

様式 1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	5-(5)-イ	産業を担う人づくり	施 策	①多彩で質の高いサービスを提供できる観光産業人材の育成・確保
			施策の小項目名	○中長期において活躍できる観光産業人材の育成
主な取組	高度な観光人材の育成		対応する成果指標	宿泊事業者（正規雇用者）一人当たりの平均年収
施策の方向	・国際化の進展や社会情勢の変化に柔軟に対応できるよう、業種や各階層に応じて必要なスキルや知識を習得し、中長期において活躍できる観光産業人材の育成に取り組めます。地域の魅力や強みを引き出す地域主体の観光振興を構想し、裾野の広い観光産業を体系的にマネジメントできる高度な人材の育成と確保に取り組めます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
世界から選ばれる持続可能な観光地として沖縄県の観光客受入体制を強化するため、国内外の観光客が安心・満足する質の高いサービスを提供できる観光人材の育成・確保を支援する。	県	階層別集合型研修の実施		
		研修の実施回数(累計)		
		30回	30回(60回)	30回(90回)
担当部課【連絡先】	文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】		関連URL	https://okinawa-hagunchu.jp/

様式1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光人材育成・確保促進事業

主な財源

実施方法

R4年度
決算額

R5年度
決算見込額

一括交付金
(ソフト)

委託

65,471

61,721

令和5年度活動内容

階層別の集合型研修等を実施するとともに、オンラインセミナーの配信や講師データベースを活用した企業と講師のマッチングを行った。

予算事業名

観光人材育成・確保促進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金
(ソフト)

委託

56,634

令和6年度活動計画

階層別の集合型研修等、就労環境のイメージ向上を目的とした企業向け研修、講師データベースを活用した企業と講師のマッチング等を行う。

活動指標名

研修の実施回数（累計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合
A/B

順調

観光関連従事者を対象に39回の研修を実施し、目標値を上回った。また、R5年度においては、観光業界の喫緊の課題である人手不足を解消するため、人材確保に資するセミナーやマッチングイベントを開催した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

活動指標について、目標値を上回っているとともに、参加者の研修に対する満足度も高いことから、順調に達成している。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○階層別集合型研修において、キャリアデザインやマネジメント等、人材の定着に寄与する研修を実施する。
○受入実績のあるガイド人材を講師として起用し、研修等を実施する。

○改善案のとおり研修を実施するとともに、「外国人材採用セミナー」や「観光業界と求職者とのマッチングイベント」を開催し、観光業界における人材の確保・定着を図った。
○高付加価値なインバウンド需要に対応するガイド人材が不足していることから、受入実績の多い講師を招へいし、富裕層向けガイド人材育成を実施した。

- 2 -

様式 1 （主な取組）

3 取組の検証（Check）		4 取組の改善案（Action）	
類型	内容	類型	内容
④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化)	観光業界においては、引き続き、人手不足の状況にあることから、人材確保に向けた支援を継続して実施していく必要がある。	④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化)	本事業において、観光人材の確保に資するセミナーや、観光業界のイメージ向上につながる取り組みを実施する。

様式 1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	5-(5)-イ	産業を担う人づくり	施 策	①多彩で質の高いサービスを提供できる観光産業人材の育成・確保
			施策の小項目名	○観光産業の魅力発信や観光教育の推進等による観光産業従事者の拡大
主な取組	観光人材確保に向けた支援		対応する成果指標	宿泊事業者（正規雇用者）一人当たりの平均年収
施策の方向	・観光産業が魅力的な職場となるよう処遇改善や生産性向上、キャリアデザイン等による人材の定着を促進するとともに、観光産業の魅力発信や観光教育の推進等により観光産業従事者の拡大に取り組みます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
世界から選ばれる持続可能な観光地として沖縄県の観光客受入体制を強化するため、国内外の観光客が安心・満足する質の高いサービスを提供できる観光人材の育成・確保を支援する。	県	インターンシップ受入支援		
		インターンシップ受入支援件数(累計)		
		2件	2件(4件)	2件(6件)
担当部課【連絡先】	文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】		関連URL	—

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名	観光人材育成・確保促進事業			
主な財源	実施方法	R4年度 決算額	R5年度 決算見込額	
一括交付金 (ソフト)	委託	65,471	61,721	
令和5年度活動内容				
階層別の集合型研修等を実施するとともに、オンラインセミナーの配信や講師データベースを活用した企業と講師のマッチングを行った。				
予算事業名	観光人材確保支援事業			
主な財源	実施方法	R4年度 決算額	R5年度 決算見込額	
県単等	その他	0	188,314	
令和5年度活動内容				
観光事業者の生産性向上に資する取組を支援するとともに観光事業者と求職者のマッチングを促進することにより、観光業界の人材確保を図った。				

(単位：千円)

予算事業名	観光人材育成・確保促進事業		
R6年度			
主な財源	実施方法	当初予算額	
一括交付金 (ソフト)	委託	56,634	
令和6年度活動計画			
階層別の集合型研修等、就労環境のイメージ向上を目的とした企業向け研修、講師データベースを活用した企業と講師のマッチング等を行う。			
予算事業名	観光人材確保支援事業		
R6年度			
主な財源	実施方法	当初予算額	
県単等	委託	211,592	
令和6年度活動計画			
合同就職説明会の開催、インターンシップの促進、観光現場の魅力を伝える広報等により観光事業者と求職者のマッチングを促進する。			

活動指標名	インターンシップ受入支援件数 (累計)		R5年度			進捗状況	活動概要
実績値	R3年度	R4年度	実績値 (A)	目標値 (B)	達成割合 A/B		
	3件	2件	90件 (92件)	2件 (4件)	100.0%		

様式1（主な取組）

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果	
コロナ禍による離職と需要の回復に伴う人手不足の影響から、インターンシップの受入れ等により人材の確保・定着を図る企業が増えている。	
(2)これまでの改善案の反映状況	
令和5年度の取組改善案	反映状況
○観光事業者の生産性向上に資する取組に対して支援することにより、人手不足の解消につなげる。 ○合同就職説明会や職場訓練の受入れ促進し、企業と求職者のマッチングを促進するとともに、観光現場における様々な取組を伝える広報を実施する。	○自動チェックイン機やセルフレジの導入など、観光事業者の生産性向上に要する経費について、13 事業者、約9千3百万円交付決定した。 ○合同就職説明会275 名、職場見学バスツアー114名、職場訓練（インターン）90 名、延べ479 名とマッチングを行うとともに、観光現場で働く人取材し、新聞・特設サイト・SNSにて周知広報を行った。

3 取組の検証（Check）		4 取組の改善案（Action）	
類型	内容	類型	内容
① 県の制度、執行体制（内部要因）	観光業界においては、コロナ過における離職と需要の回復に伴い、引き続き、人手不足の状況にあることから、企業と求職者のマッチング機会を創出していく必要がある。	④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化）	合同就職説明会の開催、職場訓練（インターンシップ）の促進、職場見学バスツアー、職業体験イベント、観光現場で働く魅力を伝える広報を実施し、観光業界の持続的発展に繋がる人材の確保・定着を図る。

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

施策展開	5-(5)-イ	産業を担う人づくり	施 策	①多彩で質の高いサービスを提供できる観光産業人材の育成・確保
			施策の小項目名	○観光産業の魅力発信や観光教育の推進等による観光産業従事者の拡大
主な取組	沖縄観光受入対策事業		対応する成果指標	宿泊事業者（正規雇用者）一人当たりの平均年収
施策の方向	・観光産業が魅力的な職場となるよう処遇改善や生産性向上、キャリアデザイン等による人材の定着を促進するとともに、観光産業の魅力発信や観光教育の推進等により観光産業従事者の拡大に取り組みます。			

1 取組の概要（Plan）

主な取組（アクティビティ）	実施主体	年度別計画		
		活動指標（アウトプット）		
		R4	R5	R6
県民の観光・コンベンション意識の高揚を図り、県民一丸となった受入体制づくりを推進するため、「沖縄県観光学習教材」を県内小学生に配布する。そのことにより沖縄の観光に関心を持つきっかけとなり、沖縄の魅力を知ってほしい。	県	観光教育の推進		
		観光学習教材の配付校数（累計）		
		260校	260校（520校）	260校（780校）
担当部課【連絡先】	文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】		関連URL	—

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

沖縄観光受入対策事業

主な財源

実施方法

R4年度
決算額

R5年度
決算見込額

県単等

委託

26,986

24,480

令和5年度活動内容

「沖縄県観光学習教材」を県内小学生に配布した。

予算事業名

沖縄観光受入対策事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

委託

23,969

令和6年度活動計画

「沖縄県観光学習教材」を県内小学生に配布し、観光業に興味・関心をもってもらう。

活動指標名

観光学習教材の配付校数（累計）

R3年度

R4年度

実績値

260校

260校

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合
A/B

260校（520校）

260校（520校）

100.0%

進捗状況

順調

活動概要

次世代を担う子ども達が観光の重要性について理解を深められるよう観光教育を支援した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

沖縄県観光学習教材を県内小学生に配布することで次世代を担う子ども達が観光の重要性を理解し、観光人材育成に寄与した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

これまで配布した後の教材の活用状況を確認していないので、活用状況の確認した。

反映状況

年度末に配布依頼を行うと同時に、令和4年度配布分活用状況の確認した。

- 8 -

様式 1 （主な取組）

3 取組の検証（Check）		4 取組の改善案（Action）	
類型	内容	類型	内容
④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化)	新型コロナウイルス感染症拡大が落ち着き、再び観光産業が活発になる中、県民の方や観光客に対して一層の観光の魅力発信が必要となる。	④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化)	観光学習教材（インプット型）から、クリーンアップ活動や観光月間印イベント（アウトプット型）へ比重を増やしていく。