

市町村名	南風原町							
平成２７年度沖縄振興特別推進交付金事業（市町村分）検証シート【公表用】								
事業番号・事業名	2-⑭	南風原町地域ブランド構築・展開プロジェクト	沖縄21世紀ビジョン 基本計画該当箇所	第3章-3-(9)-ア				
				ものづくり産業の戦略的展開				
担当部課名	経済建設部 産業振興課	事業実施 （予定）年度	平成27～29年度	沖縄振興基本方針 該当箇所	Ⅲ-1-(1)			
事業内容	南風原町の特産品を通じた地域振興を図るため、主に町特産の農産品等を活用し異業種間の連携を促進しつつ、本町特産品の良さを引き出すための調査・研究及び、本町特産品のブランド化を図るための組織づくりを行い、ブランド認証スキームを確立するとともに、南風原ブランドの新商品の開発、販路開拓を行う。							
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 委託 ☐ 補助 ☐ 負担 ☐ その他（ ）							
予算額・執行額 【単位：千円】 （「交付金」＋ 「市町村負担」 ベース）			24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	
	予算 の 状 況	(a) 当初予算額	5,477	8,322	7,718	19,793		
		(b) 予算現額	5,477	7,411	7,718	15,119		
		(c) 増減額 (b-a)	0	▲ 911	0	▲ 4,674		
		(d) 繰越額	-	-	-	-		
		A. 計 (b+d)	5,477	7,411	7,718	15,119		
	B. 執行済額		3,971	7,158	7,718	15,112		
	うち交付金充当額		3,176	5,726	6,174	12,089		
	次年度繰越額		0	0	0	0		
	執行率（％）(B/A)		72.5%	96.6%	100.0%	100.0%		
	予算の状況の説明		・担当職員が途中で退職したことによる人件費の減額や、販路開拓事業を一部おこなわなかったことによる事業費の減額により、不用額が発生しているが、活動目標、成果目標の達成状況を鑑みて適正であったと考えている。					
活動目標 （指標） 及び達成状況	H27活動目標（指標）		達成状況					
				27年度 (2-⑭)	28年度	29年度	30年度	
	調査研究の実施	目 標	(2回)	()	()	()		
		実 績	3回					
	地域ブランド認証審査会開催：2回	目 標	(2回)	()	()	()		
		実 績	3回					
	商品開発サポート事業者、団体：10箇所	目 標	(10箇所)	()	()	()		
		実 績	19箇所					
	販路開拓、拡大、テスト販売：3回	目 標	(3回)	()	()	()		
		実 績	4回					
	達成 状況 説明	・食品分野の講習会を2回開催、非食品分野ではモノづくりの先進地視察を1回（3箇所訪問）おこなった。 ・今年度は地域ブランドの推奨商品として審査会の中で6品（食品5品、非食品1品）の選定をおこなった。 ・商品開発サポート事業者、団体については、食品部門分科会に16名、非食品部門分科会に3名の計19名に参画いただいた。 ・東京都内への出展1回、県イベントへの出展1回、町内イベント2回の計4回の出展をおこなった。またスターフルーツを使用した商品開発やPRを図るため、12月に開催したスターフルーツまつりでは、町内の多くの事業所に参画してもらい、数点の商品に関しては商品化へ向けた取り組みが進んでいる。						
成果目標 （指標） 及び進捗状況	H27成果目標（指標）			基準値 (年度)	26年度 (2-⑦)	27年度 (2-⑭)	28年度 (2-⑪)	目標値 (29年度)
	地域ブランドの定義の確定	目 標	()	(ー)	(定義の確定)	()	(ー)	
		実 績		ー	確定			
	地域ブランド戦略の策定	目 標	()	(ー)	(戦略の策定)	()	(ー)	
		実 績		ー	未策定			
	ブランド認証スキームの構築	目 標	()	(ー)	(スキーム構築)	()	(ー)	
		実 績		ー	構築			
	南風原町ブランド認証：2件	目 標	()	(ー)	(2件)	(2件)	(ー)	
		実 績		ー	6件	4件		
	商品開発：2品	目 標	()	(ー)	(2品)	()	(ー)	
		実 績		ー	2品			
	既存商品のブラッシュアップ：2品	目 標	()	(ー)	(2品)	(2品)	(ー)	
		実 績		ー	2品	3品		
	開発品のうち実際に商品化された商品の販売数 ゆめかなえぼしマドレーヌ(H25開発)：1700食	目 標	()	(1,000個)	(1,700個)	(1,800個)	(6,000個)	
		実 績		1,641個	5,100個	5,680個	6,020個	
	開発品のうち実際に商品化された商品の販売数 美瓜カレー(H26開発)：350食	目 標	()	(100食)	(350食)	(200食)	(600食)	
		実 績		180食	521食	549食	220食	
進捗 状況 説明	・平成27年度及び28年度の事業実施事は、平成29年度目標値をマドレーヌ6,000個、美瓜カレー600食に設定していた。 ・マドレーヌ販売目標については、毎年度販売数を増やすことができ、目標数を達成することができた。 ・美瓜カレー販売目標については、前年度より販売数が大きく減少し、目標数を達成することができなかった。							

取組の検証	推進上の留意点（推進上の問題、外部環境の変化）	改善余地の検証（効率の更なる向上の視点）
	（H27年度までに開発した商品の販売目標） ・マドレーヌは、商品開発後もブラッシュアップを図ってきたことで、味がまろやかになっており、また特に地元での認知度が上がってきていることが、売り上げの向上につながっていると考えられる。 ・美瓜カレーについては、目標は達成したが、10月の産業まつりが台風で中止になる等、大きな販売が期待できるイベントに参加できず、売上を伸ばすことができなかった。	（H27年度までに開発した商品の販売目標） ・引き続き、商品の周知を図るとともに、イベント等に左右されないよう通常の販売方法についても検討する。
今後の取り組み方針		
（H27年度までに開発した商品の販売目標） ・引き続き、商品の周知を図り、町内事業者と連携して販売増加に向けて取り組む。 ・マドレーヌは店舗販売してるが、美瓜カレーは1店舗のみでのメニュー展開で、イベント等に左右されやすい状況にあるため、複数店舗でのメニュー化を模索する。		

資金の流れ （資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する）（単位：千円）														
南風原町 15,112千円 委託料 15,112千円 南風原町商工会 15,112千円 南風原町地域ブランド構築・展開プロジェクト事業に係わる委託業務 <table><tr><th>総事業費</th><th>交付対象事業費</th><th>交付金充当額</th><th>市町村負担金</th><th>交付対象外経費</th></tr><tr><td>15,112</td><td>15,112</td><td>12,089</td><td>3,023</td><td>0</td></tr></table>					総事業費	交付対象事業費	交付金充当額	市町村負担金	交付対象外経費	15,112	15,112	12,089	3,023	0
総事業費	交付対象事業費	交付金充当額	市町村負担金	交付対象外経費										
15,112	15,112	12,089	3,023	0										
資金の 使途の 流れ、 点検、 評価・ 費目	評価	点 検 項 目	評価に関する説明											
	○	支出先の選定方法は妥当か。	○随意契約により委託した南風原町商工会は、商工業の総合的な改善発達を図るための組織として設立された、町内唯一の地域経済団体であり、地域経済に精通し、町の歴史背景や地域性、地域資源を十分理解している組織であり、本業務の遂行に必要な多くの町内事業者との広範なネットワークも有していることから、妥当であると考える。 ○担当職員が途中で退職したことによる人件費の減額や、販路開拓事業を一部おこなわなかったことによる事業費の減額により、不要額が発生しているが、活動目標、成果目標の達成状況を鑑みて適正であったと考えている。 ○費目・使途については、事業目的達成の観点から必要なもののなか等について額の確定時において支出等に関する書類により確認、適正であった。											
	○	予算規模は事業内容に見合った適正な規模となっているか。												
	－	受益者との負担関係は妥当であるか。												
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。												