

様式 1 （主な取組）

「主な取組」 検証票

施策展開	4-(4)-ア	離島と本島・県外との交流の促進	施 策	②離島訪問の促進
			施策の小項目名	○離島ならではの体験・滞在型観光の促進
主な取組	グリーン・ツーリズムの推進		対応する成果指標	離島地域への入域観光客数
施策の方向	・関係機関連携の下、島々をつなぐ広域周遊ルートの形成や受入環境の整備等により、離島への周遊観光の促進に取り組めます。			

1 取組の概要（Plan）

主な取組（アクティビティ）	実施 主体	年度別計画		
		活動指標（アウトプット）		
		R4	R5	R6
農山漁村地域の活性化を図るため、各地区グリーン・ツーリズム実践者をネットワーク化し、地域住民による主体的なグリーン・ツーリズムの取組を支援する。	県	農山漁村と都市との交流を促進するためのグリーン・ツーリズム実践者の支援・育成等		
		グリーン・ツーリズムインストラクター養成数（累計）		
		20人	20人（40人）	20人（60人）
担当部課【連絡先】	農林水産部村づくり計画課		【 098-866-2263 】	関連URL
				—

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況					(単位：千円)			
予算事業名		グリーン・ツーリズム体制強化促進事業			予算事業名		グリーン・ツーリズム体制強化促進事業	
主な財源	実施方法	R4年度 決算額	R5年度 決算見込額		R6年度			
					主な財源	実施方法	当初予算額	
県単等	委託	8,312	13,222		県単等	委託	13,418	
令和5年度活動内容					令和6年度活動計画			
グリーン・ツーリズム活動団体の連携強化と資質向上研修会、インストラクター講習会、モニターツアーの開催、県内外のプロモーションを実施した。					グリーン・ツーリズム活動団体の連携強化と資質向上研修会、インストラクター講習会、周知を図る講演会の開催、県内外のプロモーションを実施する。			
活動指標名	グリーン・ツーリズムインストラクター養成数（累計）		R5年度			進捗状況	活動概要	
実績値	R3年度	R4年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B		農山漁村と都市との交流を促進するためのグリーン・ツーリズム実践者の育成・支援等を行った。	
	-人	22人	16人	20人（40人）	80.0%	概ね順調		
進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果								
グリーン・ツーリズムインストラクター講習会に向けて農業者や観光事業者へ広く呼びかけたところ、20名の目標に対し16名の応募であった。これらの者に対し講習会を実施し、体験交流プログラム作成に必要な知識と技術を習得する人材として育成したことから、おおむね順調である。								
(2) これまでの改善案の反映状況								
令和5年度の取組改善案					反映状況			
ホームページやSNS等の効率的な活用による利用者増加を図る取り組みや、各種イベントへの出展によるプロモーション活動を継続し、観光客や県民等多くのターゲットに広く発信する。					ホームページにて活動状況の情報発信を計11回行いPRに努めるとともに、県内外の各種イベントへ出展しプロモーション活動を実施した。 グリーン・ツーリズムの受入れ体制や品質向上を図るスキルアップ研修会等を計4回行うなど実践者を育成した。			

様式 1 （主な取組）

3 取組の検証（Check）		4 取組の改善案（Action）	
類型	内容	類型	内容
② 他の実施主体の状況（内部要因）	沖縄県の体験観光を推進し、より誘客へとつなげるため、安全管理を学んだ指導者の育成を継続する必要がある。	⑧ その他	インストラクター講習会を継続し、指導者を育成するとともに、修了生フォローアップ研修に取り組む。
② 他の実施主体の状況（内部要因）	グリーン・ツーリズム実践団体とインストラクターとの情報共有や、市町村をはじめとする行政、民間企業、観光団体等と協力・連携する必要がある。	② 連携の強化・改善	関係団体と連携を図る講演会等を行い、グリーン・ツーリズムの横展開を推進する。