

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	3-(4)-ウ	県内事業者の海外展開促進とビジネス交流拠点の形成	施策	①海外展開に向けた総合的な支援
			施策の小項目名	○農林水産物の販路拡大
主な取組	県産農林水産物の他県との差別化の推進		対応する成果指標	県内輸出事業者等による沖縄からの年間輸出額
施策の方向	・農林水産物の販路拡大については、他の都道府県との競争激化を踏まえた県産農林水産物のブランディングによる差別化を推進します。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
海外における県産農林水産物の他県との差別化を図るため、販促物を作成して情報発信を行う。	県	海外への県産農林水産物の情報発信		
		販促物の作成回数(累計)		
		2回	2回(4回)	2回(6回)
担当部課【連絡先】	農林水産部流通・加工推進課	【 098-866-2255 】	関連URL	—

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況				(単位：千円)		
予算事業名	県産農林水産物輸出体制構築事業			予算事業名	県産農林水産物輸出体制構築事業	
主な財源	実施方法	R3年度 決算額	R4年度 決算見込額	R5年度		
一括交付金 (ソフト)	委託	22,265	13,658	主な財源	実施方法	当初予算額
				一括交付金 (ソフト)	委託	14,394
令和4年度活動内容				令和5年度活動計画		
海外における県産農林水産物の他県との差別化を図るため、販促物を作成して情報発信を行った。				引き続き海外における県産農林水産物の他県との差別化を図るため、販促物を作成して情報発信を行う。		

活動指標名	販促物の作成回数 (累計)		R4年度			進捗状況	活動概要
	R2年度	R3年度	実績値 (A)	目標値 (B)	達成割合 A/B		
実績値	-回	-回	4回	2回	100.0%	順調	海外における県産農林水産物の他県との差別化を図るため、販促物を作成して情報発信を行った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

現地でのプロモーション活動において、他産地との差別化のために特徴等を紹介する共通販促ツール（リーフレット、POP等）により情報発信を行った。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和4年度の取組改善案	反映状況
	・現地でのプロモーション活動において、他産地との差別化のために特徴等を紹介する共通販促ツール（リーフレット、POP等）により情報発信を行った。

様式1 (主な取組)

3 取組の検証 (Check)		4 取組の改善案 (Action)	
類型	内容	類型	内容
④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化)	世界的な新型コロナウイルスの感染拡大により、現地の飲食店等での需要は厳しい状況である一方、量販店やネット通販等での需要は好調なケースが見られる。	⑤ 情報発信等の強化・改善	ネット通販向けの新たな県産農林水産物の提案が必要である。
③ 他地域等との比較(内部要因)	他国産や日本の他県との競争も激化しており、県産農林水産物の定番化が厳しい状況にある。	⑤ 情報発信等の強化・改善	他産地との差別化を図るため、継続した県産農林水産物のブランディングが必要である。