

## (2) 実施結果

### ア. 実施規模

本取組による実施規模を以下に示す。ポータルサイトの表示回数はのべ 7.2 万回、マリンセーフティマップの表示回数はのべ 10 万回であり、計 17.2 万回が表示されている。

このうち、SNS 広告は 182 万回表示され、うちクリック数は約 2.4 万回であった。

空港等をターゲットとしたジオターゲティング広告の表示回数は約 192 万回であり、これによるクリックは約 1.3 万回であった。

リスティング広告（キーワード広告）では 30 万回表示され、クリック数は 2 万回であった。

クイズキャンペーンは 8,044 名の方に回答いただいた。動画は提供座席 20 万人席に放映した。

旅ナカのポスターは 67 か所に 90 部設置となった。リーフレットはのべ 13 万枚の配布・配架となった。

表 18 周知の実施規模

ツール	確認項目	令和6年度実績 (令和7年1月末)	備考
WEBサイト	延べ表示回数	<b>17.2万回閲覧</b>	・うちポータルサイトが7.2万回、マップの延べ回数10万回
SNS広告	画像・動画広告表示回数	<b>約182万回再生</b>	・Instagram+Facebookの画像および動画広告
	クリック数	<b>約2.4万回クリック</b>	・海に間心のある層をターゲットとし、関東圏、関西圏を中心としたSNS広告(画像表示・動画表示)を実施(7~9月にて実施)
ジオターゲティング広告	表示回数	<b>約192万回表示</b>	・①那覇空港、②宮古島空港、③下地島空港、④石垣島空港、⑤久米島空港、⑥とまりん、⑦石垣離島ターミナルに訪れた方(8月実施)
	クリック数	<b>約1.3万回クリック</b>	・ポップアップにて表示
リスティング広告	表示回数	<b>約30万回表示</b>	・関東圏、関西圏を中心に海などのキーワードによるリスティング広告を実施
	クリック数	<b>約2万回クリック</b>	
クイズキャンペーン	回答者数	<b>約8,044名回答</b>	・旅マエとしてSNS広告を中心に展開(旅ナカの回答も確認) ・旅ナカではカードを11万部配布(ホテル73,000部、レンタカー22,550部、空港・港湾3,000部、その他講習会やイベント13,700部)
動画	リーチ数(JTA提供座席数)	<b>約60万席</b>	・ライフセービング協会にて動画作成 ・JTA機内動画放映、OCVBにてYouTube掲載
雑誌掲載	リーチ数(JTA提供座席数)	<b>約60万席</b>	・JTA機内誌「Coralway」掲載(9/1-10/31)
	るるぶ発刊部数	<b>約18万席</b>	・JTB「るるぶ 2026年版」(2025年12月発売予定) 約18万部発刊
ポスター	掲載箇所数	<b>67か所設置</b>	・那覇空港バゲージクレーム4部、那覇バスターミナル案内所3部、とまりん3部、宮古空港2部、下地島空港2部、石垣港湾2部、レンタカー会社10部、ホテル22部、観光協会35部、多言語対応
	設置枚数	<b>90部設置</b>	
リーフレット	配布枚数	<b>約13万部配布</b>	・JTA42,600部、ホテル13,000部、レンタカー7,100部、その他港湾・観光案内所等75,150部
エコバック・ハンドタオル	配布部数	<b>各700部</b>	・割高のため実施しない

## イ. 主な周知啓発の実施の様子

主な周知広報の実施の様子を以降に示す。

### 1) フライト内の動画放映

フライト機内（JTA）にて動画放映を行った。



図 43 フライト機内での動画放映

### 2) 機内誌掲載

機内誌（JTA）の掲載の様子を以下に示す。

This block contains two screenshots of the JTA in-flight magazine. The top screenshot shows a page with a purple header 'Coral Islands Press Information' and a large image of a soccer player. The bottom part of the page has Japanese text and a QR code. To the right, there is a vertical column with the text '応援' (Support) at the top, followed by '沖縄から世界へ! スポーツの力で社会貢献を' (From Okinawa to the world! Contribute to society through sports), and '琉球アスティーダ' (Ryukyu Astyida) with a logo. The bottom screenshot shows a page titled '海で遊ぶ前に確認しておきたいこと' (Things to check before swimming in the sea) with three circular icons containing text and small illustrations. A large image of a person swimming is on the right. At the bottom, there is a QR code and the text 'QRコードを読み取ると、マジックページを利用できます。' (Scan the QR code to use the magic page.).

図 44 機内誌の様子

### 3) 空港内における各種掲出（看板やデジタルサイネージ等）

関係者の協力により空港内では手荷物受取所や出口の看板等にて掲載いただいた。



図 45 手荷物受取所の看板設置（期間限定で那覇空港、宮古空港にて実施）



図 46 那覇空港の到着出口付近の看板（夏季 2 週間程度）



図 47 那覇空港におけるデジタルサイネージ広告



図 48 空港到着出口付近のポスター（宮古空港、下地島空港にて多言語にて実施）

#### 4) リーフレットの配布・設置

リーフレットの配布、設置の様子を以下に示す。

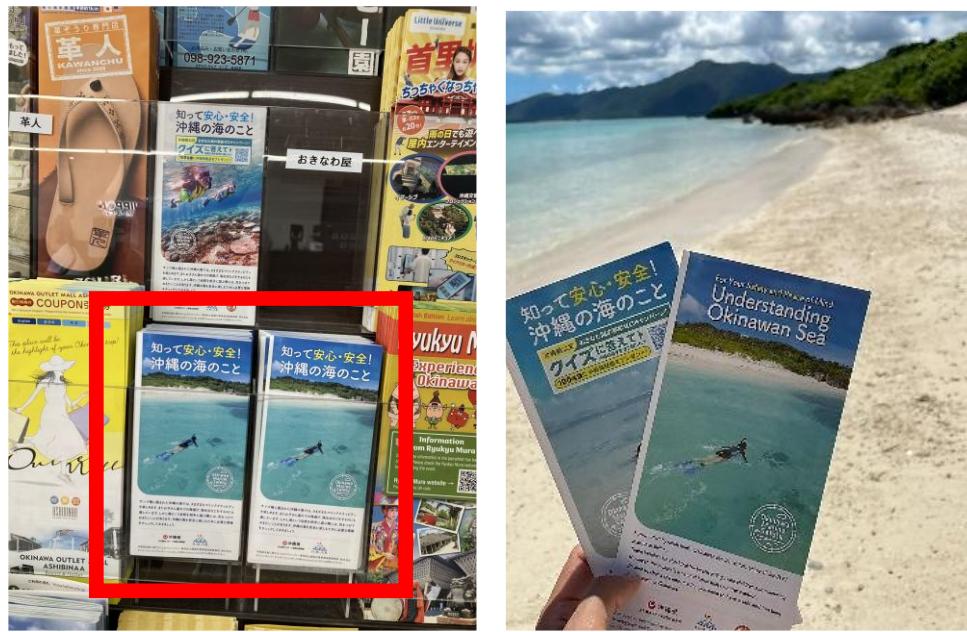


図 49 リーフレットの配布・設置の様子（施設での設置や海浜での配布）

#### 5) カードの配布・設置

カードの配布、設置の様子を以下に示す。



図 50 カードの配布・設置の様子（とまりん）

## 6) 空港における配布イベント

那覇空港における配布イベントの様子を以下に示す。



図 51 那覇空港における配布イベントの様子

## 7) 旅行雑誌「るるぶ沖縄」の掲載

旅行雑誌「るるぶ沖縄」の掲載の様子を以下に示す。



図 52 旅行雑誌「るるぶ沖縄 26」への掲載

## 8) 関係者による SNS 発信

関係者による SNS 発信の例を以下に示す。

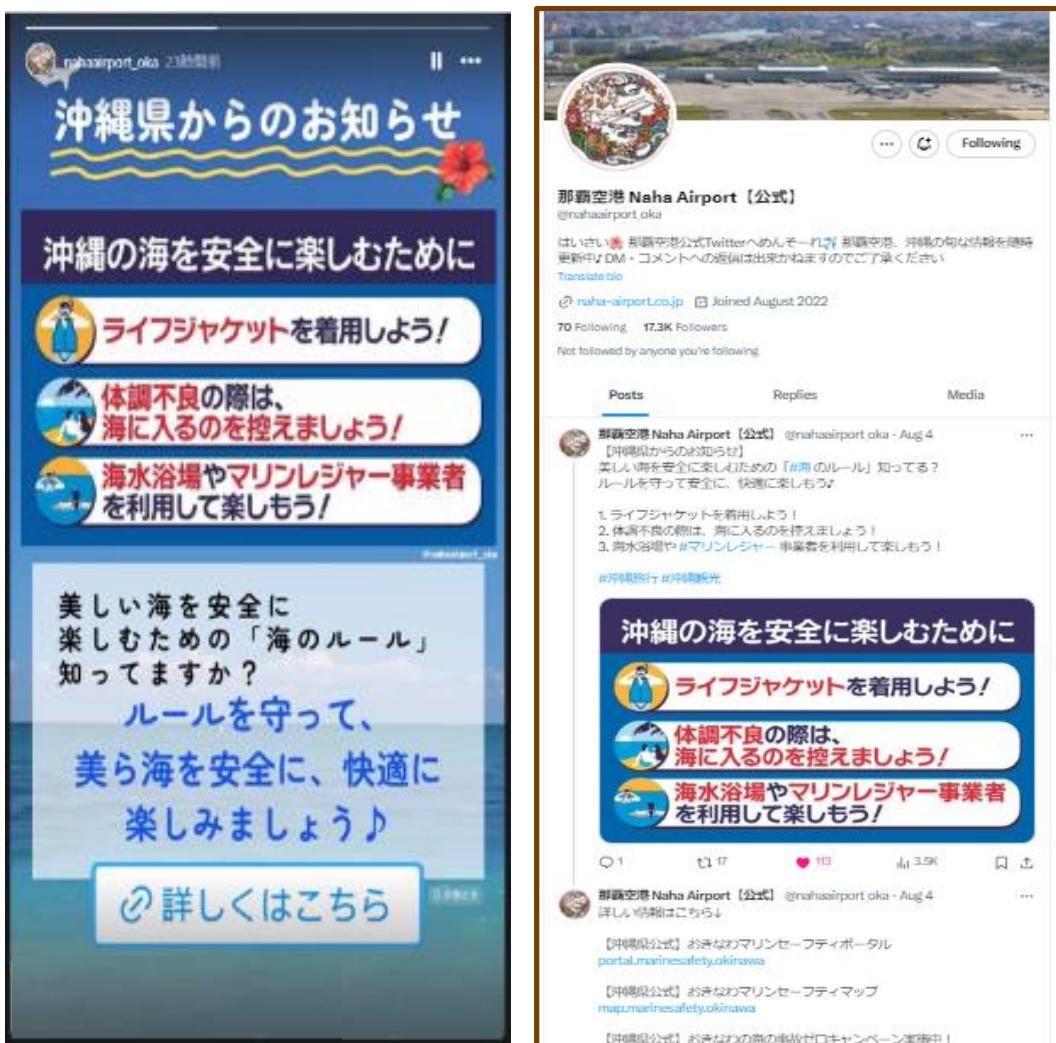


図 53 関係者による SNS 発信

## ウ. ポータルサイトの閲覧状況

Google アナリティクスにて確認したポータルサイトの閲覧状況を以下に示す。

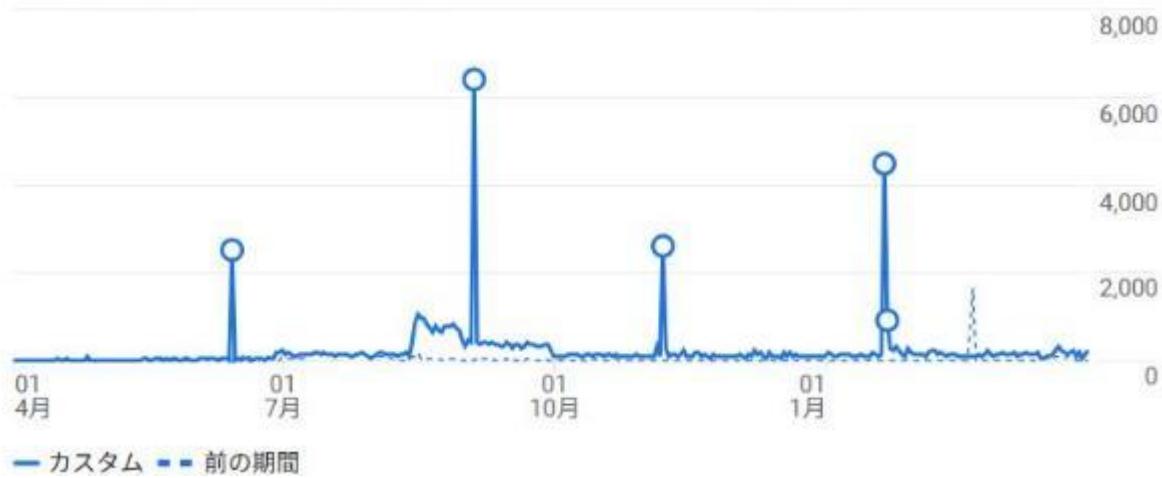


図 54 表示回数推移（令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日）

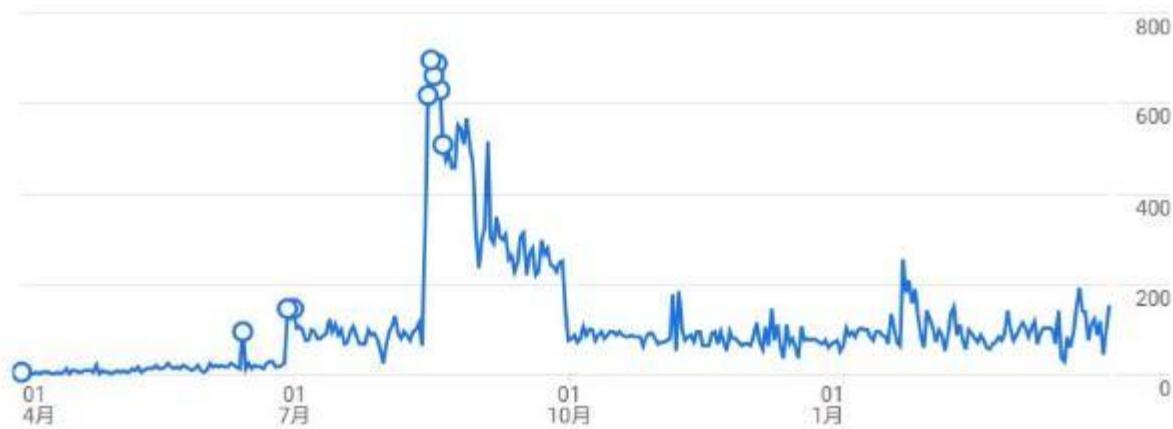


図 55 アクティブユーザー推移（令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日）

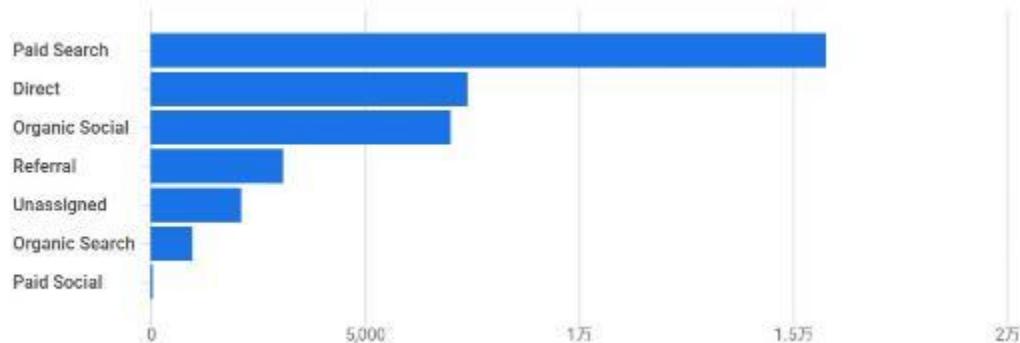


図 56 流入経路（Paid Search（広告が主））



図 57 アクティブユーザーの国籍（国内閲覧者がメイン）

1.	unknown	31,029
2.	35-44	3,279
3.	25-34	3,074
4.	45-54	2,061
5.	18-24	962
6.	55-64	895
7.	65+	619

図 58 年齢

1.	unknown	30,246
2.	female	6,241
3.	male	5,198

図 59 性別