

○重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

資料4

1.プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業

1	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前		1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
		地域企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチングの成約件数	拠点の活動実績を直接的に測る指標となるため(支援企業への聞き取りにより計測)	0件	計測年月 令和4年12月	KPIの目標値 10	KPIの実績値 26	KPIの目標値 48
					目標値に対する達成度(%) 130.0			15.47619
2	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前		1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
	地域企業に対する人材成約件数のうち副業・兼業人材のマッチング成約件数	渡航費補助の効果による副業・兼業の成約状況を測る指標となるため(支援企業への聞き取りにより計測)	0件	計測年月 令和4年12月	KPIの目標値 2	KPIの実績値 5	KPIの目標値 10	KPIの実績値 7
					目標値に対する達成度(%) 350.0			41.176471
3	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前		1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
	地域企業の経営課題に関する相談受付数	人材採用を行うためのベースとなる活動量を測る指標となるため(対応実績を記録)	0件	計測年月 令和4年12月	KPIの目標値 102	KPIの実績値 128	KPIの目標値 160	KPIの実績値 144
					目標値に対する達成度(%) 141.2			36.923077
4	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前		1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
	地域企業の経営課題に関する相談受付数のうち地元金融機関等との連携により獲得した相談受付数	地域企業へのアプローチ等を行う際に必要な地元金融機関等との連携状況を測る指標となるため(対応実績を記録)	0件	計測年月 令和4年12月	KPIの目標値 6	KPIの実績値 8	KPIの目標値 10	KPIの実績値 9
					目標値に対する達成度(%) 150.0			37.5

2.「沖縄県SDGs未来都市モデル事業」～地域課題解決型イノベーション創出を目指す「沖縄県SDGsステークホルダープラットフォーム(仮称)」の取組を通じた沖縄モデルの形成

1	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	SDGsに取り組む県内企業等の登録・認証件数	「SDGsに取り組む県内企業等の登録・認証件数」は、毎年の事業の成果が直接反映されるものではなく、県内の企業・団体等が地域課題の解決に参画する状況を把握するものとして計測することで、プラットフォームに関する取組、認証制度の創設などを含めたアウトカムとして測定できる。	312件
			計測年月 R5年3月
2	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	県内EVカーシェアリングを実施する自治体数	「県内EVカーシェアリング実施件数」は、県内におけるEVカーシェアリングの取組の横展開の状況を計測するものであり、実証事業における活動指標などの事業の直接的な効果ではなく、総合的なアウトカムとして効果を測定できる。	1件
			計測年月 R5年3月

	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	100	100	100	300
KPIの実績値	538			538
目標値に対する達成度(%)	538.0	—	—	179.33333
	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	2	3	5	10
KPIの実績値	1			1
目標値に対する達成度(%)	50.0	—	—	10

3.働きやすい環境づくり推進事業

1	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	ワーク・ライフ・バランス認証企業数	ワーク・ライフ・バランス企業認証制度は、平成19年度から実施してきた沖縄県の制度である。「沖縄人口増加計画(改訂版)」沖縄県まち・ひと・しごと創生総合戦略においても、関連指標としてあげられていることから、KPIとして適していると考えられる。	100社
			計測年月 令和4年12月
2	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	県内企業における男性育児休業取得率	令和4年度からの育児介護休業法改正により、男性育児休業取得促進の取組が段階的に施行されて企業が対応を迫られる中、本事業を実施することで男性育児休業取得率のさらなる増加に繋がる。この数値は、企業が労働力を確保し、働く人一人ひとりがより良い将来展望を持ち、安心して働ける社会の実現に寄与するため、指標として適している。	18.5%
			計測年月 令和3年7月
3	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	県内企業における付加価値労働生産性	本事業を実施することで生産性を維持しながら労働時間の短縮が図られ、付加価値労働生産性の増加に繋がる。令和4年度から始まる新しい沖縄振興計画においても、県民所得の着実な向上につながる企業の稼ぐ力の強化を図るにあたり、類似する指標があげられていることから、この指標はKPIとして適している。	3,727円
			計測年月 令和3年8月

	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	9	9	9	9
KPIの実績値	6			
目標値に対する達成度(%)	66.7	—	—	#DIV/0!
	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	3.0	3	3	3
KPIの実績値	16.4			
目標値に対する達成度(%)	546.7	—	—	#DIV/0!
	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	74.50	76.03	77.6	228.13
KPIの実績値	-293.9			-293.9
目標値に対する達成度(%)	-394.5	—	—	-128.8301

#### 4. 離島・過疎コミュニティビジネス支援事業

1	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	コミュニティビジネスによって生まれた雇用数	コミュニティビジネスの構築によって生まれた雇用数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0件
			計測年月 令和4年3月
2	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	サービスの利用者数が増加した団体数	サービスの利用者数が増加した団体数を把握することで、事業の直接的な効果を計測できる。	0団体
			計測年月 令和4年3月
3	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	コミュニティビジネスを構築した件数	コミュニティビジネスが展開している件数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0件
			計測年月 令和4年3月
4	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	先導的モデルの事例や支援ノウハウについて横展開を図るためのシンポジウムの入場者数	先導的モデルの事例やそれを育成するための積極的支援に関するノウハウの横展開を図ることを目的として開催するシンポジウムの入場者数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0人
			計測年月 令和4年3月

	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	4	8	4	16
KPIの実績値	3			3
目標値に対する達成度(%)	75.0	—	—	18.75
	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	4	8	4	16
KPIの実績値	3			3
目標値に対する達成度(%)	75.0	—	—	18.75
	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	0	4	4	8
KPIの実績値	0			0
目標値に対する達成度(%)	#DIV/0!	—	—	0
	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	0	0	150	150
KPIの実績値	0			0
目標値に対する達成度(%)	#DIV/0!	—	—	0

## 5.デジタルリテラシー強化・ワーケーション活用型IT活性化事業

1	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	デジタルリテラシーに関する講座の受講者数 (測定方法:各講座受講者の延べ人数)	事業の実施によるデジタルリテラシー講座の受講者増加は、受講者が今後、経営やビジネスのデジタル化を担う人材となり、本県企業のデジタル化に寄与することが期待されることから、KPIに適している。	0人
		計測年月	
		R5年3月	
2	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	自社のDXやデジタル化の取組に有益と答えたアンケート結果の割合 (測定方法:講座後のアンケート)	企業のDXやデジタル化の取組に有益となるセミナーや講座を通して、デジタルを使う側の人材のすそ野を広げつつボトムアップが図られ、結果的に各企業の稼ぐ力が向上することが期待されることから、KPIに適している。	0%
		計測年月	
		R5年3月	
3	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	ワークセッション等に参加した人数 (計測方法:申込者数)	ワークセッション等に参加した人数の増加は、県内人材と県外IT人材の交流によって地域課題の解決やDXの促進に寄与することが期待されることから、KPIに採用する。	0人
		計測年月	
		R5年3月	
4	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	本事業をきっかけに県外企業が本県に立地した件数 (計測方法:参加者数)	県外企業が本県に立地した件数の増加は、県内産業の振興に寄与することが期待されるから、KPIに採用する。	0件
		計測年月	
		R5年3月	

	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	200	250	300	750
KPIの実績値	387			387
目標値に対する達成度(%)	193.5	—	—	51.6
	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	60	5	5	70
KPIの実績値	94			94
目標値に対する達成度(%)	156.7	—	—	134.3
	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	200	200	200	600
KPIの実績値	241			241
目標値に対する達成度(%)	120.5	—	—	40.166667
	1年目(増分) R4年度	2年目(増分) R5年度	3年目(増分) R6年度	累計
KPIの目標値	0	2	2	4
KPIの実績値	0			0
目標値に対する達成度(%)	#DIV/0!	—	—	0