

指定管理者制度導入施設 モニタリングシート

施設名称	沖縄県樋川立体駐車場	対象年度	令和5年度
------	------------	------	-------

【 目 次 】

I. 履行確認・評価

1. 維持管理業務 1～2

- (1) 清掃
- (2) 保守・点検
- (3) 保安・警備
- (4) 小規模修繕
- (5) 備品購入
- (6) 防犯・防災対策
- (7) 料金徴収業務

2. 運営業務 3～4

- (1) 利用実績
 - 1) 利用者数等（又は入居率等）
 - 2) 施設稼働率
 - 3) 教室・イベント等参加者数
- (2) 運営企画
- (3) 受付・接客
- (4) 広報
- (5) 情報管理

3. 自主事業 4

II. サービスの質の確認・評価 5

III. 財務状況の確認・評価 6～7

1. 事業収支

- (1) 収入
- (2) 支出

2. 経営分析指標

IV. 総合評価 8

1. 目標

2. 評価結果

附表 経営状況分析シート 9

指定管理者制度導入施設 モニタリングシート

施設名称	沖縄県樋川立体駐車場		対象年度	令和5年度
指定管理者	株式会社沖縄ダイケン 指定期間: 令和5年4月1日～令和8年3月31日		所管課	沖縄県土木建築部 都市計画・モノレール課

I. 履行確認・評価

1. 維持管理業務

(1) 清掃

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
〈日常清掃〉 EVホール、駐車場 内、外の清掃及び ごみ搬出	○		毎日1名で朝、夕 に巡回清掃を 行っている。	事業計画書とおり 実施している。	整合	業務仕様書とおり実施され ている

(2) 保守・点検

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
・駐車場設備保守点 検 ・昇降機保守点検 (フルメンテナンス) ・駐車発行機及び精 算機の定期点検 ・消防設備保守点検 ・植栽管理業務	○	○	・昇降機点検は 自社で実施 ・消防設備保守 点検は自社で実 施 ・駐車場設備沖 縄特電に委託 ・植栽管理業務 毎月実施	事業計画のとおり 実施している。	整合	業務仕様書とおり実施され ている

(3) 保安・警備

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
・遠方監視業務	○	○	・遠方監視業務よ り毎日夜間巡回	事業計画のとおり 実施している。	整合	業務仕様書とおり実施され ている

(4) 小規模修繕

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
1件100万円未満 の小規模修繕を実 施	○	○	・火災通報装置音声 ロム書替修繕業務 ・不良消火器取替作 業 ・発券機・事前精算機 部品交換 ・管制設備改修業務 消防設備破損修繕業 務	・修繕に係る書類 一式及び事業報 告書にて確認。	整合	業務仕様書とおり実施され ている

(5) 備品購入

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
必要に応じて予算の範囲内で備品を購入	○		備品購入は特になし	購入した備品なし	整合	必要な備品があれば適正な手続きを行い、購入いたします。

(6) 防犯・防災対策

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
防犯カメラ設置 自衛消防訓練	○	○	24時間監視カメラで入退去者の確認を行う。緊急事態には災害時マニュアルに則して行動する。 年に1回消防訓練を実施	現場スタッフと一緒に自衛消火活動を実施	整合	業務仕様書で実施されている

(7) 料金徴収業務

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
料金徴収業務	○		週2回の料金徴収	事業計画のとおり実施されている。	整合	事業計画書どおりに実施されている。

※必要に応じて項目を追加・削除して記入すること。

※「事業計画」欄は、当初の年間事業計画を記載するものとし、変更した場合には変更後の内容も記載すること。

※「現状分析・課題」欄は具体的に記入すること。

1. 維持管理業務 取組改善案	事前精算機、自動精算機(ゲート)の故障は利用者へ迷惑をお掛けしてしまうので、精算機のトラブルがないよう保守メンテを継続して行います。				
--------------------	--	--	--	--	--

※「1. 維持管理業務」の各項目の「現状分析・課題」等を踏まえて、現年度($\alpha + 1$ 年度)の主な取組改善案を記入すること。

2. 運営業務

(1) 利用実績

1) 利用者数等

		令和4年度実績	事業計画 (目標値)	令和5年度実績	整合性の検証		現状分析 ・課題
					前年比	計画比	
利用者数	一般駐車利用者数	4,830	6,000	8,901	184%	148%	ホームページを開設したことで、一般利用者からの認知度も向上した。 また、インバウンド需要の回復も利用者数の一般利用の伸び率に影響していると見られ
	定期駐車契約件数	291	290	289	99%	100%	
	売上高	36,605,900	37,500,000	41,768,700	114%	111%	

評価(①利用状況)

S

【評価基準(①利用状況)】

目標値に対する達成率

S : 110%以上

A : 100%以上、110%未満

B : 80%以上、100%未満

C : 80%未満

2) 施設稼働率

		令和4年度実績	事業計画 (目標値)	令和5年度実績	整合性の検証		現状分析 ・課題
					前年比	計画比	
年間利用状況		94,413	96,000	99,305	105%	103%	稼働率は向上しているが、引き続き利用増に向けた取組が必要である。

施設稼働率を①利用状況の評価項目とする場合に本欄を使用する。

評価(①利用状況)

A

【評価基準(①利用状況)】

目標値に対する達成率

S : 110%以上

A : 100%以上、110%未満

B : 80%以上、100%未満

C : 80%未満

(2) 運営企画

事業計画	実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	(事業報告書)	(現地確認)		
〈開館日数〉	年中無休	条例に基づき実施されている。	整合	条例、業務仕様書で定めるとおりに実施されている。
〈開館時間〉	午前0時から午後	条例に基づき実施されている。	整合	

(3) 受付・接客

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
親切、安全、清潔をモットーに受付や接客対応を行う。	○		いつでも気持ちよく挨拶をして、迷われている人がいれば積極的に声をかけていく。	適切に対応している	整合	利用者アンケートでも評価がよかったように今後も親切、丁寧な接客を心掛けて心掛けて対応します。

(4) 広報

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
ホームページの作成	○		樋川立体駐車場のホームページを開設	適切に対応している	整合	ホームページの開設に伴い、少しずつ認知度が向上している。新規定期利用者の募集を行うと、申し込みが殺到し、募集枠の定員に達している

(5) 情報管理

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
個人情報管理	○		書類情報媒体等は金庫に保管。	重要書類は鍵のかかったキャビネットに入れ施錠し、部外者が入っても見られないように管理している。	整合	業務仕様書で定めるとおりに実施されている。

3. 自主事業

事業計画	実施主体 (該当者に○印)		実施内容		整合性の検証	現状分析・課題
	指定管理者	委託業者	(事業報告書)	(現地確認)		
【新規】 自動販売機の設置	○		未設置	未実施	整合	計画は立てたが実行できていない。

※「事業計画」欄は、当初の年間事業計画を記載するものとし、変更した場合には変更後の内容も記載すること。

※「現状分析・課題」欄は具体的に記入すること。

2. 運営業務 3. 自主事業 取組改善案	令和5年度から指定管理者となり、本格的に運営業務を開始しました。樋川立体駐車場を認知してもらうため、ホームページを開設したところ、一般利用者からの問い合わせが増加した。自主事業に関しては取り組みが出来なかったため令和6年度の実施を検討していく。					
-----------------------------	--	--	--	--	--	--

※「2. 運営業務」「3. 自主事業」の各項目の「現状分析・課題」等を踏まえて、現年度(α+1年度)の主な取組改善案を記入すること。

Ⅱ. サービスの質の確認・評価

アンケート実施方法		WEBアンケート		回答者数		72		アンケート内容		別紙参照	
評価項目		第三者(利用者等)評価				指定管理者		現状分析・課題			
		令和4年度目標	令和5年度目標	令和5年度評価							
維持管理業務	施設・設備管理		〈満足度〉90％(※1)	〈満足度〉94％(※1) ・満足52％ ・やや満足42％ ・やや不満3％ ・不満3％	S	(要望への対応) 定期利用者の対応として口座引き落としを実施 (自己評価) すぐに対応できることは先延ばしせずに可能な範囲で対応いたします。	概ね、利用者が求めている水準は達成できていると思われる。				
				〈改善要望〉 クレジットカード、電子マネー等のキャッシュレス化対応							
運営業務	接客対応		〈満足度〉90％(※1)	〈満足度〉100％(※1) ・満足72％ ・やや満足28％ ・やや不満0％ ・不満0％	S	(要望への対応) 接客については特に改善要望はありません。 (自己評価) このまま継続して利用者とのコミュニケーションを大事にしています。	概ね、利用者が求めている水準は達成できていると思われる。				
			〈改善要望〉 特になし								
	施設・設備		〈満足度〉90％(※1)	〈満足度〉98％(※1) ・満足58％ ・やや満足40％ ・やや不満2％ ・不満0％	S	(要望への対応) 業務仕様書や条例に沿って運営管理を行っているので、担当課との調整が必要。 (自己評価) できるだけ要望には答えているがで	概ね、利用者が求めている水準は達成できていると思われる。				
			〈改善要望〉 バイクと車を入れ替えながら利用しているので駐車スペースにバイクを入れない。								
	施設案内		〈満足度〉90％(※1)	〈満足度〉92％(※1) ・満足40％ ・やや満足52％ ・やや不満8％ ・不満0％	S	案内表示に関しては少しでもわかりやすい表示を心がけています。	概ね、利用者が求めている水準は達成できていると思われる。				
		〈改善要望〉 周辺施設案内の看板を設置してほしい。									
	安全性		〈満足度〉90％(※1)	〈満足度〉98％(※1) ・満足45％ ・やや満足53％ ・やや不満2％ ・不満0％	S	(要望への対応) 定期的に防犯カメラで遊んでいる子どもはいないか確認し、駐車場内を巡回点検を行っている。 (自己評価) 駐車場で遊ぶ子どもは減っており、未然に危険性を回避している。	概ね、利用者が求めている水準は達成できていると思われる。				
				〈改善要望〉 となりの団地で遊んでる子供達のボールが何回か駐車場スペースに入ってきて危ないです。							
総合評価 (各評価項目の平均)			〈満足度〉90％(※1)	〈満足度〉97％	評価 (②満足度) S	(自己評価)					

※評価項目については、施設の態様に応じて適宜設定すること。

※「現状分析・課題」欄は具体的に記入すること。

※満足度とは、指定管理者が提供するサービスに対する利用者の満足度のことをいうものとし、回答選択肢のうち、中位を超える割合により算定するものとする。

【評価基準(②満足度)】

総合評価においては各評価項目の満足度の平均
各評価項目においてはそれぞれの満足度

S : 90%以上

A : 80%以上、90%未満

B : 70%以上、80%未満

C : 70%未満

Ⅱ. サービスの質の確認・評価 取組改善案	利用者からの接客対応の評価は良く、概ね満足度は高かったが、精算機や定期券のキャッシュレス化や案内表示板の増設に取り組んでいく必要がある。
--------------------------	--

※「Ⅱ. サービスの質の確認・評価」の各項目の「現状分析・課題」等を踏まえて、現年度(α+1年度)の主な取組改善案を記入すること。

Ⅲ. 財務状況の確認・評価

1. 収支

(1) 収入

収入項目		令和4年度実績	事業計画(当初)	事業計画(変更後)	令和5年度実績	前年比 (%)	計画比 (%)	特記事項(変更理由等)
利用料金収入	一般利用駐車料金		4,822,900		5,630,900		116.8%	
	定期駐車料金		26,509,100		36,100,000		136.2%	
	サービス券		0		37,800			
	計		31,332,000		41,768,700		133.3%	
指定管理料			0		0		-	
自主事業収入	自動販売機収入		120,000		0		0.0%	
	計		120,000		0		0.0%	
合計(A)			31,452,000		41,768,700		132.8%	
(現状分析・課題)								
指定管理者として管理運営を行い、宣伝広告や広報活動を行った結果、公募時に提案した収支計画よりも大幅な収入増となった。								

(2) 支出

支出項目		令和4年度実績	事業計画(当初)	事業計画(変更後)	令和5年度実績	前年比 (%)	計画比 (%)	特記事項(変更理由等)
人件費			8,871,000		12,365,732		139.4%	業務増加の為
消耗品費			505,000		352,312		69.8%	
通信運搬費			128,000		136,717		106.8%	
交通費			0		0		#DIV/0!	
広告宣伝費			540,000		118,580		22.0%	
水道光熱費			3,020,000		1,339,628		44.4%	電気代の補助金があった為
租税公課			0		4,000		#DIV/0!	
支払手数料			1,080,000		165,200		15.3%	
リース料			323,000		66,000		20.4%	
委託費			106,000		0		0.0%	
保険料			260,000		45,590		17.5%	
業務委託費			2,633,000		2,717,000		103.2%	
修繕費			500,000		1,246,300		249.3%	機器の故障があった為
備品購入費			100,000		0		0.0%	
雑費			0		68,750		#DIV/0!	
固定・剰余納付金			13,386,000		19,186,000		143.3%	
合計(B)			31,452,000		37,811,809		120.2%	
(現状分析・課題)								

指定管理者の公募時に提出した収支計画に対して人件費は増加したが、水道光熱費は電気代の補助もあり、計画よりも低く抑えることができた。また、修繕に関しては発券機・事前精算機部品交換、管制設備改修業務（インボイス対応）の大きな額の修繕を行った結果、計画を上回る費用負担となった。利用料金の増加に伴い、剰余納付金の金額は当初の計画よりも大幅増となっている。

※「事業計画」欄は、当初の年間事業計画を記載するものとし、変更した場合には変更後の内容も記載すること。計画比は事業計画(当初)と比較する。

※「現状分析・課題」欄は具体的に記入すること。

2. 経営分析指標

評価指標	α-1年度実績	事業計画(当初)	事業計画(変更後)	令和5年度実績	前年比(%)	計画比(%)	特記事項(変更理由等)
事業収支(C) (収入(A)-支出(B))		0		3,956,891		#DIV/0!	
収益率 (事業収支(C)/収入合計(B))		0%		9%		#DIV/0!	
利用料金比率 (利用料金収入/収入(A))		100%		100%		100%	
人件費比率 (人件費/支出(B))		28%		30%		105%	
外部委託費比率 (外部委託費合計/支出(B))		8%		7%		86%	
利用者あたり管理コスト (支出(B)/利用者数)		2,030		2,093		103%	
利用者あたり自治体負担コスト (指定管理料/利用者数)		0		0		#DIV/0!	
(現状分析・課題) 近隣の住民の施設(樋川駐車場)に対する認知度の向上や周辺地域の商業施設の活性化に伴い、施設の利用者が大幅に増えたことで当初の事業計画の収入より大きく増加となり収益も順調に拡大している。							

※「事業計画」欄は、当初の年間事業計画を記載するものとし、変更した場合には変更後の内容も記載すること。計画比は事業計画(当初)と比較する。

※「現状分析・課題」欄は具体的に記入すること。

評価(③財務状況)	A	【評価基準(③財務状況)】 収益率(事業収支/収入合計) A: 0%以上 B: -5%以上、0%未満 C: -5%未満
-----------	---	--

Ⅲ. 財務状況の確認・評価 取組改善案	R5年度の財務状況は事業計画よりも収入は増加し、支出は低く抑えられ財務状況は良好であった。電気料金については今後、自治体からの補助金が打ち切られる可能性も予想される為、利用料金収入をこれまで以上に増加になるよう工夫していく必要がある。
------------------------	---

※「Ⅲ. 財務状況の確認・評価」の各項目の「現状分析・課題」等を踏まえて、現年度(α+1年度)の主な取組改善案を記入すること。

【経営分析指標の評価の考え方】

評価指標	計算方法	評価の考え方
事業収支	収入-支出	事業収支がマイナスの場合、継続性の面で課題となるため、県、指定管理者で協力して黒字化のための方策を協議する必要がある。 ※計画や過年度実績に対し変動がある場合には、その要因を整理すること。
収益率	事業収支/収入	計画、過年度実績、類似施設と比較して、安定したものとなっているか、適切な範囲内となっているか確認する。 ※計画や過年度実績に対し変動がある場合には、その要因を整理すること。 ※計画等に対し上昇している場合、必要な変動費が十分に充てられているか確認すること。また、計画等に対し減少している場合、当初の収支見込が適切であったか精査すること。
利用料金比率	利用料金収入/収入	指定管理者の主な収入源がどこにあり、それが安定したものであるのかを確認する。 ※過年度実績に対し増減がある場合には、利用料金そのものの増減によるものか、自主事業等その他の収入の増減によるものかなど、その要因を整理すること。
人件費比率	人件費/支出	過年度実績や類似施設と比較して、適切な範囲内となっているか確認する。 ※変動がある場合には、人件費そのものの増減によるものか、その他支出項目の増減によるものか、その要因を整理すること。 ※人件費の減少がある場合には、それにより効率が低下していないかを確認する。また、人件費の増加がある場合には、求められる管理水準に対し必要な措置が確認すること。
外部委託費比率	外部委託費合計/支出	過年度実績や類似施設と比較して、適切な範囲内となっているか確認する。 ※増減がある場合には、外部委託の範囲が仕様書等に定める適切な範囲内となっているか、外部委託の活用が業務の効率化に繋がっているか確認する。
利用者あたり管理コスト	支出/利用者数	利用者1人に対する管理コストについて、過年度実績や類似施設と比較することにより、当該施設の効率性を確認する。(コストが抑えられていても利用者が減少していないか、あるいは利用者は増加しているがコストがかかり過ぎていないかなど) ※変動がある場合には、その要因を整理すること。 ※過年度に対し上昇している場合、現状の利用者数に対して支出が過大になっていないか確認する。また、過年度に対し減少している場合、現状の利用者数に対し、必要な変動費が十分に充てられているか確認する。
利用者あたり自治体負担コスト	指定管理料/利用者数	利用者1人に対する県の財政負担を確認する。 過年度実績や類似施設との比較により、当該施設の効率性を確認する。

Ⅳ. 総合評価

1. 目標

評価項目		評価指標	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
成果指標	①利用状況	利用者数	97,000	98,000	99,000	100,000	110,000
	②満足度	満足度	90%	90%	90%	90%	90%
財務指標	③財務状況	収益率	8%	8%	8%	8%	8%

2. 評価結果

評価項目		評価指標	R4年度実績	事業計画 (目標値)	R5年度実績	前年比	計画比	現状分析・課題	評価 (点数)	取組改善案	R6年度 目標値
成果指標	①利用状況	利用台数	94,413	96,000	99,305	105%	103%	ホームページを開設し、そこから定期券利用者の申し込みが増加し、一般利用者からの認知度も向上した。また、県内のインバウンドの影響も大きく反映した。	A (10)	利用者を増やす取り組みの拡大策が必要	97,000
	②満足度	満足度	—	90%	97%	—	108%	利用者アンケートでも管理人の評価が良く、コミュニケーションをよく取っている。接客対応については今後も維持していきたい。	S (20)	更なる満足度の向上のため、利用者アンケートを分析する。	90%
財務指標	③財務状況	収益率	—	31,452,000	41,768,700	—	133%	事業計画で想定していた収支計画よりも人件費は多かったが、水道光熱費は低く抑えることができた。定期の収入が計画を超える増となった。	A (10)	収益率が高いので安全対策等を実施する。	8%
活動指標	④重点取組事項	利用促進	—	3,200	3,454	—	108%	ホームページを開設し、新規定期券の募集を実施したところ、近隣の住民や農産市場の関係者など利用される方が増加した。	A (20)	一般利用者を増やすため、近隣の商業施設及び中学校との連携を高めていく。また、インバウンドの観光客を取り込んでいく。	3,500
総合評価									S (60)		

※重点取組事項の「評価指標」には具体的な取組内容を記載すること。
※「総合評価欄」には、モニタリングの実施結果に基づき、施設の管理運営が適正に行われているか所見を記載すること。
※「現状分析・課題」、「取組改善案」は6－Ⅰ～Ⅲから転記する。
※「α＋1年度目標値」は、「取組改善案」を踏まえ、現年度の目標を可能な限り数値目標として設定する。

【評価基準】

- ①利用状況
目標値に対する達成率
S：110%以上
A：100%以上、110%未満
B：80%以上、100%未満
C：80%未満
- ②満足度
総合評価における満足度（各評価項目の平均値）
S：90%以上
A：80%以上、90%未満
B：70%以上、80%未満
C：70%未満
- ③財務状況
収益率（事業収支／収入合計）
A：0%以上
B：-5%以上、0%未満
C：-5%未満
- ④重点取組事項
目標に対する評価
S：目標を大きく上回る
A：目標を概ね達成
B：目標を下回る
C：目標を大きく下回る

【各評価項目点数】

	① 利用状況	② 満足度	③ 財務状況	④ 重点 取組事項
S	20	20	—	10
A	10	10	5	5
B	0	0	0	0
C	-10	-10	-5	-5

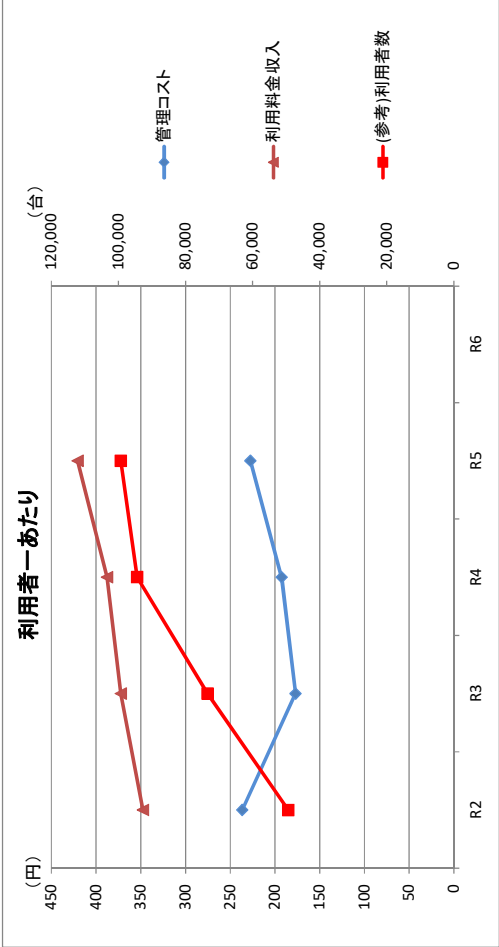
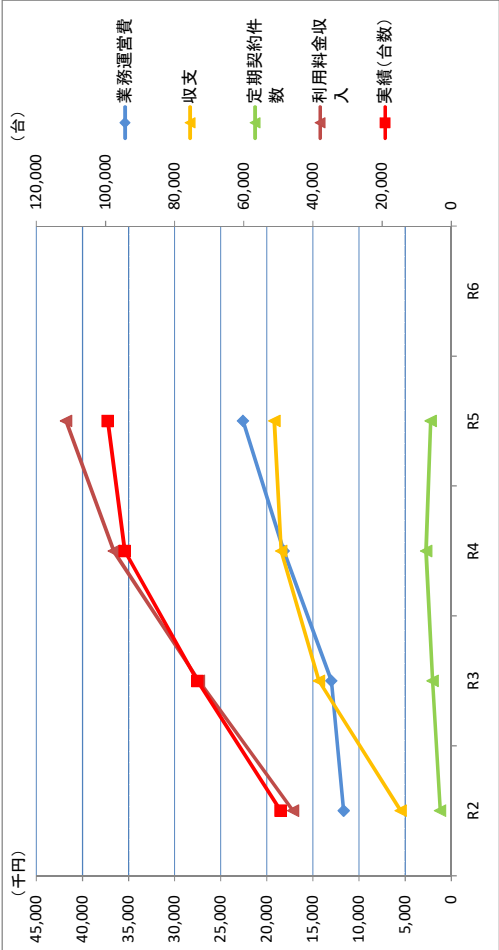
【総合評価基準】

	総合評価基準
S	40点以上 かつ各評価項目においてC評価がないこと
A	25点以上
B	10点以上
C	5点以下

経営状況分析シート【施設名称: 沖縄県樋川立体駐車場】

指標		直営管理(委託業務)										指定管理(利用料金制)												
		単位	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23
成果指標	入庫台数	目標	人	48,500	60,000	75,000	97,000																	
		実績	人	49,350	73,421	94,413	99,305																	
		目標比	%	102%	122%	126%	102%																	
		R2年比	%	100%	149%	191%	201%																	
	定期駐車契約件数	定期契約目標	台	1000	1500	1800	2000																	
		定期契約実績	台	1194	2025	2731	2233																	
		目標比	%	119%	135%	152%	112%																	
財務指標	指定管理料	千円	0	0	0	0																		
	県負担割合(指定管理料/管理費計)	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%																		
	利用料金収入	千円	17,150	27,346	36,606	41,768																		
	その他(自販機設置等)	千円				0																		
	利用料金比率(利用料金/収入計)	%				100%																		
	収入計	千円	17,150	27,346	36,606	41,768																		
	沖縄県への納付金	千円				19,186																		
	県納付割合(納付金/管理費計)	%				46%																		
	業務運営費	千円	11,672	12,992	18,166	22,582																		
	利用料金比率(業務運営費/収入計)	%	100%	100%	100%	54%																		
/単位	管理費計	千円	11,672	12,992	18,166	41,768																		
	収支	千円																						
	収益率(収支/収入計)	%	5.478	14.354	18.440	19.186																		
	一台当たり管理コスト	円	237	177	192	227																		
	一台当たり指定管理料	円	0	0	0	0																		
	一台当たり利用料金収入	円	348	372	388	421																		

※施設の特性に応じて、経営状況の分析に適した指標の追加・削除や、表示方法の修正を行うこと。
※グラフは直近10年間の実績で作成すること。指定管理者制度導入前に直営の期間がある施設については、指定管理者制度導入直前1年間のデータも含めて作成すること。



実績変動の要因分析

R5年度	経済活動が活発となり、インバウンドも伸び、県外、海外からの利用も増加した。定期契約者がこれ以上増えると一般利用の駐車が困難となることから定期契約者数の制限を行った。
R4年度	コロナの緊急事態宣言も無くなり、少しずつ経済活動が活発化して一般駐車利用が増加する。
R3年度	コロナ過ではあったが近隣住民の定期利用者数が伸び、収入は順調に伸びる。
R2年度	沖縄県から業務委託を受ける(初年度) 新型コロナウイルス感染症の影響により緊急事態宣言発出期間あり。定期利用、一般利用共に利用者数が伸び悩む 9