

令和4年度 地域デジタル活用モデル事業資料

沖縄県 地域デジタル活用支援モデル事業資料 構築業務

令和5年3月2日

目次

P4	背景	P15	バスツアースケジュール
P5	課題	P16	体験アプリ
P6	目的	P17	スマートフォン貸出
P7	モデル事業の必要性	P19	定量調査
P9	事業内容	P20	イベント参加のきっかけ
P10	バスツアー概要	P21	満足度
P11	運営体制	P22	スマホ利用意向
P12	募集要件/人数	P23	スマホ貸出
P13	募集告知		
P14	事前説明会		



背景 | 課題 | 目的
モデル事業の必要性

背景

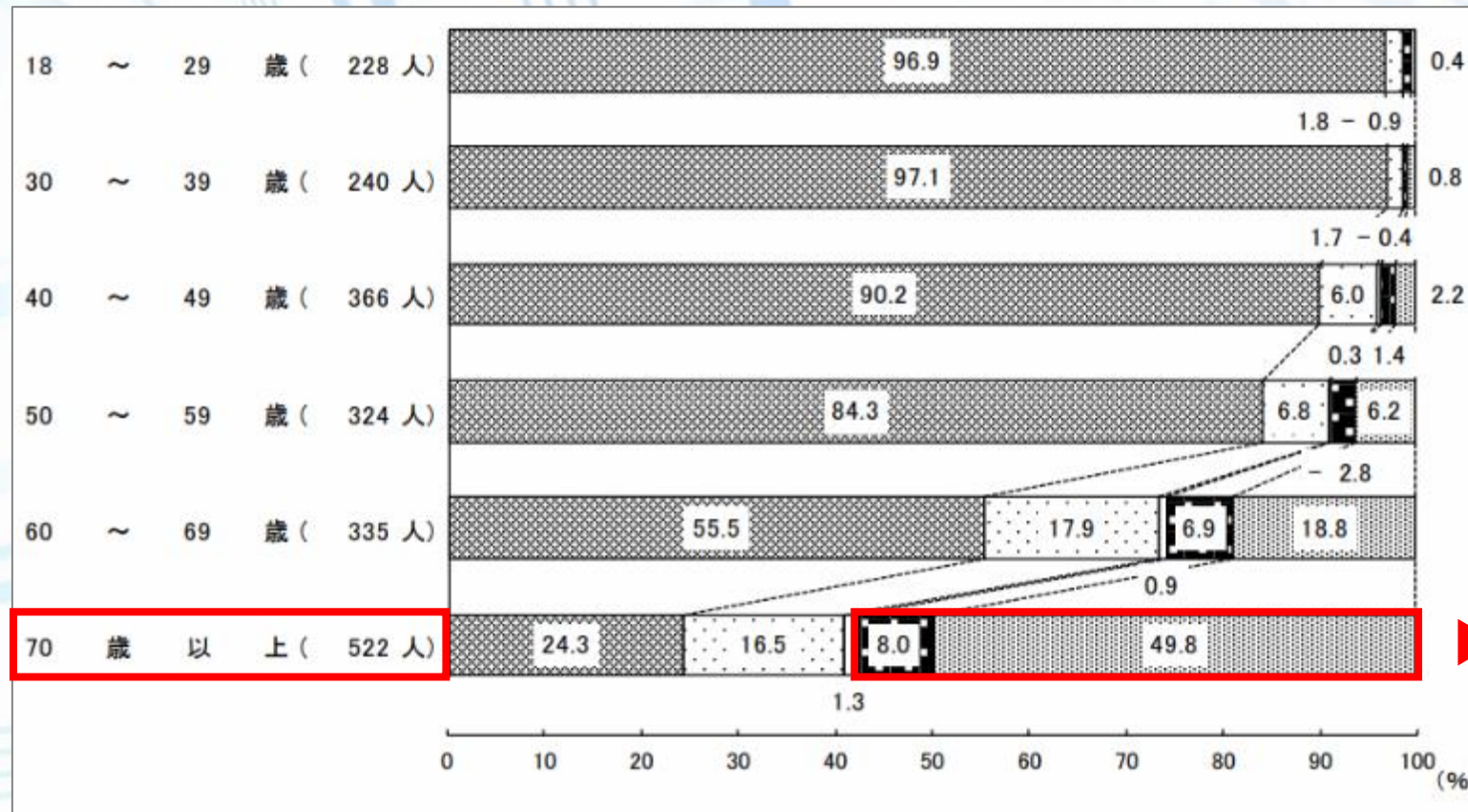
社会全体のデジタル化が加速



課題

情報格差に繋がるデジタルデバイス低利用

Q.あなたはスマートフォンやタブレットを利用していますか



**シニア層
半数以上が利用していない**

よく利用している : 24.3%

ときどき利用している : 16.5%

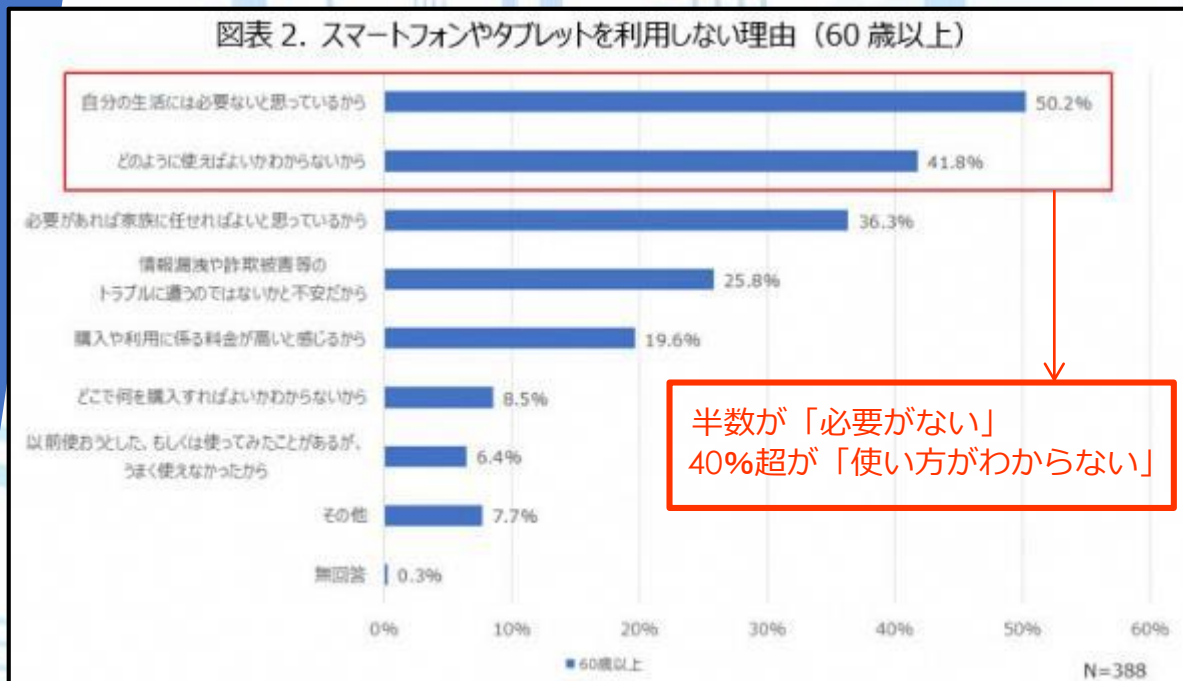
ほとんど利用していない : 8.0%

利用していない : 49.8%

目的

デジタルデバイド是正に向け、デジタル無関心層へのスマホ等の利用促進に向けて、スマホ等を活用したイベントへの参加を通してスマホ等の利用機会を創出し関心を促す

図表 2. スマートフォンやタブレットを利用しない理由 (60 歳以上)



出典：内閣府(2020)「情報通信機器の利活用に関する世論調査」を基に日本総研が作成

Q. どんなことがあれば利用につながるか。

(情報通信機器利用進展について)

(複数回答)

	該当者数	機器の値段や通信料金が下がる	操作や設定が簡単になる	が楽しさや便利さを知る機会がある	利用することでの家族や友人とのコミュニケーションが増える	気軽に相談できるサポート窓口がある	身近な場所で、操作や設定をわかりやすく教えてくれる教室などがある	その他	無回答	計 (M.T.)
総計	2,015人	66.1%	57.1%	54.8%	50.5%	38.4%	26.4%	3.8%	3.8%	299.9%
性別										
男性	966	61.9%	53.8%	53.4%	46.1%	35.2%	21.7%	4.5%	3.3%	282.9%
女性	1,049	65.2%	60.2%	56.1%	54.5%	41.4%	30.7%	3.1%	4.2%	315.4%
年齢										
18歳以下	228	68.0%	51.8%	77.2%	71.9%	38.6%	21.1%	0.9%	0.9%	330.3%
19歳～29歳	240	82.5%	60.4%	70.0%	55.4%	39.6%	26.3%	2.9%	-	337.1%
30歳～39歳	366	77.9%	61.2%	63.9%	56.3%	46.2%	27.0%	3.0%	0.8%	336.3%
40歳～49歳	324	75.9%	67.0%	57.4%	51.2%	42.3%	26.5%	4.3%	0.9%	325.6%
50歳～59歳	335	61.2%	61.2%	42.4%	44.2%	41.5%	30.7%	3.3%	4.2%	288.7%
60歳以上	522	42.5%	46.4%	38.1%	38.3%	28.0%	25.5%	5.9%	10.3%	235.1%

出典：「情報通信機器の利活用に関する世論調査」令和3年1月 内閣府政府広報室

モデル事業の必要性

デジタルデバイド是正に向け、国や市町村、通信事業者がスマホ教室やデジタル人材育成等の取組を実施しているところであるが、スマホ等を使えない方々の中には「そもそも興味がない」あるいは「必要性を感じていない」方々が一定の割合でいるものと考えられ、そのような方々は、スマホ教室等にも足を運ばないことが想定される。

これらデジタル無関心層へのスマホ等の利用促進に向けては、スマホ等を活用したイベントへの参加を通してスマホ等の利用機会を創出し、関心を持ってもらってもらうアプローチとイベント参加後にスマホを貸し出しを行い、利便性を体感いただくことが有効と考える。

デジタル無関心層へのアプローチ

シニア世代に人気の観光ツアーとスマホ体験会を組み合わせることで無関心層を取り込み



バスツアー

×



スマホ体験

×



お試し利用



モデル事業
石垣島を巡る
デジタル体験
バスツアー実績

事業内容

石垣島を巡るデジタル体験バスツアー



観光バスツアー

×



屋外スマホ体験

STEP
01

事前説明会 | スマホの基本操作及びツアー概要説明

STEP
02

バスツアー | 観光地でスマホの利便性を体験

STEP
03

スマホ貸出 | スマホを貸出し利便性追加体験

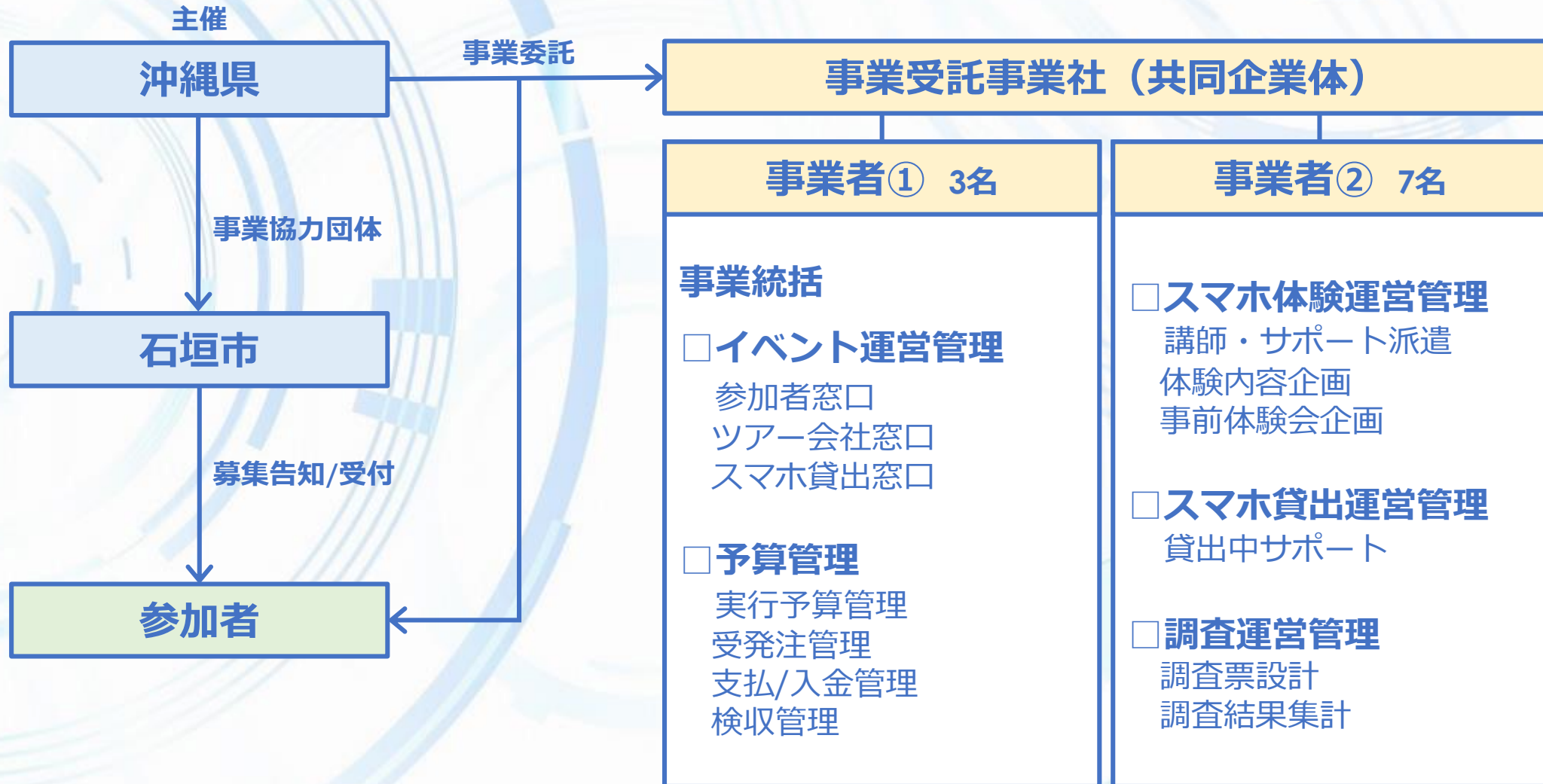
STEP
04

効果測定 | アンケート調査を基に効果測定

石垣島を巡るデジタル体験バスツアー概要

開催日時	2022年11月17日（木） 9:00-16:00	事前説明会日時	11月16日（水） 14:00-16:00
開催地域	沖縄県石垣市内	参加費用	無料（昼食付き）
体験アプリ	カメラ/Googleレンズ / Google Maps / うごくま / Yahoo!天気 / PayPay		
ツアー先	①バナナ公園 ⇒ ②川平公園 ⇒ ③琉球真珠 ⇒ ④やいま村（全て石垣市内）		
対象者	石垣市在住者		
参加人数	25名（募集人数 25名）スマホ未保持者 11名 / 年齢層 50代後半～70代後半		
ツアー会社	かびら観光交通		
イベント保険	参加人数分加入（怪我等対応）※コクワ保険		
緊急時対応	急病人等の緊急時対応車両をバスに並走		
乗車バス	最大乗車人数 55人（乗車数：参加者25人+スタッフ4人+運転手・バスガイド）		
募集告知	石垣市広報誌 / 石垣市公式LINE / 石垣市公式HP / ラジオ / 新聞記事		
スマホ貸出対象	ツアー参加者全員	スマホ貸出期間	ツアー後、2週間

運営体制



募集要件/人数

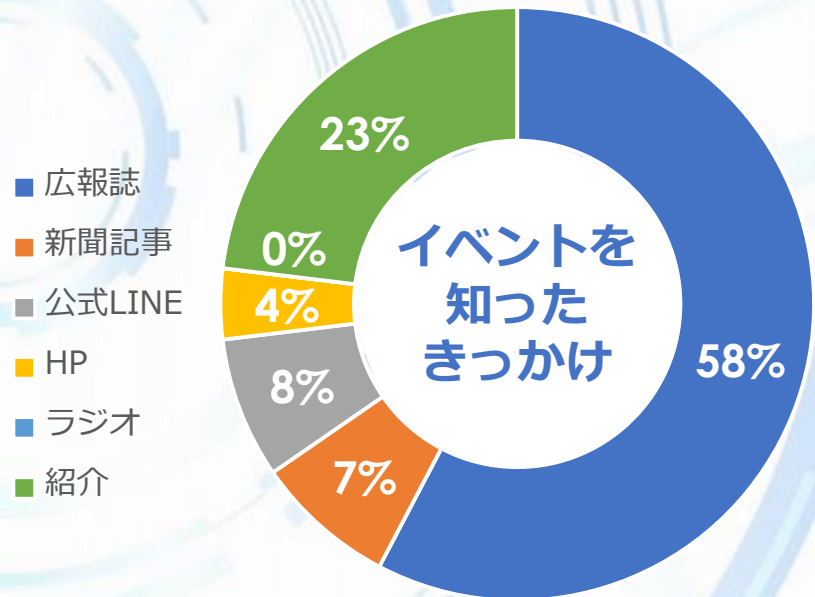


募集要件	石垣市在住のシニア層 / スマホ未保持者・スマホ初心者 / アンケートに調査協力可能な方 / スマホ貸出(2週間) / 事前説明会・ツアー両日参加可能な方
確認事項	確認事項 / 年齢 / 氏名 / 住所 / 連絡先 / 同行希望者 / スマホ保持（保持の場合は保有年数） / ※応募多数時抽選
募集人数	25人

募集告知

石垣市発行の広報誌が告知に効果

石垣市広報誌面



石垣島を巡るデジタル体験バスツアー

シニアの皆さまを対象として、島内観光名所を巡りながら、スマホの利便性や必要性を体感できる複合型ツアーを開催します。募集要件は次のとおりです。

【募集要件】

下記の①～④の全てに該当する方

- ①石垣島内にお住まいの「シニア層」のみなさま
- ②沖縄県と石垣市の調査事業の一環のため、アンケート調査にご協力頂ける方
- ③スマホ未体験、または経験年数が浅い方
- ④事前説明会・ツアー当日の両日ともに参加が可能な方



【募集人数】 25名（お友達やご夫婦で参加可能）
※応募多数の場合、事務局での抽選となります。

締め切り 11月10日

【日程】

11月16日 事前説明会（市役所） 14時～16時

11月17日 ツアー当日 9時～15時市役所発着
（バナナ公園⇒川平湾⇒やいま村）

【参加費】 無料

※昼食は、やいま村にて「おもと」御膳を準備しております。

【申込み・問合せ】 市役所 DX 課 ☎ 0980-83-1672

募集期間 | 2022年10月24日-11月10日

事前説明会

場所 | 石垣市役所 会議室



スマホ操作説明

1	14:00-14:20	スマホ基本操作の説明
2	14:20-14:55	ツアー体験アプリの操作説明
3	14:55-15:00	石垣市公式LINEの案内

バスツアー説明

4	15:30-15:40	アンケート
5	15:40-15:50	バスツアー工程の説明
6	15:50-15:55	新型コロナ対策の説明
7	15:55-16:00	質疑応答

バスツアースケジュール



NO	時間	場所	内容
1	8:30	石垣市役所	集合
2	8:30-9:00	石垣市役所	主催者挨拶・スマホ配布
3	9:00	石垣市役所	出発
4	9:20	バナナ公園	観光・スマホ体験
5	10:20	川平公園	観光・スマホ体験
6	11:25	琉球真珠	観光
7	12:05	やいま村	昼食・観光・スマホ体験
8	15:00	石垣市役所	アンケート回答
9	16:00	石垣市役所	解散

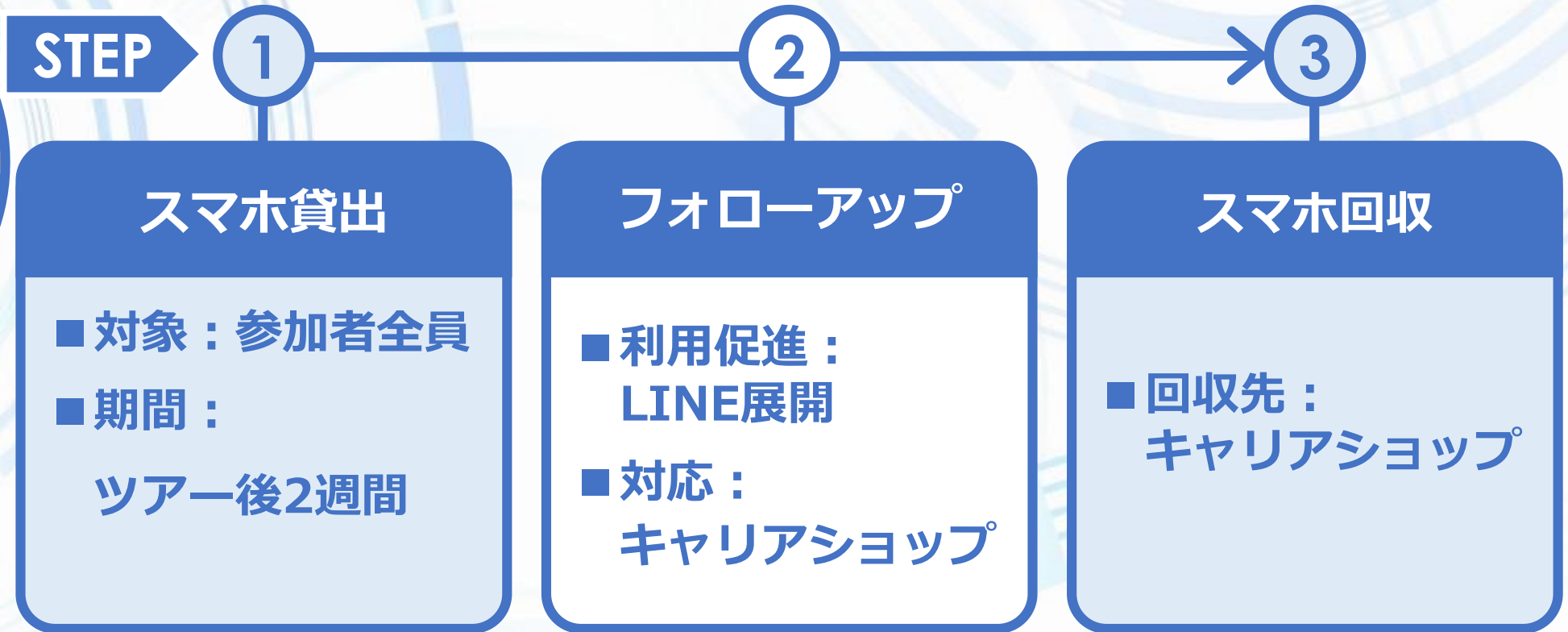
体験アプリ



NO	体験アプリ	体験内容
1	カメラ	観光地や草花の撮影
2	Googleレンズ	草花や動物の検索
3	Yahoo!天気	現在地の天気・雨雲レーダー確認
4	うごくま	フレイルチェック・歩数管理
5	石垣島観光ナビ	観光地情報確認
6	PayPay	キャッシュレス体験

スマートフォン貸出

スマートフォン追加体験の機会創出



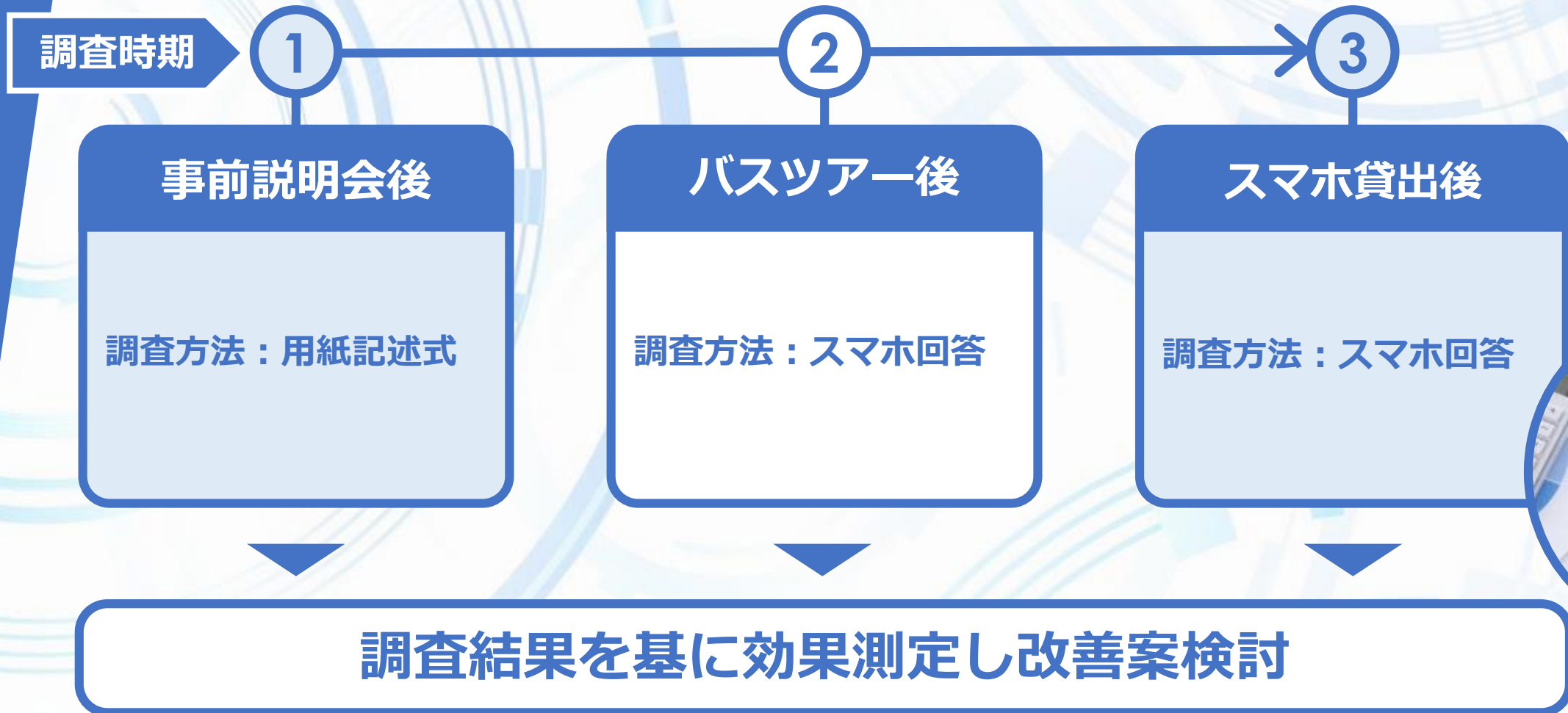
- 貸出機の故障・紛失時を考慮した保守契約（参加者負担無し）
- 予期せぬトラブルを防止するため、利用可能なアプリや参照URLの事前設定



定量調查結果

定量調査

アンケート調査の実施

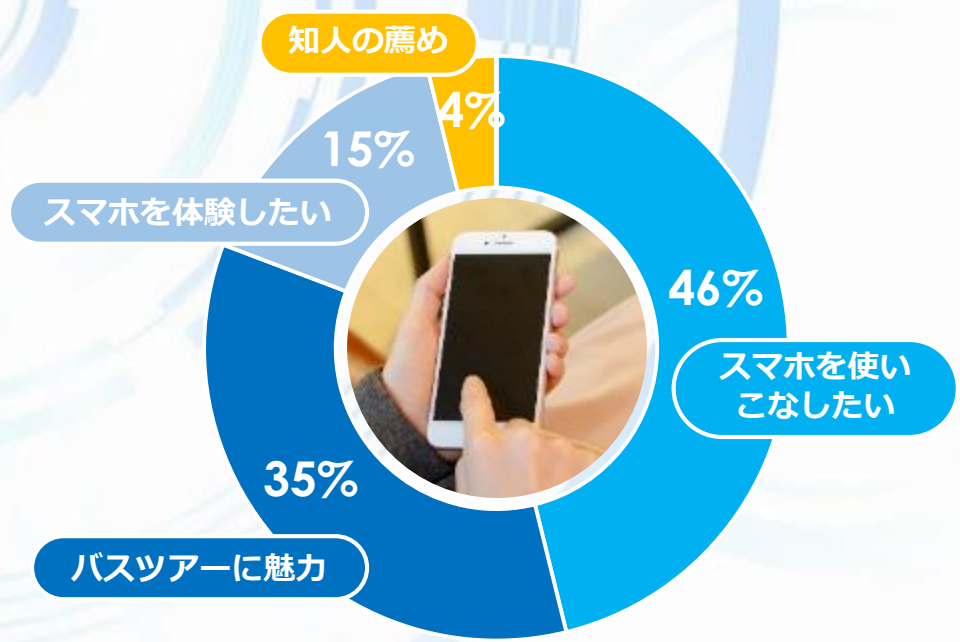


アンケート結果 | イベント参加のきっかけ

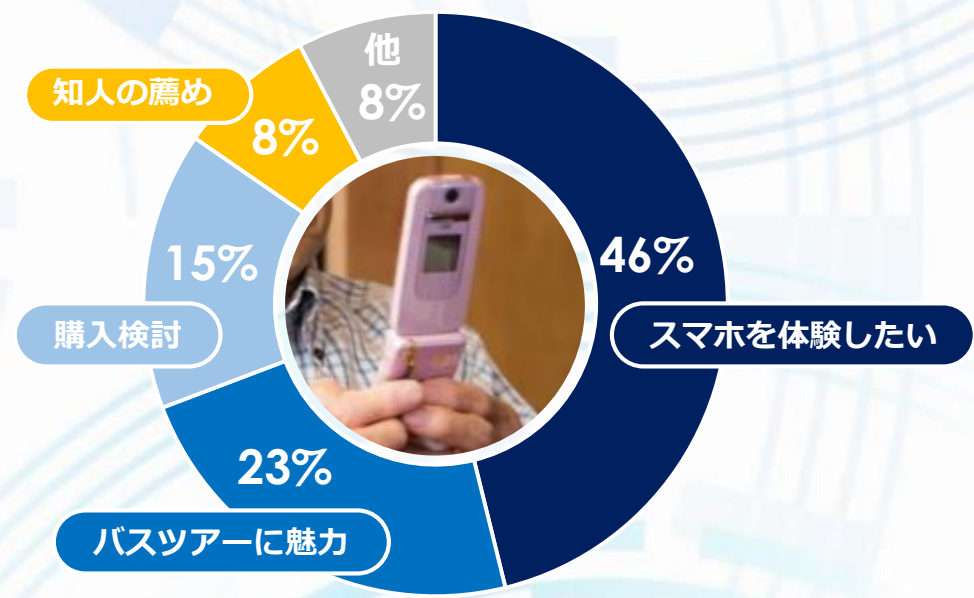
スマホ体験とバスツアーの組み合わせは有効

Q.イベント参加のきっかけを教えてください（複数回答）

スマホ保持者



スマホ未保持者



アンケート結果 | 満足度

高い満足度から本事業はスマホ体験機会創出に有効

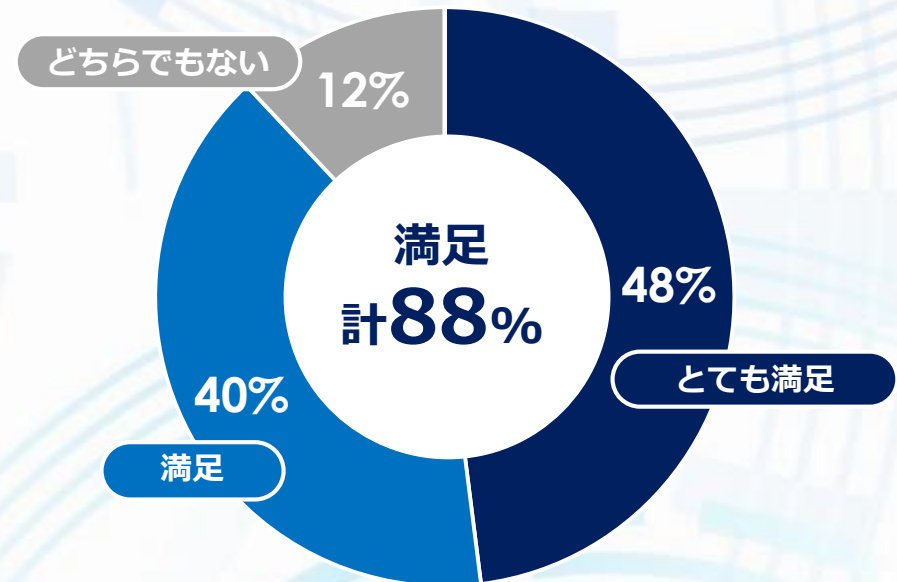
Q.当バスツアーに対する満足度を教えてください。(単回答)

観光ツアーについて



※不満 0%

スマホ体験について



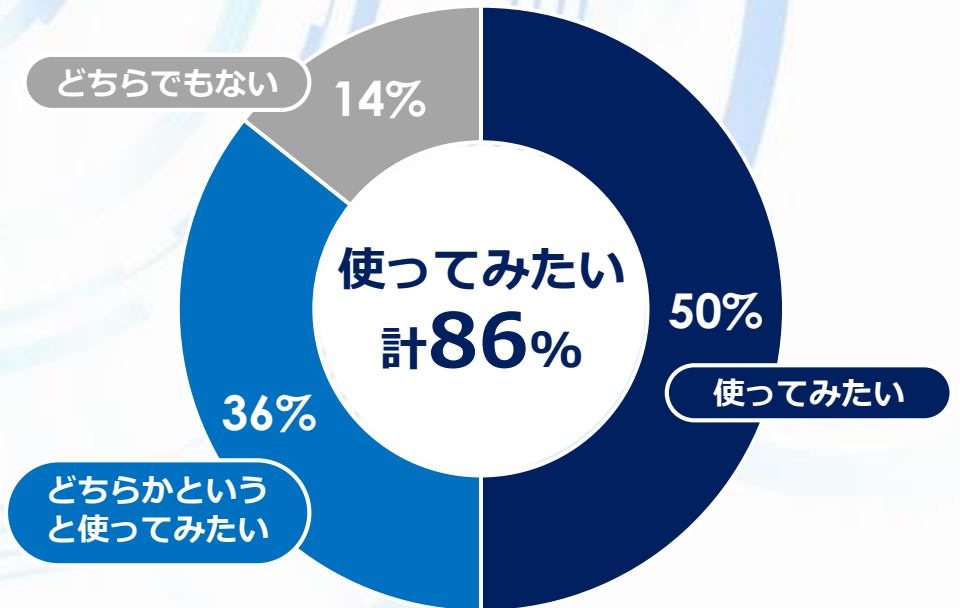
※不満 0%

アンケート結果 | スマホ利用意向

高い利用意向から本事業は継続利用促進に有効

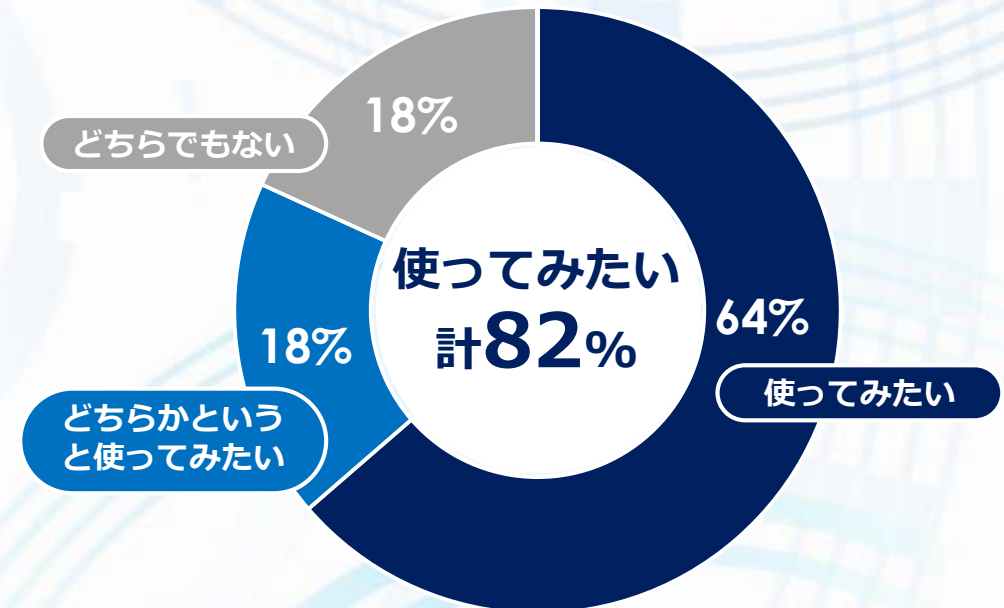
Q. バスツアー後) スマートフォンを使ってみたくて思いましたか。
すでに持っている方はさらに使ってみたくなくなったかを考えお答えください。(単回答)

スマホ保持者



※使ってみたくない 0%

スマホ未保持者

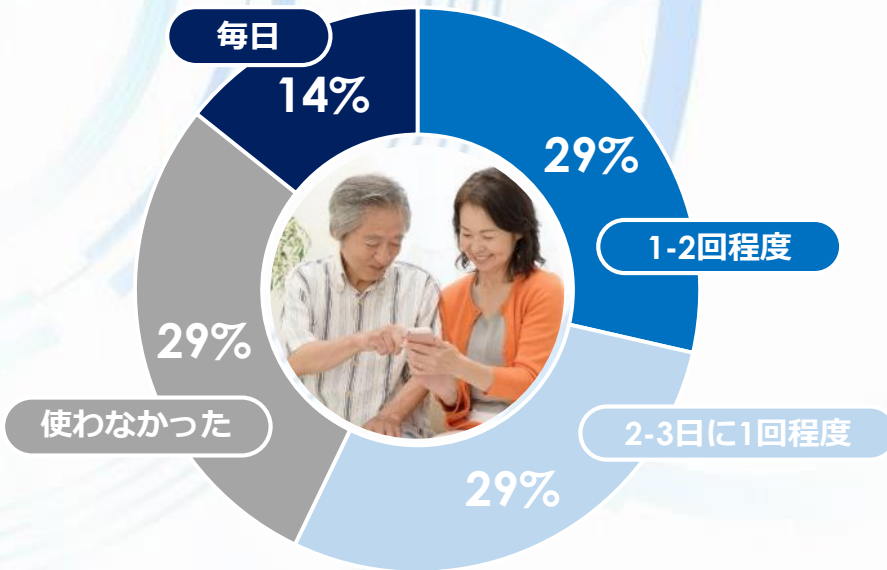


※使ってみたくない 0%

アンケート結果 | スマホ貸出

利用頻度が低いことから希望者のみが有効

Q.スマートフォン貸出期間中にスマートフォンをどの程度使いましたか。(単回答)



Q.貸出後) スマートフォンを継続して使ってみたくて思いましたか。(単回答)

