

**令和7年度国内需要安定化事業及び沖縄観光グローバル事業
「沖縄観光ブランド戦略推進事業」委託業務
企画提案応募に係る質問に対する回答**

令和7年7月9日

No.	企画提案公募要領の項目	質問内容	回答
1		<p>・過去のブランディング内容や制作物等は、提案前に確認させていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>過去の映像や記事等の沖縄観光ブランディングの制作物について、一定期間経過後に公開終了したもの以外は、企画提案仕様書4ページ目の「5 業務内容(2) ウェブ及びSNSを活用したブランドイメージの発信・浸透」に掲載した公式ウェブサイト及びSNSに掲載しております。</p> <p>また、過年度の取組実績のうち、過去に公開した令和5年度事業報告書を沖縄県ウェブサイトの本事業公募ページ上に追加掲載いたしますので、ご参照ください。</p> <p>この他、過去の行事や出版物については多数ございますが、主要なものはインターネット上でプレスリリース配信サービス等で検索いただけますと、現在も記事を閲覧可能なものがございます。併せてご参照ください。</p>

No.	企画提案仕様書の項目	質問内容	回答
1		<p>・映像やグラフィック制作において、現在の公式ウェブサイトおよびSNS (Instagram・YouTube等) のテイストに合わせるなどの規定・ガイドライン等はございますか。</p> <p>・現在運用中の媒体 (ウェブサイト・SNS) について、デザイン・構成・運用面での調整や提案はどこまで可能でしょうか。</p>	<p>1 映像・グラフィック制作に係るウェブサイト・SNS掲載関連規定、又はガイドライン等の有無について</p> <p>本事業の映像やグラフィックの制作に関し、企画提案仕様書「5 業務内容」のテーマや制作物を満たす形であれば、現在の公式ウェブサイト及びSNSの内容等に必ずしも揃える必要はございません。</p> <p>本事業のウェブサイト及びSNSでは、規定・ガイドラインに拘らず、企画提案の選定及び契約後の個別協議により、各年度で方針や内容を決定しております。</p> <p>制作にあたり、「夏季を中心にコンテンツの取材、撮影を行ってきたこれまでのブランディングを補完しつつ変化を取り入れる」(企画提案仕様書P.3中段)ことを想定しておりますので、過去の制作動画等とのつながりや関連性が一定程度感じ取れるような構成としつつ、新しい企画やアイデアをご提案くださいますようお願いいたします。</p> <p>2 ウェブサイトやSNSにおけるデザイン、構成、運用に係る調整・提案可能な範囲について</p> <p>ウェブサイトやSNSのデザイン、構成、運用に関し、限られた予算面から大幅なサイトデザイン改修等は想定しておりませんが、構成や運用に関しては、過去の制作物、記事、投稿等を継続活用しつつ、個別協議により改善案や新たな企画について検討可能です。</p> <p>企画提案仕様書記載の業務内容の各項目を実施しつつ、予算上実現可能な内容やアイデアがございましたら、ご提案をいただきますようお願いいたします。</p>