

市町村名		久米島町					
平成28年度沖縄振興特別推進交付金事業(市町村分)検証シート【公表用】							
事業番号・事業名	2-②	久米島特産品販路開拓事業			沖縄21世紀ビジョン基本計画該当箇所	第3章-3-(12)-ウ	
担当部課名	商工観光課	事業実施(予定)年度	平成24~33年度		沖縄振興基本方針該当箇所	特産品開発やプロモーションなどマーケティング支援等の強化 Ⅲ-1-(4)	
事業内容	本町特産品の販路拡大を図るため、県内外で開催される物産展への出展を支援する。また、加工食品製造スキルアップ研修会の開催や統一デザイン装飾品製作等を行う団体へ支援を行う。						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )						
予算額・執行額【単位:千円】 (「交付金」+「市町村負担」ベース)			24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
	予算の状況	(a) 当初予算額	2,225	44,575	42,000	11,543	22,083
		(b) 予算現額	2,225	44,575	36,338	20,103	8,875
		(c) 増減額(b-a)	0	0	▲ 5,662	8,560	▲ 13,208
		(d) 繰越額	0	0	0	0	0
		A. 計(b+d)	2,225	44,575	36,338	20,103	8,875
	B. 執行済額		2,225	37,600	35,096	19,212	8,825
	うち交付金充当額		1,780	30,080	28,076	15,369	7,060
	次年度繰越額		0	0	0	0	0
	執行率(%) (B/A)		100.0%	84.4%	96.6%	95.6%	99.4%
予算の状況の説明		・予算減額は、当初計画より「久米島特産品製造事業所スキルアップ事業」「久米島コーディネート構築事業」の取り下げ、及び県外催事事業費に不用額が生じたための減額によるものである。 ・計画変更後の事業内容についてはすべて実施した。					
活動目標(指標)及び達成状況	H28活動目標(指標)		達成状況				
			24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
	ブラッシュアップ参加事業所 9社	目標	( - )	( - )	( - )	( 9社 )	( - )
		実績	-	-	-	7社	-
	講習会・勉強会の開催	目標	( - )	( - )	( 14回 )	( 10回 )	-
		実績	-	-	14回	9回	-
	既存商品改良参加事業所 4社	目標	( - )	( - )	( - )	( 4社 )	( - )
		実績	-	-	-	2社	-
	物産展の開催又は参加	目標	( 3回 )	( 団体への支援 )	( 5回 )	( 10回 )	( 10回 )
		実績	3回	久米島商工会への支援	8回	7回	6回
アンテナショップ設置・コーディネーター配置	目標	( - )	( - )	( - )	( 1名 )	( - )	
	実績	-	-	-	1名	-	
達成状況説明		・当初計画していた「講習会・勉強会の開催」「アンテナショップ設置・コーディネーター配置」は計画を取り下げたため実施していない。 ・物産展への参加回数について、県内は予定どおり実施(4回)したが、県外に関しては希望者が少なく出店に至らなかった物産展もあり、2回にとどまり目標を下回った。					
成果目標(指標)及び進捗状況	H28成果目標(指標)		基準値(年度)	27年度	28年度	29年度	目標値(30年度)
	物産展等における販売額	目標	( )	( 2,500千円 )	( 26,480千円 )		( )
		実績		2,430千円	25,600千円		
	ビジネス戦略・マーケティング戦略勉強会	目標	( )	( 7社 )	( )		( )
		実績		6社			
	既存商品改良数	目標	( )	( 4点 )	( )		( )
		実績		2点			
	ブラッシュアップ商品数	目標	( )	( 4品 )	( )		( )
		実績		3品			
	アンテナショップ販売額(久米島関連商品)	目標	( )	( 12,000千円 )	( )		( )
実績			8,907千円				
【参考指標】平成26年度開発商品売上げ額		目標	( )	( )	( )	( 12,000千円 )	
進捗状況説明		・物産展における販売額については、那覇市内で開催している「久米島町の観光・物産と芸能フェア」の売上が好調で、前年実績は上回ったが、その他物産展に関しては、売上が伸びず目標を下回った。 ・久米島特産品の知名度アップと販路拡大を目指しオープンしたアンテナショップ「離島マルシェ」の閉店に伴い、久米島特産品の販売拠点を久米島空港ターミナルビル内にオープンした「久米島印商店」に移し、販路拡大を図っていく。 ・H25~27年度にかけて開発及びブラッシュアップを行った「沖縄久米島印」、ブラッシュアップ商品に関しては、久米島物産公社が卸元となり、島内外で販売を行っていく。					

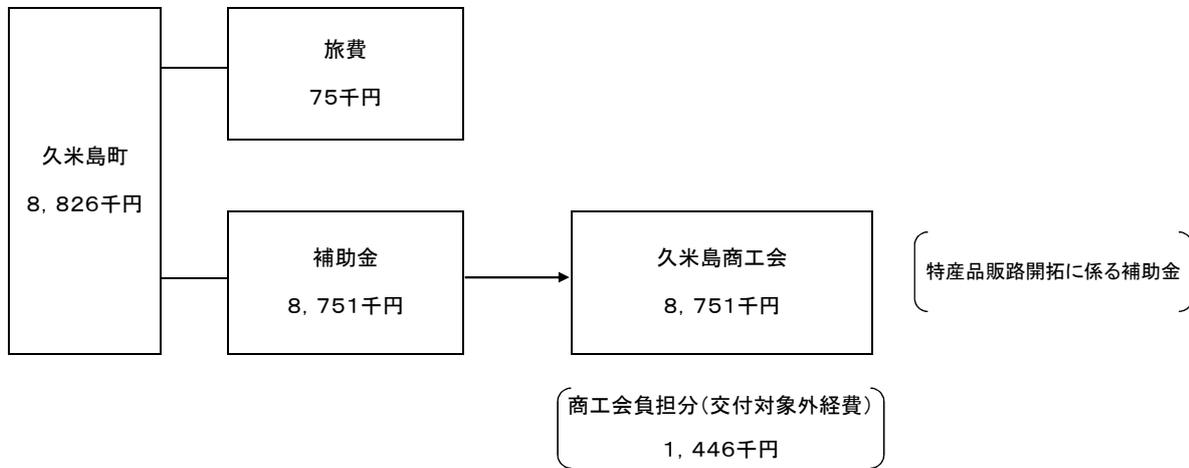
	推進上の留意点(推進上の問題、外部環境の変化)	改善余地の検証(効率の更なる向上の視点)
取組の検証	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物産展への参加については、出店希望事業所が少なかった物産展への参加をとりやめたため、参加目標回数を達成できなかった。</li> <li>・沖縄本島内に設置した久アンテナショップ「離島マルシェ」の閉店に伴い、今後の販路開拓・拡大が課題となる。</li> <li>・H25～27年度にかけて取り組んだ既存のパッケージ改良商品に関しては、順調に売上を伸ばしているが、「沖縄久米島印」「紅芋関連商品」の売上が伸び悩んでいる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物産展での販売額は、増加傾向にあるので、さらに来場者を増やし販売促進に繋がるような物産展の主催、購買意欲をかきたてるブース装飾に取り組む必要がある。</li> <li>・参加事業所が少ない物産展等を再検証し、集客・売上が見込める物産展を選定し、売上増加に繋げる。</li> <li>・久米島空港内にオープンした「久米島印商店」を久米島特産品販売の拠点として、販路開拓・拡大を図っていく。</li> <li>・「沖縄久米島印」「紅芋関連商品」に関しては、久米島物産公社を卸元として販路拡大及びネット販売等で売上増加を図る。</li> </ul>

**今後の取り組み方針**

- ①H25～27年度にかけて取り組んだ商品開発・改良商品を久米島特産品の定番商品として久米島島内での販売促進に取り組み、島外への販路拡大に繋げていく取り組みを強化する。
- ②引き続き県内外で開催される物産展の開催及び参加について、事業所への支援を行い販売額の目標達成に向けて取り組んでいく。
- ③H29年度より、ふるさと納税の返礼品として特産品の贈呈が決定しているため、多くの事業所が参考するよう呼びかけ、久米島特産品を幅広く提案して販路拡大に繋げる。

**資金の流れ**  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:千円)

総事業費	交付対象事業費	交付金充当額	市町村負担金	交付対象外経費
10,272	8,826	7,060	1,766	1,446



資金の流し、費目・用途の点検・評価	評価	点検項目	評価に関する説明
	○	支出先の選定方法は妥当か。	○支出先は商工業事業者によって組織され、実績、知識等を勘案した上で選定しており妥当であったと考える。
	○	予算規模は事業内容に見合った適正な規模となっているか。	○予算規模は特産費販路開拓等に必要経費であり適正な規模であった。
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	○受益者である商工会は総事業費の1割を負担しており、事業内容や他の事業の負担割合から判断しても妥当であった。
	○	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○費目、用途については精算段階で検査を実施しており、目的に即し、必要なものであったと判断した。