令和７年度沖縄地域の味承継実態調査事業業務委託　企画提案仕様書

１　委託業務名

令和７年度沖縄地域の味承継実態調査事業業務委託

２　目的

　　本業務は、地域で親しまれてきた店（味）を廃業等による消失から守るための取組の事前調査として、県民に対し次の世代に繋げたい地域の店（味）に関するアンケート調査等を行うことにより、「味」にまつわる飲食店や小売店等に係る事業承継支援等のニーズ調査及び分析等を実施するもの。

３　委託期間

契約締結日から令和８年１月31日

４　業務概要

　⑴　県民に対するWEBアンケート調査の実施及び分析

　⑵　対象店舗に対するヒアリング調査の実施及び分析

⑶　各調査結果及び分析結果に係る報告書の作成

５　業務内容

⑴　県民に対するアンケート調査の実施及び分析

ア　調査フレームの作成及び調査用WEBページの作成。なお、調査項目については以下の「調査項目（案）」基本とするが、企画提案にあたって設問を追加することも差し支えない。

＜調査項目（案）＞

・回答者の居住市町村、性別及び年代

・次の世代に繋げたい店（味）の名称（所在地含む）、残したい商品（メニュー名）及びその理由

イ　アンケート周知に向けたWeb広告等プロモーション全般の実施

プロモーションについては、県広報誌等の無料媒体を積極的に活用し、有料広告については、効果を踏まえて予算の範囲内で実施する。

ウ　県民に対するWEBアンケート調査の実施

　　沖縄県内に住む全ての県民を対象とし、調査方法はwebにより行うこととする。また、各地域において次に掲げた件数以上のアンケート回収に努めるものとする。

　・県内５地域　300件

（内訳：北部50件、中部100件、南部100件、宮古25件、八重山25件）

エ　アンケート調査の集計結果を分析するとともに、調査結果を踏まえ、対象店舗の選定を行うこと。

**※企画提案にあたっては、アンケート調査の項目や進め方、手法等について具体的に示すこと。**

　⑵　対象店舗に対する調査の実施及び分析

　　ア　上記⑴のアンケート調査結果を基に、対象店舗に対してヒアリング調査を行う。なお、ヒアリング項目については、商品（メニュー）のレシピ提供について意向確認ができるよう工夫すること。

　　イ　対象店舗に対するヒアリング調査の結果を分析するとともに、事業承継支援の対象となりうる店舗を選定する。

**※企画提案にあたっては、ヒアリング調査の項目や進め方、手法等について具体的に示すこと。**

⑶　各調査結果及び分析結果に係る報告書の作成

上記⑴及び⑵の内容を報告書としてとりまとめ、県が別途指示する時期に提出すること。なお、報告書はデータによる提出のほか、紙媒体で５部程度の提出を求めることを想定している。

６　業務スケジュール

　　原則として、次のスケジュールによるものとする。ただし、調査の実施状況等

により変更等が生じる場合は、県と受託者が適宜協議のうえ決定することとする。

　　・令和７年６月　　　　　　調査フォームの検討及び作成

・令和７年７月～９月頃　　県民に対するアンケート調査実施業務

　・令和７年９月以降　　　　対象店舗に対する調査

・令和７年10月以降　　　 調査結果の集計・分析

　・令和８年１月　　　　　　報告書の提出

７　連絡調整

　⑴　本業務の実施にあたっては、受託事業者において事務局を設置するとともに、統括担当者を配置すること。

　⑵　統括担当者は、本業務の進捗状況等について県に適宜報告を行うこと。

８　その他留意事項

　⑴　この仕様書に定めのない事項については、県と受託者が協議のうえ定めることとする。

　⑵　本業務の履行による納品物の所有権は、県に帰属する。

⑶　受託者は、WEBアンケート調査の実施にあたって、アンケートの集計結果に地域や年代に偏りが生じないよう、具体的な調査実施方法（広告等プロモーションを含む）について、県と事前に協議すること。