

令和6年度観光統計実態調査

沖縄県文化観光スポーツ部

<目次>

1. 調査の概要	1
1-1. 調査の背景と目的	1
(1) 県外客の旅行内容と観光収入の推計	1
(2) 主要離島における観光動態や観光消費単価の把握	1
1-2. 調査の構成	2
2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計	5
2-1. 県外客の属性と旅行内容	5
(1) 県外客の属性と旅行内容	5
(2) 訪問地域	14
(3) 宿泊地域	14
(4) 訪れた観光地・観光施設タイプ	16
(5) 購入した土産品	16
(6) 65歳以上の方	17
(7) 移動に制約のある方	17
(8) 修学旅行での沖縄来訪有無	17
2-2. 観光収入の推計	18
(1) 入域観光客数	19
(2) 観光収入の推計	20
2-3. 旅行前の意識	24
(1) 旅行の情報源	24
(2) 来訪の一番の目的	26
(3) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	26
(4) DFSに関する認知	27
2-4. LCC利用者の分析	28
(1) 属性と旅行内容	29
(2) 消費単価	30
3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容	31
3-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	31
(1) 八重山圏域外客の属性と旅行内容	31
(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	41
(3) 宿泊した島での平均泊数	43
(4) 八重山圏域における立ち寄り先	44
(5) 購入した土産品	44
(6) 八重山圏域以外の訪問地域	45
(7) 八重山圏域旅行の情報源	46
(8) 八重山来訪の一番の目的	47
(9) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	47
(10) 八重山圏域における圏域外客の消費単価	48

3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	49
(1) 宮古圏域外客の属性と旅行内容	49
(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	59
(3) 宮古圏域における立ち寄り先	62
(4) 購入した土産品	62
(5) 宮古圏域以外の訪問地域	63
(6) 宮古旅行の情報源	64
(7) 宮古来訪の一番の目的	65
(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	65
(9) 宮古圏域における圏域外客の消費単価	66
3-3. 久米島の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	67
(1) 久米島圏域外客の属性と旅行内容	67
(2) 久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容	77
(3) 久米島における立ち寄り先	79
(4) 購入した土産品	79
(5) 久米島以外の訪問地域	80
(6) 久米島旅行の情報源	81
(7) 久米島来訪の一番の目的	82
(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	82
(9) 久米島における圏域外客の消費単価	83
4. 満足度に関する分析	85
4-1. 旅行の満足度	85
(1) 沖縄旅行の満足度	85
(2) 離島旅行の満足度	89
4-2. 旅行の期待度	92
(1) 沖縄旅行の期待度	92
(2) 離島旅行の期待度	92
4-3. 今後5年間の再訪意向	94
(1) 沖縄への今後5年間の再訪意向	94
(2) 各離島への今後5年間の再訪意向	96
4-4. 人への推奨意向	98
(1) 沖縄旅行の人への推奨意向	98
(2) 各離島旅行の人への推奨意向	100
4-5. 「安全・安心の島」沖縄に関する意識	102
(1) 沖縄旅行の「安全・安心の島」沖縄に関する意識	102
(2) 各離島旅行の「安全・安心の島」沖縄に関する意識	104
4-6. 「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識	105
(1) 沖縄旅行の「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識	105
(2) 各離島旅行の「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識	107

4－7． 「持続可能な観光」の推進に関わるような活動	108
(1) 沖縄旅行の「持続可能な観光」の推進に関わるような活動	108
(2) 各離島旅行の「持続可能な観光」の推進に関わるような活動	110
5． 資料編	111
5－1． 航空乗客アンケート設問一覧（那覇空港）	111
5－2． 航空乗客アンケート設問一覧（石垣空港）	118
5－3． 航空乗客アンケート設問一覧（宮古空港）	128
5－4． 航空乗客アンケート設問一覧（下地島空港）	137
5－5． 航空乗客アンケート設問一覧（久米島空港）	146
5－6． 推計値の精度について	151
(1) 沖縄圏域における推計値の精度について	151
(2) 八重山圏域における推計値の精度について	152
(3) 宮古圏域における推計値の精度について	153
(4) 久米島における推計値の精度について	154

1. 調査の概要

1. 調査の概要

1-1. 調査の背景と目的

(1) 県外客の旅行内容と観光収入の推計

県経済の自立的な成長にとって観光産業の重要性は増してきており、観光産業を振興するため、また、戦略的な観光施策や観光地づくりを進めていくうえで、観光客の属性や行動、観光消費単価などの観光統計を継続的に整理することが求められる。

こうした中、沖縄県は国内線を利用して出域する観光客を対象とした航空乗客アンケート調査を毎年実施することで、旅行者の属性、旅行内容、消費額等を四半期毎に整理し、観光消費単価と観光収入の推計を行っている。平成 26 年度からは石垣空港、宮古空港において、令和 2 年度からは下地島空港においても調査を実施し、離島空港から直接県外に出域する県外客マーケットや消費額の状況も調査している。

(2) 主要離島における観光動態や観光消費単価の把握

観光収入 1.2 兆円を目指していく中では、沖縄本島だけでなく主要離島においても県外客の受け入れを増やしていくことが求められている。そのためには、主要離島ごとに、沖縄本島などの圏域外から来訪する県内客も含めた、圏域外客の観光動態を把握することが必要である。平成 26 年度からは、石垣空港、宮古空港、久米島空港において、令和 2 年度からは下地島空港において、八重山圏域（石垣市、竹富町、与那国町）、宮古圏域（宮古島市、多良間村）、久米島における圏域外客（県外客及び圏域外県内客）の観光動態及び観光消費単価について調査している。

1-2. 調査の構成

図表 1-1 調査の構成（航空乗客アンケート）

調査項目	・ 旅行者の属性（居住地、性年代、旅行回数等） ・ 旅行内容（活動、同行者、宿泊日数、消費額等） ・ 旅行の満足度
調査期間	○那覇空港 ・ 第1回 令和6年5月25日～6月30日 ・ 第2回 令和6年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和6年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和7年1月1日～3月31日 ○石垣空港 ・ 第1回 令和6年5月27日～6月30日 ・ 第2回 令和6年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和6年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和7年1月1日～3月31日 ○宮古空港 ・ 第1回 令和6年5月28日～6月30日 ・ 第2回 令和6年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和6年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和7年1月1日～3月28日 ○下地島空港 ・ 第1回 令和6年5月29日～6月30日 ・ 第2回 令和6年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和6年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和7年1月1日～3月31日
実施空港	那覇空港、石垣空港、宮古空港、下地島空港
調査対象	・ 航空機（直行便）を利用して県外へ出域する日本人客を対象とする。 ・ 修学旅行生及び調査対象地域居住者は調査対象者から除いている。
調査方法	・ インターネット上にアンケート回答サイトを作成し、サイトにアクセスできる URL 及び QR コードを記載したポスター等を各空港の待合室の座席背面、壁、柱等に掲示し、待合室利用者に回答への協力を促した。
回収数	22,704 票 ○那覇空港：9,246 票（第1回 1,105 票、第2回 3,292 票、第3回 2,512 票、第4回 2,337 票） ○石垣空港：7,916 票（第1回 792 票、第2回 2,237 票、第3回 2,150 票、第4回 2,737 票） ○宮古空港：4,242 票（第1回 422 票、第2回 1,466 票、第3回 1,126 票、第4回 1,228 票） ○下地島空港：1,300 票（第1回 171 票、第2回 456 票、第3回 335 票、第4回 338 票）

図表 1-2 調査の構成（主要離島来訪者アンケート）

調査項目	・ 旅行者の属性（居住地、性年代、旅行回数等） ・ 旅行内容（活動、同行者、宿泊日数、消費額等） ・ 旅行の満足度
調査期間	○石垣空港 ・ 第1回 令和6年5月27日～6月30日 ・ 第2回 令和6年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和6年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和7年1月1日～3月31日 ○宮古空港 ・ 第1回 令和6年5月28日～6月30日 ・ 第2回 令和6年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和6年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和7年1月1日～3月28日 ○久米島空港 ・ 第1回 令和6年5月23日～6月30日 ・ 第2回 令和6年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和6年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和7年1月1日～3月31日 ○下地島空港 ・ 第1回 令和6年5月29日～6月30日 ・ 第2回 令和6年7月1日～9月30日 ・ 第3回 令和6年10月1日～12月31日 ・ 第4回 令和7年1月1日～3月31日
実施空港	石垣空港、宮古空港、久米島空港、下地島空港
調査対象	・ 航空機を利用して圏域外へ出域する日本人客（県外客・圏域外県内客）を対象とする。（県外への直行便利用者は除く） ・ 修学旅行生及び調査対象地域居住者は調査対象者から除いている。
調査方法	・ インターネット上にアンケート回答サイトを作成し、サイトにアクセスできるURL及びQRコードを記載したポスター等を各空港の待合室の座席背面、壁、柱等に掲示し、待合室利用者に回答への協力を促した。
回収数	○石垣空港：10,212票（第1回1,107票、第2回2,830票、第3回2,772票、第4回3,503票） ○宮古空港：5,671票（第1回584票、第2回1,929票、第3回1,532票、第4回1,626票） ○久米島空港：1,248票（第1回148票、第2回530票、第3回290票、第4回280票） ○下地島空港：1,532票（第1回196票、第2回518票、第3回408票、第4回410票）

2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

【推計方法】

- 調査時期別の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、那覇空港・石垣空港・宮古空港・下地島空港から県外に出域する県外客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 年度の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 暦年の消費単価の算出は、令和 5 年度第 4 回調査～令和 6 年度第 3 回調査の調査結果を用いて推計した。そのうえで、各回の消費単価を、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

2-1. 県外客の属性と旅行内容

(1) 県外客の属性と旅行内容

(県外客の属性・旅行内容の概略)

居住地では、「関東」が43.0%と最も多く、続いて「近畿」(19.4%)、「中部」(15.6%)、の順番となっている。

性別は、「女性」が56.6%、「男性」が42.9%となり、女性の比率の方が高かった。

年代では、「50代」の比率が最も高く、24.6%であった。次いで「40代」の比率が21.9%と高く、「40代」と「50代」で全体の約半分を占める。

世帯年収では、「400～600万円未満」が最も多く23.8%であった。

来訪回数では、「5～9回目」が最も多く24.0%、次に「10～19回目以上」の15.3%となった。「初めて」は12.7%であり、リピーター比率は87.3%である。

前回の来訪時期については、「1年以内」が最も多く全来訪者のうち46.4%であった。また、10年以内に沖縄を訪れたことのある比率は77.4%となった。

同行者では、「夫婦」が25.6%と最も多く、次に「1人」の19.6%となった。

旅行先では、78.6%が「沖縄本島」を訪れている。続いて「石垣島及び周辺離島」(15.1%)、「宮古島及び周辺離島」(12.3%)、「沖縄本島周辺の離島」(5.3%)の順番となった。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が53.9%と最も多く、次いで「シティホテル」(27.5%)、「ビジネスホテル」(22.0%)の順番となった。

活動では、「観光地めぐり」が最も多く71.6%であった。続いて、「沖縄料理を楽しむ」(49.2%)、「海水浴・マリレジャー」(31.3%)、「ショッピング」(28.0%)、「保養・休養」(23.5%)、の順番となった。調査時期別に見ると、「観光地めぐり」は全4回の調査の内いずれにおいても最も多い活動となった。第2回調査(7-9月)では他の調査時期よりも「海水浴・マリレジャー」が多かった。

交通機関では、「レンタカー」が最も多く67.3%であった。続いて、「モノレール」(31.4%)、「路線バス」(20.9%)の順番となった。

旅行形態では、「個人旅行」が最も多く75.5%となった。

平均泊数は3.15泊で、調査時期別に見ると第2回調査(7-9月)が3.42泊と長い。(図表2-1)

訪問地域については、「那覇市」が最も多く62.0%となった。続いて、「本部半島」(32.6%)、「中部西海岸」(32.1%)、「南部」(30.2%)の順番となった。(図表2-3)

宿泊地域については、「那覇」が最も多く59.0%となった。(図表2-4)

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容

		R6年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
居住地	北海道	3.5	3.5	2.7	3.9	3.9
	東北	3.1	3.4	2.8	3.4	2.9
	関東	43.0	42.5	46.0	41.9	41.4
	中部	15.6	15.9	13.1	16.3	17.2
	近畿	19.4	18.6	20.9	18.0	20.0
	中国・四国	5.9	5.2	6.0	6.2	6.1
	九州	9.5	11.0	8.5	10.2	8.7
性別	男性	42.9	44.9	42.9	42.9	41.1
	女性	56.6	54.6	56.6	56.7	58.3
	その他	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7
年代	10代	3.2	0.9	5.3	2.5	3.9
	20代	16.0	14.7	16.0	15.7	17.4
	30代	20.5	20.7	21.2	21.4	18.7
	40代	21.9	22.3	24.5	20.8	19.6
	50代	24.6	25.4	23.6	24.2	25.4
	60代	11.9	13.6	8.5	13.2	12.6
	70代	1.8	2.4	0.9	2.0	2.3
	80代以上	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
世帯年収	400万円未満	19.2	20.3	16.4	20.1	20.3
	400～600万円未満	23.8	26.3	21.0	24.7	23.6
	600～800万円未満	17.2	17.9	15.8	17.6	17.5
	800～1,000万円未満	15.4	13.9	16.3	15.2	15.7
	1,000～1,500万円未満	16.7	14.7	20.9	15.6	15.0
	1,500万円以上	7.8	6.8	9.5	6.8	7.9
来訪回数	初めて	12.7	10.7	11.8	14.7	13.6
	2回目	13.9	13.7	12.9	14.3	14.9
	3回目	11.5	10.3	12.0	11.3	12.2
	4回目	8.3	8.6	8.4	8.1	8.1
	5～9回目	24.0	25.5	24.2	23.5	22.9
	10～19回目	15.3	15.5	16.0	14.5	15.4
	20回目以上	14.2	15.7	14.7	13.7	12.9
前回 来訪時期	1年以内	46.4	51.4	45.3	45.1	44.2
	3年以内	14.7	11.9	15.3	14.4	17.0
	5年以内	7.4	7.7	8.5	6.4	7.1
	10年以内	8.9	9.2	9.3	8.7	8.3
	10年よりも前	9.9	9.0	9.8	10.7	9.8
	初めて	12.7	10.7	11.8	14.7	13.6
同行者	1人	19.6	25.2	14.2	20.3	19.5
	夫婦	25.6	26.0	22.9	27.4	26.3
	子ども連れ家族	18.7	10.1	30.6	15.2	17.2
	三世代家族	3.0	2.8	3.5	2.9	2.7
	その他家族	9.0	7.7	7.4	9.2	11.8
	友人・知人	11.1	11.8	8.9	12.1	12.0
	恋人	7.6	8.4	8.9	6.6	6.5
	仕事仲間	4.4	6.7	2.6	5.3	3.2
	地域などの団体	0.6	0.8	0.4	0.6	0.7
	その他	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3
旅行先	本島	78.6	76.4	75.8	80.7	81.5
	本島周辺離島	5.3	5.2	6.6	5.1	4.1
	宮古島および周辺離島	12.3	13.0	12.5	12.4	11.4
	石垣島および周辺離島	15.1	16.3	16.3	13.8	14.0
泊数	1泊	7.5	10.9	4.5	7.5	7.5
	2泊	32.4	36.4	25.9	33.7	34.5
	3泊	32.7	29.2	36.2	32.6	32.1
	4泊	12.8	10.7	17.3	12.5	10.2
	5泊	5.4	3.3	6.6	5.7	5.5
	6泊	3.3	2.6	3.9	3.1	3.6
	7泊以上	4.4	4.1	5.2	3.4	5.0
	日帰り	1.5	2.8	0.5	1.5	1.6

(注1) 構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ) ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容（つづき）

		R6年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	53.9	52.5	57.4	53.5	51.7
	シティホテル	27.5	24.8	28.0	27.7	29.2
	ビジネスホテル	22.0	22.9	18.8	23.0	23.7
	民宿・ペンション	5.1	4.8	5.7	5.9	3.9
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	3.4	3.6	2.8	4.0	3.2
	ウィークリーマンション	0.9	1.0	0.5	1.0	1.3
	実家・親戚知人宅	3.9	3.5	4.8	3.5	3.8
	その他	9.3	8.8	10.0	8.4	9.8
活動	観光地めぐり	71.6	64.8	71.0	73.3	76.9
	保養・休養	23.5	21.8	23.1	23.8	25.3
	海水浴・マリンスポーツ	31.3	33.1	57.1	23.2	9.3
	ダイビング	6.1	8.2	8.6	5.0	2.5
	ゴルフ	1.2	0.9	0.9	1.3	1.6
	釣り	1.6	1.6	2.5	1.1	1.1
	スパ・エステ	1.7	2.2	1.8	1.3	1.4
	スポーツ大会等	1.5	0.6	0.7	2.6	2.0
	エコツアー	6.6	5.6	8.2	5.6	6.9
	伝統工芸・芸能体験	6.3	5.4	7.2	6.3	6.1
	ショッピング	28.0	26.6	29.0	27.9	28.2
	戦跡地参拝	5.4	5.4	5.1	5.3	5.9
	沖縄料理を楽しむ	49.2	46.6	51.3	48.7	49.8
	イベント	2.6	1.6	2.4	3.4	2.9
	伝統行事	3.0	2.8	3.1	2.9	3.3
	コンサート	2.2	2.2	1.9	2.5	2.3
	新婚旅行	2.9	3.0	2.5	4.0	2.2
	ウェディング	1.8	2.1	1.2	2.6	1.2
	帰省・親戚等の訪問	3.8	3.1	4.4	3.6	3.9
	友人・知人訪問	7.8	7.7	7.5	8.3	7.6
	会議・研修	2.1	2.9	1.3	2.9	1.4
	仕事	5.4	7.6	3.6	6.0	4.6
	ワーケーション	1.4	1.9	1.3	1.3	1.3
	プロスポーツキャンプ見学	2.3	0.0	0.1	0.1	9.2
	空手	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0
	その他	2.2	2.3	2.2	1.9	2.4
交通機関	路線バス	20.9	21.1	19.1	21.1	22.7
	観光バス	8.0	8.9	5.9	8.2	9.4
	貸切タクシー	1.7	2.0	1.7	1.9	1.0
	一般タクシー	17.0	18.0	17.9	16.4	15.9
	モノレール	31.4	32.4	27.4	33.4	32.7
	レンタカー	67.3	62.8	71.9	67.3	66.3
	自家用車・法人車	6.7	6.6	7.0	6.1	6.9
	航空機（県内）	15.0	16.2	15.5	15.0	13.6
	船（県内）	11.3	11.7	13.3	9.6	10.3
	自転車	4.3	3.9	5.0	4.3	3.9
	その他	1.8	2.1	1.9	1.6	1.6
旅行形態	団体旅行	3.5	5.9	2.0	4.0	2.2
	パッケージ旅行	3.8	3.3	2.6	4.3	5.3
	フリープラン	17.2	16.0	19.4	16.7	16.1
	個人旅行	75.5	74.8	75.9	75.0	76.5
平均泊数（泊）		3.15	2.84	3.42	3.05	3.22

（注1）構成比は無回答を除く総数に対するもの（以下同じ） ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

（注2）四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,732.5	100.0	2.84	4,924	100.0	2,095.7	100.0	3.42	7,165	100.0
居住地	北海道	60.2	3.5	3.37	202	4.1	56.9	2.7	4.20	239	3.3
	東北	59.3	3.4	3.10	184	3.7	58.3	2.8	3.49	203	2.8
	関東	735.6	42.5	2.81	2,064	42.0	963.2	46.0	3.52	3,389	47.2
	中部	274.7	15.9	2.75	756	15.4	274.2	13.1	3.38	927	12.9
	近畿	322.3	18.6	2.74	883	17.9	438.6	20.9	3.34	1,466	20.4
	中国・四国	90.6	5.2	2.78	251	5.1	126.5	6.0	3.41	432	6.0
	九州	189.8	11.0	3.05	579	11.8	178.0	8.5	2.96	527	7.3
性別	男性	778.0	44.9	2.81	2,183	44.3	899.0	42.9	3.39	3,052	42.6
	女性	945.4	54.6	2.88	2,723	55.3	1,185.6	56.6	3.44	4,075	56.9
	その他	9.1	0.5	2.08	19	0.4	11.1	0.5	3.46	38	0.5
年代	10代	15.3	0.9	3.24	50	1.0	110.5	5.3	3.43	379	5.3
	20代	254.7	14.7	2.79	710	14.4	334.9	16.0	3.14	1,051	14.7
	30代	358.8	20.7	2.78	998	20.3	444.3	21.2	3.41	1,515	21.1
	40代	386.4	22.3	2.82	1,089	22.1	514.2	24.5	3.51	1,804	25.2
	50代	439.9	25.4	2.74	1,207	24.5	494.2	23.6	3.40	1,681	23.5
	60代	236.4	13.6	3.08	729	14.8	178.1	8.5	3.71	660	9.2
	70代	40.9	2.4	3.36	137	2.8	18.7	0.9	3.88	73	1.0
	80代以上	0.0	0.0	-	0	0.0	0.7	0.0	1.90	1	0.0
世帯年収	400万円未満	352.1	20.3	2.97	1,045	21.2	343.5	16.4	3.47	1,190	16.6
	400～600万円未満	455.5	26.3	2.88	1,313	26.6	441.1	21.0	3.26	1,436	20.1
	600～800万円未満	310.6	17.9	3.01	935	19.0	330.6	15.8	3.34	1,106	15.4
	800～1,000万円未満	241.4	13.9	2.75	664	13.5	342.2	16.3	3.41	1,166	16.3
	1,000～1,500万円未満	255.3	14.7	2.57	656	13.3	438.7	20.9	3.54	1,551	21.7
	1,500万円以上	117.6	6.8	2.73	321	6.5	199.7	9.5	3.54	708	9.9
来訪回数	初めて	186.0	10.7	2.96	550	11.2	248.0	11.8	2.99	743	10.4
	2回目	237.2	13.7	2.78	659	13.4	269.6	12.9	3.15	848	11.8
	3回目	178.6	10.3	2.62	468	9.5	251.8	12.0	3.23	813	11.3
	4回目	148.6	8.6	2.64	393	8.0	175.0	8.4	3.29	575	8.0
	5～9回目	441.6	25.5	2.77	1,223	24.8	507.7	24.2	3.42	1,734	24.2
	10～19回目	267.8	15.5	2.88	773	15.7	335.5	16.0	3.64	1,220	17.0
	20回目以上	272.7	15.7	3.14	857	17.4	308.1	14.7	3.99	1,231	17.2
前回 来訪時期	1年以内	890.1	51.4	2.84	2,532	51.5	950.1	45.3	3.64	3,459	48.2
	3年以内	206.8	11.9	2.81	582	11.8	320.5	15.3	3.42	1,096	15.3
	5年以内	133.2	7.7	2.84	378	7.7	177.4	8.5	3.49	619	8.6
	10年以内	159.7	9.2	2.83	452	9.2	194.3	9.3	3.18	619	8.6
	10年よりも前	156.7	9.0	2.72	426	8.7	205.4	9.8	3.10	636	8.9
	初めて	186.0	10.7	2.96	550	11.2	248.0	11.8	2.99	743	10.4
同行者	1人	436.0	25.2	2.70	1,177	23.9	298.6	14.2	3.40	1,016	14.2
	夫婦	451.1	26.0	3.13	1,412	28.7	480.3	22.9	3.57	1,715	24.0
	子ども連れ家族	175.0	10.1	2.94	515	10.5	642.2	30.6	3.67	2,359	33.0
	三世代家族	49.4	2.8	2.78	137	2.8	73.8	3.5	3.35	247	3.5
	その他家族	133.6	7.7	2.62	350	7.1	154.5	7.4	3.21	496	6.9
	友人・知人	204.8	11.8	2.74	562	11.4	185.9	8.9	2.92	544	7.6
	恋人	144.7	8.4	2.52	364	7.4	186.9	8.9	3.07	574	8.0
	仕事仲間	116.5	6.7	2.83	330	6.7	55.2	2.6	2.56	141	2.0
	地域などの団体	13.6	0.8	3.38	46	0.9	8.8	0.4	3.62	32	0.4
	その他	7.8	0.4	3.87	30	0.6	9.4	0.4	3.22	30	0.4
旅行先	本島	1,322.9	76.4	3.21	4,250	86.4	1,588.1	75.8	3.92	6,225	86.9
	本島周辺離島	89.6	5.2	4.81	431	8.8	138.1	6.6	5.72	790	11.0
	宮古島および周辺離島	224.9	13.0	3.99	897	18.2	262.9	12.5	4.74	1,245	17.4
	石垣島および周辺離島	281.8	16.3	3.93	1,106	22.5	341.2	16.3	4.28	1,460	20.4
泊数	1泊	188.7	10.9	1.00	189	3.8	95.1	4.5	1.00	95	1.3
	2泊	630.7	36.4	2.00	1,261	25.6	542.1	25.9	2.00	1,084	15.1
	3泊	505.3	29.2	3.00	1,516	30.8	757.9	36.2	3.00	2,274	31.7
	4泊	185.2	10.7	4.00	741	15.1	363.4	17.3	4.00	1,453	20.3
	5泊	56.9	3.3	5.00	285	5.8	138.2	6.6	5.00	691	9.6
	6泊	45.0	2.6	6.00	270	5.5	80.8	3.9	6.00	485	6.8
	7泊以上	71.8	4.1	9.18	659	13.4	108.3	5.2	9.99	1,082	15.1
	日帰り	48.7	2.8	0.00	0	0.0	9.9	0.5	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	909.4	52.5	2.88	2,621	53.3	1,201.9	57.4	3.39	4,074	56.8
	シティホテル	429.1	24.8	2.96	1,269	25.8	587.7	28.0	3.53	2,074	28.9
	ビジネスホテル	396.6	22.9	3.10	1,229	25.0	394.3	18.8	3.47	1,367	19.1
	民宿・ペンション	82.4	4.8	3.94	325	6.6	119.0	5.7	4.63	551	7.7
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	63.1	3.6	3.26	206	4.2	58.0	2.8	4.24	246	3.4
	ウィークリーマンション	17.2	1.0	4.75	81	1.7	9.7	0.5	6.30	61	0.8
	実家・親戚知人宅	61.0	3.5	4.12	251	5.1	100.6	4.8	5.90	594	8.3
	その他	153.0	8.8	4.04	618	12.6	209.1	10.0	4.51	944	13.2
活動	観光地めぐり	1,122.3	64.8	2.87	3,216	65.4	1,487.8	71.0	3.40	5,061	70.6
	保養・休養	378.5	21.8	3.07	1,160	23.6	484.4	23.1	3.76	1,821	25.4
	海水浴・マリンレジャー	573.0	33.1	3.23	1,853	37.7	1,197.0	57.1	3.64	4,357	60.8
	ダイビング	141.4	8.2	3.32	469	9.5	180.1	8.6	3.69	664	9.3
	ゴルフ	16.1	0.9	4.67	75	1.5	19.4	0.9	4.73	92	1.3
	釣り	27.1	1.6	4.21	114	2.3	51.8	2.5	5.27	273	3.8
	スパ・エステ	37.9	2.2	3.35	127	2.6	36.8	1.8	3.57	131	1.8
	スポーツ大会等	11.1	0.6	3.17	35	0.7	13.8	0.7	3.29	45	0.6
	エコツアー	97.4	5.6	3.21	312	6.3	171.4	8.2	3.84	658	9.2
	伝統工芸・芸能体験	94.3	5.4	2.99	282	5.7	151.5	7.2	3.70	560	7.8
	ショッピング	460.9	26.6	2.90	1,337	27.2	607.2	29.0	3.49	2,119	29.6
	戦跡地参拝	93.0	5.4	3.20	298	6.0	107.3	5.1	4.25	456	6.4
	沖縄料理を楽しむ	808.2	46.6	2.88	2,328	47.3	1,074.6	51.3	3.47	3,727	52.0
	イベント	28.4	1.6	3.03	86	1.7	50.7	2.4	3.54	180	2.5
	伝統行事	48.7	2.8	3.23	157	3.2	65.5	3.1	4.18	274	3.8
	コンサート	38.5	2.2	3.04	117	2.4	40.8	1.9	3.03	124	1.7
	新婚旅行	52.3	3.0	3.97	207	4.2	51.7	2.5	3.87	200	2.8
	ウエディング	36.5	2.1	3.59	131	2.7	25.0	1.2	3.33	83	1.2
	帰省・親戚等の訪問	53.4	3.1	4.46	238	4.8	92.4	4.4	4.96	458	6.4
	友人・知人訪問	133.9	7.7	3.61	484	9.8	156.3	7.5	4.00	626	8.7
	会議・研修	51.1	2.9	3.31	169	3.4	26.9	1.3	2.82	76	1.1
	仕事	131.8	7.6	3.31	436	8.9	76.3	3.6	3.52	269	3.8
	ワーケーション	32.8	1.9	4.84	159	3.2	27.3	1.3	4.77	130	1.8
	プロスポーツキャンプ見学	0.0	0.0	-	0	0.0	2.6	0.1	4.00	11	0.1
	空手	1.3	0.1	4.00	5	0.1	4.3	0.2	4.99	21	0.3
	その他	39.3	2.3	2.80	110	2.2	46.3	2.2	3.33	154	2.2
交通機関	路線バス	365.7	21.1	3.06	1,118	22.7	400.0	19.1	3.72	1,488	20.8
	観光バス	154.2	8.9	2.53	391	7.9	124.0	5.9	3.36	417	5.8
	貸切タクシー	35.0	2.0	2.86	100	2.0	36.2	1.7	3.09	112	1.6
	一般タクシー	312.1	18.0	3.18	993	20.2	375.3	17.9	3.49	1,311	18.3
	モノレール	561.5	32.4	3.05	1,712	34.8	574.6	27.4	3.87	2,224	31.0
	レンタカー	1,088.7	62.8	2.96	3,222	65.5	1,506.8	71.9	3.44	5,180	72.3
	自家用車・法人車	114.1	6.6	3.48	397	8.1	146.5	7.0	4.53	664	9.3
	航空機（県内）	281.0	16.2	3.46	973	19.8	324.0	15.5	3.93	1,272	17.8
	船（県内）	201.9	11.7	4.12	833	16.9	279.2	13.3	4.32	1,207	16.8
	自転車	67.6	3.9	4.32	292	5.9	104.2	5.0	4.77	498	6.9
	その他	35.7	2.1	3.60	129	2.6	39.3	1.9	4.12	162	2.3
旅行形態	団体旅行	103.0	5.9	2.56	263	5.4	42.5	2.0	2.95	125	1.7
	パッケージ旅行	56.4	3.3	2.51	142	2.9	55.3	2.6	2.93	162	2.3
	フリープラン	277.3	16.0	2.79	775	15.7	407.2	19.4	3.18	1,294	18.1
	個人旅行	1,295.8	74.8	2.89	3,739	76.0	1,590.7	75.9	3.52	5,593	78.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,943.6	100.0	3.05	5,934	100.0	1,889.4	100.0	3.22	6,082	100.0
居住地	北海道	76.0	3.9	3.90	297	5.0	72.8	3.9	4.44	323	5.3
	東北	66.4	3.4	3.73	247	4.2	54.3	2.9	3.56	193	3.2
	関東	815.1	41.9	3.03	2,472	41.6	781.4	41.4	3.21	2,509	41.3
	中部	317.6	16.3	3.09	982	16.5	325.1	17.2	2.86	929	15.3
	近畿	349.6	18.0	2.84	994	16.7	377.0	20.0	2.99	1,126	18.5
	中国・四国	120.3	6.2	3.21	386	6.5	114.4	6.1	3.40	390	6.4
	九州	198.5	10.2	2.81	558	9.4	164.3	8.7	3.68	605	10.0
性別	男性	834.7	42.9	3.02	2,523	42.5	776.3	41.1	3.17	2,461	40.4
	女性	1,101.7	56.7	3.07	3,388	57.1	1,100.8	58.3	3.26	3,589	59.0
	その他	7.2	0.4	3.33	24	0.4	12.3	0.7	2.87	35	0.6
年代	10代	48.8	2.5	2.85	139	2.3	73.9	3.9	3.20	237	3.9
	20代	306.1	15.7	3.10	950	16.0	328.7	17.4	2.90	953	15.6
	30代	415.9	21.4	3.16	1,314	22.1	352.5	18.7	3.02	1,064	17.5
	40代	405.2	20.8	2.96	1,198	20.2	370.6	19.6	3.54	1,311	21.5
	50代	470.6	24.2	2.99	1,407	23.7	480.5	25.4	3.07	1,473	24.2
	60代	256.5	13.2	3.04	781	13.1	237.5	12.6	3.64	864	14.2
	70代	38.1	2.0	3.80	145	2.4	43.9	2.3	4.22	185	3.0
	80代以上	2.5	0.1	1.82	4	0.1	1.8	0.1	2.98	5	0.1
世帯年収	400万円未満	389.7	20.1	3.20	1,245	20.9	384.0	20.3	3.74	1,436	23.7
	400～600万円未満	480.1	24.7	2.97	1,424	23.8	445.0	23.6	3.15	1,402	23.1
	600～800万円未満	342.6	17.6	3.08	1,056	17.7	331.3	17.5	2.96	979	16.1
	800～1,000万円未満	295.8	15.2	3.11	919	15.4	297.3	15.7	3.07	912	15.0
	1,000～1,500万円未満	303.6	15.6	2.93	889	14.9	283.0	15.0	3.06	867	14.3
	1,500万円以上	131.7	6.8	3.33	439	7.4	148.9	7.9	3.16	471	7.8
来訪回数	初めて	285.1	14.7	2.90	827	13.9	257.6	13.6	2.79	719	11.8
	2回目	277.0	14.3	2.94	814	13.7	281.3	14.9	2.79	786	12.9
	3回目	219.6	11.3	2.95	647	10.9	230.1	12.2	3.05	701	11.5
	4回目	158.0	8.1	2.99	472	8.0	153.5	8.1	3.45	529	8.7
	5～9回目	456.3	23.5	3.09	1,411	23.8	432.5	22.9	3.23	1,395	22.9
	10～19回目	281.2	14.5	3.15	885	14.9	290.1	15.4	3.52	1,020	16.8
	20回目以上	266.4	13.7	3.29	878	14.8	244.3	12.9	3.82	934	15.3
前回 来訪時期	1年以内	876.9	45.1	3.17	2,784	46.9	834.4	44.2	3.55	2,966	48.7
	3年以内	279.1	14.4	2.95	824	13.9	321.8	17.0	3.28	1,056	17.4
	5年以内	124.4	6.4	2.78	346	5.8	133.4	7.1	2.68	358	5.9
	10年以内	169.9	8.7	2.93	498	8.4	156.5	8.3	2.84	444	7.3
	10年よりも前	208.1	10.7	3.15	655	11.0	185.7	9.8	2.93	543	8.9
	初めて	285.2	14.7	2.90	828	13.9	257.6	13.6	2.79	719	11.8
同行者	1人	394.7	20.3	3.00	1,182	19.9	369.3	19.5	3.31	1,223	20.1
	夫婦	531.9	27.4	3.30	1,754	29.6	496.2	26.3	3.62	1,797	29.5
	子ども連れ家族	294.6	15.2	3.30	972	16.4	324.2	17.2	3.16	1,025	16.9
	三世代家族	56.8	2.9	3.06	174	2.9	50.2	2.7	3.06	154	2.5
	その他家族	178.0	9.2	2.93	522	8.8	223.0	11.8	2.92	652	10.7
	友人・知人	234.2	12.1	2.72	636	10.7	225.9	12.0	2.79	630	10.4
	恋人	129.0	6.6	2.82	363	6.1	122.7	6.5	2.99	367	6.0
	仕事仲間	103.0	5.3	2.65	273	4.6	60.0	3.2	2.63	158	2.6
	地域などの団体	10.9	0.6	2.75	30	0.5	12.4	0.7	3.07	38	0.6
	その他	10.5	0.5	2.58	27	0.5	5.5	0.3	6.71	37	0.6
旅行先	本島	1,568.6	80.7	3.40	5,329	89.9	1,539.7	81.5	3.59	5,533	90.9
	本島周辺離島	99.6	5.1	5.16	514	8.7	77.8	4.1	4.86	378	6.2
	宮古島および周辺離島	240.4	12.4	4.30	1,035	17.5	214.6	11.4	4.03	865	14.2
	石垣島および周辺離島	268.6	13.8	3.82	1,026	17.3	264.1	14.0	4.09	1,081	17.8
泊数	1泊	146.7	7.5	1.00	147	2.5	141.6	7.5	1.00	142	2.3
	2泊	655.5	33.7	2.00	1,311	22.1	651.6	34.5	2.00	1,303	21.4
	3泊	633.3	32.6	3.00	1,900	32.0	607.3	32.1	3.00	1,822	30.0
	4泊	243.2	12.5	4.00	973	16.4	191.8	10.2	4.00	767	12.6
	5泊	110.2	5.7	5.00	551	9.3	104.7	5.5	5.00	524	8.6
	6泊	59.3	3.1	6.00	356	6.0	67.7	3.6	6.00	406	6.7
	7泊以上	66.0	3.4	10.59	699	11.8	94.4	5.0	11.85	1,119	18.4
	日帰り	29.3	1.5	0.00	0	0.0	30.2	1.6	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。

(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	1,039.6	53.5	3.16	3,280	55.3	976.3	51.7	3.13	3,056	50.2
	シティホテル	538.8	27.7	3.10	1,670	28.2	552.3	29.2	3.32	1,832	30.1
	ビジネスホテル	446.5	23.0	3.10	1,384	23.3	447.5	23.7	3.30	1,476	24.3
	民宿・ペンション	114.1	5.9	3.86	440	7.4	73.6	3.9	4.32	318	5.2
	ドミトリ―(簡易宿泊施設・YH等)	78.3	4.0	3.51	275	4.6	59.9	3.2	5.01	300	4.9
	ウィークリーマンション	18.7	1.0	6.62	124	2.1	23.9	1.3	14.40	345	5.7
	実家・親戚知人宅	68.7	3.5	4.85	333	5.6	71.9	3.8	5.53	397	6.5
	その他	163.6	8.4	3.64	596	10.1	185.4	9.8	4.42	819	13.5
活動	観光地めぐり	1,425.1	73.3	3.09	4,410	74.4	1,453.8	76.9	3.23	4,696	77.2
	保養・休養	461.8	23.8	3.39	1,566	26.4	478.0	25.3	3.85	1,842	30.3
	海水浴・マリンスポーツ	450.7	23.2	3.57	1,609	27.2	175.6	9.3	3.63	637	10.5
	ダイビング	96.5	5.0	4.38	423	7.1	47.2	2.5	4.31	203	3.3
	ゴルフ	24.9	1.3	4.40	109	1.8	31.0	1.6	4.38	136	2.2
	釣り	22.2	1.1	3.56	79	1.3	20.2	1.1	3.58	72	1.2
	スパ・エステ	25.8	1.3	4.07	105	1.8	26.4	1.4	3.66	97	1.6
	スポーツ大会等	51.0	2.6	3.00	153	2.6	37.6	2.0	3.20	120	2.0
	エコツアー	109.4	5.6	3.65	399	6.7	130.4	6.9	3.46	452	7.4
	伝統工芸・芸能体験	122.8	6.3	3.28	403	6.8	115.6	6.1	3.85	445	7.3
	ショッピング	542.2	27.9	3.22	1,744	29.4	532.4	28.2	3.31	1,764	29.0
	戦跡地参拝	103.8	5.3	3.43	356	6.0	111.6	5.9	4.64	518	8.5
	沖縄料理を楽しむ	945.6	48.7	3.18	3,010	50.8	941.4	49.8	3.30	3,111	51.1
	イベント	67.0	3.4	3.91	262	4.4	55.5	2.9	4.88	271	4.5
	伝統行事	56.9	2.9	4.72	269	4.5	61.5	3.3	5.34	329	5.4
	コンサート	49.2	2.5	3.19	157	2.6	43.6	2.3	2.53	110	1.8
	新婚旅行	78.5	4.0	4.58	360	6.1	41.5	2.2	4.02	167	2.7
	ウエディング	50.6	2.6	3.60	182	3.1	22.3	1.2	2.92	65	1.1
	帰省・親戚等の訪問	69.3	3.6	3.88	269	4.5	73.8	3.9	4.67	345	5.7
	友人・知人訪問	160.5	8.3	3.59	577	9.7	144.4	7.6	4.40	635	10.4
	会議・研修	55.4	2.9	3.50	194	3.3	26.7	1.4	2.75	73	1.2
	仕事	116.1	6.0	3.46	402	6.8	87.4	4.6	3.87	338	5.6
	ワーケーション	25.1	1.3	5.84	146	2.5	25.5	1.3	5.39	137	2.3
	プロスポーツキャンプ見学	2.7	0.1	2.50	7	0.1	174.1	9.2	3.68	640	10.5
	空手	0.8	0.0	3.00	2	0.0	0.0	0.0	-	0	0.0
	その他	37.0	1.9	2.86	106	1.8	45.8	2.4	3.40	156	2.6
交通機関	路線バス	410.8	21.1	3.33	1,369	23.1	428.3	22.7	3.74	1,601	26.3
	観光バス	158.6	8.2	2.91	461	7.8	178.0	9.4	2.80	498	8.2
	貸切タクシー	36.5	1.9	3.76	137	2.3	19.5	1.0	2.73	53	0.9
	一般タクシー	318.2	16.4	3.34	1,064	18.0	300.5	15.9	3.50	1,051	17.3
	モノレール	649.3	33.4	3.32	2,158	36.4	618.5	32.7	3.69	2,279	37.5
	レンタカー	1,308.9	67.3	3.14	4,115	69.4	1,252.7	66.3	3.24	4,060	66.7
	自家用車・法人車	118.3	6.1	4.08	482	8.1	131.0	6.9	5.22	684	11.2
	航空機(県内)	290.7	15.0	3.67	1,066	18.0	256.6	13.6	3.78	970	15.9
	船(県内)	187.5	9.6	3.80	713	12.0	194.4	10.3	4.88	948	15.6
	自転車	83.4	4.3	4.00	334	5.6	73.4	3.9	4.44	326	5.4
	その他	30.9	1.6	3.13	97	1.6	29.9	1.6	6.62	198	3.3
旅行形態	団体旅行	78.5	4.0	2.82	221	3.7	41.3	2.2	2.83	117	1.9
	パッケージ旅行	83.0	4.3	2.83	235	4.0	99.2	5.3	2.70	268	4.4
	フリープラン	325.1	16.7	2.81	913	15.4	304.4	16.1	2.85	867	14.2
	個人旅行	1,457.0	75.0	3.13	4,564	76.9	1,444.5	76.5	3.34	4,828	79.4

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R6年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		7661.2	100.0	3.15	24,106	100.0
居住地	北海道	265.9	3.5	3.99	1,061	4.4
	東北	238.3	3.1	3.47	827	3.4
	関東	3295.4	43.0	3.17	10,446	43.3
	中部	1191.7	15.6	3.02	3,599	14.9
	近畿	1487.5	19.4	3.00	4,463	18.5
	中国・四国	451.9	5.9	3.23	1,460	6.0
	九州	730.6	9.5	3.11	2,272	9.4
性別	男性	3288.0	42.9	3.11	10,226	42.4
	女性	4333.6	56.6	3.18	13,781	57.1
	その他	39.6	0.5	2.94	116	0.5
年代	10代	248.5	3.2	3.23	803	3.3
	20代	1224.4	16.0	2.99	3,661	15.2
	30代	1571.6	20.5	3.11	4,888	20.3
	40代	1676.4	21.9	3.22	5,398	22.4
	50代	1885.2	24.6	3.06	5,769	23.9
	60代	908.5	11.9	3.34	3,034	12.6
	70代	141.6	1.8	3.81	539	2.2
	80代以上	4.9	0.1	2.25	11	0.0
世帯年収	400万円未満	1469.3	19.2	3.35	4,922	20.4
	400～600万円未満	1821.7	23.8	3.06	5,574	23.1
	600～800万円未満	1315.0	17.2	3.10	4,076	16.9
	800～1,000万円未満	1176.7	15.4	3.11	3,659	15.2
	1,000～1,500万円未満	1280.6	16.7	3.09	3,957	16.4
	1,500万円以上	598.0	7.8	3.24	1,937	8.0
来訪回数	初めて	976.7	12.7	2.91	2,842	11.8
	2回目	1065.1	13.9	2.92	3,110	12.9
	3回目	880.1	11.5	2.99	2,631	10.9
	4回目	635.1	8.3	3.10	1,969	8.2
	5～9回目	1838.1	24.0	3.14	5,772	23.9
	10～19回目	1174.5	15.3	3.32	3,899	16.2
	20回目以上	1091.5	14.2	3.57	3,897	16.2
前回 来訪時期	1年以内	3551.5	46.4	3.31	11,755	48.7
	3年以内	1128.2	14.7	3.15	3,554	14.7
	5年以内	568.4	7.4	2.99	1,700	7.0
	10年以内	680.4	8.9	2.96	2,014	8.3
	10年よりも前	755.9	9.9	2.99	2,260	9.4
	初めて	976.7	12.7	2.91	2,842	11.8
同行者	1人	1498.6	19.6	3.07	4,601	19.1
	夫婦	1959.5	25.6	3.41	6,682	27.7
	子ども連れ家族	1436.0	18.7	3.39	4,868	20.2
	三世代家族	230.2	3.0	3.09	711	3.0
	その他家族	689.2	9.0	2.93	2,019	8.4
	友人・知人	850.8	11.1	2.79	2,374	9.9
	恋人	583.3	7.6	2.86	1,668	6.9
	仕事仲間	334.7	4.4	2.70	904	3.7
	地域などの団体	45.7	0.6	3.19	146	0.6
	その他	33.2	0.4	3.74	124	0.5
旅行先	本島	6019.4	78.6	3.54	21,309	88.4
	本島周辺離島	405.2	5.3	5.22	2,115	8.8
	宮古島および周辺離島	942.7	12.3	4.29	4,044	16.8
	石垣島および周辺離島	1155.7	15.1	4.04	4,669	19.4
泊数	1泊	572.1	7.5	1.00	572	2.4
	2泊	2479.9	32.4	2.00	4,960	20.6
	3泊	2503.8	32.7	3.00	7,512	31.2
	4泊	983.6	12.8	4.00	3,935	16.3
	5泊	410.1	5.4	5.00	2,051	8.5
	6泊	252.8	3.3	6.00	1,517	6.3
	7泊以上	340.6	4.4	10.45	3,559	14.8
	日帰り	118.2	1.5	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。

(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R6年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	4127.2	53.9	3.16	13,042	54.1
	シティホテル	2108.0	27.5	3.25	6,851	28.4
	ビジネスホテル	1684.9	22.0	3.24	5,459	22.7
	民宿・ペンション	389.1	5.1	4.20	1,634	6.8
	ドミトリ (簡易宿泊施設・YH等)	259.3	3.4	3.96	1,027	4.3
	ウィークリーマンション	69.5	0.9	8.79	611	2.5
	実家・親戚知人宅	302.2	3.9	5.21	1,574	6.5
	その他	711.1	9.3	4.19	2,979	12.4
活動	観光地めぐり	5489.1	71.6	3.17	17,401	72.2
	保養・休養	1802.7	23.5	3.54	6,381	26.5
	海水浴・マリンスポーツ	2396.3	31.3	3.53	8,459	35.1
	ダイビング	465.2	6.1	3.78	1,759	7.3
	ゴルフ	91.4	1.2	4.51	412	1.7
	釣り	121.2	1.6	4.44	538	2.2
	スパ・エステ	126.9	1.7	3.62	459	1.9
	スポーツ大会等	113.6	1.5	3.12	354	1.5
	エコツアー	508.6	6.6	3.58	1,821	7.6
	伝統工芸・芸能体験	484.2	6.3	3.49	1,690	7.0
	ショッピング	2142.7	28.0	3.25	6,964	28.9
	戦跡地参拝	415.7	5.4	3.92	1,630	6.8
	沖縄料理を楽しむ	3769.7	49.2	3.23	12,176	50.5
	イベント	201.7	2.6	3.96	799	3.3
	伝統行事	232.6	3.0	4.42	1,028	4.3
	コンサート	172.1	2.2	2.95	508	2.1
	新婚旅行	224.0	2.9	4.17	934	3.9
	ウエディング	134.4	1.8	3.43	461	1.9
	帰省・親戚等の訪問	288.9	3.8	4.53	1,309	5.4
	友人・知人訪問	595.1	7.8	3.90	2,321	9.6
	会議・研修	160.0	2.1	3.20	512	2.1
	仕事	411.6	5.4	3.51	1,445	6.0
	ワーケーション	110.6	1.4	5.17	572	2.4
	プロスポーツキャンプ見学	179.4	2.3	3.66	656	2.7
	空手	6.4	0.1	4.55	29	0.1
	その他	168.5	2.2	3.12	526	2.2
交通機関	路線バス	1604.7	20.9	3.48	5,585	23.2
	観光バス	614.8	8.0	2.87	1,765	7.3
	貸切タクシー	127.2	1.7	3.16	402	1.7
	一般タクシー	1306.1	17.0	3.38	4,415	18.3
	モノレール	2403.8	31.4	3.48	8,365	34.7
	レンタカー	5157.0	67.3	3.21	16,554	68.7
	自家用車・法人車	509.9	6.7	4.37	2,228	9.2
	航空機(県内)	1152.2	15.0	3.72	4,286	17.8
	船(県内)	863.0	11.3	4.29	3,702	15.4
	自転車	328.6	4.3	4.41	1,449	6.0
旅行形態	その他	135.8	1.8	4.31	585	2.4
	団体旅行	265.4	3.5	2.74	727	3.0
	パッケージ旅行	293.8	3.8	2.74	805	3.3
	フリープラン	1313.9	17.2	2.93	3,850	16.0
	個人旅行	5788.0	75.5	3.23	18,695	77.6

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

(2) 訪問地域

図表 2-3 訪問地域（複数回答）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	62.0	60.5	58.3	64.4	65.1
本部半島	32.6	27.0	33.8	33.6	35.6
中部西海岸	32.1	28.0	31.8	32.3	36.0
南部	30.2	29.2	28.3	31.3	32.0
北部西海岸	27.7	23.9	28.9	26.9	30.9
中部東海岸	17.6	14.8	16.8	17.4	21.4
石垣島と周辺離島	15.1	16.3	16.3	13.8	14.0
宮古島と周辺離島	12.3	13.0	12.5	12.4	11.4
北部東海岸	10.7	7.7	10.9	9.9	13.9
やんばる	10.3	8.8	10.8	9.2	12.5
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	4.0	3.9	5.1	3.7	3.2
久米島	1.4	1.5	1.8	1.5	1.0
その他	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1

(注)移動で通過しただけの場所は除く。構成比は無回答割戻し後(以下同じ)。

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(3) 宿泊地域

図表 2-4 宿泊地域（複数回答）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	59.0	57.9	55.6	61.1	61.8
中部西海岸	30.8	27.2	30.5	31.0	34.4
南部	29.4	28.5	27.5	30.2	31.4
本部半島	29.2	24.0	30.5	29.7	31.9
北部西海岸	26.2	22.2	27.6	25.5	29.2
中部東海岸	17.2	14.3	16.6	17.0	20.8
石垣島と周辺離島	14.6	15.5	15.9	13.5	13.5
宮古島と周辺離島	11.9	12.4	12.3	12.0	10.9
北部東海岸	10.3	7.2	10.6	9.8	13.5
やんばる	10.0	8.8	10.5	8.7	12.1
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	3.2	3.0	4.3	2.9	2.6
久米島	1.3	1.1	1.6	1.4	0.9
その他	1.2	1.4	1.3	1.0	1.0

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(参考) 宿泊地域別の平均泊数及び宿泊施設タイプ

図表 2-5 宿泊地域別の平均泊数

(泊)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
石垣島と周辺離島	3.02	2.87	3.42	2.93	2.82
宮古島と周辺離島	2.77	2.71	3.01	2.68	2.58
久米島	2.52	2.45	2.95	2.21	1.98
那覇市	1.60	1.49	1.62	1.55	1.72
やんばる	1.18	0.89	2.07	0.99	0.64
本部半島	1.13	1.00	1.43	1.09	0.97
北部西海岸	0.99	0.92	1.11	0.94	0.98
中部西海岸	0.95	0.70	0.98	0.90	1.18
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	0.90	0.87	0.88	0.88	0.99
北部東海岸	0.62	0.53	0.94	0.52	0.45
南部	0.53	0.59	0.63	0.44	0.45
中部東海岸	0.45	0.33	0.57	0.40	0.48
その他	1.58	1.38	1.74	1.07	2.10

※年度の平均泊数は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-6 宿泊地域別の宿泊施設タイプ（複数回答）※平均泊数が多い順

(%)

	宿泊施設タイプ														
	リゾートホテル	シティホテル	ビジネスホテル	民宿	ペンション	ドミトリ	ウィークリーマンション	実家・親戚知人宅	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	タイムシェア	貸別荘・コンドミニアム	会員制宿泊施設	民泊	その他
石垣島と周辺離島	53.1	21.0	15.3	10.9	1.8	3.3	0.3	1.5	0.1	0.3	0.4	3.6	0.2	1.9	2.2
宮古島と周辺離島	53.2	22.0	10.4	1.6	1.4	3.0	1.2	2.1	0.1	0.4	0.8	8.8	0.1	0.9	2.9
久米島	73.9	3.9	5.3	7.1	0.7	1.4	0.0	3.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	4.9	0.4
那覇	20.8	40.0	32.1	0.6	0.1	4.0	1.0	2.3	0.2	0.3	0.2	1.7	0.1	0.5	0.7
やんばる	60.0	9.5	9.3	3.0	3.3	2.3	0.3	4.4	2.8	1.0	0.6	7.4	0.2	2.2	1.2
本部半島	60.4	15.7	12.6	2.3	1.1	1.7	0.4	2.4	0.1	1.1	2.3	7.3	0.3	1.1	0.9
北部西海岸	80.2	6.2	5.6	1.0	0.5	0.8	0.2	0.8	0.3	0.4	0.2	3.8	0.0	0.6	0.6
中部西海岸	68.7	8.3	5.8	1.4	0.5	1.7	0.8	2.9	0.5	0.6	0.3	5.0	0.2	0.5	0.9
久米島以外の本島周辺離島	22.0	4.4	2.5	42.2	10.5	6.1	0.0	0.9	0.0	0.4	0.7	1.6	0.7	7.3	3.7
北部東海岸	70.8	9.7	6.8	2.2	0.9	0.7	0.5	2.7	0.0	0.7	0.5	1.9	0.0	0.9	2.0
南部	55.0	15.5	11.0	2.5	1.3	2.3	0.6	7.8	0.4	0.3	0.3	2.6	0.2	1.2	1.5
中部東海岸	47.1	12.2	14.3	3.9	0.5	1.6	0.2	9.6	0.2	1.2	0.4	5.0	0.2	1.6	2.2
その他	25.5	9.8	11.4	17.3	10.8	2.5	0.0	6.4	0.0	1.4	0.7	2.5	0.0	5.7	5.1

(参考) 出張・業務旅行の内容

図表 2-7 会議・研修、仕事の内容（複数回答）

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
会議・打ち合わせ	52.0	57.0	56.4	43.1	51.6
研修・セミナー	20.4	13.0	22.6	22.3	23.0
学会・国際会議	12.6	11.4	7.2	24.0	7.8
展示会・見本市	7.1	8.8	7.7	4.9	7.3
インセンティブ旅行	1.5	1.3	1.3	2.5	0.8
その他ビジネス	19.1	22.5	16.2	15.2	23.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(4) 訪れた観光地・観光施設タイプ

図表 2-8 四半期別訪れた観光地・観光施設のタイプ

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ショッピングエリア・商店街(国際通り、公設市場、美浜アメリカンビレッジ、瀬長島ウミカジテラスなど)	54.0	52.6	51.2	55.5	56.7
海・ビーチ・浜リゾート	51.0	48.5	66.7	48.0	38.9
道の駅	43.1	38.6	43.0	42.9	47.3
海洋博公園	33.6	28.8	35.6	33.8	35.1
ショッピングモール・百貨店(グハートリウぼう、あしびな、イオンモール沖縄ライカム、パルコシティ、イース沖縄豊崎など)	28.6	27.0	28.2	27.6	31.4
世界文化遺産(首里城、識名園、城跡等)	28.2	23.8	23.4	32.7	32.8
農水産物の直売所	18.7	17.8	18.5	18.2	20.3
景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	18.2	16.3	17.0	18.2	21.2
DFS(おもろまち、那覇空港)	17.5	18.2	17.1	16.7	18.2
植物園・動物園・水族館(海洋博公園以外)	12.7	11.3	12.8	12.7	13.7
博物館・美術館・民俗資料館	11.8	10.1	10.4	13.1	13.5
テーマパーク型施設(琉球村、玉泉洞等)	11.8	10.0	12.1	11.7	13.0
工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	10.3	9.7	10.3	11.1	9.9
世界自然遺産(沖縄島北部および西表島の一部地域)	9.6	8.8	9.6	8.7	11.4
戦跡地	9.0	8.3	7.6	10.0	9.9
原生林やマングローブ林	7.4	7.2	8.3	6.3	7.7
琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	5.4	4.8	5.4	5.7	5.5
その他	2.7	1.9	1.8	2.9	4.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(5) 購入した土産品

図表 2-9 購入した土産品

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	93.8	92.1	94.3	94.3	94.3
雑貨・衣類	39.8	34.2	44.9	39.7	39.1
沖縄食材	36.5	35.6	34.6	37.0	39.0
酒類	35.1	31.9	36.1	36.8	35.1
工芸品	21.1	20.2	21.0	22.4	20.7
果物類	21.1	26.9	25.7	16.6	15.5
ブランド品	3.8	3.0	4.0	3.8	4.3
その他	1.7	2.0	1.5	1.8	1.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 65歳以上の方

図表 2-10 65歳以上の同行者の有無

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	13.0	14.1	9.7	14.2	14.6
いない	87.0	85.9	90.3	85.8	85.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 移動に制約のある方

図表 2-11 移動に制約のある同行者の有無

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	1.5	1.6	1.3	1.2	1.8
いない	98.5	98.4	98.7	98.8	98.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(8) 修学旅行での沖縄来訪有無

図表 2-12 修学旅行での沖縄来訪有無

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
来たことがある	16.8	14.5	17.4	17.9	17.1
来たことはない	83.2	85.5	82.6	82.1	82.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

2-2. 観光収入の推計

令和6年（暦年）の入域観光客数は966.88万人で、対前年比17.4%の増加となった。令和6年度の入域観光客数は995.27万人で、対前年度比16.6%の増加となった。

県外客については、令和6年度は766.12万人で、対前年度比は5.4%増、39.21万人の増加となった。（図表2-13）

観光客全体消費単価は、県外客と外国人客の消費単価及び観光客数の加重平均で算出される。なお、旅行会社に支払われるツアー参加費には、宿泊費や娯楽・入場費などの県内消費分が含まれるため、ツアー参加費のうちの県内消費分については、参加費に含まれている旅行会社収入、県外交通費（以上県外に漏出）、県内交通費、宿泊費、飲食費、入場料・娯楽費を既存統計及び本調査結果を利用して推計を行っている。

令和6年（暦年）の観光客全体消費単価は97,875円となり対前年比3.1%の減少、観光収入は9,463億円となり対前年比13.8%の増加となった。（図表2-14、図表2-18）

また、令和6年度の観光客全体消費単価は98,672円となり対前年度比1.0%の減少となった。観光収入は9,821億円となり、対前年度比15.4%の増加となった。（図表2-14、図表2-19）

令和6年度の消費単価を調査時期別に見ると、総消費単価は7-9月期が最も高く、4-6月期が最も低い結果となった。（図表2-15）

県外客消費単価の昨年度からの変動を費目別に見ると、「宿泊費」、「土産・買物費」、「飲食費」、「娯楽・入場費」で増加した。（図表2-17）

属性・旅行内容別の県外客消費単価を見ると、居住地では「北海道」及び「東北」の消費単価が高く、「九州」の消費単価は低い傾向にある。性別では「女性」、年代別では「70代」の消費単価が高い。同行者では、「子ども連れ家族」、「夫婦」及び「三世代家族」の消費単価が特に高く、逆に「1人」の消費単価は低い傾向にある。旅行先では、沖縄本島と比較すると「石垣島と周辺離島」や「宮古島と周辺離島」など離島の消費単価が高い傾向にある。活動では、「新婚旅行」や「ゴルフ」、「スパ・エステ」、「ワーケーション」において15万円以上の消費単価となった。旅行形態では、「フリープラン（フリープラン型のパッケージ旅行）」で最も消費単価が高く、「パッケージ旅行」は低い傾向にある。（図表2-17）

(1) 入域観光客数

図表 2-13 入域観光客数の推移

		県外客数(人)	外国人客数(人)			入域観光客数(人)	対前年比 (%)
				うち国際航空 外客数(人)	うち国際船舶 外客数(人)		
令和2	暦年	3,479,700	256,900	176,000	80,900	3,736,600	▲ 63.2
令和3	暦年	3,016,800	0	0	0	3,016,800	▲ 19.3
令和4	暦年	5,650,100	47,700	47,700	0	5,697,800	88.9
令和5	暦年	7,248,800	986,600	807,800	178,800	8,235,400	44.5
令和6	暦年	7,536,000	2,132,800	1,390,400	742,400	9,668,800	17.4
令和2	年度	2,583,600	0	0	0	2,583,600	▲ 72.7
令和3	年度	3,274,300	0	0	0	3,274,300	26.7
令和4	年度	6,574,500	200,100	187,000	13,100	6,774,600	106.9
令和5	年度	7,269,100	1,263,500	952,500	311,000	8,532,600	25.9
令和6	年度	7,661,200	2,291,500	1,523,100	768,400	9,952,700	16.6
■四半期データ							
令和2年	1-3月期	1,458,100	256,900	176,000	80,900	1,715,000	▲ 28.8
令和2年	4-6月期	265,400	0	0	0	265,400	▲ 89.6
令和2年	7-9月期	707,700	0	0	0	707,700	▲ 74.7
令和2年	10-12月期	1,048,500	0	0	0	1,048,500	▲ 56.4
令和3年	1-3月期	562,000	0	0	0	562,000	▲ 67.2
令和3年	4-6月期	620,700	0	0	0	620,700	133.9
令和3年	7-9月期	743,500	0	0	0	743,500	5.1
令和3年	10-12月期	1,090,600	0	0	0	1,090,600	4.0
令和4年	1-3月期	819,500	0	0	0	819,500	45.8
令和4年	4-6月期	1,254,300	0	0	0	1,254,300	102.1
令和4年	7-9月期	1,743,200	100	100	0	1,743,300	134.5
令和4年	10-12月期	1,833,100	47,600	47,600	0	1,880,700	72.4
令和5年	1-3月期	1,743,900	152,400	139,300	13,100	1,896,300	131.4
令和5年	4-6月期	1,764,100	214,300	191,600	22,700	1,978,400	57.7
令和5年	7-9月期	1,899,300	318,200	231,500	86,700	2,217,500	27.2
令和5年	10-12月期	1,841,500	301,700	245,400	56,300	2,143,200	14.0
令和6年	1-3月期	1,764,200	429,300	284,000	145,300	2,193,500	15.7
令和6年	4-6月期	1,732,500	478,200	339,900	138,300	2,210,700	11.7
令和6年	7-9月期	2,095,700	654,400	393,800	260,600	2,750,100	24.0
令和6年	10-12月期	1,943,600	570,900	372,700	198,200	2,514,500	17.3
令和7年	1-3月期	1,889,400	588,000	416,700	171,300	2,477,400	12.9

(2) 観光収入の推計

図表 2-14 消費単価と観光収入

	県外客 消費単価 (円)	外国人客 国際航空 搭乗客 単価(円)	消費単価 国際船舶 搭乗客 単価(円)	観光客全 体消費単 価(円)	対前年比 (%)	県外客 消費額 (百万円)	国際航空 搭乗客 消費額 (百万円)	国際船舶 搭乗客 消費額 (百万円)	外国人客 消費額 (百万円)	観光収入 (百万円)	対前年比 (%)
令和2 暦年	79,640	103,446	15,005	79,264	7.6	287,200	18,100	1,200	19,300	306,500	▲ 59.0
令和3 暦年	94,278	-	-	94,278	18.9	273,300	-	-	-	273,300	▲ 10.8
令和4 暦年	104,523	-	-	105,388	11.8	590,566	4,885	-	4,885	595,451	117.9
令和5 暦年	102,014	109,225	22,614	100,997	▲ 4.2	739,479	88,232	3,900	92,132	831,611	39.7
令和6 暦年	103,185	109,994	21,272	97,875	▲ 3.1	777,599	152,936	15,793	168,729	946,327	13.8
令和2 年度	99,956	-	-	99,956	34.3	248,500	-	-	-	248,500	▲ 64.7
令和3 年度	91,555	-	-	91,555	▲ 8.4	292,400	-	-	-	292,400	17.7
令和4 年度	103,922	93,497	-	103,706	13.3	683,235	17,909	197	18,106	701,341	139.9
令和5 年度	101,530	111,605	20,440	99,699	▲ 3.9	738,035	106,304	6,370	112,674	850,709	21.3
令和6 年度	104,033	111,031	20,730	98,672	▲ 1.0	797,016	169,112	15,929	185,041	982,057	15.4
■四半期データ											
令和2年 1-3月期	62,950	103,446	15,005	64,844	0.9	91,787	18,206	1,214	19,420	111,207	▲ 28.2
令和2年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年 10-12月期	102,850	-	-	102,850	50.8	107,838	-	-	-	107,838	▲ 34.3
令和3年 1-3月期	94,557	-	-	94,557	45.8	53,141	-	-	-	53,141	▲ 52.2
令和3年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 10-12月期	94,134	-	-	94,134	▲ 8.5	102,663	-	-	-	102,663	▲ 4.8
令和4年 1-3月期	88,123	-	-	88,123	▲ 6.8	72,217	-	-	-	72,217	35.9
令和4年 4-6月期	98,767	-	-	98,767	-	123,883	-	-	-	123,883	-
令和4年 7-9月期	118,703	-	-	118,703	-	206,923	-	-	-	206,923	-
令和4年 10-12月期	102,309	-	-	102,309	8.7	187,543	-	-	-	187,543	82.7
令和5年 1-3月期	94,550	93,497	-	94,472	7.2	164,885	13,024	-	13,024	177,910	146.4
令和5年 4-6月期	90,150	106,358	-	91,366	▲ 7.5	159,034	20,378	469	20,848	179,881	45.2
令和5年 7-9月期	121,449	119,037	24,668	117,413	▲ 1.1	230,668	27,557	2,139	29,696	260,364	25.8
令和5年 10-12月期	100,403	111,136	19,450	99,505	▲ 2.7	184,892	27,273	1,095	28,368	213,260	13.7
令和6年 1-3月期	92,643	109,493	18,357	89,904	▲ 4.8	163,441	31,096	2,667	33,763	197,204	10.8
令和6年 4-6月期	91,605	114,602	25,760	91,022	▲ 0.4	158,706	38,953	3,563	42,516	201,221	11.9
令和6年 7-9月期	122,003	111,273	24,491	111,226	▲ 5.3	255,682	43,819	6,382	50,202	305,884	17.5
令和6年 10-12月期	102,784	104,822	16,046	96,249	▲ 3.3	199,771	39,067	3,180	42,247	242,018	13.5
令和7年 1-3月期	96,781	113,444	16,368	94,024	4.6	182,858	47,272	2,804	50,076	232,934	18.1

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注2) 令和4年(暦年)の観光収入は、外国空路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(外国空路客)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注3) 令和4年度の観光収入は、外国空路客の令和4年度4-6月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年度4-6月期から令和5年度4-6月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年同期の外国空路客及び外国海路客の一人当たり消費額を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注4) 令和5年(暦年)の観光収入は、外国海路客の令和5年1-3月期及び令和5年4-6月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(海路)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注5) 令和5年度の観光収入は、外国海路客の令和5年4-6月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(海路)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

図表 2-15 観光客全体消費単価(四半期別)

	観光客全体消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和6年度	98,672	34,935	12,482	21,004	20,710	8,622	918
令和6年 4-6月期	91,022	30,298	11,985	20,087	19,427	8,577	647
令和6年 7-9月期	111,226	41,203	13,636	22,066	22,306	10,835	1,182
令和6年 10-12月期	96,249	34,066	12,285	20,548	20,530	7,921	898
令和6年 1-3月期	94,024	32,998	11,846	21,107	20,268	6,917	889

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-16 県外客消費単価(四半期別)

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和6年度	104,033	38,931	13,088	19,283	21,261	10,281	1,187
令和6年 4-6月期	91,605	32,626	11,778	17,218	19,301	9,861	820
令和6年 7-9月期	122,003	47,538	14,958	20,933	23,651	13,388	1,536
令和6年 10-12月期	102,784	38,435	13,067	19,689	21,014	9,419	1,160
令和6年 1-3月期	96,781	35,678	12,237	18,931	20,663	8,108	1,165

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-17 県外客消費単価（属性・旅行内容別）

		県外客一人当たりの県内消費単価(円)											
		総消費 単価	対前 年度比 (%)	宿泊費	対前 年度比 (%)	県内 交通費	対前 年度比 (%)	土産・ 買物費	対前 年度比 (%)	飲食費	対前 年度比 (%)	娯楽・ 入場費	対前 年度比 (%)
居住地	全体	104,033	2.5	38,931	1.7	13,088	▲ 3.0	19,283	8.0	21,261	3.1	10,281	3.0
	北海道	128,403		43,766	6.4	14,840	7.5	27,758	15.6	30,360	30.2	10,323	▲ 4.1
	東北	123,639	▲ 1.3	45,277	▲ 0.1	16,501	▲ 3.6	25,533	4.6	23,885	▲ 4.4	11,221	0.1
	関東	104,831	0.6	41,170	0.2	13,109	▲ 4.8	17,868	6.5	21,258	0.9	10,346	▲ 0.6
	中部	102,256	2.1	38,218	1.6	12,736	▲ 5.9	18,576	4.8	20,477	3.6	10,881	6.7
	関西	102,666	5.2	37,139	2.8	12,672	0.7	20,639	16.4	20,911	4.7	10,122	3.2
	中国・四国	101,693	▲ 2.5	35,057	▲ 5.3	13,526	▲ 6.6	20,172	0.1	21,002	1.2	10,835	8.2
	九州	92,312	4.5	32,112	6.6	12,378	▲ 0.9	18,494	4.6	19,248	0.4	8,672	12.4
	性別	男性	103,636	2.7	39,403	4.4	13,998	▲ 3.2	17,107	6.9	21,494	1.0	10,230
	女性	104,523	2.3	38,629	▲ 0.4	12,417	▲ 2.9	20,998	8.8	21,116	4.8	10,346	3.0
	その他	84,139	10.7	32,628	34.3	10,725	14.7	12,002	▲ 1.5	17,987	12.5	7,621	▲ 33.8
年代	10代	105,927	3.7	42,486	8.6	12,536	▲ 4.2	16,606	▲ 3.9	20,023	2.1	12,538	12.8
	20代	93,210	▲ 3.3	33,904	▲ 6.3	11,850	▲ 10.2	16,692	5.7	19,289	▲ 1.3	10,100	▲ 2.4
	30代	106,739	3.1	40,413	1.0	12,718	▲ 0.6	20,533	11.2	21,793	4.0	10,253	1.4
	40代	106,486	3.0	39,973	3.6	13,219	▲ 2.8	19,993	10.1	21,493	▲ 0.3	10,580	3.1
	50代	105,209	5.5	37,898	2.6	13,337	▲ 0.2	21,010	16.6	21,508	5.2	10,450	7.3
	60代	101,100	▲ 1.7	39,862	1.0	13,757	▲ 8.6	16,637	▲ 4.9	20,648	2.5	9,081	▲ 3.2
	70代	118,754	29.8	49,927	43.6	16,436	21.1	16,374	▲ 4.4	22,849	30.3	10,678	73.8
	80代以上	64,276	▲ 40.3	21,947	▲ 43.5	6,598	▲ 48.6	13,935	▲ 48.1	17,168	▲ 19.5	2,808	▲ 61.7
世帯年収	400万円未満	87,974	0.5	31,426	▲ 1.6	11,759	▲ 4.5	16,656	3.2	19,276	12.0	7,919	▲ 10.3
	400～600万円未満	94,278	▲ 3.9	33,329	▲ 9.2	12,798	▲ 6.1	17,542	0.0	19,245	▲ 1.8	10,078	7.6
	600～800万円未満	104,831	2.6	38,573	2.9	13,378	▲ 1.8	19,882	8.3	21,521	2.2	10,201	▲ 2.6
	800～1,000万円未満	109,071	4.5	41,445	5.2	13,396	▲ 2.3	18,992	5.9	22,274	2.1	11,833	14.4
	1,000～1,500万円未満	114,508	4.4	45,476	3.8	13,930	▲ 1.0	20,167	14.0	23,407	4.2	10,501	0.5
	1,500万円以上	141,953	8.8	55,724	9.0	14,672	▲ 2.6	29,487	33.2	28,688	5.7	12,205	▲ 0.3
	来訪回数	初めて	104,688	0.7	38,104	▲ 2.3	13,415	▲ 5.0	20,004	6.8	21,181	3.4	10,650
	2回目	102,902	▲ 3.5	38,304	▲ 3.7	13,196	▲ 6.4	19,820	0.9	20,698	▲ 3.9	9,723	▲ 5.9
	3回目	104,438	0.6	39,848	0.1	13,560	1.5	18,668	▲ 1.7	21,186	1.6	9,860	2.8
	4回目	106,254	2.7	40,478	2.9	12,963	▲ 5.3	19,676	4.9	22,633	10.9	9,502	▲ 4.9
	5～9回目	104,061	1.9	40,309	1.0	12,913	▲ 6.3	19,037	12.1	21,097	2.1	9,568	▲ 3.7
	10～19回目	101,782	3.7	38,959	3.1	12,805	▲ 2.5	17,744	8.0	20,987	3.5	10,341	9.0
	20回目以上	105,520	11.8	36,598	13.7	12,879	3.6	20,160	18.2	21,678	6.9	12,793	19.3
前回 来訪時期	1年以内	102,209	4.7	37,953	4.2	12,907	▲ 1.4	18,417	11.2	21,046	4.0	10,744	6.4
	3年以内	101,395	▲ 0.2	38,555	▲ 2.7	12,638	▲ 5.6	18,181	9.9	21,484	1.1	9,618	2.0
	5年以内	107,260	0.8	41,717	1.1	12,836	▲ 9.1	20,324	9.1	21,128	0.5	9,648	▲ 4.7
	10年以内	105,189	▲ 0.3	38,961	▲ 1.9	13,370	▲ 3.2	19,602	▲ 0.3	21,460	2.7	10,420	3.1
	10年より前	107,096	0.5	40,616	0.4	14,028	▲ 1.2	20,308	0.9	21,047	0.9	9,916	3.0
同行者	初めて	104,239	0.0	37,773	▲ 3.1	13,389	▲ 5.3	20,123	6.6	21,070	2.8	10,527	5.3
	1人	73,986	6.8	24,317	5.5	10,772	5.5	14,627	12.6	14,536	4.5	9,038	12.9
	夫婦	122,546	0.5	48,413	0.9	14,769	▲ 7.0	22,708	4.6	25,129	4.5	10,376	▲ 6.1
	子ども連れ家族	122,895	8.4	49,067	6.4	14,143	2.2	20,362	16.0	25,188	7.7	12,327	13.2
	三世大家族	112,081	▲ 12.9	44,405	▲ 12.2	13,241	▲ 16.8	19,209	▲ 9.0	23,282	▲ 14.0	10,458	3.2
	その他家族	99,649	3.3	37,472	1.5	12,053	▲ 1.8	20,467	11.6	19,310	1.6	9,373	6.5
	友人・知人	89,338	1.5	30,357	3.3	11,781	▲ 1.5	17,244	▲ 1.5	18,565	5.0	10,279	▲ 0.0
	恋人	101,753	2.7	37,011	▲ 0.7	13,488	0.4	16,822	8.6	23,025	5.4	9,892	0.3
	仕事仲間	85,436	▲ 6.7	28,870	▲ 6.7	12,907	▲ 12.3	17,196	▲ 2.3	17,565	▲ 9.5	8,078	3.6
	地域などの団体	82,817	▲ 20.5	28,917	1.9	13,181	▲ 22.8	13,988	▲ 17.5	17,639	▲ 20.0	7,980	▲ 45.6
旅行先	その他	100,821	11.3	35,914	4.4	18,531	36.8	17,407	10.1	18,371	8.5	9,388	1.0
	沖縄本島	101,848	3.5	37,832	3.3	12,551	▲ 3.7	19,988	10.1	20,853	3.9	9,449	2.6
	本島周辺離島	120,195	7.1	45,525	19.9	14,170	▲ 23.2	18,188	12.8	24,352	8.0	17,190	4.2
	宮古島と周辺離島	124,084	3.9	48,435	3.1	17,564	▲ 2.5	18,637	3.2	26,193	11.2	11,671	0.4
	石垣島と周辺離島	136,145	1.4	52,905	▲ 3.2	19,115	0.4	19,639	5.2	26,408	5.1	16,668	6.1
宿泊施設	リゾートホテル	122,404	2.6	50,012	0.4	14,383	▲ 5.4	21,990	13.2	23,753	3.6	11,027	4.5
	シティホテル	107,664	4.6	39,339	4.4	13,411	▲ 0.4	21,160	9.2	22,468	6.8	10,164	2.2
	ビジネスホテル	89,759	2.1	31,877	6.2	12,067	▲ 3.6	16,821	4.2	18,699	0.7	9,322	0.8
活動	観光地めぐり	107,600	1.9	40,183	1.1	13,883	▲ 3.3	20,194	6.5	22,082	3.3	9,972	2.5
	保養・休養	115,145	4.7	46,693	2.3	13,724	▲ 2.0	21,641	14.2	23,538	6.3	8,672	7.1
	海水浴・マリンスポーツ	122,544	3.1	47,913	3.5	14,841	▲ 1.9	20,912	12.3	24,701	3.8	12,954	▲ 3.4
	ダイビング	142,019	3.4	42,357	▲ 0.2	13,546	▲ 3.9	16,304	▲ 0.5	23,951	2.1	44,111	12.4
	ゴルフ	168,838	▲ 4.6	60,115	▲ 5.1	16,205	▲ 14.2	21,895	▲ 7.8	37,284	13.9	31,692	▲ 11.1
	釣り	119,102	▲ 7.1	38,659	▲ 6.8	14,879	▲ 9.3	18,498	▲ 13.8	25,849	0.7	19,413	▲ 10.8
	スパ・エステ	164,861	8.3	70,637	15.7	16,168	8.5	22,591	▲ 12.2	31,299	8.0	22,324	12.8
	スポーツ大会等	81,382	▲ 10.2	32,193	1.5	12,453	▲ 2.9	13,873	▲ 13.1	16,268	▲ 3.0	5,627	▲ 54.3
	エコツアーズ	116,818	▲ 6.6	42,908	▲ 5.0	15,726	▲ 6.9	20,222	▲ 1.1	22,842	▲ 6.4	14,235	▲ 10.0
	伝統工芸・芸能体験	127,421	0.7	46,477	0.2	15,146	▲ 3.2	26,314	5.4	24,650	▲ 0.5	13,453	6.1
	ショッピング	114,817	4.5	40,667	3.1	13,367	▲ 3.0	26,743	11.7	22,745	5.2	10,122	4.7
	戦跡地参拝	113,135	▲ 1.4	39,636	▲ 5.0	15,385	▲ 6.5	22,364	13.1	23,790	3.0	10,511	▲ 11.2
	沖縄料理を楽しむ	105,619	2.5	37,705	0.1	13,104	▲ 3.3	21,470	8.3	22,483	5.0	9,843	6.0
	イベント	107,593	12.1	40,669	17.6	11,755	▲ 1.7	20,438	11.0	22,037	9.6	11,080	22.0
	伝統行事	118,738	2.3	45,150	18.9	15,305	▲ 1.3	22,732	▲ 16.8	23,820	5.8	10,246	4.2
	コンサート	92,910	5.3	32,422	7.1	10,312	▲ 12.2	19,141	24.1	18,960	2.8	11,392	12.1
	新婚旅行	180,473	0.3	78,306	2.2	18,797	▲ 7.6	32,583	2.6	33,637	▲ 0.4	16,070	3.6
	ウェディング	135,577	▲ 6.0	52,690	▲ 6.6	16,310	▲ 14.9	25,947	11.3	27,785	▲ 9.0	10,892	▲ 12.1
	帰省・親戚等の訪問	77,385	▲ 1.2	21,677	▲ 3.7	10,465	▲ 5.8	18,548	3.0	18,911	▲ 3.5	5,823	9.1
	友人・知人訪問	92,898	1.1	30,277	5.1	11,496	▲ 2.9	20,273	3.0	22,289	7.9	7,290	▲ 22.3
	会議・研修	90,405	7.5	34,739	15.5	11,946	1.3	15,730	▲ 9.6	19,459	10.1	7,195	27.0
	仕事	86,850	6.6	32,831	15.6	13,022	3.1	12,945	▲ 12.1	20,456	10.5	6,595	32.7
	ワーケーション	151,728	39.9	65,063	57.3	17,559	5.8	25,904	69.5	31,829	27.8	9,906	10.1
	プロスポーツキャンプ見学	90,405	7.5	34,739	15.5	11,946	1.3	15,730	▲ 9.6	19,459	10.1	7,195	27.0
	空手	86,850	6.6	32,831	15.6	13,022	3.1	12,945	▲ 12.1	20,456	10.5	6,595	32.7
	その他												

図表 2-18 観光収入の推移【暦年】

年次	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年比(%)		
		観光客全体消費単価								観光客数	観光消費 費単価	観光 収入
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他				
S47	443,692	73,132	11,608	8,330	32,925	4,320	10,576	5,373	32,448	-	-	-
S48	742,644	61,919	11,047	8,317	21,382	4,449	8,266	8,458	45,984	167.4	84.7	141.7
S49	805,255	71,656	19,990	16,276	18,396	4,302	9,897	2,795	57,701	108.4	115.7	125.5
S50	1,558,059	80,727	21,119	11,697	21,289	10,803	8,017	7,802	125,777	193.5	112.7	218.0
S51	836,108	68,149	18,300	11,949	18,100	10,900	5,315	3,585	56,980	53.7	84.4	45.3
S52	1,201,156	72,889	19,800	14,089	17,700	12,900	5,060	3,340	87,552	143.7	107.0	153.7
S53	1,502,410	73,912	22,800	12,603	17,300	12,900	5,290	3,019	111,045	125.1	101.4	126.8
S54	1,807,941	81,745	23,300	14,268	20,900	13,500	6,273	3,504	147,789	120.3	110.6	133.1
S55	1,808,036	82,698	23,900	14,030	21,400	13,800	6,150	3,418	149,521	100.0	101.2	101.2
S56	1,930,023	84,697	24,700	14,327	21,200	14,700	6,386	3,384	163,467	106.7	102.4	109.3
S57	1,898,216	87,242	25,600	15,694	20,800	15,200	6,498	3,449	165,605	98.4	103.0	101.3
S58	1,851,994	89,458	26,600	16,230	20,800	15,700	6,665	3,463	165,676	97.6	102.5	100.0
S59	2,053,500	91,664	27,700	16,705	21,200	16,000	6,827	3,232	188,232	110.9	102.5	113.6
S60	2,081,900	91,746	27,800	16,824	21,000	15,900	6,928	3,295	191,006	101.4	100.1	101.5
S61	2,028,800	91,854	27,900	16,883	21,000	15,900	6,911	3,260	186,353	97.4	100.1	97.6
S62	2,250,700	92,060	27,900	16,943	21,000	16,100	6,893	3,225	207,200	110.9	100.2	111.2
S63	2,395,400	90,107	27,900	15,100	21,000	16,100	6,818	3,190	215,843	106.4	97.9	104.2
H元	2,671,100	90,189	27,900	14,624	21,100	16,300	7,017	3,247	240,904	111.5	100.1	111.6
H2	2,958,200	90,897	28,400	14,684	21,000	16,500	7,102	3,211	268,892	110.7	100.8	111.6
H3	3,014,500	91,323	28,600	14,565	20,900	16,800	7,237	3,221	275,292	101.9	100.5	102.4
H4	3,151,900	88,897	28,200	14,446	19,100	16,600	7,367	3,184	280,195	104.6	97.3	101.8
H5	3,186,800	86,721	26,800	14,743	18,600	15,700	7,597	3,281	276,362	101.1	97.6	98.6
H6	3,178,900	87,491	27,300	12,306	19,200	17,500	7,767	3,418	278,126	99.8	100.9	100.6
H7	3,278,900	87,683	27,000	12,841	19,100	17,700	7,881	3,161	287,505	103.1	100.2	103.4
H8	3,459,500	87,659	27,100	12,781	18,900	17,900	7,939	3,038	303,256	105.5	100.0	105.5
H9	3,867,200	87,130	26,800	12,900	18,800	17,800	7,744	3,086	336,951	111.8	99.4	111.1
H10	4,126,500	85,461	25,700	12,187	18,500	17,700	8,242	3,132	352,655	106.7	98.1	104.7
H11	4,558,700	83,519	26,800	11,355	17,900	17,400	8,043	2,021	380,737	110.5	97.7	108.0
H12	4,521,200	83,863	29,536	11,573	17,906	14,742	8,076	2,030	379,161	99.2	100.4	99.6
H13	4,433,400	76,463	26,491	7,841	21,000	13,527	5,103	2,501	338,992	98.1	91.2	89.4
H14	4,834,500	71,704	24,595	7,760	17,622	13,834	5,664	2,228	346,632	109.0	93.8	102.3
H15	5,084,700	73,831	27,847	6,746	16,838	13,977	5,769	2,654	375,415	105.2	103.0	108.3
H16	5,153,200	70,490	25,152	8,855	15,916	12,429	6,684	1,455	363,152	101.3	95.5	96.7
H17	5,500,100	72,421	24,466	8,099	18,653	13,178	6,088	1,936	398,367	106.7	102.7	109.7
H18	5,637,800	72,797	24,306	7,962	17,627	14,512	6,250	2,140	410,408	102.5	100.5	103.0
H19	5,869,200	72,239	23,310	7,907	18,838	14,349	5,981	1,854	423,984	104.1	99.2	103.3
H20	6,045,500	72,209	23,461	7,825	19,155	14,123	6,162	1,483	436,462	103.0	100.0	102.9
H21	5,650,800	69,094	21,305	7,558	18,191	14,166	6,321	1,553	390,432	93.5	95.7	89.5
H22	5,855,100	69,515	21,080	8,195	17,021	14,424	7,415	1,379	407,016	103.6	100.6	104.2
H23	5,415,500	68,962	19,193	9,561	16,704	14,737	7,544	1,223	373,464	92.5	99.2	91.8
H24	5,835,800	66,924	18,358	9,571	16,021	14,332	7,091	1,550	390,555	107.8	97.0	104.6
H25	6,413,700	67,659	17,762	9,908	16,114	15,273	6,969	1,633	433,945	109.9	101.1	111.1
H26	7,058,300	73,238	21,788	11,065	15,835	16,594	6,409	1,547	516,936	110.1	108.2	119.1
H27	7,763,000	76,171	23,588	10,442	17,321	16,676	6,768	1,376	591,315	110.0	104.0	114.4
H28	8,613,100	75,763	22,943	10,346	16,461	16,893	6,925	2,195	652,554	111.0	99.5	110.4
H29	9,396,200	73,945	22,660	10,000	17,243	15,690	6,485	1,867	694,802	109.1	97.6	106.5
H30	9,847,700	73,691	23,096	9,817	16,615	15,996	7,033	1,133	725,687	104.8	99.7	104.4
H31/R元	10,163,900	73,632	22,800	9,379	17,600	16,175	6,618	1,061	748,388	103.2	99.9	103.1
R2	3,736,600	79,264	27,812	9,529	15,173	17,661	7,010	2,079	306,500	36.8	107.6	41.0
R3	3,016,800	94,278	33,597	11,594	15,777	19,790	9,356	4,164	273,300	80.7	118.9	89.2
R4	5,697,800	104,505	39,466	13,344	17,557	20,709	11,025	2,405	595,449	188.9	110.8	217.9
R5	8,235,400	100,997	36,705	13,505	19,566	20,518	9,364	1,340	831,611	144.5	96.6	139.7
R6	9,668,800	97,875	34,518	12,498	20,623	20,627	8,673	935	946,327	117.4	96.9	113.8

(注1) 推計方法の改訂等で、昭和51年から平成13年までの観光収入と消費単価を遡及修正した。

(注2) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注3) 令和2年の観光収入は、国内客の4-6月期、7-9月期及び外国客の4-6月期、7-9月期、10-12月期の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額(国内客)を用いて試算。

(注4) 令和3年の観光収入は、国内客の4-6月期、7-9月期の調査及び外国客の令和3年(1-12月)の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額(国内客)を用いて試算。

(注5) 令和4年(暦年)の観光収入は、外国空路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(外国空路客)を用いて試算。

(注6) 令和5年(暦年)の観光収入は、外国海路客の令和5年1-3月期及び令和5年4-6月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(海路)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

図表 2-19 観光収入の推移【年度】

年度	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年度比(%)		
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他		観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
H19	5,892,300	72,795	23,834	7,787	19,324	13,933	5,971	1,945	428,939	103.3	101.7	105.1
H20	5,934,300	72,458	23,215	7,887	19,390	14,324	6,192	1,449	429,882	100.7	99.5	100.2
H21	5,690,000	66,403	20,460	7,154	17,520	13,852	6,085	1,333	377,832	95.9	91.6	87.9
H22	5,705,300	70,553	21,164	8,500	16,920	14,739	7,836	1,395	402,526	100.3	106.3	106.5
H23	5,528,000	68,427	18,444	9,816	16,526	14,791	7,602	1,247	378,264	96.9	97.0	94.0
H24	5,924,700	67,459	18,310	9,847	16,002	14,336	7,206	1,757	399,674	107.2	98.6	105.7
H25	6,580,300	68,062	18,347	9,922	16,079	15,626	6,647	1,441	447,868	111.1	100.9	112.1
H26	7,169,900	74,502	22,317	10,897	16,378	16,830	6,604	1,476	534,172	109.0	109.5	119.3
H27	7,936,300	75,881	23,217	10,298	17,149	16,791	6,986	1,440	602,214	110.7	101.9	112.7
H28	8,769,200	75,297	22,766	10,350	16,436	16,711	6,667	2,367	660,294	110.5	99.2	109.6
H29	9,579,900	72,853	22,269	9,861	17,320	15,304	6,271	1,827	697,924	109.2	96.8	105.7
H30	10,004,300	73,374	23,241	9,841	16,056	16,129	7,178	929	734,056	104.4	100.7	105.2
H31/R元	9,469,200	74,425	23,398	9,265	17,702	16,387	6,647	1,026	704,745	94.7	101.4	96.0
R2	2,583,600	99,956	37,748	11,343	16,360	20,349	9,596	4,561	248,500	27.3	134.3	35.3
R3	3,274,300	91,555	32,754	11,520	15,595	19,240	9,291	3,155	292,400	126.7	91.6	117.7
R4	6,726,900	75,816	38,759	13,438	18,089	20,597	10,515	2,288	524,254	205.4	82.8	179.3
R5	8,532,600	99,699	35,984	13,280	19,642	20,608	9,071	1,113	850,709	126.8	131.5	162.3
R6	9,952,700	98,672	34,935	12,482	21,004	20,710	8,622	918	982,057	116.6	99.0	115.4

(注 1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注 2) 令和 2 年度及び令和 3 年度の観光収入は、国内客については各年度の 4－6 月期、7－9 月期の調査、外国客については、各年度（4－3 月）の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年 4－6 月期、7－9 月期の一人当たりの消費額（国内客）を用いて試算。

(注 3) 令和 4 年度の観光収入は、外国空路客の令和 4 年度 4－6 月期から 10－12 月期までの調査及び外国海路客の令和 4 年度 4－6 月期から 1－3 月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年度同期の外国空路客及び外国海路客の一人当たり消費額を用いて試算。

(注 4) 令和 5 年度の観光収入は、外国海路客の令和 5 年 4－6 月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年度同期の一人当たり消費額（海路）を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

2-3. 旅行前の意識

(1) 旅行の情報源

旅行先として沖縄を選んだ際に参照した情報源では、「SNS（Instagram や X（旧 Twitter）など）」が最も多く 38.8%で、続いて「以前訪問した際の自身の経験」が 29.9%、「家族や友人・知人等の紹介」が 26.9%となっている。（図表 2-20）

情報源ではない項目（「以前訪問した際の自身の経験」、「特にない」）を除いた上で集計した来訪回数別の情報源を見ると、全ての訪問において「SNS（Instagram や X（旧 Twitter）など）」が最も多かった。（図表 2-21）

また、中でも旅行先として沖縄を選ぶ決め手となった情報源では、「以前訪問した際の自身の経験」が最も多く 21.0%で、続いて「SNS（Instagram や X（旧 Twitter）など）」が 15.6%、「家族や友人・知人等の紹介」が 15.4%となっている。（図表 2-22）

図表 2-20 四半期別旅行先として沖縄を選んだ際に参照した情報源（複数回答）

		(%)			
	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS(InstagramやX(旧Twitter)など)	38.8	35.2	40.1	39.0	40.4
以前訪問した際の自身の経験	29.9	29.5	32.0	27.8	29.8
家族や友人・知人等の紹介	26.9	27.5	26.9	26.2	27.0
旅行ガイドブック	26.5	23.1	28.6	26.5	27.0
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	23.1	21.7	24.1	22.2	24.3
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	22.3	21.8	21.7	22.9	22.9
宿泊施設のウェブサイト	15.3	14.1	17.0	13.9	15.7
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	14.8	13.2	13.5	15.1	17.4
宿泊予約・比較サイト	13.5	13.6	13.8	12.0	14.4
旅行会社のウェブサイト	10.8	9.3	11.5	10.0	12.2
個人ブログ	9.4	8.8	10.0	10.0	8.9
航空会社のウェブサイト	9.2	9.2	8.4	8.6	10.5
テレビや映画	8.7	6.9	9.3	8.3	9.9
旅行会社のパンフレット	6.7	6.3	6.3	7.0	7.4
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.8	3.4	3.7	3.6	4.3
旅行会社の店員	1.8	1.9	2.0	2.0	1.5
特にない	3.1	3.4	3.2	3.4	2.5
その他	2.2	2.5	1.6	2.1	2.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-2 1 来訪回数別の参照した情報源（複数回答）

(%)

	R6年度	初めて	2回目	3回目	4回目	5～9回目	10～19回目	20回目以上
SNS (InstagramやX (旧Twitter) など)	38.8	39.9	42.7	42.8	41.8	40.5	35.0	29.7
家族や友人・知人等の紹介	26.9	36.6	30.3	29.2	28.3	25.2	20.5	22.4
旅行ガイドブック	26.5	33.5	31.1	31.8	29.6	26.6	21.7	13.2
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	23.1	21.0	22.2	23.2	22.8	25.6	24.2	20.2
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	22.3	23.5	24.7	23.7	22.4	22.7	22.1	17.2
宿泊施設のウェブサイト	15.3	12.4	14.0	13.6	15.7	16.9	18.6	13.3
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	14.8	13.3	14.0	15.9	14.4	14.5	15.7	15.8
宿泊予約・比較サイト	13.5	11.2	13.0	12.7	13.5	15.4	13.8	12.6
旅行会社のウェブサイト	10.8	11.0	11.8	11.2	11.5	11.9	10.0	7.4
個人ブログ	9.4	5.8	7.9	9.6	9.9	9.9	11.7	10.2
航空会社のウェブサイト	9.2	5.7	5.8	6.6	7.5	10.0	11.9	14.3
テレビや映画	8.7	9.0	8.7	7.8	9.0	8.5	8.9	8.7
旅行会社のパンフレット	6.7	9.2	10.1	7.8	9.9	5.7	4.0	3.1
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.8	2.2	2.6	4.2	3.1	4.0	5.1	4.5
旅行会社の店員	1.8	3.5	2.8	2.4	1.7	1.5	0.8	0.7
その他	2.2	2.1	1.9	2.2	2.0	2.4	2.5	2.2

(注) 情報源ではない項目（「以前訪問した際の自身の経験」、「特になし」）を除いた上で集計している。

図表 2-2 2 旅行先として沖縄を選んだ際に決め手となった情報源

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
以前訪問した際の自身の経験	21.0	20.8	23.5	18.8	20.4
SNS (InstagramやX (旧Twitter) など)	15.6	13.6	15.6	17.2	15.9
家族や友人・知人等の紹介	15.4	16.1	14.6	16.1	15.1
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	8.2	8.8	7.8	8.6	7.6
旅行ガイドブック	8.0	7.2	8.7	8.3	7.5
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	7.7	8.2	7.4	8.0	7.4
宿泊予約・比較サイト	3.6	3.5	3.6	3.3	3.9
旅行会社のウェブサイト	3.5	3.1	3.6	3.2	4.3
航空会社のウェブサイト	3.2	4.1	2.5	3.1	3.3
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	3.0	2.9	2.7	2.9	3.6
宿泊施設のウェブサイト	3.0	2.6	3.4	3.1	2.8
旅行会社のパンフレット	2.5	2.9	1.8	2.6	2.9
テレビや映画	1.6	1.0	1.8	1.7	2.0
個人ブログ	0.9	1.0	1.1	0.9	0.8
旅行会社の店員	0.8	1.1	0.9	0.8	0.6
旅行ガイドブック以外の情報誌	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6
特になし	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.4	2.7	0.7	1.0	1.5

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(2) 来訪の一番の目的

沖縄県を来訪した一番の目的では、「観光地めぐり」が28.8%と最も多く、続いて「海水浴・マリレジャー」が15.2%、「保養・休養」が13.4%、「沖縄料理を楽しむ」が8.3%の順となった。(図表2-23)

図表 2-23 四半期別沖縄県を来訪した一番の目的

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	28.8	23.9	23.1	31.9	36.3
海水浴・マリレジャー	15.2	15.5	31.1	9.5	3.2
保養・休養	13.4	13.6	11.9	13.6	14.6
沖縄料理を楽しむ	8.3	9.9	6.2	8.6	8.9
ワーケーション	4.5	6.7	3.0	4.9	3.8
ダイビング	3.9	5.8	5.2	3.2	1.4
友人・知人訪問	3.1	3.1	2.8	3.4	3.3
帰省・親戚等の訪問	2.9	2.6	2.9	2.9	3.1
新婚旅行	2.2	2.3	1.9	2.8	1.6
エコツアー	1.8	1.9	1.9	1.4	2.1
プロスポーツキャンプ見学	1.7	0.0	0.0	0.1	6.9
コンサート	1.5	1.3	1.1	1.9	1.6
ウエディング	1.5	1.6	1.0	2.3	1.0
会議・研修	1.4	1.8	0.9	2.1	0.9
ショッピング	1.4	1.9	0.7	1.5	1.5
スポーツ大会等	1.2	0.6	0.5	2.5	1.5
イベント	1.2	0.9	0.8	1.8	1.2
戦跡地参拝	0.8	0.9	0.5	0.8	1.0
伝統行事	0.7	0.9	0.7	0.7	0.4
ゴルフ	0.7	0.5	0.5	0.8	0.9
伝統工芸・芸能体験	0.4	0.3	0.3	0.4	0.6
釣り	0.4	0.7	0.4	0.3	0.2
仕事	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2
スパ・エステ	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
空手	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
その他	2.6	2.9	1.8	2.3	3.7

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(3) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

避寒や症状緩和等を目的とした来島者の割合は14.9%となり、調査時期別にみると1-3月期が避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表2-24)

図表 2-24 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	14.9	7.0	8.1	15.1	29.6
そうではない	85.1	93.0	91.9	84.9	70.4

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(4) DFSに関する認知

沖縄県には日本で唯一、国内免税ショッピングが可能な施設「DFS（那覇市おもろまち、那覇空港内）」があることについて、旅行前から知っていた人の割合は 56.4%となった。(図表 2-25)

図表 2-25 DFSに関する認知

		(%)			
	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
知っていた	56.4	56.5	56.7	54.8	57.7
知らなかった	43.6	43.5	43.3	45.2	42.3

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

2-4. LCC 利用者の分析

(LCC 利用者の属性・旅行内容等の概略)

既存大手航空会社（以降、フルサービスキャリア）利用者と比較しながら、LCC（格安航空会社：Low Cost Carrier）利用者の属性及び旅行内容について概略する。

フルサービスキャリア利用者と比較した LCC 利用者の特徴は以下のとおり。（図表 2-26、図表 2-27）

居住地では、「北海道」、「近畿」、「九州」の割合がフルサービスキャリア利用者よりも高い。

年代では、「20 代」、「30 代」の割合がフルサービスキャリア利用者よりも高い。

世帯年収では、「400 万円未満」、「400～600 万円未満」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

来訪回数では、「初めて」や「2 回目」、「3 回目」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

前回来訪時期では、「初めて」、「10 年より前」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

同行者では、「1 人」、「友人・知人」、「恋人」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

宿泊施設では、「ビジネスホテル」、「民宿・ペンション」、「ドミトリー」、「ウィークリーマンション」、「実家・親戚知人宅」、「その他」の利用割合がフルサービス利用者よりも高い。

活動では、特に「観光地めぐり」、「沖縄料理を楽しむ」、「友人・知人訪問」などの割合がフルサービス利用者よりも高い。

交通機関では、特に「路線バス」や「船（県内）」の利用割合がフルサービス利用者よりも高い。

旅行形態では、「個人旅行」が 90.0%を占めており、フルサービスキャリア利用者よりも割合が高い。

平均泊数は 3.23 泊で、フルサービスキャリア利用者（3.13 泊）よりやや長い。

消費単価は 84,710 円で、フルサービスキャリア利用者（105,696 円）より低い。費目別に見ると、消費単価は全ての費目においてフルサービスキャリア利用者より低い。

(1) 属性と旅行内容

図表 2-2 6 LCC 利用者及びフルサービスキャリア利用者の属性と旅行内容

		LCC利用者	フルサービス キャリア利用者			LCC利用者	フルサービス キャリア利用者	
		構成比(%)	構成比(%)			構成比(%)	構成比(%)	
居住地	北海道	8.2	2.7	泊数	1泊	9.4	7.3	
	東北	1.3	3.5		2泊	34.3	32.0	
	関東	31.3	44.5		3泊	31.0	32.8	
	中部	13.1	15.7		4泊	9.5	13.4	
	近畿	29.3	17.9		5泊	5.6	5.3	
	中国・四国	2.6	6.6		6泊	3.6	3.3	
	九州	14.2	9.0		7泊以上	4.7	4.4	
性別	男性	37.8	43.8	宿泊施設	日帰り	1.7	1.5	
	女性	61.6	55.7		リゾートホテル	44.3	55.0	
	その他	0.6	0.5		シティホテル	27.5	27.9	
年代	10代	2.8	3.4		ビジネスホテル	25.5	21.9	
	20代	26.9	14.3		民宿・ペンション	6.6	4.9	
	30代	21.7	20.4		ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	6.9	2.8	
	40代	18.2	22.5		ウィークリーマンション	1.7	0.8	
	50代	19.5	25.4		実家・親戚知人宅	6.9	3.5	
	60代	9.2	12.1		その他	10.4	9.0	
	70代	1.6	1.9	活動	観光地めぐり	74.9	70.8	
80代以上	0.1	0.1	保養・休養		23.0	23.5		
世帯年収	400万円未満	27.1	18.1		海水浴・マリンレジャー	28.5	30.9	
	400～600万円未満	29.8	22.9		ダイビング	6.2	6.0	
	600～800万円未満	16.4	17.3		ゴルフ	0.7	1.2	
	800～1,000万円未満	13.0	15.7		釣り	1.7	1.5	
	1,000～1,500万円未満	10.1	17.6		スパ・エステ	1.7	1.6	
	1,500万円以上	3.7	8.3		スポーツ大会等	1.8	1.5	
来訪回数	初めて	16.2	12.3		エコツアー	7.1	6.6	
	2回目	16.6	13.5		伝統工芸・芸能体験	4.9	6.6	
	3回目	12.5	11.2		ショッピング	27.8	28.1	
	4回目	8.2	8.3		戦跡地参拝	5.2	5.6	
	5～9回目	23.7	23.9		沖縄料理を楽しむ	50.7	48.9	
	10～19回目	13.2	15.7		イベント	2.7	2.7	
	20回目以上	9.5	15.2	伝統行事	3.0	3.1		
前回来訪時期	1年以内	43.8	46.6	コンサート	2.8	2.2		
	3年以内	13.8	14.8	新婚旅行	3.1	2.8		
	5年以内	6.9	7.5	ウエディング	1.4	1.8		
	10年以内	8.7	9.0	帰省・親戚等の訪問	4.8	3.7		
	10年より前	10.6	9.8	友人・知人訪問	10.1	7.5		
	初めて	16.2	12.3	会議・研修	1.1	2.3		
同行者	1人	23.9	19.1	仕事	3.8	5.7		
	夫婦	22.0	25.8	ワーケーション	1.2	2.5		
	子ども連れ家族	12.2	19.9	プロスポーツキャンプ見学	2.2	2.5		
	三世代家族	2.6	3.1	空手	0.0	0.1		
	その他家族	8.7	9.1	その他	2.5	2.2		
	友人・知人	15.6	10.3	交通機関	路線バス	25.1	20.8	
	恋人	11.8	6.9		観光バス	6.9	8.3	
	仕事仲間	2.4	4.7		貸切タクシー	1.5	1.7	
	地域などの団体	0.4	0.6		一般タクシー	16.6	17.2	
その他	0.5	0.4	モノレール		35.2	31.9		
旅行先	沖縄本島	82.7	80.8		レンタカー	65.0	67.0	
	本島周辺離島	5.9	5.4		自家用車・法人車	8.4	6.5	
	宮古島と周辺離島	3.9	10.2		航空機（県内）	5.0	16.5	
	石垣島と周辺離島	16.7	15.3		船（県内）	16.3	10.7	
					自転車	5.7	4.1	
					旅行形態	その他	1.8	1.7
						団体旅行	0.7	4.0
						パッケージ旅行	1.9	4.1
						フリープラン	7.3	18.8
					個人旅行	90.0	73.1	
平均泊数(泊)						3.23泊	3.13泊	

(2) 消費単価

図表 2-27 LCC 利用者及びフルサービスキャリア利用者の消費単価

		県外客消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成26年度	LCC利用者	60,526	20,002	8,973	9,146	14,829	6,467	1,108
	フルサービスキャリア利用者	74,006	22,991	11,311	14,345	16,875	6,841	1,642
平成27年度	LCC利用者	61,535	20,779	8,512	9,701	14,261	7,088	1,194
	フルサービスキャリア利用者	75,622	23,955	10,803	15,042	16,963	7,459	1,400
平成28年度	LCC利用者	56,906	17,930	7,938	10,465	13,343	5,952	1,277
	フルサービスキャリア利用者	76,673	25,517	10,825	14,277	17,225	7,474	1,355
平成29年度	LCC利用者	62,644	20,260	8,906	11,199	14,205	5,778	2,295
	フルサービスキャリア利用者	73,153	24,275	10,502	14,050	15,919	7,220	1,186
平成30年度	LCC利用者	62,847	22,194	8,411	9,994	14,360	6,654	1,233
	フルサービスキャリア利用者	78,305	26,997	10,656	13,522	17,190	8,632	1,308
平成31/令和元年度	LCC利用者	65,767	20,518	8,879	11,581	16,601	7,069	1,119
	フルサービスキャリア利用者	78,008	26,749	10,046	14,530	17,819	7,469	1,395
令和2年度	LCC利用者	85,633	32,267	9,880	15,857	17,296	6,060	4,274
	フルサービスキャリア利用者	99,768	37,681	11,412	16,437	20,253	9,238	4,746
令和3年度	LCC利用者	84,005	29,548	10,238	12,123	17,947	7,134	7,017
	フルサービスキャリア利用者	91,747	32,861	11,571	15,892	19,237	9,477	2,709
令和4年度	LCC利用者	89,595	31,798	11,869	15,635	18,718	9,955	1,619
	フルサービスキャリア利用者	104,888	39,532	13,767	18,290	20,907	10,433	1,959
令和5年度	LCC利用者	85,312	29,899	11,860	14,550	18,273	9,298	1,432
	フルサービスキャリア利用者	103,539	39,352	13,786	18,375	20,922	9,854	1,251
令和6年度	LCC利用者	84,710	29,388	10,769	16,363	18,657	8,463	1,069
	フルサービスキャリア利用者	105,696	39,602	13,429	19,766	21,425	10,278	1,196

3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

【推計方法】

- 年度の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

3-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析

（1） 八重山圏域外客の属性と旅行内容

（八重山圏域（石垣市、竹富町、与那国町）を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が46.0%と最も多く、「沖縄」は3.6%となっている。

性別では「女性」（54.1%）、年代では「50代」（26.6%）と「40代」（20.9%）がそれぞれ多い。

世帯年収では、「400～600万円未満」（21.3%）、「1,000～1,500万円未満」（17.8%）、「400万円未満」（17.3%）が多い。

八重山への来訪回数では、「初めて」が41.3%と最も多く、リピーターは58.7%となっている。リピーターの八重山への前回来訪時期を見ると、全来訪者のうち29.5%が「1年以内」に来訪している。

同行者では、「夫婦」（29.5%）が最も多く、「1人」（17.9%）、「子ども連れ家族」（16.3%）が続く。

来訪した島では、「石垣島」が最も多く96.2%で、続いて「竹富島」が43.2%、「西表島」が30.2%となっている。宿泊した島でも「石垣島」（92.1%）が最も多く、「西表島」（13.4%）、「竹富島」（11.1%）が続く。宿泊施設では、「リゾートホテル」（55.8%）が最も多く、「シティホテル」（21.3%）、「ビジネスホテル」（17.6%）が続く。

活動では、「観光地めぐり」（74.9%）が最も多く、「沖縄料理を楽しむ」（46.8%）、「海水浴・マリネジャー」（41.6%）、「ショッピング」（24.7%）、「保養・休養」（23.6%）が続く。

交通機関では、「船（圏域内）」が最も多く68.8%、「レンタカー」は62.2%が利用している。

旅行形態では、「個人旅行」が75.6%で最も多い。

平均泊数は、3.01泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7～9月期）で3.38泊、最も短いのは第4回調査（1～3月期）で2.79泊となっている。（図表3-1）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内客（八重山圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内客については年度の構成比を表記している。

世帯年収では、県外客は「400～600万円未満」が最も多く21.0%、次いで「1,000～1,500万円未満」が18.2%であったが、県内客は「400万円未満」と「400～600万円未満」がいずれも33.0%であった。

同行者では、県外客は「夫婦」が30.9%と最も多いのに対し、圏域外県内客で多いのは「1人」（26.5%）、「仕事仲間」（17.9%）である。

宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が最も多く57.1%、圏域外県内客は「ビジネスホテル」が最も多く33.7%となっている。

活動では、県外客は「観光地めぐり」が最も多く77.3%で、続いて「沖縄料理を楽しむ」が48.1%、「海水浴・マリネジャー」が38.3%、「ショッピング」が25.7%となっている。圏域外県内客で最も

多いのも「観光地めぐり」(55.2%)であり、続いて「仕事」(32.8%)となっている。(図表3-3)

宿泊した島での平均泊数は、「石垣島」が2.8泊と最も長く、続いて「与那国島」が2.2泊、「小浜島」2.1泊となっている。(図表3-4)

八重山圏域における立ち寄り先を見ると、「ユーグレナモール」(石垣島)が最も多く66.0%となっている。続いて、「川平湾」(石垣島)が60.3%、「石垣市公設市場」(石垣島)が38.3%となった。(図表3-5)

八重山圏域以外の訪問地域について、県外客による八重山旅行の前後で八重山圏域以外への訪問有無を見ると、「該当無し」(往復ともに県外-石垣間で直行便を利用)が64.3%、「訪問無し」(沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、八重山圏域以外には訪問無し)が24.7%、「訪問有り」が11.1%となった。(図表3-7)

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で37.2%、次いで「本部半島」が11.8%であった。(図表3-8)

八重山圏域以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いものは1泊(28.7%)であった。また、日帰りは16.4%であった。(図表3-9)

旅行先として八重山を選んだ際の情報源では、「SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)」が最も多く33.3%で、続いて「旅行ガイドブック」が28.2%となっている。(図表3-10)

また、中でも旅行先として八重山を選ぶ決め手となった情報源では、「以前訪問した際の自身の経験」が最も多く20.1%で、続いて「家族や友人・知人等の紹介」が17.0%、「SNS (Instagram や X (旧 Twitter) など)」が12.8%となっている。(図表3-11)

来訪の一番の目的では、「観光地めぐり」が最も多く30.8%で、続いて「海水浴・マリンレジャー」が19.9%、「保養・休養」が14.1%となっている。(図表3-12)

避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者の割合は13.4%となり、調査時期別にみると1-3月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表3-13)

令和6年度の圏域外客消費単価は109,019円であった。調査時期別に見ると、総消費単価は7-9月期が最も高く、4-6月期が最も低かった。(図表3-14)

県外客の消費単価は、圏域外県内客の消費単価と比較して、総消費単価で2倍程度高額となる傾向がみられた。(図表3-15)

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7-9月期の総消費単価が高く、131,078円となった。(図表3-16)

図表 3-1 八重山圏域における圏域外客の属性と旅行内容

		R6年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
居住地	北海道	3.3	40	3.9	62	2.2	97	3.5	142	4.1
	東北	2.6	24	2.4	74	2.6	82	3.0	77	2.2
	関東	46.0	465	45.7	1409	49.8	1240	44.7	1487	42.4
	中部	13.9	140	13.8	368	13.0	377	13.6	546	15.6
	近畿	19.4	175	17.2	554	19.6	537	19.4	747	21.3
	中国・四国	4.2	47	4.6	103	3.6	116	4.2	161	4.6
	九州	7.1	92	9.0	161	5.7	206	7.4	230	6.6
	沖縄	3.6	34	3.3	99	3.5	117	4.2	113	3.2
	男性	45.5	467	45.9	1289	45.5	1238	44.7	1610	46.0
	女性	54.1	545	53.6	1528	54.0	1528	55.1	1884	53.8
性別	その他	0.4	5	0.5	13	0.5	6	0.2	9	0.3
	10代	2.4	9	0.9	114	4.0	52	1.9	78	2.2
	20代	13.9	120	11.8	413	14.6	388	14.0	518	14.8
	30代	18.2	199	19.6	563	19.9	518	18.7	488	13.9
	40代	20.9	212	20.8	714	25.2	507	18.3	635	18.1
	50代	26.6	289	28.4	677	23.9	771	27.8	944	26.9
	60代	15.6	158	15.5	318	11.2	464	16.7	715	20.4
	70代	2.3	29	2.9	30	1.1	67	2.4	121	3.5
	80代以上	0.1	1	0.1	1	0.0	5	0.2	4	0.1
	400万円未満	17.3	173	18.0	394	14.7	474	18.1	632	19.1
世帯年収	400～600万円未満	21.3	218	22.7	495	18.5	593	22.6	743	22.4
	600～800万円未満	16.7	159	16.5	445	16.6	443	16.9	554	16.7
	800～1,000万円未満	16.9	181	18.8	446	16.7	440	16.8	518	15.6
	1,000～1,500万円未満	17.8	152	15.8	557	20.8	420	16.0	581	17.5
	1,500万円以上	10.0	79	8.2	336	12.6	250	9.5	288	8.7
	初めて	41.3	363	35.7	1104	39.0	1216	43.9	1646	47.0
	2回目	17.3	187	18.4	472	16.7	479	17.3	606	17.3
	3回目	9.6	109	10.7	269	9.5	264	9.5	299	8.5
	4回目	5.7	58	5.7	173	6.1	174	6.3	156	4.5
	5～9回目	13.4	145	14.3	422	14.9	338	12.2	417	11.9
八重山への来訪回数	10～19回目	7.1	90	8.8	216	7.6	177	6.4	189	5.4
	20回目以上	5.6	65	6.4	174	6.1	124	4.5	190	5.4
	1年以内	29.5	376	37.0	814	28.8	785	28.3	865	24.7
	3年以内	11.7	108	10.6	347	12.3	316	11.4	433	12.4
	5年以内	5.8	58	5.7	207	7.3	137	4.9	165	4.7
	10年以内	5.8	66	6.5	182	6.4	140	5.1	182	5.2
	10年よりも前	5.9	46	4.5	176	6.2	178	6.4	212	6.1
	今回が初めて	41.3	363	35.7	1104	39.0	1216	43.9	1646	47.0
	1人	17.9	255	25.1	374	13.2	475	17.1	636	18.2
	夫婦	29.5	270	26.5	773	27.3	925	33.4	1091	31.1
同行者	子ども連れ家族	16.3	113	11.1	698	24.7	330	11.9	511	14.6
	三世代家族	3.1	17	1.7	105	3.7	92	3.3	127	3.6
	その他家族	7.8	70	6.9	196	6.9	213	7.7	346	9.9
	友人・知人	12.9	137	13.5	317	11.2	396	14.3	458	13.1
	恋人	7.8	81	8.0	276	9.8	196	7.1	205	5.9
	仕事仲間	4.0	66	6.5	79	2.8	115	4.1	100	2.9
	地域などの団体	0.5	3	0.3	10	0.4	23	0.8	19	0.5
	その他	0.3	5	0.5	2	0.1	7	0.3	10	0.3
	1泊	7.7	105	10.3	140	5.0	239	8.6	275	7.9
	2泊	29.3	292	28.7	630	22.3	890	32.1	1270	36.3
八重山での泊数	3泊	33.8	342	33.7	983	34.8	937	33.8	1137	32.5
	4泊	13.8	116	11.4	538	19.0	333	12.0	380	10.9
	5泊	5.1	36	3.5	212	7.5	127	4.6	140	4.0
	6泊	3.1	26	2.6	123	4.4	81	2.9	74	2.1
	7泊以上	3.6	40	3.9	136	4.8	77	2.8	94	2.7
	日帰り	3.6	59	5.8	65	2.3	88	3.2	132	3.8
	石垣島	96.2	951	95.7	2679	95.4	2657	96.7	3364	97.2
	竹富島	43.2	365	36.7	1198	42.7	1261	45.9	1639	47.4
	黒島	4.6	47	4.7	150	5.3	112	4.1	139	4.0
	小浜島	12.3	142	14.3	372	13.2	331	12.0	329	9.5
来訪した島	西表島	30.2	257	25.9	817	29.1	828	30.1	1238	35.8
	波照間島	6.6	76	7.6	236	8.4	122	4.4	195	5.6
	新城島	1.2	20	2.0	50	1.8	17	0.6	8	0.2
	鳩間島	4.9	55	5.5	163	5.8	118	4.3	126	3.6
	与那国島	5.7	54	5.4	141	5.0	169	6.2	218	6.3
	石垣島	92.1	861	90.0	2524	91.4	2490	93.0	3162	93.9
	竹富島	11.1	90	9.4	289	10.5	330	12.3	413	12.3
	黒島	1.6	19	2.0	54	2.0	37	1.4	38	1.1
	小浜島	7.4	96	10.0	249	9.0	177	6.6	117	3.5
	西表島	13.4	126	13.2	415	15.0	324	12.1	432	12.8
宿泊した島	波照間島	3.2	41	4.3	112	4.1	53	2.0	76	2.3
	鳩間島	0.5	9	0.9	18	0.7	4	0.1	3	0.1
	与那国島	3.3	34	3.6	81	2.9	96	3.6	115	3.4
	その他	0.7	6	0.6	15	0.5	25	0.9	26	0.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-1 八重山圏域における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

		R6年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	55.8	514	54.3	1547	56.2	1503	56.3	1878	56.0
	シティホテル	21.3	207	21.9	564	20.5	597	22.4	691	20.6
	ビジネスホテル	17.6	176	18.6	456	16.6	476	17.8	595	17.8
	ペンション・民宿	10.8	112	11.8	359	13.0	240	9.0	296	8.8
	ドミトリ（簡易宿泊施設・YH等）	3.2	28	3.0	100	3.6	86	3.2	93	2.8
	ウィークリーマンション	0.6	7	0.7	17	0.6	17	0.6	16	0.5
	実家・親戚知人宅	1.7	23	2.4	49	1.8	31	1.2	54	1.6
	その他	6.8	46	4.9	245	8.9	154	5.8	231	6.9
活動	観光地めぐり	74.9	696	69.3	2019	71.7	2155	78.2	2818	81.2
	保養・休養	23.6	246	24.5	640	22.7	648	23.5	836	24.1
	海水浴・マリレジャー	41.6	449	44.7	1864	66.2	817	29.7	635	18.3
	ダイビング	9.7	118	11.8	379	13.5	207	7.5	181	5.2
	ゴルフ	0.4	1	0.1	11	0.4	14	0.5	25	0.7
	釣り	2.9	25	2.5	110	3.9	82	3.0	67	1.9
	スパ・エステ	1.8	20	2.0	54	1.9	50	1.8	57	1.6
	スポーツ大会等	0.9	4	0.4	5	0.2	20	0.7	94	2.7
	エコツアー	14.4	120	12.0	499	17.7	360	13.1	480	13.8
	伝統工芸・芸能体験	5.0	38	3.8	143	5.1	153	5.6	186	5.4
	ショッピング	24.7	211	21.0	742	26.3	722	26.2	850	24.5
	戦跡地参拝	1.0	10	1.0	24	0.9	30	1.1	34	1.0
	沖縄料理を楽しむ	46.8	450	44.8	1360	48.3	1295	47.0	1613	46.5
	イベント	1.4	10	1.0	39	1.4	49	1.8	49	1.4
	伝統行事	2.3	24	2.4	72	2.6	57	2.1	71	2.0
	コンサート	0.9	6	0.6	28	1.0	19	0.7	44	1.3
	新婚旅行	3.4	35	3.5	87	3.1	123	4.5	90	2.6
	ウエディング	0.7	2	0.2	9	0.3	41	1.5	24	0.7
	帰省・親戚等の訪問	1.1	13	1.3	27	1.0	27	1.0	42	1.2
	友人・知人訪問	4.5	55	5.5	119	4.2	122	4.4	144	4.2
	会議・研修	0.8	8	0.8	19	0.7	22	0.8	31	0.9
	仕事	3.7	51	5.1	85	3.0	106	3.8	115	3.3
	ワーケーション	1.4	14	1.4	32	1.1	47	1.7	42	1.2
	プロスポーツキャンプ見学	0.6	0	0.0	0	0.0	2	0.1	91	2.6
	空手	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0
	その他	2.0	21	2.1	38	1.3	75	2.7	70	2.0
交通機関	路線バス	32.9	365	36.6	898	31.9	894	32.5	1075	31.1
	観光バス	10.0	92	9.2	187	6.6	304	11.1	488	14.1
	貸切タクシー	2.7	24	2.4	81	2.9	73	2.7	91	2.6
	一般タクシー	17.9	169	16.9	625	22.2	450	16.4	504	14.6
	レンタカー	62.2	563	56.4	1859	66.0	1734	63.1	2133	61.7
	自家用車・法人車	3.5	49	4.9	95	3.4	79	2.9	99	2.9
	航空機（圏域内）	4.0	48	4.8	108	3.8	88	3.2	153	4.4
	船（圏域内）	68.8	635	63.6	1992	70.8	1897	69.0	2449	70.9
	自転車	19.5	213	21.3	595	21.1	480	17.5	609	17.6
	レンタバイク	2.9	40	4.0	90	3.2	62	2.3	74	2.1
	その他	1.8	19	1.9	56	2.0	47	1.7	53	1.5
	団体旅行	2.3	35	3.4	39	1.4	76	2.7	72	2.1
旅行形態	パッケージ旅行	5.6	38	3.7	103	3.6	172	6.2	323	9.2
	フリープラン	16.6	145	14.3	503	17.8	488	17.6	556	15.9
	個人旅行	75.6	798	78.5	2183	77.2	2032	73.4	2547	72.8
平均泊数（泊）		3.01	2.85		3.38		2.89		2.79	

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		307,103	100.0	2.85	875	100.0	432,020	100.0	3.38	1,459	100.0
居住地	北海道	12,079	3.9	3.58	43	4.9	9,465	2.2	3.56	34	2.3
	東北	7,247	2.4	2.92	21	2.4	11,297	2.6	3.85	44	3.0
	関東	140,416	45.7	2.92	410	46.8	215,094	49.8	3.48	748	51.3
	中部	42,276	13.8	2.84	120	13.7	56,178	13.0	3.55	199	13.7
	近畿	52,845	17.2	2.78	147	16.8	84,572	19.6	3.29	278	19.1
	中国・四国	14,193	4.6	2.89	41	4.7	15,724	3.6	3.23	51	3.5
	九州	27,781	9.0	2.48	69	7.9	24,578	5.7	2.93	72	4.9
	沖縄	10,267	3.3	2.35	24	2.8	15,113	3.5	2.17	33	2.3
性別	男性	141,020	45.9	2.78	392	44.8	196,775	45.5	3.26	642	44.0
	女性	164,573	53.6	2.90	477	54.5	233,260	54.0	3.47	809	55.5
	その他	1,510	0.5	3.60	5	0.6	1,985	0.5	3.77	7	0.5
年代	10代	2,718	0.9	3.11	8	1.0	17,403	4.0	3.48	61	4.2
	20代	36,236	11.8	2.71	98	11.2	63,047	14.6	3.00	189	13.0
	30代	60,092	19.6	2.66	160	18.3	85,946	19.9	3.36	289	19.8
	40代	64,018	20.8	2.74	175	20.1	108,997	25.2	3.43	374	25.7
	50代	87,269	28.4	2.74	239	27.4	103,349	23.9	3.42	354	24.3
	60代	47,711	15.5	3.30	157	18.0	48,545	11.2	3.60	175	12.0
	70代	8,757	2.9	3.45	30	3.5	4,580	1.1	3.57	16	1.1
	80代以上	302	0.1	20.00	6	0.7	153	0.0	1.00	0	0.0
世帯年収	400万円未満	55,227	18.0	3.37	186	21.5	63,680	14.7	3.48	221	15.2
	400～600万円未満	69,593	22.7	2.72	190	21.9	80,004	18.5	3.32	266	18.3
	600～800万円未満	50,758	16.5	2.52	128	14.8	71,923	16.6	3.30	237	16.3
	800～1,000万円未満	57,781	18.8	2.90	168	19.4	72,084	16.7	3.39	245	16.8
	1,000～1,500万円未満	48,524	15.8	2.41	117	13.5	90,024	20.8	3.36	302	20.8
	1,500万円以上	25,219	8.2	3.08	78	9.0	54,306	12.6	3.39	184	12.6
八重山への 来訪回数	初めて	109,615	35.7	2.64	290	33.1	168,534	39.0	3.09	521	35.7
	2回目	56,468	18.4	2.89	163	18.6	72,054	16.7	3.19	230	15.8
	3回目	32,915	10.7	2.87	95	10.8	41,065	9.5	3.40	140	9.6
	4回目	17,514	5.7	2.47	43	4.9	26,410	6.1	3.45	91	6.2
	5～9回目	43,786	14.3	2.90	127	14.5	64,421	14.9	3.66	236	16.2
	10～19回目	27,177	8.8	3.57	97	11.1	32,974	7.6	3.89	128	8.8
	20回目以上	19,628	6.4	3.08	60	6.9	26,562	6.1	4.24	113	7.7
八重山への 前回 来訪時期	1年以内	113,541	37.0	2.99	339	38.8	124,263	28.8	3.74	465	31.9
	3年以内	32,613	10.6	3.04	99	11.3	52,972	12.3	3.54	188	12.9
	5年以内	17,514	5.7	3.00	53	6.0	31,600	7.3	3.45	109	7.5
	10年以内	19,930	6.5	2.95	59	6.7	27,784	6.4	3.17	88	6.0
	10年よりも前	13,891	4.5	2.57	36	4.1	26,868	6.2	3.27	88	6.0
	今回が初めて	109,615	35.7	2.64	290	33.1	168,534	39.0	3.09	521	35.7
同行者	1人	77,002	25.1	2.72	210	24.0	57,094	13.2	3.10	177	12.1
	夫婦	81,532	26.5	3.00	245	28.0	118,004	27.3	3.66	432	29.6
	子ども連れ家族	34,123	11.1	2.98	102	11.6	106,555	24.7	3.53	376	25.8
	三世代家族	5,133	1.7	2.88	15	1.7	16,029	3.7	3.58	57	3.9
	その他家族	21,138	6.9	2.76	58	6.7	29,921	6.9	3.08	92	6.3
	友人・知人	41,370	13.5	2.75	114	13.0	48,392	11.2	3.03	147	10.0
	恋人	24,460	8.0	2.96	72	8.3	42,133	9.8	3.18	134	9.2
	仕事仲間	19,930	6.5	2.58	51	5.9	12,060	2.8	2.97	36	2.5
	地域などの団体	906	0.3	2.67	2	0.3	1,527	0.4	4.50	7	0.5
	その他	1,510	0.5	3.60	5	0.6	305	0.1	2.00	1	0.0
八重山での 泊数	1泊	31,738	10.3	1.00	32	3.6	21,395	5.0	1.00	21	1.5
	2泊	88,262	28.7	2.00	177	20.2	96,276	22.3	2.00	193	13.2
	3泊	103,375	33.7	3.00	310	35.5	150,221	34.8	3.00	451	30.9
	4泊	35,063	11.4	4.00	140	16.0	82,217	19.0	4.00	329	22.5
	5泊	10,882	3.5	5.00	54	6.2	32,398	7.5	5.00	162	11.1
	6泊	7,859	2.6	6.00	47	5.4	18,797	4.4	6.00	113	7.7
	7泊以上	12,091	3.9	9.48	115	13.1	20,783	4.8	9.15	190	13.0
	日帰り	17,834	5.8	0.00	0	0.0	9,933	2.3	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	石垣島	293,818	95.7	2.90	852	97.4	412,173	95.4	3.39	1,398	95.8
	竹富島	112,769	36.7	2.99	337	38.5	184,316	42.7	3.44	635	43.5
	黒島	14,521	4.7	4.66	68	7.7	23,078	5.3	4.61	106	7.3
	小浜島	43,872	14.3	3.28	144	16.5	57,233	13.2	3.91	224	15.3
	西表島	79,402	25.9	3.46	275	31.4	125,698	29.1	4.08	513	35.1
	波照間島	23,481	7.6	3.95	93	10.6	36,309	8.4	4.70	171	11.7
	新城島	6,179	2.0	4.95	31	3.5	7,693	1.8	4.96	38	2.6
	鳩間島	16,993	5.5	3.96	67	7.7	25,078	5.8	4.57	115	7.9
	与那国島	16,684	5.4	3.33	56	6.4	21,693	5.0	3.99	86	5.9
宿泊した 島	石垣島	276,296	90.0	3.05	844	96.5	394,936	91.4	3.46	1,365	93.6
	竹富島	28,881	9.4	3.54	102	11.7	45,220	10.5	3.74	169	11.6
	黒島	6,097	2.0	4.21	26	2.9	8,450	2.0	5.28	45	3.1
	小浜島	30,807	10.0	3.36	104	11.8	38,962	9.0	3.94	154	10.5
	西表島	40,434	13.2	3.89	157	18.0	64,936	15.0	4.47	290	19.9
	波照間島	13,157	4.3	4.88	64	7.3	17,525	4.1	5.43	95	6.5
	鳩間島	2,888	0.9	5.89	17	1.9	2,817	0.7	5.22	15	1.0
	与那国島	10,911	3.6	3.91	43	4.9	12,674	2.9	4.26	54	3.7
	その他	1,925	0.6	2.33	4	0.5	2,347	0.5	3.67	9	0.6
宿泊施設	リゾートホテル	166,685	54.3	2.92	486	55.6	242,766	56.2	3.35	813	55.8
	シティホテル	67,128	21.9	3.00	201	23.0	88,507	20.5	3.62	320	21.9
	ビジネスホテル	57,075	18.6	3.24	185	21.2	71,559	16.6	3.38	242	16.6
	ペンション・民宿	36,321	11.8	4.16	151	17.3	56,337	13.0	4.47	252	17.3
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	9,080	3.0	4.82	44	5.0	15,693	3.6	4.15	65	4.5
	ウィークリーマンション	2,270	0.7	5.71	13	1.5	2,668	0.6	5.00	13	0.9
	実家・親戚知人宅	7,459	2.4	5.04	38	4.3	7,689	1.8	4.45	34	2.3
	その他	14,917	4.9	3.96	59	6.7	38,447	8.9	4.35	167	11.5
八重山活 動	観光地めぐり	212,892	69.3	2.77	590	67.4	309,637	71.7	3.38	1,046	71.7
	保養・休養	75,246	24.5	3.09	232	26.6	98,152	22.7	3.64	357	24.5
	海水浴・マリンレジャー	137,340	44.7	3.31	455	52.0	285,866	66.2	3.62	1,034	70.9
	ダイビング	36,094	11.8	3.35	121	13.8	58,124	13.5	3.98	231	15.9
	ゴルフ	306	0.1	20.00	6	0.7	1,687	0.4	2.91	5	0.3
	釣り	7,647	2.5	4.60	35	4.0	16,870	3.9	4.39	74	5.1
	スパ・エステ	6,118	2.0	2.90	18	2.0	8,282	1.9	3.63	30	2.1
	スポーツ大会等	1,224	0.4	11.33	14	1.6	767	0.2	2.40	2	0.1
	エコツアー	36,706	12.0	3.49	128	14.7	76,528	17.7	3.96	303	20.8
	伝統工芸・芸能体験	11,623	3.8	3.51	41	4.7	21,931	5.1	3.70	81	5.6
	ショッピング	64,541	21.0	3.17	205	23.4	113,794	26.3	3.51	400	27.4
	戦跡地参拝	3,059	1.0	2.67	8	0.9	3,681	0.9	4.42	16	1.1
	沖縄料理を楽しむ	137,646	44.8	2.98	410	46.9	208,572	48.3	3.54	738	50.6
	イベント	3,059	1.0	4.40	13	1.5	5,981	1.4	3.49	21	1.4
	伝統行事	7,341	2.4	6.09	45	5.1	11,042	2.6	5.28	58	4.0
	コンサート	1,835	0.6	7.50	14	1.6	4,294	1.0	3.36	14	1.0
	新婚旅行	10,706	3.5	3.06	33	3.7	13,342	3.1	3.64	49	3.3
	ウェディング	612	0.2	5.00	3	0.3	1,380	0.3	3.56	5	0.3
	帰省・親戚等の訪問	3,976	1.3	5.92	24	2.7	4,141	1.0	3.56	15	1.0
	友人・知人訪問	16,823	5.5	3.30	55	6.3	18,250	4.2	4.60	84	5.8
	会議・研修	2,447	0.8	1.63	4	0.5	2,914	0.7	3.79	11	0.8
	仕事	15,600	5.1	2.78	43	5.0	13,036	3.0	2.94	38	2.6
	ワーケーション	4,282	1.4	2.64	11	1.3	4,908	1.1	4.50	22	1.5
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	空手	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	その他	6,423	2.1	3.62	23	2.7	5,828	1.3	3.45	20	1.4
八重山交 通機関	路線バス	112,317	36.6	3.10	348	39.8	137,817	31.9	3.64	502	34.4
	観光バス	28,310	9.2	2.96	84	9.6	28,699	6.6	3.29	95	6.5
	貸切タクシー	7,385	2.4	3.08	23	2.6	12,431	2.9	3.27	41	2.8
	一般タクシー	52,004	16.9	3.21	167	19.1	95,919	22.2	3.52	337	23.1
	レンタカー	173,245	56.4	2.86	496	56.7	285,302	66.0	3.41	973	66.7
	自家用車・法人車	15,078	4.9	3.51	53	6.1	14,580	3.4	4.28	62	4.3
	航空機(県内)	14,770	4.8	3.23	48	5.5	16,575	3.8	4.06	67	4.6
	船(県内)	195,401	63.6	3.19	623	71.2	305,714	70.8	3.60	1,102	75.5
	自転車	65,544	21.3	3.24	213	24.3	91,315	21.1	3.70	338	23.1
	レンタバイク	12,309	4.0	3.08	38	4.3	13,812	3.2	4.13	57	3.9
	その他	5,847	1.9	3.37	20	2.3	8,594	2.0	3.48	30	2.1
旅行形態	団体旅行	10,579	3.4	2.20	23	2.7	5,958	1.4	3.44	20	1.4
	パッケージ旅行	11,486	3.7	2.89	33	3.8	15,735	3.6	3.11	49	3.4
	フリープラン	43,829	14.3	2.93	128	14.7	76,841	17.8	3.17	243	16.7
	個人旅行	241,209	78.5	2.86	690	78.9	333,486	77.2	3.44	1,146	78.6

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		351,540	100.0	2.89	1,017	100.0	315,710	100.0	2.79	881	100.0
居住地	北海道	12,301	3.5	3.54	43	4.3	12,798	4.1	2.94	38	4.3
	東北	10,399	3.0	3.01	31	3.1	6,940	2.2	2.73	19	2.1
	関東	157,255	44.7	2.95	464	45.6	134,017	42.4	2.85	382	43.3
	中部	47,810	13.6	2.98	142	14.0	49,209	15.6	2.90	142	16.2
	近畿	68,101	19.4	2.78	189	18.6	67,324	21.3	2.79	188	21.4
	中国・四国	14,711	4.2	3.23	48	4.7	14,510	4.6	2.68	39	4.4
	九州	26,125	7.4	2.66	69	6.8	20,729	6.6	2.63	54	6.2
	沖縄	14,838	4.2	2.00	30	2.9	10,184	3.2	1.85	19	2.1
性別	男性	157,001	44.7	2.85	447	44.0	145,102	46.0	2.72	394	44.8
	女性	193,778	55.1	2.93	568	55.8	169,797	53.8	2.85	484	55.0
	その他	761	0.2	2.83	2	0.2	811	0.3	2.89	2	0.3
年代	10代	6,595	1.9	3.19	21	2.1	7,030	2.2	3.12	22	2.5
	20代	49,205	14.0	2.79	137	13.5	46,685	14.8	2.58	120	13.7
	30代	65,692	18.7	3.04	200	19.6	43,981	13.9	2.78	122	13.9
	40代	64,297	18.3	2.87	185	18.1	57,230	18.1	2.93	168	19.0
	50代	97,777	27.8	2.79	272	26.8	85,079	26.9	2.74	233	26.5
	60代	58,844	16.7	2.93	172	16.9	64,440	20.4	2.81	181	20.5
	70代	8,497	2.4	3.34	28	2.8	10,905	3.5	3.09	34	3.8
	80代以上	634	0.2	2.20	1	0.1	361	0.1	2.50	1	0.1
世帯年収	400万円未満	63,599	18.1	3.03	193	19.0	60,172	19.1	2.90	175	19.9
	400～600万円未満	79,566	22.6	2.83	226	22.3	70,740	22.4	2.74	194	22.0
	600～800万円未満	59,440	16.9	2.86	170	16.8	52,745	16.7	2.66	140	16.0
	800～1,000万円未満	59,037	16.8	2.87	169	16.7	49,318	15.6	2.84	140	15.9
	1,000～1,500万円未満	56,354	16.0	2.80	158	15.6	55,316	17.5	2.73	151	17.2
	1,500万円以上	33,544	9.5	2.93	98	9.7	27,420	8.7	2.88	79	9.0
八重山への 来訪回数	初めて	154,211	43.9	2.80	431	42.4	148,347	47.0	2.63	390	44.3
	2回目	60,746	17.3	2.84	172	16.9	54,616	17.3	2.86	156	17.8
	3回目	33,480	9.5	2.91	97	9.6	26,948	8.5	2.78	75	8.5
	4回目	22,066	6.3	3.32	73	7.2	14,060	4.5	2.99	42	4.8
	5～9回目	42,865	12.2	2.93	125	12.3	37,582	11.9	2.88	108	12.3
	10～19回目	22,447	6.4	3.00	67	6.6	17,034	5.4	3.23	55	6.3
	20回目以上	15,725	4.5	3.17	50	4.9	17,124	5.4	3.14	54	6.1
八重山への 前回 来訪時期	1年以内	99,552	28.3	3.02	301	29.6	77,959	24.7	3.14	245	27.8
	3年以内	40,075	11.4	2.99	120	11.8	39,024	12.4	2.80	109	12.4
	5年以内	17,374	4.9	2.80	49	4.8	14,871	4.7	2.51	37	4.2
	10年以内	17,755	5.1	2.86	51	5.0	16,403	5.2	2.75	45	5.1
	10年よりも前	22,574	6.4	2.90	66	6.4	19,107	6.1	2.82	54	6.1
	今回が初めて	154,211	43.9	2.80	431	42.4	148,347	47.0	2.63	390	44.3
同行者	1人	60,239	17.1	2.75	165	16.3	57,320	18.2	2.76	158	18.0
	夫婦	117,307	33.4	2.98	350	34.4	98,327	31.1	2.95	290	32.9
	子ども連れ家族	41,850	11.9	3.16	132	13.0	46,054	14.6	2.86	132	15.0
	三世代家族	11,667	3.3	2.74	32	3.1	11,446	3.6	3.06	35	4.0
	その他家族	27,012	7.7	2.67	72	7.1	31,183	9.9	2.66	83	9.4
	友人・知人	50,220	14.3	2.87	144	14.2	41,278	13.1	2.60	107	12.2
	恋人	24,856	7.1	2.76	68	6.7	18,476	5.9	2.64	49	5.5
	仕事仲間	14,584	4.1	2.95	43	4.2	9,013	2.9	2.09	19	2.1
	地域などの団体	2,917	0.8	2.48	7	0.7	1,712	0.5	3.16	5	0.6
	その他	888	0.3	2.71	2	0.2	901	0.3	2.50	2	0.3
八重山での 泊数	1泊	30,310	8.6	1.00	30	3.0	24,792	7.9	1.00	25	2.8
	2泊	112,868	32.1	2.00	226	22.2	114,492	36.3	2.00	229	26.0
	3泊	118,829	33.8	3.00	356	35.0	102,502	32.5	3.00	308	34.9
	4泊	42,230	12.0	4.00	169	16.6	34,258	10.9	4.00	137	15.6
	5泊	16,106	4.6	5.00	81	7.9	12,621	4.0	5.00	63	7.2
	6泊	10,272	2.9	6.00	62	6.1	6,671	2.1	6.00	40	4.5
	7泊以上	9,765	2.8	9.57	93	9.2	8,474	2.7	9.35	79	9.0
	日帰り	11,160	3.2	0.00	0	0.0	11,900	3.8	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	石垣島	340,022	96.7	2.90	987	97.0	306,950	97.2	2.80	859	97.6
	竹富島	161,373	45.9	2.96	478	47.0	149,552	47.4	2.89	432	49.1
	黒島	14,333	4.1	3.53	51	5.0	12,683	4.0	4.09	52	5.9
	小浜島	42,359	12.0	3.17	134	13.2	30,020	9.5	3.38	101	11.5
	西表島	105,961	30.1	3.25	345	33.9	112,962	35.8	3.05	345	39.1
	波照間島	15,613	4.4	3.38	53	5.2	17,793	5.6	3.94	70	8.0
	新城島	2,176	0.6	3.24	7	0.7	730	0.2	5.13	4	0.4
	鳩間島	15,101	4.3	3.76	57	5.6	11,497	3.6	4.08	47	5.3
	与那国島	21,627	6.2	3.51	76	7.5	19,892	6.3	3.56	71	8.0
宿泊した 島	石垣島	326,861	93.0	2.99	978	96.1	296,576	93.9	2.89	858	97.5
	竹富島	43,319	12.3	3.04	132	13.0	38,737	12.3	3.04	118	13.4
	黒島	4,857	1.4	3.57	17	1.7	3,564	1.1	4.39	16	1.8
	小浜島	23,235	6.6	3.16	73	7.2	10,974	3.5	3.26	36	4.1
	西表島	42,531	12.1	3.65	155	15.3	40,519	12.8	3.53	143	16.3
	波照間島	6,957	2.0	3.36	23	2.3	7,128	2.3	4.41	31	3.6
	鳩間島	525	0.1	3.50	2	0.2	281	0.1	8.33	2	0.3
	与那国島	12,602	3.6	3.81	48	4.7	10,786	3.4	4.09	44	5.0
	その他	3,282	0.9	3.08	10	1.0	2,439	0.8	2.73	7	0.8
宿泊施設	リゾートホテル	197,964	56.3	2.94	583	57.3	176,933	56.0	2.86	505	57.4
	シティホテル	78,632	22.4	2.96	233	22.9	65,102	20.6	2.84	185	21.0
	ビジネスホテル	62,695	17.8	3.10	195	19.1	56,057	17.8	2.92	164	18.6
	ペンション・民宿	31,611	9.0	3.70	117	11.5	27,887	8.8	3.77	105	11.9
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	11,327	3.2	3.62	41	4.0	8,762	2.8	4.02	35	4.0
	ウィークリーマンション	2,239	0.6	4.88	11	1.1	1,507	0.5	4.06	6	0.7
	実家・親戚知人宅	4,083	1.2	5.29	22	2.1	5,088	1.6	5.13	26	3.0
	その他	20,284	5.8	3.77	76	7.5	21,763	6.9	3.53	77	8.7
	観光地めぐり	274,980	78.2	2.88	791	77.8	256,463	81.2	2.79	715	81.2
八重山活 動	保養・休養	82,685	23.5	3.30	273	26.8	76,083	24.1	3.19	243	27.6
	海水浴・マリンレジャー	104,250	29.7	3.35	349	34.3	57,791	18.3	3.14	181	20.6
	ダイビング	26,413	7.5	3.58	95	9.3	16,473	5.2	3.62	60	6.8
	ゴルフ	1,786	0.5	3.07	5	0.5	2,275	0.7	3.40	8	0.9
	釣り	10,463	3.0	3.85	40	4.0	6,098	1.9	3.34	20	2.3
	スパ・エステ	6,380	1.8	3.32	21	2.1	5,188	1.6	3.00	16	1.8
	スポーツ大会等	2,552	0.7	3.25	8	0.8	8,555	2.7	2.98	25	2.9
	エコツアー	45,936	13.1	3.57	164	16.1	43,684	13.8	3.42	150	17.0
	伝統工芸・芸能体験	19,523	5.6	3.38	66	6.5	16,928	5.4	3.09	52	5.9
	ショッピング	92,128	26.2	3.08	284	27.9	77,358	24.5	2.96	229	26.0
	戦跡地参拝	3,828	1.1	3.53	14	1.3	3,094	1.0	3.76	12	1.3
	沖縄料理を楽しむ	165,243	47.0	3.02	499	49.0	146,797	46.5	2.94	432	49.0
	イベント	6,252	1.8	3.33	21	2.0	4,459	1.4	4.14	18	2.1
	伝統行事	7,273	2.1	4.16	30	3.0	6,462	2.0	3.89	25	2.9
	コンサート	2,424	0.7	3.53	9	0.8	4,004	1.3	2.27	9	1.0
	新婚旅行	15,695	4.5	3.37	53	5.2	8,191	2.6	3.03	25	2.8
	ウエディング	5,232	1.5	3.39	18	1.7	2,184	0.7	3.21	7	0.8
	帰省・親戚等の訪問	3,445	1.0	3.37	12	1.1	3,822	1.2	4.29	16	1.9
	友人・知人訪問	15,567	4.4	3.09	48	4.7	13,105	4.2	3.35	44	5.0
	会議・研修	2,807	0.8	3.09	9	0.9	2,821	0.9	2.26	6	0.7
	仕事	13,526	3.8	3.27	44	4.4	10,466	3.3	2.43	25	2.9
	ワーケーション	5,997	1.7	3.98	24	2.3	3,822	1.2	4.69	18	2.0
	プロスポーツキャンプ見学	255	0.1	2.50	1	0.1	8,282	2.6	2.64	22	2.5
	空手	255	0.1	2.50	1	0.1	0	0.0	-	-	-
	その他	9,570	2.7	3.00	29	2.8	6,371	2.0	3.10	20	2.2
八重山交 通機関	路線バス	114,366	32.5	3.13	357	35.1	98,203	31.1	3.08	303	34.4
	観光バス	38,889	11.1	2.65	103	10.1	44,579	14.1	2.65	118	13.4
	貸切タクシー	9,339	2.7	2.75	26	2.5	8,313	2.6	2.69	22	2.5
	一般タクシー	57,567	16.4	3.12	180	17.7	46,041	14.6	2.94	135	15.4
	レンタカー	221,823	63.1	2.97	658	64.7	194,852	61.7	2.87	559	63.5
	自家用車・法人車	10,106	2.9	3.56	36	3.5	9,044	2.9	3.90	35	4.0
	航空機(県内)	11,257	3.2	3.68	41	4.1	13,977	4.4	3.60	50	5.7
	船(県内)	242,675	69.0	3.08	748	73.6	223,719	70.9	2.97	665	75.5
	自転車	61,404	17.5	3.15	193	19.0	55,633	17.6	3.24	180	20.4
	レンタバイク	7,931	2.3	3.45	27	2.7	6,760	2.1	3.70	25	2.8
	その他	6,013	1.7	3.13	19	1.8	4,842	1.5	2.92	14	1.6
旅行形態	団体旅行	9,652	2.7	2.72	26	2.6	6,498	2.1	2.28	15	1.7
	パッケージ旅行	21,844	6.2	2.71	59	5.8	29,152	9.2	2.52	73	8.3
	フリープラン	61,977	17.6	2.88	179	17.6	50,181	15.9	2.79	140	15.9
	個人旅行	258,067	73.4	2.92	753	74.0	229,878	72.8	2.83	652	74.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R6年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,406,373	100.0	3.01	4,233	100.0
居住地	北海道	46,643	3.3	3.39	158	3.7
	東北	35,883	2.6	3.20	115	2.7
	関東	646,781	46.0	3.10	2,005	47.4
	中部	195,473	13.9	3.09	604	14.3
	近畿	272,842	19.4	2.94	802	19.0
	中国・四国	59,137	4.2	3.01	178	4.2
	九州	99,212	7.1	2.67	265	6.3
	沖縄	50,402	3.6	2.09	105	2.5
性別	男性	639,898	45.5	2.93	1,875	44.3
	女性	761,408	54.1	3.07	2,338	55.3
	その他	5,066	0.4	3.44	17	0.4
年代	10代	33,745	2.4	3.32	112	2.6
	20代	195,174	13.9	2.79	545	12.9
	30代	255,711	18.2	3.01	770	18.2
	40代	294,541	20.9	3.06	901	21.3
	50代	373,474	26.6	2.94	1,098	26.0
	60代	219,540	15.6	3.12	685	16.2
	70代	32,739	2.3	3.32	109	2.6
	80代以上	1,449	0.1	5.86	8	0.2
世帯年収	400万円未満	242,678	17.3	3.21	779	18.5
	400～600万円未満	299,902	21.3	2.92	876	20.8
	600～800万円未満	234,866	16.7	2.88	676	16.0
	800～1,000万円未満	238,221	16.9	3.03	722	17.1
	1,000～1,500万円未満	250,218	17.8	2.91	728	17.3
	1,500万円以上	140,489	10.0	3.12	438	10.4
八重山への 来訪回数	初めて	580,706	41.3	2.81	1,632	38.6
	2回目	243,885	17.3	2.96	722	17.1
	3回目	134,407	9.6	3.02	406	9.6
	4回目	80,050	5.7	3.12	250	5.9
	5～9回目	188,654	13.4	3.16	596	14.1
	10～19回目	99,632	7.1	3.49	348	8.2
	20回目以上	79,040	5.6	3.50	277	6.5
八重山への 前回 来訪時期	1年以内	415,314	29.5	3.25	1,350	31.9
	3年以内	164,684	11.7	3.13	515	12.2
	5年以内	81,359	5.8	3.04	247	5.8
	10年以内	81,871	5.8	2.97	243	5.7
	10年よりも前	82,439	5.9	2.94	242	5.7
	今回が初めて	580,706	41.3	2.81	1,632	38.6
同行者	1人	251,655	17.9	2.82	710	16.8
	夫婦	415,170	29.5	3.17	1,316	31.1
	子ども連れ家族	228,581	16.3	3.24	741	17.5
	三世代家族	44,276	3.1	3.14	139	3.3
	その他家族	109,254	7.8	2.80	306	7.2
	友人・知人	181,260	12.9	2.82	511	12.1
	恋人	109,925	7.8	2.95	324	7.7
	仕事仲間	55,587	4.0	2.68	149	3.5
	地域などの団体	7,062	0.5	3.10	22	0.5
	その他	3,604	0.3	2.97	11	0.3
八重山で の泊数	1泊	108,234	7.7	1.00	108	2.6
	2泊	411,898	29.3	2.00	824	19.5
	3泊	474,927	33.8	3.00	1,425	33.7
	4泊	193,768	13.8	4.00	775	18.3
	5泊	72,006	5.1	5.00	360	8.5
	6泊	43,599	3.1	6.00	262	6.2
	7泊以上	51,113	3.6	9.34	477	11.3
	日帰り	50,827	3.6	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R6年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	石垣島	1,352,964	96.2	3.03	4,099	96.8
	竹富島	608,010	43.2	3.10	1,885	44.5
	黒島	64,615	4.6	4.28	277	6.5
	小浜島	173,484	12.3	3.48	604	14.3
	西表島	424,023	30.2	3.48	1,476	34.9
	波照間島	93,196	6.6	4.14	386	9.1
	新城島	16,777	1.2	4.74	80	1.9
	鳩間島	68,668	4.9	4.16	286	6.7
	与那国島	79,896	5.7	3.62	289	6.8
宿泊した 島	石垣島	1,294,670	92.1	3.12	4,039	95.4
	竹富島	156,157	11.1	3.34	522	12.3
	黒島	22,968	1.6	4.50	103	2.4
	小浜島	103,977	7.4	3.52	366	8.6
	西表島	188,420	13.4	3.96	746	17.6
	波照間島	44,767	3.2	4.78	214	5.1
	鳩間島	6,511	0.5	5.51	36	0.8
	与那国島	46,973	3.3	4.02	189	4.5
	その他	9,993	0.7	2.99	30	0.7
宿泊施設	リゾートホテル	784,348	55.8	3.04	2,384	56.3
	シティホテル	299,369	21.3	3.14	940	22.2
	ビジネスホテル	247,386	17.6	3.18	787	18.6
	ペンション・民宿	152,155	10.8	4.11	625	14.8
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	44,862	3.2	4.13	185	4.4
	ウィークリーマンション	8,684	0.6	4.99	43	1.0
	実家・親戚知人宅	24,319	1.7	4.91	119	2.8
	その他	95,412	6.8	3.98	380	9.0
八重山活 動	観光地めぐり	1,053,972	74.9	2.98	3,141	74.2
	保養・休養	332,167	23.6	3.33	1,106	26.1
	海水浴・マリレジャー	585,247	41.6	3.45	2,019	47.7
	ダイビング	137,104	9.7	3.69	506	12.0
	ゴルフ	6,054	0.4	4.00	24	0.6
	釣り	41,078	2.9	4.14	170	4.0
	スパ・エステ	25,967	1.8	3.26	85	2.0
	スポーツ大会等	13,097	0.9	3.78	50	1.2
	エコツアー	202,854	14.4	3.67	744	17.6
	伝統工芸・芸能体験	70,005	5.0	3.43	240	5.7
	ショッピング	347,820	24.7	3.21	1,117	26.4
	戦跡地参拝	13,662	1.0	3.63	50	1.2
	沖縄料理を楽しむ	658,258	46.8	3.16	2,080	49.1
	イベント	19,752	1.4	3.73	74	1.7
	伝統行事	32,118	2.3	4.93	158	3.7
	コンサート	12,558	0.9	3.65	46	1.1
	新婚旅行	47,934	3.4	3.32	159	3.8
	ウエディング	9,408	0.7	3.48	33	0.8
	帰省・親戚等の訪問	15,385	1.1	4.31	66	1.6
	友人・知人訪問	63,746	4.5	3.63	231	5.5
	会議・研修	10,989	0.8	2.74	30	0.7
	仕事	52,627	3.7	2.88	152	3.6
	ワーケーション	19,009	1.4	3.96	75	1.8
	プロスポーツキャンプ見学	8,537	0.6	2.63	22	0.5
	空手	255	0.0	2.50	1	0.0
	その他	28,192	2.0	3.26	92	2.2
八重山交 通機関	路線バス	462,702	32.9	3.26	1,508	35.6
	観光バス	140,478	10.0	2.84	399	9.4
	貸切タクシー	37,468	2.7	2.98	112	2.6
	一般タクシー	251,531	17.9	3.26	820	19.4
	レンタカー	875,223	62.2	3.07	2,687	63.5
	自家用車・法人車	48,808	3.5	3.82	186	4.4
	航空機(県内)	56,580	4.0	3.66	207	4.9
	船(県内)	967,509	68.8	3.24	3,135	74.1
	自転車	273,896	19.5	3.37	923	21.8
	レンタバイク	40,812	2.9	3.61	147	3.5
	その他	25,295	1.8	3.26	82	1.9
旅行形態	団体旅行	32,688	2.3	2.60	85	2.0
	パッケージ旅行	78,217	5.6	2.75	215	5.1
	フリープラン	232,828	16.6	2.97	691	16.3
	個人旅行	1,062,640	75.6	3.05	3,241	76.6

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

図表 3-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

		県外客					圏域外県内容	
		R6年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
居住地	北海道	3.5	4.1	2.3	3.7	4.2	-	-
	東北	2.6	2.4	2.7	3.1	2.3	-	-
	関東	47.1	47.3	51.6	46.7	43.9	-	-
	中部	14.7	14.2	13.5	14.2	16.1	-	-
	近畿	20.6	17.8	20.3	20.2	22.0	-	-
	中国・四国	4.4	4.8	3.8	4.4	4.7	-	-
	九州	7.1	9.4	5.9	7.8	6.8	-	-
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	117	100.0
	その他	0.3	0.5	0.5	0.2	0.2	1	0.9
性別	男性	45.2	45.6	45.1	44.4	45.8	58	49.6
	女性	54.5	53.9	54.4	55.4	54.0	58	49.6
	その他	0.3	0.5	0.5	0.2	0.2	1	0.9
年代	10代	2.5	0.9	4.1	1.8	2.3	3	2.6
	20代	14.4	11.9	14.6	14.4	14.9	7	6.0
	30代	17.3	19.4	19.8	18.7	13.6	21	17.9
	40代	20.2	21.1	25.3	17.9	17.7	33	28.2
	50代	26.4	27.9	23.7	27.9	27.1	30	25.6
	60代	16.5	15.9	11.4	16.6	20.8	22	18.8
	70代	2.5	3.0	1.1	2.5	3.6	1	0.9
	80代以上	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0	0.0
世帯年収	400万円未満	17.0	17.5	14.5	17.4	18.7	37	33.0
	400～600万円未満	21.0	22.5	18.2	22.2	22.0	37	33.0
	600～800万円未満	16.7	16.1	16.5	17.1	16.7	14	12.5
	800～1,000万円未満	16.8	19.4	16.9	17.1	15.8	11	9.8
	1,000～1,500万円未満	18.2	15.9	21.2	16.3	18.0	11	9.8
	1,500万円以上	10.2	8.5	12.7	9.9	8.9	2	1.8
沖縄県への 来訪回数	初めて	11.1	8.4	11.2	11.1	12.0	-	-
	2回目	14.6	10.6	12.7	14.4	17.4	-	-
	3回目	13.2	12.5	11.7	14.3	13.7	-	-
	4回目	9.3	7.8	8.5	9.9	10.1	-	-
	5～9回目	26.8	31.5	27.8	26.0	25.1	-	-
	10～19回目	13.4	14.5	16.0	13.4	11.0	-	-
	20回目以上	11.6	14.7	12.2	10.9	10.7	-	-
沖縄県への 前回 来訪時期	1年以内	48.4	57.6	48.9	49.7	44.2	-	-
	3年以内	16.7	14.3	16.4	16.1	18.1	-	-
	5年以内	7.2	7.6	8.1	6.6	6.7	-	-
	10年以内	8.3	6.5	8.0	8.0	9.2	-	-
	10年よりも前	8.4	5.6	7.4	8.5	9.8	-	-
	今回が初めて	11.1	8.4	11.2	11.0	12.0	-	-
八重山来 訪回数	初めて	43.5	36.1	39.3	44.7	48.0	28	23.9
	2回目	17.4	18.5	17.0	17.3	17.5	19	16.2
	3回目	9.3	10.9	9.5	9.5	8.4	13	11.1
	4回目	5.5	5.6	6.1	6.3	4.5	7	6.0
	5～9回目	12.9	14.1	14.9	12.0	11.6	19	16.2
	10～19回目	6.5	8.7	7.5	6.3	5.2	11	9.4
	20回目以上	5.0	6.0	5.7	3.9	4.9	20	17.1
八重山前 回来訪時 期	1年以内	27.6	36.7	28.7	27.7	24.0	49	41.9
	3年以内	11.9	10.6	12.1	11.8	12.4	3	2.6
	5年以内	5.5	5.6	7.3	4.8	4.7	9	7.7
	10年以内	5.5	6.6	6.3	4.9	5.1	9	7.7
	10年よりも前	5.9	4.4	6.3	6.0	6.0	19	16.2
	今回が初めて	43.5	36.1	39.3	44.7	48.0	28	23.9
	その他	16.9	25.0	12.9	16.7	18.0	31	26.5
同行者	1人	30.9	27.0	27.9	34.4	31.6	12	10.3
	夫婦	16.4	11.1	25.0	11.9	14.7	14	12.0
	子ども連れ家族	3.4	1.7	3.8	3.2	3.7	6	5.1
	三世大家族	8.2	6.8	6.9	7.8	10.1	5	4.3
	友人・知人	12.9	13.5	11.2	14.3	13.1	16	13.7
	恋人	7.5	8.2	9.8	7.1	5.6	7	6.0
	仕事仲間	3.0	5.8	2.1	3.5	2.4	21	17.9
	地域などの団体	0.5	0.3	0.3	0.7	0.5	4	3.4
	その他	0.2	0.5	0.1	0.2	0.3	1	0.9
	1泊	6.6	8.8	4.0	7.5	7.2	39	33.3
	2泊	30.3	29.0	22.0	31.8	36.1	47	40.2
八重山で の泊数	3泊	34.3	34.6	35.3	34.8	33.1	13	11.1
	4泊	13.9	11.6	19.6	12.4	11.0	4	3.4
	5泊	5.2	3.7	7.6	4.7	4.1	2	1.7
	6泊	3.1	2.6	4.4	3.0	2.2	1	0.9
	7泊以上	3.5	3.9	4.9	2.8	2.8	2	1.7
	日帰り	3.2	5.8	2.1	3.0	3.6	9	7.7
来訪した 島	石垣島	96.4	95.5	95.3	96.7	97.3	108	96.4
	竹富島	45.2	37.1	43.2	46.6	48.1	33	29.5
	黒島	4.5	4.7	5.4	4.1	4.1	3	2.7
	小浜島	11.9	14.7	13.5	12.2	9.7	10	8.9
	西表島	31.7	26.2	29.4	30.4	36.3	26	23.2
	波照間島	6.3	7.8	8.5	4.1	5.8	13	11.6
	新城島	0.9	2.0	1.8	0.6	0.2	1	0.9
	鳩間島	4.6	5.6	5.7	4.3	3.7	6	5.4
	与那国島	5.8	5.3	4.9	6.1	6.4	8	7.1
	その他	0.3	0.5	0.5	0.2	0.2	1	0.9

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容(つづき)

		県外客					圏域外県内客	
		R6年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
立ち寄り 先	平久保崎灯台	24.5	22.4	23.6	25.5	25.1	18	16.5
	玉取崎展望台	25.3	22.6	22.0	26.9	27.5	23	21.1
	石垣島鍾乳洞	19.3	13.3	15.2	21.2	22.8	13	11.9
	パンナ公園	22.1	20.8	17.1	22.5	26.1	38	34.9
	石垣市公設市場	39.4	35.0	37.3	39.6	42.1	39	35.8
	石垣市立八重山博物館	3.0	2.8	1.7	3.1	4.1	7	6.4
	宮良殿内	1.9	1.3	1.2	2.2	2.6	2	1.8
	ユーグレナモール	67.7	60.4	66.8	70.5	68.1	45	41.3
	唐人墓	7.9	6.0	4.8	8.1	10.9	8	7.3
	石垣島天文台	4.8	4.0	4.6	5.3	4.8	8	7.3
	名蔵アンパル	5.4	4.7	4.7	5.4	6.0	6	5.5
	石垣やいま村	17.1	13.9	12.5	18.8	20.3	17	15.6
	御神崎灯台	14.3	13.2	13.0	14.8	15.2	15	13.8
	川平湾	62.0	55.3	58.6	62.0	66.8	53	48.6
	米原ビーチ	17.5	20.5	24.0	15.2	13.1	7	6.4
	ヤエヤマヤシ群生	10.3	8.5	9.4	9.8	11.9	9	8.3
	石垣島その他	9.3	9.9	10.3	8.3	9.2	10	9.2
	コンドイ浜	31.7	28.8	32.1	31.6	32.1	18	16.5
	カイジ浜	27.8	24.1	24.7	28.5	30.7	13	11.9
	なごみの塔	21.8	15.8	18.0	23.2	25.5	11	10.1
	竹富島その他	8.9	6.4	8.5	10.1	9.2	13	11.9
	仲本海岸	3.4	3.4	4.3	3.0	3.0	2	1.8
	黒島その他	2.1	1.5	2.0	2.3	2.1	1	0.9
	大岳	5.5	5.2	5.2	5.7	5.7	5	4.6
	はいむるぶし	5.2	9.0	7.5	4.6	2.6	5	4.6
	小浜島	3.4	3.6	3.3	4.2	2.8	2	1.8
	仲間川	17.2	13.1	11.8	16.7	23.1	10	9.2
	浦内川	5.2	4.7	5.8	5.2	4.9	6	5.5
	ピナイサーラの滝	4.8	4.8	6.0	3.9	4.5	1	0.9
	由布島	20.7	14.3	14.5	21.1	27.2	14	12.8
	西表島その他	6.4	6.9	8.0	6.1	5.4	8	7.3
	最南端の碑	5.2	6.6	6.9	3.1	5.0	8	7.3
	星空観測センター	2.2	2.9	2.8	1.3	2.3	3	2.8
	ニシハマ	5.2	6.9	7.3	3.1	4.8	6	5.5
	波照間島その他	1.1	1.2	1.0	1.0	1.3	4	3.7
	新城島	0.6	1.3	1.2	0.5	0.1	1	0.9
	鳩間島	1.5	2.3	3.2	0.8	0.4	0	0.0
	与那国島	5.2	4.8	4.5	5.3	5.7	7	6.4
	立寄その他	1.0	1.4	1.1	1.0	0.6	3	2.8
宿泊した 島	石垣島	92.5	89.7	91.4	93.0	94.0	101	93.5
	竹富島	11.6	9.3	10.6	12.5	12.3	9	8.3
	黒島	1.5	1.8	1.9	1.4	1.1	0	0.0
	小浜島	6.7	10.3	9.2	6.8	3.6	2	1.9
	西表島	13.2	13.2	15.0	12.1	12.7	12	11.1
	波照間島	2.9	4.3	4.1	1.8	2.3	8	7.4
	鳩間島	0.3	0.9	0.6	0.2	0.1	0	0.0
	与那国島	3.3	3.6	2.8	3.5	3.4	6	5.6
	その他	0.7	0.5	0.6	0.9	0.8	1	0.9
宿泊施設	リゾートホテル	57.1	55.0	57.3	57.5	57.2	28	26.9
	シティホテル	21.1	21.8	20.5	22.3	20.5	26	25.0
	ビジネスホテル	17.0	18.0	16.0	17.2	17.5	35	33.7
	ペンション・民宿	10.3	12.1	13.1	8.9	8.6	12	11.5
	ドミトリ（簡易宿泊施設・YH等）	3.1	3.1	3.5	3.2	2.8	3	2.9
	ウィークリーマンション	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0	0.0
	実家・親戚知人宅	1.3	2.1	1.4	1.0	1.3	5	4.8
	その他	7.0	4.9	9.0	5.8	6.9	5	4.8

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容(つづき)

		県外客					圏域外県内客	
		R6年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
八重山活動	観光地めぐり	77.3	69.8	72.3	79.2	82.1	64	55.2
	保養・休養	24.0	24.8	22.9	24.2	24.4	10	8.6
	海水浴・マリレジャー	38.3	45.9	67.5	30.5	18.6	12	10.3
	ダイビング	9.1	12.2	13.9	7.8	5.4	0	0.0
	ゴルフ	0.5	0.0	0.4	0.5	0.7	0	0.0
	釣り	2.8	2.5	3.9	2.9	2.0	5	4.3
	スパ・エステ	1.8	2.0	2.0	1.9	1.7	0	0.0
	スポーツ大会等	1.1	0.3	0.2	0.6	2.6	5	4.3
	エコツアー	14.8	12.1	18.1	13.5	14.1	5	4.3
	伝統工芸・芸能体験	5.3	3.9	5.1	5.7	5.5	2	1.7
	ショッピング	25.7	21.6	27.0	27.0	24.8	10	8.6
	戦跡地参拝	1.0	0.9	0.9	1.1	1.0	0	0.0
	沖縄料理を楽しむ	48.1	45.6	49.3	48.4	47.6	17	14.7
	イベント	1.4	0.8	1.4	1.7	1.3	5	4.3
	伝統行事	2.2	2.3	2.4	2.0	2.1	3	2.6
	コンサート	0.9	0.6	1.0	0.7	1.2	0	0.0
	新婚旅行	3.4	3.6	3.2	4.7	2.6	0	0.0
	ウエディング	0.8	0.2	0.3	1.6	0.7	0	0.0
	帰省・親戚等の訪問	0.8	1.0	0.7	0.8	0.9	6	5.2
	友人・知人訪問	4.1	5.5	3.9	4.1	4.0	13	11.2
	会議・研修	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7	6	5.2
	仕事	2.5	3.8	2.1	2.6	2.5	38	32.8
	ワーケーション	1.4	1.3	1.1	1.8	1.3	0	0.0
	プロスポーツキャンプ見学	1.0	0.0	0.0	0.1	2.7	0	0.0
	空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9
	その他	2.0	2.1	1.3	2.7	2.0	4	3.4
八重山交通機関	路線バス	32.4	36.9	32.1	32.6	31.0	36	30.8
	観光バス	10.8	9.2	6.7	11.0	14.5	14	12.0
	貸切タクシー	2.7	2.4	2.9	2.7	2.7	1	0.9
	一般タクシー	17.5	17.2	22.2	16.6	14.5	12	10.3
	レンタカー	62.8	56.1	66.2	62.9	62.0	78	66.7
	自家用車・法人車	2.8	4.6	2.9	2.6	2.5	11	9.4
	航空機(圏域内)	4.0	4.8	3.8	3.2	4.5	4	3.4
	船(圏域内)	70.5	64.8	71.6	69.9	71.8	59	50.4
	自転車	19.3	21.9	21.4	18.0	17.9	7	6.0
	レンタバイク	2.7	4.1	3.2	2.3	2.2	1	0.9
	その他	1.8	2.0	2.0	1.7	1.6	1	0.9
	旅行形態	2.1	3.5	1.2	2.6	2.0	8	6.8
	パッケージ旅行	6.4	3.7	3.8	6.3	9.5	6	5.1
	フリープラン	17.1	14.1	18.1	18.0	16.3	10	8.5
	個人旅行	74.4	78.8	76.8	73.1	72.2	93	79.5
平均泊数		3.02	2.87	3.42	2.93	2.82	363	2.03

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

(3) 宿泊した島での平均泊数

図表 3-4 八重山圏域における宿泊した島別の平均泊数

		(泊)				
	R6年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)	
石垣島	2.8	2.7	3.0	2.7	2.6	
与那国島	2.2	1.8	2.1	2.6	2.1	
小浜島	2.1	1.9	2.9	1.6	1.2	
西表島	1.8	1.9	2.1	1.7	1.4	
波照間島	1.5	1.9	1.4	1.3	1.7	
黒島	1.5	0.7	2.0	0.9	1.6	
鳩間島	1.1	1.0	1.5	0.5	0.3	
竹富島	0.7	0.9	0.8	0.7	0.6	
その他	0.2	0.0	0.2	0.1	0.4	

※年度の平均泊数は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。