

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|--|----------------|----------|--------------------------|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ①県民一人ひとりの健康づくり活動の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○健康づくりに関する正しい知識の普及啓発等の実施 |
| 主な取組 | 健康増進計画推進事業 | | 対応する成果指標 | 健康寿命 |
| 施策の方向 | ・日常生活における継続的な健康づくりに向けて、県民一人ひとりが健康の大切さを自覚して行動することを促すため、健康づくりに関する正しい知識の普及啓発等に取り組みます。 | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | | |
|--|--------------|------------------|------------------|----------------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | | |
| | | R4 | R5 | R6 | |
| <p>本県は生活習慣の改善が喫緊の課題となっている。健康長寿復活のため、県民一体の健康づくり活動を進めていくため健康増進計画に基づき、食生活や運動、タバコ、飲酒などの6分野で目標指標を設定し取り組んでいく。健康増進計画が未策定の自治体については策定を促す。</p> | <p>県,市町村</p> | 市町村健康増進計画の策定支援 | | | |
| | | 健康増進計画策定市町村数(内訳) | | | |
| | | 41市町村 | 41市町村(継続41市町村) | 41市町村(継続41市町村) | |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 | | 【 098-866-2209 】 | 関連URL | http://www.kenko-okinawa21.jp |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|---|------------|-------------|---------------|---|-------------|--------|
| 予算事業名 | 健康増進計画推進事業 | | | 予算事業名 | 健康増進計画推進事業費 | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| 県単等 | 直接実施 | 18,337 | 15,347 | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| | | | | 県単等 | 直接実施 | 16,960 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 健康おきなわ21(第3次)計画策定及び推進協議会開催、市町村健康増進計画策定・推進の支援、歯科口腔保健啓発月間における普及啓発を行う。 | | | | 健康おきなわ21(第3次)に基づく事業や推進協議会の開催、市町村健康増進計画策定・推進の支援、歯科口腔保健啓発月間における普及啓発を行う。 | | |

| 活動指標名 | 健康増進計画策定市町村数(内訳) | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|------------------|-------|--------|----------------|-------------|------|--|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 38市町村 | 38市町村 | 38市町村 | 41市町村(継続41市町村) | 92.7% | 順調 | ①県健康増進計画に基づく事業の実施、推進協議会の開催 ②市町村健康増進計画策定済市町村数及び同計画に基づく取組推進の支援 ③歯科口腔保健啓発月間における普及啓発事業の実施。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

健康増進計画未策定自治体があるものの、計画策定に向けた研修会を開催し、保健所毎に管内の健康課題の共有や取組報告をするほか、計画策定に向けた指導助言を行っているため順調と判断した。また、歯科口腔保健啓発月間における普及啓発や関係団体と連携した健康づくり事業の実施、健康おきなわ21推進協議会で進捗評価体制の検討するなど、健康長寿おきなわ復活に向けて官民一体となって取り組んでいる。

様式1 (主な取組)

| (2) これまでの改善案の反映状況 | |
|--|--|
| 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
| <p>○健康増進計画未策定自治体の優先課題の整理や計画策定支援を行う。策定済み自治体についても計画更新及び策定に向けた指導助言を行う。</p> <p>○健康増進計画未策定自治体の策定支援及び策定済み自治体についても、優先課題への取組や地域の実情に応じた取組を推進する。</p> | <p>○県健康増進計画の概要や重点的に取り組む事項について、県内好事例の自治体の紹介や外部講師を招いて研修会を実施したほか、健康増進計画未策定自治体の計画策定支援を実施した。</p> <p>○策定した県計画の実行性を高め、市町村計画と一体となった取組促進を図るため、県計画の進捗評価体制の見直しを行った。</p> |

| 3 取組の検証 (Check) | |
|------------------------|---|
| 類型 | 内容 |
| ② 他の実施主体の状況 (内部要因) | 健康増進計画未策定の自治体は、職員数や予算規模が小さい等の理由により優先課題の整理や計画策定に向けた検討が現状のため、保健所による市町村計画策定支援体制を検討する必要がある。 |
| ④ 社会・経済情勢の変化 (外部環境の変化) | 地域、職業、経済力、世帯構成等に起因する生活習慣の差が県民の健康に影響を与えており、県民各人の健康に格差が生じている。保健所毎の課題に応じた取組の検討が必要。 |
| | |
| | |

| 4 取組の改善案 (Action) | |
|-------------------|--|
| 類型 | 内容 |
| ② 連携の強化・改善 | 県計画の進捗評価に沿って保健所毎に市町村の取組を整理し、市町村計画と一体となった取組促進につなげる。また、健康増進計画未策定自治体の計画策定支援を引き続き実施する。 |
| ⑥ 変化に対応した取組の改善 | 県計画の進捗評価に沿って県や市町村、関係団体の取組を整理し、関係団体と一体となった取組促進につなげる。 |
| | |
| | |

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|--|----------------|----------|---------------------------------|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ①県民一人ひとりの健康づくり活動の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○子どもから高齢者まで各世代に向けた食に関する啓発・指導の実施 |
| 主な取組 | 食育推進事業 | | 対応する成果指標 | 健康寿命 |
| 施策の方向 | <p>・食育については、県民一人ひとりが生涯にわたって健全な心身を培い、豊かな人間性を育むことができるよう、子どもから高齢者まで各世代に向けた食に関する啓発・指導を行うなど県民運動としての取組強化を図ります。</p> | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | |
|--|-------------------------------|------------------|-----------------------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | |
| | | R4 | R5 | R6 |
| 食に関する啓発・指導を推進するため、第4次沖縄県食育推進計画を策定し、同計画に基づく施策を展開する。 | 県,関係機関 | 第4次沖縄県食育推進計画の策定 | 第4次沖縄県食育推進計画に基づく施策の推進 | |
| | | 食育推進協議会の開催回数(累計) | | |
| | | 2回 | 2回(4回) | 2回(6回) |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 【 098-866-2209 】 | | 関連URL | https://www.pref.okinawa.lg.jp/kurashikankyo/shoku/1004110/index.html |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|--|---------|-------------|---------------|--|---------|-------|
| 予算事業名 | 食育推進事業費 | | | 予算事業名 | 食育推進事業費 | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| | | | | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| 県単等 | 委託 | 2,176 | 3,646 | 県単等 | 委託 | 3,869 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 第4次沖縄県食育推進計画に基づき食育を総合的に推進する。 | | | | <ul style="list-style-type: none"> 第4次沖縄県食育推進計画に基づき食育を総合的に推進する。 | | |

| 活動指標名 | 食育推進協議会の開催回数 (累計) | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|-------------------|------|---------|---------|-------------|------|------------------|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 1回 | 1回 | 0回 | 2回 (6回) | 0.0% | 未着手 | 食育推進協議会は不開催となった。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

食育推進協議会の開催回数について、目標2回に対し実績0回だったことから、「未着手」と判定した。目標値に届かなかった要因としては、コロナ禍を経た食育活動の現状を把握する必要が生じたことから、食育推進協議会に代えて食育活動団体交流会を開催したことによるもの。

| (2) これまでの改善案の反映状況 | |
|--|--|
| 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
| ○協議会に書面やWebによる簡易開催の手法を導入する。また、会議内容の充実として、事前に食育関連情報を整理し有効なテーマ設定を行うことで、構成員との意見交換および情報収集の機会として活用する。 | 協議会是不開催となったが、随時のメール連絡等により情報共有を行った。また、食育推進協議会に代えて食育活動団体交流会を開催し、多様な分野や場面で精力的に活動する食育活動団体を招集し、取組状況や課題意識の共有、団体間のネットワーク構築に取り組んだ。 |

様式1 (主な取組)

| 3 取組の検証 (Check) | | 4 取組の改善案 (Action) | |
|--------------------|--|-------------------|--|
| 類型 | 内容 | 類型 | 内容 |
| ① 県の制度、執行体制 (内部要因) | 食育推進協議会の効果は開催回数のみで計測できるものではない。総合的な食育の着実な推進に向け、より適切な活動指標を設定する必要がある。 | ① 執行体制の改善 | 実施計画 (中期) においては活動指標を見直し、庁内連携会議である食育推進本部の開催回数を指標とする。関係部局の各施策の連携を強化し、県民運動として食育を推進する。 |
| ⑦ その他 (改善余地の検証等) | 食育活動団体交流会における参加者意見で、食育は教育現場で積極的に推進されているが地域や家庭に広がっておらず、今後は地域・家庭に波及させていく必要があるとの指摘があった。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善 | 地域や家庭での食育が推進されるよう、取組事例を収集し広報に活用するなど、戦略的な情報発信に取り組む。 |
| | | | |
| | | | |

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|--|----------------|----------|---|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ②生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○健康診断や特定健診の受診率向上及び食生活改善や適度な運動習慣等の実践に向けた環境整備 |
| 主な取組 | 健康増進事業等推進事業 | | 対応する成果指標 | 20-64歳の年齢調整死亡率(全死因) |
| 施策の方向 | ・高血圧症等の生活習慣病の予防及びがん等の早期発見に向けた健康診断や特定健診の受診率向上、生活習慣を改善するための食生活改善や適度な運動習慣等の実践に向けた環境整備に取り組みます。 | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | | |
|--|--------------|---|------------------|----------------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | | |
| | | R4 | R5 | R6 | |
| 市町村が実施する健康増進事業を補助することで、壮年期からの健康づくりと、脳卒中、心臓病等の生活習慣病の予防、早期発見、早期治療を図り、住民の健康増進を図る。 | 県,市町村 | 市町村が実施する健康増進事業に対し補助を行い、壮年期からの健康づくりと、脳卒中、心臓病等の生活習慣病の予防、早期発見、早期治療による住民の健康増進 | | | |
| | | 補助市町村数(内訳) | | | |
| | | 41市町村 | 41市町村(継続41市町村) | 41市町村(継続41市町村) | |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 | | 【 098-866-2209 】 | 関連URL | — |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|---|------|-------------|---------------|------------------------------------|------|--------|
| 予算事業名 健康増進事業等推進事業費 | | | | 予算事業名 健康増進事業等推進事業費 | | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| | | | | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| 各省計上 | 補助 | 40,447 | 45,163 | 各省計上 | 補助 | 48,997 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 市町村の健康増進事業実施に対して補助および支援をすることで、実施事業の充実を図る。 | | | | 市町村が健康増進事業を円滑に実施できるよう補助および支援を実施する。 | | |

| 活動指標名 | 補助市町村数 (内訳) | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|-------------|-------|---------|-----------------|-------------|------|---|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 41市町村 | 41市町村 | 41市町村 | 41市町村 (継続41市町村) | 100.0% | 順調 | 41市町村が実施する健康増進事業 (健康教育、健康相談、健康診査、訪問指導) に要する費用を補助する (負担割合は国・県・市町村が1/3ずつ、肝炎ウイルス検診の受診者負担相当額は国全額補助) |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

○事業の実施に努めた結果、県内全41市町村において健康増進事業が実施され、県民の健康増進に寄与した。

| (2) これまでの改善案の反映状況 | 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
|-------------------|---|---|
| | ○健康診査の受診者数等、事業の実施状況を定期的に報告してもらうことで、必要としている市町村へ適切な補助が行えるよう努める。 | ○各市町村の事例を国またはほか市町村に情報提供することで、実施項目の拡大を促した。 ○新しい項目を実施する市町村の相談等に対応することで、全市町村が適切な補助を受けられるよう支援した。 ○報告様式を改善 (Excel、説明文の記載等) することで、正確な報告を受けることができ、申告漏れを防ぐことにつながった。 |

様式1 (主な取組)

| 3 取組の検証 (Check) | | 4 取組の改善案 (Action) | |
|--------------------|--|-------------------|--|
| 類型 | 内容 | 類型 | 内容 |
| ② 他の実施主体の状況 (内部要因) | 市町村の実績が見込を下回ることによって、補助金の過大交付が生じている。 | ② 連携の強化・改善 | 健康診査の受信者数等、事業の実施状況を定期的に報告してもらうことで、必要としている市町村へ適切な補助が行えるよう努める。 |
| ② 他の実施主体の状況 (内部要因) | 報告様式の改善をしたが、データの不備がまだあるため、理解がしにくい部分のさらなる工夫が必要。 | ② 連携の強化・改善 | 報告様式の記入例の記載をする。また、各市町村からの疑問があればすばやく対応し、ほか市町村に事例を共有できるよう努める。 |
| | | | |
| | | | |

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|--|----------------|----------|---|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ②生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○健康診断や特定健診の受診率向上及び食生活改善や適度な運動習慣等の実践に向けた環境整備 |
| 主な取組 | 生活習慣病予防対策事業 | | 対応する成果指標 | 20-64歳の年齢調整死亡率(全死因) |
| 施策の方向 | ・高血圧症等の生活習慣病の予防及びがん等の早期発見に向けた健康診断や特定健診の受診率向上、生活習慣を改善するための食生活改善や適度な運動習慣等の実践に向けた環境整備に取り組みます。 | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | |
|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| | | 活動指標(アウトプット) | | |
| | | R4 | R5 | R6 |
| 健康情報コンテンツ、イベント等による普及啓発 | 県 | 健康情報コンテンツ・イベント等による普及啓発 | | |
| | | コンテンツ制作本数・イベント・セミナーの開催数(累計) | | |
| | | 動画コンテンツ4本、イベント・セミナー4回 | 動画コンテンツ5本(9本)、イベント・セミナー4回(8回) | 動画コンテンツ5本(14本)、イベント・セミナー4回(12回) |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 【 098-866-2209 】 | | 関連URL | — |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|--|------|-------------|---------------|--|------|--------|
| 予算事業名 生活習慣病予防対策事業 | | | | 予算事業名 生活習慣病予防対策事業 | | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| 一括交付金 (ソフト) | 委託 | 34,827 | 32,277 | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| | | | | 一括交付金 (ソフト) | 委託 | 31,654 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 健康経営支援モデル創出(2団体)、職場での健康教室(8件)、ウォーキング大会開催(1回)、動画制作(5本)、普及啓発イベント開催出展(4回) | | | | 健康経営支援モデル創出(2団体)、職場での健康教室(20件)、運動促進イベント開催(1回)、普及啓発イベント開催出展(4回) | | |

| 活動指標名 | コンテンツ制作本数・イベント・セミナーの開催数(累計) | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|-----------------------------|------|--------|-------------|-------------|------|---|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 5本 | 5本 | 5本 | 動画コンテンツ5本 | 100.0% | 順調 | <ul style="list-style-type: none"> 健康づくり啓発動画を5本制作し、YouTubeで発信 啓発イベント「うりずんフェスタ」の開催、各種集客イベントへの出展等 |
| 活動指標名 | コンテンツ制作本数・イベント・セミナーの開催数(累計) | | R6年度 | | | | |
| 実績値 | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| | 4回 | 5回 | 4回 | イベント・セミナー4回 | 100.0% | | |

様式1 (主な取組)

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果 | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ制作本数について、目標5本に対し実績5本だったことから、「順調」と判定した。 ・イベント・セミナーの開催数について、目標4回に対し実績4回だったことから、「順調」と判定した。 | |
| (2) これまでの改善案の反映状況 | |
| 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
| <p>○各種取組の実施にあたっては働き盛り世代をメインターゲットに据え、健康経営と関連付けて取組の連携や効果的な展開を図ることで、施策の効果を高める。</p> | <p>動画コンテンツの一部を働き盛り世代をメインターゲットとした内容（口腔保健、睡眠、がん検診）とした。また、オンラインウォーキング大会は健康経営に取り組む事業者へ参加を呼びかけ、各事業者における健康づくりの取組として活用された。</p> |

| 3 取組の検証 (Check) | | 4 取組の改善案 (Action) | |
|-----------------------|---|-------------------|---|
| 類型 | 内容 | 類型 | 内容 |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 健康経営に関するセミナー開催等により健康経営に取り組むことを宣言した事業所の数は着実に増加しているが、増加ペースが緩やかになっており、制度の普及拡大を図る必要がある。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善 | 働き手不足の社会情勢も受け、健康経営は人材確保の手段として注目されている。これまで健康経営に取り組めていなかった企業に対して商工会や業界団体等を通して働きかけ、健康経営の実践につなげていく。 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|--|----------------|----------|---|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ②生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○健康診断や特定健診の受診率向上及び食生活改善や適度な運動習慣等の実践に向けた環境整備 |
| 主な取組 | 糖尿病予防戦略事業 | | 対応する成果指標 | 20-64歳の年齢調整死亡率（全死因） |
| 施策の方向 | ・高血圧症等の生活習慣病の予防及びがん等の早期発見に向けた健康診断や特定健診の受診率向上、生活習慣を改善するための食生活改善や適度な運動習慣等の実践に向けた環境整備に取り組みます。 | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | | |
|---|--------------|---|------------------|------------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | | |
| | | R4 | R5 | R6 | |
| 糖尿病の発症を予防するために、生活習慣を改善し、適切な食生活や適度な運動習慣等の実践に結びつけるための環境整備 | 県,市町村 | 糖尿病の発症を予防するために、生活習慣を改善し、適切な食生活や適度な運動習慣等の実践に結びつけるための環境整備 | | | |
| | | 栄養情報提供店舗数(累計) | | | |
| | | 5店舗(90店舗) | 5店舗(95店舗) | 5店舗(100店舗) | |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 | | 【 098-866-2209 】 | 関連URL | — |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|--|-----------------------|-------------|---------------|---|-----------------------|-------|
| 予算事業名 | 健康増進計画推進事業（糖尿病予防戦略事業） | | | 予算事業名 | 健康増進計画推進事業（糖尿病予防戦略事業） | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| | | | | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| 各省計上 | 直接実施 | 400 | 402 | 各省計上 | 直接実施 | 439 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 従来の栄養情報提供店を見直し、「食deがんじゅう応援店」と改め、令和6年度から開始となるため、既存事業の切り替え作業及び登録を推進していく。 | | | | 引き続き「食deがんじゅう応援店」の推進を行う。スーパーマーケットやコンビニエンスストア等の中食事業や市町村事業との連携を深めていく。 | | |

| 活動指標名 | 栄養情報提供店舗数（累計） | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|---------------|-------|--------|------------|-------------|------|--|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 合計店舗数 | 合計店舗数 | 32店舗 | 5店舗（100店舗） | 100.0% | 順調 | 従来事業である「栄養情報提供店」からの切り替え作業として、事業登録における継続調査を実施したところ、飲食店の廃業または事業の趣旨が異なるとして、登録継続に至らない結果となり、登録数は32店舗となった。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

令和5年度実績（73店舗）と比較して店舗数は減少したものの、栄養情報提供店舗数について目標5店舗に対し実績32店舗だったことから「順調」と判定した。

| (2) これまでの改善案の反映状況 | 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
|-------------------|--|---|
| | <p>○ 県外の自治体の取組を参考に事業の検討する。および、国が策定している「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」に基づいた都道府県版の体制構築を要する。</p> <p>○ 市町村事業との連携が行えるよう、該当市町村へのヒアリングや保健所との意見交換等を行う必要がある。</p> <p>○ よりよい食環境整備の構築のために中食事業への登録の推進を行う必要がある。</p> | <p>○ 「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」の都道府県版の体制構築は別途対応となり、まだ着手できていないが、当該事業との連動を図る体制を検討している。</p> <p>○ 市町村事業との実際の連携は行っていないが、各市町村に連携の意図などは共有ができ、賛同をいただいている。今後は連携につなげたい。</p> <p>○ 中食事業への登録の推進のためにスーパーマーケット等のチェーン店の登録推進することや、食環境整備を構築する等、民間企業との連携を行いたい。</p> |

様式1 (主な取組)

| 3 取組の検証 (Check) | | 4 取組の改善案 (Action) | |
|-------------------|---|-------------------------|---|
| 類型 | 内容 | 類型 | 内容 |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 「食deがんじゅう応援店」の登録について、スーパーマーケットやコンビニエンスストア等の中食事業への登録を推進する。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | 企業の本店等への取組等によりチェーン店の登録を増加させることにより、店舗数の増加が期待できる。 |
| ② 他の実施主体の状況(内部要因) | 県内でも複数の市町村にて、食環境整備事業を実施しているため、連携事業の検討する。 | ② 連携の強化・改善 | 市町村事業との連携が行えるよう、該当市町村および管轄保健所との調整を要する。 |
| | | | |
| | | | |

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|--|----------------|----------|---|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ②生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○健康診断や特定健診の受診率向上及び食生活改善や適度な運動習慣等の実践に向けた環境整備 |
| 主な取組 | がん検診の精度管理向上 | | 対応する成果指標 | 20-64歳の年齢調整死亡率(全死因) |
| 施策の方向 | ・高血圧症等の生活習慣病の予防及びがん等の早期発見に向けた健康診断や特定健診の受診率向上、生活習慣を改善するための食生活改善や適度な運動習慣等の実践に向けた環境整備に取り組みます。 | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | | |
|---|--------------|---------------------------------|------------------|----------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | | |
| | | R4 | R5 | R6 | |
| 市町村が検診機関に委託して実施するがん検診の精度管理を目的とした検診データやがん登録情報等の収集分析、関係者・専門家等から意見を聴取する協議会等の開催等。 | 県 | 指針に基づくがん検診実施体制の強化 | | | |
| | | 生活習慣病検診管理協議会及び各がん検診分科会の開催回数(累計) | | | |
| | | 各1回 | 各1回(各2回) | 各1回(各3回) | |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 | | 【 098-866-2209 】 | 関連URL | https://www.pref.okinawa.lg.jp/iryokenko/shippeikansensho/1005229/1018587/index.html |

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|--|--------------|-------------|---------------|--|--------------|--------|
| 予算事業名 | がん検診充実強化促進事業 | | | 予算事業名 | がん検診充実強化促進事業 | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| | | | | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| 各省計上 | 委託 | 20,051 | 26,488 | 各省計上 | 委託 | 27,838 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 検診機関におけるがん検診の実施体制調査、生活習慣病検診管理協議会の開催、がん登録事業を実施する。 | | | | 検診機関におけるがん検診の実施体制調査、生活習慣病検診管理協議会の開催、がん登録事業を実施する。 | | |

| 活動指標名 | 生活習慣病検診管理協議会及び各がん検診分科会の開催回数 (累計) | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|----------------------------------|------|---------|-----------|----------|------|--|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 1回 | 1回 | 1回 | 各1回 (各3回) | 100.0% | 順調 | 協議会・各分科会を各1回開催し、がん検診を実施する市町村や検診機関の評価や助言等を行った。また、がん症例をデータベースに登録し、罹患率等の実態を分析し、効果的ながん対策の推進を図った。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

協議会及び分科会の開催については、目標各1回に対し、実績各1回だったことから「順調」と判定した。協議会等での検討を踏まえて行った市町村やがん検診実施機関への助言等により、効果的・効率的な実施と専門技術者の質の向上が図られた。

様式1 (主な取組)

| (2) これまでの改善案の反映状況 | |
|---|--|
| 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
| <p>研修会や情報提供を通じて、市町村職員の体制強化を図る。また市町村単独で対応が難しい検診機関の精度管理については、県が県医師会に委託して広域的に対応する。</p> | <p>令和7年1月31日に開催した研修会において、課題解決の情報提供や、先進自治体の取組等を紹介し、市町村職員の体制強化を図った。また市町村単独で対応が難しい検診機関の精度管理については、県が委託した県医師会より、市町村および市町村委託検診機関に対し指導助言を行うなど、広域的に対応した。</p> |

| 3 取組の検証 (Check) | |
|--------------------|---|
| 類型 | 内容 |
| ② 他の実施主体の状況 (内部要因) | 「検診機関におけるがん検診の実施体制調査」の結果から見えた、国の指針に沿った精度管理が不十分な項目については、検診機関や事業主体である市町村に対し、引き続き改善に向けて働きかける必要がある。 |
| | |
| | |
| | |

| 4 取組の改善案 (Action) | |
|-------------------|---|
| 類型 | 内容 |
| ② 連携の強化・改善 | 県医師会と協力してがん検診の実態把握に努めるとともに、精度管理が不十分な検診機関等に対し、改善へ向けた指導助言、資質向上のための研修会を開催し、がん検診の精度管理向上を図る。 |
| | |
| | |
| | |

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|---|----------------|----------|-------------------------|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ②生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○職場における健康づくり |
| 主な取組 | 職場の健康力アップ促進事業 | | 対応する成果指標 | 20-64歳の年齢調整死亡率(全死因) |
| 施策の方向 | ・働き盛り世代の生活習慣の改善や、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え戦略的に実践することで、組織の活性化につなげていく職場における健康づくりの促進に取り組めます。 | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | | |
|--|--------------|---|------------------|------------------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | | |
| | | R4 | R5 | R6 | |
| 働き盛りの世代(20歳~64歳)の死亡率を改善するため、生活習慣病の発症予防及び重症化予防を目指し、職場における健康づくりの普及啓発を行う。 | 県,関係団体 | 職場の健康づくりにかかる企画・立案から実践までの総合的な支援とフォローアップの実施 | | | |
| | | うちな一健康経営宣言事業所数(累計) | | | |
| | | 590事業所(1,000事業所) | 150事業所(1,150事業所) | 150事業所(1,300事業所) | |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 | | 【 098-866-2209 】 | 関連URL | — |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|-----------------------------|---------------|-------------|---------------|------------------------|---------------|--------|
| 予算事業名 | 職場の健康力アップ推進事業 | | | 予算事業名 | 職場の健康力アップ推進事業 | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| 県単等 | 委託 | 5,761 | 24,370 | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| | | | | 県単等 | 委託 | 11,350 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| ・35社以上に対する健康づくり支援や広報啓発等を行う。 | | | | ・35社以上に対する健康づくり支援等を行う。 | | |

| 活動指標名 | うちなー健康経営宣言事業所数 (累計) | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|------------------------|--------|--------|-------------------|-------------|------|---|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 984事業所 | 318事業所 | 321事業所 | 150事業所 (1,300事業所) | 100.0% | 順調 | ・35社に対する健康づくり支援(新規スタートアップ支援25社、高血圧対策特化支援5社、計画策定支援5社)に加えて、スポット支援で10社を支援した。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

うちなー健康経営宣言事業所数について、目標150件に対し実績321件(達成割合218%)だったことから、「順調」と判定した。

(2) これまでの改善案の反映状況

| 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
|--|--|
| ○・年間を通して問い合わせのある事業者を支援するため、スポットで健康づくりに関する講座等が受講できるスキームを検討する。 | ○・健康経営に関心を持つ事業所が年間を通して応募ができ、複数の健康づくりメニューの中から、各事業所の抱える課題に応じて選択できる出前講座型のスポット支援を創設し、10社を支援した。 |

様式1 (主な取組)

| 3 取組の検証 (Check) | | 4 取組の改善案 (Action) | |
|-----------------|---|-------------------------|---|
| 類型 | 内容 | 類型 | 内容 |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 支援の1つとして、すでに健康経営に取り組んでいる事業所に対し継続して取り組んでいただくために、「健康経営計画策定支援」を支援メニューとして設定しているが、支援事業所を探すことに苦勞した。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | 「健康経営計画策定支援」の支援メニューについては、別な支援メニューへの変更を検討する。 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| | | | |
|-------|--|----------|-------------------------|
| 施策展開 | 2-(3)-ア 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ②生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着 |
| | | 施策の小項目名 | ○県民の歯科保健意識の向上 |
| 主な取組 | 歯科保健に関する普及啓発 | 対応する成果指標 | 20-64歳の年齢調整死亡率(全死因) |
| 施策の方向 | ・歯や口の健康づくりについては、乳幼児期・学齢期のむし歯予防や成人期・高齢期の歯周病予防並びに歯の喪失予防に向けた普及啓発を行い、80歳で自分の歯を20本以上保つという「8020運動」を広げ、県民の歯科保健意識の向上を図ります。 | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | |
|---|-------------------------------|-------------------|----------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | |
| | | R4 | R5 | R6 |
| 歯科口腔保健に関する知識の普及およびむし歯や歯周病の具体的な予防方法を普及・定着させるために、出前講座を実施する。 | 県,市町村 | 歯科保健に関する健康教育の実施支援 | | |
| | | 講師派遣回数(累計) | | |
| | | 10回 | 15回(25回) | 20回(45回) |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 【 098-866-2209 】 | | 関連URL | https://www.pref.okinawa.jp/kensei/kencho/1000011/1017827/1017830.html |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|--|---------------------|-------------|---------------|--|---------------------|-------|
| 予算事業名 | 歯科保健推進事業費 | | | 予算事業名 | 歯科保健推進事業費 | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| 県単等 | 委託 | 4,103 | 1,500 | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 県単等 | 委託 | 2,100 |
| 那覇市を除く県内全域の地域子育て支援センター、乳児院、児童養護施設、健康づくり関連イベントでの歯科口腔保健に関する出前講座の実施 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 令和6年度活動内容 | | | | 県内の地域子育て支援センター、乳児院、児童養護施設、障害者入所施設、健康づくり関連イベントでの歯科口腔保健に関する出前講座の実施 | | |
| 予算事業名 | 沖縄県歯科口腔保健支援センター運営事業 | | | 予算事業名 | 沖縄県歯科口腔保健支援センター運営事業 | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| 各省計上 | 直接実施 | 4,103 | 5,016 | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 各省計上 | 直接実施 | 4,116 |
| 事業所、施設、集い等を対象に、歯っぴ〜センター（沖縄県口腔保健支援センター）の職員による、歯と口の健康づくりに関する出前講座の実施。 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 令和6年度活動内容 | | | | 事業所、施設、集い等を対象に、歯っぴ〜センター（沖縄県口腔保健支援センター）の職員による、歯と口の健康づくりに関する出前講座の実施。 | | |

| 活動指標名 | 講師派遣回数（累計） | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|------------|------|--------|----------|-------------|------|---|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 18回 | 58回 | 87回 | 20回（45回） | 100.0% | 順調 | 歯と口の健康づくりのため、歯科口腔保健に関する知識の普及およびむし歯や歯周病の具体的な予防方法を普及・定着させるため、希望する対象施設において出前講座を実施した。 |

様式1 (主な取組)

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果 | |
|---|---|
| 講師派遣回数（累計）について、目標値20件に対し実績87件（達成割合100%）だったことから、「順調」と判定した。 | |
| (2)これまでの改善案の反映状況 | |
| 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
| ○事業所への周知、イベント等での講座の実施等歯と口の健康づくりに関心をもたせる方法や機会について検討する。 | ○事業所へ講座を周知するチラシを配布し、働き盛り世代を対象とした、講座の開催につながった。 |



| 3 取組の検証 (Check) | | 4 取組の改善案 (Action) | |
|-------------------------|------------------------------------|-------------------|---|
| 類型 | 内容 | 類型 | 内容 |
| ⑤ 県民ニーズの変化 (外部環境の変化) | 実績は87件と増加しているが、講座の受講者の世代に偏りが認められる。 | ⑦ 取組の時期・対象の改善 | より多くの働き盛り世代向けの講座の開催のために、周知の伝え方や周知先等を検討する。 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|--|----------------|----------|-------------------------|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ②生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○県民の歯科保健意識の向上 |
| 主な取組 | 歯科保健に関する連携 | | 対応する成果指標 | 20-64歳の年齢調整死亡率(全死因) |
| 施策の方向 | ・歯や口の健康づくりについては、乳幼児期・学齢期のむし歯予防や成人期・高齢期の歯周病予防並びに歯の喪失予防に向けた普及啓発を行い、80歳で自分の歯を20本以上保つという「8020運動」を広げ、県民の歯科保健意識の向上を図ります。 | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | |
|---|-------------------------------|------------------------|--------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | |
| | | R4 | R5 | R6 |
| 歯科口腔保健の推進に関する施策を総合的かつ計画的に推進し、県民の健康の保持増進に寄与することを目的に、関係する団体等と情報共有および協議の場を設ける。 | 県 | 歯科保健に関する情報収集及び共有 | | |
| | | 歯科保健に関する連携会議等の開催回数(累計) | | |
| | | 2回 | 4回(6回) | 6回(12回) |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 【 098-866-2209 】 | | 関連URL | https://www.pref.okinawa.jp/kensei/kencho/1000011/1017827/1017830.html |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|---|-----------|-------------|---------------|---|-----------|-------|
| 予算事業名 | 歯科保健推進事業費 | | | 予算事業名 | 歯科保健推進事業費 | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| | | | | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| 各省計上 | 直接実施 | 6,650 | 8,021 | 県単等 | 直接実施 | 8,614 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| <p>歯科口腔保健の推進に関する施策を総合的かつ計画的に推進し、県民の健康保持増進寄与を目的に、関係する団体等と情報共有および協議の開催する。</p> | | | | <p>歯科口腔保健の推進に関する施策を総合的かつ計画的に推進し、県民の健康保持増進寄与を目的に、関係する団体等と情報共有および協議の開催する。</p> | | |

| 活動指標名 | 歯科保健に関する連携会議等の開催回数(累計) | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|------------------------|------|--------|---------|-------------|------|---|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 1回 | 4回 | 10回 | 6回(12回) | 100.0% | 順調 | <p>歯科口腔保健の推進に関する施策を総合的かつ計画的に推進し、県民の健康保持増進寄与を目的に、関係する団体等と情報共有および協議の開催した。</p> |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

歯科保健に関する連携会議等の開催回数について、目標6回に対し実績10回(達成割合100%)だったことから「順調」と判定した。

| (2) これまでの改善案の反映状況 | 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
|-------------------|---|---|
| | <p>○正規採用の歯科専門職を配置してもらうように、担当部署と調整する。 ○全保健所で会議が開催できるように、各保健所の計画や地域の課題について共有する。</p> | <p>○正規採用の歯科専門職を配置はできていないが、非正規採用の歯科専門職継続配置につながっている。 ○全保健所での会議開催はできなかったが、保健所担当者会議等において、各保健所の計画や地域の課題について共有している。</p> |

様式1 (主な取組)

| 3 取組の検証 (Check) | |
|--------------------|---|
| 類型 | 内容 |
| ① 県の制度、執行体制 (内部要因) | 歯科保健に関する連携会議等の開催回数は増加しているが、正規採用のない保健所での開催がない。 |
| | |
| | |
| | |

| 4 取組の改善案 (Action) | |
|-------------------|--|
| 類型 | 内容 |
| ① 執行体制の改善 | 正規採用の歯科専門職について、担当部署と著性を行うとともに、会議開催に向けて必要な調整等について、非正規採用の歯科専門職へのよりスムーズな共有やサポート体制を検討する。 |
| | |
| | |
| | |

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|---|----------------|----------|---|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ②生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○酒やタバコの健康影響に関する正しい知識の普及啓発や医療機関等による相談支援の実施 |
| 主な取組 | たばこ対策促進事業 | | 対応する成果指標 | 20-64歳の年齢調整死亡率(全死因) |
| 施策の方向 | ・飲酒や喫煙対策については、酒やタバコの健康影響に関する正しい知識の普及啓発や医療機関等による相談支援に取り組みます。 | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | |
|---------------------------|--------------|----------------------------|--------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | |
| | | R4 | R5 | R6 |
| 喫煙の健康影響や受動喫煙防止対策についての普及啓発 | 県 | 喫煙の健康影響や受動喫煙防止対策についての普及啓発 | | |
| | | 世界禁煙デー・週間(5月)等での普及啓発回数(累計) | | |
| | | 1回 | 1回(2回) | 1回(3回) |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 | 【 098-866-2209 】 | 関連URL | https://www.pref.okinawa.lg.jp/iryokenko/kenko/1006454/1006457.html |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|---------------------------------------|-----------|-------------|---------------|---------------------------------------|-----------|-------|
| 予算事業名 | たばこ対策促進事業 | | | 予算事業名 | たばこ対策促進事業 | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| 各省計上 | 直接実施 | 3,298 | 3,770 | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| | | | | 各省計上 | 直接実施 | 4,744 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 受動喫煙防止対策に取り組み、たばこに関する知識の普及啓発、禁煙支援を行う。 | | | | 受動喫煙防止対策に取り組み、たばこに関する知識の普及啓発、禁煙支援を行う。 | | |

| 活動指標名 | 世界禁煙デー・週間（5月）等 での普及啓発回数（累計） | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|-------|--------------------------------|------|--------|--------|-------------|------|---|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 1回 | 1回 | 1回 | 1回（3回） | 100.0% | 順調 | 喫煙の健康影響や受動喫煙対策についての普及啓発を行うため、特に「世界禁煙デー・週間」での取り組みを強化。リーフレットや啓発グッズの配布、食品衛生協会による飲食店調査等様々な機会を活用し周知を図った。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

「世界禁煙デー・週間」にあわせてパネル展の開催など様々な機会を活用し、喫煙の健康影響や受動喫煙対策についての知識の普及啓発を行いました。また、禁煙外来を行っている医療機関の周知を行いました。

| (2) これまでの改善案の反映状況 | 令和6年度の取組改善案 | 反映状況 |
|-------------------|---|--|
| | <p>○将来的な喫煙率の減少を目的とし、特に20歳未満や妊婦・子育て世代などの若年層に対し、加熱式たばこを含めたたばこの健康影響の理解に繋がる普及啓発を強化する。</p> <p>○改正法に基づく受動喫煙対策について、県民や施設管理者に対し周知を図るとともに、受動喫煙の防止に関する相談等に対応する。</p> | <p>○パネル展の開催などで喫煙の健康影響や受動喫煙対策の普及啓発を図り、特に若い世代の理解向上に向け、中高生向けのパンフレットを作成し配布した。また、県内すべての保健所・市町村へ普及啓発グッズの配布を行った。</p> <p>○県民や施設管理者からの相談等に対応した。（管轄保健所実施分も含む。）</p> |

様式1 (主な取組)

| 3 取組の検証 (Check) | | 4 取組の改善案 (Action) | |
|-----------------------|--|-------------------|---|
| 類型 | 内容 | 類型 | 内容 |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 喫煙に対する抵抗感が比較的低くなりやすい加熱式たばこの普及により、喫煙率が下げ止まる可能性がある。 さらなる喫煙率の減少に向け、特に若い世代に向けた普及啓発が必要である。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善 | 引き続き、普及啓発を行うとともに中高生ヘリーフレットの配布をするなど、若い世代に「最初の一本を吸わせない」ような取り組みを進める。 |
| ② 他の実施主体の状況(内部要因) | 改正健康増進法が全面施行されたことから、受動喫煙対策について引き続き県民や施設管理者に対し周知を図る。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善 | 改正法に基づく受動喫煙対策について、県民や施設管理者に対し周知を図るとともに、受動喫煙の防止に関する相談等に対応する。 |
| | | | |
| | | | |

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| | | | | |
|-------|---|----------------|----------|---|
| 施策展開 | 2-(3)-ア | 「健康・長寿おきなわ」の復活 | 施策 | ②生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着 |
| | | | 施策の小項目名 | ○酒やタバコの健康影響に関する正しい知識の普及啓発や医療機関等による相談支援の実施 |
| 主な取組 | 飲酒に伴うリスクに関する知識の普及 | | 対応する成果指標 | 20-64歳の年齢調整死亡率(全死因) |
| 施策の方向 | ・飲酒や喫煙対策については、酒やタバコの健康影響に関する正しい知識の普及啓発や医療機関等による相談支援に取り組みます。 | | | |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ) | 実施主体 | 年度別計画 | | | |
|--|--------------|----------------------|------------------|-------------|---|
| | | 活動指標(アウトプット) | | | |
| | | R4 | R5 | R6 | |
| 節度ある適度な飲酒の普及啓発のため、健康おきなわ21アルコールサイトにて、節酒カレンダーアプリ及びアルコール使用障害同定テスト(AUDIT)等の情報を発信している。また、働き盛り世代を対象に、生活習慣病のリスクを高める飲酒習慣の改善を目的として職場への出前講座を実施している。 | 県,市町村 | 酒の健康影響に関する正しい知識の普及啓発 | | | |
| | | 節度ある適度な飲酒量を知っている人の割合 | | | |
| | | 男性41%、女性32% | 男性41%、女性32% | 男性41%、女性32% | |
| 担当部課【連絡先】 | 保健医療介護部健康長寿課 | | 【 098-866-2209 】 | 関連URL | https://alc.okinawa.jp/ |

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

| (1) 取組の進捗状況 | | | | (単位：千円) | | |
|---|--|-------------|---------------|--|--|-------|
| 予算事業名 | 健康増進計画推進事業費（健康おきなわ2 1 推進費：アルコール対策事業、アルコールサイト保守委託料） | | | 予算事業名 | 健康増進計画推進事業費（健康おきなわ2 1 推進費：アルコール対策事業、アルコールサイト保守委託料） | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| 県単等 | 委託 | 1,062 | 1,078 | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| | | | | 県単等 | 委託 | 1,096 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 働き盛り世代を対象に、生活習慣病のリスクを高める飲酒習慣の改善を目的とした、職場への出前講座を実施した。 | | | | 生活習慣病のリスクを高める飲酒習慣の改善を目的に、働き盛り世代や女性を対象として、職場への出前講座やアプリ等を活用し普及啓発を行う。 | | |
| 予算事業名 | 職場の健康力アップ推進事業 | | | 予算事業名 | 職場の健康力アップ推進事業 | |
| 主な財源 | 実施方法 | R5年度 決算額 | R6年度 決算見込額 | R7年度 | | |
| 県単等 | 委託 | — | 5,698 | 主な財源 | 実施方法 | 当初予算額 |
| | | | | 県単等 | 委託 | 570 |
| 令和6年度活動内容 | | | | 令和7年度活動計画 | | |
| 節酒カレンダーアプリを新規開発した。また、アプリのリリースに伴いアルコールサイト、SNS、チラシ等による普及啓発を行った。 | | | | 節酒カレンダーアプリの保守運用を行う。また、ほかの健康づくり事業と連携し、アプリの効果的な活用を目指す。 | | |

様式1 (主な取組)

| 活動指標名 | 節度ある適度な飲酒量を知っている人の割合 | | R6年度 | | | 進捗状況 | 活動概要 |
|---|----------------------|-------|--------|---|----------|------|--|
| | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| 実績値 | 46.8% | 46.8% | 46.8% | 男性41% | 100.0% | 順調 | <ul style="list-style-type: none"> ・節度ある適度な飲酒サポート事業（職場への出前講座）の実施 ・節酒カレンダーアプリの開発、普及啓発 ・メディアを活用した正しい飲酒に関する知識の普及啓発 |
| 活動指標名 | 節度ある適度な飲酒量を知っている人の割合 | | R6年度 | | | | |
| 実績値 | R4年度 | R5年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合 A/B | | |
| | 37.4% | 37.4% | 37.4% | 女性32% | 100.0% | | |
| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果 | | | | | | | |
| <p>●出前講座は18事業所（計602人）が受講し、約9割が節度ある適度な飲酒について理解できたと回答している。また、「職場環境作りとして飲酒の正しい知識を獲得できた」という意見も踏まえ、目標達成に効果があったと考え「順調」と判定した。●節酒カレンダーアプリは、前身の旧アプリDL数が10年間で約13万件であったことを踏まえ、飲酒記録を通して飲酒に関する正しい知識の普及に効果があったと考える。</p> | | | | | | | |
| (2)これまでの改善案の反映状況 | | | | | | | |
| 令和6年度 of 取組改善案 | | | | 反映状況 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・節度ある適度な飲酒サポート事業（職場への出前講座）を継続しつつ、引き続き女性や働き盛り世代を対象とした取組を強化していく。 ・節酒カレンダーアプリについて改修費用対効果や新規作成を含めた対応について検討する。 | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・女性が多い職場への働きかけとして、沖縄県保育協議会を通して当事業を周知し、保育所にて出前講座を実施した。 ・節酒カレンダーアプリについて、企画提案型公募を行い委託事業として新規開発した。 | | | |

様式1 (主な取組)

| 3 取組の検証 (Check) | | 4 取組の改善案 (Action) | |
|--------------------|--|-------------------|---|
| 類型 | 内容 | 類型 | 内容 |
| ① 県の制度、執行体制 (内部要因) | ●飲酒によるリスク (健康面では検診の有所見率等、行動面では飲酒運転等) が高い職域に対する事業の周知ができていない。 | ① 執行体制の改善 | ●工業連合会等の組織を通して事業を周知する。また、周知方法 (時期、媒体、ルート、他事業との連携等) を再検討する。 |
| ① 県の制度、執行体制 (内部要因) | ●女性の生活習慣病のリスクを高める量の飲酒をしている者の増加が懸念されるため、女性に対する周知啓発を強化する必要がある。 | ① 執行体制の改善 | ●女性への普及啓発について、飲酒行動と女性が興味関心を持ちやすい内容 (ライフステージ、体質、栄養: カロリー等) を検討する。また、女性の健康週間等の普及月間にて周知する。 |
| ① 県の制度、執行体制 (内部要因) | ●節酒カレンダーアプリ及びサイトの保守がされておらず、不具合等への迅速な対応ができていない。 | ① 執行体制の改善 | ●節酒カレンダーアプリ及びサイトの保守運用を行い、タイムリーかつ継続的に飲酒の関する知識の普及を図る。 |
| | | | |