

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                              |                  |          |                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|---------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(10)-ウ                                                                                     | 持続可能で質の高い離島観光の振興 | 施 策      | ①着地型観光プログラム等の定着                       |
|       |                                                                                              |                  | 施策の小項目名  | ○離島の魅力ある資源を生かした観光プログラムの創出             |
| 主な取組  | 離島の魅力ある資源を活かした観光コンテンツの開発<br>発                                                                |                  | 対応する成果指標 | 離島地域（宮古圏域、八重山圏域、久米島圏域）の一人当たり<br>観光消費額 |
| 施策の方向 | ・ 離島観光の国際化や多様化する観光ニーズに対応するため、国内外における離島の認知度向上、新たな旅行市場の開拓、離島の魅力ある資源を<br>生かした観光プログラムの創出に取り組みます。 |                  |          |                                       |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                                             | 実施主体                            | 年度別計画                   |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|--------|--------|
|                                                                                           |                                 | 活動指標（アウトプット）            |        |        |
|                                                                                           |                                 | R4                      | R5     | R6     |
| 民間事業者の実施する沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光コンテンツ開発を支援することにより、観光消費額の向上や滞在日数の延伸等、沖縄の抱える観光課題解決を図る。 | 県                               | 離島の資源を生かした観光コンテンツ開発への支援 |        |        |
|                                                                                           |                                 | 支援件数（累計）                |        |        |
|                                                                                           |                                 | 1件                      | 1件（2件） | 1件（3件） |
| 担当部課【連絡先】                                                                                 | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                         | 関連URL  | —      |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

沖縄観光コンテンツ開発支援事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

補助

105, 607

83, 520

令和5年度活動内容

沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者を支援した。

予算事業名

沖縄観光コンテンツ開発支援事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

補助

92, 025

令和6年度活動計画

沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者10件を支援する。

活動指標名

支援件数（累計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

2件

0件

2件（2件）

1件（2件）

100.0%

順調

沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う民間企業等の自主的な取り組みを支援した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

民間事業者や地域観光協会等が実施する離島の魅力ある資源を生かした観光コンテンツを開発を2件支援し、目標を達成した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○補助事業を公募する段階で、「離島の魅力ある資源を生かした観光コンテンツの創出」を事例として挙げ、申請を促す。

○補助事業を公募する段階で、「離島の魅力ある資源を生かした観光コンテンツの創出」を事例として挙げ、申請を促した

- 2 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                                         | 4 取組の改善案（Action）        |                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                                                      | 類型                      | 内容                                                    |
| ① 県の制度、執行体制（内部要因） | 「新・沖縄21世紀ビジョン実施計画」において「離島の魅力ある資源を生かした観光コンテンツの創出」を掲げていることを積極的に発信する必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化） | 補助事業を公募する段階で、「離島の魅力ある資源を生かした観光コンテンツの創出」を事例として挙げ、申請を促す |
|                   |                                                                         |                         |                                                       |
|                   |                                                                         |                         |                                                       |
|                   |                                                                         |                         |                                                       |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                         |                  |          |                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----------------------------------|
| 施策展開  | 3-(10)-ウ                                                                                                                | 持続可能で質の高い離島観光の振興 | 施 策      | ①着地型観光プログラム等の定着                   |
|       |                                                                                                                         |                  | 施策の小項目名  | ○離島観光の促進による滞在日数の延伸や観光消費額の向上       |
| 主な取組  | 離島観光活性化促進事業（国内線チャーター便支援）                                                                                                |                  | 対応する成果指標 | 離島地域（宮古圏域、八重山圏域、久米島圏域）の一人当たり観光消費額 |
| 施策の方向 | ・観光客の滞在日数や一人当たり消費額の増加に向けて、島のそれぞれの個性や魅力を生かした滞在型観光に加え、都市部にはない静寂さや美しい星空を示す‘ダークスカイ’など、離島・過疎地域ならではの資源を有効活用した体験型観光の強化に取り組みます。 |                  |          |                                   |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                 | 実施主体                            | 年度別計画          |          |          |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|----------------|----------|----------|
|                                               |                                 | 活動指標（アウトプット）   |          |          |
|                                               |                                 | R4             | R5       | R6       |
| 県外空港から県内離島空港に到着するチャーター便を利用する旅行会社等に対して支援を実施する。 | 県                               | 国内線チャーター便支援    |          |          |
|                                               |                                 | チャーター便支援便数（累計） |          |          |
|                                               |                                 | 20便            | 20便（40便） | 20便（60便） |
| 担当部課【連絡先】                                     | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                | 関連URL    | —        |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

離島観光活性化促進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

122, 637

117, 431

令和5年度活動内容

県外空港から県内離島空港に到着するチャーター便を利用する旅行会社等に対して支援を実施した。

予算事業名

離島観光活性化促進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

102, 888

令和6年度活動計画

県外空港から県内離島空港に到着するチャーター便を利用する旅行会社等に対して支援を実施する。

活動指標名

チャーター便支援便数（累計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

7便

10便

19便（29便）

20便（40便）

95. 0%

順調

離島への交通アクセスを拡充し、県外から沖縄県内離島への観光客のさらなる誘客をはかることを目的に、離島航空路線のプログラムチャーター化または定期便化に向けた取組を実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

R5年度は20件の申請があり、上限額に達したため受付終了となった。催行人数に達しなかったなどの理由により、1件が辞退となったため、支援件数は19件となった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度 of 取組改善案

反映状況

○ 定期便化・プログラムチャーター化に繋げるため、航空会社や旅行会社へのセールス活動等を継続していく。  
また、各離島地域や関係機関等と連携し、本事業のさらなる周知を実施する。

R5年度は年度当初より支援に対する問い合わせは多く、出発利用空港が山形から佐賀まで計11出発地となっており、国内の様々な空港を出発するチャーター便に対して支援を実施することが出来た。  
当事業については、引き続き需要が高いと考えており、チャーター運航実績のある航空会社を中心に定期便誘致を働き掛けていきたいと考えている。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                 | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                          |
|-----------------|---------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                              | 類型               | 内容                                                                                       |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 定期便化誘致に向けた取り組みをより一層推進していく必要がある。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | 定期便化・プログラムチャーター化に繋げるため、航空会社や旅行会社へのセールス活動等を継続していく。<br>また、各離島地域や関係機関等と連携し、本事業のさらなる周知を実施する。 |
|                 |                                 |                  |                                                                                          |
|                 |                                 |                  |                                                                                          |
|                 |                                 |                  |                                                                                          |

様式 1 (主な取組)

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                         |                  |          |                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----------------------------------|
| 施策展開  | 3-(10)-ウ                                                                                                                | 持続可能で質の高い離島観光の振興 | 施 策      | ①着地型観光プログラム等の定着                   |
|       |                                                                                                                         |                  | 施策の小項目名  | ○離島観光の促進による滞在日数の延伸や観光消費額の向上       |
| 主な取組  | 離島観光活性化促進事業（各種プロモーションの実施）                                                                                               |                  | 対応する成果指標 | 離島地域（宮古圏域、八重山圏域、久米島圏域）の一人当たり観光消費額 |
| 施策の方向 | ・観光客の滞在日数や一人当たり消費額の増加に向けて、島のそれぞれの個性や魅力を生かした滞在型観光に加え、都市部にはない静寂さや美しい星空を示す‘ダークスカイ’など、離島・過疎地域ならではの資源を有効活用した体験型観光の強化に取り組みます。 |                  |          |                                   |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ)                                                               | 実施主体                            | 年度別計画                        |                        |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|
|                                                                             |                                 | 活動指標(アウトプット)                 |                        |                        |
|                                                                             |                                 | R4                           | R5                     | R6                     |
| 離島の認知度を向上させ、離島への観光客誘客を図るため、航空会社連携プロモーションや県外での旅行博への出展、メディアを活用したプロモーションを実施する。 | 県                               | 各種プロモーションの実施                 |                        |                        |
|                                                                             |                                 | 沖縄離島専門の観光情報サイト「リトハク」のPV数(累計) |                        |                        |
|                                                                             |                                 | 700,000PV                    | 730,000PV(1,430,000PV) | 760,000PV(2,190,000PV) |
| 担当部課【連絡先】                                                                   | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                              | 関連URL                  | —                      |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

| (1) 取組の進捗状況                                       |             |             |               | (単位：千円)                                           |             |          |  |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|---------------------------------------------------|-------------|----------|--|
| 予算事業名                                             | 離島観光活性化促進事業 |             |               | 予算事業名                                             | 離島観光活性化促進事業 |          |  |
| 主な財源                                              | 実施方法        | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 | R6年度                                              |             |          |  |
|                                                   |             |             |               | 主な財源                                              | 実施方法        | 当初予算額    |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                    | 委託          | 122, 637    | 117, 431      | 一括交付金<br>(ソフト)                                    | 委託          | 102, 888 |  |
| 令和5年度活動内容                                         |             |             |               | 令和6年度活動計画                                         |             |          |  |
| 航空会社連携プロモーションや県外での旅行博への出展、メディア等を活用したプロモーションを実施した。 |             |             |               | 航空会社連携プロモーションや県外での旅行博への出展、メディア等を活用したプロモーションを実施する。 |             |          |  |

|       |                              |            |                                  |                               |             |      |                                                                           |
|-------|------------------------------|------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------|------|---------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 沖縄離島専門の観光情報サイト「リトハク」のPV数（累計） |            | R5年度                             |                               |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                      |
| 実績値   | R3年度                         | R4年度       | 実績値 (A)                          | 目標値 (B)                       | 達成割合<br>A/B |      |                                                                           |
|       | -PV                          | 365, 377PV | 3, 508, 879PV<br>(3, 874, 256PV) | 730, 000PV<br>(1, 430, 000PV) | 100. 0%     | 順調   | 各圏域ごとに、展示会への出展およびメディアやSNS等を活用した各種プロモーションを実施。メディアプロモーションや展示会への出展等を積極的に行った。 |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 航空会社連携プロモーションや県外での旅行博への出展、沖縄離島観光WEBサイト「沖縄しまさんぽ（令和4年度よりリトハクから名称変更）および「沖縄しまさんぽ」Instagramにおいて、島ごとの特集ページやテーマ別記事の作成、広告配信等を実施し、WebサイトのPV数およびInstagramのインプレッション数は350万以上となっており、目標値を達成した。 |                                                                                                                                                                                                              |
| (2) これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                                                                                                      | 反映状況                                                                                                                                                                                                         |
| ○各離島ごとの特色を活かせるよう、テーマ性をもった事業展開をし、各離島の限りある資源を活用した高付加価値コンテンツの掘り起こしや受入体制状況に配慮した誘客プロモーションを展開する。                                                                                       | 航空会社連携プロモーションについては、3キャリア（ANA、JTA、SKYマーク）で実施。各Web媒体による離島旅行ページへの誘導や、旅行需要を喚起する特設ページへ遷移させる広告配信等を実施し、送客数増に向けたプロモーションを行った。<br>また、WebサイトとInstagramを活用した情報発信やイベントへの出店等各種プロモーションを行い、本島15周辺離島それぞれの特色に合わせたプロモーションを実施した。 |

| 3 取組の検証（Check）  |                                                  | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                           |
|-----------------|--------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                               | 類型               | 内容                                                                                        |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 各種プロモーションを実施しているが、本島周辺15離島のさらなる認知度向上を図ることが必要である。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | 各離島ごとの特色を活かせるよう、テーマ性をもった事業展開をし、各離島の限りある資源を活用した高付加価値コンテンツの掘り起こしや受入体制状況に配慮した誘客プロモーションを展開する。 |
|                 |                                                  |                  |                                                                                           |
|                 |                                                  |                  |                                                                                           |
|                 |                                                  |                  |                                                                                           |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                         |                  |          |                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----------------------------------|
| 施策展開  | 3-(10)-ウ                                                                                                                | 持続可能で質の高い離島観光の振興 | 施 策      | ①着地型観光プログラム等の定着                   |
|       |                                                                                                                         |                  | 施策の小項目名  | ○離島観光の促進による滞在日数の延伸や観光消費額の向上       |
| 主な取組  | 離島観光活性化促進事業（主要離島観光協会によるプロモーションの実施）                                                                                      |                  | 対応する成果指標 | 離島地域（宮古圏域、八重山圏域、久米島圏域）の一人当たり観光消費額 |
| 施策の方向 | ・観光客の滞在日数や一人当たり消費額の増加に向けて、島のそれぞれの個性や魅力を生かした滞在型観光に加え、都市部にはない静寂さや美しい星空を示す‘ダークスカイ’など、離島・過疎地域ならではの資源を有効活用した体験型観光の強化に取り組みます。 |                  |          |                                   |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                          | 実施主体                            | 年度別計画                 |                                 |                                 |
|----------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|                                        |                                 | 活動指標（アウトプット）          |                                 |                                 |
|                                        |                                 | R4                    | R5                              | R6                              |
| 八重山、宮古、久米島観光協会等が主体となった、地域プロモーションを実施する。 | 県                               | 主要離島観光協会によるプロモーションの実施 |                                 |                                 |
|                                        |                                 | プロモーション実施数（累計）        |                                 |                                 |
|                                        |                                 | 宮古5件、八重山5件、久米島5件      | 宮古5件（10件）、八重山5件（10件）、久米島5件（10件） | 宮古5件（15件）、八重山5件（15件）、久米島5件（15件） |
| 担当部課【連絡先】                              | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                       | 関連URL                           | —                               |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

| (1) 取組の進捗状況                                   |      |             |               | (単位：千円)                                       |      |          |  |
|-----------------------------------------------|------|-------------|---------------|-----------------------------------------------|------|----------|--|
| 予算事業名                                         |      | 離島観光活性化促進事業 |               |                                               |      |          |  |
| 主な財源                                          | 実施方法 | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 | R6年度                                          |      |          |  |
|                                               |      |             |               | 主な財源                                          | 実施方法 | 当初予算額    |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                | 委託   | 122, 637    | 117, 431      | 一括交付金<br>(ソフト)                                | 委託   | 102, 888 |  |
| 令和5年度活動内容                                     |      |             |               | 令和6年度活動計画                                     |      |          |  |
| 各圏域ごとに、展示会への出展及びメディアやSNS等を活用した各種プロモーションを実施した。 |      |             |               | 各圏域ごとに、展示会への出展及びメディアやSNS等を活用した各種プロモーションを実施する。 |      |          |  |

| 活動指標名 | プロモーション実施数（累計） |      | R5年度    |         |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                     |
|-------|----------------|------|---------|---------|-------------|------|--------------------------------------------------------------------------|
| 実績値   | R3年度           | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合<br>A/B |      |                                                                          |
|       | -件             | 18件  | 20件     | 宮古 5 件  | 100. 0%     | 順調   | 各圏域ごとに、展示会への出展及びメディアやSNS等を活用した各種プロモーションを実施。メディアプロモーションや展示会への出展等を積極的に行った。 |
| 活動指標名 | プロモーション実施数（累計） |      | R5年度    |         |             |      |                                                                          |
| 実績値   | R3年度           | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合<br>A/B |      |                                                                          |
|       | -件             | 14件  | 10件     | 八重山 5 件 | 100. 0%     |      |                                                                          |
| 活動指標名 | プロモーション実施数（累計） |      | R5年度    |         |             |      |                                                                          |
| 実績値   | R3年度           | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合<br>A/B |      |                                                                          |
|       | -件             | 6件   | 6件      | 久米島 5 件 | 100. 0%     |      |                                                                          |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                     |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 各圏域ごとに、メディアプロモーションや展示会への出展等を積極的に行ったため、目標値を達成した。                                         |                                                                         |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                        |                                                                         |
| 令和5年度の取組改善案                                                                             | 反映状況                                                                    |
| ○各圏域ごとの課題や解決策について共有を行いながら、関係機関等と連携し、高付加価値コンテンツの掘り起こしや各離島の受入体制状況に配慮した誘客プロモーションについて検討を行う。 | 各圏域ごとに、県外展示会への出展と合わせ、メディアやSNS等を活用した各種プロモーション及び海外向けプロモーションを実施し、誘客促進を図った。 |

| 3 取組の検証 (Check) |                                                                                       | 4 取組の改善案 (Action) |                                                                                        |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                                    | 類型                | 内容                                                                                     |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 各地域の特色あるコンテンツの掘り起こしや各関係機関との連携を図る必要がある。また、インバウンド需要が回復する中、多言語対応等の受入体制の整備についても検討する必要がある。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善    | 各圏域ごとの課題や解決策について共有を行いながら、関係機関等と連携し、高付加価値コンテンツの掘り起こしや各離島の受入体制状況に配慮した誘客プロモーションについて検討を行う。 |
|                 |                                                                                       |                   |                                                                                        |
|                 |                                                                                       |                   |                                                                                        |
|                 |                                                                                       |                   |                                                                                        |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

| 施策展開  | 3-(10)-ウ                                                                   | 持続可能で質の高い離島観光の振興 | 施 策      | ②環境に配慮した持続可能な観光の推進                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|---------------------------------------|
|       |                                                                            |                  | 施策の小項目名  | ○観光地マネジメントの促進                         |
| 主な取組  | 離島市町村における観光地マネジメントの促進                                                      |                  | 対応する成果指標 | 離島の持続可能な観光を推進するための取組が行われていると感じた観光客の割合 |
| 施策の方向 | ・ 地域社会や地域経済、自然環境に配慮した持続可能な観光を推進するため、各離島の状況に応じ、環境容量等を念頭においた観光地マネジメントを促進します。 |                  |          |                                       |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                        | 実施主体                            | 年度別計画                                         |        |         |
|------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|--------|---------|
|                                                      |                                 | 活動指標(アウトプット)                                  |        |         |
|                                                      |                                 | R4                                            | R5     | R6      |
| 持続可能な観光を推進するため、離島地域における観光地マネジメント促進に資する情報提供や支援等の実施する。 | 県,市町村,観光協会等                     | 持続可能な観光を推進するための市町村における観光地マネジメント促進に資する情報提供や支援等 |        |         |
|                                                      |                                 | 離島市町村支援(情報提供、セミナー等)の件数(累計)                    |        |         |
|                                                      |                                 | 4件                                            | 4件(8件) | 4件(12件) |
| 担当部課【連絡先】                                            | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                               | 関連URL  | —       |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

地域観光支援事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

直接実施

2, 027

2, 411

令和5年度活動内容

25の県内市町村や観光協会、観光団体と意見交換し、観光振興の方向性や課題の共有を行った。

予算事業名

地域観光支援事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

直接実施

1, 770

令和6年度活動計画

離島振興会議での意見交換、観光地マネジメントに関するセミナー開催で、観光振興の方向性や課題の共有を行う。

活動指標名

離島市町村支援（情報提供、セミナー等）の件数（累計）

R3年度

R4年度

実績値

—

5件

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

5件（10件）

4件（8件）

100.0%

進捗状況

順調

活動概要

離島地域の観光協会や観光団体と持続可能な観光地マネジメントに関する意見交換を行った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

離島地域の観光協会や観光団体と持続可能な観光地マネジメントに関する意見交換会を開催し、地域が抱える課題について、他エリアでの成功事例など情報提供を実施し、離島地域における観光地マネジメントに寄与した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

〇似た地域課題を持つ離島市町村間での課題共有や意見交換を通じて、課題解決の支援する必要がある。

反映状況

離島地域の市町村への事前アンケート結果を基に持続可能な観光地マネジメントに関する意見交換会を行った。

- 14 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                   | 4 取組の改善案（Action） |                                                     |
|-----------------|---------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                | 類型               | 内容                                                  |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 地域ごとに抱えている課題が異なっているため、それぞれの課題に即したセミナーの開催が求められている。 | ② 連携の強化・改善       | 似た地域課題を持つ離島市町村間での課題共有や意見交換、またセミナーの開催を通じて、課題解決の支援する。 |
|                 |                                                   |                  |                                                     |
|                 |                                                   |                  |                                                     |
|                 |                                                   |                  |                                                     |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                    |                  |          |                                       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|---------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(10)-ウ                                                                                                           | 持続可能で質の高い離島観光の振興 | 施 策      | ②環境に配慮した持続可能な観光の推進                    |
|       |                                                                                                                    |                  | 施策の小項目名  | ○レスポンスブル・ツーリズムの推進                     |
| 主な取組  | 住民生活や自然環境への配慮等に関する周知啓発                                                                                             |                  | 対応する成果指標 | 離島の持続可能な観光を推進するための取組が行われていると感じた観光客の割合 |
| 施策の方向 | ・ 離島地域の自然・生態系、景観・風景、独自の伝統芸能・祭祀、生活文化等が尊重され、それらの価値が旅行者・観光客と共有されるよう、ルールや文化の違い等について観光客に周知するなど、レスポンスブル・ツーリズムの推進に取り組みます。 |                  |          |                                       |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)           | 実施主体                            | 年度別計画                              |                    |                    |
|-------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------|--------------------|
|                         |                                 | 活動指標(アウトプット)                       |                    |                    |
|                         |                                 | R4                                 | R5                 | R6                 |
| レスポンスブルツーリズムに関する情報発信する。 | 県,市町村,民間事業者                     | 観光情報サイトでのレスポンスブルツーリズムに資する情報発信の実施   |                    |                    |
|                         |                                 | 観光情報サイトのレスポンスブルツーリズムに関する記事のPV数(累計) |                    |                    |
|                         |                                 | 10,000PV                           | 10,000PV(20,000PV) | 10,000PV(30,000PV) |
| 担当部課【連絡先】               | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                    | 関連URL              | —                  |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

|                                                                       |                 |             |               |  |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名                                                                 | マリンレジャー魅力向上促進事業 |             |               |  |
| 主な財源                                                                  | 実施方法            | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>（ソフト）                                                        | 委託              | 7,742       | 7,337         |  |
| 令和5年度活動内容                                                             |                 |             |               |  |
| 沖縄のマリンレジャーに関する課題や観光客のニーズ等に関して整理するとともに、レスポンスブルツーリズムを観光客向けにプロモーションを行った。 |                 |             |               |  |

(単位：千円)

|                                                                      |                 |       |  |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|--|
| 予算事業名                                                                | マリンレジャー魅力向上促進事業 |       |  |
| R6年度                                                                 |                 |       |  |
| 主な財源                                                                 | 実施方法            | 当初予算額 |  |
| 一括交付金<br>（ソフト）                                                       | 委託              | 7,189 |  |
| 令和6年度活動計画                                                            |                 |       |  |
| 沖縄のマリンレジャーに関する課題や観光客のニーズ等に関して整理するとともに、レスポンスブルツーリズムを観光客向けにプロモーションを行う。 |                 |       |  |

|                                                          |                                    |          |                        |                        |             |      |      |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|------------------------|------------------------|-------------|------|------|
| 活動指標名                                                    | 観光情報サイトのレスポンスブルツーリズムに関する記事のPV数（累計） |          | R5年度                   |                        |             | 進捗状況 | 活動概要 |
| 実績値                                                      | R3年度                               | R4年度     | 実績値 (A)                | 目標値 (B)                | 達成割合<br>A/B |      |      |
|                                                          | -PV                                | 13,297PV | 10,000PV<br>(23,297PV) | 10,000PV<br>(20,000PV) | 100.0%      | 順調   |      |
| マリンレジャー事業者へ海の安全対策と環境保全を目的としたレスポンスブルツーリズムの概念をセミナーで周知啓発した。 |                                    |          |                        |                        |             |      |      |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                             |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 観光客がレスポンスブルツールズへの参画につながる内容を観光客が利用しやすい場所と閲覧が多いサイトにてプロモーションを実施した。 |                                                  |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                |                                                  |
| 令和5年度の取組改善案                                                     | 反映状況                                             |
| 観光客へレスポンスブルツールズに参画できるプロモーション手法を綿密に検証する必要があった。                   | Webサイト用のランディングページを作成し、観光客が閲覧しやすい観光情報サイトとの連携を図った。 |

| 3 取組の検証 (Check)       |                                                                                 | 4 取組の改善案 (Action)       |                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                              | 類型                      | 内容                                                                      |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 海域におけるルールや環境を保全しながら観光促進するレスポンスブルツールズ概念が普及されていないことから、他の実施主体や団体の意見を効果的に集約する必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | 海域毎におけるルールやレスポンスブルツールズ概念が普及できるように事業者および観光客へ効果的に周知啓発を行い、より合理的・効率的な取組を行う。 |
|                       |                                                                                 |                         |                                                                         |
|                       |                                                                                 |                         |                                                                         |
|                       |                                                                                 |                         |                                                                         |