17.3	174	9.5	262	16.2	316	17.9
	夫婦	31.5	217	34.8	503	27.5	529	32.8	560	31.6
	子ども連れ家族	16.7	65	10.4	492	26.9	217	13.4	247	14.0
	三世大家族	3.0	19	3.0	60	3.3	50	3.1	42	2.4
	その他家族	8.7	51	8.2	154	8.4	137	8.5	173	9.8
	友人・知人	12.9	88	14.1	196	10.7	237	14.7	218	12.3
	恋人	8.2	44	7.1	191	10.4	123	7.6	128	7.2
	仕事仲間	3.4	26	4.2	47	2.6	43	2.7	79	4.5
	地域などの団体	0.3	1	0.2	6	0.3	12	0.7	1	0.1
	その他	0.4	4	0.6	9	0.5	5	0.3	6	0.3
宮古での 泊数	1泊	8.2	47	7.5	93	5.1	155	9.6	203	11.5
	2泊	37.3	242	38.8	523	28.5	645	39.9	780	44.1
	3泊	32.6	184	29.5	720	39.3	512	31.7	500	28.3
	4泊	11.1	74	11.9	271	14.8	151	9.3	129	7.3
	5泊	3.5	27	4.3	81	4.4	46	2.8	39	2.2
	6泊	2.1	8	1.3	62	3.4	31	1.9	24	1.4
	7泊以上	2.2	14	2.2	53	2.9	30	1.9	30	1.7
	日帰り	3.0	27	4.3	29	1.6	45	2.8	64	3.6
来訪した島	宮古島	98.9	587	98.8	1764	98.6	1533	99.1	1702	99.1
	池間島	60.2	371	62.5	1029	57.5	903	58.4	1088	63.3
	来間島	54.8	342	57.6	941	52.6	818	52.9	982	57.2
	大神島	3.1	16	2.7	60	3.4	50	3.2	55	3.2
	伊良部島・下地島	76.1	446	75.1	1329	74.3	1166	75.4	1378	80.2
	多良間島	9.0	58	9.8	156	8.7	128	8.3	163	9.5
	水納島	0.4	1	0.2	7	0.4	6	0.4	8	0.5
宿泊した島	宮古島	92.2	554	93.1	1657	92.3	1420	90.8	1580	92.7
	池間島	8.1	66	11.1	118	6.6	123	7.9	122	7.2
	来間島	10.3	81	13.6	153	8.5	158	10.1	161	9.4
	大神島	0.4	1	0.2	8	0.4	8	0.5	4	0.2
	伊良部島・下地島	18.4	115	19.3	283	15.8	313	20.0	325	19.1
	多良間島	1.7	14	2.4	32	1.8	24	1.5	18	1.1
	水納島	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
	その他	0.1	0	0.0	4	0.2	0	0.0	1	0.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。