

2- (2) .ユニバーサルツーリズム推進地としてのプロモーション実施

仕様書項目

②-2 2024台北国際旅行博 (ITF2024) への出展

2024 台北国際旅行博 (ITF2024) 結果報告

<プロモーション実施内容>



作成した繁体字版チラシを
現地スタッフにより配布し、
来場者を呼び込みます。
※現地スタッフ3名
※日本人スタッフ3名



PR①

ブース装飾にて3面に「高齢者及び身体障害を持った沖縄観光客」の写真を大きく掲出することで、イベント参加者に何を訴求するブースなのかを一目で認知してもらえる仕掛けです

PR②

今年度制作した繁体字版チラシを現地スタッフ(3名)から配布してもらうことで、沖縄県でのユニバーサルツーリズムの取組みについて認知向上を図り、来場者をブースに呼び込みます

PR③

壁面モニターに令和4年度～6年度にて作成した沖縄ユニバーサルツーリズム推進動画を投影することで、視覚的に「誰もが楽しめる、やさしい観光地」であることを伝えます

PR④

カウンターにディスプレイを設置し繁体字版ポータルサイトを投影及び実際に操作していただくことで、ブースでの体験価値を向上させると同時にポータルサイトの認知拡大を図ります

<プロモーションの成果>

1) プロモーション動画再生

- ・「沖縄観光バリアフリー宣言」動画、前年度までに制作した「LGBT動画」、「高齢者向け動画」「障がい者向け動画」を会場ブースにて再生

2) チラシ配布

- ・本事業で制作した繁体字版チラシを期間中**2,000枚配布**

3) アンケート収集

- ・会場にてアンケート実施、4日間で**750件獲得**

<チラシ A4サイズ 両面カラー印刷 2000部>

(表)



(裏)



2-（2）ユニバーサルツーリズム推進地としてのプロモーション実施

仕様書項目

②-2 2024台北国際旅行博（ITF2024）への出展

2024 台北国際旅行博（ITF2024）結果報告

◆高齢者・障がい者等の当事者及びそのご家族・同行者等の関係者のブース来訪数

- ・障がい者：約15～20名（ほとんどが身体障がい者とそのご家族）
- ・高齢者：多数

◆高齢者・障がい者等の当事者及びそのご家族・同行者等の関係者のブース来訪時の会話内容例

《高齢者》

- どこに案内所があるのか？事前に案内所にヒアリングすることは可能なのか？
- 介護サービスの価格を知りたい？事前に見積をお願いすることは可能なのか？
- レンタル用品の種類と、レンタルの流れを知りたい
- 公共交通機関のバリアフリー対応具合と公共交通機関以外の交通サービスについて知りたい

《視覚障害をお持ちの方》

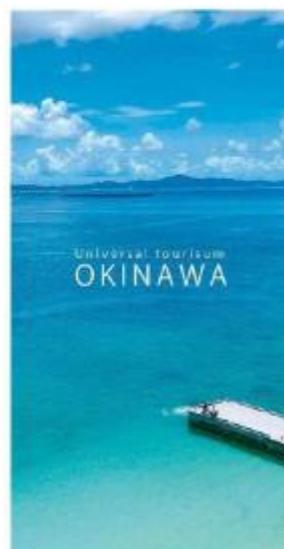
- アンケートした際に、手話サービスのある施設も多いことを言ったら、喜んでいました

《身体障害をお持ちの方》

- ユニバーサルツアーがあるか聞かれました。何個あって価格はいくらか？ユニバーサルツアーがあるのであれば検討したいとおっしゃっていた
- 親の車椅子レンタルはどこで、いくらで可能か？家にヘルパーさんがいるが、沖縄で介護士さんやヘルパーさんを手配することは可能か？
- 介護タクシーのサービス内容や価格について興味を持っていた
- 車椅子向けのサービスに対して、どんな種類があって、何泊まで借りることができて、いくらかかるのか等の興味を持っていた
- 沖縄旅行は夢じゃないと言ってた

◆ブース来訪者のアンケート結果

- ・4日間で750件のアンケート回答数を獲得
- ・回答者へのお礼として右記デジタル画像をプレゼント
- ・アンケート集計結果は次項以降を参照



2- (3) ポータルサイトの改修

仕様書項目

① 文字の拡大、文字色や背景色の変更など必要と考えられる閲覧支援ツールを導入

沖縄県が運営するポータルサイト「ユニバーサルツーリズムOKINAWA」のアクセシビリティ向上の為、視覚障害や老眼、老人性白内障等の方々でも別途支援ツールを使わなくても閲覧しやすいような機能をポータルサイトに導入した。

■ポータルサイト機能改修全体像



①文字サイズを「大」「中」「小」3種類に変更可能

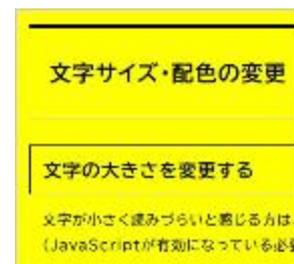
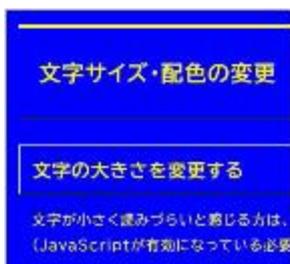
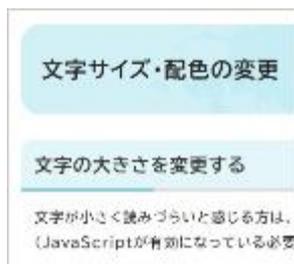
PC/スマートフォンでポータルサイトを閲覧する際、3種類の文字の大きさを自由に選べる機能を追加
〈大きさのイメージ〉

- 「小」表示 文字が小さく読みづらいと感じる方は、支援ツールを利用せずに;
- 「中」表示 文字が小さく読みづらいと感じる方は、支援ツールを利用せずに;
- 「大」表示 文字が小さく読みづらいと感じる方は、支援ツールを利用せずに;

②文字色と背景色を3種類に変更可能

PC/スマートフォンでポータルサイトを閲覧する際、文字色と背景色を3種類から選べる機能を追加

通常表示 (文字 : 黒/背景 : 白) 選択表示 (文字 : 黄/背景 : 青) 選択表示 (文字 : 黒/背景 : 黄)



2- (3) ポータルサイトの改修

仕様書項目

- ① 文字の拡大、文字色や背景色の変更など必要と考えられる閲覧支援ツールを導入

<文字サイズの変更>

■ 標準



■ 小



■ 大



2- (3) ポータルサイトの改修

仕様書項目

- ① 文字の拡大、文字色や背景色の変更など必要と考えられる閲覧支援ツールを導入

<文字色/背景色の変更>



■ 標準色



■ ブラック (文字白)



■ ブルー (文字黄色)



■ イエロー (文字黒)



2- (3) ポータルサイトの改修

仕様書項目

② 追加店舗掲載

(4) ユニバーサルツーリズム推進に関する取組状況調査の結果を踏まえ、「観光施設における心のバリアフリー認定制度」を既に取得している観光施設、または今後取得意向のある観光施設のうち、ポータルサイトでの情報発信を希望する施設を新たに10店舗掲載した。今回、新たにアクティビティ事業者3社、宿泊施設7社を追加し、より多様な情報提供を実現した。さらに、英語・韓国語・簡体字・繁体字の多言語対応を行い、外国人旅行者への利便性向上を図った。

■新たに10カ所の店舗を追加（多言語対応含む）

NO.	業種	施設名
1	宿泊施設	東急ステイ沖縄那覇
2	宿泊施設	オリエンタルホテル 沖縄リゾート&スパ
3	観光案内所	慶良間諸島国立公園ビジターセンター青のゆるる館
4	宿泊施設	エンズマリーナ イン ライカム
5	アクティビティ（体験）事業者	沖縄モーターパラグライダー ブルースカイ
6	宿泊施設	沖縄逸の彩ホテル
7	アクティビティ（体験）事業者	ハレレア
8	宿泊施設	レクー沖縄北谷スパ&リゾート
9	宿泊施設	ネイチャーみらい館
10	宿泊施設	ベッセルホテルカンパーナ沖縄

2- (3) ポータルサイトの改修

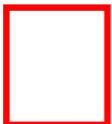
仕様書項目

② 追加店舗掲載

■新たに10カ所の店舗を追加（多言語対応）※宿泊施設7カ所

The screenshot displays the Uni Universal Resorts Portal Site with the following content:

- Header:** ユニバーサルリゾートズ ポータルサイト. Navigation: ホーム, モデルコース, 交通・サービス, 新着・最新情報のお知らせ, バックリセット.
- Main Title:** ホテルで過ごす、くつろぎの時間
- Text:** リゾートホテルやビジネスホテルなど宿泊施設にも、バリアフリー対応のお部屋や、機種のレンタルといったサービスがある施設が増えていきます。日替や月替、予算に応じて、最適な旅をお選びいただけます。
- Image:** A photograph of an elderly couple, with the woman in a wheelchair, sitting on a bench outdoors.
- Hotel Listings (1-11):**
 - 4. ノホテル沖縄那覇(那覇市):** 那覇市から車で約15分、那覇市を走る那覇から喜望峯の国道58号バイパスでアクセスしてアラウンジからの車内は新車カー。パーキングエリアも充実。個室のほか、会議・宴会場、洋食buffetも用意しております。
 - 5. 東急ステイ沖縄那覇(那覇市):** 全室高層階・電子レンジ完備。朝食・ビジネスの拠点としてご利用ください。
 - 6. オリエンタルホテル 沖縄リゾート&スパ(那覇市):** 「島と海と島とつなぐ島」をコンセプトに、中央島の入り口に位置する全室オーシャンビューのリゾートホテル。沖縄自然環境を活かして南国リゾートへのアクセスも、全室170㎡の豪華大床ルームと444平米以上の広々とした客室を完備。
 - 7. エンズマリーナイン ライカム(那覇市):** 「旅が家のように過ごす」がコンセプト。新しいお部屋を新築して遊びやすいお部屋へ。ここを拠点とするお部屋も豊富に用意しております。それ以外にホテルから徒歩圏内に観光地が近く、全室オーシャンビューのコンドミニアムホテルも好評に利用されています。
 - 8. 沖縄急の彩ホテル(那覇市):** 那覇市から徒歩約15分、那覇市を走る那覇から喜望峯の国道58号バイパスでアクセスしてアラウンジからの車内は新車カー。パーキングエリアも充実。個室のほか、会議・宴会場、洋食buffetも用意しております。
 - 9. レイク沖縄北谷スパ&リゾート(那覇市):** メイン棟と別棟に併設された美しい天然温泉の天然湯をご用意。地下1400mから湧き上がる天然温泉に掛け流しお湯を味わっていただけます。お風呂は、お湯が熱く安定したお湯、お湯が豊富なお湯、お湯が豊富なお湯もご利用いただけます。お風呂が豊富なお湯、お湯が豊富なお湯もご利用いただけます。
 - 10. ナイチャーみらい(那覇市):** 沖縄県内各地に点在するお部屋にあり、ナイチャーみらいです。キャンプや釣りなどができ、多くのアウトドア施設が揃っています。
 - 11. ベッセルホテルカンパナ(那覇市):**
 - アメリカンビレッジ内近所
 - サンセットビーチ
 - 11階以上の高層階
 - サウナ併設
 - ファミリアレストラン
 - バー&ラウンジ
 - 会議室
 - ユニバーサルルーム



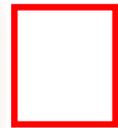
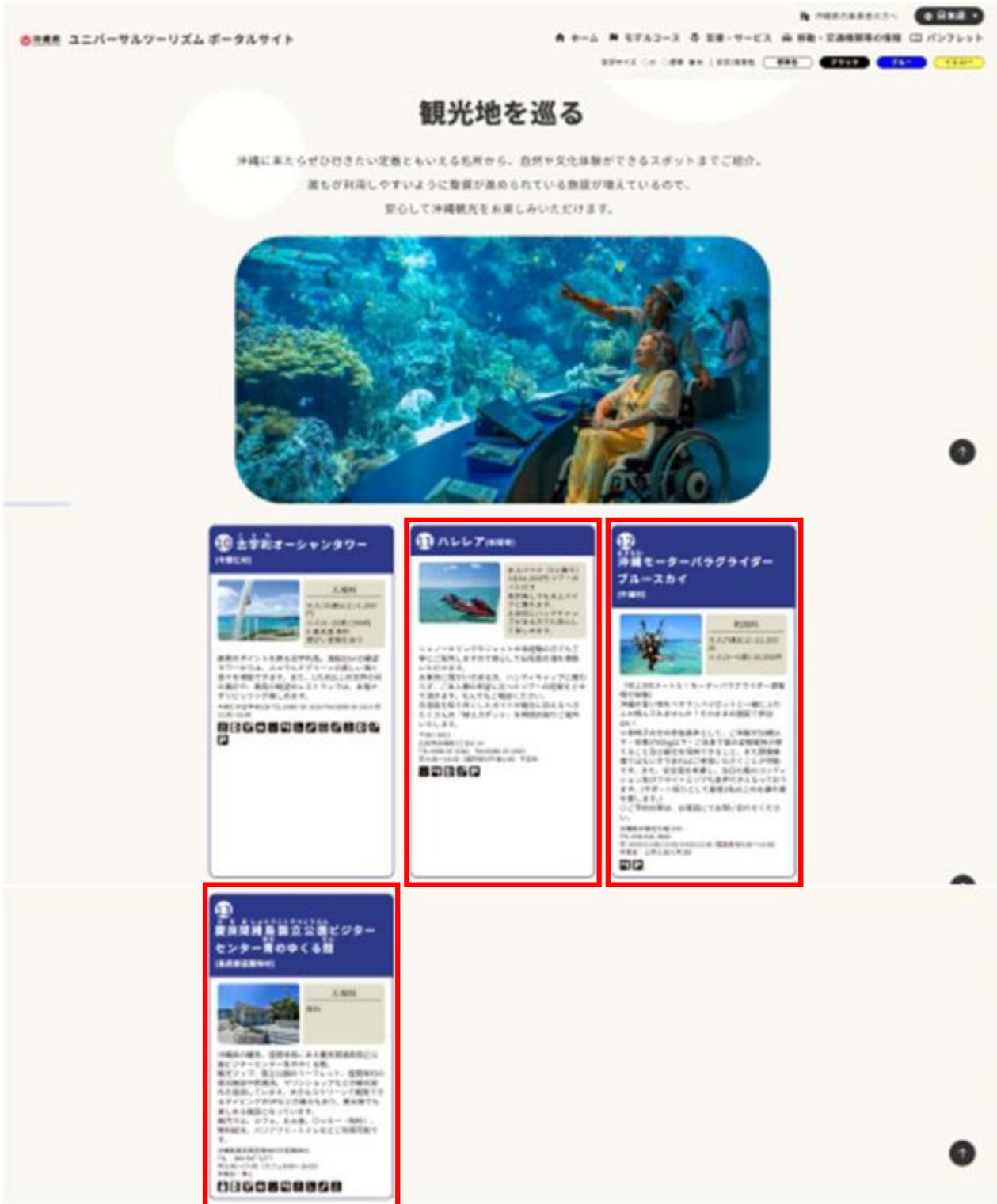
追加店舗

2- (3) ポータルサイトの改修

仕様書項目

② 追加店舗掲載

■新たに10カ所の店舗を追加（多言語対応）※観光施設3カ所



追加店舗

2- (3) ポータルサイトの改修

仕様書項目

③ ポータルサイトの流入増加施策

ポータルサイト「ユニバーサルツーリズムOKINAWA」を県外の情報を必要としている方に広く周知するため、WEB広告を実施。実施前後での閲覧状況の変化を確認し広告の効果を検証した。（広告配信前2月18日～3月3日/広告配信期間3月4日～3月17日）

広告出稿媒体及び表示回数（広告期間：令和7年3月4日～17日の14日間）	
媒体	表示回数
GDN（Googleディスプレイネットワーク）	1,550,276
Instagram	34,732

WEB広告デザイン



（詳細は別添3_1_WEB広告デザインを参照）

Instagram



表示画像イメージ（GDN PC/モバイル）



2- (3) ポータルサイトの改修

仕様書項目

③ ポータルサイトの流入増加施策

広告効果について：広告期間中のPV数では約25倍、アクティブユーザー数は約50倍となり、エンゲージメント率（トップページから直帰をしないで何らかのアクションを起こした人の割合）は下がったものの、閲覧ページの増加やページ滞在時間の増加がみられ「ユニバーサルツーリズム」に関する情報が必要な方が広告をきっかけに訪れている事が伺えた。また、単純に沖縄県が運営するポータルサイト「ユニバーサルツーリズム OKINAWA」の認知度向上にも効果があったことが伺える。



<PV数/アクティブユーザー数 広告配信前>

2月18日	2月19日	2月20日	2月21日	2月22日	2月23日	2月24日	2月25日	2月26日	2月27日	2月28日	3月1日	3月2日	3月3日
49	55	10	50	21	17	44	34	58	42	34	29	26	112
22	12	9	19	12	12	15	13	16	15	18	14	10	40

広告配信前計測期間		1日平均	
PV数 (人)	ユーザー数 (人)	PV数 (人)	ユーザー数 (人)
581	227	41.5	16.2

<PV数/アクティブユーザー数 広告配信中>

3月4日	3月5日	3月6日	3月7日	3月8日	3月9日	3月10日	3月11日	3月12日	3月13日	3月14日	3月15日	3月16日	3月17日
638	1,219	1,268	1,273	1,361	1,172	1,170	1,123	995	984	1,010	970	1,036	719
507	962	1,101	1,068	1,136	1,008	999	919	835	890	830	823	804	634

広告配信前計測期間		1日平均		広告配信前後1日平均比較	
PV数 (人)	ユーザー数 (人)	PV数 (人)	ユーザー数 (人)	PV数 (人)	ユーザー数 (人)
14,938	12,516	1,067	894	2571.1%	5513.7%

2-（4）ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

仕様書項目

ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

「新・沖縄21世紀ビジョン基本計画」および「第6次沖縄県観光振興基本計画」のKPI現状把握を目的に、宿泊事業者や観光施設等を対象としたユニバーサルツーリズムの取組状況調査を実施した。また、「観光施設における心のバリアフリー認定制度」について、認定取得意向を把握し、認定促進につなげることを目指した。さらに、過年度調査の継続設問を活用し、環境整備の基礎資料として活用した。今年度は、100事業者以上からの回答取得を目標に、アンケート回答を促進するための架電体制を構築・運営。その結果、102事業者から回答を得ることができ、調査の実効性を高めることができた。

■ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査 実施概要

調査目的	① 「新・沖縄21世紀ビジョン基本計画」及び「第6次沖縄県観光振興基本計画」の成果指標（KPI）にかかる現状値の把握 ② 「観光施設における心のバリアフリー認定制度」の認定促進
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内宿泊施設 ・ 県内観光施設 ・ 県内アクティビティ事業者 ・ 県内飲食店 ・ 県内観光案内所 等
調査方法	弊社宿・遊び体験営業及び事務局より、各調査対象施設へユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査への回答依頼メールを送付。メール記載のURL及びQRコードよりWEB調査に回答いただく。加えて回答率UPの為に外部架電組織から電話依頼を実施した。
回収状況	102事業者 宿泊施設：66、アクティビティ事業者：29、飲食店：3、 観光案内所：2、その他：9 ※一部、複数回答あり
実施時期	2024年10月23日（水）～2025年3月14日（金）
調査項目	(0) 事業者情報 (1) ユニバーサルツーリズムへの取組状況 (2) 観光庁認定「心のバリアフリー」認定基準への対応状況 <ul style="list-style-type: none"> ・ 同認定制度の取得意向 ・ 沖縄県運営ポータルサイト「ユニバーサルツーリズム OKINAWA」の掲載希望 ※交通事業、観光・体験事業は、同認定制度の対象外のため、「ユニバーサルツーリズムへの取組状況」として把握 (3) LGBTQ 受入環境整備の取組状況 (4) ユニバーサルツーリズムに取り組むにあたっての課題 全24設問（詳細は次項参照）

2- (4) ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

仕様書項目

ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

■ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査 調査結果レポート (1/13)

(詳細は別添4_1_取組状況調査2024_レポートを参照)

全102事業者より取組状況調査のアンケート回答を得た。宿泊施設：66、アクティビティ事業者：29、飲食店：3、観光案内所：2、その他：9、という内訳になる。

※一部、複数回答の事業者あり

NO.	事業者名・団体名	業種
1	ハレレア	アクティビティ (体験) 事業者
2	株式会社 玉宮	宿泊施設
3	座間味村観光協会	観光案内所
4	オリエンタルホテル 沖縄リゾート&スパ	宿泊施設
5	ニルヤカナヤBISE	宿泊施設
6	ホテルグランビュー石垣The First	宿泊施設
7	ホテルニューセンチュリー	宿泊施設
8	ホテル サン・クイーン	宿泊施設
9	ダイワロイネットホテル那覇おもろまちPREMIER	宿泊施設
10	RJホテル那覇	宿泊施設
11	株式会社OneNote	宿泊施設運営代行会社
12	yamabrulue	アクティビティ (体験) 事業者
13	オクマプライベートビーチ & リゾート	宿泊施設
14	美ら海ビレッジ	宿泊施設
15	Residential Hotel 183 Naha	宿泊施設
16	川平の宿 やすらぎ	宿泊施設
17	沖縄ハーバービューホテル	宿泊施設
18	K's fun garden inn今帰仁	宿泊施設
19	ホテルサン沖縄	宿泊施設
20	MAHHO TERRACE	宿泊施設, 飲食店
21	グリーンリッチホテル沖縄名護	宿泊施設
22	ホテルフィオマール	宿泊施設
23	ザ・ビーチタワー沖縄	宿泊施設
24	メルキュール沖縄那覇	宿泊施設
25	MONPAホールディングス株式会社	宿泊施設
26	リブマックスアムス・カンナリゾートヴィラ	宿泊施設
27	株式会社one (good gelato)	飲食店
28	(株) マレア・クリエイト	宿泊施設, アクティビティ (体験) 事業者
29	ブルースカイ	アクティビティ (体験) 事業者
30	琉球ガラス工房	アクティビティ (体験) 事業者
31	石垣島ホテルククル	宿泊施設, 飲食店
32	染織工房バナナネシア	アクティビティ (体験) 事業者, 芭蕉布、芭蕉紙、紅型の製造販売
33	エイトポイントリゾート沖縄	宿泊施設
34	コンドミニアムホテル ナゴリゾート リエッタ中山	宿泊施設
35	ハレクラニ沖縄	宿泊施設
36	ホテルグランアリーナ	宿泊施設
37	ラバンミハマレジデンスホテル	宿泊施設
38	EastGate恩納ホテル株式会社(ベストウェスタン沖縄幸喜ビーチ)	宿泊施設
39	コーラルダイバーズ	アクティビティ (体験) 事業者
40	ダイワロイネットホテル沖縄県庁前	宿泊施設
41	マリンアイランド	アクティビティ (体験) 事業者
42	Ocean's Resort Villa Vorla	宿泊施設, ゴルフ場
43	カブシキガイシャフライモア	アクティビティ (体験) 事業者
44	東急ステイ沖縄那覇	宿泊施設
45	株式会社オーシャンスタイル	アクティビティ (体験) 事業者
46	ホテルユクエスタ東町	宿泊施設
47	石垣島観光	アクティビティ (体験) 事業者
48	シージャックダイブファミリー	アクティビティ (体験) 事業者
49	ルネッサンスリゾートオキナワ	宿泊施設
50	ココガーデンリゾートオキナワ	宿泊施設
51	ホテル アンテルーム 那覇	宿泊施設

2-（4）ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

仕様書項目

ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

■ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査 調査結果レポート（2/13）

（詳細は別添4_1_取組状況調査2024_レポートを参照）

全102事業者より取組状況調査のアンケート回答を得た。宿泊施設：66、アクティビティ事業者：29、飲食店：3、観光案内所：2、その他：9、という内訳になる。

※一部、複数回答の事業者あり

NO.	事業者名・団体名	業種
52	沖縄ダイビングサービスあいる・ぶまんどう	アクティビティ（体験）事業者
53	株式会社森のガラス館	アクティビティ（体験）事業者
54	ホテルサンセットアメリカン	宿泊施設
55	マリクラブUMI（𨮖シーボワール）	アクティビティ（体験）事業者
56	海先案内人 シートラスト沖縄	アクティビティ（体験）事業者
57	ロハスヴィラ	宿泊施設
58	ネイチャーみらい館	宿泊施設
59	ベッセルホテルカンパーナ沖縄	宿泊施設
60	サンセットヒルズイン那覇	宿泊施設
61	ホテルリゾネックス那覇	宿泊施設
62	ホテルリゾネックス名護	宿泊施設
63	ホテルチューリップ石垣島	宿泊施設
64	カヤッククラブグッドライフ	アクティビティ（体験）事業者
65	ヴィラひるぎ	宿泊施設, アクティビティ（体験）事業者
66	ザ・ムーンビーチ ミュージアムリゾート	宿泊施設
67	トータルマリンスポットNEWS	アクティビティ（体験）事業者
68	ホテルアラージュオキナワ	宿泊施設
69	沖縄サンブラザホテル	宿泊施設
70	有限会社首里琉染	その他の観光事業
71	The Pool & Sauna Villa MOTOBU	宿泊施設
72	有限会社ビナクル	アクティビティ（体験）事業者
73	バシフィック観光産業株式会社	宿泊施設
74	宮古島JETクルーズ	アクティビティ（体験）事業者
75	沖縄アイランドクルー	アクティビティ（体験）事業者
76	エンズマリーナインライカム	宿泊施設
77	ホテルオアシティ共和	宿泊施設
78	宜野湾マリン支援センター	その他の観光事業
79	クリスタルイン恩納	宿泊施設
80	アルファダイブ	アクティビティ（体験）事業者
81	レクー沖縄北谷スパ&リゾート	宿泊施設
82	シーサー	アクティビティ（体験）事業者
83	恩納村ふれあい体験学習センター	その他の観光事業
84	KARIYUSHI LCH.Izumizaki kenchomae	宿泊施設
85	ホテルゆがふいんおきなわ	宿泊施設
86	アートホテル石垣島	宿泊施設
87	GRGホテル那覇東町	宿泊施設
88	フサキビーチリゾート ホテル&ヴィラズ	宿泊施設
89	ピンクマーリンクラブ	アクティビティ（体験）事業者
90	よんなーフード	アクティビティ（体験）事業者
91	ホテルロコアナハ	宿泊施設
92	テラスガーデン美浜リゾート	宿泊施設
93	うみてんぐダイビングサービス	アクティビティ（体験）事業者
94	サマーリゾート沖縄	アクティビティ（体験）事業者
95	アイランドアロマ沖縄	小売業
96	古宇利島ロテルズ	宿泊施設
97	ペンション「リーフィン国吉」	宿泊施設, その他の観光事業
98	美ら海ダイビングセンター	アクティビティ（体験）事業者
99	琉球ガラス工房瑠璃堂	その他の観光事業
100	BLUE STEAK WONDER CHATAN	宿泊施設
101	アートホテル石垣島	宿泊施設
102	一般社団法人座間味村観光協会	観光案内所

2-（4）ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

仕様書項目

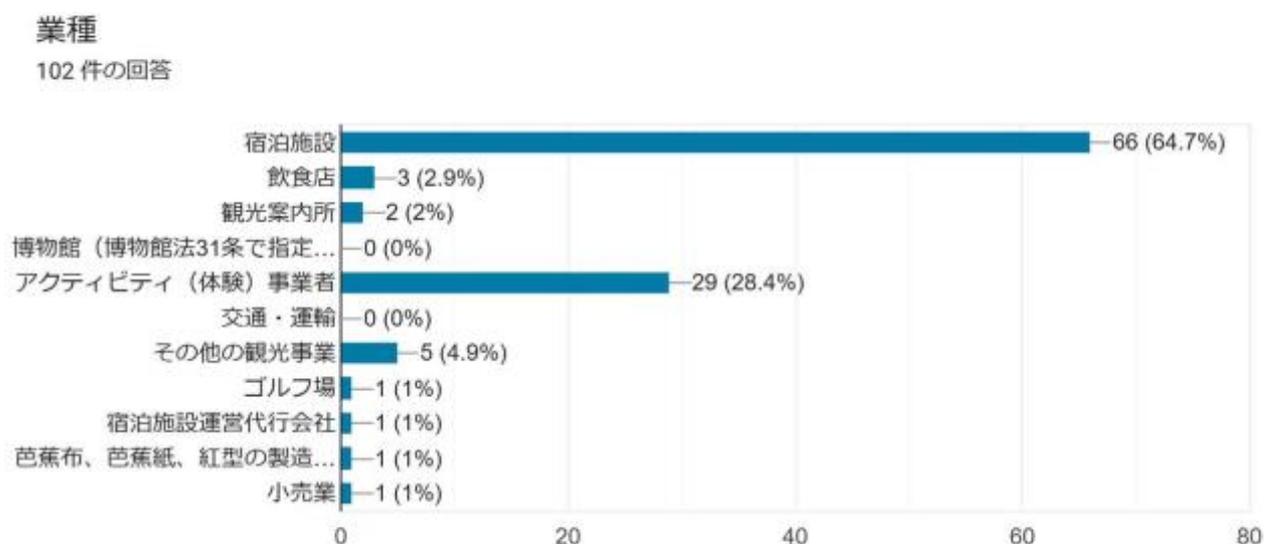
ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

■ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査 調査結果レポート（3／13）

（詳細は別添4_1_取組状況調査2024_レポートを参照）

全102事業者より取組状況調査のアンケート回答を得た。宿泊施設：66、アクティビティ事業者：29、飲食店：3、観光案内所：2、その他：9、という内訳になる。

※一部、複数回答の事業者あり



2-（4）ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

仕様書項目

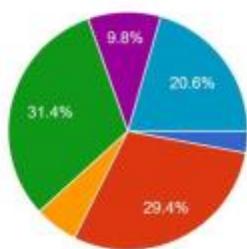
ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

■ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査 調査結果レポート（4/13）

（詳細は別添4_1_取組状況調査2024_レポートを参照）

ユニバーサルツーリズムの取り組み状況について、「取り組みを行っている」（「積極的に取り組んでいる」と「取り組んでいる」の合計）は全体の32.3%（33社）、「今後取り組む予定」が5.9%（6社）、「取り組んでいない」が41.2%（42社）という結果となった。既に取り組みを実施している、または今後実施予定の団体は38.2%（39社）となった。

年齢や性別、障がいの有無などに関わらず誰もが気...ムについて、何らかの取組を行っていますか？
102件の回答



- 01. 積極的に取組を行っている
- 02. 取組を行っている
- 03. 今後取組を行う予定である
- 04. 必要性を感じているが現状では取組を実施できていない
- 05. 取組、受入に対して消極的である
- 06. わからない

業種	年齢や性別、障がいの有無などに関わらず誰もが気兼ねなく参加できる観光を指すユニバーサルツーリズムについて、何らかの取組を行っていますか？	ユニバーサルツーリズムの観点から受け入れている客層や、取組内容について、具体的に教えてください。（今後取組を行う予定の方は、取り組む予定の内容について具体的に教えてください）
アクティビティ（体験）事業者	01. 積極的に取組を行っている	高齢者、障がい者 その方に合わせ、安全かつ不安、心配が無いようにツアーの組み立てを行っている。
宿泊施設	02. 取組を行っている	アレルギー表の作成、ユニバーサルルームの設置など
観光案内所	02. 取組を行っている	身障者、妊婦、乳幼児連れ家族、食物アレルギー
宿泊施設	02. 取組を行っている	車椅子、盲導犬、障害者、食物アレルギー、乳幼児連れ家族
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者、乳幼児連れ家族
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者、LGBTQ
アクティビティ（体験）事業者	02. 取組を行っている	LGBTQ、高齢者、妊婦、未就学児など客層や要望をふまえ、1組ずつのツアーに切り替えたりしている。
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者、障がい者、食物アレルギー、妊婦・乳幼児連れ家族
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者、障がい者、LGBTQ、妊婦・乳幼児連れ家族
宿泊施設	02. 取組を行っている	障がい者
宿泊施設	01. 積極的に取組を行っている	高齢者、障がい者、妊婦
アクティビティ（体験）事業者	02. 取組を行っている	高齢者、障害者
アクティビティ（体験）事業者	02. 取組を行っている	体験事業をおこなっておりますが年齢幅は下限(6歳)だけ設けて、上限は体験者が希望する限り行っております。また身体に障害がある方もなるべく体験ができるようサポートを充実させている。
宿泊施設	02. 取組を行っている	アレルギー対応、高齢者、障がい者、妊婦・乳幼児家族
宿泊施設	02. 取組を行っている	ユニバーサルルームの設置、通常部屋までの導線の確保、室内段差の把握など。
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者、障がい者、
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者 障がい者 乳幼児連れ家族
アクティビティ（体験）事業者	01. 積極的に取組を行っている	高齢の方の受け入れ、障害等も簡単なサポートで可能であれば受け入れをしています。
アクティビティ（体験）事業者	03. 今後取組を行う予定である	高齢者、LGBTQ、乳幼児連れ家族など
宿泊施設	02. 取組を行っている	レンタル備品整備（車いす・ベッドガード・おむつBOX・哺乳瓶消毒器等）、
アクティビティ（体験）事業者	02. 取組を行っている	障害のある方でも「グラス作り体験」にご参加頂ける仕組み作りなどを実施し 修学旅行での特別支援学校様のお受け入れや一般の方のお受け入れを行っております。
宿泊施設	02. 取組を行っている	ろう学校、特別支援学校、福祉施設など
宿泊施設	03. 今後取組を行う予定である	高齢者、乳幼児連れ家族など
アクティビティ（体験）事業者	02. 取組を行っている	LGBTQ、食物アレルギー
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者、障がい者、妊婦・乳幼児連れ家族
宿泊施設	02. 取組を行っている	家族連れ向け客室、大浴場
その他の観光事業	02. 取組を行っている	弊社では3階建て3階(工房)2階(体験)1階ショップになりますがエレベーターが無い為お客様判断でご案内致しており2階体験では車椅子のお客様には1階での体験を対応させて頂いております。
アクティビティ（体験）事業者	02. 取組を行っている	年齢の上限を設けていない。
宿泊施設	02. 取組を行っている	車椅子、盲導犬
宿泊施設	02. 取組を行っている	バリアフリールームを設置。専用駐車場あり。年齢問わず、高齢者や車いすを想定した手すりなど。近所に総合病院があるため必要性を感じています。
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者や足の不自由な方等の客室をゆゆうとして1Fにご案内しております。
宿泊施設	02. 取組を行っている	館内のバリアフリー化
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者、障がい者、LGBTQ、食物アレルギー、妊婦・乳幼児連れ家族
宿泊施設	02. 取組を行っている	高齢者、障がい者、LGBTQ
宿泊施設	03. 今後取組を行う予定である	高齢者、LGBTQ、妊婦・乳幼児連れ家族など
宿泊施設、その他の観光事業	03. 今後取組を行う予定である	高齢者の方々への島内観光及びガラスポート（海上状況によって）等
宿泊施設	03. 今後取組を行う予定である	高齢者、障がい者、LGBTQ、乳幼児連れ家族
宿泊施設	03. 今後取組を行う予定である	高齢者、障がい者
観光案内所	02. 取組を行っている	車いす利用の方へ気軽にビーチに行けるよう、各ビーチにビーチマットなどを用意したい、多目的トイレの背もたれを設置したい、公共バスにスロープを用意したい、観光協会にスロープのレンタルを用意したい。 年齢、障がい、性別、アレルギーなど様々な事情を持っていても、どんな人が来られても対応できるようにしたいという思いです。

2- (4) ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

仕様書項目

ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

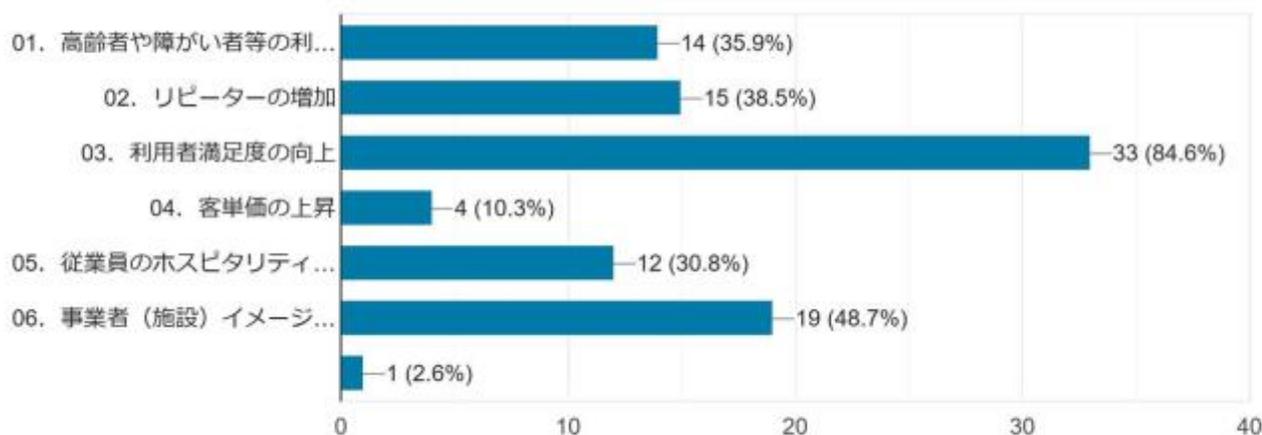
■ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査 調査結果レポート (5/13)

(詳細は別添4_1_取組状況調査2024_レポートを参照)

主要な効果として、「利用者満足度の向上 (84.6%)」「事業者 (施設) イメージの向上 (48.7%)」「リピーターの増加 (38.5%)」「高齢者や障がい者等の利用者数の増加 (35.9%)」が特に高評価を得た。付随的なメリットとして、「従業員のホスピタリティ向上 (30.8%)」「客単価の上昇 (10.3%)」といった影響も見られた。

ユニバーサルツーリズムに取り組むことで実感した効果・メリットを教えてください。

(今後取組を行う予定の方は、得られるであろうと思う効果を教えてください) ※複数回答可
39件の回答



2-（4）ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

仕様書項目

ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

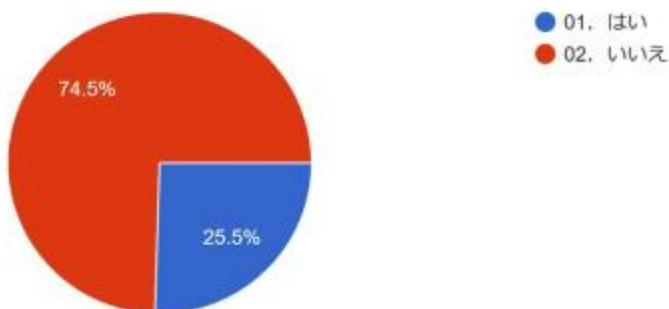
■ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査 調査結果レポート（6／13）

（詳細は別添4_1_取組状況調査2024_レポートを参照）

観光庁認定「観光施設における心のバリアフリー認定制度」の認知度は、25.5%(26社)となった。同認定制度への取得希望度は8.8%(9社)となった。一方で既に取得済は4.9%(5社)となった。取得希望又は既に取得済事業者のうち、県ポータルサイトへの掲載希望は92.9%(13社)となった。

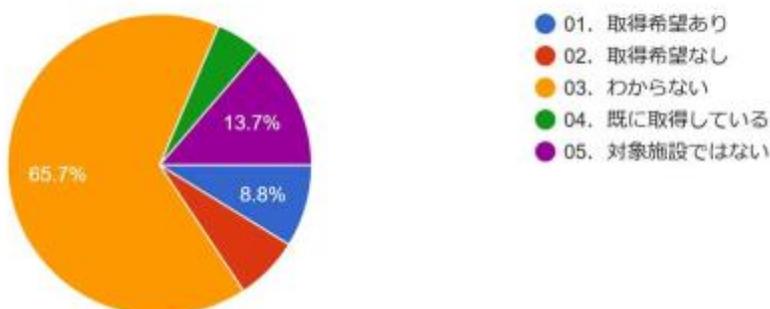
観光庁が認定する「観光施設における心のバリアフリー認定制度」を知っていますか？

102件の回答



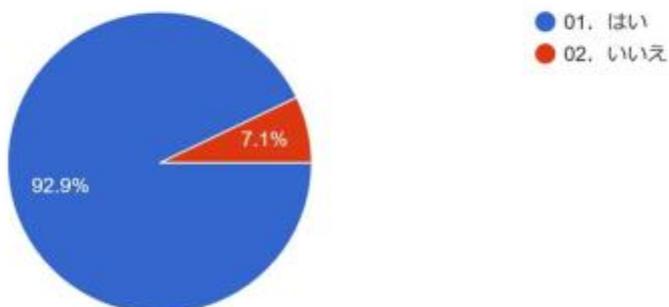
観光庁が認定する「観光施設における心のバリアフリー認定制度」は「05. 対象施設ではない」を選択ください

102件の回答



沖縄県が運営するユニバーサルツーリズムポータルサイト（例）宿泊施設様、飲食店様の掲載ページ

14件の回答



2-（4）ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

仕様書項目

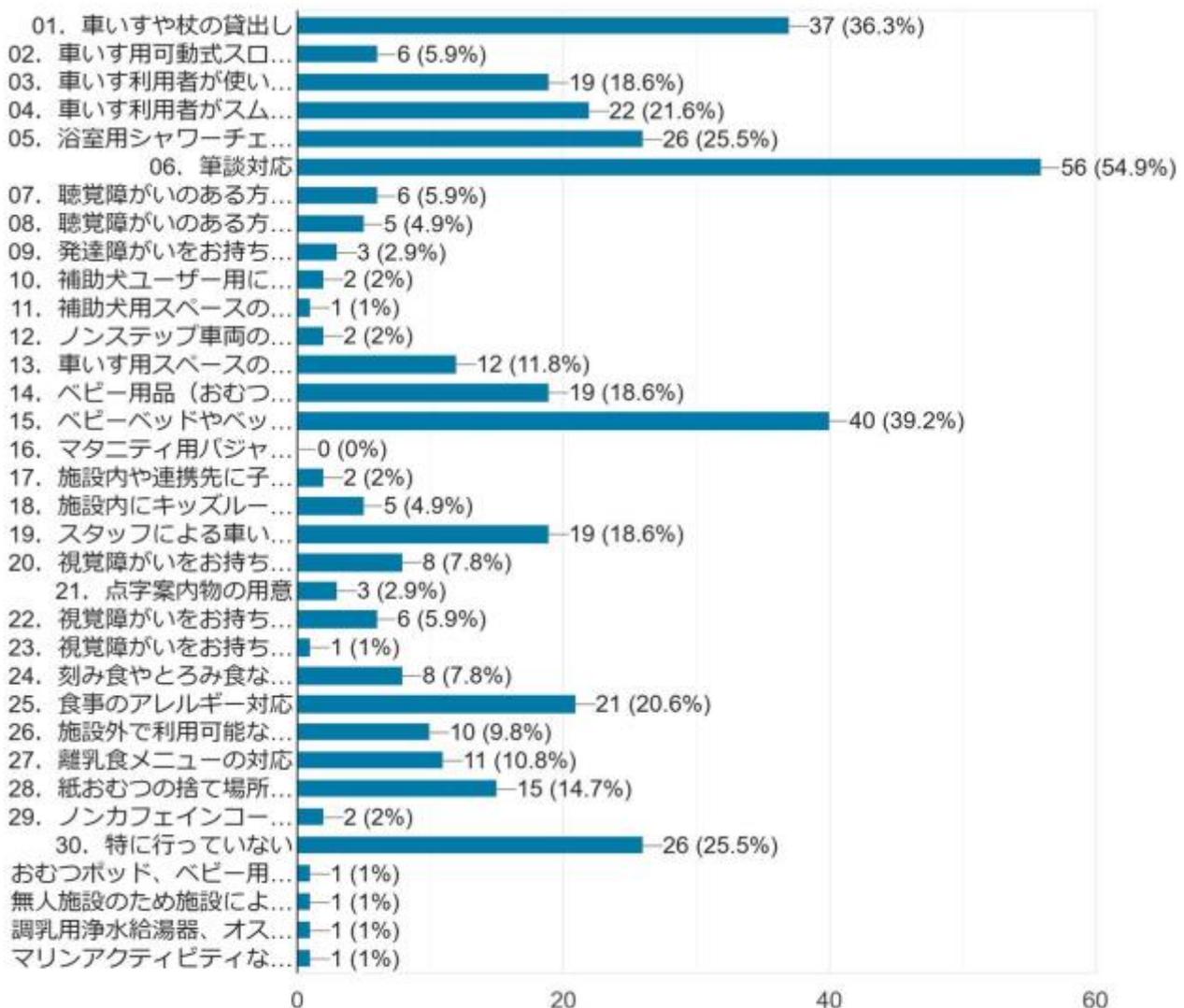
ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

■ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査 調査結果レポート（7/13）

（詳細は別添4_1_取組状況調査2024_レポートを参照）

バリアフリー設備の整備：「筆談対応」が54.9%(56社)で最も多く、次いで「ベビーベッドやベッドガード、ベビーバスの貸出し」が39.2%（40社）、「車いすや杖の貸出し」が36.3%（37社）となる。食事・サービス対応：「食事のアレルギー対応（20.6%）」「刻み食・とろみ食対応（7.8%）」「離乳食メニュー対応（10.8%）」など、食事に関する配慮も実施されている。人的サポートの提供：「スタッフによる車いすの段差サポート（18.6%）」「視覚・聴覚障がい者向けの対応（5.9～7.8%）」など、一部の施設では人的なサポートも提供。未対応の施設も一定数存在：「特に何もしていない（25.5%）」の回答があり、まだバリアフリー対応が十分でない施設も多いことがわかった。

貴施設で、ご高齢の方や障がいのある方等が施設を安...ていることを教えてください。 ※複数回答可
102件の回答



2-（4）ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

仕様書項目

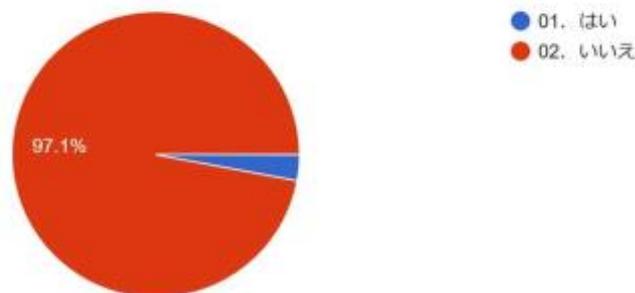
ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査の実施

■ユニバーサルツーリズム推進にかかる取組状況調査 調査結果レポート（8／13）

（詳細は別添4_1_取組状況調査2024_レポートを参照）

バリアフリーに関する教育訓練の実施状況について、年1回以上実施していると回答した団体は全体の2.9%（3社）となった。

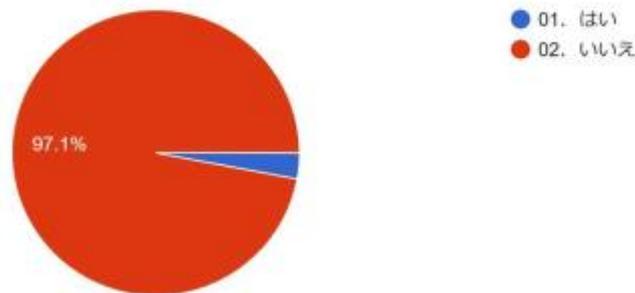
バリアフリーに関する教育訓練を年1回以上実施していますか？
102件の回答



業種	バリアフリーに関する教育訓練を年1回以上実施していますか？	具体的な内容を教えてください。
宿泊施設	01. はい	20名程で講義形式の後、実際に車いすで街中を散策したり、ゆいレールに乗って体験。
宿泊施設	01. はい	高齢の方・障害のある方などをお迎えするための接遇マニュアルの活用、バリアフリーに関する勉強会の実施、「視覚障がい」及び「発達障がい」のある方への対応についての研修動画視聴。
宿泊施設	01. はい	令和6年度おきなわユニバーサルツーリズム推進事業」のセミナー 高齢者及び障がいの受入編、オンライン、6名

バリアフリーに関連有資格者の雇用状況について、雇用していると回答した団体は全体の2.9%（3社）となった。（上記3社とは全て別の団体）

バリアフリーに関する資格を持った職員を雇用していますか？
102件の回答



業種	バリアフリーに関する資格を持った職員を雇用していますか？	資格名、人数、雇用期間等を教えてください。
宿泊施設	01. はい	介護2級1名／※施設運営に要介護者がいる家族経営のため車椅子、病院の手配など全員が知識あり
アクティビティ（体験）事業者	01. はい	一名
観光案内所	01. はい	介護士、介護初任者研修、2名、半年～一年以上