

令和7年度沖縄地域の味承継実態調査事業業務委託 企画提案仕様書

1 委託業務名

令和7年度沖縄地域の味承継実態調査事業業務委託

2 目的

本業務は、地域で親しまれてきた店（味）を廃業等による消失から守るための取組の事前調査として、県民に対し次の世代に繋げたい地域の店（味）に関するアンケート調査等を行うことにより、「味」にまつわる飲食店や小売店等に係る事業承継支援等のニーズ調査及び分析等を実施するもの。

3 委託期間

契約締結日から令和8年1月31日

4 業務概要

- (1) 県民に対するWEBアンケート調査の実施及び分析
- (2) 対象店舗に対するヒアリング調査の実施及び分析
- (3) 各調査結果及び分析結果に係る報告書の作成

5 業務内容

(1) 県民に対するアンケート調査の実施及び分析

ア 調査フレームの作成及び調査用WEBページの作成。なお、調査項目については以下の「調査項目（案）」基本とするが、企画提案にあたって設問を追加することも差し支えない。

＜調査項目（案）＞

- ・ 回答者の居住市町村、性別及び年代
- ・ 次の世代に繋げたい店（味）の名称（所在地含む）、残したい商品（メニュー名）及びその理由

イ アンケート周知に向けたWeb広告等プロモーション全般の実施

プロモーションについては、県広報誌等の無料媒体を積極的に活用し、有料広告については、効果を踏まえて予算の範囲内で実施する。

ウ 県民に対するWEBアンケート調査の実施

沖縄県内に住む全ての県民を対象とし、調査方法はwebにより行うこととする。また、各地域において次に掲げた件数以上のアンケート回収に努めるものとする。

- ・ 県内5地域 300件
(内訳：北部50件、中部100件、南部100件、宮古25件、八重山25件)

エ アンケート調査の集計結果を分析するとともに、調査結果を踏まえ、対象店舗の選定を行うこと。

※企画提案にあたっては、アンケート調査の項目や進め方、手法等について具体的に示すこと。

(2) 対象店舗に対する調査の実施及び分析

ア 上記(1)のアンケート調査結果を基に、対象店舗に対してヒアリング調査を行う。
なお、ヒアリング項目については、商品（メニュー）のレシピ提供について意向確認ができるよう工夫すること。

イ 対象店舗に対するヒアリング調査の結果を分析するとともに、事業承継支援の対象となりうる店舗を選定する。

※企画提案にあたっては、ヒアリング調査の項目や進め方、手法等について具体的に示すこと。

(3) 各調査結果及び分析結果に係る報告書の作成

上記(1)及び(2)の内容を報告書としてとりまとめ、県が別途指示する時期に提出すること。なお、報告書はデータによる提出のほか、紙媒体で5部程度の提出を求めていることを想定している。

6 業務スケジュール

原則として、次のスケジュールによるものとする。ただし、調査の実施状況等により変更等が生じる場合は、県と受託者が適宜協議のうえ決定することとする。

- ・ 令和7年6月 調査フォームの検討及び作成
- ・ 令和7年7月～9月頃 県民に対するアンケート調査実施業務
- ・ 令和7年9月以降 対象店舗に対する調査
- ・ 令和7年10月以降 調査結果の集計・分析
- ・ 令和8年1月 報告書の提出

7 連絡調整

- (1) 本業務の実施にあたっては、受託事業者において事務局を設置するとともに、統括担当者を配置すること。
- (2) 統括担当者は、本業務の進捗状況等について県に適宜報告を行うこと。

8 その他留意事項

- (1) この仕様書に定めのない事項については、県と受託者が協議のうえ定めることとする。
- (2) 本業務の履行による納品物の所有権は、県に帰属する。
- (3) 受託者は、WEB アンケート調査の実施にあたって、アンケートの集計結果に地域や年代に偏りが生じないように、具体的な調査実施方法（広告等プロモーションを含む）について、県と事前に協議すること。