

キャッチコピー：コメ農家の新たな挑戦～域内循環率の向上計画～

商品名：西表島産のお米と農薬不使用の米を使った泡盛



西表島産ひとめぼれ(通称:コメカラ)



西表の泡盛(いりむていのさき)

沖縄県西表島でお米の生産、買取、販売を行っております。株式会社星砂(代表:大浜一将)と申します。当社はお米の地産地消や加工品づくりを通じて当社だけでなく、周りのお米農家の所得を高め、補助金や市場に左右されない安定した経営に繋がる取り組みをしております。

昨年からの周りの農家から高値でお米を買い取り、流通コスト、中間マージンを圧縮し、消費者にはお手頃値段で販売する実証実験を進めており、今年から本格始動していきます。

通常は集荷業者の利益が確定させた後に農家の利益が決まります。農家の所得が安定せず、ほとんどの農家が赤字かほぼ利益が出ない状況でした。当社はまず農家の手取りを確保し、農家が続けられる仕組みを作ります。その分中間マージンと流通コストを圧縮することと、お米の付加価値を高める為に泡盛づくりや、農業体験にも挑戦していきます。

島で食べるものは島で作る。それが離島である西表島にとって大切な事です。その要である農家が安心して営農を継続できるように、域内循環率を高めることでお金が循環していくように、当社は挑戦します。

この取り組みの特徴はコメ農家全体の所得の向上です。

- 1、 周りの農家から高値でお米を買い取る
- 2、 中間マージンを圧縮し、消費者にお手頃価格で販売する
- 3、 中間業者である当社の利益を向上させるために泡盛を作る
- 4、 農家も、中間業者の当社も、消費者もいい状況を作り出す。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「西表島内、町内、県内の消費者や事業者」

詳細⇒まずは西表島内での地産地消を行い、余裕がありそうなら町内、県外へと拡大していく。

2.【コンセプト】 「農家所得の向上」×「域内循環率の向上」

詳細⇒域内の消費者の支出が農家の所得となるような仕組みを作り域内循環率を高めていく。

3.【強み】(WONDER) 「今までとは真逆の仕組みで農家所得向上と、他社の参入が難しい地域」

詳細⇒ 今までは中間業者である集荷業者が利益を確保するために、農家からお米を買い叩いて購入することで農家はずっと苦しかった。今回取り組む仕組みはまずは農家の収入を先に確定させ、その分を流通コストの削減や付加価値の高い商品の開発によって穴埋めしていく。そのため、今までの集荷業者より高くで買うことでできるし、離島ということで他社の参入が起こりにくい場所であるので、安定した集荷と販売が可能となる。

4.【リリースのポイント3つ】

- ①農家所得の向上
- ②域内循環率の向上で経済循環をつくる
- ③泡盛で付加価値の向上

＜以下、参考資料＞

■代表者の経歴



・2015年12月 株式会社星砂 設立

■商品概要

＜資料に関してのお問合せ先＞

株式会社星砂
電話：090-3078-7276
Eメール：kazumasaoohama@yahoo.co.jp
HPアドレス ohama-farm.net
住所 〒907-1542
沖縄県八重山郡竹富町字西表 1608 番地

広報担当：大浜一将
FAX：