

II 調査結果

1. 観光客との接点
2. 沖縄観光に対する意識
3. 観光産業に対する意識
4. 観光施策の重要度・達成度
5. 観光客来訪による影響
6. 観光税の導入に対する意識
7. コロナ収束後の観光に対する意識
8. 持続可能な観光に対する意識
9. 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見

1. 観光客との接点

(1) 観光客を見かける頻度

Q1 あなたがお住まいの地域（市町村）で観光客を見かけたことがありましたか。

- 観光客を「よく見かける」割合は、日本人 58.5%、外国人 33.7% と日本人が外国人を上回る。前回調査と比べると、日本人観光客を見かける頻度、外国人観光客を見かける頻度ともに増加している。
- 地域別にみると、日本人は“八重山”、“宮古”で「よく見かける」割合が高く、“中部”、“南部”で低い。前回調査と比べると、すべての地域において「よく見かける」割合が増加している。一方、外国人は“那覇市”、“北部”で「よく見かける」割合がやや高いものの、日本人と比較すると全体的に低い。前回調査と比べると、“北部”、“中部”、“那覇市”において「よく見かける」割合が大きく増加している。
- 性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、日本人は“10代”において「よく見かける」割合がやや低い。“50代”以降は年代が上昇するほど「よく見かける」割合が低くなる傾向にある。

図表 1-1-1 観光客を見かける頻度



図表 1-1-2 日本人観光客を見かける頻度（地域別）



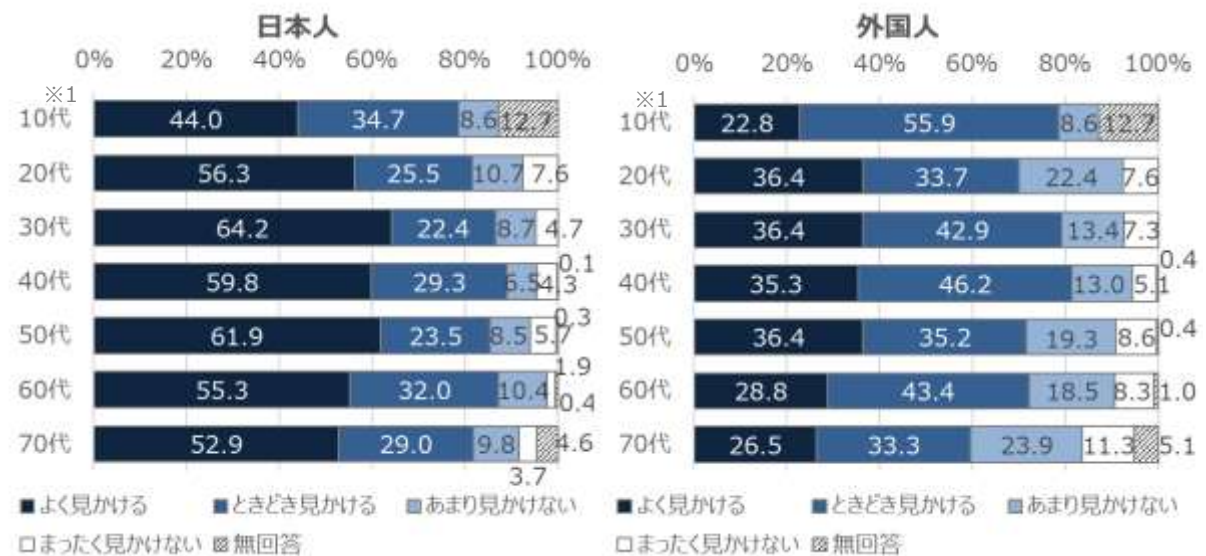
図表 1-1-3 外国人観光客を見かける頻度（地域別）



図表 1-1-4 観光客を見かける頻度（性別）



図表 1-1-5 観光客を見かける頻度（年代別）



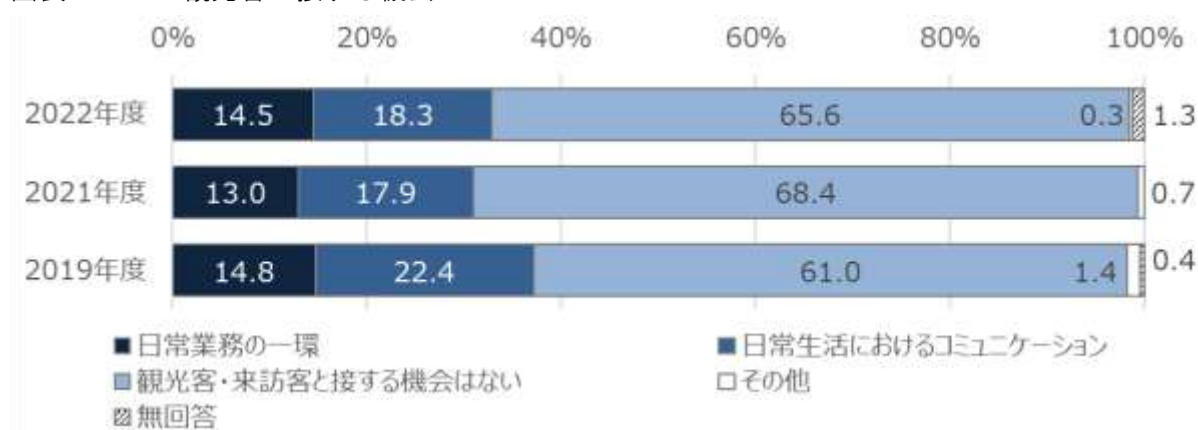
※1：“10代”は回答数が少ないため注意。

(2) 観光客と接する機会

Q2 あなたは、沖縄県内で観光客と接する機会がありますか。

- 観光客と接する機会は、「日常業務の一環で接している」が 14.5%、「日常生活におけるコミュニケーションで接している」が 18.3%、「接する機会はない」が 65.6%であった。
- 地域別にみると、“八重山”で「日常業務の一環」が 31.8%と比較的高い。“八重山”以外のすべての地域において、「接する機会はない」が「日常業務の一環で接している」と「日常生活におけるコミュニケーションで接している」の合計を上回った。
- 性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、40代以降は年代が上昇するほど観光客と接する機会が少なくなる傾向にある。

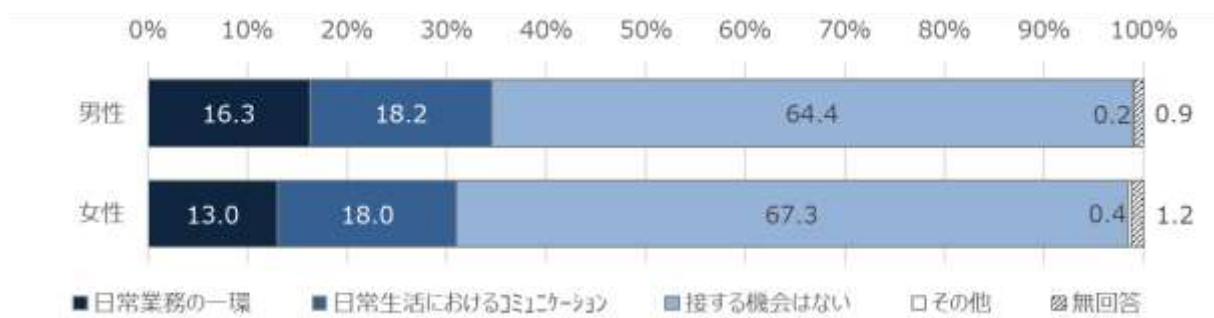
図表 1-2-1 観光客と接する機会



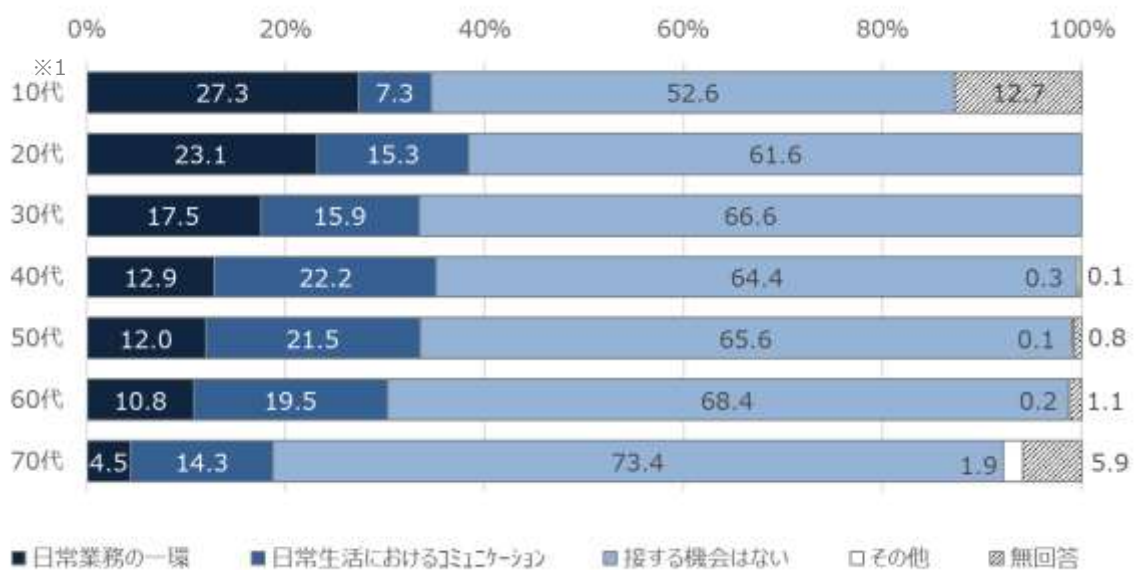
図表 1-2-2 観光客と接する機会（地域別）



図表 1-2-3 観光客と接する機会（性別）



図表 1-2-4 観光客と接する機会（年代別）



※1：“10代”は回答数が少ないため注意。

2. 沖縄観光に対する意識

(1) 日本人観光客の来訪に対する考え

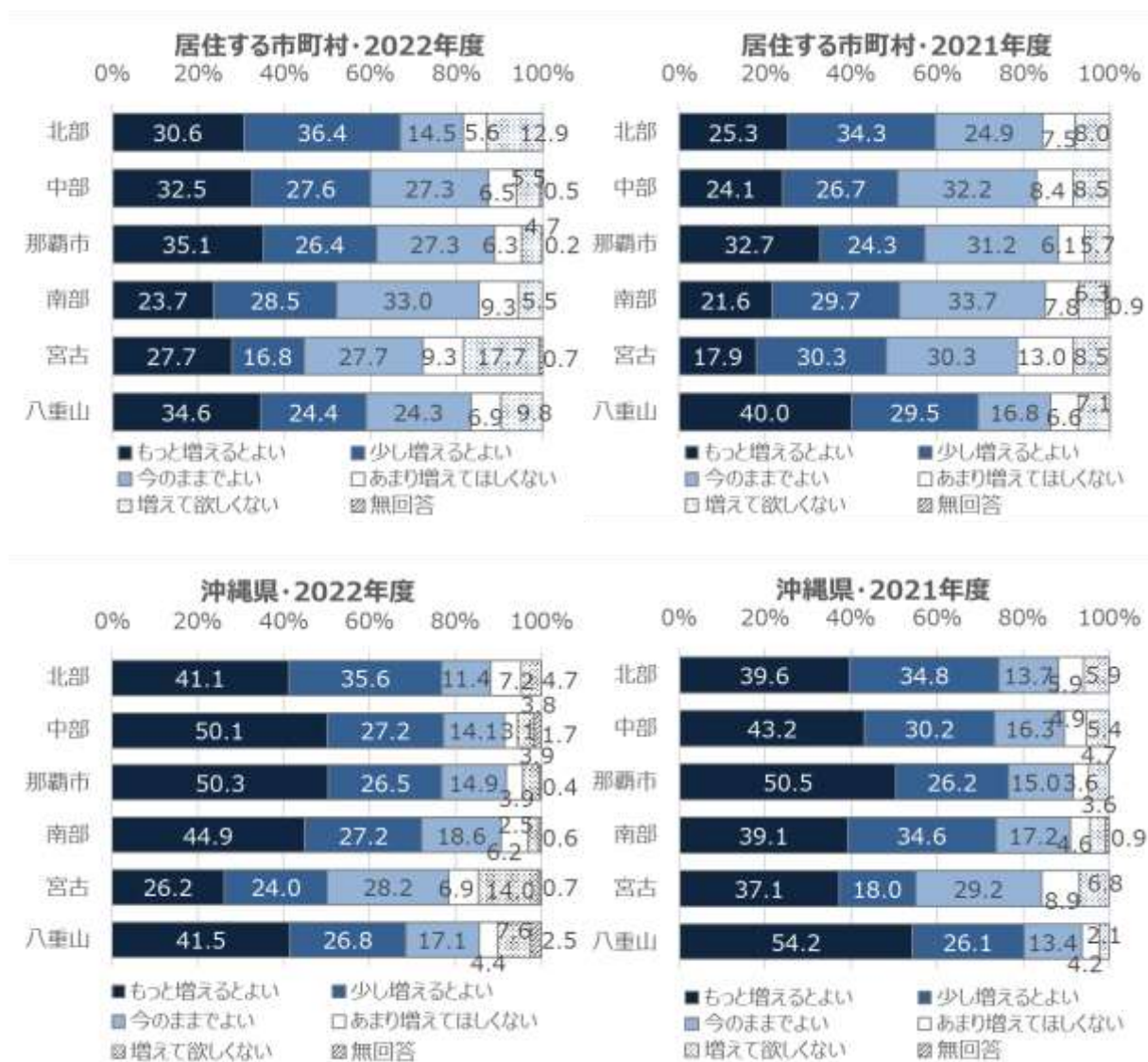
Q12 あなたがお住まいの地域や沖縄県を訪れる日本人観光客が、今後もっと増えるとよいと思いますか。

- 日本人観光客の来訪に関して、沖縄県全体としては「増えて欲しい層（もっと増えるとよい＋少し増えるとよい）」が74.8%を占めるのに対し、自分が居住する市町村については「増えて欲しい層」は58.9%に留まる。沖縄県全体としては増えて欲しいが、居住市町村は今のままでよい、といったギャップがみられた。前回調査と比べると、居住市町村、沖縄県ともに「増えて欲しい層」が増加した。
- 地域別にみると、居住市町村への来訪に対して「もっと増えるとよい」と回答した割合は、“那覇市”で35.1%と最も高く、次いで“八重山”の34.6%であった。また、沖縄県への来訪に対しても、「もっと増えるとよい」と回答した割合は、“那覇市”で50.3%と最も高く、次いで“中部”の50.1%であった。いずれの地域も居住市町村への来訪と比べると、高い割合となった。なお、前回調査と比べると「増えて欲しい層」は、居住市町村、沖縄県ともに“北部”、“中部”、“那覇市”で増加し、“宮古”、“八重山”で減少している。
- 性別では、居住市町村、沖縄県ともに、男女による大きな差はみられないが、“女性”のほうが、「増えて欲しい層」がやや多い。
- 年代別では、居住市町村への来訪、沖縄県への来訪ともに“20代”で「もっと増えるとよい」と回答した割合が高い。
- 観光客と接する機会別では、“日常生活のコミュニケーション”で接している層で「増えて欲しい層」が高い。
- 観光客を見かける頻度別にみると、居住市町村への来訪に対しては“よく見かける”人ほど「増えて欲しい層」が高く、見かける頻度の低下にともない、増加希望意向も低下している。

図表 2-1-1 日本人観光客の来訪に対する考え



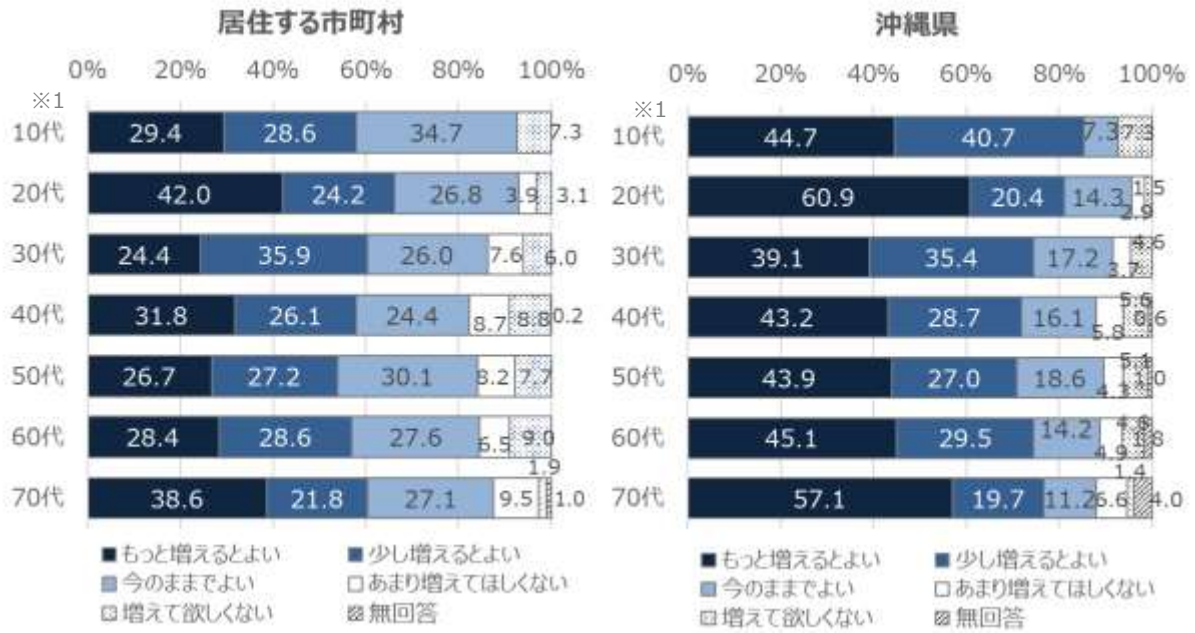
図表 2-1-2 日本人観光客の来訪に対する考え（地域別）



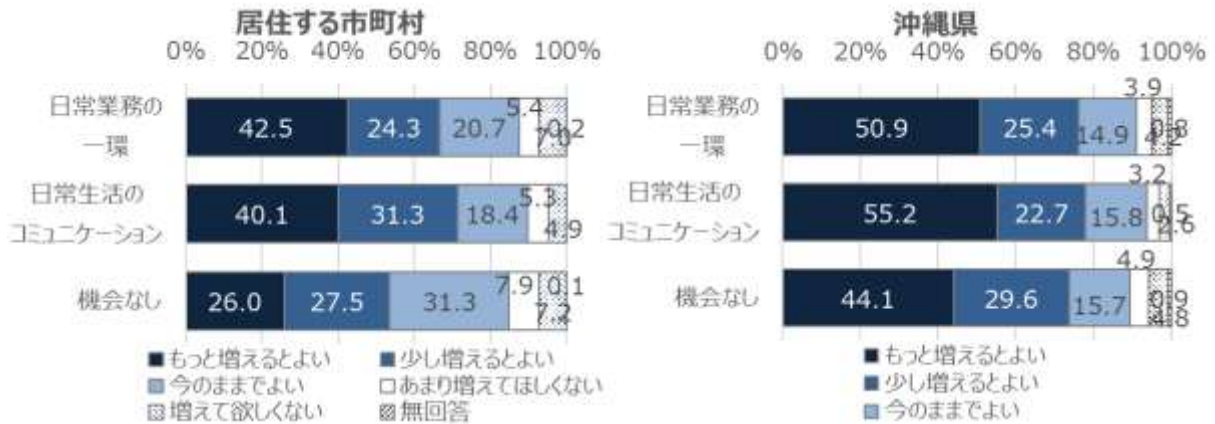
図表 2-1-3 日本人観光客の来訪に対する考え（性別）



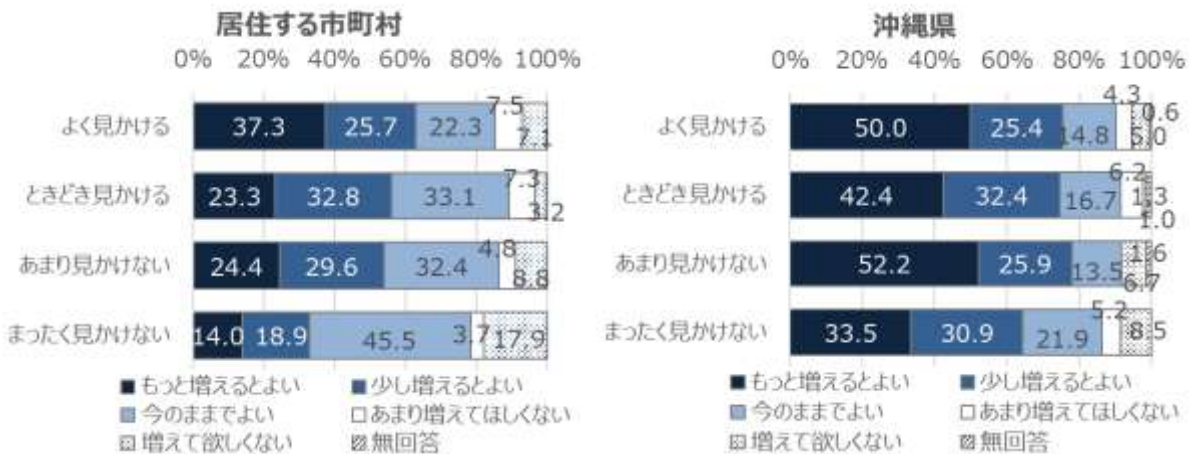
図表 2-1-4 日本人観光客の来訪に対する考え（年代別）



図表 2-1-5 日本人観光客の来訪に対する考え（観光客と接する機会別）



図表 2-1-6 日本人観光客の来訪に対する考え（日本人観光客を見かける頻度別）



※1：“10代”は回答数が少ないため注意。

(2) 外国人観光客の来訪についての賛否

Q13 あなたがお住まいの地域や沖縄県へ外国人観光客が訪れることについてどうお考えですか。

- 居住する市町村への外国人観光客の来訪についての賛否では、「賛成派（賛成+まあ賛成）」59.8%、「反対派（やや反対+反対）」13.6%であった。沖縄県全体としては「賛成派」が71.4%を占めた。日本人観光客同様、外国人観光客についても、沖縄県全体と居住市町村とではギャップがみられた。前回調査と比べると、沖縄県全体、居住市町村ともに「賛成派」が増加しており、特に居住市町村への来訪に対しての「賛成派」は2019年度から増え続けている。
- 地域別にみると、居住する市町村への来訪に対して「賛成派」が最も多いのは“八重山（64.7%）”であり、最も少ないのは“宮古（44.4%）”であった。“宮古”では「反対派（20.3%）」も他地域に比べて多い。一方、沖縄県への来訪に対しても、“宮古”で「賛成派」が少なく（52.7%）、「反対派」が多い（17.6%）。前回調査と比べると、居住市町村、沖縄県ともに“中部”で「賛成派」が大きく増加した一方、“八重山”では「賛成派」の増加と同時に「反対派」も増加している。
- 性別では、居住市町村、沖縄県ともに“男性”のほうが「賛成派」がやや多い。
- 年代別では、居住市町村では20代から60代にかけて、沖縄県では20代から50代にかけて「賛成派」が減少する傾向にある。
- 観光客と接する機会別では、居住市町村、沖縄県ともに“日常生活のコミュニケーションで接している”人で「賛成派」が多い。
- 外国人観光客を見かける頻度別にみると、“よく見かける”“ときどき見かける”人ほど「賛成派」が多く、見かける頻度の低下にともない、「賛成派」が減少する傾向にある。

図表 2-2-1 外国人観光客の来訪についての賛否



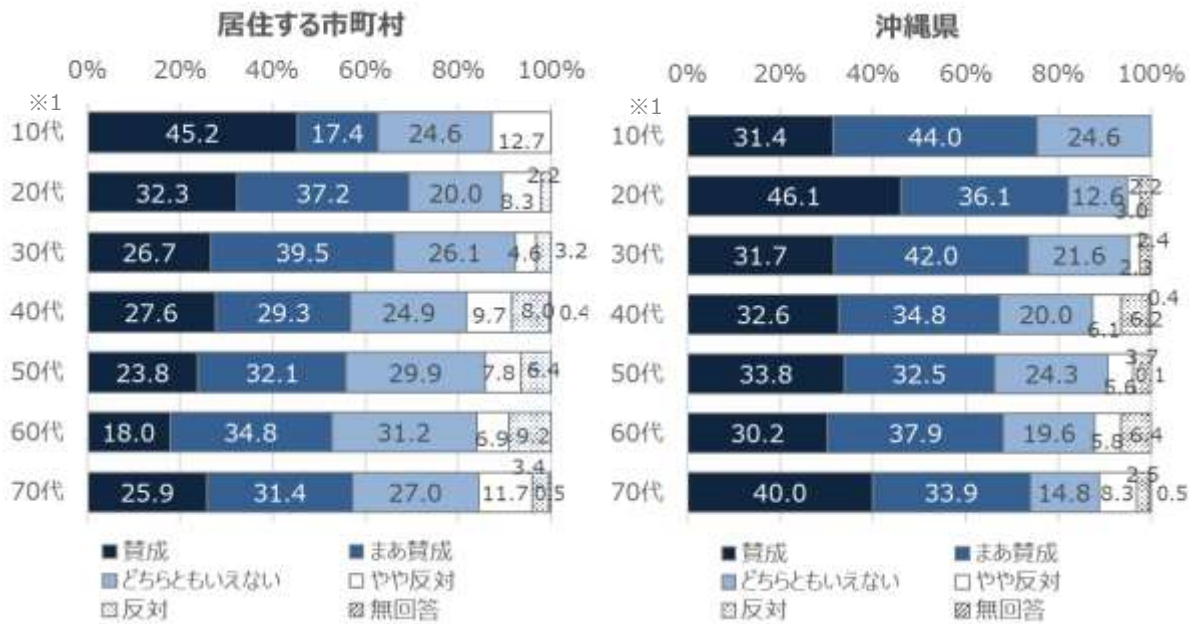
図表 2-2-2 外国人観光客の来訪についての賛否（地域別）



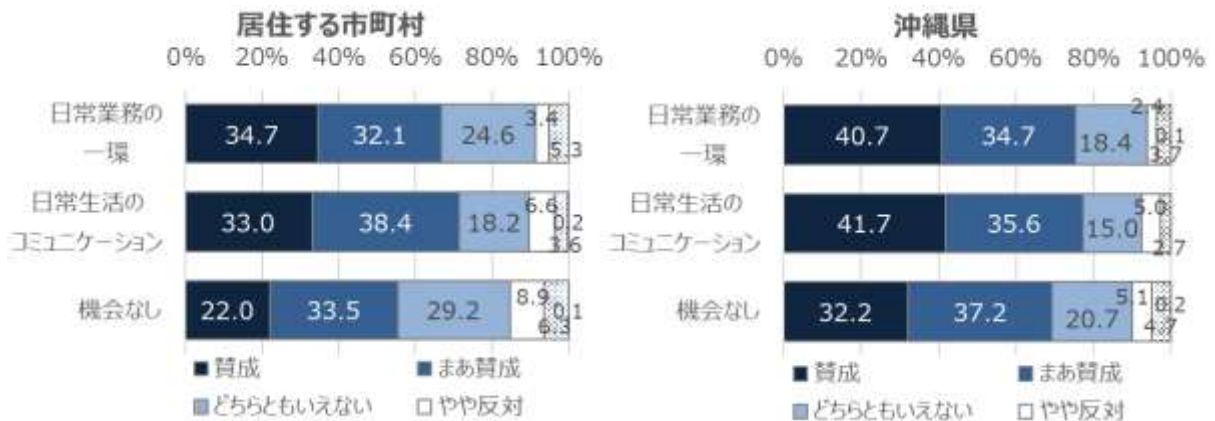
図表 2-2-3 外国人観光客の来訪についての賛否（性別）



図表 2-2-4 外国人観光客の来訪についての賛否（年代別）



図表 2-2-5 外国人観光客の来訪についての賛否（観光客と接する機会別）



図表 2-2-6 外国人観光客の来訪についての賛否（外国人観光客を見かける頻度別）



※1：“10代”は回答数が少ないため注意。

(3) 観光の発展への期待

Q14 あなたがお住まいの地域や沖縄県の観光が、もっと盛んになるといいと思いますか。

- 居住する市町村の観光の発展を期待する人の割合は「期待する派（とても思う＋やや思う）」が 64.1%を占め、「期待しない派（あまり思わない＋まったく思わない）」の 12.1%を大幅に上回った。沖縄県全体としては「期待する派」が 76.9%を占めており、観光の発展への期待は大きい。前回調査と比べると「期待する派」は、居住市町村、沖縄県ともに増加した。
- 地域別でみると、居住市町村、沖縄県ともに「期待する派」は“那覇市”、“期待しない派”は“宮古”において多い。前回調査と比べると、居住市町村、沖縄県ともに“宮古”で「期待する派」が減少すると同時に「期待しない派」は増加している。
- 性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別では、居住市町村、沖縄県ともに、“10代”や“20代”からの期待が大きい。
- 観光客と接する機会別では、“日常生活のコミュニケーションで接している”人からの期待がやや大きい。
- 観光客を見かける頻度別にみると、居住市町村においては、日本人・外国人ともに、“よく見かける”人ほど「期待する派」が多く、見かける頻度の低下にともない、「期待する派」が減少している。

図表 2-3-1 観光がもっと盛んになるといいと思うか



図表 2-3-2 観光がもっと盛んになるといいと思うか（地域別）



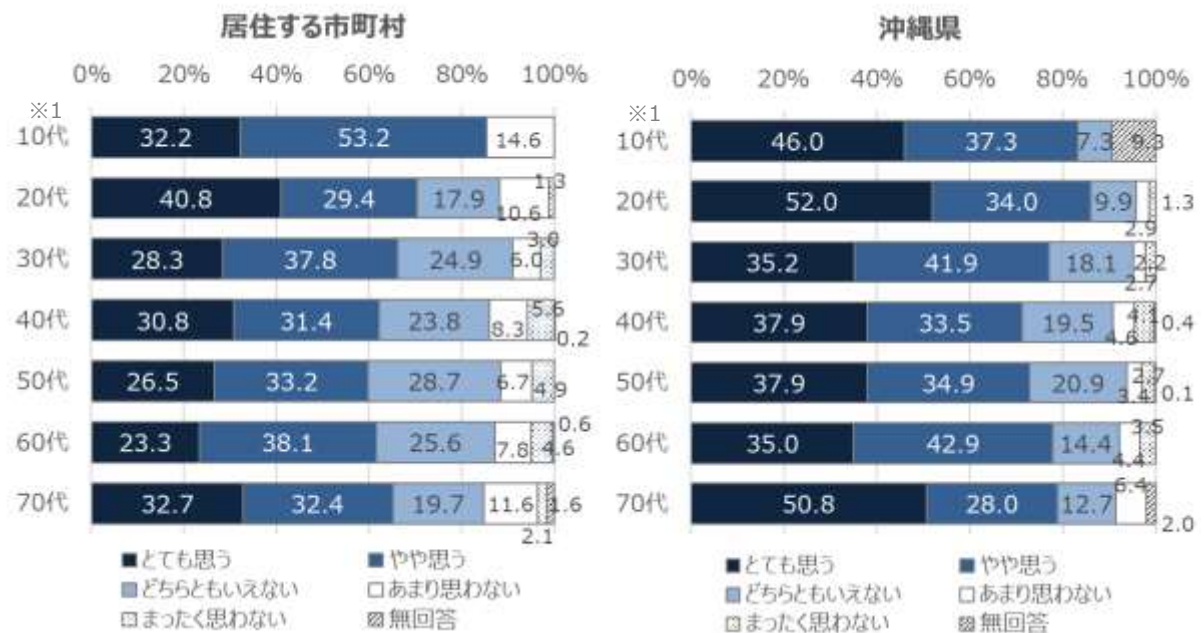
図表 2-3-2 (つづき) 観光がもっと盛んになるといいと思うか (地域別)



図表 2-3-3 観光がもっと盛んになるといいと思うか (性別)

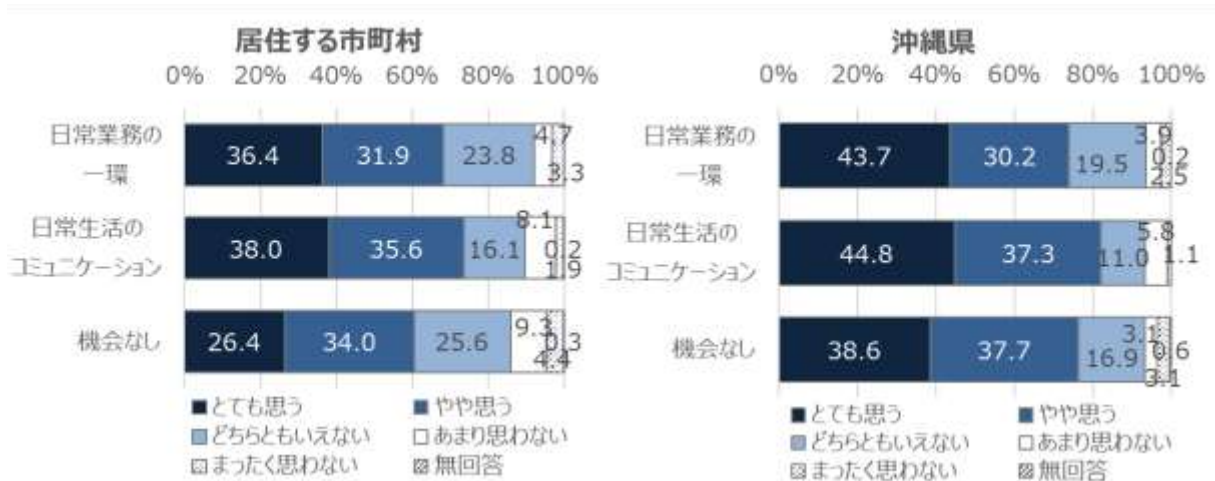


図表 2-3-4 観光がもっと盛んになるといいと思うか (年代別)

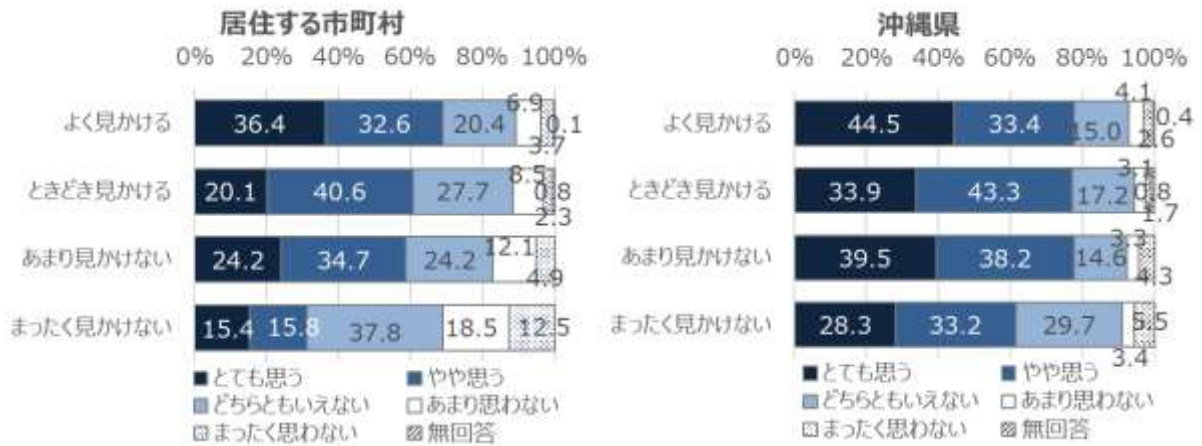


※1: “10代”は回答数が少ないため注意。

図表 2-3-5 観光がもっと盛んになるといいと思うか（観光客と接する機会別）



図表 2-3-6 観光がもっと盛んになるといいと思うか（日本人観光客を見かける頻度別）



図表 2-3-7 観光がもっと盛んになるといいと思うか（外国人観光客を見かける頻度別）

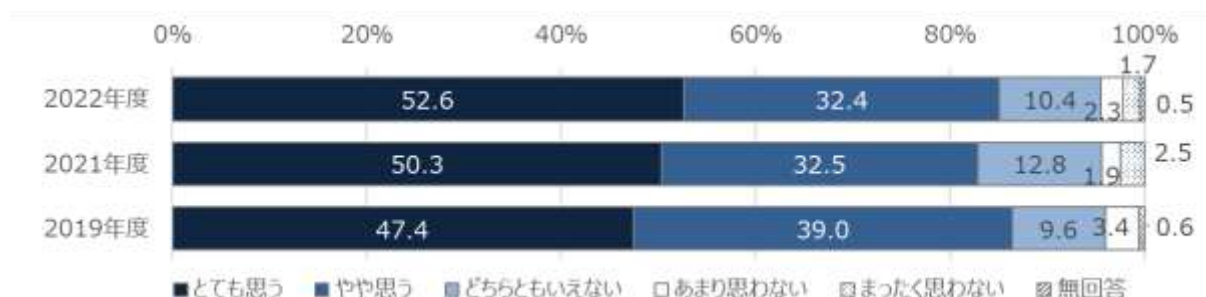


(4) 沖縄の発展における観光の重要性

Q5 沖縄県の発展には、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。

- 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか尋ねたところ、「とても思う」が52.6%と約半数を占めた。「やや思う」を加えると、85.0%の人が観光の重要性を評価している。前回調査と比べると「とても思う」が増加した。
- 地域別でみると、特に“八重山”で「とても思う」割合が高い。「やや思う」まで含めると、“八重山”では約9割が観光の重要性を高く評価している。前回調査との比較においては、“宮古”で「とても思う」が大きく減少したと同時に、「あまり思わない」「まったく思わない」が増加した。
- 性別では、“男性”の方が「とても思う」割合が高い。
- 年代別では、“40代”までは年齢の上昇とともに評価が低くなる一方、“50代”以降は年齢の上昇とともに評価が高くなる傾向にある。
- 観光客と接する機会別では、“日常生活のコミュニケーションで接している”人がやや高く評価している。

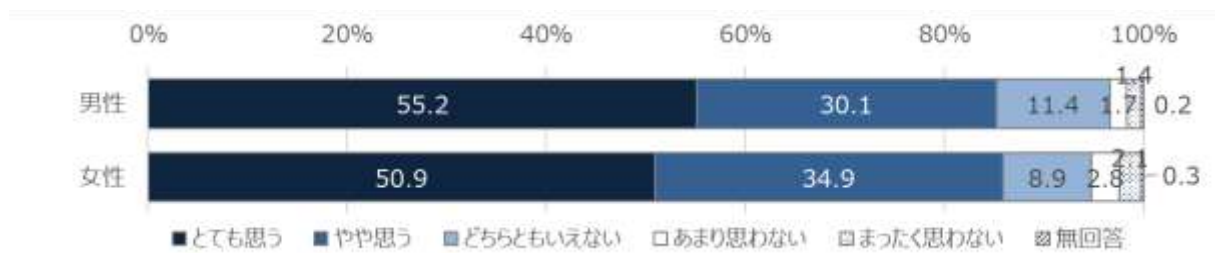
図表 2-4-1 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか



図表 2-4-2 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（地域別）



図表 2-4-3 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（性別）

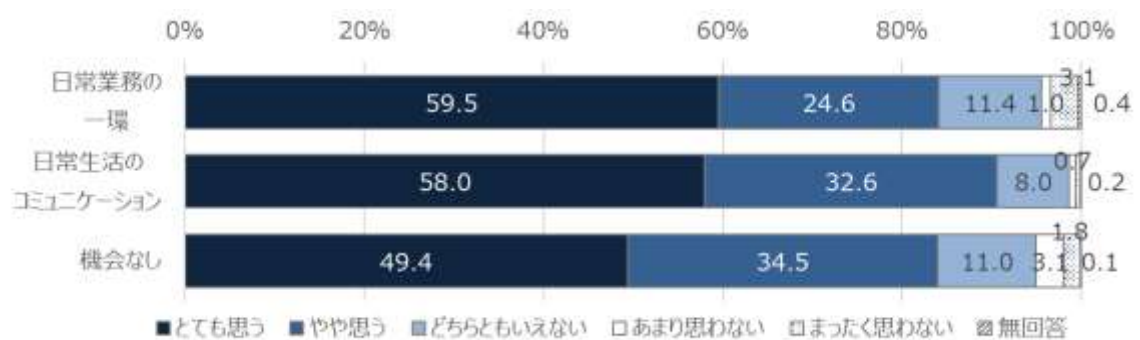


図表 2-4-4 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（年代別）



※1：“10代” は回答数が少ないため注意。

図表 2-4-5 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（観光客と接する機会別）

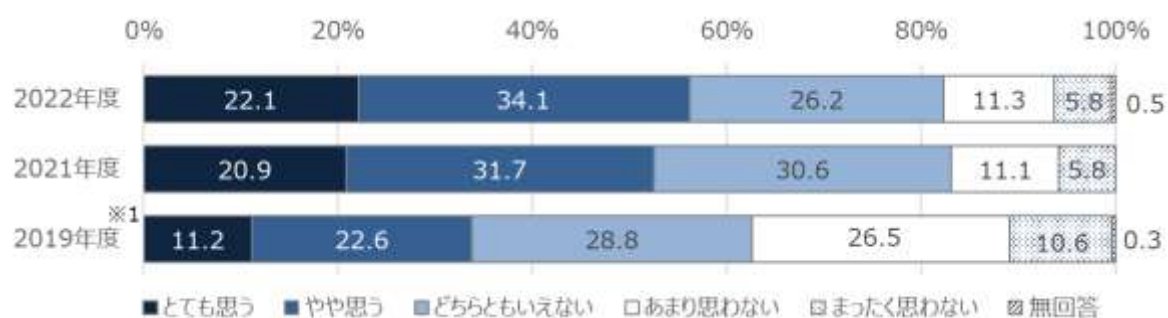


(5) 観光の発展と生活の豊かさとのつながり

Q6 観光が発展すると、あなたの生活も豊かになるとおもいますか。

- 観光が発展すると自分の生活も豊かになると思うかについては、「とても思う」「やや思う」を合わせた値が 56.2%であり、約半数の人が生活の豊かさにつながっていると認識している。
- 地域別でみると、“宮古”で「まったく思わない」と捉える人が比較的多い。
- 性別では、「とても思う」「やや思う」を合わせた値は女性の方がやや多い。
- 年代別では、若年層のほうが、観光の発展が生活の豊かさにつながると捉えている。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務の一環”で接している人と“日常生活のコミュニケーション”で接している人は観光の発展が生活の豊かさにつながると捉えている。特に“日常業務の一環”で接している人は、「とても思う」と回答した割合が高い。

図表 2-5-1 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか

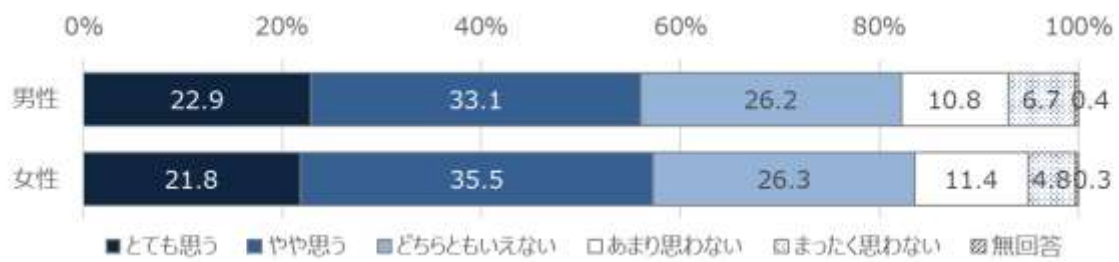


図表 2-5-2 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（地域別）



※1：2021年度調査より調査票において「観光が発展することで生じる様々な効果」を例示しているため、2019年調査までの結果と単純に比較することはできない。

図表 2-5-3 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（性別）



図表 2-5-4 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（年代別）



図表 2-5-5 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（観光客と接する機会別）



コラム：観光の発展と生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待

- 観光の発展が自身の生活の豊かさにつながると感じる人は、観光発展への期待が大きく、つながりが感じられない人は期待が小さい。
- 観光発展を期待し、かつ、観光の発展が自身の生活の豊かさにつながると考える人は、観光客の来訪により「地域産業の発展」「インフラの整備」「人的・文化的交流の促進」といった影響があると考え人が多い。一方、観光の発展が自身の生活の豊かさにつながらないと考える人で、かつ、観光発展を期待している人は、地域産業の発展に期待しつつ、観光客の来訪による自身の生活環境への影響は特にないと考える人が多い。

図表 2-5-6 観光の発展と自身の生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待



図表 2-5-7 観光の発展と自身の生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待×観光客による影響

| | 観光の発展が自身の生活の豊かさにつながる | | 観光の発展が自身の生活の豊かさにつながらない | |
|------------------------|----------------------|-------------|------------------------|-------------|
| | 観光発展を期待する派 | 観光発展を期待しない派 | 観光発展を期待する派 | 観光発展を期待しない派 |
| 地域産業が発展する | 52.0 | 37.8 | 37.8 | 5.7 |
| 混雑により、交通が不便になる | 38.3 | 61.3 | 45.3 | 58.6 |
| インフラ（道路、施設等）が整備される | 31.4 | 22.6 | 22.8 | 7.2 |
| 人的・文化的交流が促進される | 30.7 | 9.5 | 20.8 | 7.1 |
| 騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する | 17.7 | 29.6 | 25.9 | 43.0 |
| 仕事が増える | 27.2 | 29.1 | 10.8 | 6.4 |
| 地域住民が活躍する場が増加する | 25.1 | 11.9 | 17.3 | 2.2 |
| コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる | 12.7 | 38.5 | 18.4 | 41.7 |
| 治安が悪化する | 11.4 | 18.1 | 16.9 | 34.4 |
| 地域の文化や自然に悪影響が出る | 9.6 | 13.7 | 16.0 | 35.9 |
| 地域の文化や自然が保存・継承される | 14.8 | 6.8 | 9.8 | 2.7 |
| 誇りにつながる | 14.3 | 2.0 | 8.9 | 1.8 |
| 物価が上昇する | 9.2 | 13.6 | 11.7 | 18.3 |
| 街並みや景観が損なわれる | 7.4 | 18.5 | 11.1 | 34.3 |
| 給料が増える | 13.2 | 10.8 | 0.2 | 2.4 |
| その他 | 0.5 | 7.0 | 1.0 | 0.8 |
| 特に影響はない | 11.4 | 4.2 | 29.2 | 20.1 |

(6) 沖縄の発展と住民の幸福とのつながり

Q7 観光が発展する沖縄に居住することで、あなたは幸せを感じられると思いますか。

- 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられると思うかについては、「とても思う」「やや思う」を合わせた値は52.2%であり、5割強の人が幸せを感じられると認識している。前回調査と比べると「とても思う」「やや思う」ともに増加した。
- 地域別でみると、“宮古”において、幸せを感じられると認識している人が少なく、「あまり思わない」「まったく思わない」を合わせた値（35.5%）が「とても思う」「やや思う」を合わせた値（24.3%）を上回る。
- 性別では、男性の方が「とても思う」の割合が高い。
- 年代別では、“10代”や“20代”の「とても思う」「やや思う」が多い。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務や日常生活で接する”人は幸せを感じられると認識している。特に“日常業務の一環”で接している人は、「とても思う」と回答した割合が高い。

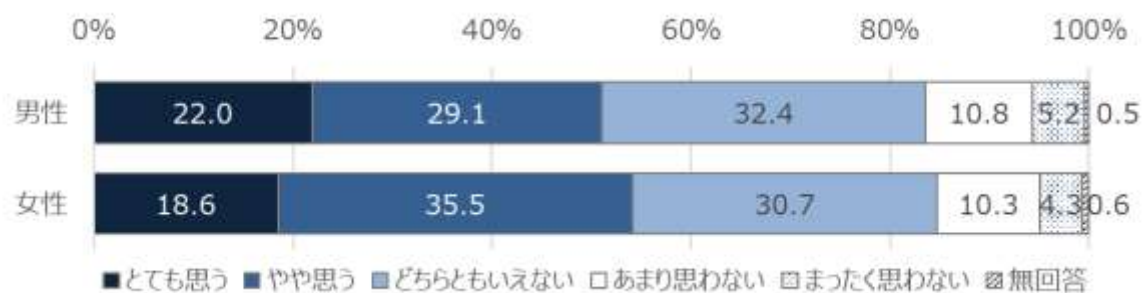
図表 2-6-1 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか



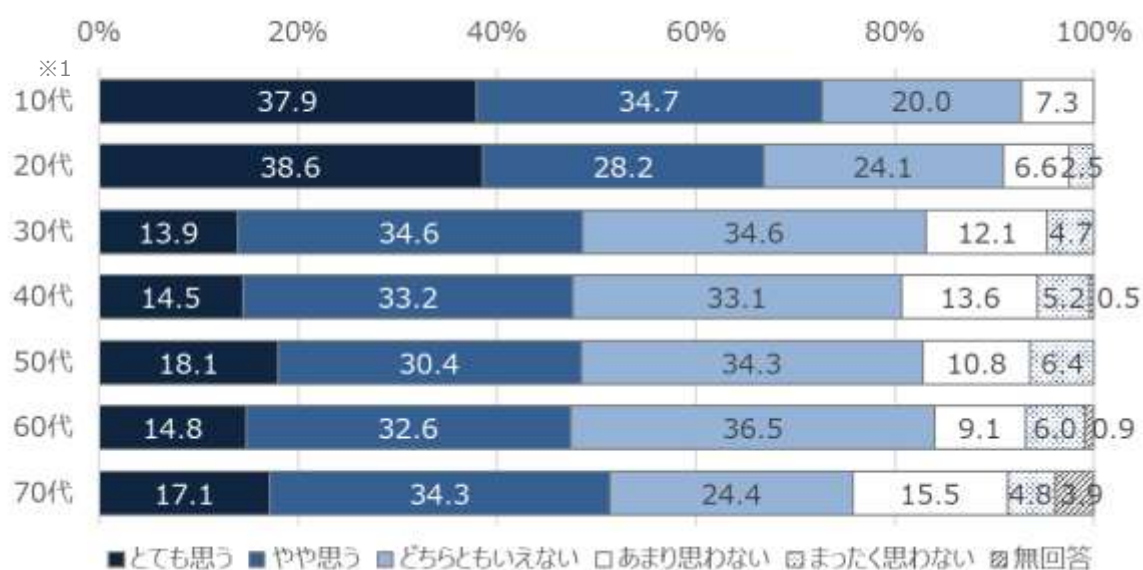
図表 2-6-2 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（地域別）



図表 2-6-3 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（性別）

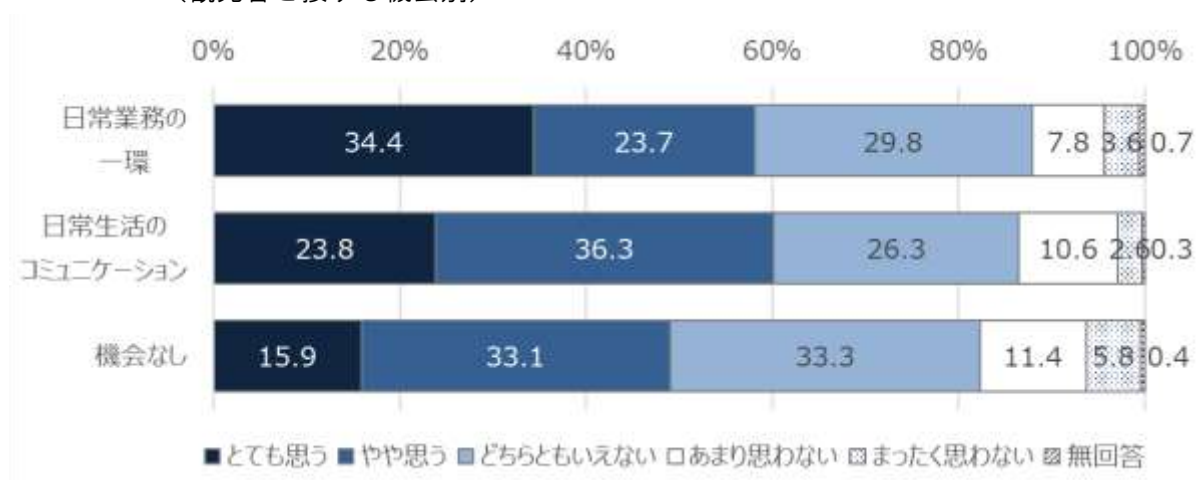


図表 2-6-4 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（年代別）



※1：“10代”は回答数が少ないため注意。

図表 2-6-5 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（観光客と接する機会別）



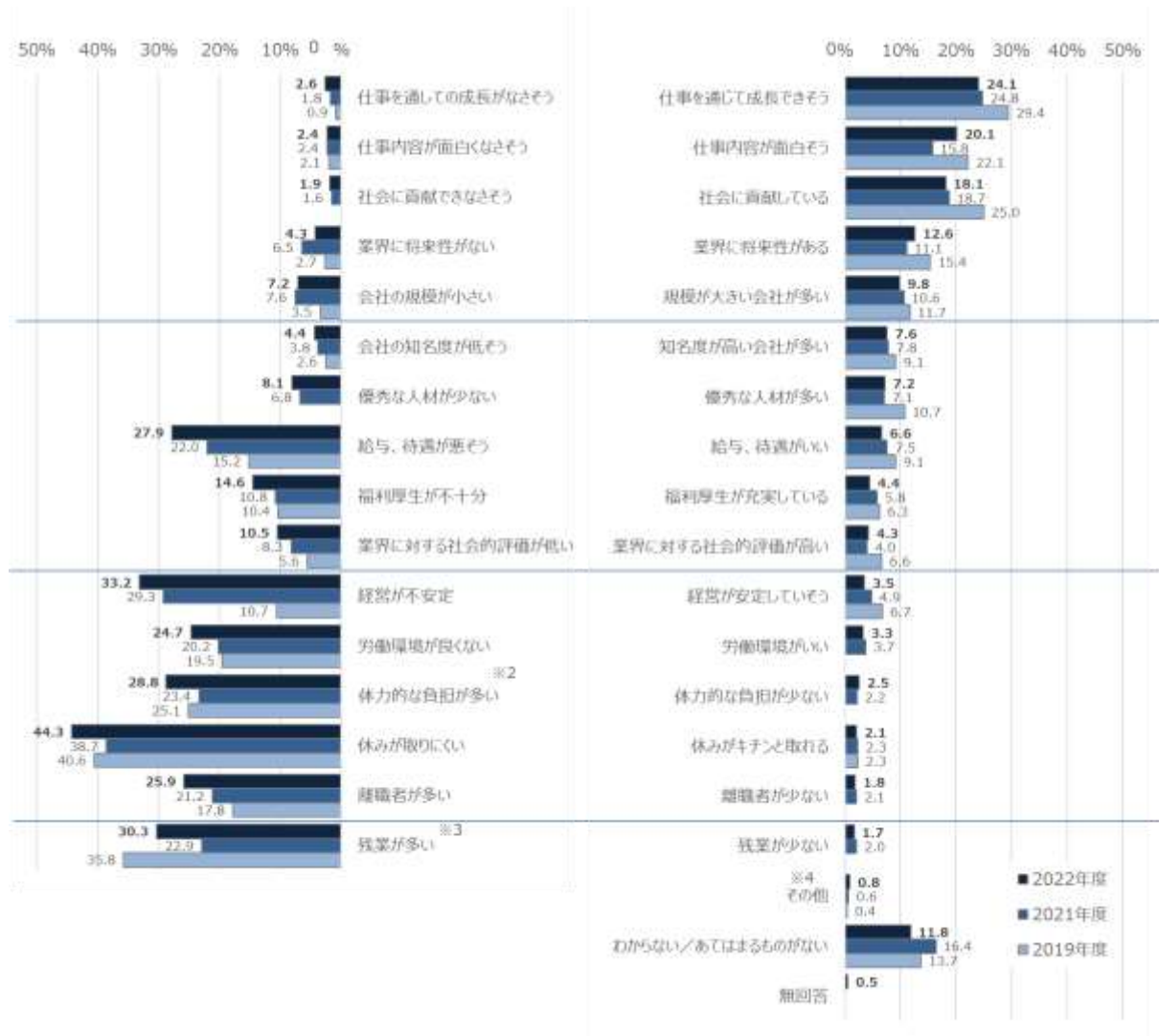
3. 観光産業に対する意識

(1) 観光産業のイメージ

Q8 観光産業のイメージとしてあてはまるものをお選びください。

- 観光産業のイメージとしては、「休みが取りにくい」が 44.3%で最多となった。以下、「経営が不安定」33.2%、「残業が多い」30.3%、「体力的な負担が多い」28.8%、「給与、待遇が悪そう」27.9%と続き、上位にはマイナスイメージが多い。
- プラスのイメージでは、「仕事を通じて成長できそう」24.1%、「仕事内容が面白そう」20.1%、「社会に貢献している」18.1%が多い。
- 前回調査同様、仕事内容にはプラスのイメージを抱いているものの、勤務形態や待遇面への不安があらわれる結果となった。前回調査と比較すると、上位のマイナスイメージはすべて増加した。
- 地域別で、前回調査より 10 ポイント以上増加した項目は以下の通り。“北部”：「残業が多い」「体力的な負担が多い」「労働環境が良くない」「福利厚生が不十分」。“宮古”：「経営が不安定」「体力的な負担が多い」「離職者が多い」「福利厚生が不十分」。“八重山”：「休みが取りにくい」「残業が多い」「離職者が多い」。
- 性別にみると、プラスのイメージでは“女性”のほうが「仕事を通じて成長できそう」「優秀な人材が多い」と感じている。一方、マイナスのイメージでは“女性”のほうが「体力的な負担が多い」と感じている。
- 年代別にみると、プラスのイメージは、“10～20代”では「仕事内容が面白そう」「知名度が高い会社が多い」「優秀な人材が多い」などが他の年代と比較して高い。一方、マイナスのイメージは、“30～50代”では「休みが取りにくい」「残業が多い」「体力的な負担が多い」「離職者が多い」などが他の年代と比較して高い。
- 観光客と接する機会別でみると、“日常業務の一環”で接している人は、「休みが取りにくい」「経営が不安定」「体力的な負担が多い」「給与、待遇が悪そう」などの上位マイナスイメージの選択率が比較的低い傾向にある。ただし「残業が多い」の選択率は高い。
- 「業界に将来性がない」と思っている人は同時に「休みが取りにくい」「離職者が多い」「労働環境が良くない」と回答しており、「休みが取りにくい」「離職者が多い」「労働環境が良くない」はセットで捉えられている。しかしその一方で、これらの回答者の 2 割程度は「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」も同時に選択している。これらのことから、観光産業に対して仕事のやりがいを評価しているものの、業界の将来性や勤務形態面への懸念が浮き彫りとなった。

図表 3-1-1 観光産業のイメージ【複数回答】※1



※1：一部の選択肢は 2021 年度調査で新設されたものであるため、2019 年度の結果が表示されていない。

※2：2019 年度までの調査票では「体力的にキツそう」と表現されていた。

※3：2019 年度までの調査票では「労働時間が長そう」と表現されていた。

※4：「その他」の自由記述で挙げられた内容：県内企業が少なく／精神的負担が大きい など

図表 3-1-2 観光産業のイメージ（地域別）【複数回答】

| | 2022年度 (%) | | | | | |
|------------------|------------|------|------|------|------|------|
| | 北部 | 中部 | 那覇市 | 南部 | 宮古 | 八重山 |
| 休みが取りにくい | 44.4 | 43.6 | 45.5 | 45.6 | 30.2 | 53.4 |
| 経営が不安定 | 29.9 | 33.9 | 33.6 | 33.7 | 28.8 | 32.9 |
| 残業が多い | 41.5 | 29.9 | 30.0 | 29.1 | 16.4 | 32.0 |
| 体力的な負担が多い | 32.1 | 28.2 | 28.7 | 27.4 | 34.3 | 30.7 |
| 給与、待遇が悪そう | 32.6 | 25.8 | 31.7 | 27.3 | 20.5 | 29.0 |
| 離職者が多い | 31.8 | 22.7 | 27.1 | 27.7 | 23.8 | 36.5 |
| 労働環境が良くない | 32.9 | 22.4 | 25.6 | 25.8 | 18.3 | 28.4 |
| 仕事を通じて成長できそう | 22.9 | 24.1 | 22.5 | 25.1 | 21.5 | 33.7 |
| 仕事内容が面白そう | 13.9 | 21.4 | 19.1 | 23.4 | 10.1 | 20.2 |
| 社会に貢献している | 10.3 | 19.1 | 21.1 | 19.0 | 10.6 | 11.8 |
| 福利厚生が不十分 | 23.7 | 12.1 | 17.3 | 11.1 | 16.7 | 21.0 |
| 業界に将来性がある | 7.5 | 14.7 | 11.8 | 11.0 | 10.5 | 15.3 |
| 業界に対する社会的評価が低い | 12.4 | 9.4 | 12.5 | 9.6 | 10.9 | 11.9 |
| 規模が大い会社が多い | 12.5 | 11.9 | 7.8 | 6.9 | 8.6 | 6.4 |
| 優秀な人材が少ない | 7.8 | 7.5 | 9.5 | 5.4 | 13.7 | 15.2 |
| 知名度が高い会社が多い | 7.8 | 8.5 | 6.8 | 5.2 | 13.6 | 7.9 |
| 優秀な人材が多い | 12.0 | 6.7 | 5.5 | 9.6 | 1.2 | 5.3 |
| 会社の規模が小さい | 4.9 | 5.5 | 12.0 | 6.5 | 4.9 | 9.7 |
| 給与、待遇がいい | 6.8 | 7.6 | 7.6 | 3.5 | 4.1 | 5.5 |
| 会社の知名度が低そう | 1.3 | 3.9 | 8.2 | 3.3 | 2.0 | 4.3 |
| 福利厚生が充実している | 5.3 | 5.8 | 3.0 | 2.9 | 4.0 | 2.7 |
| 業界に将来性がない | 3.9 | 4.2 | 6.5 | 2.2 | 4.5 | 3.3 |
| 業界に対する社会的評価が高い | 2.8 | 5.1 | 4.4 | 3.0 | 3.6 | 3.2 |
| 経営が安定していそう | 2.4 | 2.9 | 3.2 | 6.0 | 3.2 | 2.4 |
| 労働環境がいい | 6.9 | 2.5 | 4.0 | 3.1 | 1.7 | 2.5 |
| 仕事を通しての成長がなさそう | 0.4 | 2.8 | 4.6 | 1.2 | 1.9 | 2.8 |
| 体力的な負担が少ない | 3.4 | 2.7 | 3.1 | 1.4 | 0.5 | 2.3 |
| 仕事内容が面白くなさそう | 8.0 | 2.1 | 2.2 | 0.9 | 2.0 | 1.4 |
| 休みがキチンと取れる | 4.0 | 2.1 | 2.4 | 0.9 | 0.5 | 3.6 |
| 社会に貢献できなさそう | 1.0 | 2.2 | 2.3 | 0.8 | 5.5 | 0.7 |
| 離職者が少ない | 3.6 | 2.2 | 0.9 | 0.9 | 2.8 | 2.1 |
| 残業が少ない | 2.9 | 1.4 | 2.3 | 0.7 | 0.5 | 3.4 |
| その他 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.2 | 3.9 | 0.0 |
| わからない／あてはまるものがない | 17.2 | 9.5 | 11.7 | 13.5 | 20.3 | 10.3 |

| | 2021年度 (%) | | | | | |
|------------------|------------|------|------|------|------|------|
| | 北部 | 中部 | 那覇市 | 南部 | 宮古 | 八重山 |
| 休みが取りにくい | 41.4 | 38.2 | 36.7 | 41.3 | 32.1 | 42.8 |
| 経営が不安定 | 30.6 | 28.0 | 31.5 | 30.4 | 15.3 | 36.3 |
| 残業が多い | 26.1 | 22.3 | 23.4 | 25.7 | 11.2 | 16.9 |
| 体力的な負担が多い | 21.9 | 22.4 | 25.1 | 26.2 | 14.5 | 22.4 |
| 給与、待遇が悪そう | 23.1 | 19.5 | 24.4 | 24.7 | 16.4 | 28.1 |
| 離職者が多い | 25.6 | 21.6 | 19.3 | 22.2 | 8.9 | 24.8 |
| 労働環境が良くない | 17.7 | 20.9 | 19.8 | 21.8 | 15.0 | 19.2 |
| 仕事を通じて成長できそう | 24.0 | 25.6 | 22.4 | 23.6 | 25.7 | 35.5 |
| 仕事内容が面白そう | 21.2 | 15.1 | 17.1 | 14.8 | 9.6 | 13.8 |
| 社会に貢献している | 15.2 | 18.4 | 20.1 | 19.2 | 20.2 | 19.1 |
| 福利厚生が不十分 | 11.2 | 10.0 | 12.9 | 9.3 | 6.1 | 19.1 |
| 業界に将来性がある | 10.9 | 11.6 | 9.2 | 9.4 | 18.3 | 18.2 |
| 業界に対する社会的評価が低い | 8.7 | 7.0 | 8.7 | 9.2 | 6.8 | 16.0 |
| 規模が大い会社が多い | 14.3 | 11.7 | 7.1 | 10.8 | 10.5 | 8.5 |
| 優秀な人材が少ない | 4.6 | 6.6 | 7.3 | 6.0 | 5.9 | 14.7 |
| 知名度が高い会社が多い | 6.7 | 8.4 | 7.1 | 8.4 | 5.0 | 6.7 |
| 優秀な人材が多い | 5.9 | 8.9 | 5.5 | 7.1 | 2.8 | 1.6 |
| 会社の規模が小さい | 6.4 | 7.8 | 7.8 | 6.8 | 4.0 | 15.1 |
| 給与、待遇がいい | 8.1 | 8.5 | 5.2 | 8.4 | 7.4 | 5.0 |
| 会社の知名度が低そう | 2.9 | 4.0 | 3.2 | 4.1 | 2.0 | 8.3 |
| 福利厚生が充実している | 1.9 | 7.1 | 4.5 | 6.3 | 2.2 | 8.9 |
| 業界に将来性がない | 4.6 | 5.8 | 8.2 | 7.1 | 5.8 | 6.6 |
| 業界に対する社会的評価が高い | 4.9 | 4.0 | 4.2 | 4.1 | 2.7 | 1.6 |
| 経営が安定していそう | 4.7 | 5.1 | 6.0 | 3.5 | 6.1 | 1.6 |
| 労働環境がいい | 8.3 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 0.6 | 8.0 |
| 仕事を通しての成長がなさそう | 0.9 | 2.1 | 2.2 | 1.1 | 2.0 | 1.6 |
| 体力的な負担が少ない | 0.5 | 2.0 | 2.7 | 2.4 | 0.6 | 5.9 |
| 仕事内容が面白くなさそう | 1.2 | 2.4 | 2.8 | 2.8 | 3.1 | 0.6 |
| 休みがキチンと取れる | 1.2 | 2.1 | 2.1 | 3.7 | 0.6 | 3.3 |
| 社会に貢献できなさそう | 0.9 | 1.6 | 2.1 | 0.7 | 4.6 | 1.3 |
| 離職者が少ない | 1.6 | 1.8 | 2.2 | 2.8 | 0.6 | 3.3 |
| 残業が少ない | 1.8 | 1.5 | 2.1 | 2.5 | 0.0 | 8.2 |
| その他 | 0.2 | 0.6 | 0.4 | 0.8 | 1.7 | 0.8 |
| わからない／あてはまるものがない | 15.3 | 17.1 | 14.2 | 16.1 | 27.7 | 13.0 |

図表 3-1-3 観光産業のイメージ（性別）【複数回答】

| | (%) | |
|------------------|------|------|
| | 男性 | 女性 |
| 休みが取りにくい | 42.7 | 46.1 |
| 経営が不安定 | 35.5 | 31.4 |
| 残業が多い | 29.6 | 31.1 |
| 体力的な負担が多い | 24.8 | 32.8 |
| 給与、待遇が悪そう | 28.7 | 27.0 |
| 離職者が多い | 26.0 | 25.7 |
| 労働環境が良くない | 25.2 | 24.1 |
| 仕事を通じて成長できそう | 20.4 | 27.6 |
| 仕事内容が面白そう | 21.2 | 19.2 |
| 社会に貢献している | 17.0 | 19.5 |
| 福利厚生が不十分 | 15.8 | 13.3 |
| 業界に将来性がある | 14.0 | 11.4 |
| 業界に対する社会的評価が低い | 12.9 | 8.4 |
| 規模が大きい会社が多い | 8.7 | 11.0 |
| 優秀な人材が少ない | 9.7 | 6.3 |
| 知名度が高い会社が多い | 7.7 | 7.7 |
| 優秀な人材が多い | 4.8 | 9.7 |
| 会社の規模が小さい | 9.8 | 4.7 |
| 給与、待遇がいい | 6.2 | 7.0 |
| 会社の知名度が低そう | 5.2 | 3.7 |
| 福利厚生が充実している | 3.9 | 4.9 |
| 業界に将来性がない | 5.2 | 3.3 |
| 業界に対する社会的評価が高い | 4.9 | 3.7 |
| 経営が安定していそう | 2.7 | 4.3 |
| 労働環境がいい | 3.0 | 3.7 |
| 仕事を通しての成長がなさそう | 3.6 | 1.8 |
| 体力的な負担が少ない | 3.1 | 2.0 |
| 仕事内容が面白くなさそう | 3.2 | 1.6 |
| 休みがキチンと取れる | 1.7 | 2.4 |
| 社会に貢献できなさそう | 2.9 | 1.0 |
| 離職者が少ない | 1.8 | 1.9 |
| 残業が少ない | 1.5 | 1.8 |
| その他 | 0.9 | 0.8 |
| わからない／あてはまるものがない | 12.4 | 11.0 |

図表 3-1-4 観光産業のイメージ（年代別）【複数回答】

| | (%) | | | | | | |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 |
| 休みが取りにくい | 30.5 | 37.9 | 46.1 | 50.1 | 49.4 | 44.7 | 37.3 |
| 経営が不安定 | 22.8 | 26.2 | 34.6 | 36.1 | 33.5 | 35.7 | 36.6 |
| 残業が多い | 15.9 | 28.9 | 31.9 | 32.1 | 32.3 | 29.8 | 29.5 |
| 体力的な負担が多い | 30.5 | 26.0 | 34.7 | 29.7 | 30.8 | 26.7 | 24.7 |
| 給与、待遇が悪そう | 7.3 | 23.0 | 29.1 | 30.4 | 30.4 | 27.3 | 31.8 |
| 離職者が多い | 2.8 | 13.7 | 30.2 | 29.7 | 30.9 | 29.6 | 26.3 |
| 労働環境が良くない | 0.0 | 18.1 | 25.1 | 28.7 | 27.7 | 26.4 | 30.0 |
| 仕事を通じて成長できそう | 26.0 | 25.3 | 21.3 | 22.3 | 25.4 | 25.4 | 25.0 |
| 仕事内容が面白そう | 30.0 | 28.0 | 21.4 | 17.3 | 16.7 | 17.9 | 20.4 |
| 社会に貢献している | 38.7 | 16.2 | 17.5 | 13.9 | 17.9 | 18.3 | 26.5 |
| 福利厚生が不十分 | 0.0 | 7.4 | 13.6 | 15.6 | 12.9 | 20.1 | 26.2 |
| 業界に将来性がある | 14.6 | 15.1 | 6.0 | 9.9 | 10.9 | 15.7 | 18.3 |
| 業界に対する社会的評価が低い | 12.7 | 6.6 | 9.8 | 12.1 | 11.6 | 12.6 | 10.9 |
| 規模が大きい会社が多い | 9.3 | 15.5 | 9.3 | 8.9 | 8.3 | 8.2 | 8.6 |
| 優秀な人材が少ない | 0.0 | 2.1 | 6.2 | 7.9 | 9.1 | 11.8 | 15.4 |
| 知名度が高い会社が多い | 9.3 | 9.4 | 4.8 | 7.9 | 7.3 | 8.3 | 7.9 |
| 優秀な人材が多い | 8.6 | 10.5 | 5.8 | 8.2 | 6.6 | 6.4 | 4.3 |
| 会社の規模が小さい | 0.0 | 3.2 | 6.6 | 5.3 | 7.3 | 9.2 | 17.0 |
| 給与、待遇がいい | 0.0 | 10.8 | 5.9 | 7.7 | 5.2 | 4.7 | 6.4 |
| 会社の知名度が低そう | 0.0 | 6.2 | 6.5 | 2.8 | 2.7 | 4.6 | 4.9 |
| 福利厚生が充実している | 0.0 | 2.0 | 5.7 | 4.6 | 6.0 | 4.2 | 5.9 |
| 業界に将来性がない | 0.0 | 4.4 | 3.5 | 7.1 | 5.4 | 2.7 | 1.7 |
| 業界に対する社会的評価が高い | 14.6 | 5.9 | 2.8 | 2.9 | 3.6 | 2.6 | 7.6 |
| 経営が安定していそう | 0.0 | 2.4 | 3.2 | 3.7 | 4.0 | 4.1 | 4.8 |
| 労働環境がいい | 0.0 | 3.0 | 2.6 | 3.4 | 3.7 | 3.4 | 5.4 |
| 仕事を通しての成長がなさそう | 0.0 | 2.0 | 2.9 | 3.3 | 2.0 | 2.5 | 3.7 |
| 体力的な負担が少ない | 7.3 | 5.6 | 0.9 | 2.9 | 0.9 | 1.2 | 4.1 |
| 仕事内容が面白くなさそう | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 3.9 | 2.3 | 2.9 | 1.4 |
| 休みがきちんと取れる | 0.0 | 2.2 | 2.5 | 3.2 | 1.8 | 1.6 | 0.5 |
| 社会に貢献できなさそう | 0.0 | 1.3 | 1.5 | 3.1 | 1.9 | 1.5 | 3.1 |
| 離職者が少ない | 0.0 | 1.3 | 2.0 | 1.8 | 1.9 | 2.1 | 2.7 |
| 残業が少ない | 0.0 | 2.0 | 1.7 | 2.3 | 1.4 | 0.6 | 2.4 |
| その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 2.2 | 0.9 | 1.5 |
| わからない／あてはまるものがない | 0.0 | 11.6 | 11.2 | 11.6 | 13.2 | 13.2 | 9.4 |

図表 3-1-5 観光産業のイメージ（観光客と接する機会別）【複数回答】

| | (%) | | |
|------------------|---------|----------------|------|
| | 日常業務の一環 | 日常生活のコミュニケーション | 機会なし |
| 休みが取りにくい | 36.9 | 49.0 | 45.3 |
| 経営が不安定 | 23.6 | 38.4 | 34.2 |
| 残業が多い | 33.4 | 30.9 | 30.1 |
| 体力的な負担が多い | 28.1 | 29.7 | 28.9 |
| 給与、待遇が悪そう | 25.4 | 37.9 | 25.7 |
| 離職者が多い | 19.8 | 32.3 | 25.9 |
| 労働環境が良くない | 20.3 | 28.0 | 25.0 |
| 仕事を通して成長できそう | 24.4 | 30.7 | 22.1 |
| 仕事内容が面白そう | 23.6 | 20.8 | 18.9 |
| 社会に貢献している | 13.7 | 22.5 | 17.7 |
| 福利厚生が不十分 | 11.8 | 14.8 | 15.2 |
| 業界に将来性がある | 12.7 | 15.9 | 11.5 |
| 業界に対する社会的評価が低い | 11.7 | 13.8 | 9.1 |
| 規模が大きい会社が多い | 7.5 | 10.6 | 10.3 |
| 優秀な人材が少ない | 8.4 | 8.1 | 8.0 |
| 知名度が高い会社が多い | 5.8 | 9.0 | 7.7 |
| 優秀な人材が多い | 8.6 | 6.6 | 7.1 |
| 会社の規模が小さい | 6.7 | 9.1 | 6.8 |
| 給与、待遇が良い | 4.2 | 6.0 | 7.2 |
| 会社の知名度が低そう | 8.5 | 5.3 | 3.3 |
| 福利厚生が充実している | 4.7 | 6.0 | 3.9 |
| 業界に将来性がない | 3.5 | 4.1 | 4.6 |
| 業界に対する社会的評価が高い | 6.2 | 5.6 | 3.4 |
| 経営が安定していそう | 2.8 | 4.3 | 3.4 |
| 労働環境が良い | 3.7 | 2.9 | 3.2 |
| 仕事を通しての成長がなさそう | 3.4 | 3.2 | 2.3 |
| 体力的な負担が少ない | 1.5 | 1.7 | 3.0 |
| 仕事内容が面白くなさそう | 0.9 | 2.0 | 2.9 |
| 休みがキチンと取れる | 2.4 | 2.8 | 1.9 |
| 社会に貢献できなさそう | 1.3 | 2.1 | 2.0 |
| 離職者が少ない | 1.3 | 1.9 | 2.0 |
| 残業が少ない | 2.2 | 2.8 | 1.2 |
| その他 | 1.1 | 1.4 | 0.6 |
| わからない/あてはまるものがない | 11.6 | 6.4 | 13.5 |

図表 3-1-6 観光産業のイメージ 組み合わせ表 (重複選択率) 【複数回答】

| 観光産業に対するイメージの重複選択率 | あわせて選択している項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | わからぬ/いない/あてはまる/その他 | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | 仕事内容が面白い | | | | | | | | | | | | | | |
| 仕事内容が面白い | 100.0 | 46.6 | 14.2 | 11.4 | 9.8 | 4.2 | 21.5 | 8.1 | 7.2 | 12.8 | 25.1 | 5.8 | 3.3 | 7.3 | 3.9 | 4.6 | 0.2 | 1.6 | 20.2 | 6.5 | 5.4 | 26.2 | 3.8 | 11.1 | 8.1 | 6.0 | 1.9 | 39.0 | 18.8 | 16.6 | 27.5 | 25.2 | 0.6 | 0.0 |
| 仕事を通って成長できそう | 39.0 | 100.0 | 12.3 | 18.1 | 14.6 | 6.3 | 24.4 | 10.3 | 8.7 | 18.1 | 32.2 | 5.4 | 4.2 | 7.1 | 4.3 | 4.7 | 1.4 | 0.5 | 20.5 | 5.8 | 2.9 | 27.1 | 2.0 | 11.5 | 5.8 | 6.1 | 1.5 | 44.2 | 24.3 | 21.0 | 31.2 | 28.6 | 0.6 | 0.0 |
| 給与、待遇がいい | 43.4 | 44.9 | 100.0 | 36.2 | 23.9 | 15.0 | 24.5 | 27.6 | 16.9 | 26.5 | 31.2 | 15.6 | 14.8 | 15.2 | 9.6 | 13.2 | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 4.2 | 0.5 | 18.7 | 8.2 | 8.3 | 1.3 | 3.3 | 0.7 | 27.1 | 11.5 | 10.5 | 20.9 | 17.0 | 0.4 | 0.0 |
| 規模が大きい会社が多い | 23.4 | 44.4 | 24.4 | 100.0 | 47.3 | 11.9 | 26.0 | 18.8 | 11.9 | 23.9 | 31.3 | 9.7 | 10.7 | 12.8 | 6.8 | 12.4 | 5.6 | 3.5 | 17.4 | 0.0 | 0.6 | 27.6 | 2.8 | 8.6 | 6.6 | 7.1 | 3.0 | 41.8 | 21.2 | 17.2 | 30.2 | 26.1 | 0.9 | 0.0 |
| 知名度が高い会社が多い | 26.0 | 46.2 | 20.6 | 60.7 | 100.0 | 13.7 | 30.5 | 22.1 | 18.9 | 23.6 | 35.5 | 13.6 | 11.8 | 17.6 | 9.0 | 15.8 | 3.5 | 5.4 | 21.9 | 3.5 | 1.1 | 22.8 | 3.9 | 6.6 | 4.6 | 7.6 | 5.1 | 41.6 | 22.2 | 18.7 | 29.9 | 27.2 | 1.6 | 0.0 |
| 経営が安定してそう | 24.4 | 43.9 | 28.4 | 33.7 | 30.1 | 100.0 | 30.1 | 28.1 | 20.0 | 27.6 | 38.5 | 16.9 | 14.9 | 22.9 | 13.6 | 9.2 | 0.7 | 0.6 | 7.9 | 2.0 | 5.8 | 4.4 | 1.0 | 4.9 | 3.6 | 4.5 | 0.7 | 19.4 | 12.9 | 7.8 | 17.5 | 13.1 | 0.0 | 0.0 |
| 業界に将来性がある | 34.3 | 46.6 | 12.8 | 20.1 | 18.4 | 8.3 | 100.0 | 13.6 | 17.5 | 13.9 | 43.6 | 6.1 | 7.1 | 9.5 | 5.4 | 8.5 | 1.6 | 1.6 | 22.1 | 6.3 | 3.1 | 22.8 | 0.0 | 12.9 | 9.2 | 8.1 | 1.0 | 41.6 | 17.4 | 18.7 | 31.0 | 25.7 | 0.7 | 0.0 |
| 福利厚生が充実している | 36.9 | 56.5 | 41.2 | 41.7 | 38.3 | 22.1 | 38.9 | 100.0 | 24.5 | 33.0 | 43.7 | 29.3 | 23.1 | 29.4 | 19.0 | 14.9 | 4.4 | 4.1 | 9.0 | 3.5 | 4.8 | 15.4 | 5.1 | 2.9 | 2.7 | 4.3 | 2.0 | 28.3 | 13.8 | 13.0 | 24.2 | 21.8 | 0.0 | 0.0 |
| 業界に対する社会的評価が高い | 34.1 | 49.0 | 26.2 | 27.5 | 33.8 | 16.3 | 52.0 | 25.4 | 100.0 | 31.2 | 54.8 | 19.6 | 14.7 | 23.2 | 15.4 | 14.8 | 1.3 | 2.5 | 10.8 | 5.0 | 5.0 | 13.9 | 2.4 | 9.7 | 0.8 | 4.5 | 2.0 | 28.5 | 12.5 | 15.2 | 30.5 | 28.1 | 0.0 | 0.0 |
| 優秀な人材が多い | 36.0 | 60.6 | 24.3 | 32.6 | 25.1 | 13.3 | 24.4 | 20.3 | 18.5 | 100.0 | 48.5 | 14.4 | 11.2 | 14.6 | 10.2 | 10.6 | 0.7 | 0.7 | 22.1 | 5.7 | 7.7 | 31.4 | 5.5 | 10.1 | 5.5 | 2.2 | 1.4 | 39.1 | 29.3 | 19.9 | 32.7 | 35.1 | 1.1 | 0.0 |
| 社会に貢献している | 27.9 | 42.8 | 11.3 | 16.9 | 14.9 | 7.4 | 30.3 | 10.6 | 12.9 | 19.2 | 100.0 | 5.7 | 4.9 | 9.3 | 4.6 | 4.8 | 1.9 | 1.6 | 26.6 | 7.8 | 6.2 | 35.3 | 4.5 | 11.2 | 11.5 | 6.8 | 0.0 | 48.2 | 24.9 | 23.9 | 33.6 | 35.0 | 0.8 | 0.0 |
| 体力的な負担が少ない | 56.4 | 62.7 | 49.3 | 45.7 | 49.8 | 28.2 | 37.0 | 62.0 | 40.1 | 49.5 | 49.8 | 100.0 | 39.1 | 47.8 | 42.0 | 29.6 | 1.2 | 4.7 | 5.8 | 4.8 | 12.4 | 9.8 | 4.8 | 4.0 | 2.3 | 0.0 | 3.5 | 3.5 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 11.7 | 0.0 | 0.0 |
| 顧客が少ない | 36.8 | 54.9 | 53.3 | 57.2 | 49.1 | 28.2 | 49.0 | 55.7 | 34.3 | 43.9 | 48.8 | 44.5 | 100.0 | 52.2 | 26.7 | 22.2 | 4.5 | 1.3 | 9.6 | 8.8 | 0.0 | 14.0 | 5.5 | 10.4 | 6.6 | 7.6 | 1.3 | 18.7 | 3.8 | 6.7 | 12.4 | 20.7 | 0.0 | 0.0 |
| 労働環境が悪い | 45.0 | 51.8 | 30.5 | 38.1 | 40.9 | 24.2 | 36.7 | 39.6 | 30.1 | 31.9 | 51.2 | 30.3 | 29.1 | 100.0 | 21.7 | 31.2 | 0.6 | 3.6 | 18.0 | 5.5 | 2.6 | 9.7 | 3.1 | 4.2 | 5.3 | 5.5 | 1.6 | 8.2 | 1.9 | 3.6 | 10.6 | 15.1 | 0.0 | 0.0 |
| 残業が少ない | 47.6 | 63.3 | 38.4 | 40.4 | 41.5 | 28.5 | 41.2 | 50.8 | 39.6 | 44.3 | 50.7 | 52.9 | 29.5 | 43.2 | 100.0 | 51.0 | 1.5 | 7.4 | 3.9 | 1.5 | 14.2 | 13.8 | 1.5 | 8.7 | 4.7 | 11.2 | 1.5 | 14.3 | 13.8 | 10.8 | 0.0 | 4.4 | 0.0 | 0.0 |
| 体力的な負担が小さい | 37.0 | 45.5 | 34.7 | 48.7 | 48.1 | 12.8 | 43.0 | 26.3 | 25.2 | 30.4 | 34.7 | 24.6 | 16.3 | 41.0 | 33.7 | 100.0 | 7.0 | 8.7 | 32.5 | 2.4 | 2.5 | 14.8 | 5.2 | 10.7 | 5.5 | 4.4 | 11.9 | 27.5 | 12.4 | 9.1 | 7.4 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 仕事内容が面白くない | 2.0 | 14.0 | 5.6 | 23.0 | 11.1 | 1.0 | 8.4 | 8.1 | 2.4 | 2.2 | 14.7 | 1.0 | 3.4 | 0.8 | 1.0 | 7.3 | 100.0 | 32.5 | 79.9 | 25.9 | 15.1 | 71.1 | 29.6 | 49.5 | 25.9 | 40.0 | 14.1 | 85.2 | 69.1 | 60.8 | 69.9 | 67.0 | 1.5 | 0.0 |
| 仕事を通っての成長がなさそう | 12.1 | 4.8 | 3.6 | 13.1 | 15.7 | 0.8 | 7.4 | 6.9 | 4.0 | 2.0 | 10.8 | 3.7 | 0.9 | 4.5 | 4.6 | 8.3 | 29.5 | 100.0 | 73.5 | 30.5 | 24.2 | 68.6 | 26.5 | 40.4 | 31.9 | 39.1 | 21.9 | 55.4 | 53.1 | 51.9 | 42.6 | 38.8 | 1.2 | 0.0 |
| 給与、待遇が悪そう | 14.6 | 17.7 | 0.1 | 6.1 | 6.0 | 1.0 | 10.0 | 1.4 | 1.6 | 5.7 | 17.3 | 0.4 | 0.6 | 2.1 | 0.2 | 2.9 | 6.9 | 7.0 | 100.0 | 17.7 | 10.5 | 56.1 | 8.7 | 36.0 | 24.9 | 18.3 | 3.7 | 72.5 | 54.9 | 51.2 | 54.2 | 51.2 | 1.1 | 0.0 |
| 会社の規模が小さい | 18.2 | 19.5 | 3.9 | 0.0 | 3.7 | 1.0 | 11.1 | 2.2 | 3.0 | 5.7 | 19.6 | 1.4 | 2.2 | 2.5 | 0.3 | 0.8 | 8.6 | 11.2 | 68.9 | 100.0 | 39.9 | 77.4 | 17.5 | 58.9 | 34.7 | 33.8 | 8.0 | 67.5 | 61.3 | 53.1 | 48.9 | 48.3 | 1.1 | 0.0 |
| 会社の知名度が低そう | 24.6 | 16.0 | 0.7 | 1.3 | 1.9 | 4.5 | 8.9 | 4.8 | 4.8 | 12.5 | 25.4 | 5.9 | 0.0 | 1.9 | 5.3 | 1.4 | 8.2 | 14.4 | 66.1 | 64.7 | 100.0 | 82.1 | 21.1 | 59.0 | 38.6 | 36.0 | 11.0 | 64.1 | 59.1 | 56.2 | 49.2 | 60.7 | 1.2 | 0.0 |
| 経営が不安定 | 15.9 | 19.6 | 3.7 | 8.1 | 5.2 | 0.5 | 8.6 | 2.0 | 1.8 | 6.8 | 19.2 | 0.6 | 0.8 | 1.0 | 0.7 | 1.1 | 5.1 | 5.5 | 47.1 | 16.7 | 10.9 | 100.0 | 9.1 | 32.3 | 20.1 | 16.3 | 3.3 | 67.2 | 48.6 | 44.9 | 45.6 | 46.4 | 1.0 | 0.0 |
| 業界に将来性がない | 17.8 | 11.4 | 12.6 | 6.3 | 6.9 | 0.8 | 0.0 | 5.2 | 2.4 | 9.3 | 19.0 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 0.6 | 3.0 | 16.5 | 16.3 | 56.5 | 29.3 | 21.7 | 70.4 | 100.0 | 45.5 | 31.5 | 32.8 | 11.6 | 70.2 | 67.9 | 66.8 | 63.1 | 64.2 | 1.9 | 0.0 |
| 福利厚生が不十分 | 15.4 | 19.0 | 3.8 | 5.7 | 3.5 | 1.2 | 11.2 | 0.9 | 2.8 | 5.0 | 13.9 | 0.6 | 1.3 | 0.9 | 1.0 | 1.8 | 8.1 | 7.3 | 68.9 | 29.0 | 17.9 | 73.5 | 13.4 | 100.0 | 33.4 | 27.8 | 6.8 | 78.7 | 65.2 | 66.0 | 60.4 | 58.7 | 0.8 | 0.0 |
| 業界に対する社会的評価が低い | 15.5 | 13.2 | 2.6 | 8.6 | 6.1 | 3.4 | 1.2 | 11.0 | 1.1 | 0.3 | 3.8 | 0.5 | 1.1 | 1.6 | 0.7 | 1.3 | 5.9 | 8.0 | 66.0 | 23.6 | 16.2 | 63.3 | 12.8 | 46.2 | 100.0 | 30.0 | 8.4 | 72.4 | 59.7 | 62.1 | 57.5 | 53.8 | 1.2 | 0.0 |
| 優秀な人材が少ない | 14.9 | 18.2 | 2.6 | 8.6 | 7.2 | 1.9 | 12.6 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 15.1 | 0.0 | 1.7 | 2.2 | 2.3 | 1.3 | 11.8 | 12.7 | 63.1 | 29.9 | 19.6 | 68.7 | 17.3 | 50.0 | 39.0 | 100.0 | 10.6 | 69.5 | 67.0 | 60.3 | 52.9 | 56.1 | 1.2 | 0.0 |
| 社会に貢献できなさそう | 20.4 | 18.7 | 2.5 | 15.1 | 20.4 | 1.3 | 6.9 | 4.5 | 4.4 | 5.4 | 0.0 | 3.8 | 1.3 | 2.8 | 1.3 | 15.6 | 17.6 | 30.3 | 54.7 | 30.0 | 25.4 | 57.1 | 26.0 | 51.9 | 46.3 | 45.1 | 100.0 | 58.7 | 53.6 | 53.0 | 44.1 | 44.6 | 3.8 | 0.0 |
| 体力的に楽くない | 17.7 | 24.0 | 4.0 | 9.2 | 7.2 | 1.5 | 11.9 | 2.8 | 2.7 | 6.3 | 19.7 | 0.2 | 0.8 | 0.6 | 0.5 | 1.5 | 4.6 | 3.3 | 45.7 | 10.9 | 6.4 | 50.4 | 6.8 | 25.9 | 17.2 | 12.7 | 2.5 | 100.0 | 46.0 | 44.6 | 54.6 | 50.9 | 0.9 | 0.0 |
| 顧客が多い | 14.6 | 22.5 | 2.9 | 8.0 | 6.5 | 1.7 | 8.5 | 2.3 | 2.1 | 8.1 | 17.4 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.9 | 1.2 | 6.4 | 5.4 | 59.0 | 17.0 | 10.1 | 62.2 | 11.2 | 36.7 | 24.3 | 21.0 | 3.9 | 78.6 | 100.0 | 62.8 | 62.1 | 58.1 | 1.7 | 0.0 |
| 労働環境が良くない | 13.6 | 20.5 | 2.8 | 6.8 | 5.8 | 1.1 | 9.6 | 2.3 | 2.6 | 5.8 | 17.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.9 | 5.9 | 5.5 | 57.8 | 15.4 | 10.0 | 60.4 | 11.6 | 39.0 | 26.5 | 19.8 | 4.1 | 80.0 | 65.9 | 100.0 | 64.6 | 63.5 | 1.6 | 0.0 |
| 残業が多い | 18.3 | 24.7 | 4.5 | 9.7 | 7.5 | 2.0 | 12.9 | 3.5 | 4.3 | 7.7 | 20.1 | 0.4 | 0.7 | 1.1 | 0.0 | 0.6 | 5.5 | 3.7 | 49.9 | 11.6 | 7.2 | 50.0 | 8.9 | 29.0 | 20.0 | 14.2 | 2.8 | 79.7 | 53.1 | 52.6 | 100.0 | 62.2 | 0.9 | 0.0 |
| 体力的な負担が多い | 17.6 | 23.9 | 3.9 | 8.9 | 7.2 | 1.6 | 11.3 | 3.3 | 4.1 | 8.8 | 22.0 | 0.8 | 1.3 | 1.7 | 0.3 | 0.3 | 5.6 | 3.6 | 49.6 | 12.0 | 9.3 | 53.5 | 9.5 | 29.8 | 19.7 | 15.8 | 3.0 | 78.4 | 52.3 | 54.5 | 65.6 | 100.0 | 1.2 | 0.0 |
| その他 | 13.9 | 17.8 | 3.0 | 10.1 | 14.4 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 9.6 | 17.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 3.8 | 36.7 | 9.3 | 6.4 | 39.8 | 9.6 | 14.1 | 15.4 | 11.4 | 8.8 | 46.8 | 52.8 | 48.1 | 34.1 | 40.2 | 100.0 | 0.0 |
| わからぬ/いない/あてはまる/その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

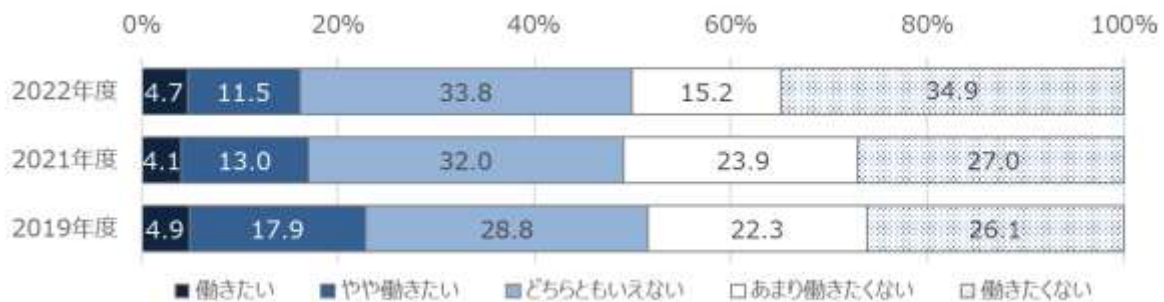
「仕事内容が面白い」「仕事を通って成長できそう」「社会に貢献している」と回答した人の3～4割が「体力的に楽くない」「労働環境が悪い」「体力的に楽くない」と同時に選択している。
 「体力的に楽くない」「労働環境が悪い」と回答した人の2～3割は、「仕事内容が面白い」「仕事を通って成長できそう」「社会に貢献している」と同時に選択している。

(2) 観光産業への就業意向（未就業者のみ）

Q9 将来、沖縄県内の観光産業で働いてみたいと思いますか。

- 未就業者に観光産業への就業意向について尋ねたところ、「働きたい層（働きたい+やや働きたい）」は 16.2%となり、前回と同程度の水準であった。「働きたくない層（働きたくない+あまり働きたくない）」についても大きく変わっていないが、「働きたくない」は 34.9%と前回調査より増加した。
- 性別にみると、“女性”のほうが就業意向が高い。
- 年代別にみると、“20～40代”の就業意向が比較的高い。
- 就業意向別に観光産業のイメージをみると、「働きたい層」は「仕事内容が面白そう」「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」という回答が多い。一方で「働きたくない層」は「休みが取りにくい」「経営が不安定」「体力的な負担が多い」という回答が多い。

図表 3-2-1 観光産業への就業意向（未就業者のみ）

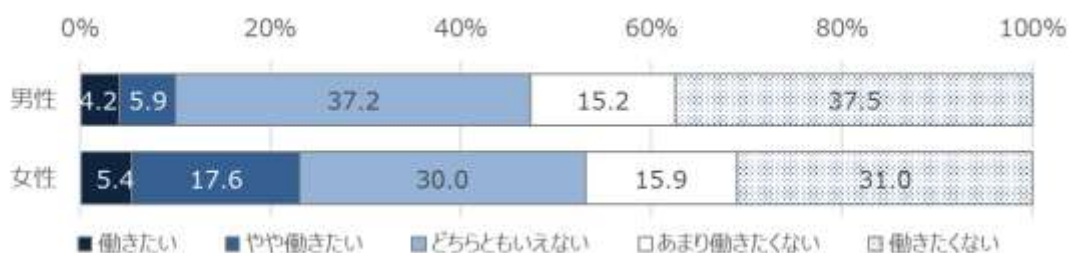


図表 3-2-2 観光産業への就業意向（地域別）

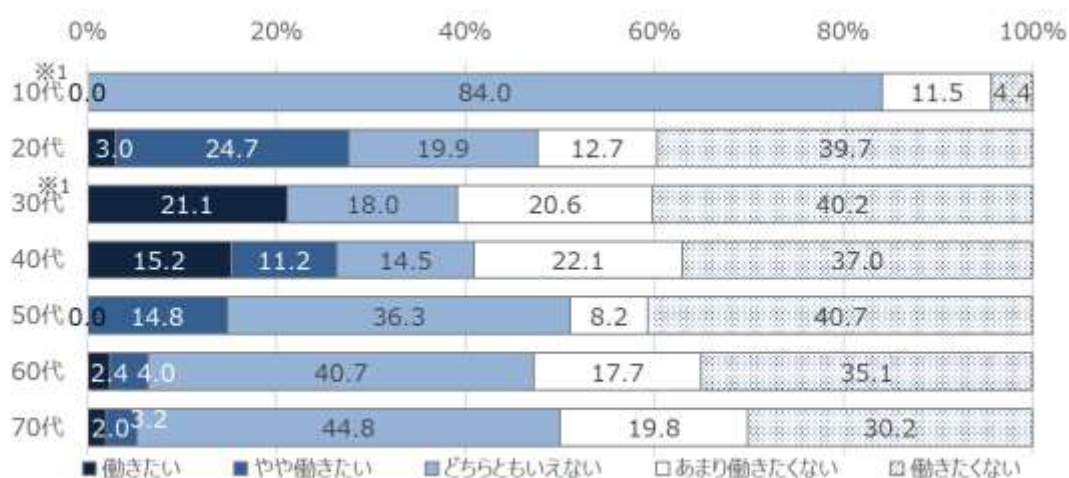


※1：“北部”、“宮古”、“八重山”は回答数が少ないため注意。

図表 3-2-3 観光産業への就業意向（性別）



図表 3-2-4 観光産業への就業意向（年代別）



※1：“10代”、“30代”は回答数が少ないため注意。

図表 3-2-5 就業意向別にみた観光産業のイメージ

| | 働きたい層 | | | 働きたくない層 | | |
|------------------|-------|-----------|---------|---------|-----------|---------|
| | 働きたい層 | どちらともいえない | 働きたくない層 | 働きたい層 | どちらともいえない | 働きたくない層 |
| 休みが取りにくい | 33.9 | 33.4 | 44.4 | 7.5 | 10.4 | 5.6 |
| 経営が不安定 | 20.8 | 12.7 | 39.5 | 6.4 | 8.6 | 10.1 |
| 仕事を通じて成長できそう | 40.3 | 20.0 | 18.2 | 4.6 | 2.2 | 3.3 |
| 体力的な負担が多い | 33.3 | 24.3 | 31.6 | 8.3 | 3.4 | 11.7 |
| 残業が多い | 35.1 | 19.6 | 27.9 | 6.7 | 3.9 | 2.8 |
| 給与、待遇が悪そう | 10.3 | 19.6 | 27.6 | 7.9 | 5.2 | 4.7 |
| 離職者が多い | 13.1 | 9.2 | 30.6 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 労働環境が良くない | 14.9 | 10.2 | 28.8 | 9.1 | 1.3 | 3.7 |
| 社会に貢献している | 38.4 | 26.3 | 23.1 | 0.0 | 0.0 | 0.9 |
| 仕事内容が面白そう | 51.3 | 27.8 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| 業界に将来性がある | 29.8 | 13.0 | 7.8 | 2.1 | 0.0 | 1.9 |
| 福利厚生が不十分 | 7.7 | 7.2 | 20.0 | 0.0 | 0.9 | 3.2 |
| 規模が大きい会社が多い | 23.4 | 6.5 | 12.0 | 1.9 | 1.1 | 2.6 |
| 業界に対する社会的評価が低い | 4.8 | 8.0 | 11.1 | 0.0 | 5.0 | 2.9 |
| 会社の規模が小さい | 6.7 | 2.3 | 6.0 | 0.0 | 1.9 | 5.3 |
| 知名度が高い会社が多い | 13.0 | 6.8 | 5.3 | 0.0 | 0.6 | 1.2 |
| 給与、待遇がいい | 11.8 | 5.2 | 6.0 | 1.9 | 11.8 | 20.9 |
| 優秀な人材が多い | | | | 7.5 | 10.4 | 5.6 |
| 優秀な人材が少ない | | | | 6.4 | 8.6 | 10.1 |
| 福利厚生が充実している | | | | 4.6 | 2.2 | 3.3 |
| 業界に将来性がない | | | | 8.3 | 3.4 | 11.7 |
| 経営が安定していそう | | | | 6.7 | 3.9 | 2.8 |
| 業界に対する社会的評価が高い | | | | 7.9 | 5.2 | 4.7 |
| 労働環境がいい | | | | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 会社の知名度が低そう | | | | 9.1 | 1.3 | 3.7 |
| 体力的な負担が少ない | | | | 0.0 | 0.0 | 0.9 |
| 離職者が少ない | | | | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| 休みがキチンと取れる | | | | 2.1 | 0.0 | 1.9 |
| 仕事内容が面白くなさそう | | | | 0.0 | 0.9 | 3.2 |
| 残業が少ない | | | | 1.9 | 1.1 | 2.6 |
| 仕事を通しての成長がなさそう | | | | 0.0 | 5.0 | 2.9 |
| 社会に貢献できなさそう | | | | 0.0 | 1.9 | 5.3 |
| その他 | | | | 0.0 | 0.6 | 1.2 |
| わからない／あてはまるものがない | | | | 1.9 | 11.8 | 20.9 |

(3) 観光産業に対する就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）

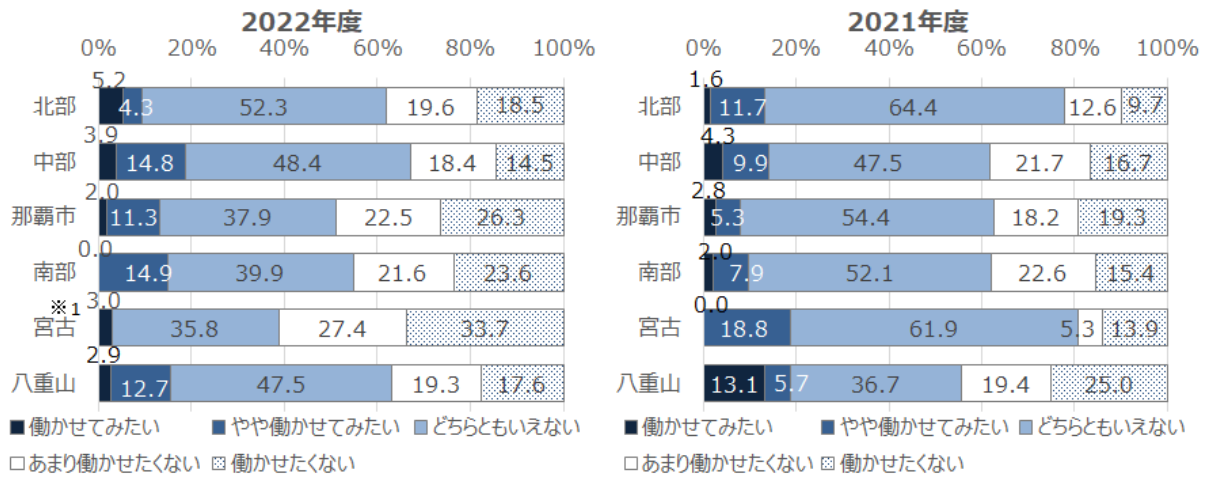
Q10 将来、お子様を沖縄県内の観光産業で働かせてみたいと思いますか。

- 未就業者の子どもがいる人に対し、観光産業への就業推奨意向について尋ねたところ、「働かせたい層（働かせてみたい+やや働かせてみたい）」が 15.3%となり、前回調査より 3.0 ポイント増加した。しかし同時に「働かせたくない層（あまり働かせたくない+働かせたくない）」も 40.2%と前回調査から 3.5 ポイント増加しており、子どもへの就業推奨意向は二極化が進んだ。
- 地域別でみると、前回調査と比べ、“北部”、“宮古”、“八重山”で「働かせたい層」が減少した。「働かせたくない層」については“北部”、“那覇市”、“南部”、“宮古”で増加した。
- 性別にみると、“男性”の方が「働かせたくない」が多い。
- 年代別にみると、特に“40代”と“60代”で「働かせたくない層」が多い。
- 観光客と接する機会別にみると、“日常生活のコミュニケーション”で観光客と接点がある人の就業推奨意向が高い。
- 子どものライフステージ別では傾向に大きな差はみられない。
- 就業推奨意向別に観光産業のイメージをみると、「働かせたくない層」の約 6 割が「休みが取りにくい」を挙げている。「経営が不安定」「離職者が多い」「残業が多い」「体力的な負担が多い」「労働環境が良くない」も約 4 割が回答した。一方、「働かせたい層」は約 4 割が「仕事を通じて成長できそう」「仕事内容が面白そう」を挙げている。

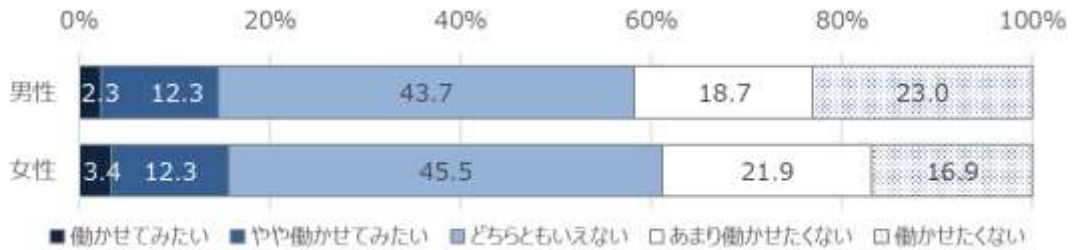
図表 3-3-1 観光産業に対する就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）



図表 3-3-2 観光産業に対する就業推奨意向（地域別）



図表 3-3-3 観光産業に対する就業推奨意向（性別）



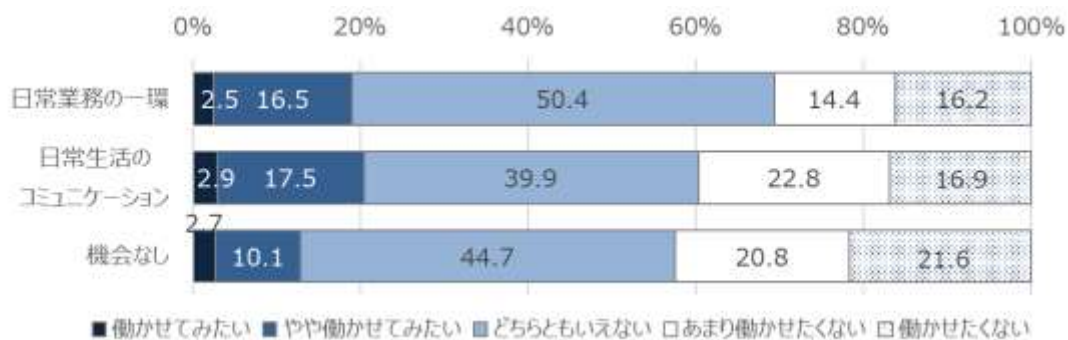
図表 3-3-4 観光産業に対する就業推奨意向（年代別）



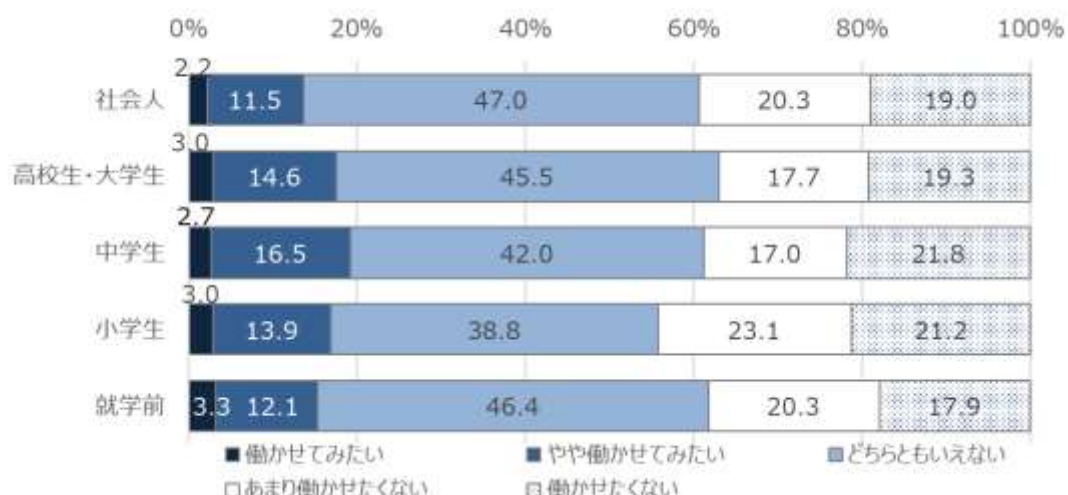
※1：“宮古”は回答数が少ないため注意。

※2：“20代”、“70代”は回答数が少ないため注意。

図表 3-3-5 観光産業に対する就業推奨意向（観光客と接する機会別）



図表 3-3-6 観光産業に対する就業推奨意向（子どものライフステージ別）



※子どものライフステージは複数回答。

図表 3-3-7 就業推奨意向別にみた観光産業のイメージ

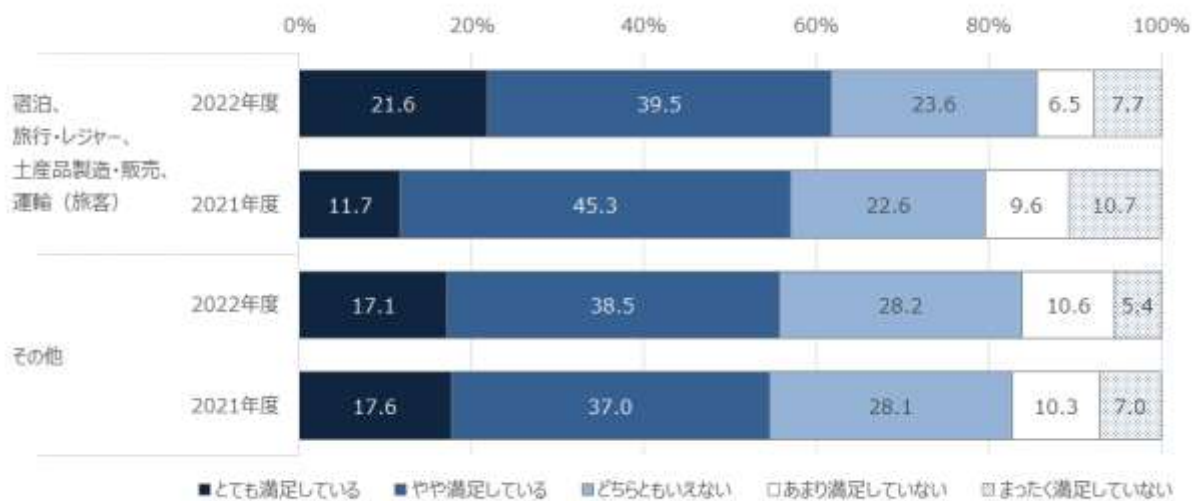
| | 働かせてみたい層 (%) | | | 働かせたくない層 (%) | | |
|----------------|--------------|-----------|----------|--------------|-----------|----------|
| | 働かせてみたい層 | どちらともいえない | 働かせたくない層 | 働かせてみたい層 | どちらともいえない | 働かせたくない層 |
| 休みが取りにくい | 32.5 | 49.1 | 59.1 | 8.8 | 7.3 | 5.1 |
| 経営が不安定 | 31.2 | 31.8 | 46.1 | 7.1 | 4.6 | 11.9 |
| 仕事を通じて成長できそう | 41.5 | 21.7 | 12.3 | 5.1 | 4.5 | 4.4 |
| 体力的な負担が多い | 17.7 | 26.8 | 40.0 | 0.0 | 2.2 | 8.5 |
| 残業が多い | 24.9 | 30.9 | 41.1 | 3.5 | 2.1 | 2.2 |
| 給与、待遇が悪そう | 22.2 | 23.9 | 39.2 | 2.5 | 1.6 | 0.9 |
| 離職者が多い | 17.1 | 23.8 | 42.1 | 3.6 | 3.6 | 0.5 |
| 労働環境が良くない | 18.1 | 19.0 | 39.4 | 3.5 | 2.4 | 5.5 |
| 社会に貢献している | 18.5 | 16.6 | 12.6 | 1.0 | 2.0 | 1.5 |
| 仕事内容が面白そう | 40.2 | 19.4 | 8.9 | 2.4 | 2.8 | 0.5 |
| 業界に将来性がある | 21.1 | 11.5 | 5.2 | 3.8 | 2.1 | 1.7 |
| 福利厚生が不十分 | 9.2 | 10.6 | 21.6 | 0.0 | 2.2 | 3.7 |
| 規模が大きい会社が多い | 13.4 | 8.1 | 8.2 | 0.5 | 1.1 | 1.9 |
| 業界に対する社会的評価が低い | 7.3 | 10.0 | 13.3 | 1.4 | 0.3 | 4.8 |
| 会社の規模が小さい | 2.8 | 5.7 | 9.4 | 0.4 | 0.9 | 2.6 |
| 知名度が高い会社が多い | 4.2 | 5.9 | 4.4 | 1.3 | 0.5 | 1.5 |
| 給与、待遇がいい | 16.4 | 8.0 | 4.7 | 3.7 | 16.1 | 6.5 |

(4) 観光産業従事者の職業満足度

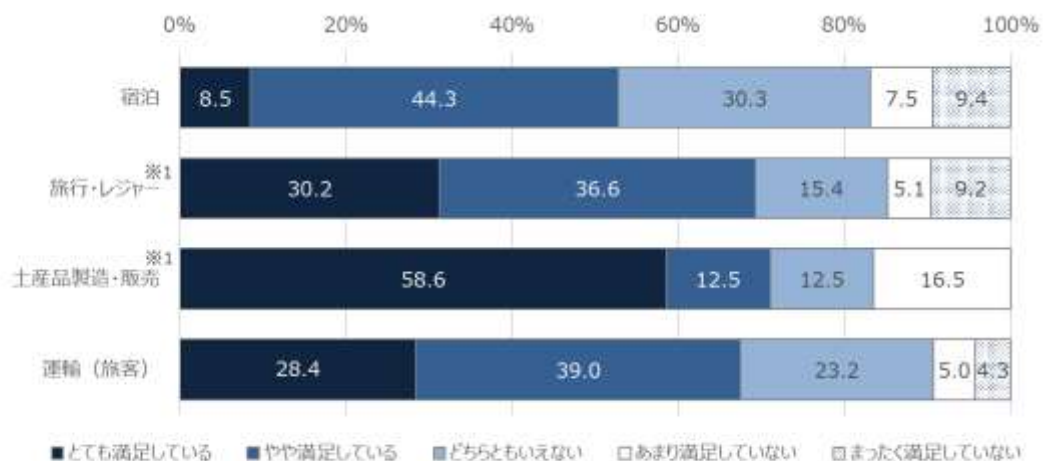
F7 現在お勤めの職業について、やりがいを感じ満足していますか。

- 観光産業従事者（宿泊、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客））の職業に対する満足度は、「とても満足している」「やや満足している」を合わせると61.1%となり半数を超える。前回調査と比べると「とても満足している」が増加している。
- 観光産業以外（その他）の産業従事者と比べると、「とても満足している」「やや満足している」ともに観光産業従事者のほうが多い。
- 職業別では、“宿泊”において「とても満足している」が低い。

図表 3-4-1 現在勤めている職業に対する満足度（観光産業と観光産業以外）



図表 3-4-2 現在勤めている職業に対する満足度（職業別）



※1：“旅行・レジャー”“土産品製造・販売”は回答数が少ないため注意。