

⑥おきなわ魅力まるごと発信事業

商工労働部

実施主体：沖縄県

実施時期：令和4年4月1日～令和5年3月31日

<50周年記念事業のテーマ>

1 事業を通して、新たな振興計画、新時代沖縄の展望を県民と共有し、沖縄の可能性を国内外に発信する。

事業概要

首都圏の沖縄ファンが集う場で、県内で実施される復帰50周年記念企画イベントのパブリックビューイングやパネル展、ネットで沖縄と繋げ行うセミナーやワークショップなど、リアルとヴァーチャルを組み合わせた情報発信や交流の活性化を図る。
あわせて、他事業と連携し首都圏以外での情報発信や経済交流にも取り組む。

実施の意義

首都圏における情報発信・交流促進により、コアファンが新規ファンを呼び込むファンマーケティングを構築し、観光誘客や沖縄県産品の購入に繋げるなど、コロナ禍で落ち込んだ県経済の回復を図る。また、沖縄ファンから発信される情報を収集し、消費行動データを分析することで、県内企業の「稼ぐ力」に繋げていく。

地方では、部局横断的に他事業と連携し、沖縄フェアや物産展、県人会等との協働等により、県産品や観光等の市場拡大を図る。

イベントの内容（例）

- ① 復帰50年の経済発展の歩みパネル展
- ② 復帰50周年記念企画イベント(空手演舞祭、沖縄音楽コンサート等)のパブリックビューイング
- ③ 朝ドラ「ちむどんどん」のトークショー、パネル展
- ④ 世界のウチナーンチュ大会のサテライトイベント
- ⑤ ResortTech EXPO、おきなわ工芸の杜、大交易会等のサテライトイベント

