

キャッチコピー：訓練校・スクール卒業生のサロン経営を自社美容製品でバックアップ！

事業名：セラピストの自立を促す循環型 BtoB モデル始動



1. 事業の概要：BtoB ビジネスへの転換

沖縄県那覇市で県産素材を活かした「ちゅらさぷりシリーズ」、スクワラン配合のオイル・石鹸・クレンジング・ローションなど美容商品の企画、開発、販売やセラピスト養成、リラクゼーションサロンを展開する株式会社さぷり（代表：具志堅三七子）は、この度、経営革新計画に基づく新規事業をスタートします。

40 年以上 美容業界で施術や人材育成に携わり多くのセラピストを輩出してきましたが、スクールという「教育の場」と、卒業後の「ビジネスの場」が分断されていることが大きな経営課題でした。独立後に商材選びや経営で苦勞する卒業生を目の当たりにし、彼らの自立を直接支えたいと考えたことが、本計画の原動力です。

今回の挑戦は、これまで培ってきた最大の資産である「卒業生ネットワーク」を活かした、企業間取引（BtoB）モデルへの本格的な転換です。従来は自社店舗やEC サイトでの限定販売にとどまっていた高品質な自社製「スクワラン美容」を、全国で開業した卒業生のサロンや美容専門店へと一挙に拡大します。「教育・施術・製品販売」の3 つをつなぐ独自の循環型モデルを確立し、個人セラピストの経済的自立を支援するとともに、沖縄発の美容ビジネスとして地方創生に貢献します。

2. ターゲットとコンセプト：確かな成長を共につくる仕組み

本事業は単なる商品の卸売りではなく、プロフェッショナルの現場に寄り添った価値を提供します。

【メインターゲット】

- 当社の求職者支援訓練を修了し、自らサロンを開業した卒業生（認定パートナー店）
- エビデンス（根拠）のある高品質なプロ仕様商材を求める美容専門店、百貨店のバイヤー

【コンセプト】

「スクール（教育）」「サロン（施術）」「メーカー（製品販売）」を自社ネットワークで一体化。学びの場で慣れ親しんだ技術と信頼の商材を、そのまま自らのサロンでお客さまに提供する。この一貫したブランド体験こそが、他社にはない強みです。

3. 商品の強み：圧倒的な純度と、教育機関としての信頼



- デリケートな肌にも応える「完全無添加」
原料の純度に徹底的にこだわり、防腐剤や香料などの添加物は一切不使用。製造委託先である「株式会社沖縄トロピカルバイオ」との緊密な連携により、肌の弱い方でも安心して毎日使えるプロスペックの安全性を担保しました。
- 「職業訓練校」の実績がもたらす参入障壁
長年、公的な職業訓練委託を受けてきた実績が、製品への高い信頼の裏付け。独立した卒業生から「母校のオイルを自分のサロンの主力商材にしたい」という強い要望を多数いただいている点も、大手メーカーには真似できない強みです。

4. 新事業展開における3つの成長戦略

計画の実現に向け、以下のアクションを同時並行で推進します。

①「認定パートナー店」制度による共存共栄

卒業生サロンを組織化し、業務用・店販用オイルを卸価格で供給。さらに、成分知識や独自のカウンセリング手法を体系化した「販売支援マニュアル」を提供することで、卒業生のサロン経営の安定化と売上拡大を強力にバックアップします。

②リアルとデジタルの融合による全国展開

百貨店や大型商業施設へのバイヤー提案を強化し、ポップアップストアなどを通じた実店舗でのタッチポイントを創出。同時に、ECサイトの刷新とSNSマーケティングを駆使し、プロ推奨ブランドとしての認知度を全国区へと押し上げます。

③信頼に基づく強固な経済圏の確立

「教育（職業訓練）→施術（サロン運営）→販売（自社製品）」の流れを自社グループ内で完結。公的機関としての信頼が商品のブランド価値を高め、その商品が卒業生のビジネスを支えるという、持続可能な循環を創り出します。

5. 将来の展望

「沖縄発・最高品質のスクワランといえば『さぷり』』と言われる確固たる地位を確立します。将来的には、このBtoB卸売モデルを県外の美容スクールへも横展開。日本全国のセラピストが誇りを持って働き続けられる環境を、最高品質の製品を通じて支えていく決意です。

6. 商品概要および会社情報

■ 商品概要

- 商品名：ちゅらスクワラン（月桃）・（シークワサー）100ml
- 特徴：高純度・完全無添加（防腐剤・香料不使用）、プロ仕様の安全性
- 新制度開始日：2026年（令和8年）8月より順次展開
- 主な販売先：認定パートナー店（卒業生サロン）、美容専門店、百貨店、ECサイト
- 販売価格：8,800円（税込/税別）
- 製造委託先：株式会社沖縄トロピカルバイオ

＜以下、参考資料＞

■ 会社情報

- 商号：株式会社さぷり
- 代表者：具志堅 三七子
- 所在地：沖縄県那覇市国場 1174-6
- 資本金：5,000 千円
- 事業内容：スクワラン美容商品の企画開発・販売、リラクゼーションサロン運営、セラピスト養成スクール運営（求職者支援訓練委託）

■ 代表者の経歴



- ・ 1985 年 8 月 ハーバー沖縄 設立
- ・ 2006 年 8 月 株式会社さぷり 設立
- ・ エステサロン フィット 開業
- ・ 2012 年 11 月 バリエステスクール 開業
- ・ 2013 年 2 月 ユインチホテル南城 猿人の湯 2F
「スパ&リラクゼーションサロン かりん」OPEN
- ・ 2021 年 10 月 求職者支援訓練校 開講に伴いスクール名を変更
「トータルセラピスト養成校 リフィット」
- ・ 2022 年 4 月 スクワラン美容商品「ちゅらさぷりシリーズ」
開発・販売開始

＜資料に関してのお問合せ先＞

株式会社 さぷり 広報担当： 依田(ヨダ)
電話：098-833-1487 F A X：098-987-5161
E—M a i l：info@sapuri-okinawa.com
HP アドレス <https://sapuri-okinawa.com/>
住所 〒902-0075 沖縄県那覇市国場 1174-6