

(4) 八重山圏域における立ち寄り先

図表 3-5 八重山圏域における立ち寄り先

	(%)				
	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ユーグレナモール	66.0	60.0	66.1	69.4	67.9
川平湾	60.3	55.4	58.4	61.5	66.3
石垣市公設市場	38.3	35.0	37.0	39.5	42.0
コンドイ浜	30.7	28.2	31.6	31.0	31.7
カイジ浜	26.4	23.7	24.3	27.9	30.2
玉取崎展望台	24.4	22.5	21.8	26.6	27.1
平久保崎灯台	24.0	22.3	23.5	25.1	25.0
パンナ公園	21.6	21.1	17.6	23.0	26.1
なごみの塔	20.1	15.6	17.6	22.7	25.1
由布島	18.6	14.1	14.4	20.8	26.5
米原ビーチ	18.2	20.3	23.5	14.9	12.9
石垣島鍾乳洞	17.8	13.6	15.3	20.8	22.2
石垣やいま村	16.1	13.9	12.5	18.7	20.2
仲間川	15.6	13.0	11.7	16.4	22.6
御神崎灯台	13.9	13.3	12.9	14.8	15.0
ヤエヤマヤシ群生	9.8	8.7	9.4	9.7	11.6
石垣島その他	9.6	10.4	10.3	8.3	9.4
竹富島その他	8.6	6.4	8.5	10.1	9.0
唐人墓	7.3	6.0	4.9	8.1	10.9
西表島その他	6.7	6.8	7.8	6.1	5.5
はいむるぶし	5.9	8.8	7.3	4.6	2.5
ニシハマ	5.5	6.8	7.2	3.2	4.6
最南端の碑	5.4	6.5	6.8	3.3	4.9
大岳	5.4	5.2	5.1	5.7	5.6
浦内川	5.2	4.8	5.8	5.2	4.9
名蔵アンパル	5.2	4.7	4.8	5.4	6.0
与那国島	5.1	4.9	4.6	5.3	5.6
ピナイサーラの滝	4.8	4.8	5.9	3.8	4.5
石垣島天文台	4.8	4.3	4.6	5.4	4.8
仲本海岸	3.4	3.3	4.3	3.0	2.9
小浜島	3.4	3.4	3.3	4.1	2.7
石垣市立八重山博物館	2.9	2.7	1.8	3.2	4.1
黒島その他	2.8	1.5	2.1	2.2	2.1
星空観測センター	2.3	2.9	2.8	1.3	2.3
宮良殿内	1.8	1.3	1.4	2.1	2.5
鳩間島	1.8	2.3	3.1	0.8	0.4
波照間島その他	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3
新城島	0.8	1.3	1.2	0.5	0.1
その他	1.0	1.3	1.1	1.1	0.7

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
※移動で通過しただけの場所は除く。

(5) 購入した土産品

図表 3-6 購入した土産品

	(%)				
	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	91.2	87.5	92.5	92.4	91.8
雑貨・衣類	42.0	35.3	48.5	41.1	40.7
酒類	37.0	33.6	38.7	36.6	38.5
沖縄食材	37.0	36.0	35.4	39.8	37.0
果物類	23.6	37.8	27.7	15.3	13.2
工芸品	22.4	20.3	22.6	23.3	22.9
ブランド品	0.5	0.2	0.5	0.8	0.6
その他	1.5	1.1	1.9	1.7	1.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 八重山圏域以外の訪問地域

図表 3-7 八重山圏域以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
該当無し	64.3	62.0	63.6	66.1	65.3
訪問無し	24.7	28.0	25.4	23.0	22.3
訪問有り	11.1	10.1	11.0	10.9	12.4

※往復ともに県外から石垣まで直行便を利用した場合は「該当無し」とした。
 ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-8 八重山圏域以外の訪問地域（県外客・八重山圏域以外の訪問有り）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	37.2	37.4	36.2	37.4	38.2
本部半島	11.8	11.6	12.1	12.9	10.5
南部	11.2	13.2	11.4	10.2	10.2
中部西海岸	8.9	6.3	8.8	10.7	9.6
北部西海岸	7.5	5.8	8.5	7.2	8.3
宮古島及び周辺離島	6.1	6.3	6.6	6.2	5.2
中部東海岸	5.6	5.3	5.0	6.2	5.9
やんばる	4.7	5.8	5.0	2.7	5.4
北部東海岸	3.5	3.7	2.7	3.7	4.1
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	1.7	1.6	2.3	1.3	1.4
久米島	1.6	3.2	1.3	1.3	0.9
その他	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-9 八重山圏域以外の訪問地域における泊数の分布（県外客・八重山圏域以外の訪問有り）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	28.7	34.4	28.0	28.8	24.0
2泊	23.2	25.8	20.2	22.8	25.2
3泊	13.6	6.5	15.6	16.0	15.2
4泊	6.5	2.2	8.5	6.0	8.6
5泊	3.3	2.2	4.6	2.1	3.9
6泊	3.4	5.4	2.8	3.2	2.7
7泊以上	4.8	5.4	5.0	5.3	3.4
日帰り	16.4	18.3	15.2	15.7	17.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 八重山圏域旅行の情報源

図表 3-10 旅行先として八重山を選んだ際に参照した情報源（複数回答）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS(InstagramやX(旧Twitter)など)	33.3	34.1	35.3	34.2	30.7
旅行ガイドブック	28.2	22.0	30.7	28.2	27.9
家族や友人・知人等の紹介	24.1	27.0	24.4	25.0	22.4
以前訪問した際の自身の経験	23.8	24.6	26.8	23.3	21.5
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	23.8	23.7	24.6	24.4	22.6
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	20.7	21.5	20.9	21.4	19.7
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	15.0	13.7	15.3	14.7	15.4
宿泊施設のウェブサイト	14.9	15.0	17.3	14.1	13.4
旅行会社のウェブサイト	11.9	9.8	11.1	11.9	13.1
宿泊予約・比較サイト	10.8	10.6	12.6	10.0	10.0
個人ブログ	10.1	11.0	11.1	9.5	9.4
旅行会社のパンフレット	8.2	6.0	6.0	7.5	11.2
テレビや映画	8.1	6.9	8.2	7.9	8.6
航空会社のウェブサイト	7.9	6.8	7.5	7.8	8.8
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.6	4.5	3.2	4.0	3.5
旅行会社の店員	1.9	1.6	1.4	2.3	2.0
特になし	3.1	3.3	3.0	3.1	3.3
その他	1.7	1.4	1.2	1.8	2.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-11 旅行先として八重山を選んだ際に決め手となった情報源

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
以前訪問した際の自身の経験	20.1	21.0	22.7	18.8	17.0
家族や友人・知人等の紹介	17.0	18.5	16.7	16.8	16.0
SNS(InstagramやX(旧Twitter)など)	12.8	13.5	13.1	12.5	12.3
旅行ガイドブック	9.5	7.6	10.5	9.8	9.7
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	8.4	8.5	8.0	9.1	8.1
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	7.4	7.1	7.2	8.0	7.4
旅行会社のウェブサイト	3.9	3.1	3.4	4.5	4.8
宿泊施設のウェブサイト	3.8	4.0	4.1	3.8	3.2
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	3.1	3.2	2.8	3.4	3.2
旅行会社のパンフレット	3.1	1.9	1.9	3.1	5.8
テレビや映画	2.8	2.5	2.7	2.8	3.1
宿泊予約・比較サイト	2.5	3.1	2.5	2.2	2.3
航空会社のウェブサイト	2.2	2.1	1.7	2.3	2.9
個人ブログ	1.2	1.5	1.0	1.3	1.2
旅行会社の店員	0.8	0.6	0.9	0.8	0.9
旅行ガイドブック以外の情報誌	0.5	0.7	0.2	0.2	0.8
その他	0.8	1.1	0.4	0.6	1.0

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(8) 八重山来訪の一番の目的

図表 3-12 八重山来訪の一番の目的

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	30.8	23.7	21.3	36.5	44.4
海水浴・マリレジャー	19.9	20.7	34.9	13.1	6.1
保養・休養	14.1	14.7	12.0	15.4	14.8
ダイビング	7.0	9.0	9.2	5.8	3.5
沖縄料理を楽しむ	6.5	8.4	4.3	7.2	6.9
エコツアー	5.1	5.5	5.5	4.6	4.7
仕事	3.2	4.1	2.7	3.3	2.7
新婚旅行	2.7	2.5	2.6	3.5	2.1
友人知人の訪問	2.0	2.7	1.9	1.6	2.1
帰省親戚等訪問	0.9	1.1	0.8	0.8	1.0
スポーツ大会等	0.8	0.2	0.1	0.5	2.5
釣り	0.7	0.6	0.8	0.6	0.7
ショッピング	0.6	0.6	0.5	0.9	0.6
イベント	0.5	0.4	0.2	0.8	0.8
会議研修	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6
ウェディング	0.5	0.2	0.2	1.2	0.5
伝統行事	0.4	0.7	0.5	0.3	0.3
プロ野球キャンプ見学	0.4	0.0	0.0	0.0	1.7
伝統工芸芸能体験	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
ワーケーション	0.3	0.5	0.1	0.2	0.3
コンサート	0.2	0.0	0.1	0.1	0.7
ゴルフ	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3
スパ・エステ	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0
戦跡地参拝	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.3	3.5	1.3	2.3	2.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(9) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-13 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	13.4	5.9	6.7	15.1	27.9
そうではない	86.6	94.1	93.3	84.9	72.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(10) 八重山圏域における圏域外客の消費単価

図表 3-14 八重山圏域における圏域外客消費単価（四半期別）

	圏域外客(県外客・圏域外県内容)消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和6年度	109,019	42,721	13,011	15,648	22,125	14,259	1,256
令和6年度 4-6月期	96,079	37,160	10,949	14,166	19,555	13,387	862
令和6年度 7-9月期	128,767	52,369	14,237	16,668	25,196	18,803	1,494
令和6年度 10-12月期	105,540	41,425	13,515	15,767	21,666	11,838	1,329
令和6年度 1-3月期	98,459	36,370	12,777	15,562	20,933	11,583	1,233

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-15 八重山圏域における県外客・圏域外県内容の消費単価

令和6年度	県外客・圏域外県内容の消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
県外客	110,968	43,613	13,111	15,879	22,432	14,664	1,268
圏域外県内容	57,914	19,943	10,009	8,227	13,520	5,175	1,040

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-16 八重山圏域における県外客消費単価（四半期別）

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和6年度	110,968	43,613	13,111	15,879	22,432	14,664	1,268
令和6年度 4-6月期	96,386	37,253	10,943	14,109	19,568	13,628	885
令和6年度 7-9月期	131,078	53,438	14,311	16,961	25,569	19,268	1,532
令和6年度 10-12月期	107,436	42,319	13,606	16,105	21,978	12,155	1,273
令和6年度 1-3月期	99,979	37,046	12,922	15,775	21,175	11,809	1,252

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析

（1） 宮古圏域外客の属性と旅行内容

（宮古圏域（宮古島市、多良間村）を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が48.6%と最も多く、「沖縄」は4.3%となっている。

性別では「女性」（55.4%）、年代では「50代」（27.4%）が多い。

宮古への来訪回数では、「初めて」が50.9%と最も多い。リピーターの宮古への前回来訪時期を見ると、来訪者全体のうち26.6%が「1年以内」に来訪している。

同行者では、「夫婦」（31.8%）が最も多く、続いて「子ども連れ家族」（16.1%）、「1人」（14.2%）となっている。

来訪した島では、「宮古島」（98.7%）に続いて、「伊良部島・下地島」が77.4%、「池間島」が61.0%、「来間島」が58.1%となっている。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が61.8%と最も多い。

活動では、「観光地めぐり」が77.7%と最も多い。続いて、「海水浴・マリンスポーツ」50.1%、「沖縄料理を楽しむ」45.9%、「ショッピング」25.1%、「保養・休養」23.7%となっている。

交通機関では、「レンタカー」が84.2%と最も多い。

旅行形態では、「個人旅行」が76.4%で最も多い。

平均泊数は2.72泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7-9月期）で2.98泊、最も短いのは第4回調査（1-3月期）で2.55泊となっている。（図表3-17）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内客（宮古圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内客については年度の構成比を表記している。

宮古への来訪回数では、県外客は「初めて」が52.7%と多いのに対し、圏域外県内客の「初めて」は22.0%であり、約8割がリピーターである。

同行者では、県外客は「夫婦」が31.8%と最も多いのに対し、圏域外県内客で多いのは「1人」（28.6%）である。

宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が63.3%と最も多いのに対し、圏域外県内客は「ビジネスホテル」（35.4%）の割合が高く、次点で「リゾートホテル」（19.0%）が続く。

活動では、県外客では「観光地めぐり」が79.3%と最も多く、「海水浴・マリンスポーツ」（49.7%）、「沖縄料理を楽しむ」（47.8%）と続く。圏域外県内客も「観光地めぐり」（58.0%）が最も多いほか、「仕事」（26.1%）の割合が高い。

平均泊数は、県外客が2.77泊なのに対し、圏域外県内客は1.76泊と短い。（図表3-19）

宮古圏域における立ち寄り先については、「伊良部大橋」が80.2%と最も多い。続いて、「伊良部島・下地島」75.3%、「池間島」60.2%となっている。（図表3-20）

宮古圏域以外の訪問地域について、県外客による宮古旅行の前後で宮古圏域以外への訪問有無を見

ると、「該当無し」（往復ともに県外－宮古間で直行便を利用）が 50.4%、「訪問無し」（沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、宮古圏域以外には訪問無し）が 38.5%、「訪問有り」が 11.1%となった。（図表 3－2 2）

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で 42.7%、次点は「本部半島」で 11.0%であった。（図表 3－2 3）

宮古圏域以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いのは 1 泊（31.3%）、次いで 2 泊（21.4%）であった。また、日帰りは 15.3%であった。（図表 3－2 4）

旅行先として宮古を選んだ際の情報源では、「SNS（Instagram や X（旧 Twitter）など）」が最も多く 39.6%で、続いて「動画サイト（Youtube や TikTok など）」が 26.3%となっている。（図表 3－2 5）

また、中でも旅行先として沖縄を選ぶ決め手となった情報源では、「家族や友人・知人等の紹介」が最も多く 18.2%で、続いて「SNS（Instagram や X（旧 Twitter）など）」が 16.8%、「以前訪問した際の自身の経験」が 16.1%となっている。（図表 3－2 6）

来訪の一番の目的では、「海水浴・マリレジャー」が最も多く 30.8%で、続いて「観光地めぐり」が 26.9%、「保養・休養」が 14.0%となっている。（図表 3－2 7）

避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者の割合は 14.7%となり、調査時期別にみると 1－3 月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。（図表 3－2 8）

令和 6 年度の圏域外客消費単価は 106,062 円であった。調査時期別に見ると、総消費単価は 7－9 月期が最も高く、1－3 月期が最も低かった。（図表 3－2 9）

県外客の消費単価は、圏域外県内客の消費単価と比較して、総消費単価で 2 倍程度高額となる傾向がみられた。（図表 3－3 0）

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7－9 月期の総消費単価が高く、124,566 円となった。（図表 3－3 1）

図表 3-17 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容

		R6年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
居住地	北海道	2.7	27	3.5	52	2.1	54	2.8	51	2.5
	東北	1.9	15	1.9	43	1.8	34	1.8	43	2.1
	関東	48.6	389	49.9	1221	49.9	917	47.3	957	47.0
	中部	13.2	106	13.6	317	13.0	252	13.0	275	13.5
	近畿	20.5	144	18.5	488	19.9	425	21.9	440	21.6
	中国・四国	3.3	23	2.9	74	3.0	72	3.7	69	3.4
	九州	5.6	41	5.3	169	6.9	95	4.9	99	4.9
	沖縄	4.3	35	4.5	83	3.4	91	4.7	102	5.0
性別	男性	44.4	354	45.4	1053	43.0	867	44.7	917	45.0
	女性	55.4	424	54.4	1387	56.7	1070	55.2	1117	54.9
	その他	0.2	2	0.3	7	0.3	3	0.2	2	0.1
年代	10代	1.5	4	0.5	71	2.9	16	0.8	27	1.3
	20代	13.7	90	11.5	380	15.5	279	14.4	255	12.5
	30代	18.7	158	20.3	454	18.6	383	19.7	329	16.2
	40代	20.9	166	21.3	610	24.9	356	18.4	367	18.0
	50代	27.4	203	26.0	638	26.1	553	28.5	600	29.5
	60代	15.7	139	17.8	270	11.0	321	16.5	384	18.9
	70代	2.0	20	2.6	23	0.9	29	1.5	71	3.5
	80代以上	0.1	0	0.0	1	0.0	3	0.2	3	0.1
世帯年収	400万円未満	15.6	111	14.7	314	13.5	316	17.2	339	17.5
	400～600万円未満	20.8	180	23.8	420	18.0	389	21.2	409	21.1
	600～800万円未満	17.1	148	19.6	366	15.7	307	16.7	326	16.8
	800～1,000万円未満	16.1	115	15.2	436	18.7	292	15.9	264	13.6
	1,000～1,500万円未満	19.8	141	18.7	491	21.1	361	19.6	379	19.6
	1,500万円以上	10.7	61	8.1	305	13.1	174	9.5	219	11.3
宮古への 来訪回数	初めて	50.9	378	48.5	1220	49.9	1005	51.8	1097	53.9
	2回目	17.1	123	15.8	429	17.5	349	18.0	346	17.0
	3回目	7.8	57	7.3	192	7.8	156	8.0	162	8.0
	4回目	4.2	29	3.7	107	4.4	95	4.9	76	3.7
	5～9回目	10.5	108	13.8	271	11.1	170	8.8	166	8.2
	10～19回目	5.3	46	5.9	136	5.6	94	4.8	103	5.1
	20回目以上	4.1	39	5.0	92	3.8	71	3.7	86	4.2
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	26.6	230	29.5	684	28.0	470	24.2	503	24.7
	3年以内	10.9	87	11.2	253	10.3	228	11.8	213	10.5
	5年以内	4.1	38	4.9	101	4.1	77	4.0	74	3.6
	10年以内	3.6	23	2.9	102	4.2	83	4.3	56	2.8
	10年よりも前	3.8	24	3.1	87	3.6	77	4.0	93	4.6
	初めて	50.9	378	48.5	1220	49.9	1005	51.8	1097	53.9
同行者	1人	14.2	121	15.5	236	9.6	294	15.2	369	18.1
	夫婦	31.8	283	36.3	671	27.4	650	33.5	642	31.5
	子ども連れ家族	16.1	75	9.6	611	25.0	252	13.0	284	13.9
	三世代家族	3.0	22	2.8	94	3.8	49	2.5	48	2.4
	その他家族	8.2	49	6.3	187	7.6	168	8.7	210	10.3
	友人・知人	13.8	125	16.0	305	12.5	282	14.5	254	12.5
	恋人	8.0	61	7.8	245	10.0	141	7.3	128	6.3
	仕事仲間	4.4	40	5.1	85	3.5	88	4.5	93	4.6
	地域などの団体	0.3	0	0.0	4	0.2	11	0.6	6	0.3
	その他	0.3	4	0.5	9	0.4	5	0.3	2	0.1
宮古での 泊数	1泊	9.2	73	9.4	138	5.6	213	11.0	243	11.9
	2泊	38.0	328	42.2	759	31.0	776	40.1	829	40.7
	3泊	32.3	230	29.6	939	38.4	566	29.2	619	30.4
	4泊	10.7	80	10.3	351	14.3	206	10.6	129	6.3
	5泊	3.3	22	2.8	105	4.3	62	3.2	55	2.7
	6泊	1.7	13	1.7	55	2.2	28	1.4	30	1.5
	7泊以上	2.0	16	2.1	61	2.5	34	1.8	34	1.7
	日帰り	2.7	16	2.1	38	1.6	52	2.7	96	4.7
来訪した 島	宮古島	98.7	742	98.4	2351	98.9	1844	98.6	1942	98.8
	池間島	61.0	428	56.8	1427	60.0	1160	62.0	1287	65.5
	来間島	58.1	429	56.9	1338	56.3	1089	58.2	1214	61.7
	大神島	3.9	36	4.8	88	3.7	61	3.3	77	3.9
	伊良部島・下地島	77.4	553	73.3	1836	77.2	1472	78.7	1574	80.1
	多良間島	8.9	53	7.0	175	7.4	198	10.6	216	11.0
	水納島	0.5	1	0.1	15	0.6	4	0.2	16	0.8
宿泊した 島	宮古島	92.2	701	91.9	2197	91.6	1741	92.6	1798	93.0
	池間島	8.1	63	8.3	197	8.2	143	7.6	163	8.4
	来間島	11.3	112	14.7	238	9.9	192	10.2	210	10.9
	大神島	0.6	8	1.0	13	0.5	8	0.4	4	0.2
	伊良部島・下地島	18.5	150	19.7	432	18.0	333	17.7	366	18.9
	多良間島	1.4	11	1.4	36	1.5	26	1.4	26	1.3
	水納島	0.1	0	0.0	4	0.2	0	0.0	0	0.0
	その他	0.1	0	0.0	1	0.0	0	0.0	4	0.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-17 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

		R6年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	61.8	483	63.5	1381	57.5	1178	62.9	1250	64.6
	シティホテル	18.3	137	18.0	446	18.6	354	18.9	338	17.5
	ビジネスホテル	10.6	81	10.6	248	10.3	197	10.5	210	10.9
	ペンション・民宿	3.8	34	4.5	128	5.3	59	3.1	39	2.0
	ドミトリ（簡易宿泊施設・YH等）	2.8	25	3.3	83	3.5	41	2.2	41	2.1
	ウィークリーマンション	0.7	4	0.5	26	1.1	9	0.5	12	0.6
	実家・親戚知人宅	1.9	7	0.9	50	2.1	37	2.0	49	2.5
	その他	9.5	62	8.1	267	11.1	181	9.7	164	8.5
宮古島活動	観光地めぐり	77.7	580	74.8	1799	73.9	1537	79.9	1674	83.1
	保養・休養	23.7	175	22.6	508	20.9	459	23.9	573	28.5
	海水浴・マリレジャー	50.1	456	58.8	1826	75.0	794	41.3	366	18.2
	ダイビング	6.1	45	5.8	206	8.5	115	6.0	65	3.2
	ゴルフ	2.7	14	1.8	48	2.0	63	3.3	80	4.0
	釣り	2.0	17	2.2	66	2.7	25	1.3	37	1.8
	スパ・エステ	1.9	12	1.5	43	1.8	35	1.8	47	2.3
	スポーツ大会等	0.4	1	0.1	1	0.0	19	1.0	14	0.7
	エコツアー	4.5	32	4.1	144	5.9	81	4.2	70	3.5
	伝統工芸・芸能体験	3.6	22	2.8	98	4.0	64	3.3	79	3.9
	ショッピング	25.1	176	22.7	636	26.1	486	25.3	521	25.9
	戦跡地参拝	1.1	4	0.5	26	1.1	24	1.2	32	1.6
	沖縄料理を楽しむ	45.9	333	43.0	1161	47.7	891	46.3	927	46.0
	イベント	1.3	9	1.2	28	1.1	24	1.2	34	1.7
	伝統行事	1.5	10	1.3	46	1.9	25	1.3	26	1.3
	コンサート	1.1	10	1.3	16	0.7	37	1.9	16	0.8
	新婚旅行	3.5	31	4.0	59	2.4	100	5.2	54	2.7
	ウエディング	1.6	10	1.3	27	1.1	54	2.8	24	1.2
	帰省・親戚等の訪問	1.7	10	1.3	45	1.8	32	1.7	42	2.1
	友人・知人訪問	4.7	40	5.2	103	4.2	81	4.2	110	5.5
	会議・研修	1.2	12	1.5	17	0.7	26	1.4	31	1.5
	仕事	4.4	37	4.8	82	3.4	89	4.6	107	5.3
	ワーケーション	1.1	8	1.0	25	1.0	14	0.7	30	1.5
	プロスポーツキャンプ見学	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.4
	空手	0.0	0	0.0	2	0.1	1	0.1	0	0.0
	その他	1.4	13	1.7	33	1.4	21	1.1	30	1.5
宮古交通機関	路線バス	7.6	65	8.5	157	6.5	140	7.3	168	8.4
	観光バス	4.5	29	3.8	56	2.3	112	5.9	135	6.8
	貸切タクシー	1.3	12	1.6	33	1.4	26	1.4	21	1.1
	一般タクシー	12.4	103	13.4	312	12.9	225	11.8	226	11.3
	レンタカー	84.2	645	84.1	2115	87.3	1607	84.0	1607	80.6
	自家用車・法人車	3.4	27	3.5	79	3.3	56	2.9	80	4.0
	航空機（圏域内）	0.8	8	1.0	15	0.6	14	0.7	18	0.9
	船（圏域内）	4.5	40	5.2	110	4.5	69	3.6	94	4.7
	自転車	2.5	21	2.7	53	2.2	44	2.3	57	2.9
	レンタバイク	1.0	7	0.9	25	1.0	24	1.3	14	0.7
	その他	2.3	24	3.1	47	1.9	37	1.9	43	2.2
旅行形態	団体旅行	1.4	7	0.9	24	1.0	42	2.2	36	1.8
	パッケージ旅行	4.1	38	4.9	66	2.7	83	4.3	100	4.9
	フリープラン	18.0	133	17.1	476	19.5	362	18.7	333	16.4
	個人旅行	76.4	600	77.1	1881	76.9	1449	74.8	1565	76.9
平均泊数（泊）		2.72	2.65		2.98		2.63		2.55	

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		268,140	100.0	2.7	711	100.0	360,716	100.0	3.0	1,073	100.0
居住地	北海道	9,282	3.5	3.37	31	4.4	7,665	2.1	3.37	26	2.4
	東北	5,157	1.9	2.73	14	2.0	6,339	1.8	2.67	17	1.6
	関東	133,726	49.9	2.66	356	50.0	179,989	49.9	3.15	566	52.7
	中部	36,440	13.6	3.27	119	16.7	46,729	13.0	3.12	146	13.6
	近畿	49,503	18.5	2.48	123	17.3	71,937	19.9	2.76	199	18.5
	中国・四国	7,907	2.9	2.43	19	2.7	10,908	3.0	2.99	33	3.0
	九州	14,095	5.3	2.34	33	4.6	24,913	6.9	2.60	65	6.0
	沖縄	12,032	4.5	1.32	16	2.2	12,235	3.4	1.86	23	2.1
性別	男性	121,694	45.4	2.54	309	43.5	155,224	43.0	2.87	446	41.5
	女性	145,758	54.4	2.75	400	56.3	204,460	56.7	3.05	625	58.2
	その他	688	0.3	2.50	2	0.2	1,032	0.3	2.86	3	0.3
年代	10代	1,375	0.5	2.00	3	0.4	10,466	2.9	3.27	34	3.2
	20代	30,939	11.5	2.41	75	10.5	56,016	15.5	2.61	146	13.6
	30代	54,316	20.3	2.65	144	20.2	66,925	18.6	2.81	188	17.6
	40代	57,066	21.3	2.55	145	20.4	89,921	24.9	3.17	285	26.5
	50代	69,785	26.0	2.63	183	25.8	94,049	26.1	3.03	285	26.6
	60代	47,784	17.8	3.01	144	20.2	39,801	11.0	3.11	124	11.6
	70代	6,875	2.6	2.60	18	2.5	3,390	0.9	3.00	10	0.9
	80代以上	0	0.0	-	-	-	147	0.0	2.00	0	0.0
世帯年収	400万円未満	39,370	14.7	2.68	106	14.9	48,570	13.5	2.83	137	12.8
	400～600万円未満	63,843	23.8	2.72	174	24.4	64,966	18.0	2.82	183	17.1
	600～800万円未満	52,493	19.6	2.56	135	18.9	56,613	15.7	2.87	162	15.2
	800～1,000万円未満	40,788	15.2	2.77	113	15.9	67,441	18.7	3.08	208	19.4
	1,000～1,500万円未満	50,010	18.7	2.51	126	17.7	75,948	21.1	3.07	233	21.7
	1,500万円以上	21,636	8.1	2.70	59	8.2	47,178	13.1	3.12	147	13.8
宮古への 来訪回数	初めて	129,945	48.5	2.49	323	45.5	179,842	49.9	2.83	509	47.4
	2回目	42,284	15.8	2.72	115	16.1	63,240	17.5	2.95	186	17.4
	3回目	19,595	7.3	3.33	65	9.2	28,303	7.8	2.96	84	7.8
	4回目	9,969	3.7	2.48	25	3.5	15,773	4.4	3.38	53	5.0
	5～9回目	37,127	13.8	2.67	99	13.9	39,949	11.1	3.20	128	11.9
	10～19回目	15,813	5.9	2.85	45	6.3	20,048	5.6	3.33	67	6.2
	20回目以上	13,407	5.0	2.89	39	5.5	13,562	3.8	3.43	47	4.3
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	79,067	29.5	2.91	230	32.3	100,829	28.0	3.18	320	29.9
	3年以内	29,908	11.2	2.54	76	10.7	37,295	10.3	3.08	115	10.7
	5年以内	13,063	4.9	3.13	41	5.7	14,889	4.1	2.95	44	4.1
	10年以内	7,907	2.9	2.52	20	2.8	15,036	4.2	3.19	48	4.5
	10年よりも前	8,250	3.1	2.58	21	3.0	12,825	3.6	2.92	37	3.5
	初めて	129,945	48.5	2.49	323	45.5	179,842	49.9	2.83	509	47.4
同行者	1人	41,596	15.5	2.16	90	12.6	34,789	9.6	2.73	95	8.8
	夫婦	97,287	36.3	3.02	294	41.4	98,913	27.4	3.08	305	28.4
	子ども連れ家族	25,783	9.6	2.77	72	10.1	90,068	25.0	3.29	296	27.6
	三世代家族	7,563	2.8	2.55	19	2.7	13,857	3.8	3.09	43	4.0
	その他家族	16,845	6.3	2.51	42	5.9	27,566	7.6	2.88	79	7.4
	友人・知人	42,971	16.0	2.56	110	15.5	44,961	12.5	2.62	118	11.0
	恋人	20,970	7.8	2.56	54	7.5	36,116	10.0	2.78	100	9.4
	仕事仲間	13,751	5.1	1.95	27	3.8	12,530	3.5	2.51	31	2.9
	地域などの団体	0	0.0	-	-	-	590	0.2	2.00	1	0.1
	その他	1,375	0.5	2.50	3	0.5	1,327	0.4	3.22	4	0.4
宮古での 泊数	1泊	25,160	9.4	1.00	25	3.5	20,351	5.6	1.00	20	1.9
	2泊	113,046	42.2	2.00	226	31.8	111,931	31.0	2.00	224	20.9
	3泊	79,270	29.6	3.00	238	33.4	138,476	38.4	3.00	415	38.7
	4泊	27,572	10.3	4.00	110	15.5	51,763	14.3	4.00	207	19.3
	5泊	7,582	2.8	5.00	38	5.3	15,485	4.3	5.00	77	7.2
	6泊	4,480	1.7	6.00	27	3.8	8,111	2.2	6.00	49	4.5
	7泊以上	5,514	2.1	8.56	47	6.6	8,996	2.5	8.95	81	7.5
	日帰り	5,514	2.1	0.00	0	0.0	5,604	1.6	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	宮古島	263,873	98.4	2.69	711	99.9	356,770	98.9	3.02	1,076	100.2
	池間島	152,207	56.8	2.92	444	62.4	216,551	60.0	3.15	683	63.6
	来間島	152,562	56.9	2.85	435	61.2	203,045	56.3	3.15	639	59.5
	大神島	12,802	4.8	3.03	39	5.4	13,354	3.7	4.11	55	5.1
	伊良部島・下地島	196,660	73.3	2.79	548	77.1	278,618	77.2	3.06	853	79.4
	多良間島	18,848	7.0	3.08	58	8.1	26,557	7.4	3.21	85	7.9
	水納島	356	0.1	2.00	1	0.1	2,276	0.6	4.20	10	0.9
宿泊した 島	宮古島	246,351	91.9	2.73	672	94.5	330,481	91.6	3.03	1,001	93.3
	池間島	22,140	8.3	3.02	67	9.4	29,633	8.2	3.15	93	8.7
	来間島	39,360	14.7	2.94	116	16.3	35,801	9.9	3.05	109	10.2
	大神島	2,811	1.0	3.88	11	1.5	1,956	0.5	4.08	8	0.7
	伊良部島・下地島	52,714	19.7	2.94	155	21.8	64,983	18.0	3.17	206	19.2
	多良間島	3,866	1.4	2.91	11	1.6	5,415	1.5	3.49	19	1.8
	水納島	0	0.0	-	-	-	602	0.2	3.25	2	0.2
宿泊施設	その他	0	0.0	-	-	-	150	0.0	3.00	-	-
	リゾートホテル	170,186	63.5	2.67	455	63.9	207,562	57.5	2.96	614	57.2
	シティホテル	48,272	18.0	2.79	135	18.9	67,033	18.6	3.04	204	19.0
	ビジネスホテル	28,541	10.6	2.38	68	9.5	37,274	10.3	2.87	107	10.0
	ペンション・民宿	11,980	4.5	2.67	32	4.5	19,238	5.3	3.51	67	6.3
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	8,809	3.3	2.92	26	3.6	12,475	3.5	3.28	41	3.8
	ウィークリーマンション	1,409	0.5	6.75	10	1.3	3,908	1.1	3.58	14	1.3
宮古島 活動	実家・親戚知人宅	2,466	0.9	3.14	8	1.1	7,515	2.1	4.06	31	2.8
	その他	21,846	8.1	3.61	79	11.1	40,130	11.1	3.50	140	13.1
	観光地めぐり	200,673	74.8	2.60	522	73.4	266,391	73.9	2.98	793	73.9
	保養・休養	60,548	22.6	2.77	168	23.6	75,223	20.9	3.21	242	22.5
	海水浴・マリレジャー	157,770	58.8	2.95	465	65.4	270,389	75.0	3.15	851	79.3
	ダイビング	15,569	5.8	3.38	53	7.4	30,504	8.5	3.40	104	9.7
	ゴルフ	4,844	1.8	2.86	14	1.9	7,108	2.0	3.21	23	2.1
	釣り	5,882	2.2	3.82	22	3.2	9,773	2.7	3.79	37	3.4
	スパ・エステ	4,152	1.5	4.75	20	2.8	6,367	1.8	3.42	22	2.0
	スポーツ大会等	346	0.1	2.00	1	0.1	148	0.0	3.00	0	0.0
	エコツアー	11,072	4.1	3.16	35	4.9	21,323	5.9	3.35	71	6.6
	伝統工芸・芸能体験	7,612	2.8	4.14	31	4.4	14,512	4.0	3.51	51	4.7
	ショッピング	60,894	22.7	2.79	170	23.9	94,177	26.1	3.17	299	27.9
	戦跡地参拝	1,384	0.5	1.75	2	0.3	3,850	1.1	3.58	14	1.3
	沖縄料理を楽しむ	115,214	43.0	2.76	318	44.7	171,918	47.7	3.03	522	48.6
	イベント	3,114	1.2	2.78	9	1.2	4,146	1.1	3.70	15	1.4
	伝統行事	3,460	1.3	4.20	15	2.0	6,812	1.9	3.65	25	2.3
	コンサート	3,460	1.3	2.60	9	1.3	2,369	0.7	3.00	7	0.7
	新婚旅行	10,726	4.0	2.87	31	4.3	8,737	2.4	2.59	23	2.1
	ウェディング	3,460	1.3	4.90	17	2.4	3,998	1.1	3.07	12	1.1
	帰省・親戚等の訪問	3,460	1.3	2.70	9	1.3	6,663	1.8	3.09	21	1.9
	友人・知人訪問	13,839	5.2	3.25	45	6.3	15,252	4.2	3.62	55	5.1
	会議・研修	4,152	1.5	2.25	9	1.3	2,517	0.7	2.00	5	0.5
	仕事	12,802	4.8	1.94	25	3.5	12,142	3.4	2.63	32	3.0
	ワーケーション	2,768	1.0	3.63	10	1.4	3,702	1.0	3.92	15	1.4
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	空手	0	0.0	-	-	-	296	0.1	8.00	2	0.2
	その他	4,498	1.7	2.46	11	1.6	4,887	1.4	2.91	14	1.3
宮古交 通機関	路線バス	22,724	8.5	2.92	66	9.3	23,373	6.5	3.12	73	6.8
	観光バス	10,138	3.8	2.34	24	3.3	8,337	2.3	2.70	22	2.1
	貸切タクシー	4,195	1.6	2.00	8	1.2	4,913	1.4	2.64	13	1.2
	一般タクシー	36,008	13.4	2.75	99	13.9	46,448	12.9	2.93	136	12.7
	レンタカー	225,489	84.1	2.73	617	86.7	314,864	87.3	2.99	942	87.8
	自家用車・法人車	9,439	3.5	3.04	29	4.0	11,761	3.3	3.56	42	3.9
	航空機(圏域内)	2,797	1.0	3.50	10	1.4	2,233	0.6	2.73	6	0.6
	船(圏域内)	13,984	5.2	3.05	43	6.0	16,376	4.5	4.25	70	6.5
	自転車	7,342	2.7	2.71	20	2.8	7,890	2.2	3.09	24	2.3
	レンタバイク	2,447	0.9	3.86	9	1.3	3,722	1.0	3.76	14	1.3
	その他	8,390	3.1	2.50	21	2.9	6,997	1.9	3.04	21	2.0
旅行形態	団体旅行	2,413	0.9	2.43	6	0.8	3,538	1.0	4.13	15	1.4
	パッケージ旅行	13,097	4.9	2.45	32	4.5	9,729	2.7	2.89	28	2.6
	フリープラン	45,839	17.1	2.82	129	18.2	70,168	19.5	2.89	203	18.9
	個人旅行	206,792	77.1	2.63	544	76.5	277,281	76.9	2.99	828	77.1

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		291,744	100.0	2.63	768	100.0	272,271	100.0	2.55	696	100.0
居住地	北海道	8,121	2.8	3.34	27	3.5	6,820	2.5	2.69	18	2.6
	東北	5,113	1.8	2.65	14	1.8	5,750	2.1	2.37	14	2.0
	関東	137,902	47.3	2.70	372	48.5	127,978	47.0	2.65	340	48.8
	中部	37,897	13.0	2.75	104	13.5	36,775	13.5	2.69	99	14.2
	近畿	63,913	21.9	2.68	171	22.3	58,840	21.6	2.38	140	20.1
	中国・四国	10,828	3.7	2.65	29	3.7	9,227	3.4	2.46	23	3.3
	九州	14,286	4.9	2.07	30	3.9	13,239	4.9	2.64	35	5.0
	沖縄	13,685	4.7	1.58	22	2.8	13,640	5.0	2.00	27	3.9
性別	男性	130,382	44.7	2.56	333	43.4	122,629	45.0	2.52	309	44.4
	女性	160,910	55.2	2.69	433	56.4	149,375	54.9	2.58	385	55.3
	その他	451	0.2	4.00	2	0.2	267	0.1	5.50	1	0.2
年代	10代	2,406	0.8	2.50	6	0.8	3,611	1.3	2.70	10	1.4
	20代	41,957	14.4	2.54	107	13.9	34,101	12.5	2.34	80	11.5
	30代	57,597	19.7	2.59	149	19.5	43,997	16.2	2.34	103	14.8
	40代	53,537	18.4	2.72	146	19.0	49,078	18.0	2.43	119	17.1
	50代	83,162	28.5	2.54	211	27.5	80,237	29.5	2.48	199	28.6
	60代	48,273	16.5	2.80	135	17.6	51,352	18.9	2.93	151	21.6
	70代	4,361	1.5	2.83	12	1.6	9,495	3.5	3.48	33	4.7
	80代以上	451	0.2	2.33	1	0.1	401	0.1	3.33	1	0.2
世帯年収	400万円未満	50,131	17.2	2.72	136	17.7	47,676	17.5	2.71	129	18.5
	400～600万円未満	61,712	21.2	2.56	158	20.5	57,520	21.1	2.71	156	22.4
	600～800万円未満	48,703	16.7	2.70	132	17.1	45,847	16.8	2.49	114	16.4
	800～1,000万円未満	46,324	15.9	2.61	121	15.7	37,128	13.6	2.37	88	12.6
	1,000～1,500万円未満	57,270	19.6	2.60	149	19.3	53,301	19.6	2.54	135	19.5
	1,500万円以上	27,604	9.5	2.70	74	9.7	30,799	11.3	2.39	74	10.6
宮古への 来訪回数	初めて	151,135	51.8	2.51	380	49.4	146,700	53.9	2.42	355	51.0
	2回目	52,484	18.0	2.58	136	17.7	46,270	17.0	2.41	112	16.1
	3回目	23,460	8.0	2.99	70	9.1	21,664	8.0	2.45	53	7.6
	4回目	14,286	4.9	2.52	36	4.7	10,163	3.7	2.66	27	3.9
	5～9回目	25,565	8.8	2.72	69	9.0	22,199	8.2	2.86	64	9.1
	10～19回目	14,136	4.8	3.53	50	6.5	13,774	5.1	3.66	50	7.2
	20回目以上	10,677	3.7	2.56	27	3.6	11,501	4.2	3.06	35	5.1
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	70,680	24.2	2.82	199	25.9	67,265	24.7	2.88	194	27.9
	3年以内	34,287	11.8	2.66	91	11.9	28,484	10.5	2.36	67	9.7
	5年以内	11,580	4.0	2.70	31	4.1	9,896	3.6	2.43	24	3.5
	10年以内	12,482	4.3	2.82	35	4.6	7,489	2.8	3.34	25	3.6
	10年よりも前	11,580	4.0	2.75	32	4.2	12,437	4.6	2.47	31	4.4
	初めて	151,135	51.8	2.51	380	49.4	146,700	53.9	2.42	355	51.0
同行者	1人	44,213	15.2	2.39	106	13.8	49,346	18.1	2.04	100	14.4
	夫婦	97,749	33.5	2.82	275	35.9	85,854	31.5	2.89	248	35.7
	子ども連れ家族	37,897	13.0	2.83	107	13.9	37,979	13.9	2.56	97	14.0
	三世代家族	7,369	2.5	2.96	22	2.8	6,419	2.4	2.90	19	2.7
	その他家族	25,264	8.7	2.40	61	7.9	28,083	10.3	2.44	69	9.9
	友人・知人	42,408	14.5	2.66	113	14.7	33,967	12.5	2.39	81	11.7
	恋人	21,204	7.3	2.57	55	7.1	17,117	6.3	2.54	43	6.2
	仕事仲間	13,234	4.5	1.74	23	3.0	12,437	4.6	2.81	35	5.0
	地域などの団体	1,654	0.6	2.82	5	0.6	802	0.3	2.50	2	0.3
	その他	752	0.3	2.40	2	0.2	267	0.1	2.50	1	0.1
宮古での 泊数	1泊	32,081	11.0	1.00	32	4.2	32,512	11.9	1.00	33	4.7
	2泊	116,878	40.1	2.00	234	30.4	110,915	40.7	2.00	222	31.9
	3泊	85,249	29.2	3.00	256	33.3	82,819	30.4	3.00	248	35.7
	4泊	31,027	10.6	4.00	124	16.2	17,259	6.3	4.00	69	9.9
	5泊	9,338	3.2	5.00	47	6.1	7,359	2.7	5.00	37	5.3
	6泊	4,217	1.4	6.00	25	3.3	4,014	1.5	6.00	24	3.5
	7泊以上	5,121	1.8	10.06	52	6.7	4,549	1.7	13.82	63	9.0
	日帰り	7,832	2.7	0.00	0	0.0	12,844	4.7	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	宮古島	287,688	98.6	2.69	774	100.8	268,947	98.8	2.63	708	101.7
	池間島	180,975	62.0	2.83	512	66.6	178,236	65.5	2.83	504	72.4
	来間島	169,898	58.2	2.85	483	62.9	168,127	61.7	2.77	466	66.9
	大神島	9,517	3.3	3.54	34	4.4	10,664	3.9	3.42	36	5.2
	伊良部島・下地島	229,651	78.7	2.74	630	82.0	217,983	80.1	2.74	597	85.8
	多良間島	30,891	10.6	2.74	85	11.0	29,914	11.0	2.55	76	11.0
	水納島	624	0.2	2.50	2	0.2	2,216	0.8	2.56	6	0.8
宿泊した 島	宮古島	270,030	92.6	2.70	728	94.8	253,125	93.0	2.70	683	98.3
	池間島	22,179	7.6	2.99	66	8.6	22,947	8.4	2.72	62	9.0
	来間島	29,779	10.2	2.93	87	11.3	29,564	10.9	2.74	81	11.7
	大神島	1,241	0.4	5.63	7	0.9	563	0.2	4.00	2	0.3
	伊良部島・下地島	51,648	17.7	2.94	152	19.8	51,526	18.9	2.67	138	19.8
	多良間島	4,033	1.4	2.35	9	1.2	3,660	1.3	2.58	9	1.4
	水納島	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
宿泊施設	その他	0	0.0	-	-	-	563	0.2	2.00	1	0.2
	リゾートホテル	183,391	62.9	2.68	492	64.0	175,977	64.6	2.55	449	64.5
	シティホテル	55,111	18.9	2.53	139	18.1	47,584	17.5	2.65	126	18.2
	ビジネスホテル	30,669	10.5	2.59	79	10.3	29,564	10.9	2.47	73	10.5
	ペンション・民宿	9,185	3.1	3.05	28	3.6	5,490	2.0	5.44	30	4.3
	トミリー（簡易宿泊施設・YH等）	6,383	2.2	2.83	18	2.3	5,772	2.1	2.46	14	2.0
	ウィークリーマンション	1,401	0.5	6.78	9	1.2	1,689	0.6	15.18	26	3.7
宮古島活 動	実家・親戚知人宅	5,760	2.0	4.28	25	3.2	6,898	2.5	3.63	25	3.6
	その他	28,178	9.7	3.51	99	12.9	23,088	8.5	3.32	77	11.0
	観光地めぐり	233,183	79.9	2.70	630	82.0	226,307	83.1	2.61	591	85.0
	保養・休養	69,636	23.9	2.79	194	25.3	77,463	28.5	2.90	225	32.3
	海水浴・マリンレジャー	120,460	41.3	3.11	374	48.7	49,479	18.2	2.74	136	19.5
	ダイビング	17,447	6.0	3.24	57	7.4	8,787	3.2	3.63	32	4.6
	ゴルフ	9,558	3.3	3.32	32	4.1	10,815	4.0	2.80	30	4.4
宮古島活 動	釣り	3,793	1.3	3.48	13	1.7	5,002	1.8	3.68	18	2.6
	スパ・エステ	5,310	1.8	2.66	14	1.8	6,354	2.3	2.91	19	2.7
	スポーツ大会等	2,883	1.0	2.89	8	1.1	1,893	0.7	3.21	6	0.9
	エコツアー	12,289	4.2	3.44	42	5.5	9,463	3.5	2.60	25	3.5
	伝統工芸・芸能体験	9,710	3.3	3.05	30	3.9	10,680	3.9	3.59	38	5.5
	ショッピング	73,732	25.3	2.86	211	27.5	70,434	25.9	2.74	193	27.7
	戦跡地参拝	3,641	1.2	3.35	12	1.6	4,326	1.6	3.00	13	1.9
宮古島活 動	沖縄料理を楽しむ	135,176	46.3	2.75	372	48.4	125,320	46.0	2.72	341	49.0
	イベント	3,641	1.2	2.87	10	1.4	4,596	1.7	2.47	11	1.6
	伝統行事	3,793	1.3	4.50	17	2.2	3,515	1.3	3.00	11	1.5
	コンサート	5,613	1.9	2.67	15	1.9	2,163	0.8	2.44	5	0.8
	新婚旅行	15,171	5.2	3.00	46	5.9	7,300	2.7	2.91	21	3.1
	ウエディング	8,192	2.8	2.78	23	3.0	3,245	1.2	2.71	9	1.3
	帰省・親戚等の訪問	4,855	1.7	3.65	18	2.3	5,678	2.1	2.88	16	2.4
宮古島活 動	友人・知人訪問	12,289	4.2	2.95	36	4.7	14,871	5.5	2.75	41	5.9
	会議・研修	3,945	1.4	1.42	6	0.7	4,191	1.5	1.84	8	1.1
	仕事	13,502	4.6	1.56	21	2.7	14,465	5.3	2.98	43	6.2
	ワーケーション	2,124	0.7	3.57	8	1.0	4,056	1.5	3.20	13	1.9
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	1,217	0.4	1.89	2	0.3
	空手	152	0.1	3.00	0	0.1	0	0.0	-	-	-
	その他	3,186	1.1	2.81	9	1.2	4,056	1.5	2.67	11	1.6
宮古交通 機関	路線バス	21,351	7.3	2.93	63	8.1	22,951	8.4	2.63	60	8.7
	観光バス	17,081	5.9	2.38	41	5.3	18,443	6.8	2.34	43	6.2
	貸切タクシー	3,965	1.4	2.04	8	1.1	2,869	1.1	2.38	7	1.0
	一般タクシー	34,314	11.8	2.76	95	12.3	30,875	11.3	2.46	76	10.9
	レンタカー	245,077	84.0	2.69	660	85.9	219,538	80.6	2.63	578	83.1
	自家用車・法人車	8,540	2.9	3.29	28	3.7	10,929	4.0	3.08	34	4.8
	航空機（圏域内）	2,135	0.7	1.64	4	0.5	2,459	0.9	2.06	5	0.7
宮古交通 機関	船（圏域内）	10,523	3.6	3.35	35	4.6	12,842	4.7	3.29	42	6.1
	自転車	6,710	2.3	2.52	17	2.2	7,787	2.9	2.77	22	3.1
	レンタバイク	3,660	1.3	4.00	15	1.9	1,913	0.7	2.79	5	0.8
	その他	5,643	1.9	2.62	15	1.9	5,874	2.2	2.86	17	2.4
旅行形態	団体旅行	6,329	2.2	1.83	12	1.5	4,819	1.8	2.14	10	1.5
	パッケージ旅行	12,508	4.3	2.42	30	3.9	13,386	4.9	2.36	32	4.5
	フリープラン	54,551	18.7	2.67	145	18.9	44,575	16.4	2.55	114	16.3
	個人旅行	218,356	74.8	2.66	581	75.7	209,491	76.9	2.57	539	77.5

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R6年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,192,871	100.0	2.72	3,245	100.0
居住地	北海道	31,888	2.7	3.22	103	3.2
	東北	22,359	1.9	2.60	58	1.8
	関東	579,595	48.6	2.82	1,634	50.3
	中部	157,841	13.2	2.96	467	14.4
	近畿	244,193	20.5	2.59	632	19.5
	中国・四国	38,870	3.3	2.66	103	3.2
	九州	66,533	5.6	2.44	162	5.0
	沖縄	51,592	4.3	1.70	88	2.7
性別	男性	529,930	44.4	2.64	1,399	43.1
	女性	660,503	55.4	2.79	1,843	56.7
	その他	2,438	0.2	3.26	8	0.2
年代	10代	17,858	1.5	2.95	53	1.6
	20代	163,013	13.7	2.50	408	12.5
	30代	222,834	18.7	2.62	584	18.0
	40代	249,602	20.9	2.79	696	21.4
	50代	327,233	27.4	2.69	880	27.1
	60代	187,210	15.7	2.96	554	17.1
	70代	24,122	2.0	3.04	73	2.3
	80代以上	1,000	0.1	2.69	3	0.1
世帯年収	400万円未満	185,746	15.6	2.74	509	15.7
	400～600万円未満	248,041	20.8	2.70	670	20.6
	600～800万円未満	203,657	17.1	2.66	542	16.7
	800～1,000万円未満	191,681	16.1	2.76	529	16.3
	1,000～1,500万円未満	236,530	19.8	2.72	643	19.8
	1,500万円以上	127,216	10.7	2.78	354	10.9
宮古への 来訪回数	初めて	607,622	50.9	2.58	1,568	48.3
	2回目	204,277	17.1	2.68	547	16.9
	3回目	93,022	7.8	2.93	273	8.4
	4回目	50,192	4.2	2.81	141	4.3
	5～9回目	124,840	10.5	2.88	360	11.1
	10～19回目	63,771	5.3	3.33	212	6.5
	20回目以上	49,147	4.1	3.01	148	4.6
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	317,842	26.6	2.97	944	29.1
	3年以内	129,975	10.9	2.69	350	10.8
	5年以内	49,427	4.1	2.84	140	4.3
	10年以内	42,913	3.6	2.98	128	3.9
	10年よりも前	45,092	3.8	2.69	121	3.7
	初めて	607,622	50.9	2.58	1,568	48.3
同行者	1人	169,944	14.2	2.30	391	12.0
	夫婦	379,803	31.8	2.96	1,124	34.6
	子ども連れ家族	191,727	16.1	2.98	571	17.6
	三世代家族	35,207	3.0	2.91	102	3.2
	その他家族	97,758	8.2	2.57	251	7.7
	友人・知人	164,307	13.8	2.57	422	13.0
	恋人	95,407	8.0	2.64	252	7.8
	仕事仲間	51,951	4.4	2.24	116	3.6
	地域などの団体	3,046	0.3	2.58	8	0.2
	その他	3,721	0.3	2.74	10	0.3
宮古での 泊数	1泊	110,104	9.2	1.00	110	3.4
	2泊	452,771	38.0	2.00	906	27.9
	3泊	385,814	32.3	3.00	1,157	35.6
	4泊	127,621	10.7	4.00	510	15.7
	5泊	39,764	3.3	5.00	199	6.1
	6泊	20,823	1.7	6.00	125	3.8
	7泊以上	24,180	2.0	10.01	242	7.5
	日帰り	31,795	2.7	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-18 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R6年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	宮古島	1,177,278	98.7	2.78	3,273	100.8
	池間島	727,969	61.0	2.94	2,140	65.9
	来間島	693,632	58.1	2.92	2,025	62.4
	大神島	46,337	3.9	3.54	164	5.0
	伊良部島・下地島	922,911	77.4	2.85	2,630	81.0
	多良間島	106,209	8.9	2.86	304	9.4
	水納島	5,472	0.5	3.20	18	0.5
宿泊した 島	宮古島	1,099,987	92.2	2.80	3,080	94.8
	池間島	96,900	8.1	2.98	289	8.9
	来間島	134,504	11.3	2.92	393	12.1
	大神島	6,571	0.6	4.28	28	0.9
	伊良部島・下地島	220,872	18.5	2.94	649	20.0
	多良間島	16,974	1.4	2.89	49	1.5
	水納島	602	0.1	3.25	2	0.1
	その他	714	0.1	1.58	1	0.0
宿泊施設	リゾートホテル	737,116	61.8	2.72	2,005	61.7
	シティホテル	218,000	18.3	2.77	604	18.6
	ビジネスホテル	126,048	10.6	2.60	328	10.1
	ペンション・民宿	45,894	3.8	3.43	157	4.8
	ドミトリ（簡易宿泊施設・YH等）	33,438	2.8	2.96	99	3.0
	ウィークリーマンション	8,408	0.7	6.97	59	1.8
	実家・親戚知人宅	22,640	1.9	3.89	88	2.7
	その他	113,242	9.5	3.49	395	12.2
宮古島活 動	観光地めぐり	926,553	77.7	2.74	2,539	78.2
	保養・休養	282,871	23.7	2.93	829	25.5
	海水浴・マリレジャー	598,098	50.1	3.05	1,824	56.2
	ダイビング	72,308	6.1	3.39	245	7.5
	ゴルフ	32,325	2.7	3.05	99	3.0
	釣り	24,450	2.0	3.73	91	2.8
	スパ・エステ	22,183	1.9	3.34	74	2.3
	スポーツ大会等	5,269	0.4	2.95	16	0.5
	エコツアー	54,147	4.5	3.20	173	5.3
	伝統工芸・芸能体験	42,513	3.6	3.54	150	4.6
	ショッピング	299,237	25.1	2.92	874	26.9
	戦跡地参拝	13,201	1.1	3.13	41	1.3
	沖縄料理を楽しむ	547,628	45.9	2.84	1,555	47.9
	イベント	15,498	1.3	2.96	46	1.4
	伝統行事	17,579	1.5	3.81	67	2.1
	コンサート	13,606	1.1	2.67	36	1.1
	新婚旅行	41,934	3.5	2.87	120	3.7
	ウエディング	18,895	1.6	3.22	61	1.9
	帰省・親戚等の訪問	20,656	1.7	3.10	64	2.0
	友人・知人訪問	56,251	4.7	3.15	177	5.5
	会議・研修	14,805	1.2	1.87	28	0.9
	仕事	52,912	4.4	2.29	121	3.7
	ワーケーション	12,649	1.1	3.57	45	1.4
	プロスポーツキャンプ見学	1,217	0.1	1.89	2	0.1
	空手	448	0.0	6.31	3	0.1
	その他	16,626	1.4	2.71	45	1.4
宮古交通 機関	路線バス	90,399	7.6	2.90	262	8.1
	観光バス	53,999	4.5	2.41	130	4.0
	貸切タクシー	15,942	1.3	2.27	36	1.1
	一般タクシー	147,645	12.4	2.75	406	12.5
	レンタカー	1,004,968	84.2	2.78	2,794	86.0
	自家用車・法人車	40,669	3.4	3.25	132	4.1
	航空機（圏域内）	9,624	0.8	2.54	24	0.8
	船（圏域内）	53,724	4.5	3.53	190	5.8
	自転車	29,729	2.5	2.79	83	2.6
	レンタバイク	11,742	1.0	3.70	43	1.3
	その他	26,904	2.3	2.75	74	2.3
旅行形態	団体旅行	17,099	1.4	2.48	42	1.3
	パッケージ旅行	48,720	4.1	2.51	122	3.8
	フリープラン	215,133	18.0	2.75	592	18.2
	個人旅行	911,919	76.4	2.73	2,490	76.6

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容

図表 3-19 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容

		県外客					圏域外県内客	
		R6年度 構成比(%)	第1回調査 構成比(%)	第2回調査 構成比(%)	第3回調査 構成比(%)	第4回調査 構成比(%)	回答件数	構成比(%)
居住地	北海道	2.7	3.6	2.2	2.9	2.6	-	-
	東北	2.0	2.0	1.8	1.8	2.2	-	-
	関東	50.6	52.2	51.6	49.6	49.5	-	-
	中部	13.8	14.2	13.4	13.6	14.2	-	-
	近畿	21.7	19.3	20.6	23.0	22.8	-	-
	中国・四国	3.5	3.1	3.1	3.9	3.6	-	-
	九州	5.9	5.5	7.1	5.1	5.1	-	-
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91	100.0
	その他	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0	0.0
性別	男性	43.9	44.6	42.5	43.9	45.2	55	60.4
	女性	55.9	55.2	57.2	55.9	54.7	36	39.6
	その他	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0	0.0
年代	10代	1.6	0.4	3.0	0.8	1.3	2	2.2
	20代	13.9	11.5	15.4	14.5	12.5	11	12.1
	30代	18.4	20.7	18.5	19.5	16.4	23	25.3
	40代	20.5	21.6	25.0	18.1	17.1	21	23.1
	50代	27.5	24.8	26.1	28.3	29.6	29	31.9
	60代	15.8	18.3	11.1	17.1	19.3	4	4.4
	70代	2.1	2.7	1.0	1.5	3.7	1	1.1
	80代以上	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
世帯年収	400万円未満	15.1	14.3	12.7	16.5	17.0	27	31.4
	400～600万円未満	20.1	23.6	17.8	20.9	20.8	22	25.6
	600～800万円未満	16.5	19.4	15.7	16.7	16.4	15	17.4
	800～1,000万円未満	16.4	15.4	19.0	15.9	14.0	14	16.3
	1,000～1,500万円未満	20.5	19.0	21.3	20.4	20.1	3	3.5
	1,500万円以上	11.4	8.3	13.4	9.6	11.7	5	5.8
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
沖縄来訪回数	初めて	10.4	9.8	9.8	11.6	10.3	-	-
	2回目	13.0	11.2	11.9	14.3	13.8	-	-
	3回目	12.8	12.7	11.9	12.8	14.1	-	-
	4回目	9.4	10.6	9.4	9.3	9.0	-	-
	5～9回目	28.6	27.5	31.7	26.0	27.7	-	-
	10～19回目	15.3	15.6	15.4	15.8	14.8	-	-
	20回目以上	10.4	12.7	9.9	10.2	10.4	-	-
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
沖縄前回来訪時期	1年以内	50.5	53.5	52.7	48.9	48.3	-	-
	3年以内	17.6	16.4	17.7	17.2	18.2	-	-
	5年以内	7.3	6.2	7.4	6.8	8.0	-	-
	10年以内	7.1	7.5	6.4	7.9	7.0	-	-
	10年よりも前	7.1	6.5	6.0	7.5	8.3	-	-
	今回が初めて	10.4	9.8	9.8	11.7	10.3	-	-
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
宮古への来訪回数	初めて	52.7	49.8	50.5	53.3	55.7	20	22.0
	2回目	17.4	15.7	17.6	18.1	17.1	14	15.4
	3回目	7.9	7.7	7.9	8.2	7.9	5	5.5
	4回目	4.2	3.9	4.4	4.6	3.7	10	11.0
	5～9回目	9.7	13.0	11.0	8.4	8.0	14	15.4
	10～19回目	5.0	5.8	5.5	4.6	4.6	9	9.9
	20回目以上	3.1	4.2	3.1	2.8	2.9	19	20.9
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
宮古への前回来訪時期	1年以内	25.0	28.9	27.1	22.9	23.1	47	51.6
	3年以内	10.8	10.7	10.5	11.8	10.4	10	11.0
	5年以内	3.9	5.0	4.1	4.0	3.4	3	3.3
	10年以内	3.6	2.7	4.2	4.1	2.7	7	7.7
	10年よりも前	3.9	3.0	3.6	3.9	4.7	4	4.4
	今回が初めて	52.7	49.8	50.5	53.3	55.7	20	22.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
同行者	1人	13.5	14.8	9.2	14.5	17.4	26	28.6
	夫婦	31.8	37.2	27.8	34.4	32.3	14	15.4
	子ども連れ家族	17.2	10.1	25.3	13.1	13.9	9	9.9
	三世代家族	3.1	3.0	4.0	2.5	2.5	2	2.2
	その他家族	8.6	6.2	7.8	8.7	10.5	7	7.7
	友人・知人	13.5	16.2	12.6	14.5	12.5	13	14.3
	恋人	8.2	7.9	10.2	7.5	6.6	3	3.3
	仕事仲間	3.5	4.2	2.5	3.8	4.0	17	18.7
	地域などの団体	0.3	0.0	0.2	0.6	0.3	0	0.0
宮古での泊数	1泊	8.1	7.9	4.8	9.4	10.8	40	44.0
	2泊	37.5	42.2	30.7	40.4	41.3	31	34.1
	3泊	33.7	30.8	39.2	30.1	31.7	10	11.0
	4泊	11.0	10.8	14.7	11.2	6.5	0	0.0
	5泊	3.4	3.0	4.4	3.3	2.7	2	2.2
	6泊	1.8	1.7	2.3	1.5	1.5	0	0.0
	7泊以上	2.0	2.2	2.6	1.8	1.6	1	1.1
	日帰り	2.4	1.5	1.3	2.4	3.9	7	7.7
	その他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
来訪した島	宮古島	98.9	98.5	99.1	98.9	98.8	71	89.9
	池間島	62.4	57.4	60.6	62.7	66.4	36	45.6
	来間島	59.2	58.0	56.8	59.0	62.8	31	39.2
	大神島	3.8	4.7	3.7	3.2	4.0	4	5.1
	伊良部島・下地島	78.3	72.9	77.6	79.2	80.6	53	67.1
	多良間島	9.2	7.1	7.3	10.6	11.2	8	10.1
	水納島	0.5	0.1	0.6	0.2	0.8	0	0.0
	その他	3.0	2.6	2.6	2.8	3.7	5	6.3
	その他	3.0	2.6	2.6	2.8	3.7	5	6.3

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-19 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容（つづき）

		県外客					圏域外県内客	
		R6年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
立ち寄り 先	宮古島海中公園	21.5	16.2	15.4	22.9	29.8	17	21.5
	西平安名崎	24.6	23.0	21.0	25.1	29.3	25	31.6
	池間島	61.7	56.7	59.3	62.3	65.8	36	45.6
	大神島	3.7	4.7	3.6	3.1	4.0	4	5.1
	島尻のマングローブ林	11.9	9.4	7.7	12.0	18.1	4	5.1
	宮古島市熱帯植物園(体験工芸村)	8.0	5.5	6.3	8.6	10.7	1	1.3
	宮古島市総合博物館	3.7	2.6	3.1	3.5	4.8	5	6.3
	新城海岸	23.1	24.2	34.6	19.8	11.6	10	12.7
	吉野海岸	8.4	7.5	10.7	7.0	7.3	5	6.3
	東平安名崎	36.5	32.0	32.3	37.7	42.3	31	39.2
	保良川(保良泉)ビーチ	4.9	5.3	5.2	5.0	4.5	7	8.9
	イムギヤーマリンガーデン	27.3	27.1	27.6	27.4	26.9	9	11.4
	シギラビーチ	34.2	34.7	34.0	36.0	32.5	11	13.9
	シギラ黄金温泉	11.9	10.9	9.9	12.2	14.3	2	2.5
	うえのドイツ文化村	9.0	7.2	5.4	10.7	12.5	9	11.4
	来間島	58.0	56.0	55.7	57.9	61.8	31	39.2
	与那覇前浜ビーチ	44.3	43.4	46.7	44.6	41.5	21	26.6
	宮古島市伝統工芸品センター	2.1	0.8	1.6	1.9	3.2	1	1.3
	公設市場	16.5	12.3	16.4	17.5	17.2	13	16.5
	砂山ビーチ	25.4	24.5	22.4	25.7	29.3	11	13.9
	伊良部大橋	81.1	78.0	80.3	81.2	83.3	50	63.3
	伊良部島・下地島	76.4	70.5	76.1	77.3	78.3	48	60.8
	多良間島	9.0	6.9	7.0	10.3	10.9	8	10.1
	水納島	0.5	0.1	0.6	0.2	0.9	0	0.0
	その他	2.9	2.6	2.6	2.8	3.5	5	6.3
宿泊した 島	宮古島	92.3	91.7	91.8	92.6	93.0	76	91.6
	池間島	8.1	8.2	8.4	7.4	8.6	10	12.0
	来間島	10.9	14.9	10.0	10.4	11.1	5	6.0
	大神島	0.5	1.0	0.5	0.4	0.2	0	0.0
	伊良部島・下地島	18.4	19.2	18.0	17.8	19.2	13	15.7
	多良間島	1.3	1.4	1.4	1.2	1.3	4	4.8
	水納島	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0	0.0
	その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0	0.0
宿泊施設	リゾートホテル	63.3	65.3	59.1	64.8	66.5	15	19.0
	シティホテル	18.3	17.8	18.6	19.1	17.5	12	15.2
	ビジネスホテル	9.8	9.8	9.8	9.4	10.3	28	35.4
	ペンション・民宿	3.6	4.1	5.1	3.1	2.0	4	5.1
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	2.6	3.1	3.2	2.2	1.9	2	2.5
	ウィークリーマンション	0.7	0.3	1.0	0.4	0.6	1	1.3
	実家・親戚知人宅	1.4	1.0	1.6	1.3	1.6	13	16.5
	その他	9.9	8.3	11.3	9.9	8.6	4	5.1
	観光地めぐり	79.3	75.6	74.6	81.0	84.8	51	58.0
	保養・休養	24.4	22.8	21.2	24.3	29.2	14	15.9
宮古島 活動	海水浴・マリンレジャー	49.7	60.5	76.8	42.7	19.0	10	11.4
	ダイビング	6.2	5.9	8.7	6.2	3.4	1	1.1
	ゴルフ	2.9	1.9	2.0	3.3	4.1	3	3.4
	釣り	2.0	2.3	2.8	1.1	1.9	4	4.5
	スパ・エステ	2.0	1.6	1.8	1.9	2.4	0	0.0
	スポーツ大会等	0.4	0.0	0.0	0.8	0.7	4	4.5
	エコツアー	4.7	3.9	6.1	4.4	3.6	1	1.1
	伝統工芸・芸能体験	3.8	2.8	4.1	3.4	4.1	1	1.1
	ショッピング	26.1	23.5	26.7	25.9	26.5	10	11.4
	戦跡地参拝	1.2	0.3	1.1	1.3	1.6	0	0.0
	沖縄料理を楽しむ	47.8	44.5	48.9	47.7	47.7	15	17.0
	イベント	1.3	1.1	1.1	1.2	1.6	2	2.3
	伝統行事	1.4	1.2	1.8	1.3	0.9	1	1.1
	コンサート	1.1	1.2	0.7	1.9	0.8	2	2.3
	新婚旅行	3.6	4.2	2.5	5.4	2.8	0	0.0
	ウエディング	1.7	1.3	1.1	2.9	1.3	0	0.0
	帰省・親戚等の訪問	1.3	1.1	1.4	1.0	1.6	14	15.9
	友人・知人訪問	4.2	4.9	3.9	4.0	4.4	8	9.1
	会議・研修	0.9	1.3	0.4	0.9	1.4	9	10.2
	仕事	3.2	3.4	2.4	3.6	3.7	23	26.1
	ワーケーション	1.1	1.1	1.1	0.8	1.5	0	0.0
	プロスポーツキャンプ見学	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0	0.0
	空手	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0	0.0
	その他	1.4	1.6	1.3	1.1	1.5	0	0.0

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-19 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容（つづき）

		県外客					圏域外県内客	
		R6年度 構成比(%)	第1回調査 構成比(%)	第2回調査 構成比(%)	第3回調査 構成比(%)	第4回調査 構成比(%)	回答件数	構成比(%)
宮古交通 機関	路線バス	7.4	8.3	6.4	7.5	8.2	4	4.5
	観光バス	4.8	4.0	2.4	6.1	7.0	1	1.1
	貸切タクシー	1.3	1.6	1.4	1.4	1.1	1	1.1
	一般タクシー	12.1	13.5	12.9	11.6	11.1	14	15.9
	レンタカー	84.9	84.2	87.9	84.5	81.9	64	72.7
	自家用車・法人車	2.7	3.0	2.5	2.4	3.0	12	13.6
	航空機(圏域内)	0.8	1.1	0.6	0.7	0.9	2	2.3
	船(圏域内)	4.5	5.2	4.6	3.6	4.9	4	4.5
	自転車	2.5	2.7	2.2	2.4	2.9	0	0.0
	レンタバイク	1.0	1.0	1.1	1.3	0.6	1	1.1
	その他	2.1	3.3	2.0	1.9	2.2	3	3.4
旅行形態	団体旅行	1.5	0.9	0.9	2.2	1.9	2	2.2
	パッケージ旅行	4.1	5.1	2.8	4.5	5.0	0	0.0
	フリープラン	18.7	17.8	20.0	19.4	16.9	4	4.4
	個人旅行	75.6	76.2	76.3	73.9	76.3	84	93.3
平均泊数(泊)		2.77	2.71	3.01	2.68	2.58	309	1.76

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

(3) 宮古圏域における立ち寄り先

図表 3-20 宮古圏域における立ち寄り先

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
伊良部大橋	80.2	77.9	79.9	80.4	82.8
伊良部島・下地島	75.3	71.1	75.7	76.6	77.7
池間島	60.2	56.1	58.8	61.6	64.8
来間島	56.8	55.0	55.2	57.1	60.4
与那覇前浜ビーチ	43.7	43.1	46.1	43.8	40.8
東平安名崎	35.8	32.2	32.1	37.8	41.9
シギラビーチ	33.5	34.0	33.5	35.1	31.5
イムギャーマリンガーデン	26.8	26.5	27.4	26.7	26.6
砂山ビーチ	24.9	24.1	22.3	25.2	28.8
西平安名崎	24.1	22.5	20.8	25.4	28.8
新城海岸	23.1	24.0	34.2	19.5	11.3
宮古島海中公園	20.4	15.6	15.4	22.9	28.9
公設市場	15.9	12.6	16.2	17.5	17.1
シギラ黄金温泉	11.4	10.7	9.7	11.8	13.9
島尻のマングローブ林	11.3	9.3	7.6	11.7	17.7
うえのドイツ文化村	8.9	7.6	5.6	10.7	12.4
多良間島	8.7	6.9	7.1	10.3	10.7
吉野海岸	8.2	7.3	10.6	7.0	7.3
宮古島市熱帯植物園（体験工芸村）	7.5	5.4	6.1	8.3	10.4
保良川（保良泉）ビーチ	5.1	5.6	5.2	5.1	4.5
大神島	3.8	4.6	3.6	3.2	3.9
宮古島市総合博物館	3.6	2.8	3.3	3.6	4.9
宮古島市伝統工芸品センター	1.9	0.9	1.6	1.9	3.1
水納島	0.5	0.1	0.6	0.2	0.8
その他	2.9	2.5	2.7	2.9	3.6

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

(4) 購入した土産品

図表 3-21 購入した土産品

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	92.6	88.7	93.2	94.4	93.6
沖縄食材	39.4	36.7	38.8	40.4	41.5
雑貨・衣類	38.0	34.5	41.0	39.4	36.1
酒類	34.6	35.5	34.8	34.9	33.1
果物類	30.6	45.4	36.5	19.3	20.2
工芸品	14.6	15.0	14.9	14.3	14.2
ブランド品	0.4	0.2	0.4	0.5	0.6
その他	0.9	1.4	0.5	0.9	0.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(5) 宮古圏域以外の訪問地域

図表 3-2 2 宮古圏域以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
該当無し	50.4	45.4	50.1	52.4	53.4
訪問無し	38.5	43.5	39.7	35.7	35.1
訪問有り	11.1	11.1	10.2	11.9	11.5

※往復ともに県外から宮古まで直行便を利用した場合は「該当無し」とした。
 ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-2 3 宮古圏域以外の訪問地域（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	42.7	47.4	42.2	40.3	41.3
本部半島	11.0	10.5	10.8	11.6	11.1
南部	9.3	12.0	8.6	8.9	8.1
中部西海岸	7.9	5.3	8.6	8.9	8.6
北部西海岸	7.4	8.3	6.6	7.7	7.2
石垣島及び周辺離島	6.6	6.0	7.5	5.7	7.0
やんばる	4.5	6.0	4.0	3.6	4.4
中部東海岸	3.6	0.8	4.0	4.3	5.1
北部東海岸	2.5	0.8	2.4	3.2	3.7
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	2.2	1.5	3.1	3.0	0.7
久米島	2.1	1.5	2.0	2.7	2.1
その他	0.2	0.0	0.2	0.0	0.7

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-2 4 宮古圏域以外の訪問地域における泊数の分布（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	31.3	32.9	31.0	38.9	21.8
2泊	21.4	18.4	18.6	15.8	34.1
3泊	12.4	10.5	11.1	14.8	13.3
4泊	7.8	5.3	11.5	8.9	4.3
5泊	3.1	2.6	2.7	2.5	4.7
6泊	3.0	2.6	2.7	2.5	4.3
7泊以上	5.8	6.6	6.6	5.4	4.3
日帰り	15.3	21.1	15.9	11.3	13.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 宮古旅行の情報源

図表 3-25 旅行先として宮古を選んだ際に参照した情報源（複数回答）

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS(InstagramやX(旧Twitter)など)	39.6	39.5	42.0	40.9	35.5
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	26.3	24.8	26.4	28.2	24.8
家族や友人・知人等の紹介	25.7	25.2	26.9	24.3	25.9
旅行ガイドブック	25.2	21.4	27.1	24.6	25.0
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	22.5	24.1	22.6	21.5	22.8
以前訪問した際の自身の経験	19.6	21.5	20.7	18.8	18.3
宿泊施設のウェブサイト	14.8	16.1	15.2	14.0	14.8
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	13.4	11.6	13.7	12.8	14.1
宿泊予約・比較サイト	11.1	11.3	12.7	10.6	9.7
個人ブログ	10.0	9.8	10.1	10.5	9.5
旅行会社のウェブサイト	9.8	10.2	9.9	8.8	10.7
航空会社のウェブサイト	7.6	7.1	7.9	7.1	8.0
テレビや映画	6.5	5.4	7.2	5.6	6.9
旅行会社のパンフレット	6.4	6.9	5.1	6.8	7.2
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.9	3.7	4.2	3.5	4.1
旅行会社の店員	1.5	1.0	1.7	1.5	1.3
特になし	2.5	3.1	2.5	2.7	2.2
その他	1.8	1.3	1.5	2.3	1.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-26 旅行先として宮古を選んだ際に決め手となった情報源

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
家族や友人・知人等の紹介	18.2	18.6	18.6	16.9	18.7
SNS(InstagramやX(旧Twitter)など)	16.8	16.0	17.8	17.9	14.9
以前訪問した際の自身の経験	16.1	17.5	17.1	14.7	14.9
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	11.3	10.8	11.1	12.1	11.2
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	8.1	8.0	7.6	8.4	8.5
旅行ガイドブック	7.1	6.8	7.0	7.4	6.9
宿泊施設のウェブサイト	4.1	5.3	3.9	3.7	3.4
旅行会社のウェブサイト	3.1	2.1	2.8	3.5	4.0
旅行会社のパンフレット	2.7	3.5	1.2	3.2	3.5
宿泊予約・比較サイト	2.7	3.2	3.0	2.2	2.5
航空会社のウェブサイト	2.6	2.4	2.4	2.4	3.3
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	2.4	1.5	2.4	2.8	2.9
テレビや映画	1.9	1.3	2.2	1.9	2.2
個人ブログ	0.9	1.2	0.7	1.1	0.8
旅行会社の店員	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7
旅行ガイドブック以外の情報誌	0.5	0.5	0.3	0.4	0.8
その他	0.7	0.4	0.9	0.8	0.7

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 宮古来訪の一番の目的

図表 3-27 宮古来訪の一番の目的

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
海水浴・マリンレジャー	30.8	35.8	51.2	22.3	7.8
観光地めぐり	26.9	22.7	15.9	30.0	42.2
保養・休養	14.0	14.2	10.6	13.6	18.7
沖縄料理を楽しむ	4.8	4.0	3.4	5.7	6.5
仕事	3.9	4.4	2.7	4.2	4.7
ダイビング	3.7	3.6	5.0	4.0	1.9
新婚旅行	2.7	3.2	1.8	4.2	2.0
友人・知人訪問	2.0	2.1	1.3	2.2	2.6
ゴルフ	1.5	0.9	0.8	2.2	2.3
帰省・親戚等の訪問	1.4	1.2	1.4	1.3	1.6
ウエディング	1.4	0.9	0.8	2.8	1.1
会議・研修	0.8	1.2	0.5	0.7	0.8
ショッピング	0.8	0.5	0.4	0.7	1.4
釣り	0.6	0.9	0.5	0.3	0.6
エコツアー	0.5	0.6	0.4	0.7	0.5
イベント	0.5	0.3	0.2	0.6	1.1
コンサート	0.5	0.9	0.1	0.8	0.0
スポーツ大会等	0.4	0.3	0.1	0.9	0.5
伝統行事	0.3	0.1	0.3	0.3	0.5
ワーケーション	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
伝統工芸・芸能体験	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1
戦跡地参拝	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1
プロスポーツキャンプ見学	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.1	1.8	2.2	2.0	2.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-28 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	14.7	6.1	6.8	17.4	30.8
そうではない	85.3	93.9	93.2	82.6	69.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(9) 宮古圏域における圏域外客の消費単価

図表 3-29 宮古圏域における圏域外客消費単価（四半期別）

	圏域外客(県外客・圏域外県内客)消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和6年度	106,062	42,336	13,826	16,170	22,537	10,105	1,088
令和6年度 4-6月期	99,155	38,606	12,778	15,166	21,690	10,051	862
令和6年度 7-9月期	122,132	50,090	16,280	16,696	25,197	12,662	1,207
令和6年度 10-12月期	103,994	41,287	13,506	16,304	21,952	9,797	1,148
令和6年度 1-3月期	93,788	36,858	11,951	16,318	20,474	7,101	1,086

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-30 宮古圏域における県外客・圏域外県内客の消費単価

令和6年度	県外客・圏域外県内客の消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
県外客	108,826	43,673	14,068	16,570	22,984	10,432	1,099
圏域外県内客	46,943	13,841	8,785	7,303	12,880	3,261	873

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-31 宮古圏域における県外客の消費単価（四半期別）

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和6年度	108,826	43,673	14,068	16,570	22,984	10,432	1,099
令和6年度 4-6月期	101,566	39,776	12,957	15,606	22,032	10,311	883
令和6年度 7-9月期	124,566	51,245	16,519	17,005	25,626	12,968	1,203
令和6年度 10-12月期	106,862	42,699	13,716	16,762	22,375	10,151	1,158
令和6年度 1-3月期	96,457	38,161	12,171	16,730	20,943	7,345	1,106

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

3-3. 久米島の圏域外客（県外客・圏域外県内容）マーケットと観光消費単価に関する分析

（1）久米島圏域外客の属性と旅行内容

（久米島を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が49.1%、「沖縄」が16.0%、「近畿」が12.2%であった。

年代では、「50代」（28.1%）及び「40代」（24.5%）で全体の約半分を占める。

世帯年収では、「400～600万円未満」（23.5%）及び「400万円未満」（18.1%）が多い。

久米島への来訪回数では、「初めて」が54.7%と最も多い。リピーターの久米島への前回来訪時期を見ると、全来訪者のうち22.6%が「1年以内」に来訪している。

同行者では、「1人」が24.8%と最も多く、「夫婦」が23.9%と続く。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が80.6%と最も多く、「ペンション・民宿」（10.3%）、「実家・親戚知人宅」（2.5%）が続く。

活動では、「観光地めぐり」が69.6%と最も多い。続いて、「海水浴・マリンレジャー」が37.1%、「沖縄料理を楽しむ」が35.6%、「保養・休養」が20.2%となっている。

交通機関では、「レンタカー」が63.3%と最も多い。

旅行形態では、「個人旅行」が75.7%で最も多い。

平均泊数は2.24泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7－9月期）で2.80泊、最も短いのは第4回調査（1－3月期）で1.84泊となっている。（図表3-30）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内容（久米島圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内容については年度の構成比を表記している。

久米島への来訪回数では、県外客の「初めて」は59.3%と最も多いのに対し、圏域外県内容の「初めて」は34.6%であり、圏域外県内容の約6割がリピーターである。

同行者では、県外客は「夫婦」（26.2%）と「1人」（22.5%）が多いのに対し、圏域外県内容では「1人」（27.1%）と「仕事仲間」（26.1%）が多い。

活動では、県外客は「観光地めぐり」が71.9%と最も多く、「海水浴・マリンレジャー」（46.4%）、「沖縄料理を楽しむ」（41.0%）、「保養・休養」（22.2%）と続く。一方で、圏域外県内容は「観光地めぐり」（58.5%）に続いて、「仕事」が41.0%を占めた。

平均泊数は、県外客が2.52泊なのに対し、圏域外県内容は1.16泊と短い。（図表3-32）

久米島における立ち寄り先については、「イーフビーチ」が73.8%と最も多い。続いて、「畳石」が69.8%となっている。（図表3-33）

久米島以外の訪問地域について、県外客による久米島旅行の前後で久米島以外への訪問有無を見ると、「訪問無し」（沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、久米島以外には訪問無し）が54.1%、「訪問有り」が45.5%となった。（図表3-35）

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で39.4%、

次点は「南部」で 12.3%であった。(図表 3-36)

久米島以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いものは 1 泊 (31.8%) であった。また日帰りは 14.8%であった。(図表 3-37)

旅行先として久米島を選んだ際の情報源については、「旅行情報サイト (ウェブメディアなど)」(24.8%)、「SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)」(24.4%)、「家族や友人知人等の紹介」(23.8%) の順に多い。(図表 3-38)

また、中でも旅行先として久米島を選ぶ決め手となった情報源では、「家族や友人・知人等の紹介」が最も多く 19.1%で、続いて「以前訪問した際の自身の経験」が 18.4%、「旅行情報サイト (ウェブメディアなど)」が 12.7%となっている。(図表 3-39) 来訪の一番の目的では、「海水浴・マリネジャー」が最も多く 22.0%で、続いて「観光地めぐり」が 21.8%、「ダイビング」が 12.2%となっている。(図表 3-40)

避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者の割合は 11.7%となり、調査時期別にみると 1-3 月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表 3-41)

令和 6 年度の圏域外客消費単価は 73,287 円となった。調査時期別に見ると、7-9 月期が最も高く、1-3 月期が最も低かった。(図表 3-42)

県外客の消費単価は、圏域外県内客の消費単価と比較して、総消費単価で 2 倍程度高額となる傾向がみられた。(図表 3-43)

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7-9 月期の総消費単価が高く、100,845 円となった。(図表 3-44)

図表 3-30 久米島における圏域外客の属性と旅行内容

		R6年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
居住地	北海道	2.4	6	4.1	7	1.3	8	2.8	6	2.1
	東北	2.6	4	2.7	7	1.3	8	2.8	11	3.9
	関東	49.1	59	39.9	341	64.3	118	40.7	123	43.9
	中部	9.5	19	12.8	33	6.2	28	9.7	32	11.4
	近畿	12.2	20	13.5	58	10.9	31	10.7	41	14.6
	中国・四国	3.2	3	2.0	14	2.6	10	3.4	13	4.6
	九州	5.0	8	5.4	19	3.6	16	5.5	17	6.1
	沖縄	16.0	29	19.6	51	9.6	71	24.5	37	13.2
	その他	0.3	1	0.7	1	0.2	1	0.3	0	0.0
性別	男性	49.9	80	54.1	228	43.0	147	50.7	155	55.4
	女性	49.8	67	45.3	301	56.8	142	49.0	125	44.6
	その他	0.3	1	0.7	1	0.2	1	0.3	0	0.0
年代	10代	2.0	0	0.0	18	3.4	6	2.1	4	1.4
	20代	9.2	10	6.8	64	12.1	22	7.6	25	8.9
	30代	13.5	17	11.5	74	14.0	47	16.2	32	11.4
	40代	24.5	33	22.3	171	32.3	70	24.1	45	16.1
	50代	28.1	56	37.8	122	23.0	76	26.2	85	30.4
	60代	19.2	30	20.3	69	13.0	56	19.3	74	26.4
	70代	3.3	2	1.4	12	2.3	12	4.1	14	5.0
	80代以上	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.3	1	0.4
	その他	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.3	1	0.4
世帯年収	400万円未満	18.1	28	19.4	75	14.9	51	18.4	56	21.1
	400～600万円未満	23.5	37	25.7	99	19.7	63	22.7	74	27.8
	600～800万円未満	15.6	31	21.5	71	14.1	44	15.9	35	13.2
	800～1,000万円未満	15.8	23	16.0	75	14.9	47	17.0	42	15.8
	1,000～1,500万円未満	17.2	11	7.6	118	23.5	55	19.9	33	12.4
	1,500万円以上	9.8	14	9.7	64	12.7	17	6.1	26	9.8
	その他	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.3	1	0.4
久米島への来訪回数	初めて	54.7	70	47.3	316	59.6	154	53.1	154	55.0
	2回目	14.5	28	18.9	83	15.7	30	10.3	40	14.3
	3回目	5.8	10	6.8	14	2.6	25	8.6	18	6.4
	4回目	4.6	7	4.7	25	4.7	14	4.8	12	4.3
	5～9回目	8.9	16	10.8	46	8.7	23	7.9	25	8.9
	10～19回目	4.6	4	2.7	24	4.5	22	7.6	8	2.9
	20回目以上	6.8	13	8.8	22	4.2	22	7.6	23	8.2
	その他	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.3	1	0.4
久米島への前回来訪時期	1年以内	22.6	38	25.7	106	20.0	70	24.1	63	22.5
	3年以内	7.9	12	8.1	33	6.2	25	8.6	26	9.3
	5年以内	3.3	8	5.4	15	2.8	7	2.4	10	3.6
	10年以内	5.1	7	4.7	23	4.3	20	6.9	12	4.3
	10年よりも前	6.3	13	8.8	37	7.0	14	4.8	15	5.4
	初めて	54.7	70	47.3	316	59.6	154	53.1	154	55.0
	その他	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.3	1	0.4
同行者	1人	24.8	42	28.4	74	14.0	77	26.6	97	34.6
	夫婦	23.9	28	18.9	125	23.6	75	25.9	72	25.7
	子ども連れ家族	14.1	7	4.7	138	26.0	28	9.7	26	9.3
	三世代家族	2.0	3	2.0	19	3.6	5	1.7	1	0.4
	その他家族	5.9	3	2.0	45	8.5	13	4.5	18	6.4
	友人・知人	14.2	27	18.2	65	12.3	49	16.9	31	11.1
	恋人	4.7	12	8.1	35	6.6	5	1.7	8	2.9
	仕事仲間	8.3	22	14.9	21	4.0	28	9.7	23	8.2
	地域などの団体	1.8	4	2.7	4	0.8	8	2.8	4	1.4
	その他	0.4	0	0.0	4	0.8	2	0.7	0	0.0
久米島での泊数	1泊	20.2	32	21.6	56	10.6	79	27.3	68	24.4
	2泊	28.8	44	29.7	151	28.5	82	28.4	81	29.0
	3泊	23.3	35	23.6	158	29.8	58	20.1	50	17.9
	4泊	9.5	6	4.1	86	16.2	26	9.0	14	5.0
	5泊	3.2	6	4.1	27	5.1	5	1.7	5	1.8
	6泊	1.1	2	1.4	10	1.9	1	0.3	2	0.7
	7泊以上	1.6	2	1.4	12	2.3	3	1.0	4	1.4
	日帰り	12.3	21	14.2	30	5.7	35	12.1	55	19.7
立ち寄り先	具志川城跡・ミーフガー	49.7	50	38.2	231	45.1	154	56.0	144	56.9
	立神	5.8	8	6.1	26	5.1	11	4.0	21	8.3
	宇江城城跡	29.3	18	13.7	157	30.7	76	27.6	100	39.5
	熱帯魚の家	29.0	38	29.0	153	29.9	73	26.5	77	30.4
	比屋定バンタ	53.1	62	47.3	265	51.8	142	51.6	152	60.1
	久米紬の里ユイマール館	19.0	20	15.3	72	14.1	48	17.5	75	29.6
	登武那覇公園	10.1	9	6.9	34	6.6	26	9.5	44	17.4
	ハテの浜	46.9	61	46.6	306	59.8	100	36.4	104	41.1
	畳石	69.8	84	64.1	364	71.1	191	69.5	183	72.3
	久米ウミガメ館	31.0	37	28.2	187	36.5	83	30.2	67	26.5
	イーフビーチ	73.8	95	72.5	410	80.1	200	72.7	171	67.6
	トクジム(鳥の口)	15.2	17	13.0	57	11.1	47	17.1	51	20.2
	アーラ浜	22.6	27	20.6	122	23.8	58	21.1	60	23.7
	久米ホテル館	7.0	5	3.8	37	7.2	20	7.3	22	8.7
	あじまー館	6.2	7	5.3	26	5.1	21	7.6	17	6.7
	上江洲家	8.5	11	8.4	33	6.4	25	9.1	27	10.7
	シンリ浜	29.9	36	27.5	171	33.4	73	26.5	77	30.4
	五枝の松	28.1	39	29.8	113	22.1	82	29.8	84	33.2
	おばけ坂	36.9	49	37.4	184	35.9	112	40.7	86	34.0
	その他	5.7	5	3.8	21	4.1	19	6.9	20	7.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-30 久米島における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

		R6年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	80.6	103	81.7	401	80.5	203	80.6	178	79.8
	シティホテル	1.5	4	3.2	2	0.4	6	2.4	2	0.9
	ビジネスホテル	2.3	4	3.2	6	1.2	7	2.8	6	2.7
	ペンション・民宿	10.3	12	9.5	54	10.8	19	7.5	29	13.0
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	1.1	2	1.6	4	0.8	2	0.8	3	1.3
	ウィークリーマンション	0.3	1	0.8	1	0.2	0	0.0	1	0.4
	実家・親戚知人宅	2.5	1	0.8	17	3.4	6	2.4	6	2.7
	その他	4.6	4	3.2	29	5.8	12	4.8	8	3.6
活動	観光地めぐり	69.6	92	62.6	373	70.6	198	69.0	201	73.4
	保養・休養	20.2	20	13.6	121	22.9	59	20.6	57	20.8
	海水浴・マリンレジャー	37.1	56	38.1	351	66.5	74	25.8	27	9.9
	ダイビング	13.7	24	16.3	88	16.7	39	13.6	22	8.0
	ゴルフ	0.7	0	0.0	3	0.6	5	1.7	1	0.4
	釣り	2.1	4	2.7	18	3.4	5	1.7	1	0.4
	スパ・エステ	0.5	1	0.7	2	0.4	2	0.7	1	0.4
	スポーツ大会等	2.5	0	0.0	0	0.0	26	9.1	2	0.7
	エコツアー	4.2	3	2.0	30	5.7	11	3.8	11	4.0
	伝統工芸・芸能体験	4.4	3	2.0	34	6.4	12	4.2	10	3.6
	ショッピング	12.9	15	10.2	85	16.1	37	12.9	29	10.6
	戦跡地参拝	0.8	1	0.7	6	1.1	1	0.3	3	1.1
	沖縄料理を楽しむ	35.6	43	29.3	233	44.1	100	34.8	81	29.6
	イベント	2.1	4	2.7	9	1.7	6	2.1	6	2.2
	伝統行事	1.4	2	1.4	11	2.1	4	1.4	1	0.4
	コンサート	0.4	1	0.7	5	0.9	0	0.0	0	0.0
	新婚旅行	0.9	0	0.0	5	0.9	5	1.7	2	0.7
	ウエディング	0.3	1	0.7	0	0.0	1	0.3	1	0.4
	帰省・親戚等の訪問	3.0	2	1.4	22	4.2	9	3.1	7	2.6
	友人・知人訪問	6.1	8	5.4	19	3.6	18	6.3	26	9.5
	会議・研修	2.4	7	4.8	7	1.3	6	2.1	7	2.6
	仕事	11.1	25	17.0	27	5.1	38	13.2	35	12.8
	ワーケーション	1.2	3	2.0	7	1.3	1	0.3	4	1.5
	プロスポーツキャンプ見学	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	3.6
	空手	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	その他	1.8	5	3.4	2	0.4	6	2.1	6	2.2
久米島交通機関	路線バス	29.1	42	29.6	168	32.2	82	29.2	66	24.5
	観光バス	3.3	0	0.0	9	1.7	4	1.4	25	9.3
	貸切タクシー	1.9	5	3.5	10	1.9	6	2.1	2	0.7
	一般タクシー	15.8	23	16.2	126	24.2	25	8.9	32	11.9
	レンタカー	63.3	93	65.5	325	62.4	190	67.6	158	58.7
	自家用車・法人車	8.7	10	7.0	37	7.1	30	10.7	26	9.7
	レンタサイクル	5.4	4	2.8	31	6.0	15	5.3	17	6.3
	レンタバイク	2.3	3	2.1	14	2.7	8	2.8	4	1.5
	その他	4.0	4	2.8	23	4.4	15	5.3	8	3.0
	旅行形態	団体旅行	2.2	4	2.7	7	1.3	9	3.1	6
	パッケージ旅行	5.0	3	2.0	20	3.8	11	3.8	28	10.0
	フリープラン	17.0	21	14.2	130	24.6	32	11.0	43	15.4
	個人旅行	75.7	120	81.1	372	70.3	238	82.1	203	72.5
平均泊数		2.24		2.16		2.80		1.98		1.84

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		14,663	100.0	2.16	32	100.0	28,825	100.0	2.80	81	100.0
居住地	北海道	594	4.1	3.33	2	6.3	381	1.3	5.29	2	2.5
	東北	396	2.7	2.00	1	2.5	381	1.3	2.71	1	1.3
	関東	5,845	39.9	2.49	15	45.9	18,546	64.3	3.04	56	69.8
	中部	1,882	12.8	2.16	4	12.8	1,795	6.2	2.30	4	5.1
	近畿	1,981	13.5	2.80	6	17.5	3,154	10.9	2.95	9	11.5
	中国・四国	297	2.0	2.33	1	2.2	761	2.6	2.71	2	2.6
	九州	793	5.4	1.63	1	4.1	1,033	3.6	2.05	2	2.6
	沖縄	2,873	19.6	0.97	3	8.8	2,774	9.6	1.33	4	4.6
性別	男性	7,926	54.1	1.89	15	47.2	12,400	43.0	2.68	33	41.3
	女性	6,638	45.3	2.49	17	52.2	16,370	56.8	2.89	47	58.6
	その他	99	0.7	2.00	0	0.6	54	0.2	2.00	0	0.1
年代	10代	0	0.0	-	-	-	979	3.4	3.17	3	3.8
	20代	991	6.8	2.20	2	6.9	3,481	12.1	2.38	8	10.2
	30代	1,684	11.5	1.82	3	9.7	4,025	14.0	2.96	12	14.8
	40代	3,269	22.3	1.64	5	16.9	9,300	32.3	2.69	25	31.0
	50代	5,548	37.8	2.43	13	42.5	6,635	23.0	3.04	20	25.0
	60代	2,972	20.3	2.43	7	22.8	3,753	13.0	2.70	10	12.5
	70代	198	1.4	2.00	0	1.3	653	2.3	3.17	2	2.6
	80代以上	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
世帯年収	400万円未満	2,851	19.4	2.25	6	20.3	4,307	14.9	2.21	10	11.8
	400～600万円未満	3,768	25.7	1.86	7	22.2	5,685	19.7	2.70	15	19.0
	600～800万円未満	3,157	21.5	2.00	6	19.9	4,077	14.1	2.94	12	14.9
	800～1,000万円未満	2,342	16.0	2.70	6	19.9	4,307	14.9	2.87	12	15.3
	1,000～1,500万円未満	1,120	7.6	2.00	2	7.1	6,776	23.5	2.79	19	23.4
	1,500万円以上	1,426	9.7	2.36	3	10.6	3,675	12.7	3.39	12	15.5
久米島への 来訪回数	初めて	6,935	47.3	2.07	14	45.3	17,186	59.6	2.53	44	53.9
	2回目	2,774	18.9	1.89	5	16.6	4,514	15.7	2.83	13	15.8
	3回目	991	6.8	3.40	3	10.6	761	2.6	3.29	3	3.1
	4回目	694	4.7	1.71	1	3.8	1,360	4.7	3.00	4	5.1
	5～9回目	1,585	10.8	2.00	3	10.0	2,502	8.7	3.48	9	10.8
	10～19回目	396	2.7	3.00	1	3.8	1,305	4.5	3.46	5	5.6
	20回目以上	1,288	8.8	2.46	3	10.0	1,197	4.2	3.82	5	5.7
久米島への 前回 来訪時期	1年以内	3,765	25.7	2.00	8	23.8	5,765	20.0	3.58	21	25.6
	3年以内	1,189	8.1	3.75	4	14.1	1,795	6.2	3.12	6	6.9
	5年以内	793	5.4	2.38	2	5.9	816	2.8	2.33	2	2.4
	10年以内	694	4.7	1.86	1	4.1	1,251	4.3	2.43	3	3.8
	10年よりも前	1,288	8.8	1.69	2	6.9	2,012	7.0	2.95	6	7.3
	初めて	6,935	47.3	2.07	14	45.3	17,186	59.6	2.53	44	53.9
同行者	1人	4,161	28.4	1.62	7	21.3	4,025	14.0	2.19	9	10.9
	夫婦	2,774	18.9	2.68	7	23.4	6,798	23.6	2.92	20	24.6
	子ども連れ家族	694	4.7	3.14	2	6.9	7,505	26.0	3.31	25	30.8
	三世代家族	297	2.0	3.67	1	3.4	1,033	3.6	3.26	3	4.2
	その他家族	297	2.0	3.33	1	3.1	2,447	8.5	2.78	7	8.4
	友人・知人	2,675	18.2	2.00	5	16.9	3,535	12.3	2.49	9	10.9
	恋人	1,189	8.1	2.33	3	8.8	1,904	6.6	2.57	5	6.1
	仕事仲間	2,180	14.9	2.09	5	14.4	1,142	4.0	1.76	2	2.5
	地域などの団体	396	2.7	1.50	1	1.9	218	0.8	2.75	1	0.7
	その他	0	0.0	-	-	-	218	0.8	3.00	1	0.8
久米島での 泊数	1泊	3,170	21.6	1.00	3	10.0	3,046	10.6	1.00	3	3.8
	2泊	4,359	29.7	2.00	9	27.5	8,212	28.5	2.00	16	20.4
	3泊	3,468	23.6	3.00	10	32.8	8,593	29.8	3.00	26	32.0
	4泊	594	4.1	4.00	2	7.5	4,677	16.2	4.00	19	23.2
	5泊	594	4.1	5.00	3	9.4	1,468	5.1	5.00	7	9.1
	6泊	198	1.4	6.00	1	3.8	544	1.9	6.00	3	4.0
	7泊以上	198	1.4	14.50	3	9.1	653	2.3	9.33	6	7.6
	日帰り	2,081	14.2	0.00	0	0.0	1,632	5.7	0.00	0	0.0
立ち寄り 先	具志川城跡・ミーフガー	5,597	38.2	2.40	13	42.4	13,005	45.1	2.80	36	45.1
	立神	895	6.1	1.50	1	4.2	1,464	5.1	3.35	5	6.1
	宇江城城跡	2,015	13.7	1.61	3	10.2	8,839	30.7	2.85	25	31.3
	熱帯魚の家	4,253	29.0	2.08	9	27.9	8,614	29.9	3.13	27	33.4
	比屋定パンタ	6,940	47.3	2.08	14	45.5	14,919	51.8	2.79	42	51.7
	久米紬の里ユイマール館	2,239	15.3	1.85	4	13.1	4,054	14.1	3.04	12	15.3
	登武那覇公園	1,007	6.9	2.22	2	7.1	1,914	6.6	3.59	7	8.5
	ハテの浜	6,828	46.6	2.21	15	47.7	17,227	59.8	2.82	49	60.2
	畳石	9,402	64.1	2.33	22	69.2	20,493	71.1	2.88	59	73.2
	久米ウミガメ館	4,141	28.2	2.57	11	33.5	10,528	36.5	3.00	32	39.2
	イーフビーチ	10,633	72.5	2.54	27	85.1	23,083	80.1	2.92	67	83.6
	トクジム(鳥の口)	1,903	13.0	2.29	4	13.8	3,209	11.1	2.98	10	11.9
	アアラ浜	3,022	20.6	2.26	7	21.5	6,868	23.8	2.90	20	24.7
	久米ホテル館	560	3.8	1.80	1	3.2	2,083	7.2	3.05	6	7.9
	あじま一館	784	5.3	2.29	2	5.6	1,464	5.1	2.92	4	5.3
	上江洲家	1,231	8.4	1.45	2	5.6	1,858	6.4	2.64	5	6.1
	シンリ浜	4,030	27.5	2.25	9	28.6	9,627	33.4	3.04	29	36.2
	五枝の松	4,365	29.8	1.97	9	27.2	6,362	22.1	2.96	19	23.4
	おばけ坂	5,485	37.4	2.31	13	39.9	10,359	35.9	2.79	29	35.8
	その他	560	3.8	2.00	1	3.5	1,182	4.1	2.29	3	3.4

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	11,986	81.7	2.61	31	98.7	23,210	80.5	2.96	69	85.0
	シティホテル	465	3.2	1.25	1	1.8	116	0.4	2.00	0	0.3
	ビジネスホテル	465	3.2	1.50	1	2.2	347	1.2	1.50	1	0.6
	ペンション・民宿	1,396	9.5	2.33	3	10.3	3,126	10.8	2.98	9	11.6
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	233	1.6	1.50	0	1.1	232	0.8	2.25	1	0.6
	ウィークリーマンション	116	0.8	5.00	1	1.8	58	0.2	2.00	0	0.1
	実家・親戚知人宅	116	0.8	2.00	0	0.7	984	3.4	5.00	5	6.1
	その他	465	3.2	2.25	1	3.3	1,679	5.8	3.31	6	6.9
久米島活動	観光地めぐり	9,177	62.6	2.11	19	61.0	20,363	70.6	2.72	55	68.6
	保養・休養	1,995	13.6	2.50	5	15.7	6,606	22.9	3.36	22	27.5
	海水浴・マリネジャー	5,586	38.1	2.71	15	47.8	19,162	66.5	2.94	56	69.9
	ダイビング	2,394	16.3	3.46	8	26.1	4,804	16.7	3.41	16	20.3
	ゴルフ	0	0.0	-	-	-	164	0.6	2.67	0	0.5
	釣り	399	2.7	3.00	1	3.8	983	3.4	4.28	4	5.2
	スパ・エステ	100	0.7	2.00	0	0.6	109	0.4	4.00	0	0.5
	スポーツ大会等	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	エコツアー	299	2.0	3.67	1	3.5	1,638	5.7	3.07	5	6.2
	伝統工芸・芸能体験	299	2.0	4.00	1	3.8	1,856	6.4	3.09	6	7.1
	ショッピング	1,496	10.2	2.27	3	10.7	4,640	16.1	3.12	14	17.9
	戦跡地参拝	100	0.7	2.00	0	0.6	328	1.1	2.33	1	0.9
	沖縄料理を楽しむ	4,289	29.3	2.86	12	38.7	12,720	44.1	2.98	38	47.0
	イベント	399	2.7	1.50	1	1.9	491	1.7	2.56	1	1.6
	伝統行事	199	1.4	5.50	1	3.5	601	2.1	3.91	2	2.9
	コンサート	100	0.7	1.00	0	0.3	273	0.9	3.80	1	1.3
	新婚旅行	0	0.0	-	-	-	273	0.9	2.00	1	0.7
	ウエディング	100	0.7	1.00	0	0.3	0	0.0	-	-	-
	帰省・親戚等の訪問	199	1.4	1.50	0	0.9	1,201	4.2	3.59	4	5.3
	友人・知人訪問	798	5.4	2.25	2	5.7	1,037	3.6	3.63	4	4.7
	会議・研修	698	4.8	1.71	1	3.8	382	1.3	1.14	0	0.5
	仕事	2,494	17.0	2.00	5	15.7	1,474	5.1	2.04	3	3.7
	ワーケーション	299	2.0	2.33	1	2.2	382	1.3	4.57	2	2.2
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	空手	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	その他	499	3.4	2.00	1	3.1	109	0.4	1.50	0	0.2
久米島交通機関	路線バス	4,337	29.6	2.50	11	34.2	9,295	32.2	2.85	26	32.8
	観光バス	0	0.0	-	-	-	498	1.7	3.33	2	2.1
	貸切タクシー	516	3.5	1.00	1	1.6	553	1.9	2.10	1	1.4
	一般タクシー	2,375	16.2	2.35	6	17.6	6,971	24.2	2.96	21	25.6
	レンタカー	9,603	65.5	2.19	21	66.4	17,981	62.4	2.72	49	60.6
	自家用車・法人車	1,033	7.0	1.80	2	5.9	2,047	7.1	3.51	7	8.9
	自転車	413	2.8	3.50	1	4.6	1,715	6.0	2.87	5	6.1
	レンタバイク	310	2.1	3.67	1	3.6	775	2.7	3.07	2	2.9
	その他	413	2.8	3.25	1	4.2	1,273	4.4	3.13	4	4.9
旅行形態	団体旅行	396	2.7	1.00	0	1.3	381	1.3	2.29	1	1.1
	パッケージ旅行	297	2.0	2.33	1	2.2	1,090	3.8	2.80	3	3.8
	フリープラン	2,081	14.2	2.76	6	18.1	7,084	24.6	2.95	21	25.9
	個人旅行	11,889	81.1	2.09	25	78.4	20,270	70.3	2.76	56	69.2

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		22,916	100.0	1.98	45	100.0	22,123	100.0	1.84	41	100.0
居住地	北海道	632	2.8	2.75	2	3.8	474	2.1	2.17	1	2.5
	東北	632	2.8	3.00	2	4.2	869	3.9	3.64	3	7.8
	関東	9,324	40.7	2.37	22	48.8	9,718	43.9	2.07	20	49.4
	中部	2,213	9.7	2.18	5	10.6	2,528	11.4	1.78	5	11.1
	近畿	2,450	10.7	1.90	5	10.3	3,239	14.6	1.83	6	14.6
	中国・四国	790	3.4	2.00	2	3.5	1,027	4.6	1.33	1	3.4
	九州	1,264	5.5	1.19	2	3.3	1,343	6.1	1.47	2	4.9
	沖縄	5,610	24.5	1.26	7	15.5	2,923	13.2	0.89	3	6.4
性別	男性	11,616	50.7	1.79	21	45.7	12,247	55.4	1.63	20	49.1
	女性	11,221	49.0	2.18	25	53.9	9,876	44.6	2.10	21	50.9
	その他	79	0.3	2.00	0	0.3	0	0.0	-	-	-
年代	10代	474	2.1	1.00	0	1.0	316	1.4	2.50	1	1.9
	20代	1,738	7.6	1.48	3	5.7	1,975	8.9	1.80	4	8.7
	30代	3,714	16.2	1.81	7	14.8	2,528	11.4	1.56	4	9.7
	40代	5,531	24.1	2.14	12	26.1	3,555	16.1	1.71	6	15.0
	50代	6,006	26.2	2.26	14	29.9	6,716	30.4	1.88	13	31.1
	60代	4,425	19.3	1.88	8	18.3	5,847	26.4	1.96	11	28.2
	70代	948	4.1	1.83	2	3.8	1,106	5.0	1.93	2	5.2
	80代以上	79	0.3	2.00	0	0.3	79	0.4	1.00	0	0.2
世帯年収	400万円未満	4,219	18.4	1.86	8	17.4	4,657	21.1	1.55	7	18.0
	400～600万円未満	5,212	22.7	1.76	9	20.4	6,155	27.8	2.16	13	33.1
	600～800万円未満	3,640	15.9	1.82	7	14.7	2,911	13.2	2.11	6	15.3
	800～1,000万円未満	3,888	17.0	2.19	9	18.9	3,493	15.8	1.63	6	14.2
	1,000～1,500万円未満	4,550	19.9	2.09	10	21.1	2,745	12.4	1.61	4	11.0
	1,500万円以上	1,406	6.1	2.41	3	7.5	2,162	9.8	1.58	3	8.5
久米島への 来訪回数	初めて	12,169	53.1	1.86	23	49.8	12,168	55.0	1.56	19	46.8
	2回目	2,371	10.3	1.66	4	8.6	3,160	14.3	2.05	6	15.9
	3回目	1,976	8.6	2.52	5	11.0	1,422	6.4	2.22	3	7.8
	4回目	1,106	4.8	2.36	3	5.7	948	4.3	1.82	2	4.2
	5～9回目	1,817	7.9	2.17	4	8.7	1,975	8.9	2.80	6	13.6
	10～19回目	1,738	7.6	2.41	4	9.2	632	2.9	1.63	1	2.5
	20回目以上	1,738	7.6	1.82	3	7.0	1,817	8.2	2.04	4	9.1
久米島への 前回 来訪時期	1年以内	5,531	24.1	2.14	12	26.1	4,978	22.5	2.68	13	32.7
	3年以内	1,976	8.6	2.00	4	8.7	2,054	9.3	1.42	3	7.2
	5年以内	553	2.4	2.14	1	2.6	790	3.6	2.30	2	4.5
	10年以内	1,580	6.9	2.05	3	7.1	948	4.3	1.58	2	3.7
	10年よりも前	1,106	4.8	2.36	3	5.7	1,185	5.4	1.80	2	5.2
	初めて	12,169	53.1	1.86	23	49.7	12,168	55.0	1.56	19	46.7
同行者	1人	6,085	26.6	1.63	10	21.9	7,664	34.6	1.28	10	24.1
	夫婦	5,927	25.9	2.41	14	31.5	5,689	25.7	2.22	13	31.1
	子ども連れ家族	2,213	9.7	2.32	5	11.3	2,054	9.3	2.19	5	11.1
	三世代家族	395	1.7	1.40	1	1.2	79	0.4	2.00	0	0.4
	その他家族	1,027	4.5	2.31	2	5.2	1,422	6.4	2.17	3	7.6
	友人・知人	3,872	16.9	2.18	8	18.6	2,449	11.1	1.87	5	11.3
	恋人	395	1.7	1.00	0	0.9	632	2.9	2.50	2	3.9
	仕事仲間	2,213	9.7	1.07	2	5.2	1,817	8.2	1.68	3	7.5
	地域などの団体	632	2.8	2.75	2	3.8	316	1.4	4.00	1	3.1
	その他	158	0.7	1.00	0	0.3	0	0.0	-	-	-
久米島での 泊数	1泊	6,264	27.3	1.00	6	13.8	5,392	24.4	1.00	5	13.3
	2泊	6,502	28.4	2.00	13	28.6	6,423	29.0	2.00	13	31.6
	3泊	4,599	20.1	3.00	14	30.4	3,965	17.9	3.00	12	29.2
	4泊	2,062	9.0	4.00	8	18.2	1,110	5.0	4.00	4	10.9
	5泊	396	1.7	5.00	2	4.4	396	1.8	5.00	2	4.9
	6泊	79	0.3	6.00	0	1.0	159	0.7	6.00	1	2.3
	7泊以上	238	1.0	7.00	2	3.7	317	1.4	10.00	3	7.8
	日帰り	2,775	12.1	0.00	0	0.0	4,361	19.7	0.00	0	0.0
立ち寄り 先	具志川城跡・ミーフガー	12,833	56.0	2.07	27	58.3	12,592	56.9	1.92	24	59.3
	立神	917	4.0	1.91	2	3.9	1,836	8.3	2.10	4	9.5
	宇江城城跡	6,333	27.6	2.29	15	32.0	8,744	39.5	2.07	18	44.5
	熱帯魚の家	6,083	26.5	2.27	14	30.4	6,733	30.4	2.12	14	35.1
	比屋定バンタ	11,833	51.6	2.20	26	57.3	13,291	60.1	1.91	25	62.5
	久米紬の里ユイマール館	4,000	17.5	2.35	9	20.7	6,558	29.6	1.92	13	30.9
	登武那覇公園	2,167	9.5	2.31	5	11.0	3,847	17.4	1.95	8	18.5
	ハテの浜	8,333	36.4	2.20	18	40.3	9,094	41.1	2.08	19	46.4
	置石	15,916	69.5	1.99	32	69.7	16,002	72.3	1.92	31	75.4
	久米ウミガメ館	6,916	30.2	2.28	16	34.7	5,859	26.5	1.96	11	28.2
	イフビーチ	16,666	72.7	2.19	36	80.3	14,953	67.6	2.28	34	83.9
	トクジム(鳥の口)	3,917	17.1	2.36	9	20.4	4,460	20.2	2.53	11	27.7
	アアラ浜	4,833	21.1	2.17	10	23.1	5,247	23.7	2.15	11	27.8
	久米ホテル館	1,667	7.3	2.30	4	8.4	1,924	8.7	2.18	4	10.3
	あじま一館	1,750	7.6	1.95	3	7.5	1,487	6.7	2.06	3	7.5
	上江洲家	2,083	9.1	1.92	4	8.8	2,361	10.7	1.48	3	8.6
	シンリ浜	6,083	26.5	2.03	12	27.1	6,733	30.4	1.94	13	32.0
	五枝の松	6,833	29.8	1.94	13	29.2	7,345	33.2	1.80	13	32.5
	おばけ坂	9,333	40.7	1.93	18	39.6	7,520	34.0	1.99	15	36.8
	その他	1,583	6.9	1.89	3	6.6	1,749	7.9	1.85	3	8.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	18,460	80.6	2.32	43	94.3	17,659	79.8	2.25	40	97.6
	シティホテル	546	2.4	2.17	1	2.6	198	0.9	1.00	0	0.5
	ビジネスホテル	637	2.8	1.86	1	2.6	595	2.7	1.50	1	2.2
	ペンション・民宿	1,728	7.5	1.89	3	7.2	2,877	13.0	2.45	7	17.3
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	182	0.8	2.50	0	1.0	298	1.3	3.00	1	2.2
	ウィークリーマンション	0	0.0	-	-	-	99	0.4	3.00	0	0.7
	実家・親戚知人宅	546	2.4	2.17	1	2.6	595	2.7	2.33	1	3.4
	その他	1,091	4.8	2.00	2	4.8	794	3.6	4.14	3	8.1
久米島活動	観光地めぐり	15,810	69.0	1.97	31	68.5	16,229	73.4	1.73	28	68.9
	保養・休養	4,711	20.6	2.34	11	24.3	4,602	20.8	2.33	11	26.4
	海水浴・マリレジャー	5,909	25.8	2.42	14	31.5	2,180	9.9	2.63	6	14.1
	ダイビング	3,114	13.6	3.59	11	24.6	1,776	8.0	3.27	6	14.3
	ゴルフ	399	1.7	2.00	1	1.8	81	0.4	3.00	0	0.6
	釣り	399	1.7	1.80	1	1.6	81	0.4	3.00	0	0.6
	スパ・エステ	160	0.7	3.00	0	1.1	81	0.4	2.00	0	0.4
	スポーツ大会等	2,076	9.1	2.52	5	11.5	161	0.7	2.00	0	0.8
	エコツアー	878	3.8	2.55	2	4.9	888	4.0	2.91	3	6.4
	伝統工芸・芸能体験	958	4.2	2.17	2	4.6	807	3.6	1.50	1	3.0
	ショッピング	2,954	12.9	2.22	7	14.4	2,341	10.6	1.76	4	10.1
	戦跡地参拝	80	0.3	2.00	0	0.4	242	1.1	1.33	0	0.8
	沖縄料理を楽しむ	7,985	34.8	2.28	18	40.1	6,540	29.6	2.10	14	33.8
	イベント	479	2.1	2.33	1	2.5	484	2.2	1.00	0	1.2
	伝統行事	319	1.4	1.75	1	1.2	81	0.4	2.00	0	0.4
	コンサート	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	新婚旅行	399	1.7	2.20	1	1.9	161	0.7	2.00	0	0.8
	ウエディング	80	0.3	3.00	0	0.5	81	0.4	2.00	0	0.4
	帰省・親戚等の訪問	719	3.1	1.22	1	1.9	565	2.6	2.00	1	2.8
	友人・知人訪問	1,437	6.3	1.78	3	5.6	2,099	9.5	2.04	4	10.5
	会議・研修	479	2.1	1.67	1	1.8	565	2.6	1.29	1	1.8
	仕事	3,034	13.2	1.00	3	6.7	2,826	12.8	1.35	4	9.4
	ワーケーション	80	0.3	0.00	0	0.0	323	1.5	2.75	1	2.2
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	807	3.6	1.90	2	3.8
	空手	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	その他	479	2.1	1.83	1	1.9	484	2.2	1.67	1	2.0
久米島交通機関	路線バス	6,687	29.2	2.51	17	37.0	5,428	24.5	2.08	11	27.7
	観光バス	326	1.4	2.00	1	1.4	2,056	9.3	1.44	3	7.3
	貸切タクシー	489	2.1	2.67	1	2.9	164	0.7	2.50	0	1.0
	一般タクシー	2,039	8.9	2.28	5	10.2	2,632	11.9	2.09	6	13.5
	レンタカー	15,495	67.6	1.87	29	63.9	12,994	58.7	1.90	25	60.7
	自家用車・法人車	2,447	10.7	1.97	5	10.6	2,138	9.7	2.56	5	13.5
	自転車	1,223	5.3	2.60	3	7.0	1,398	6.3	2.47	3	8.5
	レンタバイク	652	2.8	2.88	2	4.1	329	1.5	3.00	1	2.4
	その他	1,223	5.3	3.13	4	8.4	658	3.0	2.50	2	4.0
旅行形態	団体旅行	711	3.1	2.44	2	3.8	474	2.1	5.17	2	6.0
	パッケージ旅行	869	3.8	2.09	2	4.0	2,212	10.0	1.39	3	7.6
	フリープラン	2,529	11.0	2.59	7	14.4	3,397	15.4	2.44	8	20.4
	個人旅行	18,807	82.1	1.88	35	77.7	16,039	72.5	1.67	27	66.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		令和6年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		88,527	100.0	2.24	198	100.0
居住地	北海道	2,081	2.4	3.25	7	3.4
	東北	2,278	2.6	3.02	7	3.5
	関東	43,434	49.1	2.60	113	57.0
	中部	8,418	9.5	2.08	18	8.8
	近畿	10,825	12.2	2.35	25	12.8
	中国・四国	2,876	3.2	1.99	6	2.9
	九州	4,433	5.0	1.55	7	3.5
	沖縄	14,181	16.0	1.14	16	8.2
	その他	44,189	49.9	2.01	89	44.8
性別	男性	44,106	49.8	2.47	109	55.0
	女性	232	0.3	2.00	0	0.2
	その他	1,769	2.0	2.47	4	2.2
年代	10代	8,185	9.2	2.02	17	8.3
	20代	11,951	13.5	2.15	26	13.0
	30代	21,657	24.5	2.23	48	24.4
	40代	24,905	28.1	2.40	60	30.1
	50代	16,997	19.2	2.18	37	18.7
	60代	2,905	3.3	2.18	6	3.2
	70代	158	0.2	1.50	0	0.1
	80代以上	16,034	18.1	1.94	31	15.7
	その他	20,819	23.5	2.15	45	22.7
世帯年収	400万円未満	13,784	15.6	2.26	31	15.8
	400～600万円未満	14,030	15.8	2.34	33	16.6
	600～800万円未満	15,190	17.2	2.31	35	17.8
	800～1,000万円未満	8,669	9.8	2.61	23	11.5
	1,000～1,500万円未満	48,458	54.7	2.05	99	50.1
	1,500万円以上	12,819	14.5	2.22	28	14.4
久米島への 来訪回数	初めて	5,150	5.8	2.72	14	7.1
	2回目	4,108	4.6	2.34	10	4.8
	3回目	7,880	8.9	2.71	21	10.8
	4回目	4,072	4.6	2.68	11	5.5
	5～9回目	6,040	6.8	2.42	15	7.4
	10～19回目	20,039	22.6	2.66	53	26.9
久米島への 前回 来訪時期	1年以内	7,013	7.9	2.41	17	8.5
	3年以内	2,952	3.3	2.30	7	3.4
	5年以内	4,473	5.1	2.03	9	4.6
	10年以内	5,592	6.3	2.30	13	6.5
	10年よりも前	48,458	54.7	2.05	99	50.1
	初めて	21,934	24.8	1.61	35	17.8
同行者	1人	21,188	23.9	2.56	54	27.3
	夫婦	12,466	14.1	2.94	37	18.5
	子ども連れ家族	1,805	2.0	2.87	5	2.6
	三世代家族	5,194	5.9	2.55	13	6.7
	その他家族	12,531	14.2	2.17	27	13.7
	友人・知人	4,120	4.7	2.34	10	4.9
	恋人	7,352	8.3	1.63	12	6.0
	仕事仲間	1,562	1.8	2.69	4	2.1
	地域などの団体	376	0.4	2.16	1	0.4
久米島での 泊数	1泊	17,872	20.2	1.00	18	9.0
	2泊	25,497	28.8	2.00	51	25.7
	3泊	8,443	9.5	4.00	34	17.0
	4泊	2,856	3.2	5.00	14	7.2
	5泊	980	1.1	6.00	6	3.0
	6泊	1,406	1.6	9.82	14	7.0
	7泊以上	10,849	12.3	0.00	0	0.0
	日帰り	44,026	49.7	2.28	100	50.6
	その他	5,112	5.8	2.32	12	6.0
立ち寄り 先	具志川城跡・ミーフガー	25,931	29.3	2.36	61	30.9
	立神	25,683	29.0	2.49	64	32.2
	宇江城城跡	46,983	53.1	2.29	108	54.3
	熱帯魚の家	16,850	19.0	2.28	38	19.4
	比屋定バンタ	8,936	10.1	2.42	22	10.9
	久米紬の里ユイマール館	41,482	46.9	2.43	101	50.8
	登武那覇公園	61,813	69.8	2.32	143	72.3
	ハテの浜	27,444	31.0	2.53	69	35.0
	置石	65,335	73.8	2.53	165	83.4
	久米ウミガメ館	13,488	15.2	2.56	35	17.4
	イーフビーチ	19,970	22.6	2.43	49	24.5
	トクジム(鳥の口)	6,233	7.0	2.47	15	7.8
	アール浜	5,484	6.2	2.29	13	6.3
	久米ホテル館	7,533	8.5	1.88	14	7.1
	あじま一館	26,473	29.9	2.40	64	32.0
	上江洲家	24,905	28.1	2.17	54	27.3
	シンリ浜	32,697	36.9	2.28	75	37.6
	五枝の松	5,074	5.7	1.98	10	5.1
	おぼけ坂					
	その他					

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。