

海外インフルエンサーを活用した石垣島の魅力発信事業を開始

～沖縄県「経営革新計画」承認 石垣島全体の魅力を世界へ発信し、インバウンド
需要の創出を目指します～



■ 宿泊施設<極海静邸>



■ グループ社 国際線ハンドリングの様子

株式会社ケイトマン（沖縄県那覇市・代表取締役 又吉 良）は、宿泊事業で培った知見と海外ネットワークを活用した「海外インフルエンサーマーケティング事業」について、沖縄県より経営革新計画の承認を受けました。

当社は宿泊施設「極海静邸」の運営を通じて、国内外の旅行者に上質な滞在体験を提供してまいりました。また、グループ会社では石垣空港国際線におけるグラウンドハンドリング業務や国際線誘致事業を担い、香港・韓国・台湾を中心とした海外市場とのネットワークを構築しています。

このたび開始する新事業では、海外で影響力を持つインフルエンサー（KOL・クリエイター）を石垣島へ招聘し、宿泊・観光・食・自然・文化など島全体の魅力をSNSや動画コンテンツを通じて世界へ発信します。

さらに、自治体や観光事業者、宿泊施設、飲食店などと連携し、地域全体の情報発信を支援する広告・プロモーション事業として展開してまいります。

本事業を通じ、石垣島へのインバウンド誘客促進と地域経済の活性化に貢献してまいります。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】

「海外からの訪日旅行者（香港・台湾・韓国を中心）およびインバウンド需要を取り込みたい自治体・観光事業者」

詳細⇒ 近年、旅行者は旅行会社やガイドブックだけではなく、SNS や動画コンテンツを参考に旅行先を選択する傾向が高まっています。

本事業では海外インフルエンサーの発信力を活用し、現地目線によるリアルな情報を届けることで、石垣島への旅行需要を創出します。

2.【コンセプト】

「宿泊」×「海外インフルエンサーマーケティング」×「島の魅力」

詳細⇒ 本事業は宿泊施設のみを PR するものではありません。

石垣島の自然、食、文化、体験、観光施設など地域全体の魅力を一体的に発信し、「石垣島へ行ってみたい」と感じてもらうきっかけを創出します。

宿泊施設を起点としながらも、地域全体の価値向上につながる観光プロモーションを目指します。

3.【強み】

「航空・宿泊・観光を一体化したインバウンドプロモーション」

詳細⇒当社グループは、

- ・ 石垣空港国際線受入業務
- ・ 国際線路線誘致
- ・ 宿泊施設運営
- ・ 海外インフルエンサー招聘

という一連の事業を自社グループで展開しています。

これらを一体的に活用することで、旅行者の誘客から現地での体験、情報発信までをワンストップで提供できることが最大の強みです。

4.【リリースのポイント3つ】

① 地域全体へ経済効果を広げる観光プロモーション

本事業は宿泊施設のみを PR するものではありません。地域の飲食店、観光施設、体験事業者など石垣島全体の魅力を発信することで、観光客の周遊促進や滞在時間の延長、観光消費の拡大につなげ、地域全体への経済効果の創出を目指します。

② インバウンド需要を取り込む海外向け情報発信

訪日外国人旅行者の回復が進む一方、国内旅行需要の伸び悩みも見られる中、地域観光においては海外市場への積極的な情報発信が重要となっています。本事業では、海外インフルエンサーを活用し、石垣島の魅力を世界へ発信することで、旅行先としての認知向上と新たなインバウンド需要の創出を目指します。

③ 地域とともに育てる持続可能なプロモーション

自治体や地域事業者と連携しながら、単発の広告ではなく、継続的な情報発信を行うことで、石垣島全体のブランド価値向上と持続可能な観光振興に貢献します。

従来との違い

従来	新事業
個別施設・商品の PR	地域全体の魅力を一体的に発信
国内市場中心	海外市場を見据えた情報発信
一過性の広告	SNS・動画による継続的なコンテンツ発信
広告効果が限定的	地域への経済効果の波及を目指す

5.【この商品・サービスをはじめた理由】

石垣島には世界に誇る自然や文化、食、体験コンテンツがありますが、その魅力が海外へ十分に伝わっているとは言えません。

一方で、訪日外国人旅行者の回復が進む中、国内旅行市場は人口減少などを背景に大きな伸びが期待しにくい状況にあります。地域観光が持続的に発展していくためには、海外市場へ積極的に情報を届け、新たな旅行需要を創出していくことが重要であると考えています。

当社は宿泊事業を通じて、旅行者が本当に魅力を感じる体験を数多く見てきました。その体験を海外インフルエンサーの発信力と組み合わせることで、石垣島の魅力を世界へ届けるとともに、地域全体への誘客につなげたいと考え、本事業を開始しました。

今後は自治体や地域事業者との連携をさらに深め、地域全体のブランド価値向上とインバウンド需要の拡大を通じて、石垣島の持続可能な観光振興に貢献し

てまいります。

＜以下、参考資料＞

■代表者の経歴

- ・2017年3月 沖縄銀行へ入社。
- ・2023年11月 株式会社ケイトマン設立。
- ・2024年1月 宿泊施設「極海静邸」の運営事業を開始。
- ・2024年3月 株式会社ケイトマン・ザ・スカイ設立。
- ・2025年4月 石垣空港国際線における航空会社地上支援業務を開始。
- ・2026年7月 海外インフルエンサーマーケティング事業について沖縄県経営革新計画の承認を取得。
- ・現在 宿泊・観光・地域プロモーション事業を通じて石垣島の観光振興と地域活性化に取り組んでいる。

■商品概要

項目	内容
商品名	海外インフルエンサーマーケティング事業
特徴	海外インフルエンサーを石垣島へ招聘し、宿泊施設のみならず地域全体の魅力を SNS・動画コンテンツで発信。インバウンド需要の創出と地域経済への波及効果を目指す観光プロモーション事業。
開始日	令和8年9月（予定）
販売先	自治体、観光関連事業者、宿泊事業者、飲食店、観光施設、体験事業者等
販売価格	プロモーション内容・契約内容に応じて個別見積

＜資料に関してのお問合せ先＞

株式会社ケイトマン・ザ・スカイ 広報担当：高良 賢
電話：0980-87-7677（携帯 090-3198-8717）
FAX：0980-87-7677
E-Mail：kts-company@keitomantesky.jp
HP アドレス：<https://gokkaiseitei.jp/>
：<https://keitomantesky.jp/>
住所：〒900-0024
沖縄県那覇市古波蔵 1-29-28-1002