

1

地域全体の目指すべき姿

沖縄エリア：沖縄エリア：安全・安心で幸福が実感できる島（新・沖縄21世紀ビジョン基本計画）、世界から選ばれる持続可能な観光（第6次沖縄県観光振興基本計画）  
奄美エリア：誰もが安心して暮らし、活躍できる鹿児島（かごしま未来創造ビジョン）、「若者がチャレンジし、夢を実現する島」、「宝を守り、受け継ぎ、世界の人々と共有する島」、「すべての島ちゅが主人公として活躍する島」（奄美群島成長戦略ビジョン2033）

2

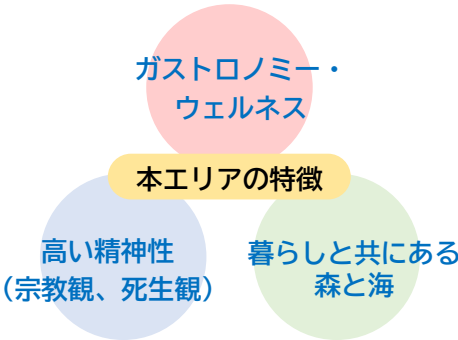
デスティネーションブランディング

(1)コアバリュー

沖縄・奄美エリアにおけるコアバリューの根底にあるが、暮らしとともにある自然。八重山諸島から奄美群島まで、多様性のある自然、歴史、文化を有し、日本の原点、本質的価値を現すものとして美しいグラデーションを魅せる。さらに「命や精神の再生～自分を取り戻す、自分に還る旅」を通じ、地域に長く引き継がれた固有の精神性、すべての生命の調和・再生を現す生き方や環境に触れ、生命や身体が持つ力を引き出す。

(2)戦略素材

①精神性と歴史・文化、②アドベンチャーツーリズム、③民藝・アート、④無形文化、⑤食文化・ガストロノミー



3

ターゲット層

欧米豪ラグジュアリー層（1回の旅行で100万以上消費する層） 先行的なターゲット： ①宿泊施設滞在型 ②モダンラグジュアリー型

4

成果目標

|                | 沖 縄                                                                                                                                                                                                                                                      | 奄 美                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果目標           | <ul style="list-style-type: none"><li>外国人延べ宿泊者数（北米・欧州・豪州）<br/>2027年：195万人泊、2031年：285万人泊（2023年実績：106万人泊）</li><li>外国人国内線空路客1人あたり観光消費額<br/>2027年：13.7万円、2031年：17.4万円（2023年実績(仮)：10.0万円）</li></ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>外国人延べ宿泊者数<br/>2027年：13,300人泊、2031年：19,400人泊<br/>（2023年実績：4,599人泊 ※ピーク時：2019年7,202人泊）</li></ul> |
| 成果目標<br>（参考指標） | <ul style="list-style-type: none"><li>沖 縄</li><li>・欧米豪との直行便就航都市： 2024年：0 都市 2031年：1 都市</li><li>・フライ&amp;クルーズ、エアタクシー等を提供する事業者数 2024年：1 社 2031年：3 社</li><li>・ミシュランキー掲載宿泊施設数： 2024年：6 施設 2031年：18施設</li><li>・観光事業者の満足度： 2023年度：70.0％ 2032年度：80.0％</li></ul> |                                                                                                                                      |

5

地域経営主体

沖縄・奄美エリアでは、「高付加価値なインバウンド観光地づくり推進委員会」として、観光地づくり実践に向け、プレーヤーとサポーターが同じ方向を向いて取り組むための情報共有及び連絡調整の場を設置し、民間主導の各協議体やOCVB等の取組との連携を図っていく。