

沖縄県水産業振興計画

～うみんちゅ・うまんちゅアクションプラン～

(令和4年度～令和13年度)



令和6年2月

沖縄県農林水産部

a.	b.
c.	d.

【表紙写真】

- a. : うるま市比嘉漁港北側のモズク養殖場（水産海洋技術センター普及班）
- b. : 糸満漁港イマイユ市場のセリ（水産課栽培流通班）
- c. : クルマエビ（海洋深層水研究所）
- d. : 宮古島市池間漁港の浮棧橋安全係船岸（漁港漁場課）

目 次

第1章 計画策定の基本的考え方

1 計画策定の趣旨	1
2 計画の位置づけ	2
3 計画の期間・目標	2

第2章 水産業振興の方針

1 水産業・漁村の現状と課題	3
(1) 本県水産業の経緯と生産動向	4
(2) 漁業経営体の動向	11
(3) 漁業就業者の動向	12
(4) 海面漁業・養殖業の生産性	15
(5) 地方卸売市場	17
(6) 水産物の流通構造と特徴	18
(7) 水産物消費の動向	20
(8) 水産制度資金	21
(9) 水産業協同組合	21
(10) 漁港の整備	23
(11) 漁場環境	24
(12) 沖合操業の制限	27
(13) 密漁防止・漁業取締り	28
(14) 漁場の整備	29
(15) 漁業活性化の取組	30
2 水産業・漁村の役割	31
(1) 新鮮・良質・安全な食料の安定供給	
(2) 水産業の振興と地域の均衡ある発展	
(3) 水産業・漁村の多面的機能の発揮	
3 水産業振興計画の成果指標	32

4 水産業・漁村の目指すべき振興の基本方向	33
(1)おきなわブランドの確立と生産供給体制の強化.....	33
(2)県産水産物の安全・安定供給と消費者信頼の確保.....	35
(3)多様なニーズに対応するフードバリューチェーンの強化.....	35
(4)担い手の確保・育成と経営力強化.....	36
(5)水産業のイノベーション創出及び技術開発の推進.....	37
(6)成長産業化の土台となる水産業の基盤整備.....	38
(7)魅力と活力ある漁村地域の振興と脱炭素社会への貢献.....	38

第3章 施策・事業の展開

1 おきなわブランドの確立と生産供給体制の強化	40
ア 水産物の生産振興	40
イ 安全操業できる漁場の確保	41
2 県産水産物の安全・安定供給と消費者信頼の確保	42
ア 生産段階の品質管理の強化と表示の適正化の推進	42
イ 県産水産物の高度な衛生管理の推進	43
3 多様なニーズに対応するフードバリューチェーンの強化	43
ア 水産物の輸送コストの低減対策及び総合的な流通の合理化.....	43
イ 多様なニーズに対応する戦略的な販路拡大と加工・販売機能の強化.....	44
ウ 他産業との連携による水産物の付加価値向上.....	44
エ 地産地消等による水産物の消費拡大.....	45
4 担い手の確保・育成と経営力強化	45
ア 担い手の確保・育成.....	45
イ 漁業経営安定対策の充実.....	46
ウ 漁業団体の組織強化を通じた力強い経営体づくり.....	47
5 水産業のイノベーション創出及び技術開発の推進	48
ア デジタル技術等を活用したスマート水産技術の実証と普及.....	48
イ 多様なニーズや気候変動等に対応した品種の開発と普及.....	49

ウ 地域特性を最大限に生かした水産技術の開発と普及	50
エ 水産技術の国際交流の促進	52
6 成長産業化の土台となる水産業の基盤整備	53
ア 水産物の生産性を高める生産基盤の高度化	53
イ 漁村地域の強靱化対策の推進	54
7 魅力と活力ある漁村地域の振興と脱炭素社会への貢献	55
ア 環境に配慮した持続可能な水産業の推進	55
イ 地域資源の活用、域内循環の創出による地域の活性化	56
ウ 地域が有する多面的機能の維持・発揮	57
【参考資料】	1～20

※本文中の「*(アスタリスク)」は、参考資料の用語解説にその語句の説明を掲載する。