

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

施策展開	1-(1)-イ	社会生活における資源循環の推進	施 策	① 3 R の推進と環境負荷の低減化
			施策の小項目名	○食品リサイクルの促進
主な取組	食品リサイクル法の普及啓発		対応する成果指標	一般廃棄物及び産業廃棄物のリサイクル率
施策の方向	・ 食品廃棄物のリサイクルを推進し、生産・加工・製造、小売における持続可能な資源循環のモデルとされる食品リサイクルループの促進に取り組めます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
食品製造業者へ普及啓発用リーフレットを送付し、食品リサイクル法の普及啓発に取り組む。	県	県ホームページや講習会における食品リサイクル法の普及啓発		
		普及啓発用リーフレットの作成数(累計)		
		300枚	300枚(600枚)	300枚(900枚)
担当部課【連絡先】	農林水産部流通・加工推進課		【 098-866-2255 】	関連URL
				-

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況					(単位：千円)			
予算事業名		—			予算事業名		—	
主な財源	実施方法	R4年度 決算額	R5年度 決算見込額		R6年度			
					主な財源	実施方法	当初予算額	
—	—				—	—		
令和5年度活動内容					令和6年度活動計画			
県主催の食品表示講習会開催案内の際に、食品製造業者へ食品リサイクル法の普及啓発用リーフレットを送付した。					県内各地で開催する食品表示講習会の開催案内の際に食品製造業者へ普及啓発用リーフレットを送付し、食品リサイクル法の普及啓発に取り組む。			
活動指標名	普及啓発用リーフレットの作成数 (累計)		R5年度			進捗状況	活動概要	
実績値	R3年度	R4年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B			
	一枚	315枚	282枚	300枚 (600枚)	94.0%	順調	食品リサイクル法を普及するために普及啓発用リーフレットを食品製造業者へ送付した。	
進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果								
食品リサイクル法普及啓発のため、県内の食品製造業者へリーフレットを送付した。令和5年度の目標値に対する実績値は94%となり進捗状況は順調である。								
(2) これまでの改善案の反映状況								
令和5年度の実績改善案					反映状況			
○ 県内の食品製造業者に対し、普及啓発の方法を工夫する。					県主催の食品表示講習会で多くの食品事業者が参加する機会に合わせてリーフレットを配布し、効果的に啓発を行った。			

様式 1 （主な取組）

3 取組の検証（Check）		4 取組の改善案（Action）	
類型	内容	類型	内容
④ 社会・経済情勢の変化（外部環境の変化）	県内の食品製造業者へ食品リサイクル法を認知させるため、引き続き普及啓発に取り組む必要がある。	⑤ 情報発信等の強化・改善	県内の食品製造業者に対し、普及啓発の方法を工夫する。