

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	2-(4)-ア	危機管理体制の強化	施策	①危機事象に応じた危機管理体制の構築
			施策の小項目名	○観光危機管理体制の強化
主な取組	市町村における観光危機管理計画策定支援		対応する成果指標	危機管理マニュアル等作成数
施策の方向	・観光客が安全・安心で快適に過ごすため、ICT等の活用により観光危機管理体制の強化に取り組めます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
市町村における観光危機管理計画策定に向けた勉強会、観光危機管理対応訓練等を実施する。	県,市町村	観光危機管理計画の策定に向けた市町村勉強会の開催、観光危機管理対応訓練の実施		
		観光危機管理計画策定市町村数(累計)		
		3市町村(15市町村)	5市町村(20市町村)	5市町村(25市町村)
担当部課【連絡先】	文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】	関連URL	https://tcm.ocvb.or.jp	

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況				(単位：千円)		
予算事業名	観光危機管理体制構築支援事業			予算事業名	観光危機管理体制構築支援事業	
主な財源	実施方法	R3年度 決算額	R4年度 決算見込額	R5年度		
一括交付金 (ソフト)	委託	124,496	20,203	主な財源	実施方法	当初予算額
				一括交付金 (ソフト)	委託	25,859
令和4年度活動内容				令和5年度活動計画		
観光危機管理計画に関するオンライン勉強会、市町村の計画策定を支援するための専門家派遣、図上訓練の開催等により、市町村計画策定支援を行った。				観光危機管理計画の策定に向けた市町村勉強会を開催し、観光危機管理対応訓練を実施する。		

活動指標名	観光危機管理計画策定市町村数 (累計)		R4年度			進捗状況	活動概要
	R2年度	R3年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B		
実績値	1市町村 (12市町村)	4市町村 (16市町村)	1市町村 (17市町村)	3市町村 (15市町村)	33.3%	順調	勉強会の開催、専門家派遣、図上訓練等の実施により市町村の観光危機管理計画の策定に寄与することができた。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

目標値(累計)を超える市町村が観光危機管理計画の策定に至っている。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和4年度の取組改善案	反映状況
観光危機管理計画が未策定の市町村については、未策定の理由や今後の策定の意向等を把握することにより、それぞれの市町村に合った策定支援の実施を図る必要がある。	各市町村に対して、観光危機管理計画の策定状況等に関するアンケート調査を実施した。

様式1 (主な取組)

3 取組の検証 (Check)		4 取組の改善案 (Action)	
類型	内容	類型	内容
② 他の実施主体の状況(内部要因)	観光産業が盛んでない市町村については、観光危機管理計画の必要性や、観光危機の想定が困難であるとの意見もあり、観光危機管理に関する機運醸成を高めていく必要がある。	② 連携の強化・改善	引き続き勉強会や専門家派遣、アンケート調査等を実施し、観光危機管理計画未策定の市町村に対する機運醸成・策定支援に務めていく。

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	2-(4)-ア	危機管理体制の強化	施策	①危機事象に応じた危機管理体制の構築
			施策の小項目名	○観光危機管理体制の強化
主な取組	観光関連団体との観光危機管理・対応に関する協定の締結		対応する成果指標	危機管理マニュアル等作成数
施策の方向	・観光客が安全・安心で快適に過ごすため、ICT等の活用により観光危機管理体制の強化に取り組みます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
観光関連団体との協定を締結するとともに、観光関連団体向けのセミナーや観光危機管理対応訓練等を開催する。	県,観光関連団体	観光関連団体との協定締結、観光関連団体へのセミナー等の開催、観光危機管理対応訓練の実施		
		観光関連団体との観光危機管理・対応に関する協定締結数(累計)		
		1団体	1団体(2団体)	1団体(3団体)
担当部課【連絡先】	文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】		関連URL	https://tcm.ocvb.or.jp

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況				(単位：千円)		
予算事業名	観光危機管理体制構築支援事業			予算事業名	観光危機管理体制構築支援事業	
主な財源	実施方法	R3年度 決算額	R4年度 決算見込額	R5年度		
一括交付金 (ソフト)	委託	124,496	20,203	主な財源	実施方法	当初予算額
				一括交付金 (ソフト)	委託	25,859
令和4年度活動内容				令和5年度活動計画		
観光危機管理体制運用図上訓練を実施し、観光危機発生時における課題等について、観光関連団体も一体となって洗い出しを行った。				観光関連団体と協定を締結し、観光関連団体向けにセミナー等や観光危機管理対応訓練を開催する。		

活動指標名	観光関連団体との観光危機管理・対応に関する協定締結数(累計)		R4年度			進捗状況	活動概要
	R2年度	R3年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B		
実績値	-	-	0団体	1団体	0.0%	大幅遅れ	観光危機管理体制運用図上訓練を実施し、そこで得られた課題等をもとに、観光関連団体を含めて協定締結の必要性、内容等について検討を行った。

様式1 (主な取組)

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果	
観光関連団体を含めて協定締結の必要性、内容等について検討を行っているものの、具体的な協定の締結には至っていない。	
(2) これまでの改善案の反映状況	
令和4年度の取組改善案	反映状況
観光危機管理体制運用図上訓練を実施し、実際の観光危機発生時にどのような課題等が出てくるのかを具体的に想定した上で、必要な協定を整理する必要がある。	各参加機関それぞれの役割・課題等を認識した上で訓練に臨んでもらうため、事前に訓練シナリオの配布や説明会を実施した。

3 取組の検証 (Check)	
類型	内容
⑦ その他(改善余地の検証等)	観光危機発生を想定した協定の締結に関しては、その必要性・内容等を観光関連団体との協議を踏まえた上で慎重かつ丁寧に進めていく必要がある。

4 取組の改善案 (Action)	
類型	内容
② 連携の強化・改善	引き続き観光危機管理対応訓練の実施や観光関連団体との協議等を実施し、実効性のある協定の締結を図る。

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	2-(4)-ア	危機管理体制の強化	施策	①危機事象に応じた危機管理体制の構築
			施策の小項目名	○観光危機管理体制の強化
主な取組	ICTを活用した観光危機情報の収集・発信		対応する成果指標	危機管理マニュアル等作成数
施策の方向	・観光客が安全・安心で快適に過ごすため、ICT等の活用により観光危機管理体制の強化に取り組めます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
県・市町村の情報共有のため、コミュニケーションツールを導入する。	県,市町村,観光関連団体	県・市町村の情報共有のためのコミュニケーションツールの導入		
		コミュニケーションツールへの参加市町村数(累計)		
		20市町村	5市町村(25市町村)	5市町村(30市町村)
担当部課【連絡先】	文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】		関連URL	-

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況				(単位：千円)		
予算事業名	観光危機管理体制構築支援事業			予算事業名	観光危機管理体制構築支援事業	
主な財源	実施方法	R3年度 決算額	R4年度 決算見込額	R5年度		
一括交付金 (ソフト)	委託	124,496	20,203	主な財源	実施方法	当初予算額
				一括交付金 (ソフト)	委託	25,859
令和4年度活動内容				令和5年度活動計画		
コミュニケーションツールとして県において「LoGoチャット」の導入を行った。				「LoGoチャット」を活用した情報収集・発信について、観光危機運用訓練にて実際に使用することにより、運用上の課題等を洗い出す。		

活動指標名	コミュニケーションツールへの参加市町村数 (累計)		R4年度			進捗状況	活動概要
	R2年度	R3年度	実績値 (A)	目標値 (B)	達成割合 A/B		
実績値	-	-	0市町村	20市町村	0.0%	大幅遅れ	LoGoチャットの運用ルールの作成等に時間を要しており、市町村と連携までできなかった。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

導入に向けた手続き等は完了しているものの、ツール接続先となる市町村との調整に時間を要し、運用には至っていないことから、大幅遅れとなった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和4年度の取組改善案	反映状況
コミュニケーションツールの導入を進める必要があった。	県において「LoGoチャット」の導入を行った。

様式1 (主な取組)

3 取組の検証 (Check)		4 取組の改善案 (Action)	
類型	内容	類型	内容
② 他の実施主体の状況(内部要因)	実災害の発生を想定し、市町村等との効果的な運用を行って行く必要がある。	② 連携の強化・改善	観光危機運用訓練にて実際に使用することにより、運用上の課題等を洗い出していく。

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	2-(4)-ウ	安全・安心に暮らせる地域づくり	施策	⑥水難事故対策の推進
			施策の小項目名	○水難事故の未然防止対策の強化、迅速な救助を可能とする体制強化
主な取組	観光客への海の安全な利用に係る周知・啓発等		対応する成果指標	水難事故発生件数
施策の方向	・県民や観光客のレジャー等による海・河川の利用については、水難事故発生防止に向けた安全パトロールの推進など、水難事故の未然防止対策を強化するほか、事故発生時の迅速な救助が可能となる体制の強化に取り組みます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
海の安全啓発ツールを作成し、海の安全な利用に係る情報発信を行う。	県	観光客への海の安全な利用に係る周知・啓発等		
		ポータルサイト閲覧件数(累計)		
		300件	500件(800件)	700件(1,500件)
担当部課【連絡先】	文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】		関連URL	—

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況				(単位：千円)		
予算事業名	マリンレジャー事故防止調査対策事業			予算事業名	マリンレジャー事故防止調査対策事業	
主な財源	実施方法	R3年度 決算額	R4年度 決算見込額	R5年度		
県単等	委託		20,422	主な財源	実施方法	当初予算額
				県単等	委託	30,133
令和4年度活動内容				令和5年度活動計画		
観光客へマリンレジャーを利用する際の海の危険性を事前に周知するため、海の安全啓発ツールを作成した。				令和4年度に作成した安全啓発ツールを観光客が利用しやすいホテル、レンタカー、空港等で周知広報を行う。		

活動指標名	ポータルサイト閲覧件数 (累計)		R4年度			進捗状況	活動概要
実績値	R2年度	R3年度	実績値 (A)	目標値 (B)	達成割合 A/B		
		-件	-件	450件	300件	100.0%	順調

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

マリンレジャーが盛んとなる観光のハイシーズン（8月～10月）に海の安全に関する情報を観光客の閲覧が多いサイト「おきなわ物語」に掲載した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和4年度の取組改善案	反映状況
観光客へ海の安全啓発ツールの利用を促すため、効果的に周知する手法を検討する必要がある。	海の安全啓発ツールを利用者の多い「LINE」等と連携し、観光客の位置情報から水難事故情報を発信する。また、LINEのトーク画面上で利用可能なチャットボット式でビーチや海岸等の情報を簡単に検索できるシステムを導入する。

様式1 (主な取組)

3 取組の検証 (Check)		4 取組の改善案 (Action)	
類型	内容	類型	内容
② 他の実施主体の状況(内部要因)	沖縄県ではマリンレジャー事業者が多いため、事業すすめるにあたって、他の実施主体や団体と連携する必要がある。	④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化)	観光客の水難事故が増加してる中で、観光客へ効果的及び工夫した取組を行う必要がある。