

沖縄県委託事業

平成 23 年度

那覇空港観光案内所（国際線）機能強化事業

「外国人観光客満足度調査」報告書

沖縄県

目次

調査概要	1
1. 訪沖外国人観光客の属性	
(1) 回答者属性	2
(2) 旅行経験	2
2. 訪沖外国人観光客の旅行内容	
(1) 同行者	5
(2) 旅行形態	6
(3) 宿泊数	7
(4) 宿泊先	8
(5) 旅行目的	9
(6) 交通手段	11
(7) 訪問先	12
3. 訪沖外国人観光客の滞在中の消費活動	
(1) 沖縄で購入したもの	16
(2) 来沖外国人観光客の旅行支出	18
(3) 県内滞在消費額トップ 10	21
4. 訪沖外国人観光客の情報源	
(1) 沖縄を選ぶ決め手となったポイント	22
(2) 決め手となったポイントの情報源	24
(3) 滞在中に役立った情報源	25
5. 沖縄旅行の評価	
(1) 沖縄旅行で得られた満足度	26
(2) 再訪意向	33
6. まとめと考察	
(1) 旅行目的と再訪意向	35
(2) 国籍別サマリー	37
(3) 考察	38
7. 付属資料	
(1) アンケート票	43
(2) クロス集計表	45
(3) 満足した商品	51
(4) 沖縄滞在中に困ったこと・感想	62

調査概要

調査目的： 那覇空港にて外国人観光客を対象としたアンケート調査を行い、外国人観光客の観光動向や満足度、潜在需要、課題点等、誘致活動の強化および受入体制の充実化に役立つ情報を収集する。

調査対象： 那覇空港国内線・国際線を利用し、沖縄を離れる外国人旅行者。ただし、一年以上の滞在者やクルーを除く。那覇空港発の国内主要都市を結ぶ便と、国際線が就航している4つの国と地域（中国、台湾、香港、韓国）を主要な対象とする。

調査場所： 那覇空港国内線および国際線ターミナル搭乗待合室、国内線観光案内所

調査方法： 対象者による自記式調査（中国語簡体字、中国語繁体字、韓国語、英語）

※調査内容の詳細は「付属資料 アンケート票」参照

調査期間： 平成23年7月18日（月）～平成24年1月31日（火）

回収サンプル総数： 2520票（国際線2400票、国内線120票）

表 回収サンプル数（国籍・国際・国内線別）

	全体	構成比(%)	国際線	構成比(%)	国内線	構成比(%)
香港	650	25.8	649	27.0	1	0.8
台湾	622	24.7	622	25.9	0	0.0
中国	589	23.4	584	24.3	5	4.2
マルチビザ利用あり	272	10.8	272	11.3	0	0.0
マルチビザ利用なし	269	10.7	264	11.0	5	4.2
韓国	374	14.8	374	15.6	0	0.0
アメリカ	127	5.0	35	1.5	92	76.7
カナダ	27	1.1	22	0.9	5	4.2
シンガポール	23	0.9	22	0.9	1	0.8
オーストラリア	21	0.8	18	0.8	3	2.5
その他 ※	87	3.5	74	3.1	13	10.8
合計	2,520	100.0	2,400	100.0	120	100.0

※その他、カナダ、シンガポール、オーストラリア、イギリス、フィリピン、フランス、ポルトガル、オランダ、マレーシア、ブラジル等が含まれる。

調査結果の利用上の注意点

集計方法について： 一部に無回答等が存在したため、無回答は集計から除外している。

旅行支出額および県内消費額の円換算について： 円もしくは自己申告による通貨で調査し、税関公示の月平均レートを参考に、月毎に円換算した。ただし1月分に関しては、前月のレートを用いて算出。

ホテルの分類について： 本調査では以下のとおりに分類した。

シティホテル 那覇市内に立地し、レストランや宴会場等の付帯設備を備えたホテル

リゾートホテル 観光地や保養地に立地し、レストランや宴会場等の付帯設備を備えたホテル

ビジネスホテル レストランや宴会場等の付帯設備を備えず、宿泊に特化したホテル

1. 訪沖外国人観光客の属性

(1) 回答者属性

- ・国籍別構成比は、中国 23.4%、台湾 24.7%、香港 25.9%、韓国 14.9%、アメリカ 5.1%、その他 6.0%となっている。その他にはカナダ、シンガポール、オーストラリア、イギリス、フィリピン、フランス、ポルトガル、オランダ、マレーシア、ブラジル等が含まれる。
- ・中国人マルチビザ利用者構成比は、利用者 45.7%、非利用者 46.1%、無回答 8.1%である。
- ・性別構成比は、男性 43.4%、女性 56.6%。
- ・年代別構成比は、10代 4.1%、20代 25.9%、30代 34.9%、40代 20.3%、50代 10.1%、60代以上 4.8%。

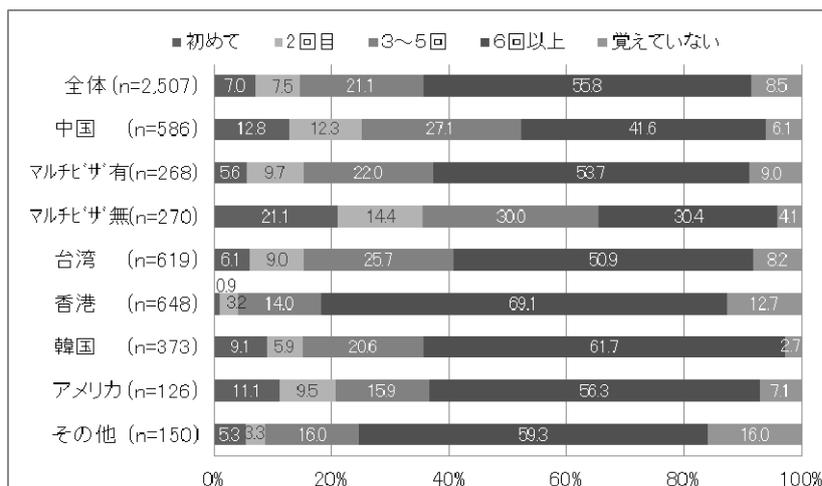
(2) 旅行経験

① 海外旅行経験

海外旅行経験について、全体では、「6回以上」が約6割である。

「海外旅行2回以上」が最も多いのは香港で、ほとんど全ての人が海外旅行を経験している。「海外旅行は初めて」が最も多いのは中国で12.8%、中でもマルチビザ非利用者は21.1%となっている。

図表 1 海外旅行回数（国籍別）

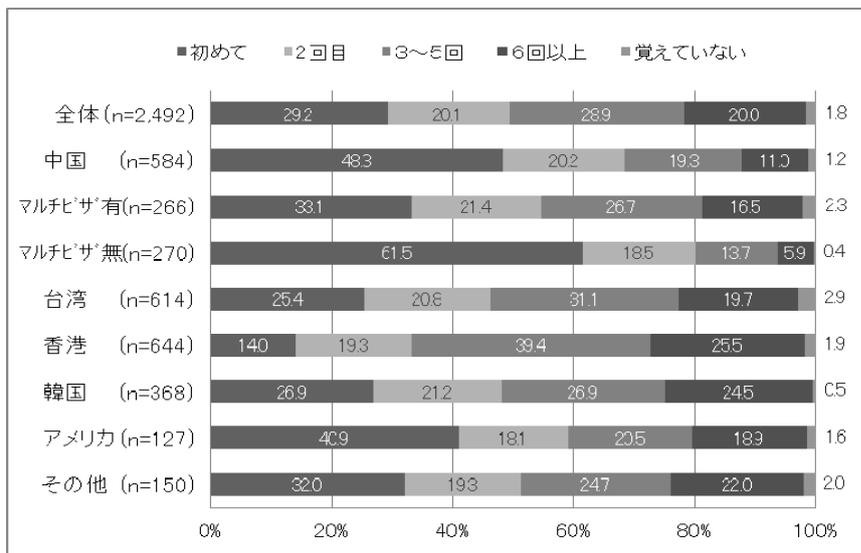


②訪日旅行経験

訪日旅行経験について、全体では「初めて」(29.2%)、「3~5回目」(28.9%)の割合が高い。

「訪日旅行2回以上」は香港(86.1%)、台湾(74.5%)、韓国(73.1%)が高い。中国は、今回が「初めての訪日旅行」が約5割で、マルチビザ非利用者では約6割を占める。

図表 2 訪日旅行回数(国籍別)

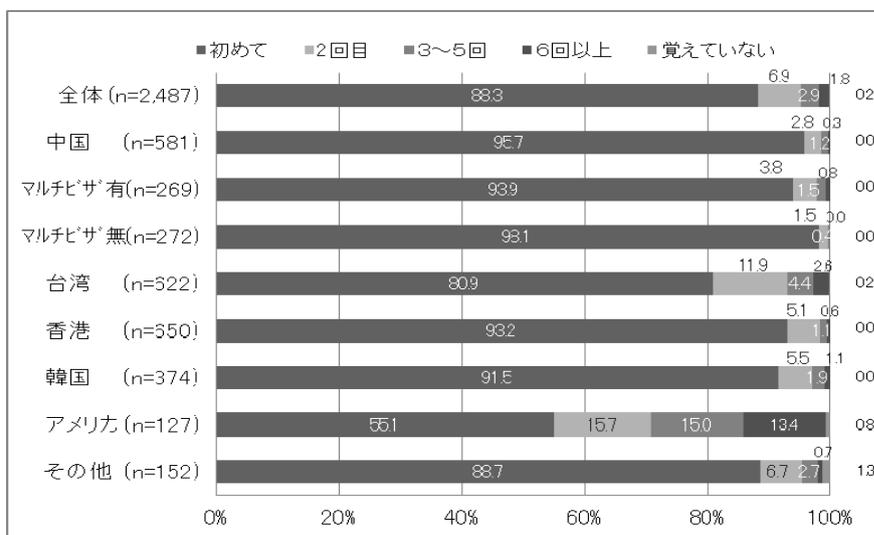


③沖縄旅行経験

沖縄旅行経験について、全体の約9割が「沖縄旅行は初めて」である。

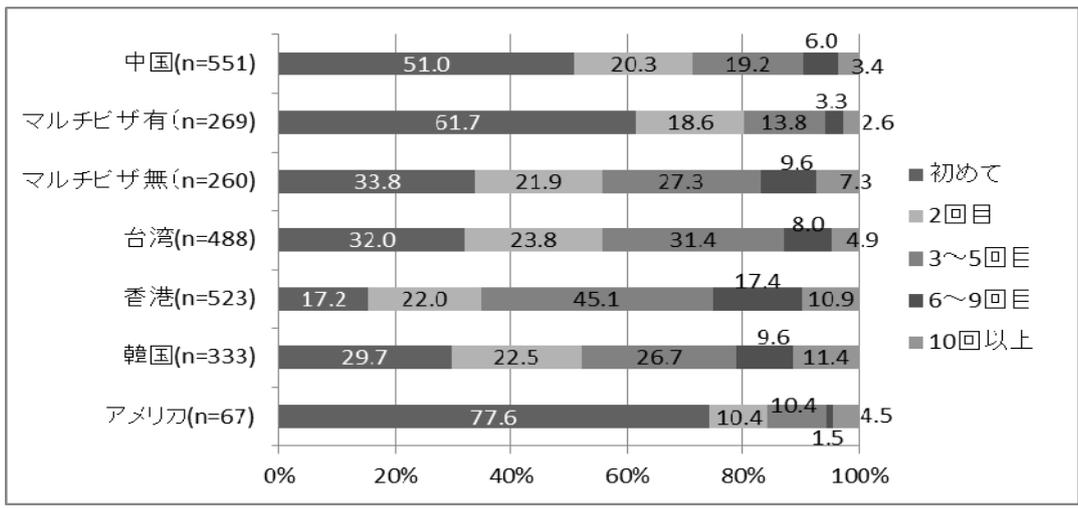
アメリカは、「沖縄旅行は初めて」は55.1%、台湾は80.9%となっており、他国籍に比べて沖縄旅行経験値が高い。

図表 3 沖縄旅行回数(国籍別)



「沖縄旅行は初めて」の人の訪日旅行経験について、中国は訪日自体が初めての人が約半数を占める。香港は「訪日旅行3～5回目」(45.1%)が多い。台湾と韓国は「初めて」、「2回目」、「3～5回目」にあまり差がない。香港と韓国は、「訪日旅行6回以上」が2割以上であった。中国では、マルチビザ利用者が非利用者に比べて、訪日旅行は「初めて」の人の割合が高かった。

図表4 「沖縄旅行は初めて」の人の訪日旅行経験(国籍別)



中国、台湾、香港、韓国の主要4カ国における平均訪日旅行回数は、前年度に比べて減少しているか同じで、来沖「2回目以上」は台湾で約1%増加している。

図表5 旅行回数 前年度との比較(国籍別)

	全体		中国		台湾		香港		韓国	
	H22年度	H23年度								
平均海外旅行回数	12.0	7.5	8.1	6.0	9.9	7.0	14.2	9.4	12.3	7.4
平均来日旅行回数	5.1	3.8	3.4	2.7	4.7	3.9	5.4	4.5	6.1	4.2
平均沖縄旅行回数	1.5	1.3	1.3	1.1	1.8	1.5	1.1	1.1	1.5	1.2
来沖2回目以上(%)	11.8	11.8	8.3	4.3	18.3	19.1	4.8	6.8	12.2	8.5

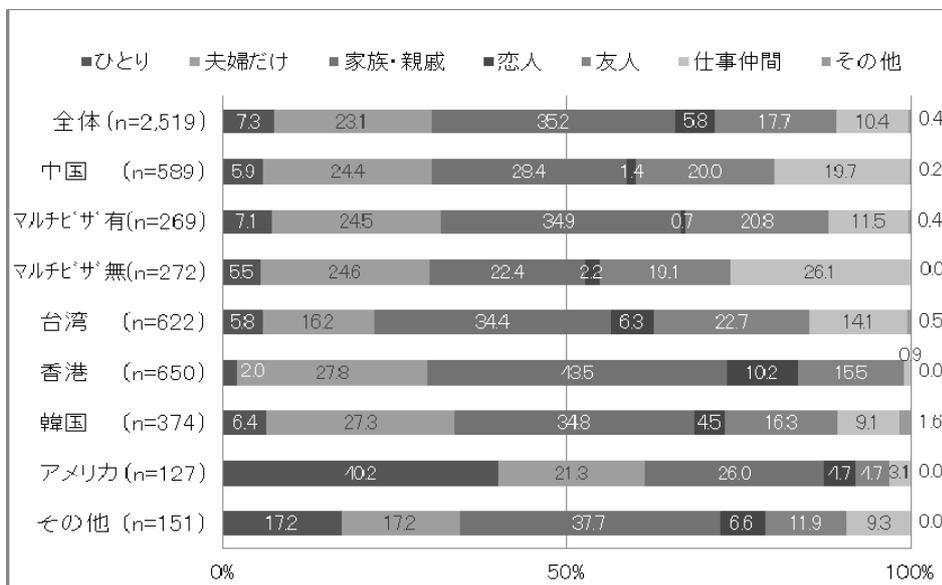
2. 訪沖外国人観光客の旅行内容

(1) 同行者

全体では、「家族・親戚」(35.2%)に次いで、「夫婦だけ」(23.1%)が高く、家族を同行者とするものが58.3%である。

香港では、「家族・親戚」(43.5%)で最も高く、「夫婦だけ」(27.8%)や「恋人」(10.2%)等カップルの割合も他国籍に比べ高い。台湾は「家族・親戚」(34.4%)が高く、「仕事仲間」(22.7%)は他国籍に比べて高い。中国では、マルチビザ利用者は「家族・親戚」(34.9%)、マルチビザ非利用者は「仕事仲間」(26.1%)が多い。

図表 6 同行者 (国籍別)

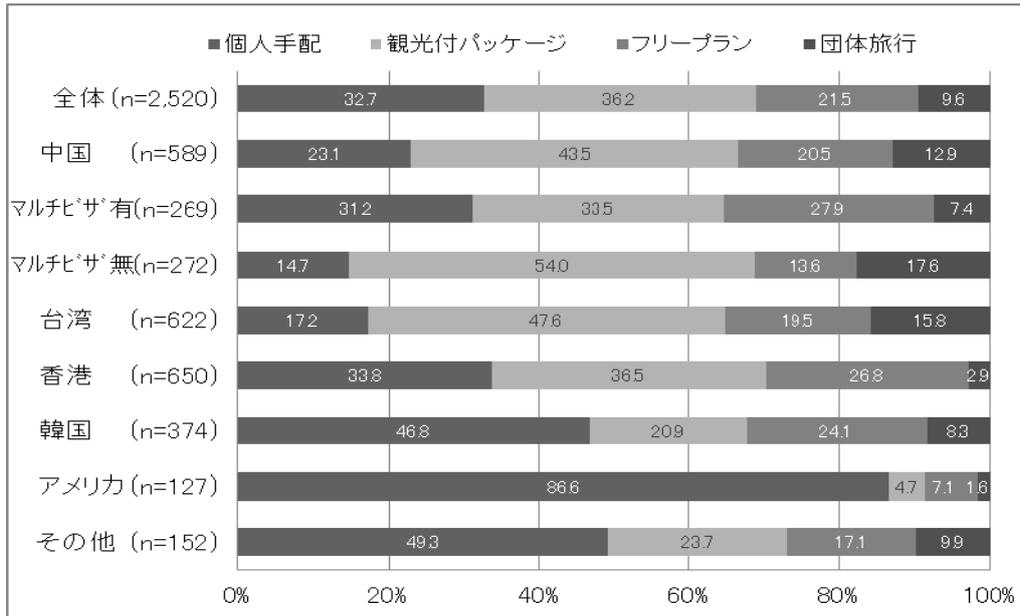


(2) 旅行形態

全体では、「個人手配」(32.7%)と「観光付パッケージツアー」(36.2%)が最も多い。

台湾では、「観光付パッケージツアー」が約5割である。香港では、「個人旅行」(33.8%)と「観光付パッケージツアー」(36.5%)がほぼ同じで、「フリープラン型パッケージツアー」(26.8%)は他国籍より多い。韓国は「個人旅行」が最も多く、約5割を占める。中国は、マルチビザ利用者の「個人旅行」(31.2%)がマルチビザ非利用者の約2倍、マルチビザ非利用者は「観光付パッケージツアー」が半数以上である。

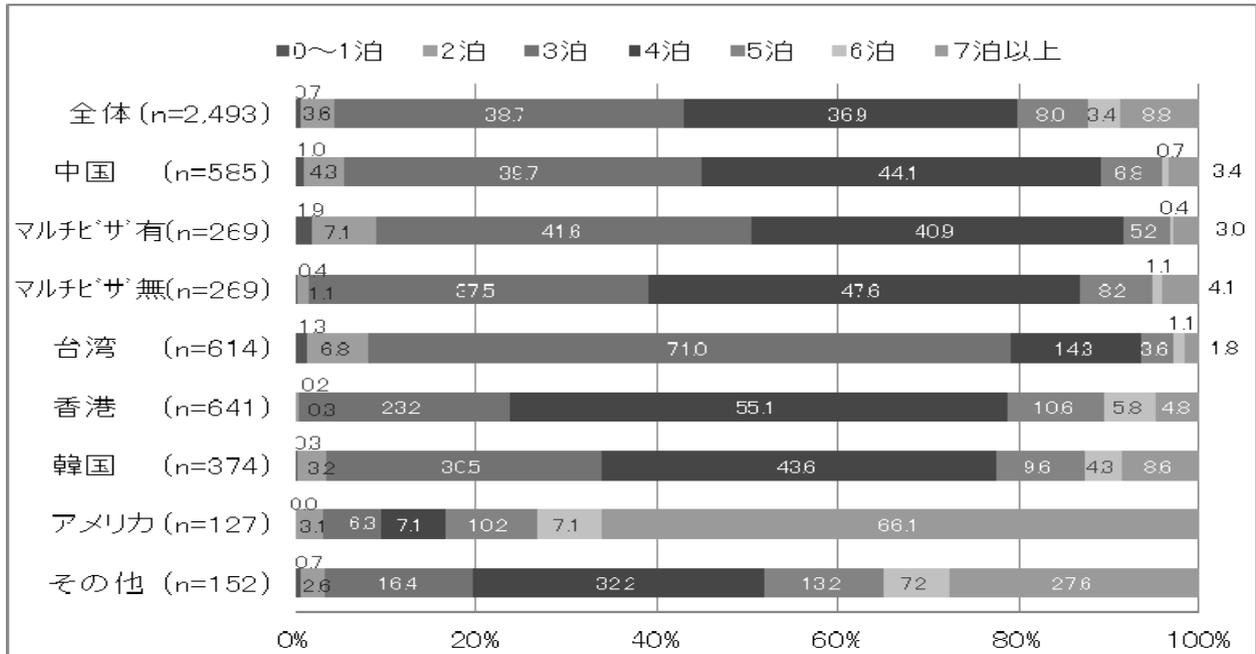
図表 7 旅行形態 (国籍別)



(3) 宿泊数

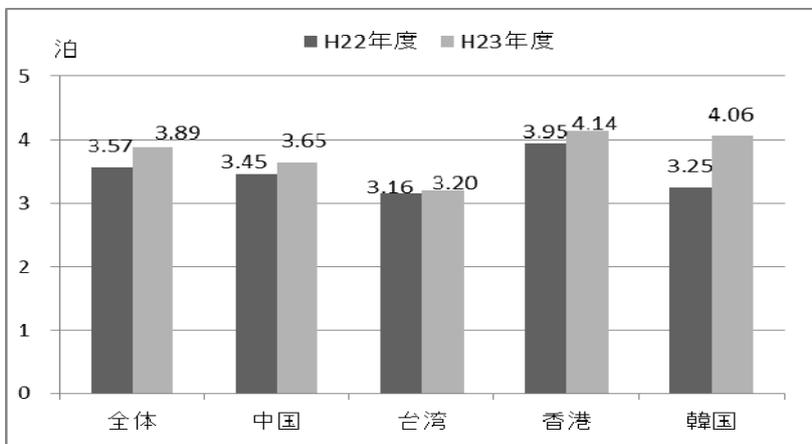
全体では「3泊」「4泊」の比率が高い。平均宿泊日数は3.89泊（※）10日以内の短期旅行の平均泊数
台湾は「3泊」以内が約8割を占める。香港は「4泊」以上が8割を占める。韓国は「5泊以上」（22.5%）
が他国籍より高めである。

図表 8 宿泊数（国籍別）



10泊以内の短中期旅行の平均泊数は、全体でも対前年度比で増加している。平均泊数が最も長いのが香港(4.14泊)で、次いで韓国(4.06泊)となっている。各国籍とも、日本国内客の平均泊数(2.78泊 ※平成22年度観光統計実態調査)と比べて長い。マルチビザ利用者の平均泊数(3.54泊)は、非利用者(3.77泊)より短かった。

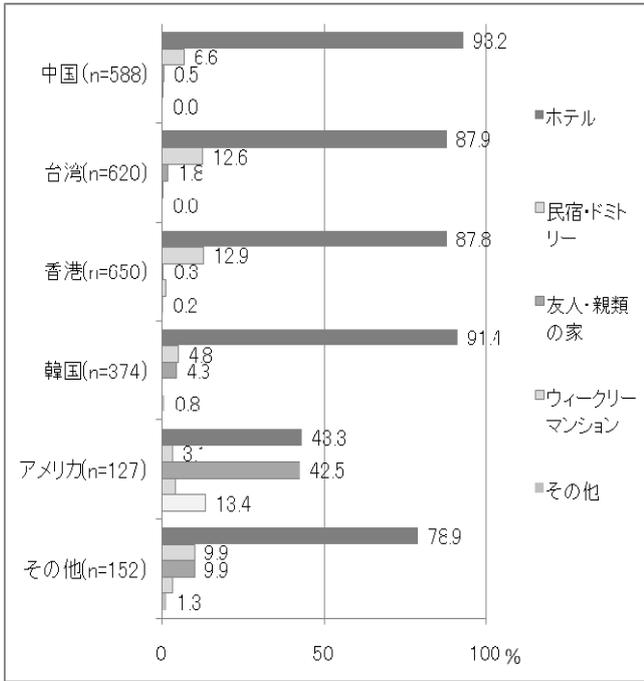
図表 9 10泊以内の短中期旅行の平均泊数（前年度との比較）



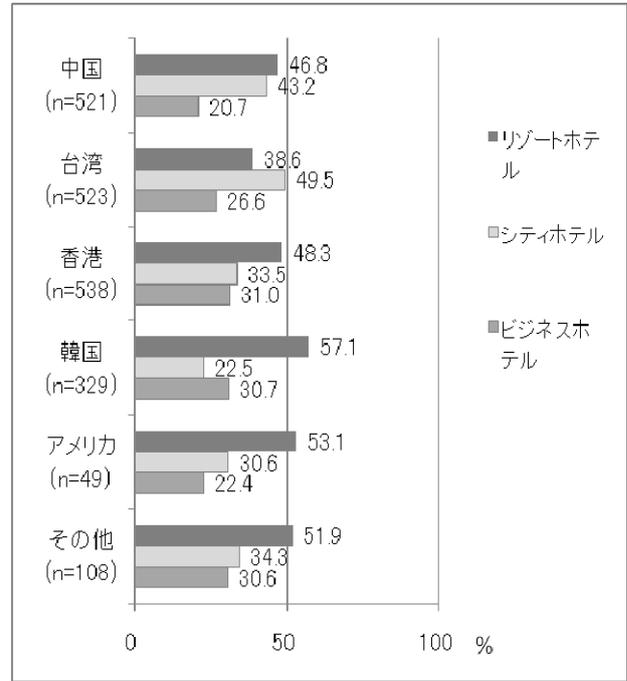
(4) 宿泊先

宿泊先は、中国、台湾、香港、韓国の主要4カ国で「ホテル」が約9割を占める。ホテル分類別で見ると、台湾では「シティホテル」(49.5%)が多く、韓国は「リゾートホテル」(57.1%)が高い。アメリカの「その他」は主に米軍基地内施設であった。

図表 10 宿泊先 (国籍別)



図表 11 利用したホテルの種類 (国籍別)



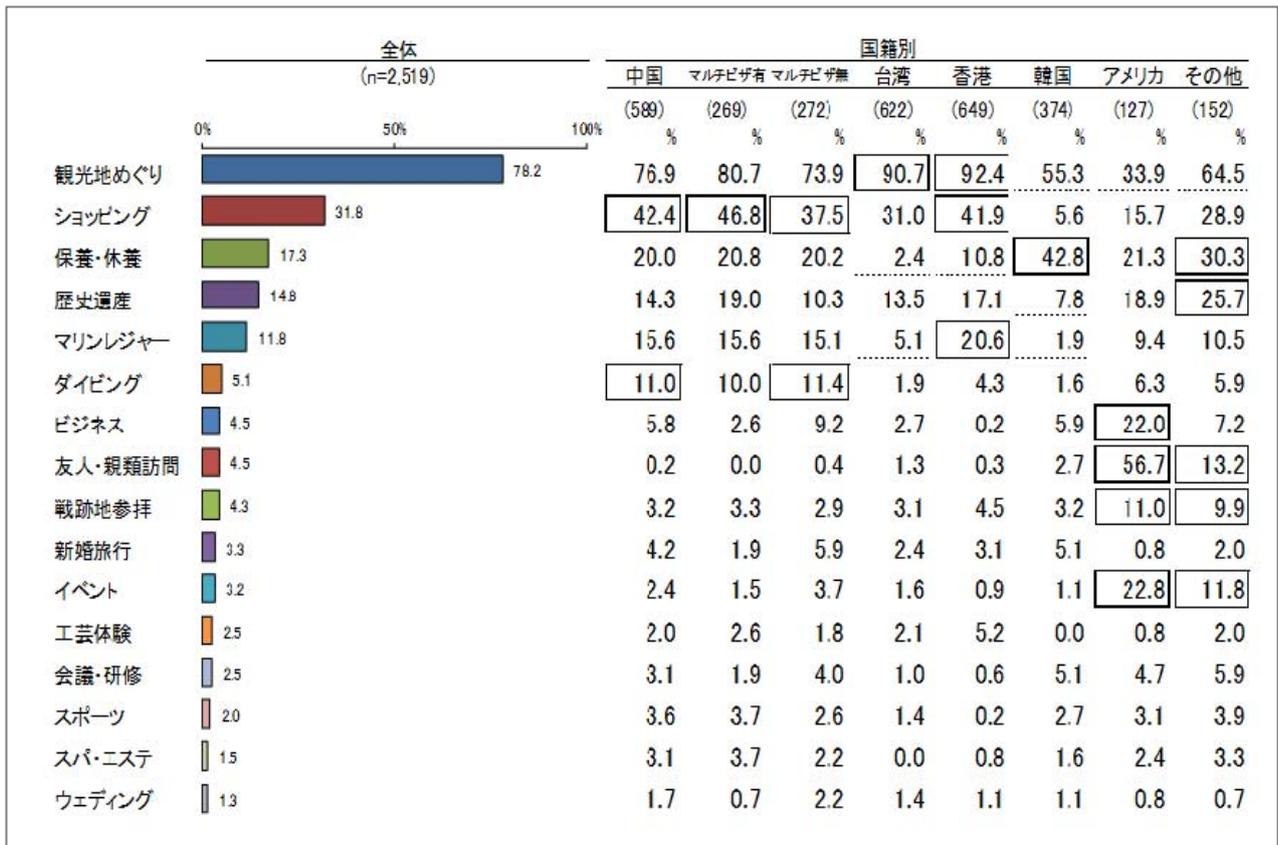
(5) 旅行目的

旅行目的は、全体では「観光地巡り」(78.2%)が最も高い。

台湾、香港では、「観光地巡り」が9割以上と圧倒的に多い。香港は「マリンレジャー」(20.6%)が他国籍より高い。韓国は「観光地巡り」(55.3%)に次いで、「保養・休養」(42.8%)が高い。台湾は、「保養・休養」(2.4%)、「マリンレジャー」(5.1%)の比率が低い。

「イベント」目的の人は、10月に開催された世界ウチナンチュ大会参加者が多かった。

図表 10 目的 (全体・国籍別)

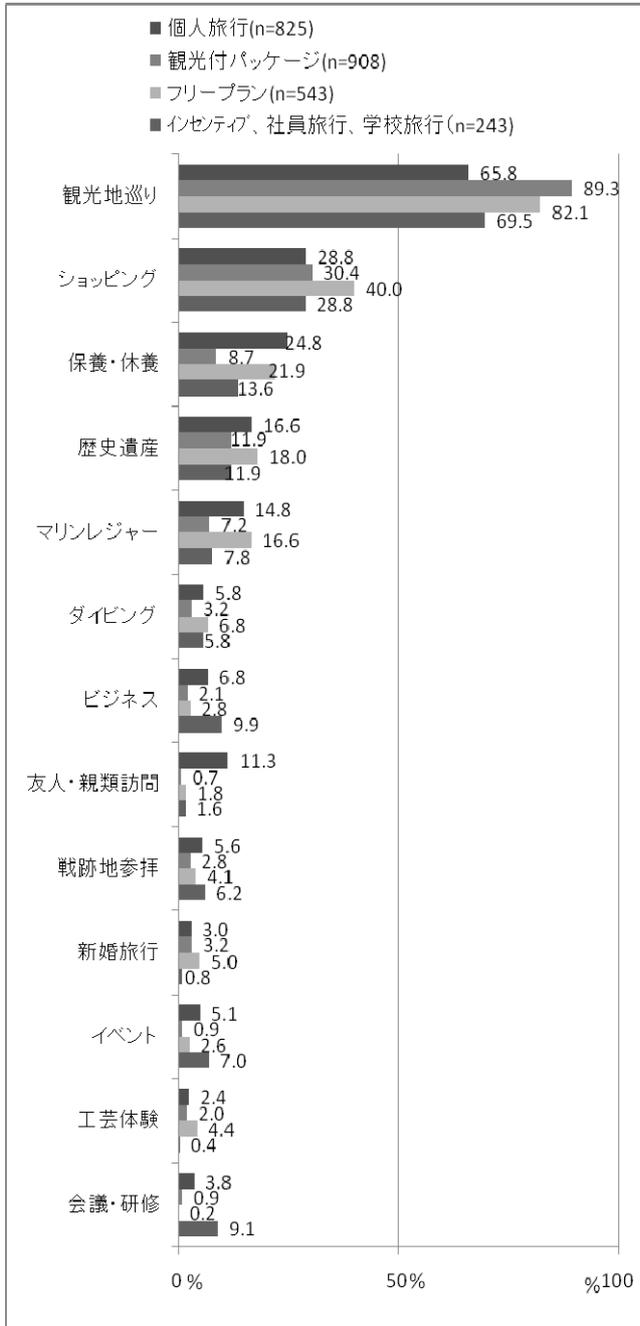


太枠線は各属性の値が全体値+10%以上。細枠線は+5%以上、下線は-5%以下。

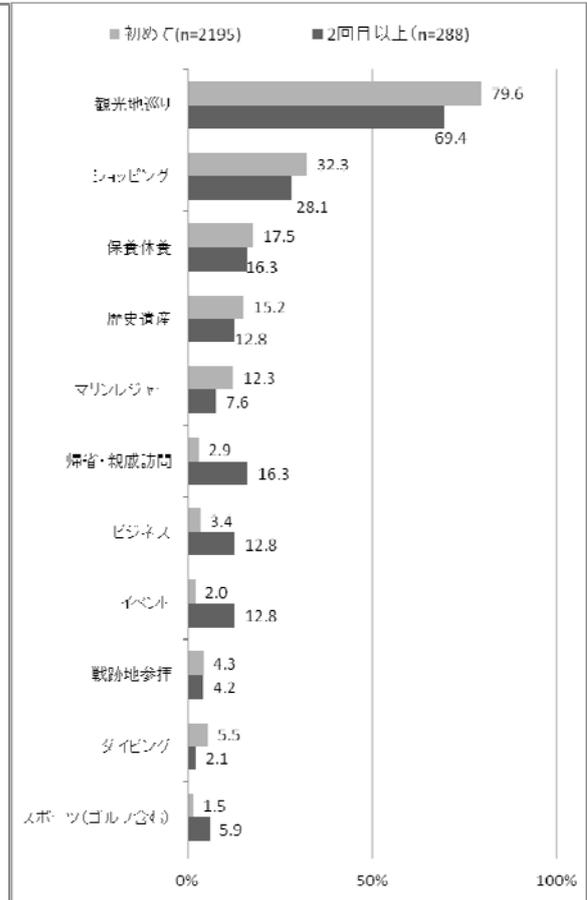
旅行目的について、「観光地巡り」は、特に「観光付パッケージ」(89.3%)、「フリープラン型パッケージ」(82.1%)で高い。「ショッピング」は、「フリープラン型パッケージ」が4割である。

また、「初めて」と「2回目以上」の旅行目的を比較すると、「イベント」や「スポーツ(ゴルフ含む)」で「2回目以上」の割合が高い。

図表 13 目的(旅行形態別)



図表 14 目的(初めて、2回目以上)

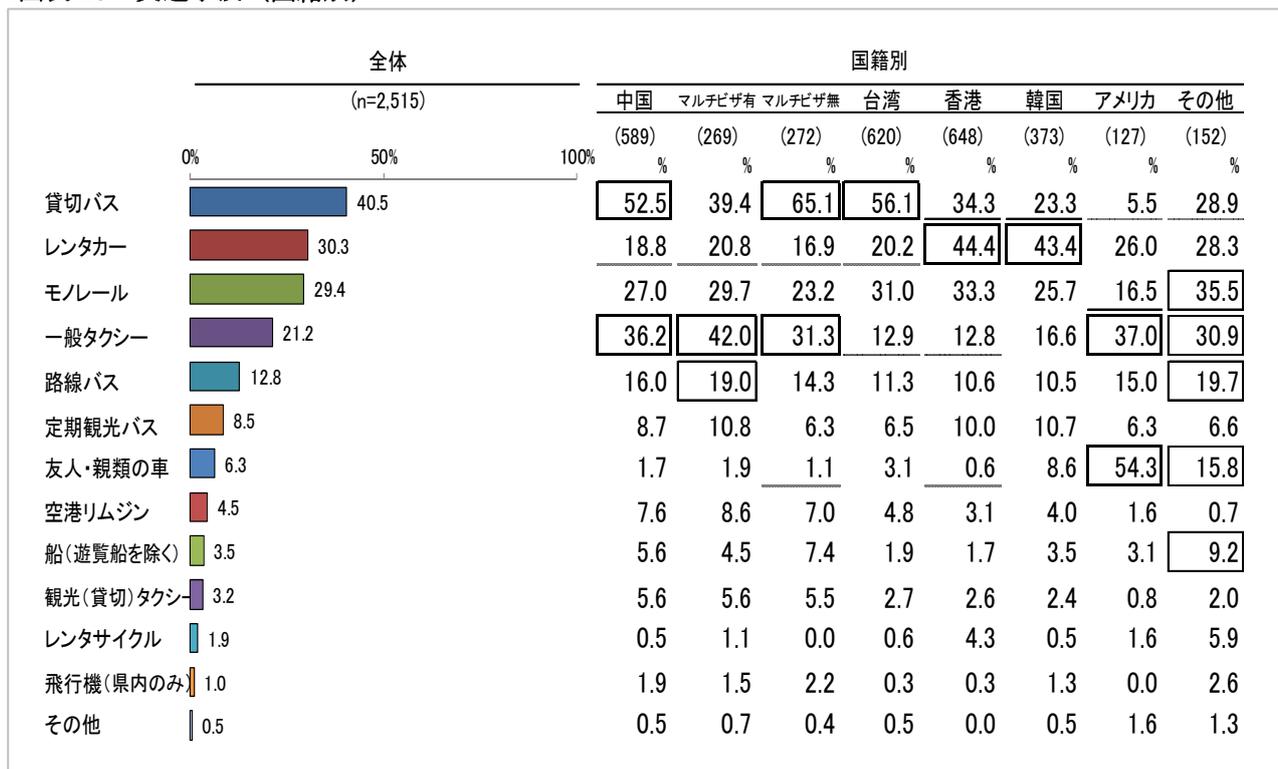


(6) 交通手段

全体では「貸切バス」(40.5%)が高く、次いで「レンタカー」(30.3%)である。

中国は「一般タクシー」(36.2%)が高い。香港、韓国では「レンタカー」が4割以上を占める。中国のマルチビザ利用者は、非利用者に比べて貸切バス(39.4%)が低く、「一般タクシー」(42.0%)が高い。

図表 15 交通手段 (国籍別)



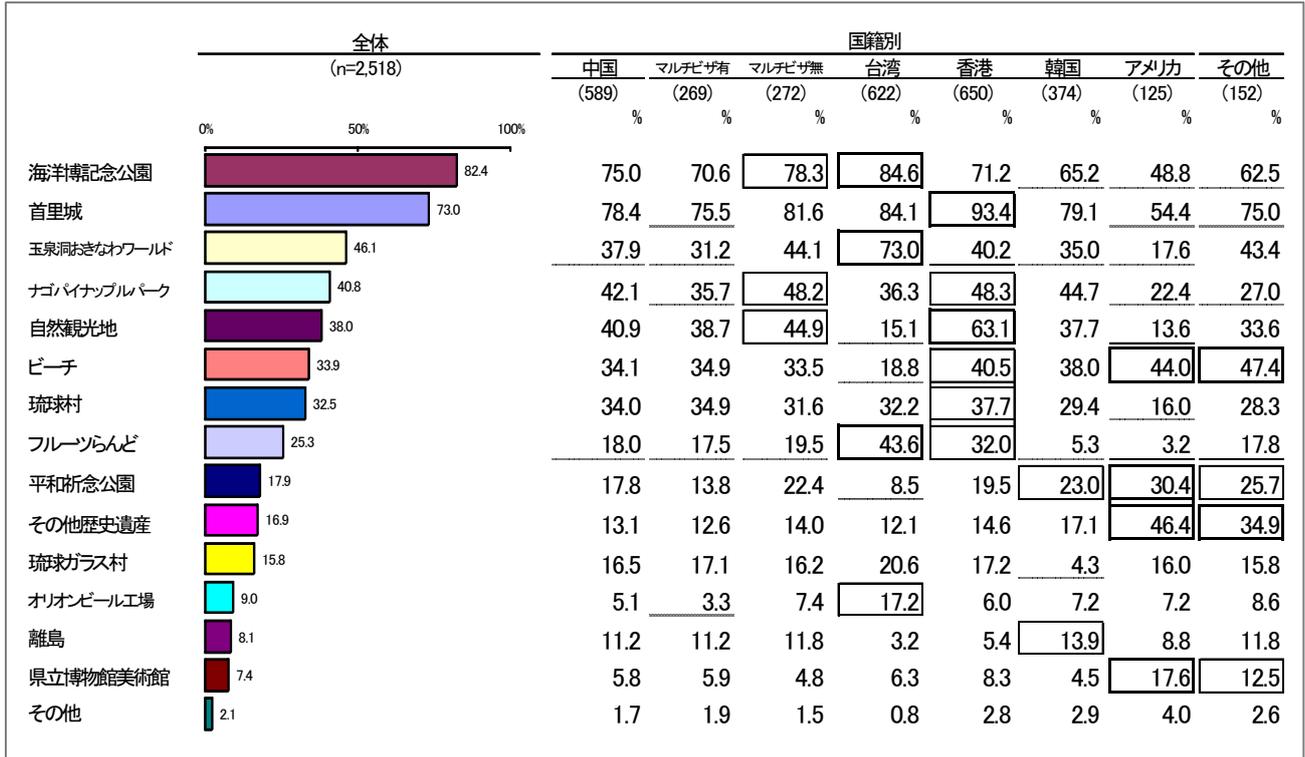
太枠線は各属性の値が全体値+10%以上。細枠線は+5%以上、下線は-5%以下。

(7) 訪問先

訪問先は、全体で「海洋博記念公園」(82.4%)が最も高く、次いで「首里城」(73.0%)である。

台湾では、「海洋博記念公園」「首里城」が8割以上で、「自然観光地」(15.1%)や「ビーチ」(18.8%)は他国籍より低い。香港では、「首里城」が9割以上で最も高く、「自然観光地」(63.1%)や「ビーチ」(40.5%)も高い。韓国では「海洋博記念公園」(65.2%)が全体より低めで、「離島」(13.9%)が他国籍より高い。アメリカでは、「首里城」(54.4%)、「その他歴史遺産」(46.4%)が高く、「ビーチ」(44.0%)も高い。

図表 16 訪れた観光地 (国籍別)

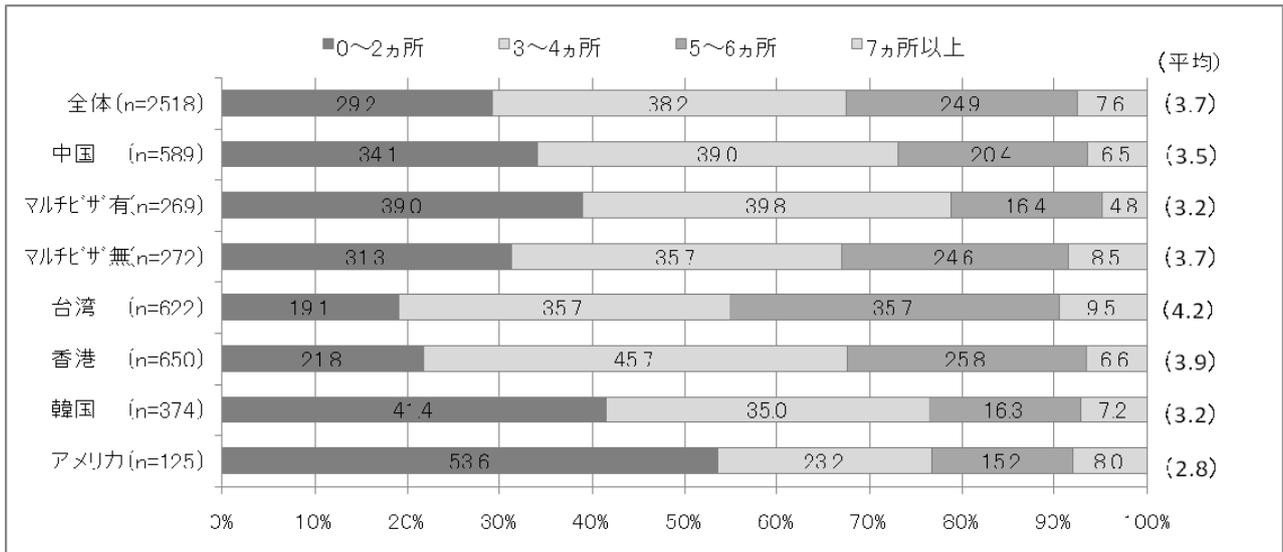


太枠線は各属性の値が全体値+10%以上。細枠線は+5%以上、下線は-5%以下。

訪れた観光施設の数は、全体平均は3.7カ所であった。

中国では、マルチビザ非利用者（平均3.7カ所）がマルチビザ利用者（平均3.2カ所）より多い。台湾は、平均訪問数が最も多く（4.2カ所）、周遊型である。香港も訪問施設数が多い（平均3.9カ所）。韓国はあまり周遊しておらず、「0～2カ所」（41.1%）が最も高い。

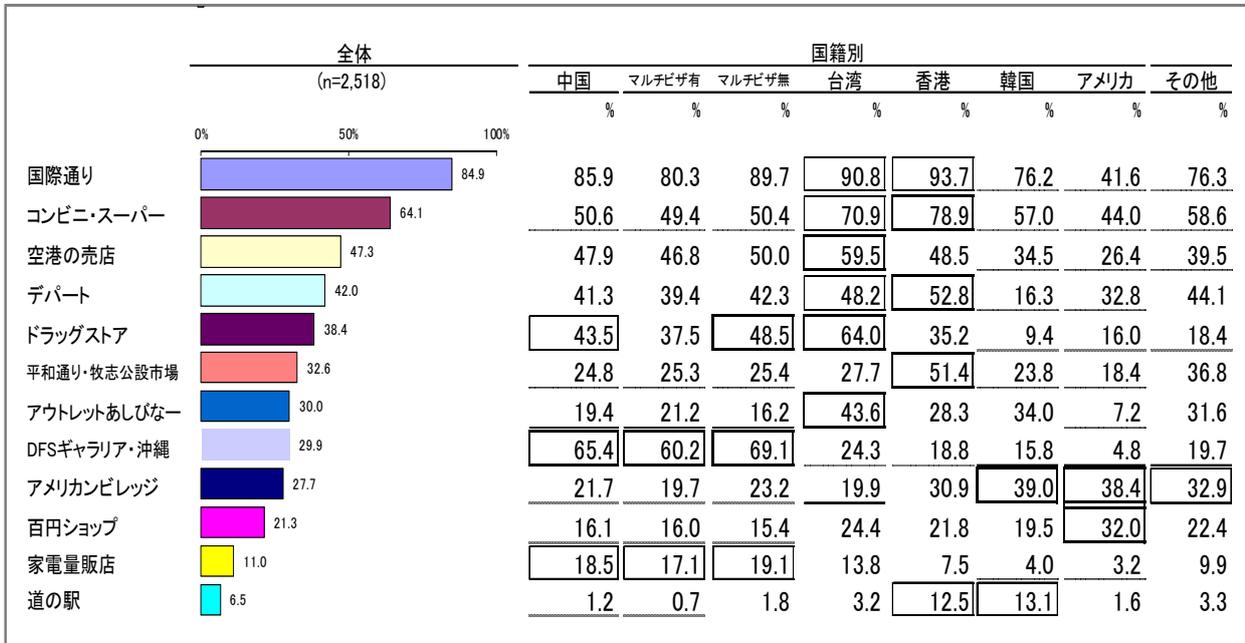
図表 17 観光施設 訪問数（国籍別）



訪問したショッピングエリア・施設は、全体では「国際通り」(84.0%)が最も高く、次いで「コンビニ・スーパー」(64.1%)となっている。

中国では、「DFS ギャラリー・沖縄」が6割以上で、マルチビザ非利用者は約7割に上る。台湾は「ドラッグストア」(64.0%)が高い。香港は「デパート」「平和通り・牧志公設市場」が5割以上である。

図表 18 訪れたショッピングエリア・施設 (国籍別)

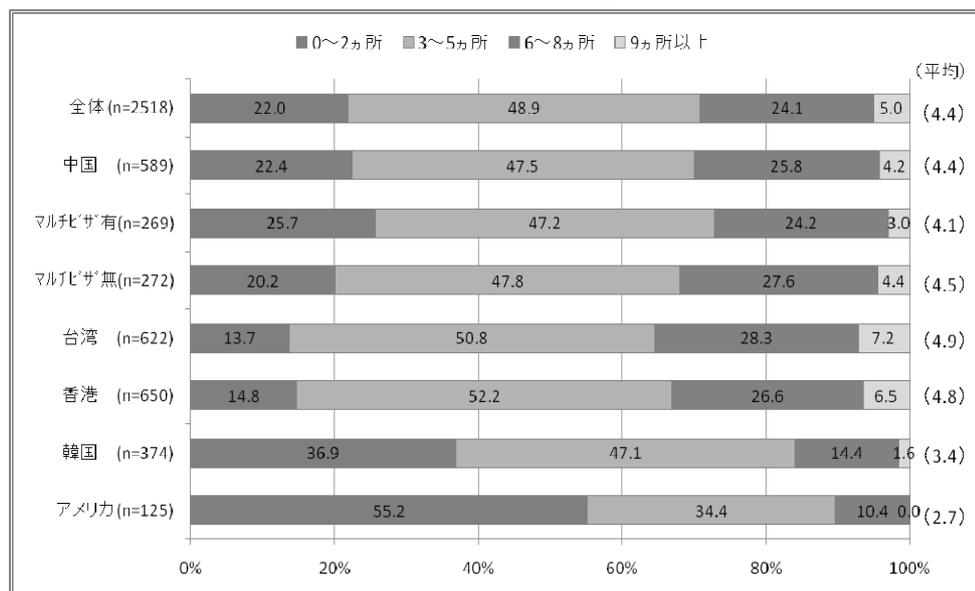


太枠線は各属性の値が全体値+10%以上。細枠線は+5%以上、下線は-5%以下。

訪れたショッピングエリアや施設数の平均は、全体で4.4カ所であった。

平均訪問数は、台湾(4.9カ所)、香港(4.8カ所)が高い。中国は、マルチビザ非利用者(平均4.5カ所)がマルチビザ利用者(平均4.1カ所)より多い。韓国は、「0~2カ所」(36.9%)の比率が高い。

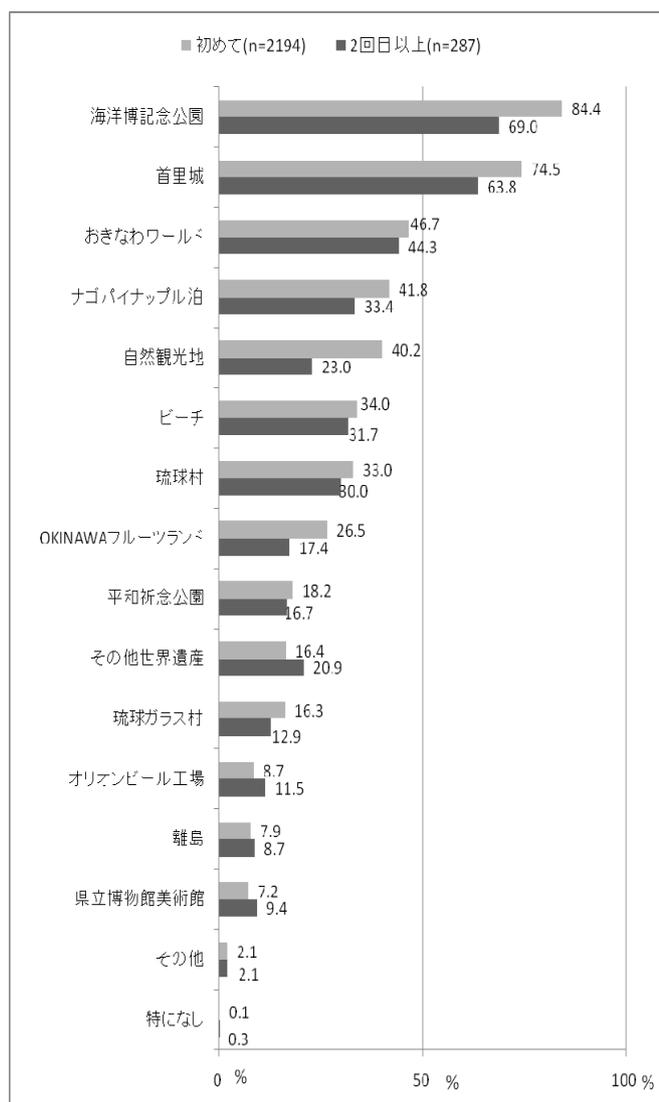
図表 19 ショッピングエリア、施設 訪問数 (国籍別)



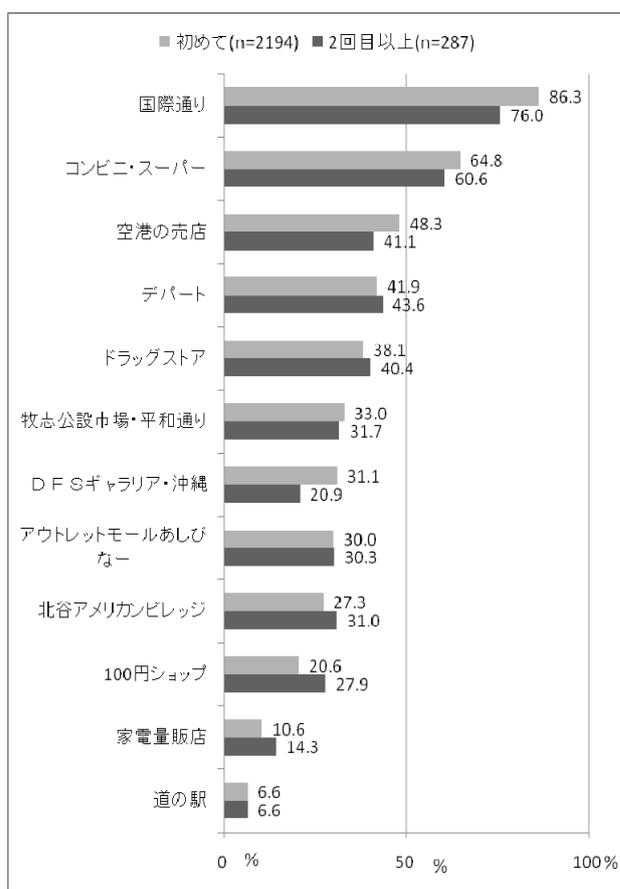
初めての人と 2 回目以上の人との訪問先を比べると、観光地では、初めての方は「海洋博記念公園」(84.4%)、「首里城」(74.5%)、「自然観光地」(40.2%) 等で高い。2 回目以上の方が初めての人より訪問率が高いのは、「その他世界遺産」(20.9%)、「オリオンビール工場」(11.5%)、「県立博物館美術館」(9.4%) であった。

ショッピングエリア・施設では、初めての方は「国際通り」(86.3%)、「コンビニ・スーパー」(64.8%)、「空港の売店」(48.3%) 等で高く、2 回目以上の方が初めての人より訪問率が高いのは「北谷アメリカンビレッジ」(31.0%)、「100 円ショップ」(27.9%)、「家電量販店」(14.3%) 等であった。

図表 20 訪問した観光地数 (初めて・2 回目以上)



図表 21 訪問ショッピングエリア・施設数 (初めて・2 回目以上)



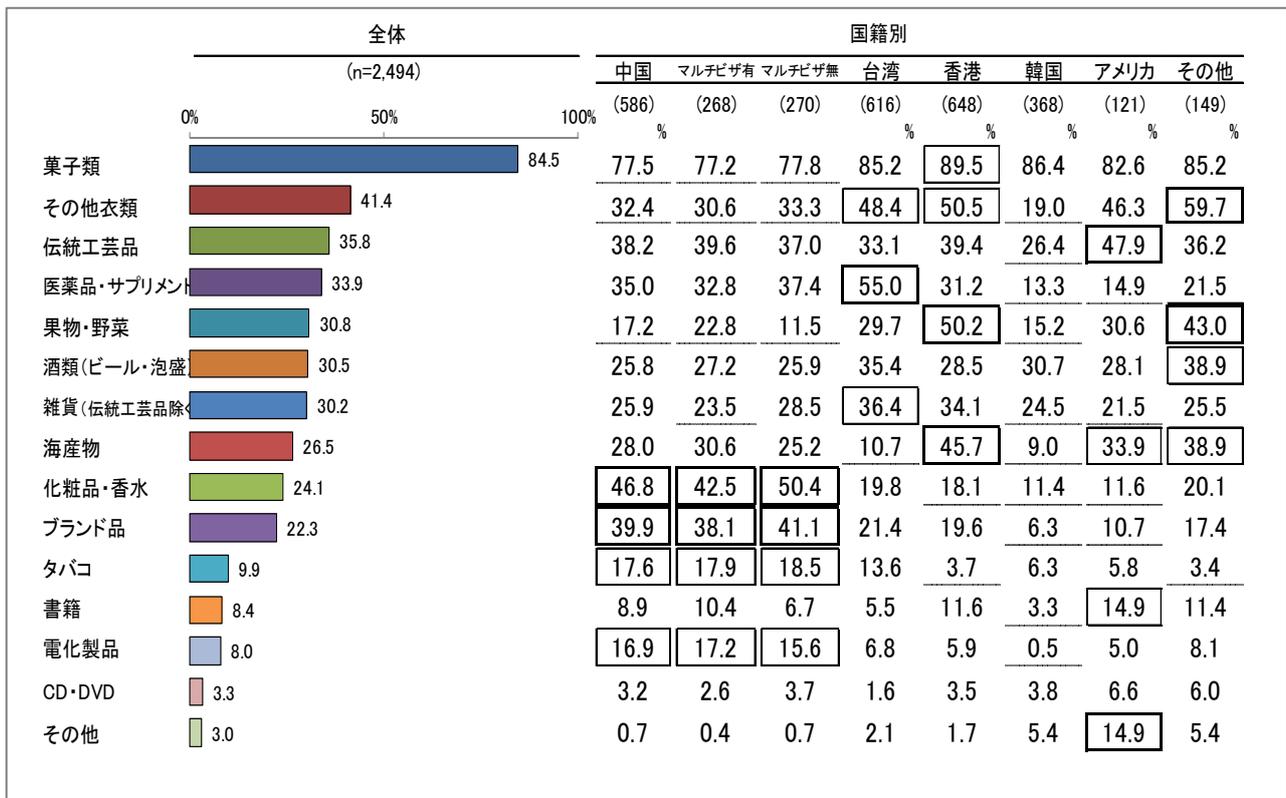
3. 訪沖外国人観光客の滞在中の消費活動

(1) 沖縄で購入したもの

沖縄で購入したものについて、各国とも「菓子類」(84.5%)の比率が圧倒的に高い。

中国では「化粧品・香水」(46.8%)、「ブランド品」(39.9%)が高い。台湾では「医薬品・サプリメント」(55.0%)、「その他衣類」(48.4%)等が多い。香港では「果物・野菜」(50.2%)や「海産物」(45.7%)等の食品の比率が高い。アメリカは「伝統工芸品」(47.9%)が高い。

図表 22 沖縄で購入したもの(国籍別)



太枠線は各属性の値が全体値+10%以上。細枠線は+5%以上、下線は-5%以下。

購入したものの中で最も満足したものについて、全体で「お菓子」(24.8%)と答えた人の比率が高い。

中国では「化粧品」(19.1%)、「ブランド品」(12.4%)の割合が高い。台湾では「医薬品」(15.0%)、「衣類」(13.6%)が高めである。香港では、「野菜・果物」「雑貨」(12.0%)が高く、購入率が高かった「海産物」(8.6%)はやや低めである。韓国は「伝統工芸品」(13.7%)、「雑貨」(12.4%)の割合が高い。

図表 23 購入したものの中で最も満足したもの(国籍別) ※網掛け部分は上位3位

(%)	全体(n=1002)	中国(n=178)	台湾(n=220)	香港(n=209)	韓国(n=241)	アメリカ(n=31)	その他(n=53)
お菓子	24.8	20.2	19.1	25.4	41.1	9.7	28.3
果物・野菜	4.8	2.2	1.8	12.0	3.7	6.5	7.5
海産物	4.6	3.9	2.7	8.6	3.7	16.1	1.9
伝統工芸品	10.3	11.2	10.0	6.7	13.7	25.8	11.3
雑貨(伝統工芸品除く)	9.5	9.6	8.6	12.0	12.4	3.2	5.7
ブランド品	5.7	12.4	8.2	6.7	0.4	0.0	3.8
医薬品	5.4	7.3	15.0	0.0	2.9	0.0	1.9
化粧品	5.9	19.1	5.9	2.4	2.9	0.0	0.0
酒	6.1	1.1	7.7	7.2	9.5	0.0	7.5
タバコ	0.7	2.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
電化製品	1.8	3.9	1.4	1.0	1.7	3.2	1.9
衣類	8.4	6.2	13.6	9.6	6.2	3.2	13.2
本・CD・DVD	1.3	0.0	1.4	3.3	0.8	0.0	1.9
その他食べ物	9.8	8.4	10.0	10.0	8.7	29.0	18.9
サービス	1.1	0.6	0.5	2.4	0.8	3.2	1.9

(2) 来沖外国人観光客の旅行支出

①年度旅行消費額の推計（パッケージツアー参加費内訳を含む）

- 7-1月期のパッケージツアー参加費に含まれる県内収入額は、平均で25,879円/人と推計される（図表24）。なお、この値はパッケージツアーを利用しない個人手配客を含めた平均値である。
- 旅行支出額にパッケージツアー参加費に含まれる県内収入額を加えた7-1月における平均旅行支出額は100,053円/人と推計される。
- これに7-1月の来沖外国人客数（15.1万人）を乗じた7-1月の旅行消費額は151.2億円と推計される。
- 調査を実施していない平成24年2-3月期の国籍別旅行支出額を1月期の支出額と同額と仮定して計算した場合、1-3月期の旅行消費額は、44.4億円と推計される。
- 同じように、調査を実施していない4-6月期の国籍別旅行支出額を7-1月の支出額と同額と仮定して計算した場合、当期の旅行消費額は23.4億円と推計される。
- これらを7-1月の消費額に合算することで、平成23年度の来沖外国人観光客の消費額は、175.3億円と推計される。

図表 24 平成23年度 旅行消費額推計結果（四半期別、パッケージ参加費内訳を含む）

	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(人)	(億円)
	a. 沖縄県内における旅行支出額	b. パッケージツアー参加費に含まれる県内収入額	c. パッケージツアー参加費のうち県内収入額を含む旅行支出額 (= a + b)	d. 来沖外客数	e. 来沖外国人旅行消費額 (パッケージツアー参加費内訳を含む) (= c × d)
春期(4-6月)	65,282	26,597	91,879	25,500	23.4
夏期(7-9月)	68,466	25,694	94,160	58,800	55.4
秋期(10-12月)	82,174	28,163	110,338	47,200	52.1
冬期(1-3月)	71,699	17,625	89,324	49,700	44.4
調査期間(7-1月)	74,175	25,879	100,053	151,100	151.2
平成23年(年度)	72,476	24,251	96,727	181,200	175.3

- この調査の調査場所が空港のみのため、入域者数は空路のみのデータを用いた。
- 4-2月までの来沖外客数については、沖縄県が公表している平成23年度3月時点の最新データを用いた。
- 平成23年度外国人観光客数の見込値は、平成20~22年度の月別の推移動向と、直近の航空路線の状況を勘案して算出した。
- 3月については、平成23年度外国人観光客数の見込値から4-2月までの数値を引いて用いた。
- 旅行消費額の年度値には、パッケージ参加費に含まれる、沖縄県内に支払われる宿泊費や飲食費などが含まれる。なお、日本の航空会社及び船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まない。

- 国籍別に旅行支出額をみると、中国（14.5万円）、香港（8.9万円）、アメリカ（8.5万円）、韓国（7.8万円）、台湾（7.6万円）の順となっている。
- 年度旅行消費額を国籍別にみると、①香港（48.8億円）、②台湾（44.3億円）、③中国（38.5億円）、④韓国（19.3億円）、⑤アメリカ（5.3億円）の順となっている。

図表 25 平成23年度 旅行消費額推計結果（国籍別、パッケージツアー参加費内訳を含む *空路のみ）

	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(人)	(億円)
	a. 沖縄県内における旅行支出額(年度)	b. パッケージツアー参加費に含まれる県内収入額(年度)	c. パッケージツアー参加費のうち県内収入額を含む旅行支出額(= a + b)	d. 来沖外客数(年度)	e. 来沖外国人旅行消費額(パッケージツアー参加費内訳を含む)(= c × d)
全国籍	72,476	24,251	96,727	181,200	175.3
中国	117,131	28,070	145,201	26,200	38.0
台湾	49,080	27,176	76,256	56,100	42.8
香港	64,191	25,077	89,267	52,900	47.2
韓国	57,393	20,128	77,521	24,500	19.0
アメリカ	71,319	13,851	85,170	6,000	5.1
その他	65,043	22,327	87,370	15,500	13.5

【旅行中支出額の推計方法】

- この調査の調査場所が空港のみのため、入域者数は空路のみのデータを用いた。
- 平成23年度の旅行中支出額は4-6月期、7-9月期、10-12月期、1-3月期の各四半期における旅行中支出額を各期の来沖外客数をウェイトとする加重平均によって算出した。
- 調査を行っていない2-3月期については、1月の平均旅行中支出額を用いて計算している。
- 同じように、調査を行っていない4-6月期については、7-1月の平均旅行中支出額を用いて計算している。ただし、中国については数次ビザ発給前のため7-1月の数次ビザ利用なしのサンプルの平均を用いた。

【パッケージツアー参加費内訳の推計方法】

- 来沖外国人が参加するパッケージツアーの参加費には、沖縄発着の往復航空運賃、沖縄県内での宿泊費、飲食費、交通費、娯楽・入場料、などが含まれている。これらの費目のうち、「沖縄発着の国際旅客運賃」を除く費目の支出額を沖縄県内に支払われる支出（県内収入分）とみなす。
- 来沖外国人の旅行消費額を算出するためには、パッケージツアー参加費に含まれる県内収入分の金額を旅行中支出額に加算する必要がある。パッケージツアー参加費の内訳は、観光レジャー目的の個人旅行者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。
- 個人旅行者の旅行支出の費目別構成比によるパッケージツアー参加費の内訳配分は、四半期毎に国籍別で行った。
- これを、国籍別のパッケージツアー参加率×国籍別の平均パッケージツアー参加費に乗じることで、国籍別のパッケージツアー参加費の中の県内収入分の全体平均値（参加費が0円である個人旅行者を母数に含んだ平均値）を算出した。
- 旅行中支出額に、パッケージツアー参加費に含まれる県内収入分の金額を加算することで、来沖外国人の旅行消費額を推計した。

②費目別旅行支出

- 旅行支出の費目別構成比（パッケージツアー参加費内訳を含む）を国籍別にみると、宿泊費は韓国、アメリカが約 30%を占めて比較的高い。最も低い国は中国で 15.8%である。
- ショッピング費は、中国で実に旅行支出の 53.0%を占めている。韓国を除く全ての国籍で 30%を超えている。最も低い韓国では 28.3%に留まっている。
- 娯楽・入場料は各国とも 5%程度。アメリカが 9.1%と高く、中国が 3.2%と比較的低い。
- 飲食費は各国とも 2 割前後を占める。香港、韓国が 23%程度と比較的高く、アメリカが 17.8%と低い。
- 交通費は各国とも 1 割程度。香港が 12.9%と比較的高い。

図表 26 平成 23 年度 費目別旅行支出（国籍別、パッケージツアー参加費内訳を含む）

国籍	旅行支出 総額	費目別旅行支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊	ショッピング	娯楽・ 入場料	飲食費	交通費	その他
全国籍	96,727	21,157	42,461	4,731	20,555	10,251	877
	-	(21.2%)	(42.4%)	(4.7%)	(20.5%)	(10.2%)	(0.9%)
中国	145,201	23,261	77,756	4,674	27,375	12,959	812
	-	(15.8%)	(53.0%)	(3.2%)	(18.6%)	(8.8%)	(0.6%)
台湾	76,256	16,930	34,925	3,938	14,993	7,668	498
	-	(21.4%)	(44.2%)	(5.0%)	(19.0%)	(9.7%)	(0.6%)
香港	89,267	23,322	30,177	5,077	21,244	11,922	593
	-	(25.3%)	(32.7%)	(5.5%)	(23.0%)	(12.9%)	(0.6%)
韓国	77,521	24,495	22,311	4,225	17,413	8,430	1,862
	-	(31.1%)	(28.3%)	(5.4%)	(22.1%)	(10.7%)	(2.4%)
アメリカ	85,170	25,959	29,293	8,010	15,698	8,495	603
	-	(29.5%)	(33.3%)	(9.1%)	(17.8%)	(9.6%)	(0.7%)
その他	87,370	21,028	35,468	4,989	24,774	9,135	344
	-	(22.0%)	(37.0%)	(5.2%)	(25.9%)	(9.5%)	(0.4%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアーに含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

(3) 県内滞在中消費額トップ 10 の人の活動

県内滞在中消費額トップ 10 をピックアップし、属性、活動等をまとめたものが、図表 27 である。

消費額は回答者による自己申告の総額金額である。パッケージ旅行者の消費額は、宿泊費、飲食費、交通費、施設入館料を個人旅行の各費目比率を用いて算出し、総合金額にプラスしたものである。

トップ 10 の平均消費額は、中国が約 81 万円、香港が約 45 万円、韓国が約 39 万円、アメリカが約 38 万円、台湾が約 35 万円であった。

沖縄旅行を決めた理由としては、中国では「ビザ優遇のメリット」、台湾、香港、韓国では「アクセスが便利」が 10 名中 3 名以上おり、アメリカは「仕事のため」が 7 名であった。

中国、台湾で「ゴルフ」を目的とする人が 2 名いた。交通手段は台湾以外でレンタカーの利用が多かった。

図表 27 国籍別消費額トップ 10

	中国	台湾	香港	韓国	アメリカ
単位:円 (※はマルチバイザ利用者)	※1位:1,666,586 ※2位:1,088,697 ※3位:846,722 ※4位:768,845 ※5位:690,399 6位:673,310 7位:422,491 ※8位:676,856 9位:655,722 10位:604,000 (平均:809,390)	1位:146,990 2位:555,000 3位:488,000 4位:440,118 5位:328,600 6位:325,769 7位:355,204 8位:317,632 9位:300,935 10位:220,000 (平均:347,824)	1位:847,044 2位:624,200 3位:550,000 4位:419,898 5位:383,500 6位:381,961 7位:348,250 8位:313,888 9位:298,500 10位:296,400 (平均:448,164)	1位:1,326,444 2位:379,932 3位:378,000 4位:370,999 5位:300,000 6位:291,200 7位:271,600 8位:240,000 9位:237,500 10位:151,424 (平均:394,730)	1位:804,000 2位:477,891 3位:450,000 4位:384,750 5位:340,000 6位:292,000 7位:284,715 8位:273,173 9位:266,000 10位:200,000 (平均:377,253)
平均泊数(泊)	3.8	2.8	4.2	4.1	22.4
来沖回数	初めて(10名)	10回以上(1名) 2回目(1名) 初めて(8名)	2回目(1名) 初めて(9名)	3~5回目(1名) 2回目(1名) 初めて(8名)	6~9回(1名) 3~5回(4名) 2回目(1名) 初めて(4名)
旅行形態	1位:観光付パッケージ(6名) 2位:フリープラン型パッケージ(4名)	1位:観光付パッケージ(4名) 2位:フリープラン型パッケージ(3名)	1位:個人旅行(6名) 2位:観光付パッケージ(2名)	1位:個人旅行(7名) 2位:観光付パッケージ(2名)	1位:個人旅行(8名) 2位:フリープラン型パッケージ(2名)
決め手	1位:景色(5名) 2位:ビザ優遇のメリット(3名)	1位:海(5名) 2位:観光施設(3名) 2位:歴史文化(3名) 2位:アクセス便利(3名)	1位:海(7名) 1位:景色(7名) 3位:アクセス便利(4名)	1位:海(4名) 1位:アクセス便利(4名) 3位:景色(3名) 3位:季節・気候(3名)	1位:仕事のため(7名) 2位:海(2名) 2位:歴史文化(2名) 2位:季節・気候(2名)
目的	1位:観光地巡り(8名) 2位:ショッピング(5名) 3位:ゴルフ(2名)	1位:観光地巡り(9名) 2位:ショッピング(4名) 3位:ゴルフ(2名)	1位:観光地巡り(10名) 2位:ショッピング(5名) 3位:マリネジャー(2名)	1位:保養休養(5名) 1位:観光地巡り(5名) 3位:会議・研修(2名)	1位:観光地巡り(5名) 2位:イベント(3名) 2位:イベント(3名)
交通手段	1位:レンタカー(6名) 2位:モノレール(3名) 3位:路線バス(2名) 3位:貸切バス(2名)	1位:貸切りバス(5名) 2位:モノレール(2名) 2位:レンタカー(2名) 2位:タクシー(2名)	1位:レンタカー(6名) 2位:モノレール(3名) 3位:貸切バス(2名) 3位:路線バス(2名)	1位:レンタカー(4名) 2位:貸切バス(3名) 3位:タクシー(2名)	1位:レンタカー(7名) 2位:タクシー(6名) 3位:友人親類の車(3名)
滞在中の情報源	1位:フリーペーパー(4名) 2位:宿泊施設(2名) 3位:観光案内所(2名)	1位:宿泊施設(4名) 2位:フリーペーパー(2名)	1位:フリーペーパー(5名) 2位:観光案内所(3名)	1位:フリーペーパー(7名) 2位:宿泊施設(3名)	1位:インターネット(4名) 1位:宿泊施設(4名) 1位:友人・親類(4名)
観光地訪問先	1位:海洋博記念公園(10名) 2位:首里城(8名) 3位:琉球村(4名)	1位:海洋博記念公園(9名) 2位:首里城(8名) 3位:おきなわワールド(6名)	1位:海洋博記念公園(7名) 2位:首里城(6名) 2位:ビーチ(6名)	1位:首里城(8名) 2位:海洋博記念公園(7名) 3位:自然観光地(6名) 3位:おきなわワールド(6名)	1位:海洋博記念公園(6名) 2位:首里城(6名) 3位:その他世界遺産(3名)
ショッピング訪問先	1位:国際通り(8名) 2位:デパート(7名) 3位:コンビニ・スーパー(6名)	1位:国際通り(7名) 2位:コンビニ・スーパー(7名) 3位:DFS(6名) 3位:ドラッグストア(6名)	1位:国際通り(10名) 2位:コンビニ・スーパー(9名) 3位:平和通り・牧志公設市場(8名)	1位:コンビニ・スーパー(9名) 2位:国際通り(8名) 3位:アウトレットモール あしびなー(4名) 4位:空港売店(4名)	1位:国際通り(4名) 1位:百貨ショップ(4名) 1位:コンビニ・スーパー(4名)
購入品目	1位:菓子類(8名) 2位:ブランド品(6名) 2位:医薬品・サプリ(6名)	1位:菓子類(6名) 2位:化粧品・香水(6名) 3位:医薬品・サプリ(5名)	1位:菓子類(9名) 2位:その他衣類(8名) 3位:果物・野菜類(5名) 3位:海産物(5名)	菓子類(9名) 医薬品・サプリ(5名) 酒類(5名)	菓子類(8名) 伝統工芸品(7名) 酒類(7名)
買って満足したもの	衣服(1名) その他無回答	食べ物(1名) たばこ(1名) 医薬品・栄養食品(1名) ユニクロ(1名) その他無回答	衣類(1名) CD・DVD(1名) その他無回答	酒類(2名) サプリ(1名) 琉球ガラス(1名) 着物業材(1名) マッサージ器(1名) パイナップル(1名) 食べ物(1名) お菓子(1名)	伝統工芸品(1名) 琉球ガラス(1名) 着物業材(1名) シークワサー(1名) 食べ物(2名) その他無回答
10名の平均満足度(※「やや満足」「やや不満」は含まない)					
食事(満足、不満)	(満足2名、不満0名)	(満足2名、不満0名)	(満足1名、不満0名)	(満足4名、不満0名)	(満足4名、不満0名)
宿泊施設(満足、不満)	(6名、0名)	(2名、0名)	(1名、0名)	(6名、0名)	(4名、0名)
観光施設(満足、不満)	(4名、0名)	(4名、0名)	(0名、0名)	(4名、0名)	(5名、0名)
交通機関(満足、不満)	(6名、0名)	(4名、0名)	(1名、0名)	(6名、0名)	(6名、0名)
おもてなし(満足、不満)	(7名、0名)	(6名、0名)	(5名、0名)	(8名、1名)	(8名、0名)
外国語(満足、不満)	(3名、1名)	(0名、2名)	(1名、0名)	(2名、1名)	(2名、0名)
案内表記(満足、不満)	(3名、0名)	(2名、0名)	(1名、0名)	(2名、1名)	(4名、1名)
両替利便性(満足、不満)	(4名、0名)	(2名、1名)	(0名、0名)	(3名、0名)	(3名、0名)
旅行全体(満足、不満)	(5名、0名)	(1名、0名)	(1名、0名)	(4名、0名)	(5名、0名)
再訪意向	ぜひまた来たい(4名) まあ来たい(3名) どちらともいえない(1名) あまり来たくない(1名)	ぜひまた来たい(4名) まあ来たい(3名) どちらともいえない(1名) あまり来たくない(1名)	ぜひ来たい(4名) まあ来たい(4名) どちらともいえない(2名)	ぜひ来たい(4名) まあ来たい(5名) どちらともいえない(1名)	ぜひまた来たい(5名) まあ来たい(4名)
自由回答	ショッピング場所に中国語を話せるスタッフを配置すべき	食事とショッピングが全然よくなかった	CDショップが少ない	国際線のDFSは商品受取だけで、買物ができないのが残念	物価がとても高い

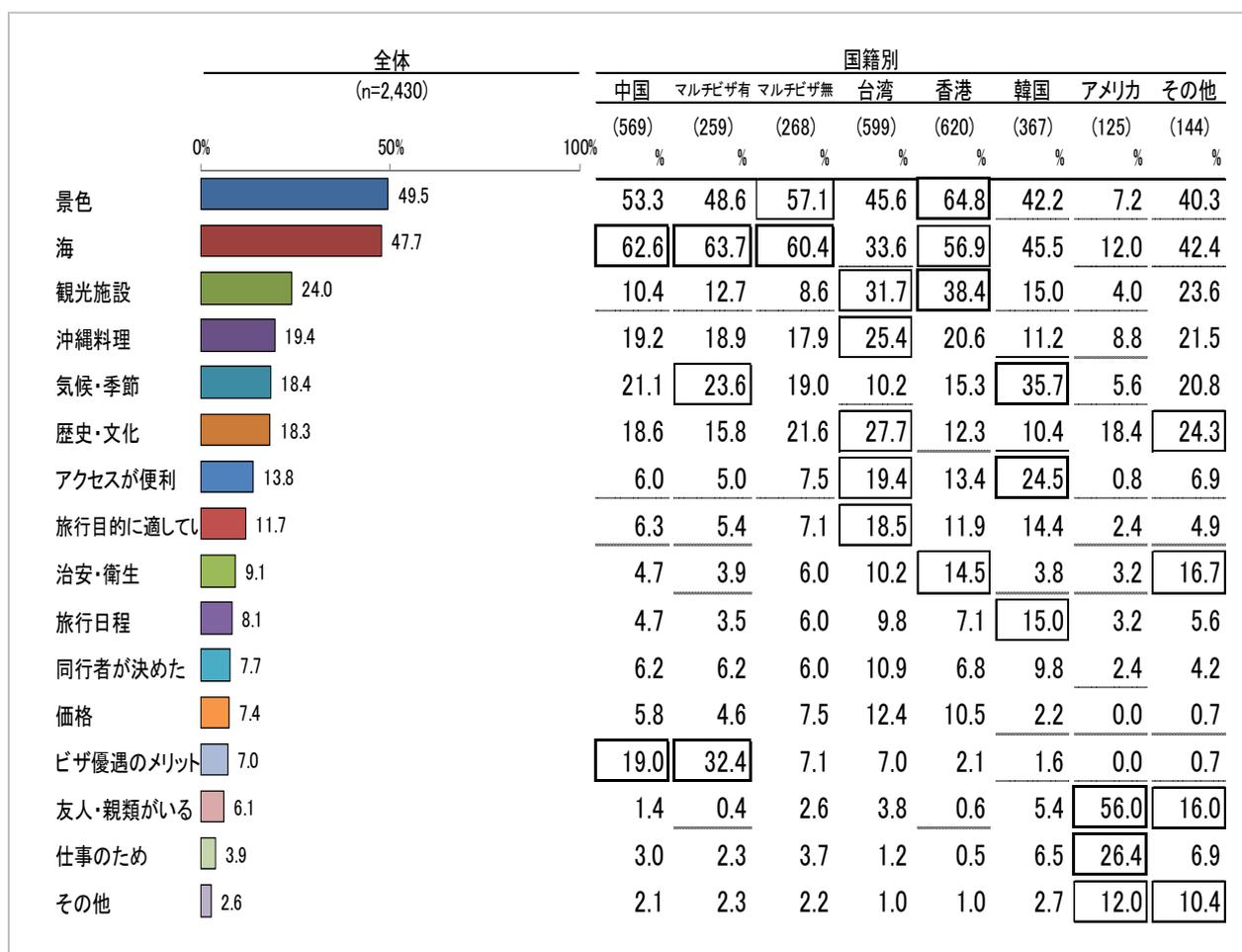
4. 訪沖外国人観光客の情報源

(1) 沖縄を選ぶ決め手となったポイント

沖縄を選ぶ決め手となったポイントは、全体では「景色」(49.5%)、「海」(47.7%)が最も高い。「景色」「海」は特に中国、香港で高い。「観光施設」は香港、台湾で高い。

台湾は、「歴史・文化」(27.7%)、「沖縄料理」(25.4%)が比較的高い。香港は、「治安・衛生」(14.5%)が他国籍に比べて高めである。韓国では、「季節・気候」(35.7%)のほか、「アクセス」(24.5%)や「旅行日程」(15.0%)など短期旅行に求められる要素が比較的高い。中国では、マルチビザ利用者で「ビザ優遇のメリット」(32.4%)、「気候・季節」(23.6%)の比率が高い。

図表 28 沖縄を選んだ決め手ポイント (国籍別)



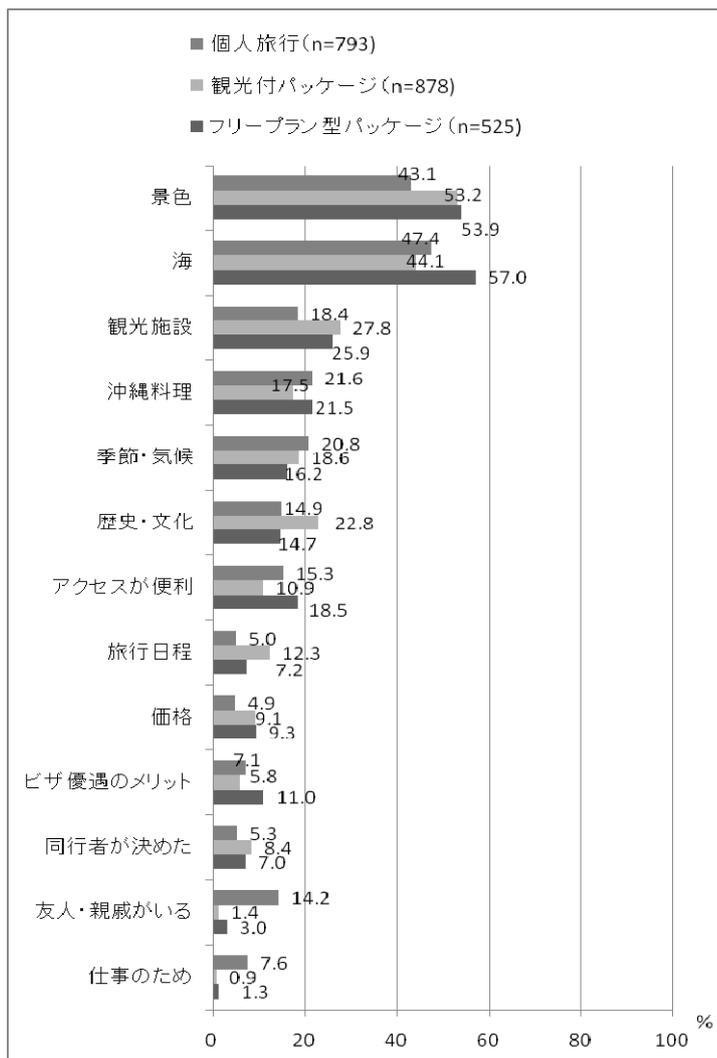
太枠線は各属性の値が全体値+10%以上。細枠線は+5%以上、下線は-5%以下。

旅行目的について、どの旅行形態でも「景色」「海」が多い。「海」はフリープラン型パッケージが約6割である。

観光付パッケージでは、「観光施設」(27.8%)、「歴史・文化」(22.8%)等が決め手となっている。

初めての人と2回目以上の人を比べると、初めての方は「景色」(51.4%)、「海」(49.3%)等が高くなっており、2回目以上の方は、「アクセス」(18.7%)「友人・親戚がいる」(19.1%)が初めての人より高い。

図表 29 決め手ポイント (旅行形態別)



図表 30 決め手ポイント (初めて、2回目以上)

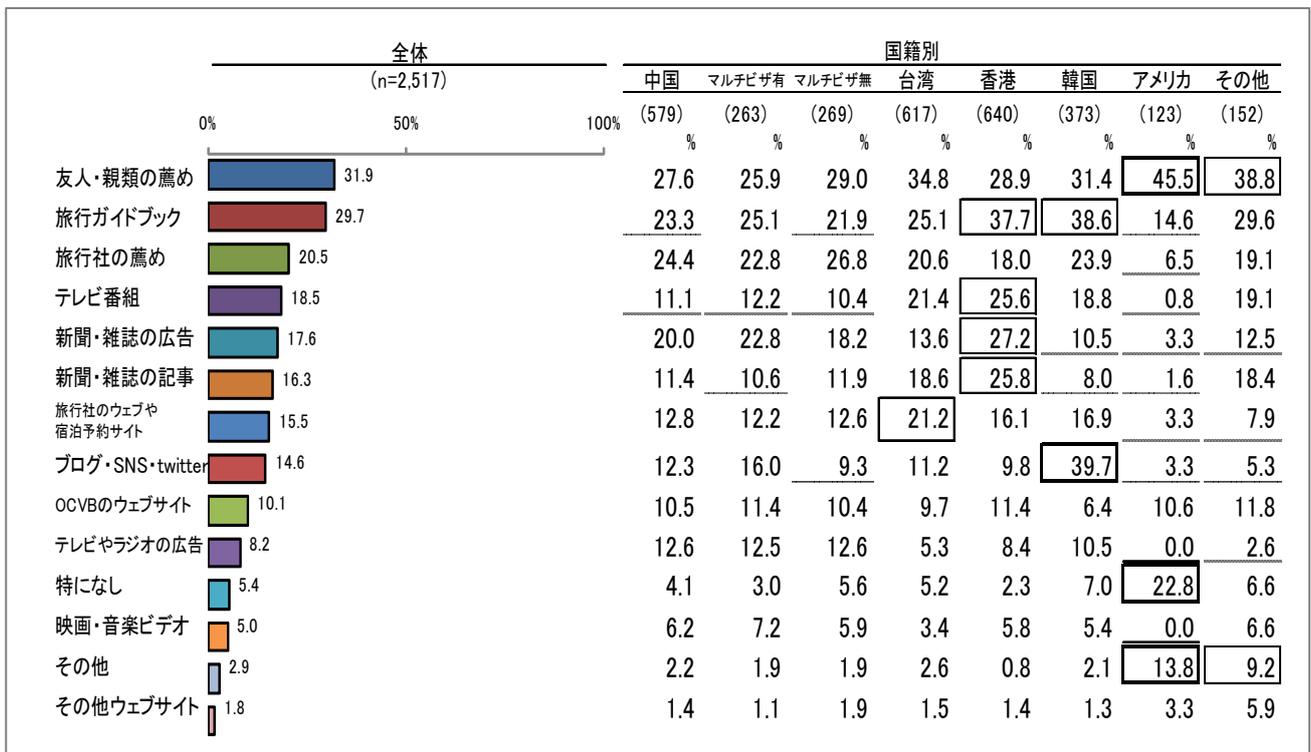


(2) 沖縄旅行を決めた理由

全体では、「友人・親類の薦め」(31.9%)が最も高く、次いで高いのが「旅行ガイドブック」(29.7%)である。

中国では、「友人・親類の薦め」(27.6%)や「旅行社の薦め」(24.4%)の口コミがやや高い。台湾では「友人・親類の薦め」(34.8%)、「旅行ガイドブック」(25.1%)が高く、「新聞・雑誌」の紙媒体はやや低めである。香港では、「旅行ガイドブック」(37.7%)が最も高く、他の紙媒体やテレビも比較的高めである。韓国では「ブログ・SNS・twitter」(39.7%)の電子媒体と旅行ガイドブック(38.6%)が最も高い。

図表 31 沖縄旅行を決めた理由 (国籍別)



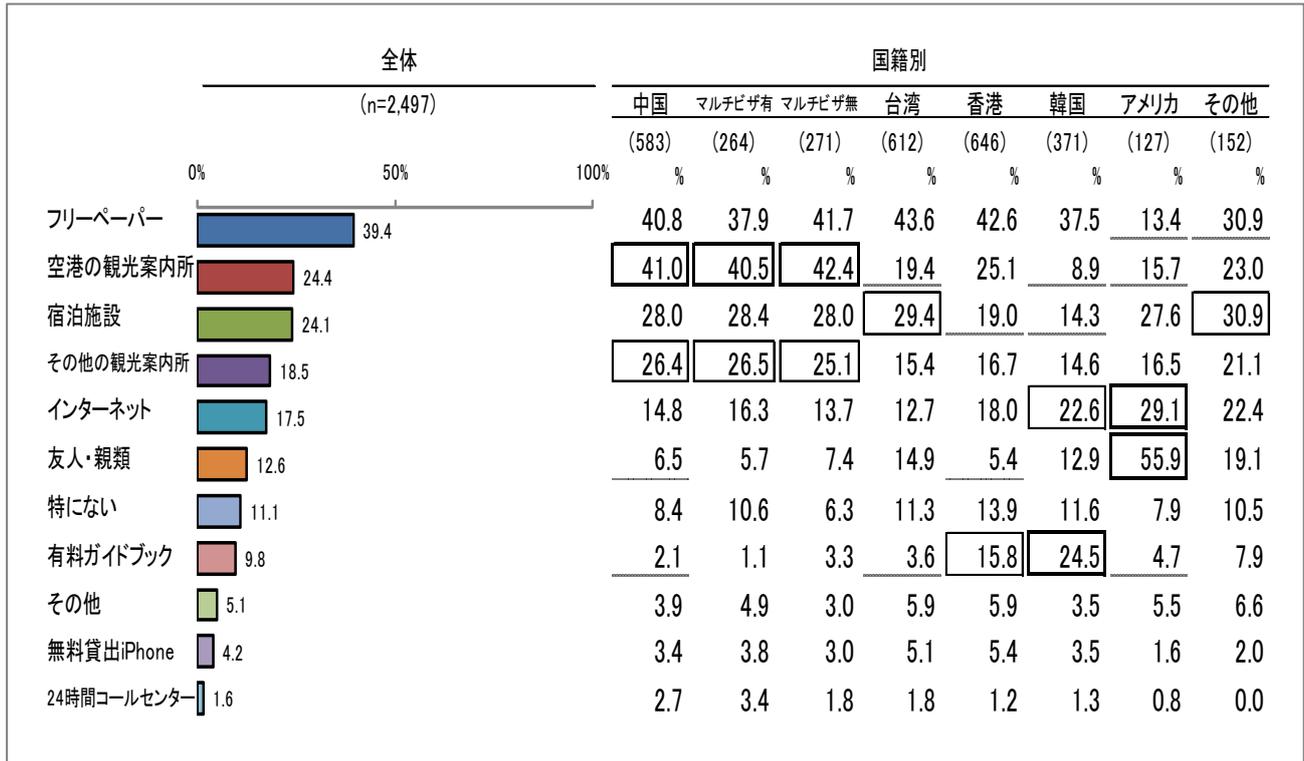
太枠線は各属性の値が全体値+10%以上。細枠線は+5%以上、下線は-5%以下。

(3) 滞在中に役に立った情報源

滞在中に役に立った情報源は、「フリーペーパー」が最も高く、中国、台湾、香港で4割以上であった。

その他の情報源について、中国では、「空港の観光案内所」(41.0%)や「その他の観光案内所」(26.4%)など対面式の比率が高い。台湾では「宿泊施設」(29.4%)が高い。香港では、「有料ガイドブック」(15.8%)が他国籍より高めである。韓国では、「有料ガイドブック」(24.5%)、「インターネット」(22.6%)が高く、「観光案内所」など対面式はやや低めである。

図表 32 滞在中に役に立った情報源 (国籍別)



太枠線は各属性の値が全体値+10%以上。細枠線は+5%以上、下線は-5%以下。

5. 沖縄旅行の評価

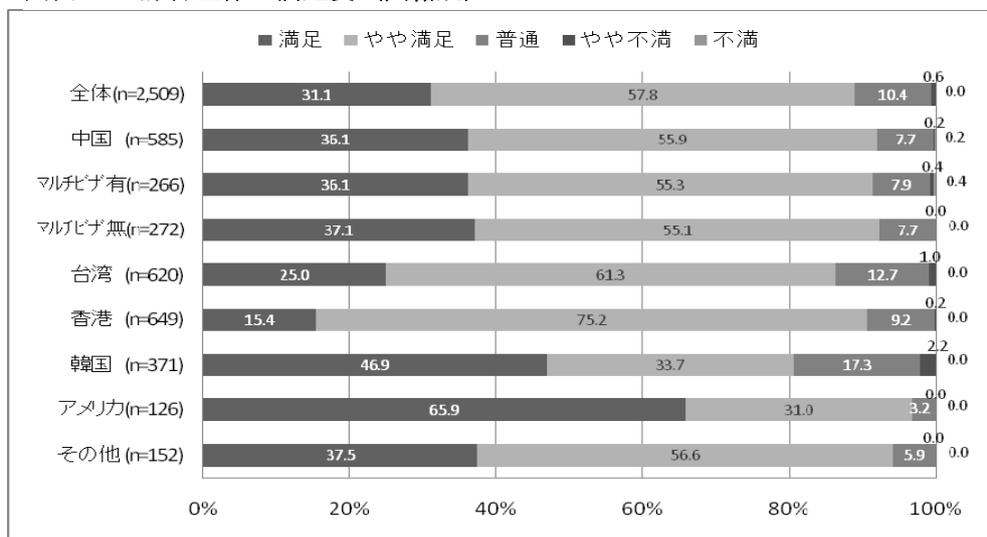
(1) 沖縄旅行で得られた満足度

食事、宿泊施設、観光施設、交通機関、おもてなし、外国語対応能力、案内表記の分かりやすさ、両替の利便性、旅行全体の9項目について、「満足」、「やや満足」、「普通」、「やや不満」、「不満」、「利用していない」の中から一つ選択してもらった。

旅行全体の「満足」「やや満足」を足した比率は、全国籍で8割以上であった。

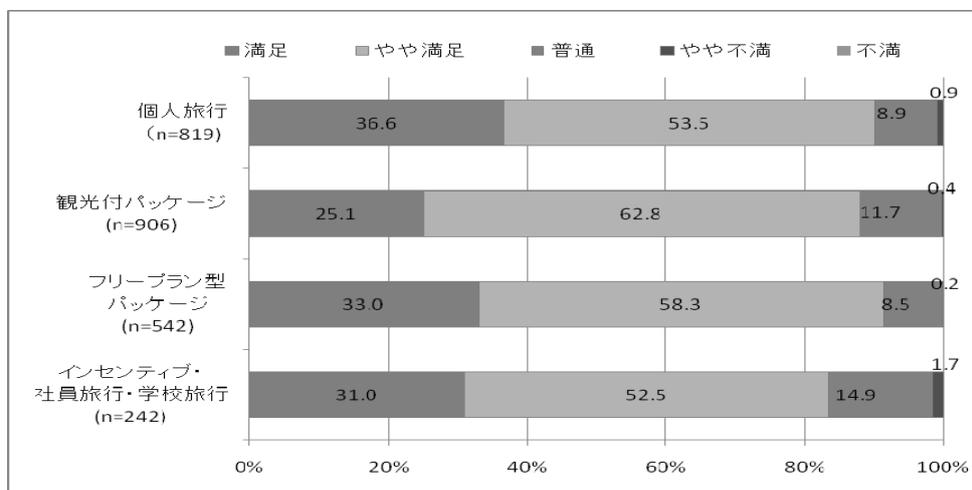
「満足」だけでみると、台湾（25.0%）、香港（15.4%）は低めである。韓国では、「満足」（46.9%）は高いが、「やや不満」も他国籍に比べて高い。アメリカでは、「満足」が全国籍の中で最も高い（65.9%）。

図表 33 旅行全体の満足度（国籍別）



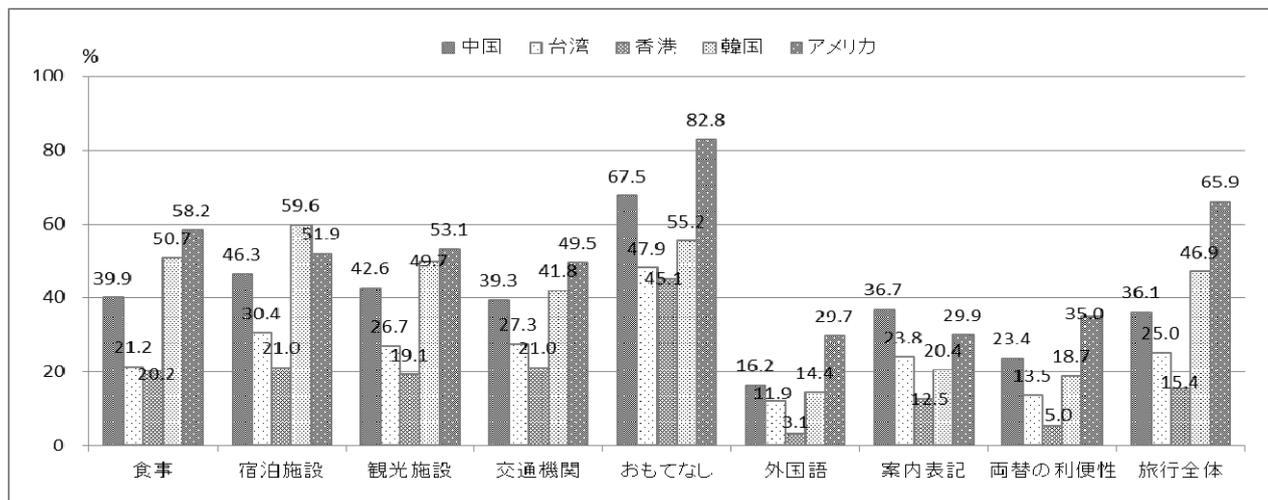
旅行形態別では、「満足」の割合は観光付きパッケージがやや低く、「普通」「やや不満」はインセンティブ・社員旅行・学校旅行がやや高くなっている。

図表 34 旅行全体の満足度（旅行形態別）



図表 35 は「満足」だけを項目別に比較したものである。全体的に「おもてなし」は「満足」の割合が高く、「外国語対応能力」、「両替の利便性」、「案内表記」は低い。

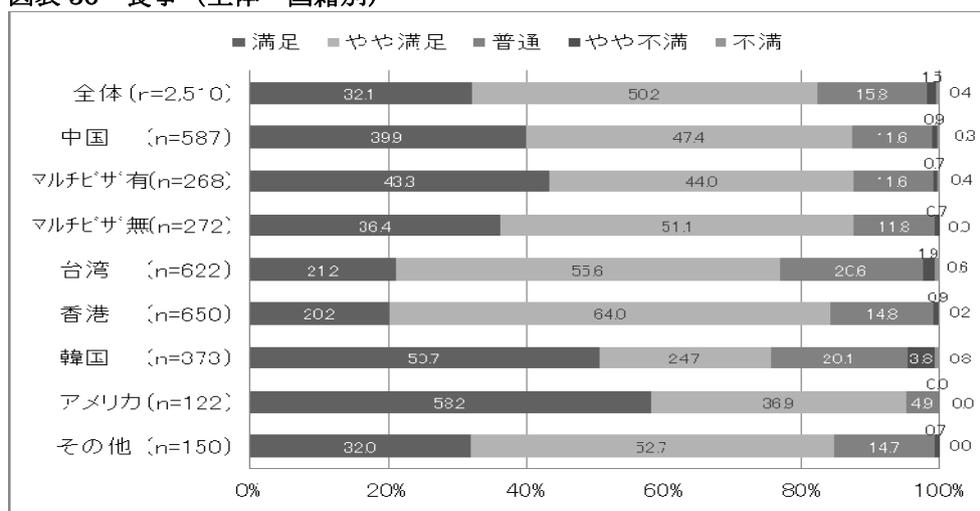
図表 35 項目別「満足」の割合（国籍別）※「やや満足」は含まない



「食事」は、台湾と香港の「満足」が低い。台湾、香港、韓国は「やや不満」、「不満」の割合が他に比べて高い。

具体的な意見としては、「沖縄のご飯はおいしくなかった」（香港 40 代）、「深夜まで営業する店が少ない」（台湾 30 代）、「食事に果物があまりなかった」（台湾 50 代）、「食事の種類が少ない」（台湾 20 代）、「日本本土の料理を食べたかたのになかった」（韓国 30 代）、「都心以外には飲食店がない」（韓国 30 代）等、メニューや店不足、営業時間についての意見が目立った。

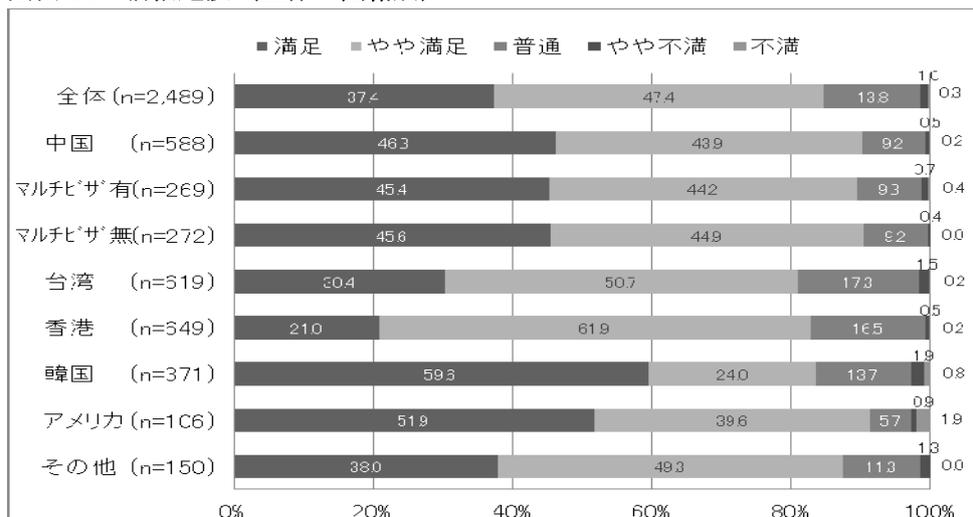
図表 36 食事（全体・国籍別）



「宿泊施設」は、「満足」は韓国が非常に高く、台湾、香港が低い。台湾、香港、韓国では、「やや不満」もある。

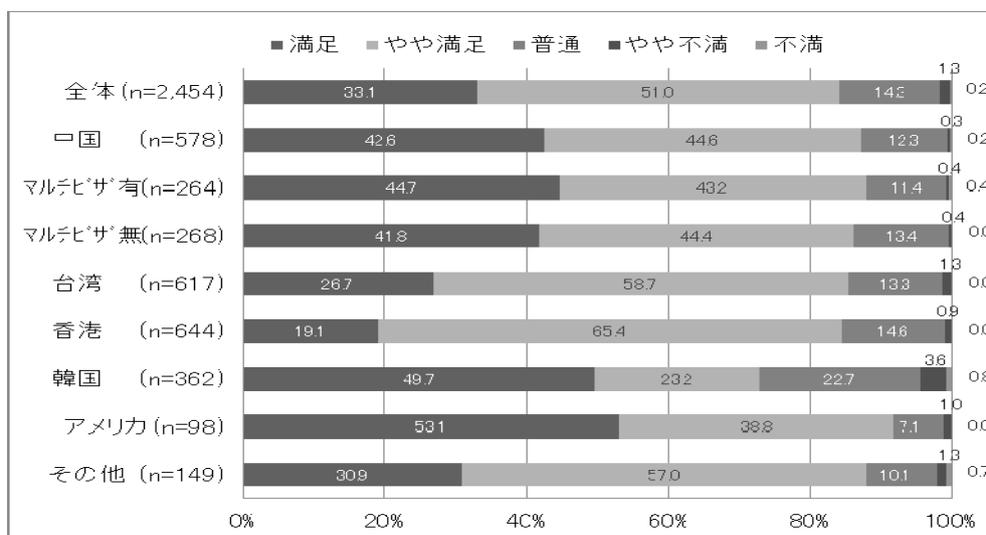
具体的な意見としては、「10時のチェックアウトは早すぎる」（香港 40代）、「ホテルが繁華街から離れていて、夕方からの観光や行動が不便」（台湾 20代）等の意見があり、特に「ホテルにWi-Fiがない」（韓国 30代）等「Wi-Fi」に関する意見が多数見られた。また、ホテルスタッフの外国語対応能力向上や多言語チャンネルを求める声も多かった。

図表 37 宿泊施設（全体・国籍別）



「観光施設」は、韓国、中国、アメリカで「満足」が高い。韓国、台湾は「やや不満」「不満」もある。具体的な意見としては、「観光地が全然ない」（韓国 50代）、「施設が古くなっているところが多い」（韓国 50代）、「万座毛の風景が写真と違った。道脇に廃車があるなど観光地なのに残念に思う」（韓国 30代）、「観光施設を増やしてほしい」（台湾 70代）など、施設や整備不足に関する声が多かった。

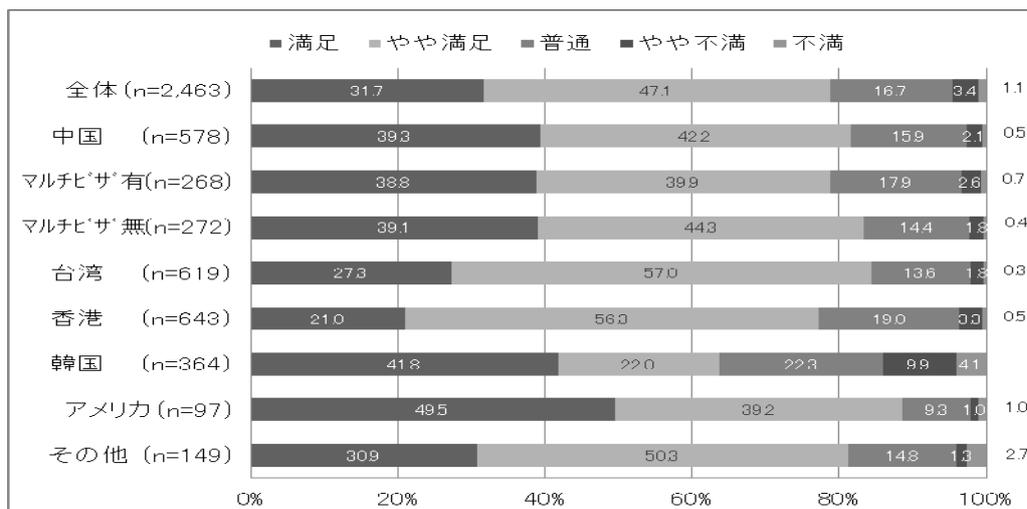
図表 38 観光施設（全体・国籍別）



「交通機関」は、中国、韓国、アメリカで「満足」が高い。韓国、台湾は他国籍より「やや不満」が高めである。

具体的な意見として、「レンタカーのカーナビがアップデートされていない」（韓国 40代）、「道路標識、案内標識不足」（韓国 30代）等レンタカー利用上での不便さをあげる声があった。また、「観光地までの公共交通が不便」（台湾 20代）、「観光地のバス停がわかりにくい」（台湾 30代）、「バスが時間通りに来ない」（韓国 20代）、「美ら海水族館から」帰るバスが9時に終わって大変だった。バスの夜間運行が必要」（韓国 30代）、「中部と南部に行くバスが少ない。フリープランは運転ができない人には向いていない」（香港 30代）など、レンタカー客以外の受入体制の改善を求める声が目立った。

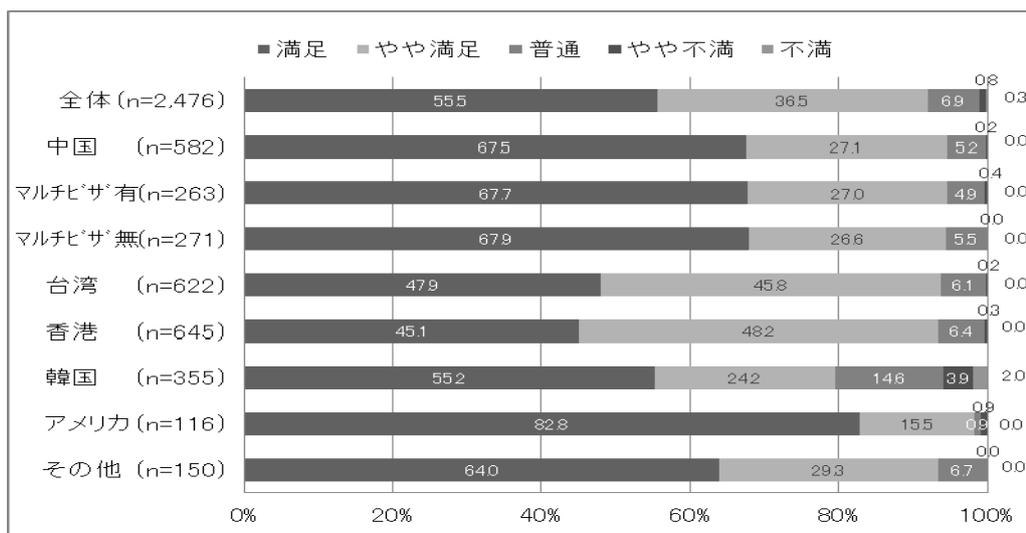
図表 39 交通機関（全体・国籍別）



「おもてなし」は、「満足」は台湾、香港で低い。韓国では「やや不満」「不満」も見られる。「おもてなし」に不満を感じている人は、「外国語対応能力」及び「両替の利便性」を「不満」或いは「やや不満」に感じていた。

「おもてなし」については、「日本人はとても優しく良い旅行だった」（香港 30代）、「みんな親切でよかった」（韓国 20代）、「フリーペーパー」と iPhone レンタルはとてもよかった」（中国 50代）など好印象の感想がみられた。

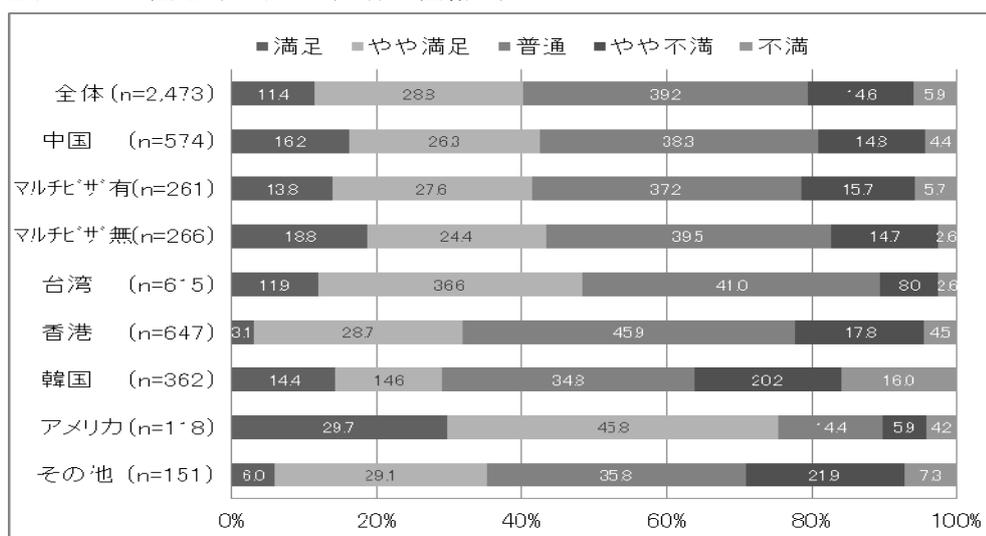
図表 40 おもてなし（全体・国籍別）



「外国語対応能力」は全体的に「満足」が低い、特に香港で低い。

具体的な意見として、「ほとんどの場所で外国語での情報、案内がないため不便」（香港 30代）、「中国語のショッピングガイドが必要」（台湾 30代）、「中国語の観光専門ウェブサイトを作ってほしい」（中国 30代）など、外国語人材や外国語での情報提供に関する不満の声が多い。その他、「英語や中国語でのホテル内での注意事項の説明が少ない」（台湾 40代）、「ホテルの従業員は英語ができなかった。緊急事態に陥った際は命の危険を感じる」（台湾 40代）「台風時にホテルで注意の知らせがなかった」（オーストラリア 20代）等、外国人観光客の安心・安全確保について不安の声もあった。

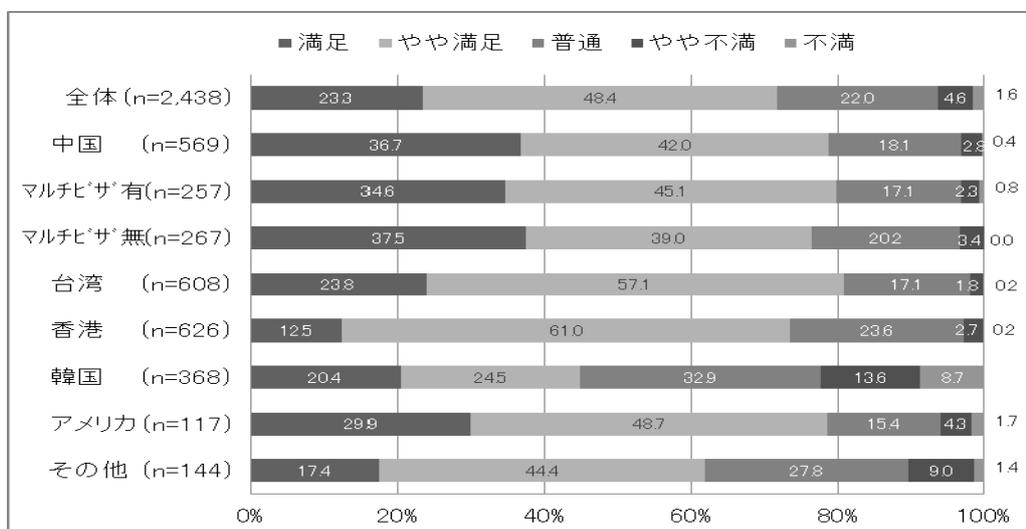
図表 41 外国語対応能力（全体・国籍別）



「案内表記」は全体で4割以下と「満足」が低く、特に香港、韓国、台湾で低い。

具体的な意見としては、「案内表示が明確ではない」（香港 20代）、「英語や中国語の案内表示が少ない」（中国 30代）、「全ての表示が日本語でされていて、道を探すのが大変だった」（韓国 20代）など、外国語対応と関連するものが多い。その他、「iPhoneの貸し出し場所がわからなかった」（香港 30代）、「薬局の場所は地図に載せてほしい」（中国 30代）など、サービス向上を求める意見も多くあった。

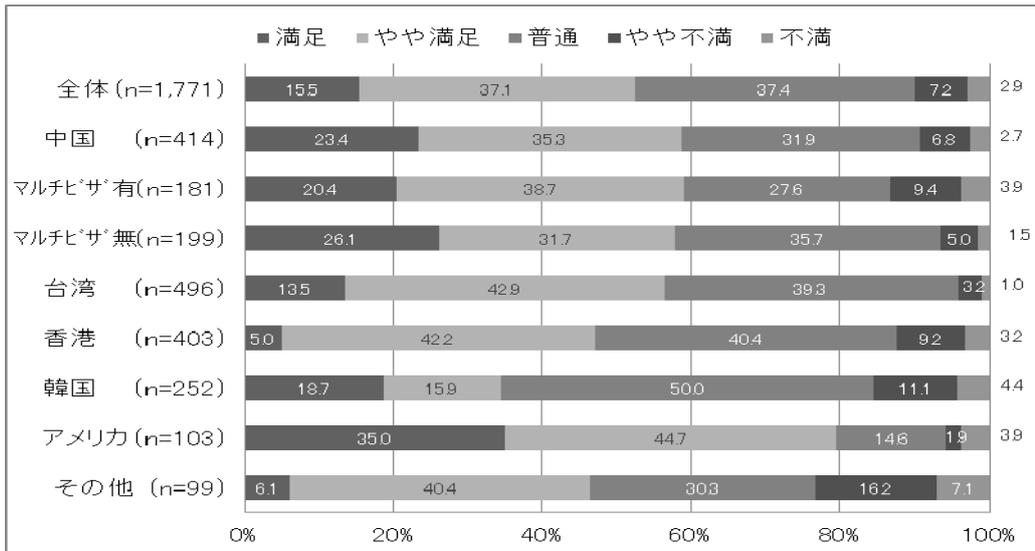
図表 42 案内表記（全体・国籍別）



「両替の利便性」は全体的に「満足」が低く、特に香港で低い。

具体的な意見として、「両替する場所がみつからなかった。両替所がなくて不便」(香港 10代)、「クレジットカードが使えるところが少ない」(台湾 50代)、「海外のカードでお金を引き出せる ATM が郵便局にしかなかった」(韓国 20代)、「銀聯カードが使える店が少ない」(中国 20代)など、設備不足をあげる人が多い。

図表 43 両替の利便性 (全体・国籍別)

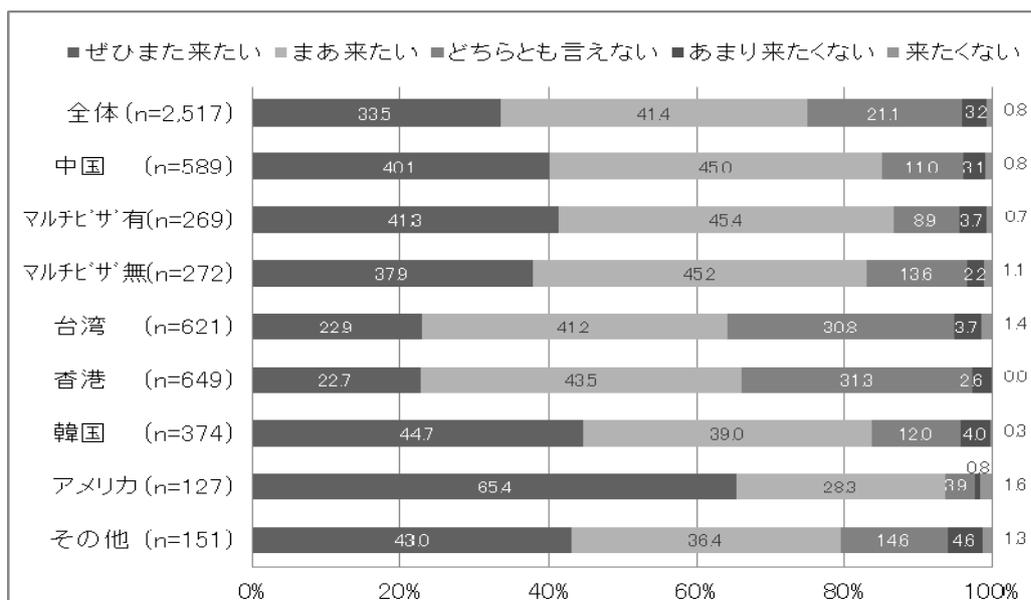


(2) 再訪意向

沖縄への再訪意向について、「ぜひまた来たい」、「まあ来たい」、「どちらともいえない」、「あまり来たくない」、「来たくない」から一つ選択してもらった。

全体では「まあ来たい」(41.4%)が最も高く、「ぜひまた来たい」と合わせると7割以上である。韓国では「ぜひまた来たい」が44.7%であるが、「あまり来たくない」(4.0%)も他国籍より若干高めである。アメリカは「ぜひまた来たい」(65.4%)が高い。台湾、香港では「ぜひまた来たい」が他国籍より低い。

図表 44 再訪意向 (全体・国籍別)



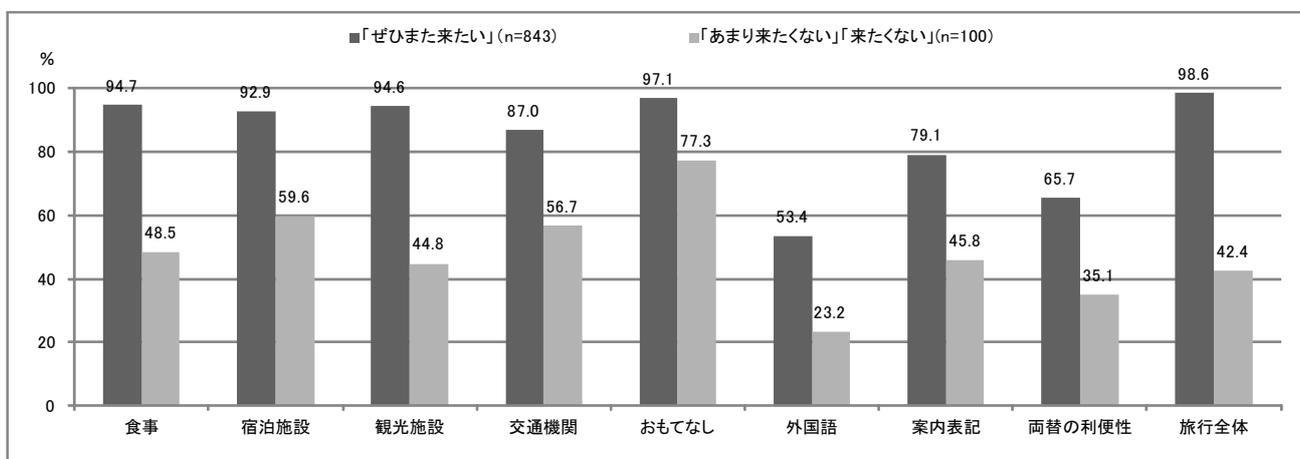
図表 45 は、再訪意向と満足度の関係を比較したものである。

外国語や両替の利便性に関しては、来訪意向にかかわらず満足度が低めとなっている。

おもてなしに対しては、「あまり来たくない」「来たくない」人でも満足割合（77.3%）は高めであった。

食事、観光施設に対しては、「ぜひまた来たい」人が9割以上であるのに対し、「あまり来たくない」「来たくない」人は5割以下で差があった。

図表 45 「ぜひまた来たい」人と「あまり来たくない」「来たくない」項目別満足度（※「満足」「やや満足」）の比較



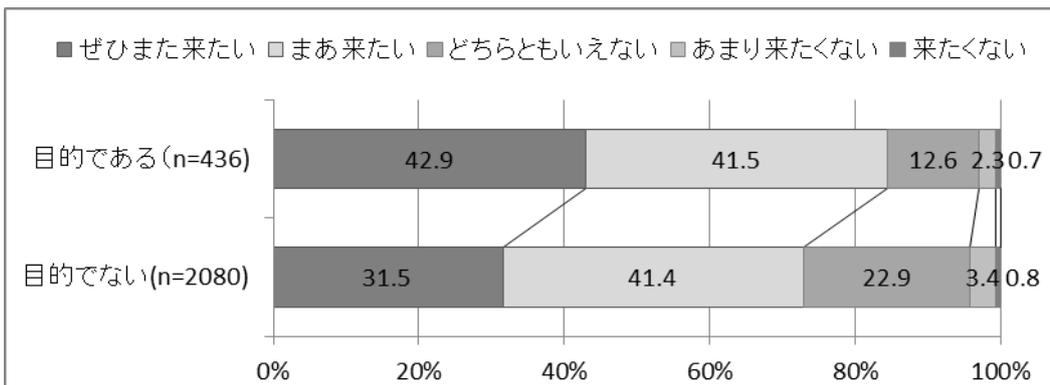
6. まとめと考察

(1) 旅行目的と再訪意向

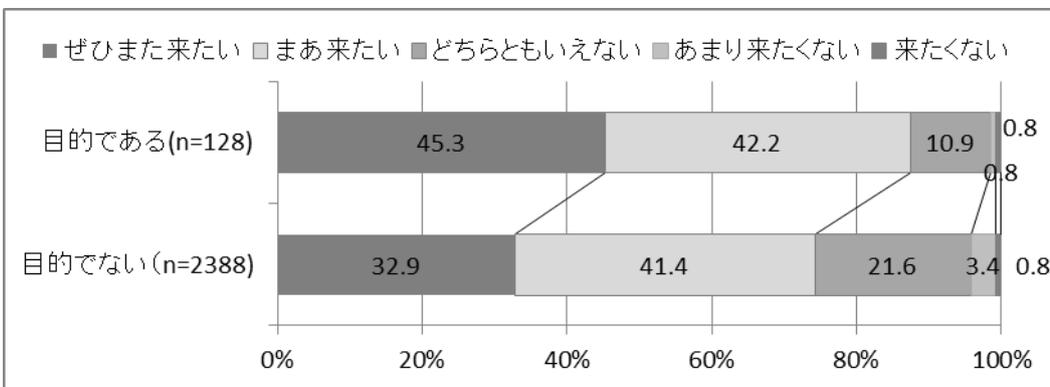
旅行目的の有無と来訪意向の関係をグラフ化した。

「保養・休養」、「ダイビング」、「スポーツ（ゴルフ含む）」、「歴史遺産」、「イベント」については、これを目的とする人の再訪意向の方が高かった。これに対し、「観光地巡り」では、これを目的としている人のほうが再訪意向が低かった。

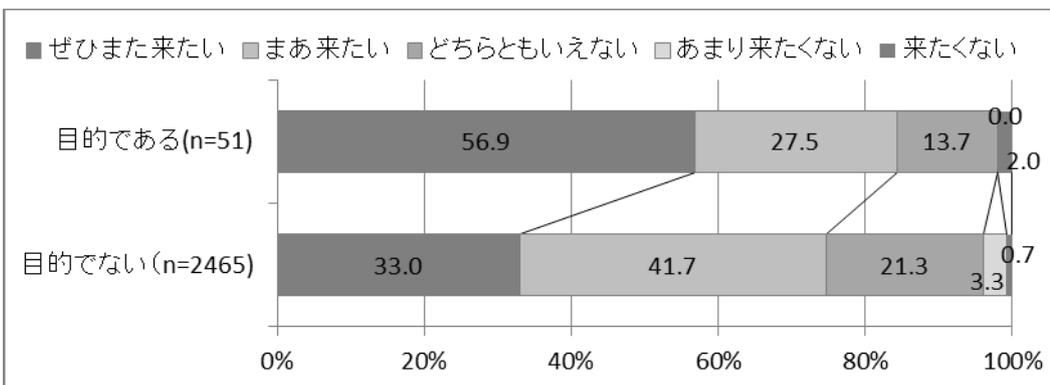
図表 46 保養・休養



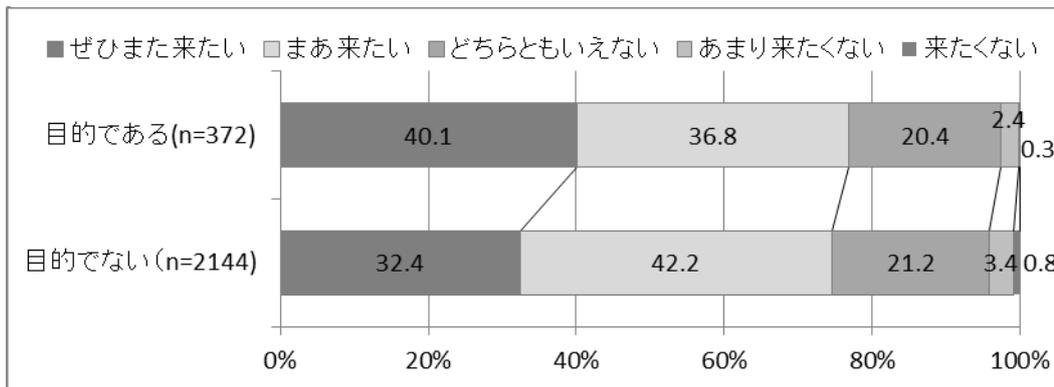
図表 47 ダイビング



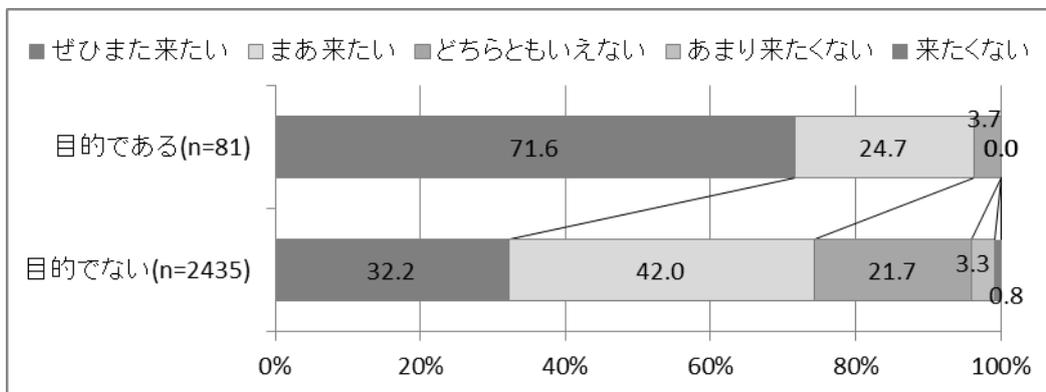
図表 48 スポーツ（ゴルフ含む）



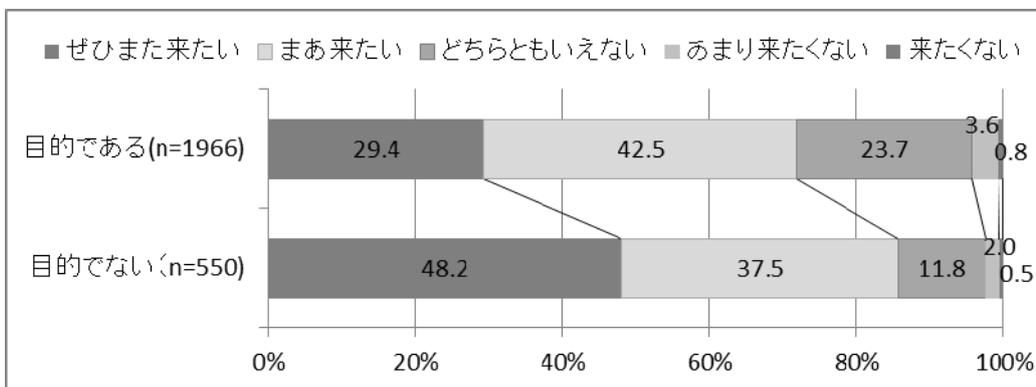
図表 49 歴史遺産



図表 50 イベント



図表 51 観光地巡り



(2) 国籍別サマリー

	中国	台湾	香港	韓国
目的	観光地巡り ショッピング 保養・休養	観光地巡り ショッピング 歴史遺産	観光地巡り ショッピング マリンレジャー	観光地巡り 保養・休養
決め手ポイント	海 景色 気候・季節	景色 海 観光施設	景色 海 観光施設	海 景色 気候・季節
訪問先／観光地	海洋博記念公園 首里城 ナゴバイナッブルパーク	首里城 海洋博記念公園 玉泉洞おきなわワールド	海洋博記念公園 自然観光地 ナゴバイナッブルパーク	海洋博記念公園 首里城 ナゴバイナッブルパーク
訪問先／ショッピングエリア	国際通り DFSギャラリア沖縄 コンビニ・スーパー	国際通り コンビニ・スーパー ドラッグストア	国際通り コンビニ・スーパー デパート	国際通り コンビニ・スーパー 北谷アメリカンビレッジ
交通手段	貸切バス一般タクシー	貸切バスモノレール	レンタカー貸切バス	レンタカーモノレール
平均泊数(泊)	3.65	3.20	4.14	4.06
一人当たり県内平均消費額(総額、円)	145,201	76,256	89,267	77,521
購入品目	化粧品・香水	医薬品・サプリメント	果物・野菜	菓子類
食事(満足)	39.9%	21.2%	20.2%	50.7%
宿泊施設(満足)	46.3%	30.4%	21.0%	59.6%
観光施設(満足)	42.6%	26.7%	19.1%	49.7%
交通機関(満足)	39.3%	27.3%	21.0%	22.0%
おもてなし(満足)	67.5%	47.9%	45.1%	55.2%
外国語対応能力(満足)	16.2%	11.9%	3.1%	14.4%
案内表記の分かりやすさ(満足)	36.7%	23.8%	12.5%	20.4%
両替の利便性(満足)	23.4%	13.5%	5.0%	18.7%
旅行全体(満足)	36.1%	25.0%	15.4%	46.9%
再訪意向(ぜひまた来たい)	40.1%	22.9%	22.7%	44.7%
同行者	家族・親戚	家族・親戚	家族・親戚	家族・親戚
旅行形態	観光付パッケージ	観光付パッケージ	観光付パッケージ 個人旅行	個人旅行
決め手となった情報源	友人・親類の薦め	友人・親類の薦め	旅行ガイドブック	ブログ・SNS・twitter
A. 海外旅行経験平均回数(回)	6	7	9.4	7.4
B. 日本への平均旅行回数(回)	2.7	3.9	4.5	4.2
C. 沖縄への平均旅行回数(回)	1.1	1.5	1.1	1.2
B/A海外旅行における日本旅行シェア	45.0%	55.7%	47.9%	56.8%
C/B日本旅行における沖縄シェア	40.7%(対前年度比↑)	38.5%	24.4%(↑)	28.6%(↑)
C/A海外旅行における沖縄シェア	18.3%(対前年度比↑)	21.4%(↑)	11.7%(↑)	16.2%(↑)
沖縄への航空路線先の推定人口(万人)	4,264.2(※1) (北京市・上海市の合計)	2,316.0(※2)	710.0(※2)	5,052.0(※2)
国籍別入域者数(空路・海路、人)※3	23,800	116,900	50,900	18,500
国籍別入域者数(空路、人)※3	8,700	56,400	49,700	18,500

※1 上海市統計年鑑2011年版、北京市統計局2011年版ウェブサイトより

※2 JETRO 国・地域別情報(J-FILE)各地域の概要 2011年版より

※3 沖縄県 平成22年度観光要覧より

(3) 考察

中国

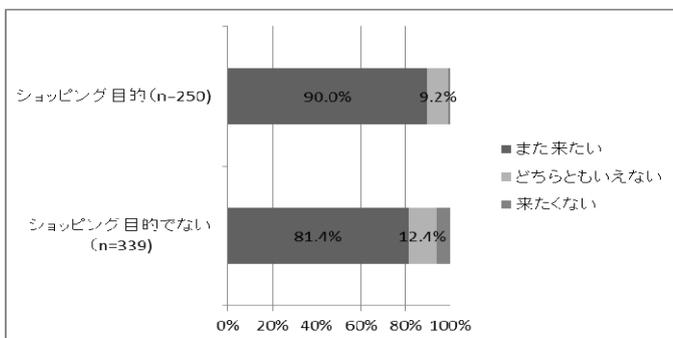
一人当たりの県内平均消費額は 145,201 円で、主要 4 カ国中 1 位である。中国は旅行目的も実際の活動もショッピングの割合が高く DFS ギャラリー・沖縄の訪問も 6 割に達する(他の 3 国の平均は約 2 割)。一方で、沖縄旅行を決める決め手となったものとして、6 割が「海」と答えているのにも関わらず、実際にビーチを訪れたのは 4 割と、需要と実際の活動に乖離があることが課題である。

中国の情報収集源は分散しているものの、旅行社を情報源とする割合が一定程度占めている(24.4%)のが特徴である。中国市場の開拓は本格化したばかりであるが、観光ルートも含め、旅行社との連携体制が重要となるだろう。

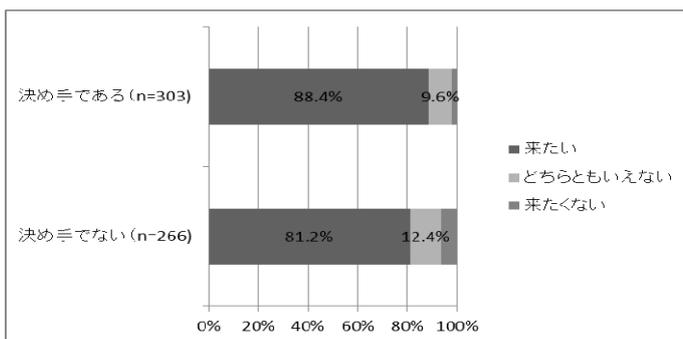
また、今後さらに増加が予想されるマルチビザ利用者はフリープランでの観光が予想されるため、言語や案内表示の対策が必要となるだろう。

来訪目的が「ショッピング」となっている場合と、旅行の決め手が「景色」となっている場合には、そうでない人よりも再訪意向が高くなっている。

図表 52 ショッピング目的有無と再訪意向



図表 53 「景色」決め手の有無と再訪意向



台湾

旅行形態は、観光付パッケージが約 5 割を占める。同行者は家族親戚が最も多いが、仕事仲間、友人など家族以外を同行者とする割合も比較的高い。宿泊先は、那覇市内のシティホテルの利用が最も多かった。宿泊数は 3 泊が約 7 割を占める。平均泊数は 3.2 泊で、主要 4 カ国中最も低い。旅行目的は観光地巡りが 9 割、次いでショッピングが 3 割であった。保養休養、マリンレジャーを目的とする人は少なかった。

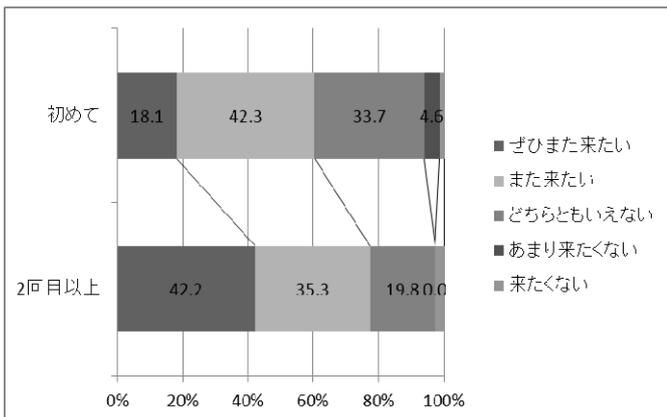
訪問した観光施設数の平均は、4.2 ヲ所で主要国中最も多く、訪問したショッピングエリアの数も 4.9 ヲ所で最も多い。短い滞在期間で多くの観光施設、ショッピングエリアを訪問している。

訪問先は観光施設がメインで、ビーチや自然観光地は訪問率が低い。オリオンビール工場は他の主要国よりも訪問率が高かった。

沖縄旅行が 2 回目以上は 19.1%で主要 4 カ国中最も高く、決め手は、「景色」「海」に次いで「アクセス」の割合が高くなっている。また、旅行形態は、2 回目以上では観光付パッケージ (32.8%) から個人旅行 (34.5%)、フリープラン型 (21.6%) にシフトしていた。台湾のリピーターは、満足度、再訪意向ともに初回者より高くなっており、アクセスの利便性を活かしたりリピーター獲得が重要であると考えられる。

観光付きパッケージの場合の満足度や再訪意向は低くなっており、観光施設周遊型であることが課題だと考えられる。

図表 54 再訪意向比較 (初めて、2 回目以上)



香港

香港は旅行経験が主要4カ国中最も多い。平均旅行回数は海外旅行が9.4回、訪日旅行が4.5回で主要4カ国中最も多く、旅行慣れしている人が多い。同行者は家族が5割以上で、夫婦や恋人などカップルの割合も他国籍に比べて高い。旅行形態は個人旅行、観光付パッケージが約3割となっており、他国籍と比べて個人旅行の割合が高く、観光付きパッケージは低い。宿泊数は4泊以上が76.3%、平均泊数は4.14泊で主要4カ国中最も長い。また、一人当たりの県内平均消費額は89,267円で、中国に次いで高い。

旅行目的は「観光地巡り」「ショッピング」に続き「マリンレジャー」が高く、沖縄旅行を決めた理由は「景色」「海」が高い割合を占めている。

沖縄特有の観光資源が沖縄旅行を決めた理由となっているものの、満足度と再訪意向が低いことが課題である。特に外国語、両替の利便性向上に向けた整備が求められる。個人旅行が比較的多く、直接地元のサービスに接していることから、自国での便利さ、国際性に比較して沖縄が対応できていないことに不満を感じやすいと考えられる。

香港は定期航空路線が就航されてからまだ日が浅く、現在のところはリピーターが少ないが、沖縄特有の観光資源を評価しており、消費額が高く、滞在日数が長い。このことから今後とも重要な客層であり、リピーター獲得へ向けた体制整備構築が必要となる。

また、決め手として「治安・衛生」の割合が他国籍より高い。自由回答でも「居心地が良くて、静かで安全だ」(50代女性)というコメントがあった。安全・衛生が評価されており、安全性や衛生面でのPRは有効であると考えられる。

韓国

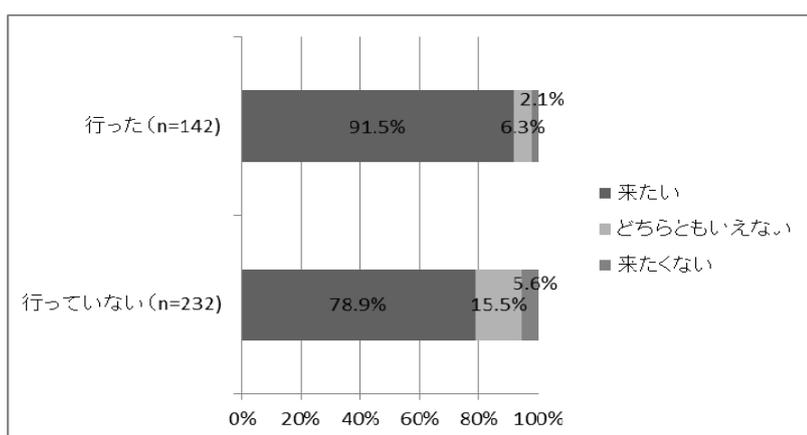
韓国は訪日旅行 6 回以上の経験者が過半数を占めた。同行者は夫婦だけ、家族親戚が約 3 割である。旅行形態は個人旅行が 46.8%と高く、主要 4 カ国中でも最も高い。観光付パッケージは 2 割程度であった。宿泊数は 5 泊以上の割合が 22.5%で他国籍より高く、平均泊数は 4 泊であった。また、リゾートホテルでの宿泊が 57.1%と高い。訪問した観光施設の数は 0~2 ヲ所が約 4 割で、平均訪問数は 3.2 ヲ所と少ない。交通手段はレンタカーが多い。旅行目的は、「観光地巡り」(55.3%) が最も高いものの全平均値 (78.2%) より低く、次いで「保養休養」(42.8%) となっている。

一人当たりの県内消費額は、中国、香港に次ぎ主要 4 ヲ国中 3 位で 77,521 円であった。宿泊費がショッピングよりも高く、他国籍と違いがみられた。

中でも最も注目すべき韓国の特徴は、沖縄旅行を決めた理由として「季節・気候」をあげ、旅行目的が「保養・休養」という割合が高いことである。実際に韓国は、ビーチへ行った人の満足度と再訪意向が高い。

さらに、情報収集源が twitter, ブログ等のインターネット関連となっており、不満点として沖縄の Wi-Fi 環境をあげる等、インターネット環境を重視していることがわかる。また、離島を訪れる層(13.9%)も見られ、積極的にインターネットで情報収集を行う個人旅行者であることが想定される。韓国に対してはインターネットを活用した情報提供とともに、受け入れ地のインターネット環境整備や、それに関する情報提供も重要である。

図表 55 ビーチ訪問の有無と再訪意向



付属資料

アンケート票

クロス集計表

満足した商品

沖縄滞在中に困ったこと・感想

外国人観光客調査

調査日 月 日 () 便/ID

沖縄に来られた外国人観光客の皆様に満足していただける観光地作りを進めるため、アンケート調査を実施しております。この調査によって得られた情報は、調査目的以外には利用しません。アンケートへご協力いただいた方には粗品を差し上げます。

(財)沖縄観光コンベンションビューロー

F1. 性別	<input type="checkbox"/> 1. 男性	<input type="checkbox"/> 2. 女性											
F2. 年齢	<input type="checkbox"/> 1. 10代	<input type="checkbox"/> 2. 20代	<input type="checkbox"/> 3. 30代	<input type="checkbox"/> 4. 40代	<input type="checkbox"/> 5. 50代	<input type="checkbox"/> 6. 60代	<input type="checkbox"/> 7. 70代以上						
F3. 国籍	<input type="checkbox"/> 1. 中国(マルチビザ利用・利用無)							<input type="checkbox"/> 2. 台湾	<input type="checkbox"/> 3. 香港	<input type="checkbox"/> 4. 韓国	<input type="checkbox"/> 5. 米国	<input type="checkbox"/> 6. 仏	<input type="checkbox"/> 7. その他 ()
F4. 居住地	<input type="checkbox"/> 1. 中国			<input type="checkbox"/> 2. 台湾	<input type="checkbox"/> 3. 香港	<input type="checkbox"/> 4. 韓国	<input type="checkbox"/> 5. 米国	<input type="checkbox"/> 6. 仏	<input type="checkbox"/> 7. その他 ()				

Q1. 今回の旅行で、日本へ入国した場所はどこですか？(1つだけ)

1. 那覇 2. 成田 3. 羽田 4. 関西 5. 福岡 6. 中部(名古屋) 7. その他 ()

Q2. どなたといらっしゃいましたか？(1つだけ)

1. ひとり 2. 夫婦だけ 3. 家族・親戚 4. 恋人
5. 友人 6. 仕事仲間 7. 趣味仲間・サークル 8. その他 ()

Q3. 今回、沖縄へ来た目的は何ですか？(いくつでも)

観光・レジャー	<input type="checkbox"/> 1. 保養・休養	<input type="checkbox"/> 2. ダイビング	<input type="checkbox"/> 3. マリンレジャー	<input type="checkbox"/> 4. ショッピング	<input type="checkbox"/> 5. 観光地めぐり
	<input type="checkbox"/> 6. ゴルフ	<input type="checkbox"/> 7. スパ・エステ	<input type="checkbox"/> 8. 新婚旅行	<input type="checkbox"/> 9. ウェディング(□本人 □参列)	<input type="checkbox"/> 10. 釣り
	<input type="checkbox"/> 11. 歴史遺産	<input type="checkbox"/> 12. 戦跡地参拝	<input type="checkbox"/> 13. エコツアー	<input type="checkbox"/> 14. 工芸体験	<input type="checkbox"/> 15. イベント
仕事・留学	<input type="checkbox"/> 16. ビジネス	<input type="checkbox"/> 17. 会議・研修	<input type="checkbox"/> 18. 学習・留学		
その他	<input type="checkbox"/> 19. 帰省・親戚等訪問	<input type="checkbox"/> 20. 乗り継ぎ	<input type="checkbox"/> 21. その他 ()		

Q4. 沖縄を訪問先に選ぶ決め手となったポイントは何ですか？(3つまで)

1. 海 2. 景色 3. 観光施設 4. 歴史・文化 5. 沖縄料理 6. 気候・季節 7. アクセスが便利
8. 価格 9. 旅行日程 10. 治安・衛生 11. 旅行目的に適している 12. 友人・親類がいる
13. 仕事のため 14. 同行者が決めた 15. ビザ優遇のメリット 16. その他 ()

Q5. <Q4>の情報源は何ですか？(3つまで)

1. 新聞・雑誌の広告 2. テレビやラジオの広告 3. 新聞・雑誌の記事 4. テレビ番組
5. 旅行ガイドブック 6. 映画・音楽ビデオ 7. 友人・親類の薦め 8. 旅行社の薦め
9. ブログ・SNS・twitter 10. 沖縄観光コンベンションビューローのWebサイト
11. 旅行社のWebサイトや宿泊予約サイト 12. その他 () 13. 特になし

Q6. 以下の質問にお答えください(1つだけ)

海外への旅行回数	<input type="checkbox"/> 1. 初めて	<input type="checkbox"/> 2. 2回目	<input type="checkbox"/> 3. 3~5回目	<input type="checkbox"/> 4. 6~9回目	<input type="checkbox"/> 5. 10回以上	<input type="checkbox"/> 6. 覚えてない
うち日本への旅行回数	<input type="checkbox"/> 1. 初めて	<input type="checkbox"/> 2. 2回目	<input type="checkbox"/> 3. 3~5回目	<input type="checkbox"/> 4. 6~9回目	<input type="checkbox"/> 5. 10回以上	<input type="checkbox"/> 6. 覚えてない
うち沖縄への旅行回数	<input type="checkbox"/> 1. 初めて	<input type="checkbox"/> 2. 2回目	<input type="checkbox"/> 3. 3~5回目	<input type="checkbox"/> 4. 6~9回目	<input type="checkbox"/> 5. 10回以上	<input type="checkbox"/> 6. 覚えてない

Q7. 今回の旅行では沖縄に何泊しましたか？ ()泊

Q8-1. どのような形態で旅行されましたか？(1つだけ)

<input type="checkbox"/> 1. 個人旅行(交通・宿泊等を自分達で手配)	一人あたりの航空運賃はおいくらでしたか？ 金額 () 通貨 () <input type="checkbox"/> マイレージポイントでチケット交換
** ↓ 旅行社が手配した場合は、以下の3つからお選びください。	
<input type="checkbox"/> 2. 観光付きのパッケージツアー	☆一人あたりの参加費は？ () 通貨 () ☆沖縄では何日分の観光が含まれていましたか？ () 日 ☆沖縄で昼食と夕食は何食含まれていましたか？ () 食
<input type="checkbox"/> 3. フリープラン型のパッケージツアー	
<input type="checkbox"/> 4. インセンティブツアー、社員旅行、学校旅行など	
※右の質問事項にもお答え下さい。⇒	

Q8-2. 今回、他に旅行した地域がありましたらすべてお答えください。 沖縄以外 () 日本以外 () 他の地域は旅行していない(旅行したのは沖縄のみ)

Q9. どのような宿泊施設に泊まりましたか？(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 1. ホテル (名称: _____))	<input type="checkbox"/> 2. 民宿・ドミトリ
<input type="checkbox"/> 3. ウィークリーマンション	<input type="checkbox"/> 4. 友人・親類の家 <input type="checkbox"/> 5. その他 (_____)

Q10. 沖縄で利用した交通手段は何でしたか？(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 1. 路線バス	<input type="checkbox"/> 2. モノレール	<input type="checkbox"/> 3. レンタカー	<input type="checkbox"/> 4. 空港リムジン	<input type="checkbox"/> 5. 定期観光バス
<input type="checkbox"/> 6. 貸切バス	<input type="checkbox"/> 7. 一般タクシー	<input type="checkbox"/> 8. 観光(貸切)タクシー	<input type="checkbox"/> 9. レンタサイクル	<input type="checkbox"/> 10. 友人・親類の車
<input type="checkbox"/> 11. 飛行機(沖縄県内のみ) <input type="checkbox"/> 12. 船(遊覧船を除く) <input type="checkbox"/> 13. その他 (_____)				

Q11. 沖縄に滞在中、役に立った情報源は何ですか？(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 1. 空港の観光案内所	<input type="checkbox"/> 2. 観光案内所 (空港除く)	<input type="checkbox"/> 3. インターネット (HP: _____))
<input type="checkbox"/> 4. 宿泊施設	<input type="checkbox"/> 5. 有料ガイドブック	<input type="checkbox"/> 6. フリーペーパー <input type="checkbox"/> 7. 無料貸出 iPhone
<input type="checkbox"/> 8. 24時間コールセンター	<input type="checkbox"/> 9. 友人・親類	<input type="checkbox"/> 10. その他 (_____) <input type="checkbox"/> 11. 特になし

Q12. 今回の旅行で訪問された場所はどこですか？(いくつでも)

観光施設	<input type="checkbox"/> 1. 海洋博記念公園(沖縄美ら海水族館等)	<input type="checkbox"/> 2. 首里城	<input type="checkbox"/> 3. その他歴史遺産(今帰仁城跡、斎場御嶽等)
	<input type="checkbox"/> 4. 文化王国・玉泉洞おきなわワールド	<input type="checkbox"/> 5. ナゴパイナップルパーク	<input type="checkbox"/> 6. 琉球村 <input type="checkbox"/> 7. 琉球ガラス村
	<input type="checkbox"/> 8. OKINAWA フルーツランド	<input type="checkbox"/> 9. オリオンビール工場	<input type="checkbox"/> 10. 平和祈念公園 <input type="checkbox"/> 11. 沖縄県立博物館・美術館
ショッピング	<input type="checkbox"/> 12. 国際通り	<input type="checkbox"/> 13. 平和通り・牧志公設市場	<input type="checkbox"/> 14. 空港の売店 <input type="checkbox"/> 15. 沖縄アウトレットモールあしびなー
	<input type="checkbox"/> 16. DFS ギャラリー・沖縄	<input type="checkbox"/> 17. 北谷・アメリカンビレッジ	<input type="checkbox"/> 18. 百円ショップ <input type="checkbox"/> 19. 家電量販店
	<input type="checkbox"/> 20. 道の駅	<input type="checkbox"/> 21. ドラッグストア	<input type="checkbox"/> 22. コンビニ・スーパー <input type="checkbox"/> 23. デパート
その他	<input type="checkbox"/> 24. ビーチ (_____)	<input type="checkbox"/> 25. 自然観光地(万座毛、花の名所等)	<input type="checkbox"/> 26. 離島 (_____)
	<input type="checkbox"/> 27. その他 (_____)		

Q13. 沖縄での滞在中、お金をいくら使いましたか？(Q.8-1で答えた料金を除く)

合計 (_____) / (_____ 人分) の費用	円以外の場合・・・通貨 (_____)
宿泊費 (_____)	ショッピング (_____) 娯楽・入場料 (_____)
飲食費 (_____)	交通費 (_____) その他 (_____)

Q14. 滞在中に購入した物は何ですか？(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 1. 菓子類	<input type="checkbox"/> 2. 果物・野菜	<input type="checkbox"/> 3. 海産物	<input type="checkbox"/> 4. 伝統工芸品	<input type="checkbox"/> 5. 雑貨(伝統工芸品を除く)
<input type="checkbox"/> 6. ブランド品	<input type="checkbox"/> 7. 医薬品・サプリメント	<input type="checkbox"/> 8. 化粧品・香水	<input type="checkbox"/> 9. 酒類(ビール・泡盛)	<input type="checkbox"/> 10. タバコ
<input type="checkbox"/> 11. 電化製品	<input type="checkbox"/> 12. その他衣類	<input type="checkbox"/> 13. 書籍	<input type="checkbox"/> 14. CD・DVD	<input type="checkbox"/> 15. その他 (_____)
☆このうち、一番満足した商品の名前 (_____)				

Q15. 以下に挙げる項目ごとの満足度をお選び下さい。

A 食事	→	<input type="checkbox"/> 1. 満足	<input type="checkbox"/> 2. やや満足	<input type="checkbox"/> 3. 普通	<input type="checkbox"/> 4. やや不満	<input type="checkbox"/> 5. 不満
B 宿泊施設	→	<input type="checkbox"/> 1. 満足	<input type="checkbox"/> 2. やや満足	<input type="checkbox"/> 3. 普通	<input type="checkbox"/> 4. やや不満	<input type="checkbox"/> 5. 不満 <input type="checkbox"/> 6. 利用していない
C 観光施設	→	<input type="checkbox"/> 1. 満足	<input type="checkbox"/> 2. やや満足	<input type="checkbox"/> 3. 普通	<input type="checkbox"/> 4. やや不満	<input type="checkbox"/> 5. 不満 <input type="checkbox"/> 6. 利用していない
D 交通機関	→	<input type="checkbox"/> 1. 満足	<input type="checkbox"/> 2. やや満足	<input type="checkbox"/> 3. 普通	<input type="checkbox"/> 4. やや不満	<input type="checkbox"/> 5. 不満 <input type="checkbox"/> 6. 利用していない
E おもてなし	→	<input type="checkbox"/> 1. 満足	<input type="checkbox"/> 2. やや満足	<input type="checkbox"/> 3. 普通	<input type="checkbox"/> 4. やや不満	<input type="checkbox"/> 5. 不満 <input type="checkbox"/> 6. 利用していない
F 外国語対応能力	→	<input type="checkbox"/> 1. 満足	<input type="checkbox"/> 2. やや満足	<input type="checkbox"/> 3. 普通	<input type="checkbox"/> 4. やや不満	<input type="checkbox"/> 5. 不満 <input type="checkbox"/> 6. 利用していない
G 案内表記の分かりやすさ	→	<input type="checkbox"/> 1. 満足	<input type="checkbox"/> 2. やや満足	<input type="checkbox"/> 3. 普通	<input type="checkbox"/> 4. やや不満	<input type="checkbox"/> 5. 不満 <input type="checkbox"/> 6. 利用していない
H 両替の利便性	→	<input type="checkbox"/> 1. 満足	<input type="checkbox"/> 2. やや満足	<input type="checkbox"/> 3. 普通	<input type="checkbox"/> 4. やや不満	<input type="checkbox"/> 5. 不満 <input type="checkbox"/> 6. 利用していない
I 旅行全体	→	<input type="checkbox"/> 1. 満足	<input type="checkbox"/> 2. やや満足	<input type="checkbox"/> 3. 普通	<input type="checkbox"/> 4. やや不満	<input type="checkbox"/> 5. 不満

Q16. また沖縄に来たいと思いますか？(1つだけ)

<input type="checkbox"/> 1. ぜひまた来たい	<input type="checkbox"/> 2. まあ来たい	<input type="checkbox"/> 3. どちらともいえない	<input type="checkbox"/> 4. あまり来たくない	<input type="checkbox"/> 5. 来たくない
-------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

Q17. 沖縄滞在中に困ったことや、沖縄観光へのアドバイスなどございましたらご自由にお答えください。

--

ご協力ありがとうございました

クロス集計表(%) 2

	全体	国際線	国内線	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	中国	マルドバザ		台湾	香港	韓国	アメリカ	その他	
													新規	なし						
Q11.滞在中の情報																				
(1)空港の観光案内所	24.4	24.7	19.2	26.4	23.0	17.3	25.8	25.7	23.8	25.0	16.1	41.0	40.5	42.4	19.4	25.1	8.9	15.7	23.0	
(2)その他の観光案内所	18.5	18.6	18.3	20.1	17.3	28.8	23.0	16.8	16.9	12.9	16.9	28.4	26.5	25.1	15.4	16.7	14.6	16.5	21.1	
(3)インターネット	17.5	17.0	27.5	17.6	17.6	9.6	18.5	17.1	17.9	20.6	14.4	14.8	16.3	13.7	12.7	18.0	22.6	29.1	22.4	
(4)宿泊施設	24.1	23.8	30.8	26.7	22.0	26.0	26.4	23.2	21.8	29.4	15.3	28.0	28.4	28.0	29.4	19.0	14.3	27.6	30.9	
(5)有料ガイドブック	9.8	10.1	3.3	10.4	9.4	8.7	12.1	11.6	6.7	8.5	1.7	2.1	1.1	3.3	3.6	15.8	24.5	4.7	7.9	
(6)フリーペーパー	39.4	40.8	12.5	39.6	39.4	47.1	41.6	41.8	38.1	30.6	26.3	40.8	37.9	41.7	43.6	42.6	37.5	13.4	30.9	
(7)無料貸出iPhone	4.2	4.4	0.0	4.0	4.3	0.0	6.7	4.6	2.8	2.0	1.7	3.4	3.8	3.0	5.1	5.4	3.5	1.6	2.0	
(8)24時間コールセンター	1.6	1.7	0.0	1.5	1.8	1.0	2.8	1.8	0.8	0.4	0.8	2.7	3.4	1.8	1.8	1.2	1.3	0.8	0.0	
(9)友人・親類	12.6	10.5	53.3	10.8	13.9	15.4	14.0	9.9	11.2	14.5	24.6	6.5	5.7	7.4	14.9	5.4	12.9	55.9	19.1	
(10)その他	5.1	5.0	6.7	4.3	5.7	5.8	4.2	4.4	5.3	8.9	5.9	3.9	4.9	3.0	5.9	5.9	5.5	6.5	6.6	
(11)特になし	11.1	11.2	8.3	9.9	12.0	12.5	7.5	10.9	13.6	12.5	16.1	8.4	10.6	6.3	11.3	13.9	11.6	7.9	10.5	
Q12.訪問地																				
(1)海洋博記念公園(沖縄美ら海水族館等)	82.4	83.7	56.8	81.9	82.8	82.7	83.4	81.9	83.1	82.1	78.3	78.4	75.5	81.6	84.1	93.4	79.1	54.4	75.0	
(2)首里城	73.0	74.0	52.5	72.4	73.4	76.9	78.0	73.3	73.7	76.6	68.3	75.0	70.6	78.3	84.6	71.2	65.2	48.8	62.5	
(3)その他世界遺産(今帰仁城跡、斎場御嶽等)	16.9	15.4	46.6	17.5	16.4	20.2	19.2	14.4	14.1	17.1	30.8	13.1	12.6	14.0	12.1	14.6	17.1	46.4	34.9	
(4)文化王国・温泉満おきなワールド	46.1	47.5	16.9	45.5	46.6	51.0	43.6	45.5	48.0	50.4	41.7	37.9	31.2	44.1	73.0	40.2	35.0	17.6	43.4	
(5)ナゴハイナツルパーク	40.8	42.0	16.9	39.6	41.7	41.3	39.9	39.1	43.3	44.4	39.2	42.1	35.7	48.2	36.3	48.3	44.7	22.4	27.0	
(6)琉球村	32.5	33.2	19.5	30.4	34.2	42.3	31.6	31.9	32.2	34.5	30.0	34.0	34.9	31.6	32.2	37.7	29.4	16.0	28.3	
(7)琉球ガラス村	15.8	15.9	14.4	16.4	15.4	18.3	12.3	14.5	19.8	21.4	14.2	16.5	17.1	16.2	20.6	17.2	4.3	16.0	15.8	
(8)OKINAWAフルーツランド	25.3	26.4	2.5	24.8	25.6	31.7	20.7	25.2	29.0	29.8	20.0	18.0	17.5	19.5	43.6	32.0	5.3	3.2	17.8	
(9)オリオンビール工場	9.0	9.0	9.3	8.5	9.3	11.5	6.6	9.4	8.8	11.1	13.3	5.1	3.3	7.4	17.2	6.0	7.2	7.2	8.6	
(10)平和祈念公園	17.9	17.1	34.7	16.8	18.1	19.2	13.8	15.2	20.6	25.4	31.7	17.8	13.8	22.4	8.5	19.5	23.0	30.4	25.7	
(11)沖縄県立博物館・美術館	7.4	6.9	18.6	7.2	7.6	14.4	5.7	5.4	7.8	11.1	15.0	5.8	5.9	4.8	6.3	8.3	4.5	17.6	12.5	
(12)国際通り	84.9	86.8	45.8	82.2	87.0	90.4	89.2	87.6	84.1	73.4	64.2	85.9	80.3	89.7	90.8	93.7	76.2	41.6	76.3	
(13)平和通り・牧志公設市場	32.6	32.8	28.8	29.9	34.8	31.7	37.2	35.0	28.6	25.4	24.2	24.8	25.3	25.4	27.7	51.4	23.8	18.4	36.8	
(14)空港の売店	47.3	48.3	26.3	45.0	49.1	61.5	51.5	46.9	46.7	40.5	32.5	47.9	46.8	50.0	59.5	48.5	26.4	39.5	39.5	
(15)沖縄アウトレットモールあしびなー	30.0	31.2	6.8	29.4	30.5	33.7	28.3	32.6	26.5	32.1	29.2	19.4	21.2	16.2	43.6	28.3	34.0	7.2	31.6	
(16)DFSギョウリア・沖縄	29.9	31.1	5.9	27.8	31.5	16.3	37.6	32.3	27.3	20.2	13.3	65.4	60.2	69.1	24.3	18.8	15.8	48.8	19.7	
(17)山谷・アメリカンビレッジ	27.7	27.5	32.2	26.2	28.9	21.2	35.2	29.3	22.2	21.0	19.2	21.7	19.7	23.2	19.9	30.9	39.0	38.4	32.9	
(18)百貨ショップ	21.3	20.5	38.1	18.4	23.6	24.0	28.1	21.6	15.1	12.7	25.8	16.1	16.0	15.4	24.4	21.8	19.5	32.0	22.4	
(19)家電量販店	11.0	11.2	7.6	12.3	10.1	9.6	10.1	10.8	10.2	8.7	6.7	18.5	17.1	19.1	13.8	7.5	4.0	3.2	9.9	
(20)道の駅	6.5	6.8	1.7	6.2	6.7	6.7	6.6	8.9	5.1	2.8	1.7	1.2	0.7	1.8	3.2	12.5	13.1	1.6	3.3	
(21)ドラッグストア	38.4	39.6	13.6	31.4	43.6	36.5	45.6	41.6	33.3	29.4	18.3	43.5	37.5	48.5	64.0	35.2	9.4	16.0	18.4	
(22)コンビニ・スーパー	64.1	65.0	45.8	59.8	67.4	70.0	68.4	66.6	61.4	55.2	42.5	50.6	49.4	50.4	70.9	78.9	57.0	44.0	58.6	
(23)ファスト	42.0	42.4	33.9	39.6	43.9	53.8	41.2	41.3	42.0	42.9	40.0	41.3	39.4	42.3	48.2	52.8	18.3	32.9	44.1	
(24)ビーチ	33.9	33.5	42.4	30.2	36.8	30.8	41.9	34.1	28.6	28.6	25.0	34.1	34.9	33.5	18.8	40.5	38.0	44.0	47.4	
(25)自然観光地(万寿毛、花の名所等)	38.0	39.2	14.4	36.2	39.5	36.5	40.1	40.5	37.1	34.5	21.7	40.9	38.7	44.9	15.1	63.1	37.7	13.6	33.6	
(26)離島	8.1	7.9	11.9	7.1	8.7	9.6	11.4	8.1	5.7	4.0	7.5	11.2	11.2	11.8	3.2	5.4	13.9	8.8	11.8	
(27)その他	2.1	2.0	3.4	2.2	2.0	0.0	1.8	2.1	2.5	2.8	2.5	1.7	1.9	1.5	0.8	2.8	2.9	4.0	2.6	
Q14.購入物																				
(1)菓子類	84.5	84.7	80.2	80.4	87.7	94.2	88.1	85.1	82.8	78.1	72.6	77.5	77.2	77.8	85.2	89.5	86.4	82.6	85.2	
(2)果物・野菜	30.8	30.7	33.6	30.9	30.8	35.6	27.6	28.4	34.3	40.1	27.4	17.2	22.8	11.5	29.7	50.2	15.2	30.6	43.0	
(3)海産物	26.5	26.2	32.8	29.2	28.4	22.1	24.4	24.6	30.4	31.6	27.4	28.0	30.6	25.2	10.7	45.7	20.6	38.9	38.9	
(4)伝統工芸品	35.8	34.9	53.4	35.4	36.0	46.0	40.9	30.6	35.7	36.8	33.3	38.2	39.6	37.0	33.1	39.4	26.4	47.9	36.2	
(5)雑貨	30.2	30.6	21.6	26.0	33.3	39.4	38.7	29.5	26.2	21.1	15.4	25.9	23.5	28.5	36.4	34.1	24.5	21.5	25.5	
(6)ブランド品	22.3	22.7	14.7	20.7	23.6	26.9	23.9	22.7	20.1	22.7	13.7	39.9	38.1	41.1	21.4	19.6	6.3	10.7	17.4	
(7)医薬品・サプリメント	33.9	34.9	12.1	28.5	38.0	33.7	31.5	35.3	32.1	38.9	34.2	35.0	32.8	37.4	55.0	31.2	13.3	14.9	21.5	
(8)DFS化粧品・香水	24.1	24.7	11.2	18.4	28.4	22.1	33.6	22.7	20.1	16.6	14.5	46.8	42.5	50.4	19.8	18.1	11.4	11.6	20.1	
(9)酒類	30.5	30.4	32.8	33.2	28.4	22.1	36.4	33.4	28.2	22.7	17.8	25.8	27.2	25.9	35.4	28.5	30.7	28.1	38.9	
(10)タバコ	9.9	10.1	6.0	10.2	9.7	4.8	13.3	11.2	7.1	6.5	6.0	17.6	17.9	18.5	13.6	3.7	6.3	5.8	3.4	
(11)電化製品	8.0	8.2	4.3	9.8	6.6	7.7	8.2	8.3	8.7	7.7	2.6	16.9	17.2	15.6	6.8	5.9	0.5	5.0	8.1	
(12)その他衣類	41.4	40.8	52.6	38.1	43.8	49.0	43.2	41.2	36.3	42.9	46.2	32.4	30.6	33.3	48.4	50.5	19.0	46.3	59.7	
(13)書籍	8.4	7.9	18.1	6.8	9.6	13.5	10.8	7.2	6.7	7.7	7.7	8.9	10.4	6.7	5.5	11.6	3.3	14.9	11.4	
(14)CD・DVD	3.3	3.0	9.5	3.5	3.2	6.7	3.4	2.8	2.8	3.6	5.1	3.2	2.6	3.7	1.6	3.5	3.8	6.6	6.0	
(15)その他	3.0	2.6	12.9	2.0	3.8	3.9	2.3	3.1	2.6	4.5	6.8	0.9	0.4	0.7	2.1	1.7	5.4	14.9	5.4	
Q15. A食事																				
(1)満足	32.1	31.1	53.9	33.6	31.0	36.5	35.4	30.2	31.2	28.1	37.4	39.9	43.3	36.4	21.2	20.2	50.7	58.2	32.0	
(2)やや満足	50.2	50.5	43.5	49.9	50.4	50.0	48.2	51.9	50.0	51.4	45.2	47.4	44.0	51.1	55.6	64.0	24.7	36.9	52.7	
(3)普通	15.8	16.4	2.6	14.9	16.4	10.6	13.5	16.2	17.3	18.6	17.4	11.6	11.6	11.8	20.6	14.8	20.1	4.9	14.7	
(4)やや不満	1.5	1.6	0.0	1.3	1.7	2.9	2.3	1.3	1.0	1.6	0.0	0.9								

クロス集計表(%) 3

	全体	ひとり	夫婦だけ	家族 親戚	恋人	友人・趣味 サークル	仕事仲間	その他	初めて	リピーター	個人旅行	観光付 パッケージ	フリープラン	インセニア等	ホテル	ホテル以外	貸切バス	レンタカー	それ以外
全体	2520	185	583	887	147	445	262	10	2195	292	825	909	543	243	2186	378	1018	763	1355
F1.性別	95.2	75.7	95.7	95.9	98.0	97.7	100.0	96.9	82.5	88.2	96.9	97.8	97.1	97.2	83.1	99.0	95.9	92.5	92.5
F2.年齢	4.8	24.3	4.3	3.3	4.1	2.0	2.3	0.0	11.8	11.8	0.4	2.2	2.9	2.8	16.9	1.0	4.1	4.7	7.5
F3.国籍	43.4	51.4	51.5	41.3	46.9	33.3	42.7	20.0	43.5	43.6	49.8	39.8	39.6	44.0	43.6	42.4	42.0	46.7	42.7
F4.職業	56.6	49.6	49.5	58.7	53.1	66.7	57.3	80.0	56.5	58.4	50.2	60.2	60.4	56.6	58.4	57.6	58.0	53.3	57.9
F5.年代	4.1	0.0	0.0	9.7	0.7	2.5	1.1	20.0	4.4	2.1	2.9	5.3	2.3	7.0	3.9	5.3	2.1	2.1	4.4
F6.収入	25.9	31.0	17.2	18.1	56.5	35.8	33.2	50.0	27.2	17.5	25.5	20.8	33.2	29.6	24.9	33.3	22.5	28.0	28.8
F7.家族	34.9	28.3	45.5	28.1	33.3	34.0	42.4	0.0	34.7	35.6	37.6	31.5	34.5	38.7	36.1	26.5	32.1	41.3	33.7
F8.旅行	20.3	21.2	17.8	27.5	8.2	14.4	17.9	20.0	20.0	22.5	19.2	23.2	18.6	17.3	20.9	17.3	22.9	19.1	18.5
F9.その他	10.1	12.5	11.7	12.7	1.4	8.1	4.2	10.0	9.5	13.4	9.5	13.1	8.3	4.5	9.9	10.1	11.0	7.9	9.9
F10.その他	4.8	7.1	7.9	4.0	0.0	5.2	1.1	0.0	4.2	9.2	5.3	6.1	2.6	2.9	4.3	7.4	6.2	1.6	4.7
F11.中国	23.4	18.9	24.8	18.9	5.5	26.5	44.3	10.0	25.4	8.6	14.4	22.2	18.5	24.9	25.1	11.7	30.4	14.6	26.4
F12.観光	49.7	55.9	49.6	60.6	25.0	51.9	30.4	100.0	48.2	76.2	8.9	7.8	11.5	6.7	49.9	41.5	37.5	54.9	54.1
F13.観光	50.3	44.1	50.4	39.4	75.0	48.1	69.5	0.0	51.8	23.8	4.2	12.8	5.7	15.7	50.1	58.5	62.5	45.1	45.9
F14.観光	24.7	19.5	17.4	24.2	26.7	31.7	33.6	30.0	22.7	40.2	11.3	25.9	18.5	31.3	25.0	23.6	34.2	16.4	21.6
F15.観光	25.9	7.0	31.2	32.0	45.2	22.7	2.3	0.0	17.4	15.1	23.2	20.8	26.6	6.1	26.2	25.2	21.8	37.8	23.0
F16.観光	14.9	13.0	17.6	14.7	11.6	13.7	13.0	60.0	25.3	10.7	18.5	6.8	13.8	9.9	15.7	9.8	8.6	21.3	13.6
F17.観光	5.1	27.6	4.6	3.7	4.1	1.3	1.5	0.0	3.2	19.6	11.6	0.5	1.4	0.6	2.5	20.4	0.7	4.3	7.9
F18.観光	6.0	14.1	4.5	6.4	6.8	4.0	5.3	0.0	6.1	5.8	7.9	3.2	4.0	4.8	5.5	9.3	4.3	5.6	7.5
F19.観光	7.3	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	20.2	16.5	2.5	3.3	2.5	4.7	23.0	2.9	4.8	10.6
F20.観光	23.1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	17.1	23.6	25.4	25.8	7.0	24.2	16.7	22.7	28.3	22.2
F21.観光	35.2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.6	33.9	32.4	42.5	34.8	18.5	36.5	27.8	36.4	32.1	34.5
F22.観光	5.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	6.1	4.5	7.0	3.5	9.6	2.1	6.0	5.3	3.1	11.1	5.1
F23.観光	17.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	17.7	15.8	16.8	17.3	22.5	14.8	17.4	19.8	17.7	15.6	18.6
F24.観光	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	10.7	7.9	4.4	8.4	3.9	53.1	11.0	6.3	11.4	5.0	7.6
F25.観光	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.3	0.7	0.4	0.1	0.2	2.1	0.3	1.1	0.8	0.1	0.4
F26.観光	17.3	22.7	19.7	17.8	21.8	12.6	12.2	10.0	17.5	16.1	24.8	8.7	21.9	13.6	17.8	14.9	9.5	22.4	19.2
F27.観光	5.1	5.9	5.5	5.3	5.3	5.2	5.3	5.3	5.2	5.3	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
F28.観光	11.8	11.0	12.9	17.0	12.8	8.0	12.3	8.0	14.6	7.2	16.6	7.8	11.5	14.1	13.3	16.3	13.3	13.3	13.3
F29.観光	31.8	20.0	32.8	33.2	32.0	37.1	25.2	0.0	30.3	28.1	28.8	30.4	28.8	30.0	31.6	30.0	34.1	34.9	34.9
F30.観光	78.2	50.8	75.5	84.7	87.8	81.6	72.1	30.0	79.6	68.8	65.8	89.3	82.1	69.5	80.1	67.1	87.2	78.8	73.9
F31.観光	2.0	1.6	1.4	0.9	0.0	5.6	2.3	10.0	1.5	5.8	2.8	1.3	1.7	2.9	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0
F32.観光	1.5	1.6	1.7	1.2	0.7	0.9	1.5	10.0	1.6	0.7	1.2	1.5	1.7	1.4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
F33.観光	3.3	0.0	11.7	1.0	2.7	0.4	0.0	0.0	3.6	1.4	3.0	3.2	5.0	0.8	3.6	1.3	2.8	5.5	2.9
F34.観光	1.3	0.5	0.9	1.7	2.7	1.6	0.0	0.0	1.3	1.4	1.6	1.0	1.7	0.4	1.1	2.1	0.8	1.7	1.3
F35.観光	0.8	0.5	0.7	1.4	0.7	0.4	0.4	0.0	1.0	1.7	0.3	0.4	0.8	0.5	0.7	0.3	1.2	0.3	0.9
F36.観光	14.8	17.3	12.5	17.0	17.7	14.6	9.5	10.0	15.2	12.7	16.6	11.9	14.3	18.3	11.8	16.3	17.1	17.1	17.1
F37.観光	4.3	4.3	4.8	4.3	4.4	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3
F38.観光	6.6	5.9	5.8	7.0	9.5	7.2	5.3	0.0	6.9	4.1	6.8	6.4	7.9	4.1	6.6	6.9	6.5	7.5	7.5
F39.観光	2.5	0.5	2.1	3.2	4.1	2.7	1.5	0.0	2.6	2.1	2.4	2.0	4.4	0.4	2.6	2.4	1.7	3.7	2.6
F40.観光	3.2	5.9	1.7	2.4	3.4	4.7	5.0	0.0	2.0	12.7	5.1	0.9	2.6	7.0	2.8	5.8	2.1	3.5	4.8
F41.観光	4.5	18.4	1.5	1.1	2.0	2.9	16.8	10.0	3.4	13.4	6.8	2.1	2.8	9.9	4.1	7.4	2.7	3.7	6.8
F42.観光	2.5	7.6	1.2	0.6	0.6	2.9	8.4	0.0	2.5	2.1	0.9	0.2	0.6	2.4	2.4	2.2	1.0	3.0	3.0
F43.観光	0.6	1.6	0.0	0.5	0.0	1.1	0.8	20.0	0.5	1.4	1.1	0.3	0.2	1.2	0.4	2.1	0.5	0.5	0.8
F44.観光	4.5	21.6	4.6	4.0	1.4	2.0	0.0	0.0	2.9	16.4	11.3	0.7	1.8	1.6	21.8	0.8	2.8	7.8	7.8
F45.観光	0.3	1.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.8	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0	0.2	1.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.4
F46.観光	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
F47.観光	47.7	37.6	50.1	46.0	56.4	41.4	45.1	10.0	49.3	34.8	47.4	44.1	57.0	41.1	48.2	44.8	43.3	56.9	47.9
F48.観光	49.5	32.0	51.5	51.5	57.1	48.8	49.0	0.0	51.4	35.8	43.1	53.2	53.9	47.0	51.1	40.2	51.9	52.2	45.8
F49.観光	24.0	11.0	21.8	29.2	30.0	24.3	15.8	30.0	24.3	20.2	18.4	25.9	23.9	25.0	18.5	27.3	24.3	21.5	21.5
F50.観光	18.3	19.3	16.0	18.6	10.0	21.7	19.8	30.0	18.5	17.0	14.9	22.8	14.7	20.9	18.2	18.5	22.6	13.9	17.6
F51.観光	11.8	15.5	21.1	19.8	24.3	19.3	19.0	20.0	19.5	19.8	14.5	17.5	21.5	14.5	19.2	17.5	15.9	23.7	20.4
F52.観光	18.4	13.8	20.2	21.5	19.3	13.3	14.6	20.0	18.7	16.7	20.8	18.6	16.2	14.1	19.5	11.1	18.0	20.7	18.5
F53.観光	13.8	7.7	18.1	15.9	17.1	9.3	7.1	10.0	13.3	18.4	15.3	10.9	18.5	9.0	14.4	9.8	11.1	19.6	13.4
F54.観光	7.4	3.3	7.8	7.8	8.6	8.2	6.7	0.0	7.4	8.9	4.9	9.1	9.3	5.6	7.7	6.0	8.6	7.9	8.3
F55.観光	3.1	3.3	6.5	9.6	4.3	8.2	7.5	10.0	6.4	6.0	5.0	12.3	7.2	4.7	8.8	3.6	10.7	6.7	6.8
F56.観光	9.1	7.2	9.8	10.2	11.4	7.9	10.0	9.1	9.1	9.2	8.2	10.1	9.2	8.7	9.7	8.4	8.4	8.3	8.3
F57.観光	11.7	7.7	11.0	11.6	13.6	13.6	12.3	20.0	11.6	12.4	9.8	13.1	11.4	13.7	11.9	9.8	13.6	10.8	10.7
F58.観光	6.1	27.6	6.0	5.2	2.1	3.5	0.8	0.0	4.4	19.1	14.2	1.4	3.0	2.6	26.4	1.3	3.5	10.0	10.0
F59.観光	3.9	20.4	0.9	0.4	2.9	1.6	15.0	0.0	3.2	9.2	7.6	0.9	1.3	8.1	3.7	5.7	1.8	3.4	5.1
F60.観光	7.7	0.6	6.9	6.8	7.9														

クロス集計表(%) 4

	全体	ひとり	夫婦だけ	家族 総数	恋人	友人・趣味 グループ	仕事仲間	その他	初めて	リピーター	個人旅行	観光行 パッケージ	フリープラン	イノベーション等	ホテル	ホテル以外	貸切バス	レンタカー	それ以外
Q11.滞在中の情報																			
(1)空港の観光案内所	24.4	23.0	25.6	23.1	23.8	24.8	27.6	10.0	24.9	21.0	25.0	23.5	26.1	22.2	24.9	21.7	23.0	20.7	28.5
(2)その他の観光案内所	18.5	14.8	20.9	18.0	21.1	18.3	17.5	0.0	19.1	14.8	19.7	18.0	19.1	15.5	18.4	19.8	17.7	17.7	21.6
(3)インターネット	17.5	22.4	18.1	18.4	17.7	16.7	11.7	10.0	17.5	19.0	25.4	11.9	18.5	9.6	17.4	19.8	10.9	22.3	20.1
(4)宿泊施設	24.2	20.6	21.2	25.2	30.6	28.4	21.8	20.0	23.3	29.7	23.4	22.8	24.4	24.3	24.7	20.4	24.6	23.7	25.8
(5)有料ガイドブック	9.8	5.5	12.6	10.7	13.6	8.8	3.1	10.4	10.4	5.2	13.2	4.7	16.1	2.9	10.0	9.0	4.0	19.4	9.2
(6)フリーペーパー	39.4	24.6	44.0	39.0	42.9	41.8	35.4	30.0	40.7	31.7	37.1	37.7	49.8	30.5	40.4	34.7	36.6	43.7	41.5
(7)無料貸出iPhone	4.2	3.8	2.6	3.8	8.2	5.6	4.7	0.0	4.0	5.5	5.2	1.9	7.4	1.7	4.1	5.0	1.7	7.5	5.9
(8)24時間コールセンター	1.6	2.7	2.4	1.1	2.0	1.8	0.4	0.0	1.7	1.4	2.2	0.8	2.8	0.4	1.7	1.3	0.7	2.4	2.5
(9)友人・親類	12.6	34.4	7.8	10.9	8.8	13.8	12.8	30.0	10.8	26.9	18.8	7.0	9.3	18.2	9.6	30.2	8.6	11.2	16.9
(10)その他	5.1	4.4	4.1	5.4	6.1	4.5	7.0	10.0	5.1	4.1	3.3	7.0	3.0	8.8	5.5	2.6	7.4	3.0	4.2
(11)存在しない	11.1	10.4	10.2	12.7	9.5	9.0	12.8	10.0	11.4	9.0	8.9	15.5	8.5	14.6	11.7	7.4	16.0	8.6	7.7
Q12.訪問地																			
(1)海洋博記念公園(沖繩美ら海水族館等)	82.4	57.6	84.7	86.8	84.9	82.0	80.2	50.0	84.4	68.4	73.4	92.8	78.1	83.5	84.3	72.7	92.2	84.1	75.5
(2)首里城	73.0	60.3	76.8	73.5	69.2	73.3	72.5	50.0	74.5	63.2	58.0	89.1	66.3	78.2	75.2	60.2	88.4	66.4	68.3
(3)その他の世界遺産(今帰仁城跡、斎場御嶽等)	16.9	21.2	17.8	16.5	21.9	16.0	11.8	20.0	16.4	20.6	24.2	9.4	20.4	12.3	15.4	25.7	11.0	21.7	19.9
(4)文化王国「玉泉堂おきなわアールト	46.1	29.3	45.6	50.8	47.3	42.7	53.8	30.0	46.7	43.6	24.7	70.7	31.7	58.8	48.5	30.5	70.2	33.1	34.8
(5)ナゴイナツパルパーク	40.8	26.6	44.8	44.5	32.9	41.8	32.8	20.0	41.8	33.0	32.7	52.9	35.7	34.2	42.8	29.2	50.3	36.6	35.7
(6)琉球村	32.5	22.8	33.4	32.1	30.1	38.0	29.8	50.0	33.0	29.6	24.4	39.7	32.0	34.2	33.4	26.3	39.5	29.3	28.8
(7)琉球ガラス村	15.8	14.1	17.2	16.5	15.1	13.5	16.4	10.0	16.3	12.7	10.7	23.0	11.6	16.0	16.2	14.6	22.1	11.4	12.9
(8)OKINAWAフルーツランド	25.3	10.3	23.6	30.0	22.6	20.7	28.8	20.0	26.5	17.2	11.4	42.6	12.3	36.6	27.0	15.8	42.4	14.6	18.4
(9)オリオンビール工場	9.0	6.5	8.7	9.1	7.5	9.4	10.3	10.0	8.7	11.3	4.5	14.1	6.3	11.1	9.7	5.0	14.2	7.0	6.6
(10)平和祈念公園	17.9	24.5	20.2	20.5	13.0	13.0	9.2	50.0	18.2	16.5	14.6	26.2	11.6	12.3	17.4	20.2	24.3	14.4	16.8
(11)沖縄県立博物館・美術館	7.4	11.4	6.7	7.8	5.5	8.1	3.8	40.0	7.2	9.3	9.4	5.0	8.7	7.4	6.3	13.6	6.4	5.8	9.7
(12)国際センター	84.9	64.1	88.2	84.9	91.1	87.9	84.0	80.0	86.3	75.6	77.4	91.9	86.2	81.5	86.8	75.1	91.0	84.5	83.3
(13)平和通り・牧志公設市場	32.6	25.0	39.5	31.1	42.5	36.2	17.6	10.0	33.0	31.3	38.4	21.8	49.2	16.9	32.2	37.7	22.4	42.9	40.3
(14)空港の売店	47.3	39.1	45.6	48.3	55.5	50.6	43.9	30.0	48.3	40.9	42.4	48.6	52.1	48.1	47.8	45.1	48.1	48.6	48.2
(15)琉球アクトシティモールあしびなー	30.0	18.5	32.9	29.7	38.3	29.4	31.3	0.0	30.0	30.6	23.0	34.7	33.0	31.2	22.5	34.1	29.9	26.7	26.7
(16)DFSギョリア・沖縄	29.9	20.7	34.0	22.9	32.9	36.2	39.7	10.0	31.1	20.6	24.7	29.7	37.9	30.3	31.4	22.0	31.4	32.9	34.0
(17)北谷・アメリカンビレッジ	27.7	28.8	34.1	25.5	41.8	26.3	16.0	0.0	27.3	30.9	36.6	16.5	40.9	10.3	26.1	37.4	15.8	45.4	34.0
(18)百円ショップ	21.3	21.7	21.3	20.1	22.6	25.2	17.9	30.0	20.6	27.8	27.2	14.3	25.4	18.5	19.1	34.7	15.5	24.1	27.0
(19)家電量販店	11.0	10.3	12.9	10.1	10.3	10.8	11.8	10.0	10.6	14.5	10.7	12.3	12.5	11.5	10.9	11.8	10.3	9.7	13.8
(20)道の駅	6.5	1.6	8.6	7.1	16.4	4.9	0.8	0.0	6.6	6.5	9.6	2.4	10.7	2.1	6.6	6.4	2.0	16.3	6.1
(21)ドラッグストア	38.4	25.5	37.7	36.8	38.4	43.8	45.8	20.0	38.1	40.5	29.2	46.2	37.2	42.8	39.0	34.0	48.2	33.7	37.2
(22)コンビニ・スーパー	64.1	44.6	63.2	68.9	75.3	68.5	48.9	50.0	64.8	60.5	62.2	65.0	71.5	50.2	64.5	62.6	63.4	67.2	65.7
(23)ファースト	42.0	29.9	47.0	44.5	44.5	41.1	31.7	20.0	41.9	43.3	38.5	46.3	41.3	39.1	42.2	42.2	45.0	39.0	44.3
(24)ビーチ	33.9	37.5	34.3	33.0	47.3	35.7	24.0	10.0	34.0	31.6	45.3	20.0	44.4	23.9	32.6	44.0	18.5	50.0	38.4
(25)自然観光地(万座毛、花の名所等)	38.0	26.1	45.3	38.6	51.4	37.1	24.0	10.0	40.2	22.7	37.9	38.9	43.8	22.2	38.9	33.7	36.4	51.7	35.6
(26)贈答	8.1	10.3	7.4	6.9	9.6	7.0	12.2	30.0	8.9	8.6	11.3	2.4	12.3	8.6	7.4	13.4	11.4	11.4	11.9
(27)その他	2.1	2.7	2.7	1.9	2.1	0.9	2.7	10.0	2.1	2.4	3.6	0.6	2.9	0.8	1.9	3.2	0.7	3.4	2.7
Q14.購入物																			
(1)菓子類	84.5	76.1	85.8	86.4	89.8	83.7	79.8	70.0	85.7	75.3	83.7	84.8	87.6	79.5	84.6	83.9	83.5	88.2	85.5
(2)果物・野菜	30.8	21.6	33.2	39.2	32.7	25.1	12.0	30.0	30.6	31.9	32.0	31.3	31.1	23.8	30.3	35.1	29.2	33.0	31.4
(3)海産物	26.5	25.0	33.2	28.4	27.2	20.8	19.8	10.0	26.6	28.0	30.2	24.8	28.5	15.8	25.6	34.4	24.1	30.3	29.1
(4)伝統工芸品	35.8	35.2	36.6	37.7	32.7	36.8	28.7	10.0	36.2	33.3	35.7	35.2	39.8	29.3	35.4	38.3	34.3	34.6	38.1
(5)雑貨	30.2	23.3	28.8	31.3	40.1	30.3	22.5	30.0	30.3	29.9	30.7	28.7	34.6	23.8	29.8	34.3	27.6	33.0	32.9
(6)ブランド品	22.3	16.5	21.1	22.8	24.5	24.6	22.5	10.0	22.7	19.8	17.7	25.8	22.6	23.8	23.1	18.5	26.4	20.9	26.7
(7)医薬品・サプリメント	33.9	23.3	33.7	34.3	32.7	36.8	35.7	40.0	35.5	37.5	24.6	43.9	28.6	36.8	36.9	28.8	44.8	27.0	31.9
(8)化粧品・香水	24.1	15.9	23.1	21.4	25.9	28.2	33.7	0.0	24.7	20.1	19.3	25.5	24.6	25.9	25.0	18.5	27.6	19.5	22.2
(9)酒類	30.5	27.3	33.3	27.3	46.3	32.5	24.8	30.0	30.6	29.5	33.3	27.3	35.2	23.0	30.0	30.6	26.2	36.7	33.9
(10)その他	9.9	13.1	10.2	7.4	15.0	10.6	11.6	10.0	9.7	11.8	9.4	8.1	10.6	15.1	9.9	11.8	10.3	9.3	10.8
(11)電化製品	8.0	7.4	9.3	7.2	4.8	7.9	10.5	0.0	7.9	8.3	9.4	7.7	6.7	7.1	7.9	8.8	8.2	6.6	9.1
(12)その他衣類	41.4	35.2	43.9	44.5	48.3	41.3	27.1	0.0	40.5	49.3	41.4	40.1	48.3	30.5	40.9	44.8	38.7	46.5	44.4
(13)書籍	8.4	13.1	7.9	8.3	7.5	9.7	4.3	10.0	8.0	11.8	11.0	5.7	9.6	6.7	7.9	11.8	5.5	9.5	11.1
(14)CD・DVD	3.3	4.5	2.9	3.6	2.1	1.6	0.0	10.0	3.4	4.0	6.4	4.2	3.1	5.1	4.2	3.1	4.2	4.5	4.8
(15)その他	3.0	5.7	3.1	2.8	6.1	2.3	1.6	0.0	2.6	6.9	4.6	1.4	3.1	3.8	2.6	5.4	1.5	3.4	3.4
Q15.A食事																			
(1)満足	32.1	49.4	33.0	30.4	29.3	32.9	24.5	30.0	30.7	41.0	39.4	24.4	35.1	29.8	30.8	39.9	25.0	33.1	35.9
(2)やや満足	50.2	41.1	48.1	51.9	51.7	50.0	52.5	40.0	50.7	48.6	45.8	54.5	50.4	47.9	50.7	46.9	53.2	52.0	49.3
(3)普通	15.8	7.8	15.7	15.1	10.4	19.8	13.2	10.0	16.6	9.3	12.2	15.9	13.1	18.6	14.9	19.3	19.8	19.7	18.8
(4)やや不満	1.5	1.7	1.7	1.5	0.0	0.7	2.7	20.0	1.5	1.0	1.2	1.5	1.3	1.9	1.4	1.9	1.8	1.2	

クロス集計表(%) 5

	全体	ぜひまた 来たい	まあ来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たくない	来たくない
全体	2520	843	1043	531	81	19
国際線	95.2	89.8	97.1	99.8	97.5	94.7
国内線	4.8	10.2	2.9	0.2	2.5	5.3
F1.性別						
(1)男性	43.4	45.3	43.1	40.2	42.0	63.2
(2)女性	56.6	54.7	56.9	59.8	58.0	36.8
F2.年齢						
(1)10代	4.1	3.3	3.8	6.2	3.7	5.3
(2)20代	25.9	29.1	25.7	22.8	17.3	15.8
(3)30代	34.9	34.2	36.0	34.3	32.1	26.3
(4)40代	20.3	19.4	20.5	21.5	21.0	21.1
(5)50代	10.1	8.9	10.1	10.0	19.8	21.1
(6)60代以上	4.8	5.1	4.0	5.3	6.2	10.5
F3.国籍						
(1)中国	23.4	28.1	25.5	12.2	22.2	26.3
観光ビザ利用	49.7	51.9	49.8	39.3	62.5	40.0
観光ビザなし	50.3	48.1	50.2	60.7	37.5	60.0
(2)台湾	24.7	16.9	24.6	36.0	28.4	47.4
(3)香港	25.9	17.5	27.1	38.2	21.0	0.0
(4)韓国	14.9	19.9	14.0	8.5	18.5	5.3
(5)アメリカ	5.1	9.9	3.5	0.9	1.2	10.5
(7)その他	6.0	7.7	5.3	4.1	8.6	10.5
Q2.同行者						
(1)ひとり	7.3	12.5	5.8	2.4	6.2	5.3
(2)夫婦だけ	23.1	22.2	22.9	23.7	32.1	21.1
(3)家族・親戚	35.2	31.4	37.0	38.2	33.3	36.8
(4)恋人	5.8	5.5	5.7	7.3	3.7	0.0
(5)友人	17.7	18.1	17.1	19.0	11.1	21.1
(6)仕事仲間	10.4	10.0	11.1	9.2	12.3	15.8
(8)その他	0.4	0.5	0.5	0.0	1.2	0.0
Q3.旅行の目的						
(1)娯楽・休養	17.3	22.2	17.4	10.4	12.3	15.8
(2)ビジネス	5.1	6.9	5.2	3.1	6.2	5.3
(3)マリッジジャー	11.8	13.3	11.1	10.4	11.1	10.5
(4)ショッピング	31.8	34.2	33.0	28.4	21.0	0.0
(5)観光地巡り	78.2	68.6	80.2	87.8	86.4	84.2
(6)スポーツ	2.0	3.4	1.3	1.3	0.0	5.3
(7)スパ・エステ	1.5	2.0	1.2	0.9	2.5	5.3
(8)新婚旅行	3.3	3.7	3.2	2.8	3.7	5.3
(9)ウェディング	1.9	1.7	1.1	1.1	1.2	0.0
(10)釣り	0.8	1.3	0.8	0.2	1.2	0.0
(11)歴史遺産	14.8	17.7	13.1	14.3	11.1	5.3
(12)戦跡地参拝	4.3	5.2	3.8	4.0	2.5	5.3
(13)エコツアー	6.6	7.1	6.8	6.4	2.5	0.0
(14)工芸体験	2.5	2.8	2.7	1.9	0.0	5.3
(15)イベント	3.2	6.9	1.9	0.6	0.0	0.0
(16)ビジネス	4.5	7.2	3.9	1.9	1.2	5.3
(17)会議・研修	2.5	3.3	2.4	0.9	3.7	0.0
(18)学習・留学	0.6	1.3	0.4	0.2	0.0	0.0
(19)友人・親類訪問	4.5	9.8	2.5	0.6	0.0	5.3
(20)乗り継ぎ	0.3	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0
(21)その他	0.7	0.9	0.3	0.8	2.5	0.0
Q4.沖縄に決めたポイント						
(1)景色	47.7	50.8	48.6	43.0	38.0	31.6
(2)観光施設	49.5	49.8	50.3	49.0	38.0	47.4
(3)歴史・文化	24.0	19.9	26.5	26.7	21.5	42.1
(4)食・グルメ	18.3	19.6	17.3	17.4	24.1	15.8
(5)沖縄料理	19.4	19.3	19.4	20.3	20.3	0.0
(6)気候・季節	18.4	21.0	18.3	14.9	17.7	10.5
(7)アクセスが便利	13.8	13.2	14.7	14.3	7.6	5.3
(8)価格	7.4	5.0	7.2	11.6	7.6	10.5
(9)旅行日程	8.1	4.5	8.1	13.0	11.4	10.5
(10)治安・衛生	9.1	8.3	8.9	11.6	3.8	8.8
(11)旅行目的に適している	11.7	8.7	12.0	15.9	10.1	15.8
(12)友人・親類がいる	6.1	12.8	3.1	2.3	1.3	5.3
(13)仕事のため	3.9	6.1	3.1	2.1	2.5	0.0
(14)同行者が決めた	7.7	4.6	7.8	11.0	15.2	15.8
(15)ビザ優遇のメリット	7.0	7.0	7.3	6.2	8.9	5.3
(16)その他	2.6	4.1	2.6	0.8	0.0	5.3
Q5.決め手の情報源						
(1)新聞・雑誌の広告	17.6	15.8	16.8	21.0	23.8	5.3
(2)テレビ番組	8.2	7.7	9.0	7.5	8.8	0.0
(3)新聞・雑誌の記事	16.3	15.9	16.6	17.0	13.8	10.5
(4)テレビ番組	18.5	17.6	18.6	21.6	8.8	15.8
(5)旅行ガイドブック	29.7	31.6	31.1	25.0	23.8	26.3
(6)映画・音楽ビデオ	5.0	6.4	4.4	4.6	2.5	5.3
(7)友人・親類の薦め	31.9	34.8	31.3	30.0	25.0	21.1
(8)旅行社の薦め	20.5	16.4	21.0	26.4	22.5	10.5
(9)ブログ・SNS・twitter	14.6	13.3	15.1	9.2	7.5	0.0
(10)OCVBのウェブサイト	10.1	11.1	11.3	6.7	7.5	0.0
(11)旅行社のウェブサイトや宿泊予約サイト	15.5	12.5	17.9	15.9	11.3	26.3
(12)その他ウェブサイト	1.8	2.8	1.5	0.8	2.5	0.0
(13)その他	2.9	4.7	2.2	1.7	2.5	0.0
(14)特になし	5.4	5.9	4.4	6.3	7.5	10.5
Q6.海外旅行回数						
(1)初めて	7.0	9.0	6.9	4.3	3.7	10.5
(2)2回目	7.5	7.1	7.9	7.5	4.9	15.8
(3)3~5回	21.1	22.2	21.7	19.8	18.5	0.0
(4)6~9回	17.7	17.2	19.2	16.0	16.0	10.5
(5)10回以上	38.1	38.0	35.9	41.7	42.0	52.6
(6)覚えていない	8.5	6.6	8.5	10.6	14.8	10.5
Q6.来日回数						
(1)初めて	29.2	31.6	29.7	25.6	22.2	21.1
(2)2回目	20.1	19.2	21.8	18.6	16.0	26.3
(3)3~5回	28.9	23.0	31.0	33.9	37.0	5.3
(4)6~9回	10.9	11.1	10.1	10.0	18.5	36.8
(5)10回以上	9.1	13.1	5.7	10.2	3.7	10.5
(6)覚えていない	1.8	1.9	1.6	1.7	2.5	0.0
Q6.来沖回数						
(1)初めて	88.3	80.3	91.1	94.1	96.3	84.2
(2)2回目	6.9	9.1	6.5	4.9	1.2	15.8
(3)3~5回	2.9	5.9	1.7	0.8	1.2	0.0
(4)6~9回	0.7	1.8	0.3	0.0	0.0	0.0
(5)10回以上	1.1	2.7	0.4	0.2	0.0	0.0
(6)覚えていない	0.2	0.2	0.1	0.0	1.2	0.0
Q7.泊数						
日帰り	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
1泊	0.6	0.8	0.6	0.4	1.3	0.0
2泊	3.6	4.4	3.2	2.9	3.8	5.3
3泊	38.7	29.8	39.1	49.0	55.0	57.9
4泊	36.9	36.4	37.9	36.9	31.3	26.3
5泊	8.0	8.6	8.5	7.0	1.3	5.3
6泊	3.4	3.4	4.2	1.9	2.5	0.0
7泊~1か月未満	8.3	15.5	6.2	1.9	5.0	5.3
1か月以上	0.5	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0
Q8-1.旅行形態						
(1)個人手配	32.7	43.1	30.8	21.3	28.4	21.1
(2)観光付パッケージ	36.2	25.1	36.6	51.8	39.5	52.6
(3)フリープラン	21.5	22.9	22.4	18.3	17.3	21.1
(4)団体旅行	9.6	8.9	10.2	8.7	14.8	5.3
Q9.宿泊先						
(1)ホテル	86.8	82.4	87.8	90.9	93.8	84.2
(2)民宿・ドミトリー	13.4	8.5	19.8	9.5	7.4	15.8
(3)ウィークリーマンション	4.7	1.3	10.2	0.4	0.0	0.0
(4)友人・親類の家	7.9	8.7	11.2	1.3	1.2	5.3
(5)その他	4.8	1.4	10.5	0.0	0.0	0.0
Q10.交通手段						
(1)路線バス	12.8	15.4	13.5	7.8	7.5	15.8
(2)モーター	29.4	32.9	27.8	28.0	23.8	15.8
(3)レンタカー	30.3	33.0	31.3	25.9	22.5	15.8
(4)空乗りムジ	4.5	4.6	4.7	4.2	1.3	5.3
(5)定期観光バス	8.5	9.0	7.4	10.0	8.8	10.5
(6)貸切バス	40.5	29.7	42.4	52.7	47.5	47.4
(7)一般タクシー	21.2	26.4	20.8	14.4	18.8	10.5
(8)観光(貸切)タクシー	3.2	2.7	3.7	3.0	3.8	0.0
(9)レンタサイクル	1.9	1.9	1.5	2.6	3.8	0.0
(10)友人・親類の車	6.3	11.9	4.6	1.5	1.3	10.5
(11)飛行機	1.0	1.5	0.6	0.9	0.0	0.0
(12)船(遊覧船を除く)	3.5	5.3	2.9	2.1	1.3	0.0
(13)その他	0.5	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0

クロス集計表(%) 6

		全体	ぜひまた 来たい	まあ来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たくない	来たくない
Q11.滞在中の情報	(1)空港の観光案内所	24.4	27.6	26.9	17.4	11.3	5.3
	(2)その他の観光案内所	18.5	21.4	19.4	13.2	15.0	5.3
	(3)インターネット	17.5	19.7	16.3	15.9	20.0	15.8
	(4)宿泊施設	24.1	26.6	25.5	18.4	15.0	31.6
	(5)有料ガイドブック	9.8	10.2	10.7	8.2	6.3	5.3
	(6)フリーペーパー	39.4	38.5	42.4	37.7	26.3	21.1
	(7)無料貸出iPhone	4.2	5.5	3.7	3.3	2.5	0.0
	(8)24時間コールセンター	1.6	1.8	1.9	1.0	0.0	0.0
	(9)友人・親類	12.6	18.9	9.5	9.6	7.5	10.5
	(10)その他	5.1	3.9	4.6	8.4	2.5	0.0
	(11)特になし	11.1	6.8	11.0	15.9	25.0	15.8
Q12.訪問地	(1)海洋博記念公園(沖縄美ら海水族館等)	82.4	75.4	83.5	91.1	84.0	84.2
	(2)首里城	73.0	67.2	74.8	78.2	71.6	84.2
	(3)その他世界遺産(今帰仁城跡、斎場御嶽等)	16.9	20.5	15.2	15.3	11.1	21.1
	(4)文化王国・玉泉洞おきなわワールド	46.1	36.0	49.2	55.4	48.1	57.9
	(5)ナゴバイナツプルパーク	40.8	34.9	43.0	45.8	42.0	36.8
	(6)琉球村	32.5	31.6	32.1	34.5	35.8	26.3
	(7)琉球ガラス村	15.8	15.4	16.0	16.0	16.0	21.1
	(8)OKINAWAフルーツランド	25.3	16.4	26.9	35.6	30.9	26.3
	(9)オリオンビール工場	9.0	7.6	9.0	10.5	13.6	5.3
	(10)平和祈念公園	17.9	18.6	17.9	17.1	16.0	21.1
	(11)沖縄県立博物館・美術館	7.4	9.7	6.9	4.7	9.9	0.0
	(12)国際通り	84.9	78.5	87.2	90.6	87.7	68.4
	(13)平和通り・牧志公設市場	32.6	35.0	31.9	31.6	28.4	15.8
	(14)空港の売店	47.3	45.5	47.3	49.7	51.9	36.8
	(15)沖縄アウトレットモールあしびなー	30.0	26.7	30.1	34.3	37.0	26.3
	(16)DFSギャラリア・沖縄	29.9	32.5	30.5	24.1	28.4	42.1
	(17)北谷・アメリカンビレッジ	27.7	35.3	26.7	19.0	22.2	10.5
	(18)百円ショップ	21.3	25.7	19.8	17.7	21.0	10.5
	(19)家電量販店	11.0	14.1	10.4	8.1	6.2	15.8
	(20)道の駅	6.5	7.6	6.4	4.7	9.9	0.0
	(21)ドラッグストア	38.4	35.3	36.7	45.6	43.2	42.1
	(22)コンビニ・スーパー	64.1	61.2	66.2	67.4	49.4	42.1
	(23)デパート	42.0	39.8	42.4	44.6	40.7	42.1
	(24)ビーチ	33.9	40.7	33.0	26.9	21.0	21.1
	(25)自然観光地(万座毛、花の名所等)	38.0	36.0	39.7	40.5	24.7	26.3
	(26)離島	8.1	13.1	6.8	4.0	1.2	0.0
	(27)その他	2.1	2.6	1.9	1.5	2.5	5.3
Q14.購入物	(1)菓子類	84.5	82.3	85.5	86.5	86.4	78.9
	(2)果物・野菜	30.8	28.9	31.3	33.7	28.4	15.8
	(3)海産物	26.5	27.3	26.8	25.1	25.9	15.8
	(4)伝統工芸品	35.8	39.9	35.9	31.6	23.5	21.1
	(5)雑貨	30.2	31.3	30.6	28.3	23.5	31.6
	(6)ブランド品	22.3	22.3	22.2	21.9	28.4	15.8
	(7)医薬品・サプリメント	33.9	30.2	33.2	41.3	34.6	21.1
	(8)化粧品・香水	24.1	27.2	24.2	18.8	24.7	15.8
	(9)酒類	30.5	33.9	30.2	26.0	28.4	31.6
	(10)タバコ	9.9	12.2	9.4	8.2	4.9	5.3
	(11)電化製品	8.0	10.3	7.4	5.5	7.4	5.3
	(12)その他衣類	41.4	43.0	40.9	41.6	30.9	31.6
	(13)書籍	8.4	12.0	6.5	6.8	6.2	5.3
	(14)CD・DVD	3.3	6.1	2.1	1.1	3.7	0.0
	(15)その他	3.0	3.7	3.5	1.1	1.2	5.3
Q15.A食事	(1)満足	32.1	54.8	25.6	11.7	18.5	16.7
	(2)やや満足	50.2	40.0	59.2	52.2	29.6	33.3
	(3)普通	15.8	4.3	13.7	33.1	43.2	38.9
	(4)やや不満	1.5	0.6	1.4	2.4	4.9	5.6
	(5)不満	0.4	0.4	0.1	0.6	3.7	5.6
Q15.B宿泊施設	(1)満足	37.4	57.1	33.9	17.4	18.5	11.1
	(2)やや満足	47.4	35.8	53.6	54.6	44.4	33.3
	(3)普通	13.8	6.9	11.2	26.5	28.4	44.4
	(4)やや不満	1.0	0.2	1.2	0.9	6.2	5.6
	(5)不満	0.3	0.0	0.2	0.6	2.5	5.6
Q15.C観光施設	(1)満足	33.1	57.2	27.4	12.2	5.1	5.6
	(2)やや満足	51.0	37.4	59.4	57.6	38.5	44.4
	(3)普通	14.3	4.9	11.9	28.1	47.4	33.3
	(4)やや不満	1.3	0.4	1.2	1.7	9.0	11.1
	(5)不満	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	5.6
Q15.D交通機関	(1)満足	31.7	50.4	26.6	15.9	10.1	27.8
	(2)やや満足	47.1	36.5	52.7	53.4	46.8	27.8
	(3)普通	16.7	9.3	16.8	24.9	32.9	27.8
	(4)やや不満	3.4	2.6	3.1	5.0	5.1	0.0
	(5)不満	1.1	1.1	0.8	0.8	5.1	16.7
Q15.Eおもてなし	(1)満足	55.5	75.1	51.1	37.8	32.9	38.9
	(2)やや満足	36.5	22.0	42.1	46.7	44.3	38.9
	(3)普通	6.9	2.0	5.9	14.0	21.5	22.2
	(4)やや不満	0.8	0.7	0.6	1.1	1.3	0.0
	(5)不満	0.3	0.2	0.3	0.4	0.0	0.0
Q15.F外国語対応能力	(1)満足	11.4	21.7	8.2	3.2	1.2	11.1
	(2)やや満足	28.8	31.7	30.2	23.2	22.2	11.1
	(3)普通	39.2	34.4	40.8	44.4	37.0	27.8
	(4)やや不満	14.6	8.8	14.2	22.5	22.2	38.9
	(5)不満	5.9	3.4	6.5	6.7	17.3	11.1
Q15.G案内表記のわかりやすさ	(1)満足	23.3	37.4	20.0	10.2	5.1	17.6
	(2)やや満足	48.4	41.8	53.2	51.7	40.5	29.4
	(3)普通	22.0	16.7	20.5	29.9	40.5	41.2
	(4)やや不満	4.6	2.6	4.7	7.0	8.9	5.9
	(5)不満	1.6	1.6	1.6	1.2	5.1	5.9
Q15.H両替の利便性	(1)満足	15.5	29.0	10.5	5.6	3.2	18.2
	(2)やや満足	37.1	36.7	40.9	32.0	31.7	18.2
	(3)普通	37.4	28.0	37.3	50.0	47.6	63.6
	(4)やや不満	7.2	4.5	7.9	9.1	12.7	0.0
	(5)不満	2.9	1.8	3.4	3.2	4.8	0.0
Q15.I旅行全体	(1)満足	31.1	61.0	21.3	7.6	5.0	15.8
	(2)やや満足	57.8	37.5	72.5	65.2	35.0	36.8
	(3)普通	10.4	1.4	6.3	25.9	51.3	31.6
	(4)やや不満	0.6	0.0	0.0	1.3	8.8	10.5
	(5)不満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
Q16.再訪意思	(1)ぜひまた来たい	33.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(2)まあ来たい	41.4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	(3)どちらとも言えない	21.1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	(4)あまり来たくない	3.2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	(5)来たくない	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

満足した商品

中国

	性別	年齢	商品名		性別	年齢	商品名	
化粧品・香水	女性	20代	化粧品（同コメント13件）	ブランド品類	女性	50代	ルイヴィトン	
	女性	30代	化粧品（同コメント5件）		女性	20代	DFSの免税品	
	女性	40代	化粧品（同コメント3件）		男性	20代	アニエスベー	
	女性	50代	化粧品（同コメント1件）		男性	20代	COACH	
	男性	20代	化粧品（同コメント1件）		女性	20代	COACHのバッグ（同コメント1件）	
	男性	30代	化粧品		女性	30代	COACHのバッグ（同コメント1件）	
	女性	30代	コーセーの化粧水		女性	40代	GUCCIのバッグ	
	女性	30代	化粧品 雪肌精		男性	50代	バーバリーのバッグ	
	女性	20代	資生堂化粧品		男性	40代	ルイヴィトンのバック	
	女性	20代	コーセーの商品		男性	40代	ブルガリのバッグ	
	男性	20代	DHC		女性	20代	腕時計	
	女性	30代	香水		女性	40代	オメガの時計	
	女性	20代	香水		女性	20代	シチズンの時計	
	お菓子類	女性	10代		お菓子	女性	40代	指輪
女性		20代	お菓子（同コメント5件）	女性	20代	カルティエの指輪		
女性		30代	お菓子（同コメント3件）	衣服類	女性	20代	衣服（同コメント3件）	
女性		40代	お菓子		女性	30代	衣服	
男性		20代	お菓子（同コメント1件）		女性	40代	衣服（同コメント3件）	
男性		30代	お菓子（同コメント1件）		女性	50代	衣服	
男性		40代	お菓子		男性	20代	衣服	
男性		60代	お菓子（同コメント1件）		男性	40代	衣服	
男性		40代	紅芋のお菓子		男性	50代	衣服（同コメント1件）	
女性		20代	黒糖（同コメント2件）		女性	30代	アウトレットモールあしびなーの洋服	
女性		20代	パイン酒ケーキ		女性	40代	靴	
女性		20代	クッキー		男性	40代	靴	
男性		40代	塩ちんすこう		女性	30代	ブーツ	
女性		10代	マンゴーアイスクリーム		女性	30代	ストッキング	
女性		20代	お餅		女性	40代	ストッキング	
男性		20代	チョコレート		女性	20代	帽子	
女性		20代	ランチバッグ		女性	30代	海想の衣服	
女性		40代	塩のアイスクリーム		食べ物類	女性	30代	食べ物（同コメント1件）
ブランド品	女性	20代	ブランド品			女性	40代	食べ物
	女性	無回答	FENDI、Keith's			男性	30代	食べ物（同コメント1件）
	女性	20代	バーバリー	女性		50代	果物	
	女性	30代	GUCCI	男性		40代	果物	

満足した商品

食 食べ物・飲み物類	男性	20代	果物	伝統工芸品類	女性	40代	伝統工芸品（同コメント1件）	
	女性	20代	牛乳（同コメント1件）		男性	20代	伝統工芸品	
	女性	40代	飲み物		男性	40代	伝統工芸品	
	男性	20代	調味料、食材		女性	20代	シーサー（同コメント3件）	
	男性	40代	食品		女性	30代	シーサー	
	女性	10代	塩		女性	20代	小さいシーサー	
	女性	20代	塩		女性	20代	琉球ガラス	
	女性	30代	日本料理		男性	40代	琉球ガラス	
	男性	40代	緑茶		女性	30代	琉球ガラス	
	男性	20代	沖縄そば		女性	30代	手作りガラスのコップ	
	女性	30代	美味しい和牛		女性	20代	琉球ガラス	
	女性	20代	桃		女性	20代	紅型	
	女性	30代	明治ミルク		医薬品・サプリメント	男性	30代	医薬品
	女性	30代	アディダスの靴			男性	50代	医薬品
男性	20代	スウォッチ	女性	20代		医薬品		
男性	20代	Levis	女性	30代		医薬品（同コメント1件）		
女性	20代	ランチバッグ	男性	20代		健康食品		
女性	10代	貝殻	男性	50代		健康食品		
女性	30代	皮むき器	女性	40代		健康食品		
男性	20代	三線	女性	50代		健康食品		
男性	40代	雑貨	女性	30代		栄養食品		
男性	20代	子供用品	男性	20代		薬局		
男性	30代	空手商品	女性	20代		薬局		
男性	30代	歯ブラシ	女性	50代		コラーゲン		
女性	20代	おもちゃ	海産物類	女性		30代	海ぶどう	
女性	30代	ヘッドフォン		男性		40代	海ぶどう	
女性	20代	パイナップルモンチッチー		男性	50代	海産物		
女性	30代	サンゴ		男性	20代	海産物		
男性	30代	バッグ		女性	60代	海産物		
女性	30代	バッグ		女性	20代	海産物		
女性	40代	バッグ（同コメント1件）		男性	40代	海産物（泊いゆまち）		
女性	20代	時計		男性	40代	海産物		
女性	30代	時計		女性	50代	もずく		
男性	30代	時計（同コメント1件）		電化製品類	女性	20代	電化製品（同コメント1件）	
男性	40代	時計	男性		30代	電化製品（同コメント1件）		
女性	20代	伝統工芸品（同コメント1件）	男性		20代	Kenwood MP3		
女性	30代	伝統工芸品	女性		20代	一眼レフカメラ		

満足した商品

電化	女性	40代	カメラ
	男性	10代	PS VITA
たばこ	女性	30代	たばこ
	女性	50代	たばこ
	男性	40代	たばこ (同コメント 2件)
お酒類	女性	20代	ビール
	男性	40代	ビール
	男性	40代	お酒
	男性	20代	梅酒
商品類名	女性	20代	アウトレットモールあしびなー
	女性	30代	結婚式の接客
	男性	40代	Golfs
書	女性	20代	漫画関連
台湾			
お菓子類	女性	10代	お菓子 (同コメント 2件)
	女性	20代	お菓子 (同コメント 6件)
	女性	30代	お菓子 (同コメント 6件)
	女性	40代	お菓子 (同コメント 1件)
	男性	10代	お菓子
	男性	30代	お菓子 (同コメント 2件)
	男性	50代	お菓子 (同コメント 1件)
	女性	30代	黒糖 (同コメント 1件)
	女性	40代	黒糖
	男性	20代	黒糖
	男性	30代	黒糖 (同コメント 1件)
	男性	30代	黒糖 (同コメント 1件)
	女性	10代	紅芋タルト (同コメント 1件)
	女性	20代	紅芋タルト (同コメント 1件)
	女性	10代	チョコレート
	女性	40代	緑茶
	女性	30代	南島製菓のこんぺん
	女性	30代	和菓子
	女性	10代	キャンディー
	女性	30代	キャンディー (同コメント 1件)
	女性	30代	オレンジ、セールクッキー
男性	30代	塩屋のアイスクリーム	
女性	20代	黒糖ちんすこう	

お菓子類	女性	20代	塩アイスクリーム	
	男性	30代	じーまーみ豆腐	
	女性	10代	黒糖アイス	
	女性	10代	干しホタテ	
医薬品類	女性	30代	ホタテ糖	
	女性	10代	医薬品	
	女性	20代	医薬品 (同コメント 1件)	
	女性	30代	医薬品 (同コメント 10件)	
	女性	40代	医薬品 (同コメント 3件)	
	女性	50代	医薬品	
	男性	30代	医薬品 (同コメント 3件)	
	男性	50代	医薬品 (同コメント 1件)	
	無回答	50代	医薬品	
	女性	20代	イブ	
	女性	10代	健康食品	
	女性	20代	健康食品	
	女性	30代	健康食品 (同コメント 1件)	
	女性	40代	健康食品	
	女性	50代	サプリメント	
	女性	30代	足の裏樹液シート	
	女性	20代	足すっきりシート 休憩時間	
	女性	30代	足すっきりシート 休憩時間	
	女性	30代	新ビオフェルミン S	
	衣服類	女性	10代	衣服
		女性	20代	衣服 (同コメント 4件)
女性		30代	衣服 (同コメント 2件)	
女性		40代	衣服 (同コメント 2件)	
男性		10代	衣服	
男性		20代	衣服 (同コメント 1件)	
男性		30代	衣服 (同コメント 3件)	
女性		20代	Tシャツ	
女性		40代	Tシャツ	
男性		20代	Tシャツ	
男性		20代	ハブボックスの Tシャツ	
女性		20代	子供の衣服	
男性		20代	靴	
女性		10代	靴	

満足した商品

衣服	女性	30代	ユニクロのダウンジャケット	工芸品	女性	20代	藍染
	女性	20代	リーバイスのジーンズ		男性	30代	石敢當
雑貨類	女性	20代	バッグ（同コメント3件）	食べ物・調味料類	男性	30代	招き猫
	女性	30代	バッグ		女性	20代	食べ物（同コメント1件）
	男性	30代	バッグ		女性	30代	食べ物
	男性	20代	雑貨		女性	30代	豆腐（同コメント1件）
	女性	30代	雑貨（同コメント1件）		女性	20代	野菜
	女性	40代	雑貨		男性	20代	果物(モモ、リンゴ)
	男性	10代	帽子		女性	10代	ゴーヤー
	女性	40代	飾り物		女性	20代	うどん
	女性	30代	記念品		女性	20代	寿司
	女性	20代	三線		男性	30代	カップヌードル
	男性	20代	財布		女性	30代	沖縄そば
	女性	30代	ネックレス		女性	20代	インスタントラーメン、HMお弁当
	女性	50代	ポスター		男性	40代	ファミリーマートのおでん
	男性	60代	子供が買った日本の消しゴム		女性	20代	カップヌードル
	男性	20代	平和記念公園の写真集		女性	30代	あんだんすー
	男性	40代	洗剤ボール		女性	20代	ヨーグルト
	女性	30代	マンタのおもちゃ		女性	30代	塩（同コメント1件）
	女性	30代	コーレーグース		女性	40代	塩
	男性	30代	3DS ゲーム、本		男性	30代	塩（同コメント1件）
	男性	30代	お土産		男性	60代	塩の商品
男性	50代	お土産	お酒類	女性	20代	泡盛	
伝統工芸品	女性	10代		伝統工芸品	女性	30代	泡盛
	女性	20代		伝統工芸品（同コメント1件）	男性	20代	泡盛
	女性	30代		伝統工芸品（同コメント1件）	男性	30代	泡盛（同コメント3件）
	女性	50代		伝統工芸品	男性	20代	パイン酒
	男性	10代		伝統工芸品	男性	20代	ビール（同コメント1件）
	男性	30代		伝統工芸品	男性	20代	オリオンビール
	女性	20代		シーサー（同コメント1件）	女性	20代	オリオンビール
	女性	30代		シーサー	男性	60代	酒
	男性	20代		シーサー（同コメント2件）	男性	20代	酒
	男性	30代		シーサー（同コメント2件）	女性	30代	酒
	男性	40代		シーサー	女性	20代	酒（同コメント1件）
	女性	40代	琉球ガラス	ブランド品	男性	40代	COACHのバッグ（同コメント1件）
	男性	10代	琉球ガラス		女性	10代	バッグ(レスポートサック)
	女性	40代	琉球漆器		男性	40代	ブランドバッグ

満足した商品

ブランド品	男性	20代	ブランドバッグ	化粧品類	女性	30代	極潤化粧水	
	女性	10代	ブランド品		海産物類	女性	30代	海産物
	女性	50代	ブランド品			女性	60代	海産物
	男性	20代	ブランド品			女性	20代	海産物
	女性	20代	ブランド品			男性	50代	海産物
	男性	30代	GUCCI			男性	30代	海ぶどう
	男性	30代	COACH			たばこ	男性	60代
	女性	30代	COACH	男性	20代		たばこ	
	男性	20代	アニエスベー	女性	40代		たばこ	
	女性	20代	ハローキティ	女性	30代		たばこ	
	男性	20代	リーバイス	電化製品類	女性	30代	ビデオカメラ	
	女性	10代	ハローキティ		男性	20代	電化製品	
			女性		30代	電気ポット		
商品名類	男性	20代	ユニクロの商品	香港				
	男性	30代	ユニクロ	食べ物・調味料類	女性	20代	果物（同コメント2件）	
	女性	30代	ユニクロ		女性	30代	果物（同コメント2件）	
	男性	20代	ユニクロ		女性	40代	果物（同コメント2件）	
	女性	40代	アウトレットモールあしびなーの商品		女性	50代	果物	
	女性	30代	アウトレットモールあしびなーの商品		男性	10代	果物	
	男性	30代	アウトレットモールあしびなーの商品		男性	20代	果物	
	女性	20代	ELLEの商品		男性	30代	果物	
	女性	20代	コンビニの商品		男性	40代	果物（同コメント2件）	
	女性	30代	コンビニの商品		男性	50代	果物	
	女性	30代	買ったもの全て		女性	20代	食べ物	
	女性	30代	買ったもの全て		女性	40代	食べ物（同コメント2件）	
	女性	10代	買ったもの全て		男性	20代	食べ物	
	女性	40代	海洋博記念公園		男性	30代	食べ物	
	女性	20代	サンエーの商品		女性	20代	食品（同コメント1件）	
男性	30代	沖縄限定商品	男性		20代	食品		
化粧品類	女性	10代	化粧品		女性	50代	塩、石垣牛	
	女性	20代	化粧品（同コメント3件）		女性	40代	パイナップル、カップヌードル	
	女性	30代	化粧品（同コメント2件）		女性	20代	果物(マンゴー)、飲食	
	女性	40代	化粧品	男性	20代	石垣牛		
	女性	20代	香水	男性	20代	あぐー(豚)		
	女性	20代	香水	男性	40代	マンゴー		
	男性	30代	日高純馬油	女性	10代	パイナップル		
	女性	30代	馬油	女性	20代	パイナップル（同コメント2件）		
	女性	50代	くちや洗顔					

満足した商品

食へ物・調味料類	男性	20代	パイナップル	お菓子類	女性	50代	パイナップルアイス、チョコレート	
	男性	40代	塩		男性	10代	塩せんべい	
	女性	50代	シークワサー		女性	20代	ケーキ(スイスロール)	
	女性	20代	シーチキン		男性	30代	パイナップルパイ	
	女性	30代	石垣牛		女性	20代	紅芋パイ	
	女性	30代	沖縄の食品		女性	20代	ブルーシールアイスクリーム	
	男性	50代	カップヌードル		女性	50代	お菓子御殿のキャンディー	
	女性	30代	シークワサー		男性	40代	マンゴーケーキ	
	男性	20代	ラーメン		女性	50代	パイナップルジュースとケーキ	
	男性	20代	雪塩		女性	20代	黒糖饅頭	
	女性	20代	我那覇焼肉の焼肉		衣服類	女性	20代	衣服
	女性	20代	果物、海産物			女性	30代	衣服 (同コメント 6件)
	男性	20代	ゴーヤー			女性	40代	衣服
	女性	30代	柿			女性	50代	衣服
	女性	20代	King Cup(カップラーメン)			男性	30代	衣服 (同コメント 1件)
	女性	40代	麺類すべて			男性	50代	衣服 (同コメント 2件)
女性	40代	野菜	男性	30代		海想の服		
お菓子類	女性	10代	お菓子	女性		10代	靴	
	女性	20代	お菓子 (同コメント 4件)	女性		30代	靴	
	女性	30代	お菓子 (同コメント 1件)	男性		30代	靴	
	女性	40代	お菓子 (同コメント 1件)	女性		10代	Tシャツ	
	女性	50代	お菓子 (同コメント 1件)	男性		30代	Tシャツ	
	女性	60代	お菓子	海産物類	女性	20代	海産物 (同コメント 4件)	
	男性	10代	お菓子		女性	40代	海産物 (同コメント 2件)	
	男性	20代	お菓子 (同コメント 4件)		男性	20代	海産物	
	男性	30代	お菓子 (同コメント 4件)		男性	30代	海産物 (同コメント 1件)	
	男性	40代	お菓子 (同コメント 1件)		男性	60代	海産物	
	男性	10代	キャンディー		男性	20代	海ぶどう (同コメント 1件)	
	女性	30代	キャンディー		女性	20代	海ぶどう	
	女性	40代	黒糖		女性	10代	スーパーの刺身	
	女性	30代	黒糖		女性	20代	刺身	
	男性	20代	黒糖		男性	40代	刺身	
	女性	30代	紅芋タルト (同コメント 1件)		雑貨類	女性	20代	ジンベイザメのぬいぐるみ
	男性	20代	紅芋タルト			男性	30代	ソーラー懐中電灯
	女性	20代	塩アイスクリーム	女性		10代	おもちゃ	
	女性	20代	パイナップルケーキ	男性		30代	バッグ	
	男性	40代	クッキー	男性		20代	サメの歯	

満足した商品

雑貨類	女性	20代	100円ショップの雑貨	お酒類	男性	30代	酒	
	男性	30代	お土産		女性	30代	酒	
	女性	30代	海想のシルバーアクセサリ		女性	20代	パイナップルパークのパッションフルーツワイン	
	女性	30代	鉄腕アトムフィギュア		女性	30代	サントリービール	
	女性	30代	ビーチサンダル		女性	30代	玉泉洞のオリジナルビール	
	女性	70代	革のかばん、布のかばん		女性	20代	パイナップルワイン	
	女性	20代	パインのおもちゃ		伝統工芸品	女性	10代	伝統工芸品
	女性	30代	おもちゃ			女性	40代	伝統工芸品
	女性	50代	真珠	男性		40代	工芸品（同コメント1件）	
	女性	20代	星砂	男性		10代	シーサー（同コメント1件）	
	女性	10代	星砂	女性		30代	シーサー	
	男性	20代	あぐー（豚）のおもちゃ	男性		10代	琉球ガラス	
	女性	10代	星砂	女性		30代	琉球ガラス	
	商品名類	女性	40代	EXESホテル		男性	20代	手作り琉球ガラス
		男性	30代	ファミリーマート		女性	50代	民俗工芸品
女性		40代	全部よかった	女性		50代	ガラス製品	
女性		50代	全部よかった	男性		10代	焼き物	
女性		30代	サンリオ	女性		30代	琉染、琉球ガラス	
男性		40代	三越	女性		20代	シーサー	
男性		30代	国際通りの商店	ブランド品		女性	20代	ブランド品
女性		50代	はがき			男性	30代	ブランド品
女性		20代	メインプレースの商品		女性	30代	ブランド品	
女性		20代	デパート		男性	40代	ブランド品	
男性		20代	パイナップルパークの商品		男性	30代	バッグ（ヘスティックミニ）	
男性		40代	パイナップルパークの商品（同2件）		女性	30代	COACH	
男性		60代	パイナップルパークの商品		女性	30代	ブランド手袋	
女性		30代	お菓子御殿の商品		男性	30代	CP Companyの商品	
女性		40代	那覇メインプレース		男性	30代	アニエスベーのバック	
女性	30代	アウトレットモールあしびなーの商品	男性		50代	GUCCI バック		
お酒類	男性	30代	泡盛		女性	20代	コムサイズム	
	女性	40代	泡盛		CD書籍	女性	20代	本
	男性	40代	オリオンビール（同コメント1件）			男性	20代	週刊少年ジャンプ
	男性	20代	オリオンビール			男性	50代	CD
	男性	30代	オリオンビール			女性	10代	漫画
	女性	10代	Asahiビール	男性		20代	ワンピース（漫画）	
	女性	30代	ビール	男性		10代	CD、DVD	
	女性	20代	ビール					

満足した商品

CD	女性	40代	民謡 CD	
	男性	30代	CD	
化粧品類	女性	40代	香水	
	男性	40代	香水	
	女性	40代	資生堂商品	
	女性	50代	資生堂商品	
	女性	30代	化粧品	
	女性	20代	塩の石鹸	
	男性	40代	GATSBY	
	電	女性	30代	パナソニック商品
韓国				
お菓子類	女性	10代	お菓子	
	女性	20代	お菓子（同コメント7件）	
	女性	30代	お菓子（同コメント14件）	
	女性	40代	お菓子（同コメント2件）	
	男性	10代	お菓子	
	男性	20代	お菓子（同コメント3件）	
	男性	30代	お菓子（同コメント6件）	
	男性	40代	お菓子（同コメント5件）	
	女性	50代	お菓子（同コメント2件）	
	男性	70代	お菓子	
	女性	50代	紅芋アイス	
	男性	40代	クッキー、ケーキ	
	女性	30代	カステラ	
	女性	20代	チートス	
	女性	40代	黒糖	
	男性	30代	黒糖（同コメント1件）	
	男性	50代	黒糖	
	お菓子類	女性	20代	ちんすこう（同コメント2件）
		女性	30代	ちんすこう
		男性	40代	ちんすこう
男性		40代	紅芋菓子	
女性		30代	紅芋菓子	
女性		10代	紅芋菓子	
女性		20代	紅芋タルト	
女性		30代	紅芋タルト	
女性		20代	紅芋タルト（同コメント1件）	

お菓子類	女性	30代	紅芋
	男性	30代	紅芋
	男性	50代	紅芋
	女性	20代	紅芋（同コメント1件）
	女性	40代	紅芋
	男性	30代	紅芋
	男性	50代	パイナップルケーキ
	女性	60代	お餅
	女性	40代	紅芋パン
	男性	30代	紅芋パイ
	女性	30代	紅芋を使った商品
	男性	40代	紅芋菓子、黒糖
	女性	30代	泡盛チョコレート
	男性	30代	まんじゅう
	女性	20代	さつまいもパン
	男性	30代	ブルーシールアイスクリーム
	女性	20代	パイナップル菓子
	男性	30代	雪塩のお菓子
	女性	30代	ちんすこう、紅芋タルト
	女性	40代	パイナップル酢、黒糖
	男性	30代	ブルーシールアイスクリーム、 紅芋タルト
	女性	30代	ブルーシールアイス、紅イモ、 スイートポテト
	女性	20代	各種日本のお菓子
	男性	20代	紅芋関連の商品
	女性	20代	紅芋アイスクリーム
	男性	30代	黒糖菓子
	男性	60代	アイスクリーム、さつまいも菓子
	女性	30代	チョコレート
	女性	20代	沖縄のお菓子
	女性	30代	ブルーシールアイスクリーム
女性	40代	わさび味のおつまみタラ	
女性	30代	キャラメル	
男性	40代	ドライフルーツ、マンゴー、パイナップル	
女性	20代	マンゴーケーキ	
伝	女性	10代	伝統工芸品

満足した商品

伝統工芸品	女性	20代	伝統工芸品（同コメント3件）	食べ物・食品類	女性	30代	ゴーヤージュース	
	女性	30代	伝統工芸品（同コメント2件）		女性	20代	食品（同コメント1件）	
	女性	40代	伝統工芸品		男性	50代	食品	
	男性	20代	伝統工芸品		女性	30代	トロピカルフルーツ	
	男性	30代	伝統工芸品（同コメント4件）		男性	20代	果物	
	男性	50代	伝統工芸品（同コメント1件）		女性	20代	塩	
	男性	20代	伝統工芸品（琉球ガラス）		女性	20代	海藻類	
	男性	20代	シーサー		女性	20代	砂糖、塩	
	男性	30代	シーサー（同コメント1件）		女性	30代	沖縄そば	
	女性	10代	シーサー		男性	30代	お弁当	
	女性	20代	シーサー		男性	40代	鉄板焼き	
	女性	30代	シーサー（同コメント1件）		女性	30代	さつまいも	
	女性	40代	シーサー		女性	20代	さんぴん茶	
	女性	50代	シーサー		雑貨類	男性	30代	バッグ（同コメント2件）
	男性	30代	ガラス			女性	30代	雑貨（同コメント1件）
	男性	50代	ガラス			女性	10代	雑貨
	女性	50代	琉球ガラス			男性	30代	雑貨
	男性	20代	伝統人形			男性	10代	雑貨
	女性	20代	沖縄の伝統人形			女性	30代	クバ笠
	男性	20代	伝統衣装			女性	30代	首里城で買ったストラップ
	女性	30代	貝のアクセサリ			男性	40代	のれん
	女性	30代	やちむん			女性	30代	100円ショップの商品
食べ物・食品類	女性	30代	食事	女性		30代	キャラクター商品	
	男性	30代	食事（同コメント1件）	女性		30代	サングラス	
	男性	50代	食べ物	男性		30代	帽子	
	女性	30代	食べ物（同コメント1件）	女性		40代	帽子	
	男性	60代	パイナップル	女性		20代	帽子	
	男性	30代	パイナップル（同コメント1件）	女性		30代	タンブラー	
	男性	20代	パイナップル	女性		30代	ストラップ	
	女性	40代	パイナップル	女性		20代	シーサーのキャンドル	
	女性	30代	パイナップル	女性		30代	シーサーキャラクターの人形	
	男性	40代	パイナップルパークのジュース	女性		30代	シーサー人形	
	女性	30代	酢	女性		20代	小銭入れ、ハンカチ	
	女性	20代	さんぴん茶	女性		20代	グラス、皿	
	男性	30代	コンビニの商品、弁当類	女性		20代	ジル・スチュアート（履物）	
	女性	10代	食事、もずく佃煮	女性	30代	履物		
	男性	30代	ゴーヤーチャンプルー、沖縄そば	女性	40代	おもちゃ		

満足した商品

雑貨	男性	30代	メガネ	海産物	男性	30代	海ぶどう（同コメント1件）	
	女性	40代	スカーフ		男性	20代	さしみ	
お酒類	男性	20代	酒類（同コメント1件）	化粧品類	男性	30代	マグロ	
	男性	30代	酒類（同コメント2件）		女性	60代	化粧品	
	男性	40代	酒類（同コメント1件）		女性	20代	化粧品（同コメント2件）	
	女性	30代	酒類		男性	30代	化粧品	
	女性	20代	泡盛（同コメント1件）		女性	30代	化粧品	
	男性	20代	泡盛		女性	40代	マッサージ機（免税店で購入）	
	女性	20代	泡盛、酒		男性	30代	シャンプー、化粧品	
	男性	30代	泡盛、オリオンビール		医薬品類	女性	30代	正露丸
	男性	20代	オリオンビール			男性	30代	正露丸
	男性	70代	オリオンビール	女性		30代	医薬品	
	女性	20代	オリオンビール	男性		30代	医薬品	
	女性	30代	オリオンビール（同コメント1件）	女性		60代	医薬品（風邪薬）	
	女性	30代	ビール（同コメント2件）	男性		50代	医薬品	
	女性	30代	ビール	男性		40代	サプリメント	
	男性	20代	ビール（同コメント1件）	商品名類		女性	30代	ダイビング
	女性	20代	パイナップルワイン		女性	20代	パイナップルが使われた商品	
男性	60代	ぶどうワイン	女性		40代	お土産		
衣服類	女性	20代	Tシャツ		男性	30代	水族館の記念品	
	男性	20代	Tシャツ		女性	50代	日本の特産物	
	男性	10代	衣服（同コメント1件）		男性	30代	名産品	
	男性	20代	衣服	男性	50代	宿泊施設		
	男性	30代	衣服（同コメント1件）	CD・書籍	女性	40代	本	
	女性	20代	衣服（同コメント2件）		女性	40代	CD	
	女性	30代	衣服（同コメント3件）		男性	40代	CD	
	女性	30代	靴	電	男性	40代	電化製品	
	女性	50代	靴	ブ	男性	30代	ブランド	
	女性	30代	ジーンズ	アメリカ				
	女性	20代	ビーチワンピース	食べ物・調味料類	女性	50代	白桃	
男性	30代	赤ちゃんの服	男性		20代	coco 壺番屋のカレー		
男性	30代	衣類	女性		20代	ガラス製品		
海産物類	男性	40代	海産物		男性	30代	砂糖、塩	
	男性	20代	海産物		男性	20代	ラーメン	
	男性	30代	海産物	伝統工芸品	女性	40代	伝統工芸品	
	男性	50代	海産物		女性	50代	伝統工芸品	
	女性	30代	海産物		女性	20代	やちむん	

満足した商品

電	女性	10代	iPod touch
海	女性	50代	海産物
フランス			
食	男性	40代	食べ物
海	男性	20代	海産物
イギリス			
食	女性	50代	果物
食	女性	20代	パイナップルビール
オーストラリア			
菓	男性	30代	お菓子類
菓	男性	20代	クランキーチョコ
衣	男性	30代	Tシャツ、漫画、かばん、菓
雑	男性	30代	かばん
伝	女性	30代	伝統工芸品
商	女性	20代	パイナップルパークの商品
食	男性	30代	食事
書	男性	30代	漫画
医	男性	30代	薬
カナダ			
菓	男性	10代	お菓子
菓	女性	50代	お菓子
衣	女性	20代	衣服
衣	女性	30代	衣服
食	男性	40代	地元の料理
食	女性	40代	塩
雑	男性	30代	ハローキティ
シンガポール			
お菓子類	男性	50代	お菓子（同コメント1件）
	女性	40代	お菓子
	女性	10代	お菓子
	女性	30代	沖縄のお菓子
	男性	10代	紅芋タルト
食べ物類	男性	10代	マンゴー
	男性	20代	Pasco 超熟(パン)
	男性	50代	軟骨ソーキそば
酒	女性	50代	パイナップルワイン

タイ

商	男性	30代	アウトレットモールあしびなーの商品
菓	女性	20代	お菓子
フィリピン			
電	男性	20代	電子機器
電	男性	40代	iPhone 4
商	男性	30代	お土産
ポルトガル			
食べ物類	女性	20代	あぐー(豚)
	男性	50代	果物
医	男性	40代	医薬品、サプリメント
酒	男性	30代	酒
マカオ			
衣服類	女性	20代	衣服（同コメント1件）
	男性	20代	衣服
伝	男性	30代	伝統工芸品
雑	女性	20代	琉球記念品
菓	男性	30代	お菓子
食	女性	30代	ローソンのおでん
マレーシア			
食	男性	10代	おつまみ
ニュージーランド			
食	女性	60代	レストランの料理とおもてなし
インド			
衣	女性	40代	アウトレットモールあしびなーでセールのNIKEの靴
菓	女性	20代	お菓子
オランダ			
雑	男性	20代	手作りの箸
国籍不明			
菓	女性	30代	お菓子

滞在中に困ったこと－食事関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	女性	20代	バーベキューの串にたくさん食べ物が刺さりすぎて、食べるのが大変だった。沖縄そばばかりで、ラーメンがない。アギーを食べたかったが、予約しないと食べられないので、残念だった。	1179
	男性	30代	沖縄のご飯は美味しくなかった。	0388
	男性	30代	国際通りにお寿司屋さんが見つからなかった。	0931
	女性	30代	多くの食事する所で英語が通じない。日本人にはサービスがいいのに、外国人には冷たく、料金が普通より高い。詐欺みたい！	2317
	男性	40代	日本食の店が少なかった。	1455
	男性	40代	パイナップルやマンゴーといったフルーツの選択肢が少ない。	0549
	男女	50代	飲食店等の英語での受け入れ体制を強化してほしい。 (同コメント 29 件)	0438 ^他
	男性	50代	飲食店が夜 11 時に閉まるのは早すぎる。つまらない。	0477
	男性	50代	ヘルシーな食文化とセット料理を増やして欲しい。	2366
	女性	40代	KFC やマクドナルドなどのファーストフード店が見つげにくい。	0490
中国	男性	20代	個人経営の居酒屋で過請求された。その他は良かった。	1524
	男性	20代	食事が美味しくなかった。	0561
	男性	20代	食べ物が高い。	0343
	女性	30代	サンエーメインプレイスの周辺で食事をしたが、メニューが少なかった。	0425
	男性	30代	食べ物が普通。	0565
	男性	30代	中国人観光客にあった飲食を提供してほしい。例えば沖縄そばだけではなく、その他の料理も一緒に出すなど。中国では麺一杯だけで食事とは言えない。	0622
	男性	40代	日本食が少ない。	1063
	男性	40代	ディナーの時間を延ばしてほしい。	1250
	男性	60代	ホテルの近くに沖縄らしい飲食店がないので、作って欲しい。	0167
	男性	60代	日本食の店が少なかった。沖縄料理店が見つからなかった。	0168
台湾	女性	10代	食事に海鮮類を増やしたら、肉ばかり食べなくてよかったのに。	0479
	女性	10代	刺身の量が少ない。	0688
	女性	20代	飲食店でカード決済できる所が少ない。	0149
	女性	20代	食事の種類が少ない。お店の営業時間が短いため、夜はつまらない。	0652
	女性	20代	お店は禁煙区域がない。	1122
	男性	30代	本部にある焼肉店は英語が通じない。注文する際、日本語と中国語のメニューが出されたが、内容が異なっていて、金額も中国語メニューの方が高く設定されていた。焼肉を食べる時、扱い方を間違え火がついた。	0111
	女性	30代	食べ物がおいしくない。(同コメント 2 件)	0715 ^他
	女性	30代	店の営業時間が短すぎる。	0963
	女性	30代	深夜まで営業するお店が少ない。	1336
	女性	40代	果物が少ない。	1516
男性	40代	食事が全然よくなかった。	1968	
女性	50代	広告などを見て、石垣牛を食べに行っただが、あまり美味しくなかった。	0441	
韓国	女性	20代	食事が不便。	0277

	女性	20代	韓国人の口に合う食事があれば良かった。	1490
	女性	20代	食事はチャンプルーしかなく、飽きた。	2315
	女性	30代	日本本土の料理を食べたかったのに、なかった。飲食店紹介サイトがあったら良かった。	0865
	女性	30代	良い食堂を探すのが大変だった。	0866
	女性	30代	都心以外には飲食店が全然ない。	1444
	女性	30代	食事が塩辛すぎる。	2047
	男性	30代	食べ物。	1359
	男性	30代	飲食店のメニューに写真が沢山あったら良かった。	1510
	男性	30代	飲食店の閉店時間が早すぎる。夜遅くまで営業して欲しい。	1790
	女性	40代	飲食店を探すのが大変。専門料理店が多すぎる。	1609
	男性	40代	日本語が分からないので、飲食店で注文するときメニューに写真がなくて大変だった。	0778
	女性	50代	食事に果物があまりない。	1041
	男性	50代	ツアー商品（食事）をもっと開発した方が良いと思う。	0051
	男性	50代	食事がちょっと合わなかった。	1201
アメリカ	女性	50代	レストランでタバコの煙が嫌だった。	5019
イギリス	女性	20代	飲食の料金が安い。	0268
スコットランド	男性	60代	お箸の使い方が難しかった。	1439
タイ	女性	20代	もっと海鮮を使った料理があればいいなと思った。何度もビュッフェに行ったが、どこにも海鮮料理がなかった。それから沖縄のお菓子はバリエーションが少ない。パイナップル、マンゴー、紅イモの三種類の味しかない。	2125
フィンランド	男性	30代	行ったレストランの一つが良くなかった。	1084
マカオ	女性	30代	地元のレストラン情報があまり豊富でない。お店に行っても言葉が難しく、注文するのが難しかった。コンビニ（ローソン）のおでんに感動した。とても美味しい！！	1457
	女性	40代	食事の選択肢が少なく、麺類しかない。街中に屋台のような軽食を食べられるお店がない。	1973

※1 ※付き国籍名は国内線利用客のコメント。

滞在中に困ったこと－宿泊関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	女性	10代	ホテルの冷房が利かない。	0094
	女性	10代	ホテルのサービスや態度が不満だ。ホテル内施設を利用する際も別料金が必要なケースがあり、とても不満。	1501
	女性	20代	ホテルで Wi-Fi が使えるようにして欲しい。そしたら簡単にインターネットにアクセスできるのに。	0141
	男性	20代	宿泊した部屋が小さくて汚かった。	0772
	男性	20代	某ホテルにチェックインする際、オーバードッキングの為、別のホテルに泊まってほしいと言われ、がっかりした。	1094
	女性	30代	予約した民宿から当日電話で、台風の影響で本日の宿泊をお断りせざるをえないと連絡があった。直ぐにネットで検索しホテルを取ったが、とても迷惑だった。	0282
	男性	30代	ホテルに Wi-Fi がない。	1673
	女性	40代	10時のチェックアウト時間は早すぎる。	0233
	男性	40代	設備が整っているホテルもあれば、枕が足りないホテルもある。	0267
中国	女性	10代	ホテルにプールがあったが、水が入っていなかった。	0031
	女性	30代	ホテルのビーチは浅すぎて、子供には良いが、大人は楽しめない。	0402
	女性	30代	ホテルで、タクシー呼出しリストの提供サービスがあればよかった。	0776
	女性	30代	ホテルのベッドが小さい。	2299
	女性	40代	ホテルにいても涼しくない。冷房が効いていない。	0431
	女性	40代	交通機関、観光手段に対する意見を受け付けるサービスをホテルで提供してほしい。	0594
	女性	40代	ホテルに地図を置いてほしい。	0664
	男性	40代	宿泊施設が中国と比べ物にならないくらい良くなかった。政府にお金があれば、空港、観光地、ホテル等を早く新しくした方が良い。	0522
	男性	40代	旅行会社代理で取ったホテルは現地の3倍の料金だ。	2120
台湾	女性	50代	ホテルのプールの終了時間が早い。	0157
	女性	20代	ホテルに無料のお風呂があるとよかった。	0501
	女性	20代	空港とホテル間の無料シャトルバスがあったら便利。	0512
	男性	20代	ホテルが繁華街から離れていて、夕方からの観光や行動が不便。	1414
	女性	30代	ホテルでも Wi-Fi ができず、インターネットアクセスが不便だった。	0355
	女性	30代	ホテルが小さい。	1079
	女性	30代	ホテルの枕が良くなかった。	1219
	女性	30代	ホテルの TV 番組は日本語が多い。外国の映画も日本語になっているため、多言語にして欲しい。	1336
	女性	30代	ホテルが出している広告と実物が違う。	1424
	女性	30代	ホテルでの朝食時、自分たち団体客と一般客とを分けられたので、非常に不愉快だった。	2369
	男性	30代	某ホテルは古すぎて、たくさんの旅行客が宿泊できない。宿泊中、ベッドメイキングもなかった。	0229
	男性	30代	某ホテル前の広場の治安を強化してほしい。	0895
男性	30代	某旅行会社は一人ずつ個別に料金を払っているのに、部屋のリクエストを聞き入れてくれなかった。シングルとツインを頼んだが、3名同部屋になった。おかげで最悪な宿泊になった。	0979	

	男性	30代	ホテルに Wi-Fi がない。	1774
	女性	40代	ホテルのレストランは団体と個人を分けて食事をするようになっていて、ちょっとプライドが傷ついた。	2054
	男性	40代	ホテルも禁煙室と喫煙室を分ける必要がある。	2357
	男性	50代	某ホテルの設備が不満。髭剃り、石けんなどを提供していない。部屋が小さすぎる。エアコンがうるさかった。	1558
韓国	女性	30代	ホテルでも Wi-Fi ができなかった。	0355
アメリカ	女性	20代	ホテルのチェックアウト時間が早すぎる。国際標準は 12 時だが、ここは 11 時だ。	0268
アメリカ*	女性	50代	ホテルでタバコの煙が嫌だった。	5019
	女性	50代	某ホテルのバスルームはプライバシーが十分ではない。	5035
	女性	50代	宿泊施設で、タバコの煙が上の階まで昇ってきた。	5103
イギリス	男性	50代	ホテルにインターネットがなかった。	2149
オーストラリア	男性	20代	某ホテルで台風の時に注意のお知らせがなかった。	0408
	女性	40代	ホテルには Wi-Fi が重要。参加した会議でも、同様の不満を聞いた。	1037
シンガポール	男性	10代	ホテルに Wi-Fi がない。(dial up の有線 LAN しかない。)	1941
	男性	40代	ホテルの部屋でタバコを吸わないようにしてほしい。	1817
ブラジル	女性	20代	ホテルに Wi-Fi がない。	5112
ロシア	女性	20代	ホテルからの国際電話料金が高い。	1363

滞在中に困ったこと－観光施設関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	男性	20代	某観光地は見る所がなかった。隣の観光施設と合併した方がいいと思う。	0966
	女性	30代	首里城に無料駐車場が欲しい。	0225
	女性	30代	斎場御嶽には日本語のパンフレットしかなかった。有料・無料やライフガードの監視有り無し等、ビーチの条件が多くて選ぶのが難しかった。	1242
	男性	30代	一部のビーチは有料、かつ、期間が4月～10月の間だったため、入れなくて残念だった。	1608
	女性	40代	瀬底ビーチや新原ビーチにロッカーと着替えの施設がなかった。水族館のエアコンと飲食施設が十分ではない。	0490
	女性	40代	離島行きの港のトイレが臭かったので、注意して欲しい。	1499
中国	男性	20代	ビーチが小さい。	0405
	男性	20代	観光地の強化と開発をしてほしい。	0858
	男性	20代	ホテル近くの施設が普通。	1126
	女性	30代	国際通は想像していたのと違い、広くない。	0425
	女性	30代	開発可能な観光地が多い。	1416
	男性	30代	水族館が遠すぎる。	2147
	男性	40代	各施設に中国語の案内を作って欲しい。(今は日本語しかない)	0594
台湾	女性	30代	観光地の中にはトイレが汚い所もあった。	0361
	男性	30代	沖縄の観光コースをもっと作って欲しい。そうすれば経済促進が出来るのではないか。	1448
	女性	40代	台湾で見た広告にはビーチが多かったが、実際ビーチに行ったら泳ぐことが出来なくて残念な思いをした。	0089
	男性	70代	観光施設を増やして欲しい。	1481
韓国	女性	10代	観光する場所が少なかった。見るところがない。	0401
	女性	30代	万座毛の風景が写真と違った。芝生の管理をちゃんとした方が良い。道脇に廃車があるなど観光地なのに残念に思う。	1405
	女性	40代	ゴルフ場のサービス改善。ゴルフ場のグリーンがめちゃくちゃだ。	1635
	女性	50代	温泉やサウナが少なかったので楽しめなかった。	1041
	男性	50代	ツアー商品(観光地)をもっと開発した方が良いと思う。	0051
	男性	50代	ホテルの周りに施設が少ない。	0134
	男性	50代	観光地が全然ない。	1780
	男性	50代	施設が古くなっている所が多い。	1898
アメリカ*	男性	30代	建物に住所の表示がなく、場所を探すのに苦労した。	5098
	女性	40代	もっとエアコンをきかせて欲しい。	5067
カナダ	男性	50代	沖縄の文化と日本本土の文化が違い過ぎる。	2042
不明	男性	10代	観光施設は改善する必要がある。	1273

滞在中に困ったことー交通関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	男女	20代	公共交通機関の運賃、タクシー運賃が高い。(同コメント7件)	0264 ^他
	男女	20代	カーナビの案内が不正確。最新のカーナビではないため、新しい道が載っていない。(同コメント8件)	1136 ^他
	女性	20代	多くの観光地は中部や北部にあるのだから、電車を走らせたならもっと交通が便利になると思う。モノレールを北部まで走らせるのも良いと思う。	0110
	女性	20代	レンタカーのカーナビに間違いがあり、何度か観光地への案内を間違っていた。	0546
	女性	20代	公共交通機関(特にバス)を改善する必要がある。	0663
	女性	20代	レンタカーのナビは、県内全域の案内情報が足りない。ホテルまでの道のりも迷った。	0802
	女性	20代	標識が不足しているため、道に迷った。	1003
	女性	20代	レンタカー会社のカーナビを最新の情報に更新して欲しい。	2307
	女性	20代	年配のタクシー運転手は外国人を嫌いな気がした。他の沖縄の人はとっても良かった。	2334
	男性	20代	路線バスの本数が少ない。	0833
	男女	30代	交通渋滞。(同コメント4件)	0175 ^他
	男女	30代	バスの本数が少ない。(同コメント1件)	0931 ^他
	女性	30代	観光地へ公共交通機関で行くのは不便だ。バス運賃が高い。一日バス券などがあれば良いのに。	0269
	女性	30代	信号が混乱していた。(台風の影響だと思われる。)	0282
	女性	30代	中部と北部に行くバスが少ない。フリープランは運転が出来ない人には向いていない。	0422
	女性	30代	カーナビの地図コードがない観光地もあった。(例えば、オリオンビール工場はなかった)	0769
	女性	30代	(夜間に)道が少し暗い。	0770
	女性	30代	移動するのに時間がかかるなど、交通の問題があった。	1142
	女性	30代	高速道路を無料化して欲しい。	1232
	女性	30代	バスの本数がもっとあれば旅行者にとっても利用しやすいと思う。	1876
	女性	30代	交通が不便。	2345
	女性	30代	バス停に、バスの経由地点(バス停)をすべて表記して欲しい。	2377
	男性	30代	道案内が不親切。	0282
	男性	30代	車の事故。	0433
	男性	30代	瀬長島をドライブ中、交通ルールを守らないトラックの運転手にもう少しでぶつけられるところだった。	0824
	男性	30代	交通ルールが香港と違うため困った。	1456
	男性	30代	交通が複雑なうえ、渋滞があり困った。また、海岸沿いに電車を走らせて欲しい。	1581
	男性	30代	駐車場の料金が安い。12時間で3600円もした。	1757
	男女	40代	レンタカーのカーナビがアップデートされていない。	1443 ^他
	女性	40代	レンタカーを傷つけられ、20,000円の罰金を受けた。	0104
	男性	40代	那覇の交通渋滞と高速が一つしかないことが困った。	0469
	女性	50代	バスは一日乗車券がなく、運賃が高い。	0454
中国	女性	10代	交通標識が分かりづらい、少ない。(同コメント3件)	0250
	男女	20代	交通がもっと便利になってほしい。(同コメント14件)	0334 ^他

	男女	20代	中国の観光客はレンタカーを借りられないので不便。借りられるようにしてほしい。(同コメント7件)	0697 ^他
	男女	10代	タクシー・バス運賃が高すぎる。(同コメント6件)	0730 ^他
	男女	20代	バスの待ち時間が長い。(同コメント2件)	1061 ^他
	女性	20代	標識が少ない。	0261
	女性	20代	交通が不便。案内表示が少ない。	0806
	女性	20代	中国からの観光客でもレンタカーが利用できるようにしてほしい。路線バスの本数が少ないし、速度も遅い。料金が為に、一日乗車券を作って欲しい。	0813
	女性	20代	観光地が遠い。観光タクシーで観光したが、タクシーを借りなかったら不便だと思う。	2146
	男性	20代	電車が少なく、地下鉄もない。フリーツアーに向いていない。	0578
	男性	20代	旅行業者のバスが古く、乗り心地が良くなかった。	1062
	男性	20代	観光地に行くバスが少ない。事前にバス時刻表を確認することが出来ず、困った。	1588
	女性	30代	万座毛に行きたかったが交通が不便で行けなかった。	0750
	女性	30代	フリープランで公共交通機関を利用し観光するのは不便だ。	0812
	男性	30代	道が混んでいる。	0804
	男性	30代	観光地の多くはバス停から離れているため、公共交通機関を利用すると、長時間歩かないといけなくなる。	1362
	男性	30代	モノレール、公共交通機関は不便。観光施設まで遠いため、タクシーを利用するしかない。	1402
	女性	40代	全バス停の名前が載っているものがないため、観光客が公共交通機関を使うには不便で、タクシーを使うしかない。観光地と観光地が離れている為、観光地巡りのバスがあるといいと思う。	0594
	女性	40代	電車を走らせて欲しい。	0699
	男性	40代	夜、タクシーを拾うのが大変。	0160
	男性	40代	交通が中国と比べ物にならないくらい良くなかった。政府にお金があれば、空港、観光地、ホテル等を早く新しくした方がいい。	0522
	男性	40代	中国の免許が使えないため、交通が不便だった。バスの本数が少なく、ホテルに行くのが面倒だったので、公共交通手段を増やして欲しい	1433
	男性	40代	宜野湾から那覇までのバスが少なく不便。	1514
	男性	50代	交通が不便。目的の観光地までのバスの本数が少ない。バス停から観光地まで歩かないといけなかった。	0064
	女性	不明	17日に花火を見に行きたかったけど、帰ってこられるか心配で行けなかった。とても残念。	0439
台湾	男女	20代	観光地までの交通手段が不便。(同コメント4件)	0065 ^他
	女性	20代	路線バスで行きたい場所へ行けなかった。	0228
	女性	20代	タクシー運賃が高いけど、サービスはよかった。	0459
	女性	20代	交通機関が高い。共通の乗り放題券があればもっと良い。	0497
	女性	20代	空港とホテル間に無料のシャトルバスがあったら便利。	0512
	女性	20代	モノレールを利用すると、観光地まで少し遠い。	0763
	女性	20代	カーナビが間違った案内をすることがあった。	1842
	女性	20代	夕方は渋滞が多く、移動に時間がかかる。	2199
	男性	20代	駐車場の支払いが分かりにくい。	0785
	男性	20代	公共交通の料金が高くて不便。	0827

	女性	30代	某レンタカーの中国人スタッフの態度が良くなかった。	0136
	女性	30代	那覇市内の交通渋滞は酷すぎる。市外の交通標識をもう少し詳しくした方が旅行者には便利。	0352
	女性	30代	海に行く公共交通手段が不便。	0576
	女性	30代	観光地のバス停が分かりにくかった。	0589
	女性	30代	車が多い。	0734
	女性	30代	沖縄の交通は不便で、観光地や海に行くバスを作ってほしい。	0869
	女性	30代	バスが遅すぎる。	1582
	女性	30代	交通渋滞に困った。	1725
	女性	30代	台湾から宮古島への直行便がない。	1766
	男性	30代	那覇には無料駐車場が無い。	1132
	男性	30代	本土と比べて沖縄の交通は混乱している。	1508
	男性	30代	モノレールの路線を中部あるいはもっと遠くまで延長して欲しい。	1816
	女性	30代	バス停の案内図は破れたりしていて見づらい。何番のバスが何処に行くのか分かりにくいし、どっちが上りか下りか分からなかった。バスの乗り換えや待ち時間にとっても時間がかかった。	1831
韓国	男女	20代	道路標識・案内標識不足。(同コメント1件)	0483 ^他
	男女	20代	交通が不便。公共交通の改善が必要。(同コメント7件)	0906 ^他
	女性	20代	バス料金が高く、本数も少ない。	0014
	女性	20代	交通が不便。	0277
	女性	20代	信号システムが悪い。	0558
	女性	20代	交通手段が不便。バスが時間通りに全く来ない。	0787
	女性	20代	車を借りなかったのにバスを利用したが、とても不便だった。	0788
	女性	20代	レンタカーを借りない旅行者には交通が不便。(同コメント1件)	0970 ^他
	女性	20代	ナビゲーションに韓国語を入れて欲しい。	1033
	女性	20代	バスの本数をもっと増やして欲しい。その他は良かった。	1151
	女性	20代	レンタカーのナビゲーション機能が韓国のものよりも良くない。何度も道を間違えた。	1152
	女性	20代	中部や北部に行く交通手段をもっと増やして欲しい。	1239
	女性	20代	南部に行くバスがない。	1309
	男性	20代	バス専用利用時間(バスレーン)が複雑。	0961
	男性	20代	特に交通運賃が高い。	2222
	男女	30代	カーナビに英語か韓国語を導入して欲しい。(同コメント3件)	0073 ^他
	女性	30代	交通機関。バスの時間帯がバラバラで、日程を組むのが大変だった。レンタカーのカーナビが正確に道を教えてくれなくて、少し迷った。もっと分かり易いナビだったら良かった。	0212
	女性	30代	那覇から瀬底ビーチまでの道に街灯が無く不便だった。	0364
	女性	30代	リゾート地、観光地に行く公共交通手段が不足している。	0485
	女性	30代	レンタカーのナビが正確でない。カーナビの表示が難しい。最新のアップデートがされていなくて、マップコードを入力しても電話番号を入力しても探せない所があった。	0779
女性	30代	美ら海水族館から帰るバスが夜9時に終わって大変だった。バスの夜間運行が必要。	1042	
女性	30代	韓国語表記・標識が必要。(同コメント1件)	1395 ^他	
女性	30代	交通渋滞(那覇市内)、時速制限50kmはちょっと現実感がないと思う。また意外なことに、横断歩道が無視している人が多い。	1583	

			い。	
	男性	30代	国際通りの駐車料金が低い。	1289
	男性	30代	レンタカーのカーナビに電話番号を入力したら、間違った場所に案内された。	1436
	男性	30代	道が狭く、制限速度があるため、行動が遅くなった（車内で過ごす時間が長かったため疲れた。周れなかった場所がある。）	1443
	男性	30代	公共交通を利用した時、バスの路線図が見にくかった。	1847
	男性	30代	那覇市内の交通渋滞に困った。	1761
	男性	30代	乱暴運転、速度出し過ぎ。	1943
	男女	40代	レンタカーのカーナビがアップデートされていない。 (同コメント2件)	1443 ^他
	男性	40代	タクシー料金。近道があるのに、わざと遠回りした。	2230
	女性	40代	レンタカーを運転できない人もたくさんいるので、観光地や旅行地まで路線バスが便利につながっていて欲しい。	1088
アメリカ	女性	20代	横断歩道の標識が分かりにくい。時々見えない時もあった。	1269
	女性	20代	沖縄の人たちは、ハイライトをつけて運転しているため、夜間識別しにくい時があった。	1269
	女性	20代	水族館に行く道には、街灯がない道がたびたびあった。中央分離線に道路鉈が設置されてなかったの、反対側車線に入りそうで危ない。	1269
	女性	40代	外国人のための案内標識。	0220
	男性	60代	タクシーで同じ場所に4回行ったが、毎回違う料金を請求された。取りすぎ。	0033
アメリカ*	女性	20代	交通の標識が時々わかりづらかった。	5033
	女性	60代	交通標識のスペルや案内文字が違っていたりして、時々迷った。	5052
	男性	30代	交通標識がなく、場所を探すのに苦労した。	5098
	女性	40代	駐車場。	5113
オーストラリア	男性	30代	国際運転免許の情報案内が不足。	0741
オーストラリア*	女性	30代	ビーチへ行くための明確な公共交通システムが無いように感じた。タクシーかレンタカー以外の選択肢がないのがイライラする。	5016
カナダ	女性	20代	案内標識が分かりにくい。	0761
	男性	40代	公共交通機関。	0505
シンガポール	男性	30代	シンガポールの安い直行便を運航させて欲しい。	1574
ポルトガル	女性	30代	時刻表もなく。バスの本数も少ない。	2040
	男性	40代	アウトレットモールあしびなーまでのタクシー運賃を騙された。	0358
マカオ	女性	20代	路線バスの時刻表が分かりにくいので改善して欲しい。	0386
	女性	20代	信号の指示が曖昧。	0820
	女性	20代	レンタカーに追突され、警察が来たが、言葉が通じなかった。	0820
	女性	40代	道路が渋滞しすぎる。	1973
	女性	40代	カーナビが間違えているときがある。	1973
不明	女性	50代	那覇市外での手段が全然整っていない。(本島中部・北部に行くバスがゆっくりの路線バスしかない)	0468

滞在中に困ったことー外国語対応能力・案内・パンフレット関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	女性	10代	英語を上手に話せる日本人がほとんどいなく、コミュニケーションをとるのが大変。	0733
	男女	20代	ホテルや観光地、飲食店などで英語が通じない。英語力を強化する必要がある。(同コメント 23 件)	0079 ^他
	男女	20代	案内表示が明確でない、矢印が見つづらくて紛らわしいなど。(同コメント 1 件)	1122 ^他
	女性	20代	空港以外の場所で英語でのコミュニケーションが取れない。	0391
	女性	20代	英語の説明が付いたメニューがない。	0855
	男性	20代	日本人は英語で会話が出来ない。	0284
	男性	20代	海の危険生物のリーフレットの中国語版がなかった。	0802
	男性	20代	日本人と交流するのは難しい。	1298
	男性	20代	町に標識が不足しているため、道に迷った。(同コメント 1 件)	1003 ^他
	男性	20代	皆、日本語しか喋れない。	1419
	男女	30代	ほとんどの場所で外国語での情報・表示・案内が無いいため、不便。(同コメント 5 件)	0132 ^他
	女性	30代	観光業、ホテルを含めて従業員の英語力を強化してほしい。	0595
	女性	30代	観光地の外国語対応が出来ていない。	1418
	女性	30代	おきなわワールドの従業員は片言の外国語でも温かいおもてなしをしてくれたので良かった。斎場御嶽には日本語のパンフレットしかなかった。	1242
	女性	30代	英語の情報や案内がもっと必要。	1680
	女性	30代	現地の人とコミュニケーションをとるのが難しい。	2090
	女性	30代	英語が話せる人が少ない。	2299
	男性	30代	外国語の対応に不満がある。英語の説明が付いたメニューがない。	0799
	男性	30代	シュノーケリングをしたくて真栄田岬に行ったが、言葉が通じず機材を借りることができなかった。	1155
	男性	30代	博物館や観光地の英語と中国語のパンフレットが無い。	2156
	男性	30代	英語があまり通じない。ホテルでさえ英語で交流ができなかった。	2205
	男女	40代	言葉が通じない、ジェスチャーが必要、言葉の壁。(同コメント 18 件)	0104 ^他
	男女	40代	言語(英語・中国語)能力の向上。(同コメント 3 件)	0142 ^他
	女性	40代	香港のお客さんがよく行く観光地に通訳が出来るガイドが居て欲しい。	0452
	女性	40代	沖縄のウェブサイトの英語と中国語が合っていない。	0490
	男性	40代	運転するときに使いたいので、コンベンションビューローでもっと詳しい繁体字の地図を作ってほしい。	0491
	女性	40代	レンタカーのナビに英語があればもっと便利。	1007
	男性	40代	タクシーの運転手は英語が出来ない。	0299
	男性	40代	タクシーの運転手が英語を話せないのは仕方がないとして、ホテルスタッフは英語力を伸ばすよう努力すべき。	2039
	女性	50代	ほとんどの所で英語が通じず、ジェスチャーを交えないと分かってもらえない。	0273
	女性	50代	中国語はまあまあ通じるが、英語は国際語なのだから、日本人の英語力を高める必要がある。	1486

	男性	50代	交通標識に外国語がなかった。観光施設に通訳がない。	0477
	女性	60代	ホテル従業員の英語と中国語能力を上げて欲しい。	2034
	男性	60代	ホテルスタッフの英語力を高める必要がある。	1616
中国	男女	20代	中国語と英語でのサービス、案内表示、資料、ガイドを増やしてほしい。(同コメント6件)	0318 ^他
	男女	20代	中国語のスキルを強化してほしい、中国語が話せる人を増やして欲しい。(同コメント7件)	0403 ^他
	女性	20代	観光地に中国語が話せる人が少なく、標識も少ない。他はまあまあ良かった。	0261
	女性	20代	言葉が通じないので、交流が難しい。	0857
	女性	20代	言語の交流は普通だった。	0945
	女性	20代	言葉の点以外では問題なし。	1687
	女性	20代	外国語での接客は上手でしたが、少し強化した方がいい。	2203
	男性	20代	中国語と英語でのサービス、ガイドを増やしてほしい。	0318
	男性	20代	言葉が通じない。	0343
	男性	20代	デパート、ホテル、飲食店等の英語力を強化して欲しい。	1110
	男性	20代	接客業の方には中国語は大変のようだ！観光地には中国語のガイドを置いて欲しい。	1998
	男性	20代	沖縄の人たちは簡単な中国語を勉強して欲しい。	2043
	男女	30代	言葉が通じない、交流が難しい、日本語しか通じない、外国語能力が低い、外国語を強化。(同コメント31件)	0344 ^他
	男女	30代	英語や中国語の案内表示が少ない。もっと多言語で案内表示を作ってほしい。(同コメント5件)	0618 ^他
	女性	30代	中国語の案内看板も普及させて欲しい。	0162
	女性	30代	フリープランの観光客向けに、外国語の現地ツアーを増やしてほしい。	1203
	女性	30代	中国語の観光専門ウェブサイト(例えばマリンスポーツなどに関するサイト)も作って欲しい。	1450
	女性	30代	買い物をする時、中国語が出来る人がいればもっと良かった。	1622
	女性	30代	一般市民の外国語力を伸ばす必要がある。	1679
	女性	30代	旅行社の中国語通訳が少ない為、フリープランの旅行者には不便だ。	2225
	女性	30代	中国語のショッピングガイドが必要。	2271
	男性	30代	観光地には中国語を話せる人や中国語の案内看板も普及させて欲しい。	0162
	男性	30代	上海の旅行会社に、沖縄のホテルやビーチについてのパンフレットを置いて欲しい。	0373
	男性	30代	ホテルでは日本語しか通じなかった。中国からの旅行者を迎えるにあたり語学力を強化した方が良い。	0728
	男性	30代	言葉が通じない。	0804
	男性	30代	ホテルのテレビに外国語チャンネルを増やしてほしい。	0941
	男性	30代	タクシー運転手に英語が通じなかったので、意思疎通が難しかった。	1266
	男性	30代	とても良かったが、県内で英語がもっと通じればもっと良い旅になったと思う。	2026
	男性	30代	薬局の場所は観光地図に載せて欲しい。	2239
	男女	40代	英語や中国語が出来るスタッフが足りない。	0310
女性	40代	言葉が通じない。	1286	

	男性	40代	各施設に中国語の案内を作って欲しい。(今は日本語しかない。)各観光地に中国語の説明がなく、各観光地がそれぞれ離れている為、観光地巡りのバスがあるといいと思う。	0594
	男性	40代	観光地と公共施設の中国語表記を増やしてほしい。観光に関わる人材の語学能力を強化してほしい。	0623
	男性	40代	いくつかの観光地で、日本語、英語、韓国語のパンフレットは沢山あるのに、中国語は少ないことがあった。	1843
	男女	50代	英語が通じない。デパート、ホテル、飲食店等の英語での受け入れ体制を強化してほしい。(同コメント 29件)	0438 ^他
	女性	50代	国際線の安全検査:案内が良くない。機内に持ち込める物の説明が足りない。	0270
	女性	50代	中国語の資料がもっと欲しい。	1611
	男性	60代	水族館に中国語か英語のパンフレットがあって欲しい。	2027
中国*	女性	40代	DFSのスタッフは英語力を伸ばしたほうがいい。	5061
台湾	男女	20代	言葉があまり通じない、外国語能力の強化が必要など。(同コメント 13件)	0032 ^他
	男女	20代	中国語が話せるスタッフが少ない、中国語でのコミュニケーションが難しい。(同コメント 4件)	0091 ^他
	女性	20代	中国語の地図が欲しい。	0165
	女性	20代	中国語のガイドブックが少なすぎる。	1800
	男性	20代	中国語の地図が欲しい。	0165
	女性	30代	中国語の説明が少なすぎる。	0911
	女性	30代	ホテル従業員の英語力を高めて、もっと優しく話した方が良い。	1580
	男性	30代	若者の英語力を強化した方が良くと思う。	0007
	男性	30代	病気になって、病院で先生とのコミュニケーションが難しかった。	0481
	男性	30代	中国語の説明が少なすぎる。	0911
	女性	40代	観光地のスタッフの英語力を強化して欲しい。せめて旅行者とコミュニケーションが取れるようにして欲しい。	0061
	男性	40代	英語や中国語での説明が足りない。特にホテル内での注意事項等の説明。	0185
	男性	40代	ホテルの従業員は英語も中国語もできなかった。	1046
	男女	50代	観光地や施設に英語が出来るスタッフを増やして欲しい。英語が通じない、英語強化、など(同コメント 12件)	0060 ^他
	男性	50代	税関さえ英語での対応が出来ない。英語力の強化が必要。	0327
	男性	50代	沖縄全体の地図が欲しい。	1547
	韓国	男性	60代	旅行業従事者以外の外国語コミュニケーション能力を強化する必要がある。観光地の英語表記をもっときちんとする必要がある。
男性		60代	英語力を強化するべき。ホテルや観光地で英語が通じない。	1069
男女		20代	韓国語または英語の観光案内・標識・情報・地図が不足している。(同コメント 17件)	0554
男女		20代	韓国語のガイドブックがあつたら、もっと便利だったと思う。(同コメント 1件)	0606 ^他
女性		20代	簡単な英語で尋ねても日本語で返事が返ってくる。ATM利用が不便。英語で表示されてなかったりする。	1158
女性	20代	外国人がよく来る場所にある食堂には、少なくとも英語で書かれたメニューを置いて欲しい。	1239	
女性	20代	沖縄が観光都市だとは分かっているし、日本人には満足できる所	1447	

		だとは思。しかし、現地の人の英語力が足りなくて、外国人にとっては日本語が出来ないと大変。言葉が出来ないなら、美ら海水族館などのイチオシ観光施設の案内板は英語などでも表記したほうが良いと思う。	
女性	20代	韓国語表記が少なく、不便だった。せめて英語での表記があれば良かった。	1538
女性	20代	全ての表示が日本語でされていて、道を探すのが大変だった。韓国語があれば良いが、無理ならせめて英語で表示してくれたら観光客にはもっと便利。	1762
女性	20代	観光施設で英語での意思疎通が難しい、特にバスツアーのガイドさんが英語全然出来なくて残念でした。	2223
女性	20代	ホテルや観光地等で英語が通じなかった（ガイドさんを含め）	2315
男性	20代	英語を話す時、現地の人の発音が聞き取りにくかった。それ以外は良い思い出になった。	0219
男女	30代	カーナビに英語か韓国語を導入して欲しい。（同コメント3件）	0073他
男女	30代	意思疎通が出来なくて不便だった。言語（韓国語・英語）の問題（同コメント11件）	0153他
男女	30代	観光地の案内表示や地図などは日本語だけでなく、英語でも表示して欲しい。（同コメント3件）	0354他
男女	30代	ホテルや商店で英語があまり通じなかった。（同コメント3件）	0817他
男女	30代	韓国語か英語の案内・案内表示が必要。（同コメント6件）	0830他
男女	30代	韓国語のパンフレット・標識・案内書、地図などが不足。（同コメント5件）	1395他
女性	30代	沖縄の人は英語ができないのか？意思疎通が出来なくて困った。	0052
女性	30代	リゾートで日本語以外の他言語が出来る職員があまりいなかった。	0151
女性	30代	日本語が分からないと、旅行は大変だと思う。	0518
女性	30代	iPhoneを借りようとしたが、数が少なくて借りられなかった。それが少し残念。	0908
女性	30代	韓国語のガイドがいなくて不便だった。でも海がとてもきれいで、沖縄の食べ物にも興味を持った。とても良い旅だった。ありがとう。	0971
女性	30代	現地の人たちが英語か韓国語をちょっと出来たらうれしい。	1227
女性	30代	ランクの高いホテルでさえも英語が通じないので不便。	2047
女性	30代	空港の食堂のメニューが英語のみだった。（韓国語がなかった。）	2075
女性	30代	言語。	2373
男性	30代	観光地の案内板に韓国語がないので、見るだけで、歴史の詳細な内容が理解できなかった。	0603
男性	30代	英語での会話が困難。	1071
男性	30代	「ナハクウコウ」を韓国語で「那覇空港」と変えて下さい。ハングルで「ナハクウコウ」と書かれても日本語だから分からない。	1381
男性	30代	情報不足（資料収集が難しい）	1636
男性	30代	英語で会話ができれば良かった。	2048
男性	30代	公共交通手段（バス・モノレール）などは英語や韓国語で利用方法を案内して欲しい。	2180
男性	30代	米軍基地があるので、英語が通じると思ったのに、あまり通じなくて大変だった。	2389
男女	40代	飲食店のメニューに韓国語の説明があったら良かった。（同コメント2件）	0275他

	女性	40代	韓国語表記の間違が多い。	1200
	女性	40代	英語表記をして欲しい。韓国の観光客が多いので、韓国語表記も必要だと思う。	2390
	男性	40代	ホテルの従業員は英語が出来なかった。緊急事態に陥った際は命の危険を感じる。	0307
	男性	40代	パンフレットや観光地に英語表記がもっとあったら良かった。	0829
	男性	40代	日本語以外で意思疎通ができなければならない。(英語など)	1964
	男性	50代	言葉が不便だったが、全体的には良かった。	1201
	男女	60代	ホテル、観光地、市場で英語が通じない。意思疎通が大変、英語力が低い、など。(同コメント14件)	0012 ^他
	女性	40代	外国人のための案内標識。	0220
アメリカ	男性	40代	那覇市内のレストランなのに英語のメニューがなかった。	0307
	女性	30代	摩文仁の丘(平和祈念公園)に行ったが、英語のパンフレットがなかった。	5005
アメリカ*	女性	50代	ホテル等に日本語以外の外国語パンフレットがあれば助かる。	5014
	女性	50代	ホテル以外で言葉が通じないのは問題だけど、皆頑張っていた。とても礼儀正しい。	5047
	女性	60代	平和祈念公園に英語の案内があればより理解を深める事が出来るので、もっと英語の案内や情報を作って欲しい。	5052
	女性	40代	路線バスで英語の案内をして欲しい。	5109
	女性	30代	観光スポットに英語のパンフレットがあったらうれしい。ホテルやオフィスに置かれているパンフレットは全部日本語。	5075
アルゼンチン*	女性	20代	レンタカーのカーナビが英語表示されなかった。英語表示されていたらもっと分かりやすかったと思う。	0592
イギリス	男性	30代	もっと英語のメニューや標識があると便利。	1051
オランダ	女性	20代	観光地に英語を話せる人がいない。ホテル・バス・レストランなどに基本的な英語を話す人がいなくて、コミュニケーションがとれない。	1274
オーストラリア	女性	20代	バスに基本的な英語を話す人がいなくて、コミュニケーションがとれない。	1274
	男性	30代	英語版のパンフレットが豊富にあったらいいのに。	0205
	女性	50代	唯一の問題は、英語を話す人が不足していること。	0774
	男性	20代	各施設に中国語か英語の案内を増やしてほしい。	0759
カナダ	女性	20代	言葉が通じない。案内標識が分かりにくい。	0761
	男性	30代	外国のカードも使えるATMがもっと必要だし、それを案内する表示も必要。	0221
	女性	30代	英語版のパンフレットが豊富にあったらいいのに。	0205
	女性	40代	もっと英語の表示と公共交通機関が必要。	0505
	女性	50代	唯一の問題は、英語を話す人が不足していること。	0774
	女性	30代	一般のツアーは全て日本語なので、英語でガイドしてくれるツアーがあった方がいい。沖縄はアジアの国々で人気が出てきているので、次回来的时候までには英語ガイド付きツアーが増えているといいな。	1958
シンガポール	女性	30代	英語での説明が少ない。	2056
	女性	50代	英語は世界共通語なのに、サービススタッフとコミュニケーションを取れないことがあり困った。それ以外は特になし。	2021
	男性	50代	もっと英語力をつけるべきだと思う。沖縄旅行はとても良かった。	2044

	男性	30代	外国語、特に英語。	1864
タイ	男性	40代	那覇市内なのにレストランに英語のメニューがなかった。ホテルの従業員は英語が出来なかった。緊急事態に陥った際は命の危険を感じる。	0307
フランス	男性	20代	言葉が通じない。	5086
ブラジル	女性	20代	コミュニケーション。	5112
	女性	20代	レンタカーに追突され、警察が来たが、言葉が通じなかった。	0820
マカオ	女性	20代	日本人は英語が話せない。	2346
	女性	30代	言葉が難しくて大変だった。ホテルや主要な観光施設で英語を使える人がいたらとても助かると思う。地元もレストラン情報があまり豊富でない。お店に行っても食べ物を注文するのが難しかった。コンビニ（ローソン）のおでんに感動した。とてもおいしい！！	1457
	男性	10代	言葉の壁がある。案内表示がない。	0024
マレーシア	男性	40代	自分の日本語があまり上手くなかったので、通じなかった。ホテルで英語が通じず困った。	0923
ルーマニア	女性	20代	英語とロシア語の情報が少ない。	1363
ロシア	女性	40代	言葉が通じない。	0107
不明	女性	50代	英語での情報が不十分。観光案内所でさえ大した情報がない。	0468

滞在中に困ったことー両替・支払関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	男女	10代	両替する場所が見つからなかった、両替所が少なく不便。 (同コメント 11 件)	0243 ^他
	男女	20代	日本の両替レートは高い。(同コメント 2 件)	0284 ^他
	男性	40代	物が高くて困った。	0462
	男性	40代	現金が足りなかったためカードを使おうとしたが、中北部の観光地と飲食店でクレジットカードが使えなくて不便だった。	0474
	男性	40代	円高のせいで物がとても高い！！	0549
中国	男女	20代	銀聯カードの使用範囲を拡大してほしい、銀聯カードが使える店が少ない。(同コメント 3 件)	0593 ^他
	女性	20代	銀聯カードが使えない事以外は、まあまあ良かった。	0261
	女性	20代	クレジットカードが使える所が少ない。銀行でも両替ができない。	1061
	女性	20代	中国の銀行カードでは ATM でお金を下せなかった。	1620
	男性	20代	東京よりだめだ。ドンキホーテと三菱 UFJ 銀行がない。	0570
	男女	30代	人民元を両替する所を増やして欲しい、両替が不便、両替所が探せなかった。(同コメント 6 件)	0162 ^他
	男女	30代	ATM から銀聯カードで現金を下ろせるようにして欲しい。 (同コメント 1 件)	1345 ^他
	女性	30代	沖縄銀行では中国で作った JCB と VISA カードから現金を下せない、改善して欲しい。銀行で人民元に両替が出来ない事は不便だ、改善して欲しい。全体的は良かった。	2340
女性	40代	両替が不便だし、銀聯カードが使える所が少ない。	1286	
台湾	女性	20代	両替できるところが見つからなかった、両替所が少なく、不便。 (同コメント 2 件)	0065 ^他
	女性	20代	台湾ドルを引き出せる場所がない。飲食店でカード決済できる所が少ない。	0149
	女性	20代	物価が高い。	0652
	男性	20代	銀行やコンビニの ATM でデビットカードからお金を下すことが出来ず、郵便局を探すのが面倒だった。沖縄にはセブンイレブンがなく、お金を下せなかった。	2142
	女性	30代	買い物する場所でクレジットカードが使えない所がある。	2055
	男女	40代	物価が高い。(同コメント 2 件)	614 ^他
	男性	50代	使用可能なクレジットカードが少ない。	1915
韓国	男女	20代	クレジットカードが使えない、食堂等ではクレジットカードが使用不可。(同コメント 4 件)	0693 ^他
	女性	20代	両替サービスについて全然わからなかった。両替できることすら知らなかった。	1016
	女性	20代	ATM 利用が不便。英語で表示されてなかったりする。	1158
	男性	20代	ATM も使えない。	1798
	男性	20代	価格が全般的に高い。	2222
	男女	30代	空港以外に両替できる場所を探すのが難しい、両替所が少なく、少し不便だった。(同コメント 1 件)	1511 ^他
	女性	30代	海外のカードでお金を引き出せる ATM が郵便局しかなかった。	0152
	男性	30代	食堂等ではクレジットカードが使用不可。	1071
	男性	30代	両替レートが高いため、買い物を自由に楽しめなかった。	1443
	男性	40代	価格の値下げ。	0607

	男女	50代	物価が高い、円高。(同コメント2件)	0279 ^他
アメリカ	男性	40代	お金が下せる ATM がなかなか見つからなかった。	2099
	女性	50代	外国のクレジットカードで現金をおろせなかった。	1730
アメリカ※	男性	50代	物価がとても高い。	5010
オーストラリア	男性	30代	海外のカードが使える ATM を見つけにくい。	0741
カナダ	女性	20代	両替するところがない。	0761
	男性	30代	外国のカードが使える ATM がもっと必要だし、それを案内する表示も必要。	0221
シンガポール	男性	40代	物価が高い。	1817
シンガポール※	女性	50代	街中に、クレジットカードでドルなどお金を引き出せる ATM がもっとあれば便利。	5008
フランス	男性	40代	ATM からお金を引き出す事ができなかった。	0307
マカオ	女性	40代	両替する際に毎回レートが上がっていて、買い物をする時高く感じる。	1973

滞在中に困ったことー空港関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	女性	20代	空港で Wi-Fi が使えるようにしてほしい。そしたら簡単にインターネットにアクセスできるのに。	0141
	男性	20代	安全検査に不満がある。2回検査される。国際線から国内線へ行く為の案内標識が分かりにくい。国内線に比べて国際線の免税店は種類が少ない。	1144
	男性	20代	搭乗ロビーにお店がほとんど無いし、レストランも無い。	1805
	男性	20代	空港内のお店をもっと増やして欲しい。	2216
	男女	30代	国際線ターミナルが小さすぎる。(同コメント2件)	0556 ^他
	男女	30代	国際線ターミナルには Wi-Fi がなく、とても不便。早く改善してほしい。(同コメント3件)	0556 ^他
	男女	30代	チェックインカウンター・通関に時間がかかりすぎる。(同コメント1件)	1004 ^他
	女性	30代	国内線ターミナルに比べ、国際線ターミナルはひどすぎる。旅行者に悪い印象を残してしまう。	0077
	女性	30代	国際線が狭い。それにチェックイン後に買い物する店が少ない。	0323
	女性	30代	飛行機が遅延した。	1002
	女性	30代	香港エクスプレス航空の預け荷物は最大23キロまで大丈夫なはずだが、預けるときに拒否され、受け付けてもらえなかった。	1006
	女性	30代	黒糖ジャムを購入し手荷物として持ち込もうとしたが、持込不可と知り、捨てる羽目になってしまった。チェックインする前にどの様なものが持込不可なのか教えて欲しかった。	1231
	女性	30代	搭乗ロビー内に Wi-Fi が無い。	1232
	女性	30代	空港の安全検査と通関はもっと便利にしてほしい。	1277
	女性	30代	国際空港に食事する所が無い。	1350
	女性	30代	空港とモノレール駅までの間に、もっと分かり易い案内が必要。	1876
	女性	30代	便が少ない。	2317
	女性	40代	特に国際線で、ロッカーの数が足りない。	0739
	女性	40代	国際線で携帯電話の電波が弱い(ソフトバンクの携帯電話が使えない) Wi-Fi も使えないし、国際線を早く建て替えるほうがいい。	0747
	女性	40代	女性用トイレの改善が必要。観光客が買い物できるようなお店がいろいろあればいいのに。	1007
女性	40代	国際空港を改善する必要がある。	1280	
女性	40代	沖縄に到着してトイレを利用したが、水が流れなくて困った。	1499	
男性	40代	国際線の施設が不十分。例えば Wi-Fi とトイレの衛生。	1498	
中国	男女	20代	空港の免税店・お土産屋が小さすぎる、もっと拡大してほしい、商品が少ない。(同コメント7件)	0697 ^他
	男女	20代	チェックインや通関など全体的に時間がかかりすぎる、国際線の搭乗手続きが不便だ。(同コメント8件)	0939 ^他
	女性	20代	免税店が小さくて、魅力的な商品はほとんどない。	1026
	女性	20代	買い物も国内線の方が良い。国際線ターミナルビルの食堂は酷すぎる。	1027
	男性	20代	空港のサービスが良くない。	0561
	男性	20代	国際線ターミナルには緊急連絡通路がなく、遅れた他の便の客に割り込みされて、とても不愉快だった。優先通路を作ってほしい。	0562
	男性	20代	国際線ターミナルビルでの買い物する所がないため、国内線ター	1062

			ミナルビルまで行かないと行けなかった。成田や名古屋のような大型のショッピング施設があると良い。	
	男女	30代	国際線の保安検査で機械が一台だけというのは、国際的ではない。(同コメント2件)	0566 ^他
	男女	30代	国際線を大きくしてほしい。(同じコメント5件)	0851 ^他
	女性	30代	現代社会においてWi-Fiが使えない所はほとんど無いのに、沖縄は空港ですら無い。遅れている。	0311
	女性	30代	空港でさえWi-Fiが使えなかった。	1879
	女性	30代	国際線の出発ロビー喫煙室にライターがない。	1901
	男性	30代	国際線のターミナルと観光の宣伝は一致せず、外国人客を迎えるのにはちょっと失礼だと思う。中国の三亜のように観光と買い物を一体化して欲しい。	0560
	男性	30代	国際線ターミナルビルでお酒の提供をして欲しい。	0728
	男性	30代	税金の払い戻しが遅すぎる。	2147
	男女	40代	空港の仕事の効率を良くする必要がある。(同コメント3件)	1483 ^他
	男女	40代	国際線ターミナルビルの設備・施設は酷い、古い、改善する必要がある。(同コメント3件)	1063 ^他
	男女	40代	空港でWi-Fiがなく不便。(同コメント2件)	1312 ^他
	女性	40代	空港に地図を置いてほしい。	0664
	女性	40代	国際線ターミナルが小さくて、旅行者が多い時には不便だ。	1528
	男性	40代	国際線ビルはとても狭いし、息苦しい。食べる所が無いのは考えられない事だ。	0172
	男性	40代	空港は中国と比べ物にならないぐらい良くなかった。政府はお金があれば、空港も観光地もホテルも早く新しくした方がいい。	0522
	男性	40代	旅行者が見てすぐ分かるようにチェックイン時刻や搭乗開始時刻を表示して欲しい。前もって空港に行っても、何時から手続きが始まるのか分からなくて待っていた。自分が乗る便の列だと思って並んでいたら、違う便の列で無駄な時間を過ごした。	1433
	男性	40代	空港が小さい。	1459
	男性	40代	チェックインと通関手続きの時間が長い。待ち時間が1時間以上だった。	1763
	女性	50代	国際線ビルは狭すぎて、海外から観光客を迎えるには適していない。もし、政府がビルを建て直すなら、国内線並にして欲しい。そうすれば完璧だ。	0170
	女性	50代	空港の設備が非常に不満。Wi-Fiがないし、時間をつぶすことも出来ず、この2点が非常に不満。	1294
	男性	50代	安全検査の案内が良くない。機内に持ち込める物の説明が足りない	0270
台湾	男女	20代	国際線が小さすぎる。(同コメント2件)	0512 ^他
	女性	20代	国際線ビルが古い。	0149
	女性	20代	全体的にはよかったが、国際線の免税店が小さすぎる。買い物が不便。	0676
	女性	20代	国際線ターミナルビルのショップをもっと良くする必要がある。(同コメント1件)	1489 ^他
	男性	20代	国際線から国内線への通路が不便。	0785
	男女	30代	通関に時間がかかりすぎ。改善する必要がある。(同コメント1件)	1699 ^他
	女性	30代	日本にしか来たことがないが、沖縄は他の所よりも税関通過が難しすぎる。沖縄に2回来て、2回とも税関で止められて、とても	0749

			嫌だった。	
	女性	30代	空港に医務室がない。	1738
	女性	30代	出入国の時間がかかり過ぎ、待っている人が多い。	2386
	男性	30代	国際線ターミナルが狭すぎて、便が重なると座席が足りない。改善する必要がある。	0423
	男女	40代	国際空港の施設を改善する必要がある。搭乗ロビーに飲食店がないと困る。(同コメント1件)	1020 ^他
	女性	40代	空港内のトイレが汚い。	1236
	女性	40代	お金を使いたいのに、免税店等が小さく、お金を使うことができなかった。	1953
	女性	50代	通関窓口が少ない。	1962
	男女	50代	国際線に冷水器やお湯を提供して欲しい。(同コメント1件)	1878 ^他
	男性	50代	税関さえ英語での対応が出来ない。英語力の強化が必要。	0327
韓国	男女	20代	空港施設が不便。国際線の施設拡大、設備改善が必要。(同コメント6件)	0276 ^他
	女性	20代	空港施設が不便。	0277
	女性	20代	Wi-Fiがない。通関が厳しい。	0693
	女性	20代	特に空港を利用する時が一番不便だった。変な列並び、待機時間など。	1406
	女性	30代	国際線ターミナルビルは国内線と比べ設備が良くない。	0605
	女性	30代	免税店が小さすぎる。(同コメント2件)	0738
	女性	30代	女性用トイレも改善が必要。	0960
	女性	30代	空港の施設が物足りない。国際線搭乗待合室にコンビニがない、それ以外は大満足。	1446
	女性	30代	便が少ない。	1664
	女性	30代	入国する時にとっても時間がかかり過ぎる。	2013
	女性	30代	空港にある食堂のメニューが英語のみだった。(韓国語がなかった。)	2075
	女性	30代	空港は退屈。	2103
	女性	30代	沖縄発の韓国便の出発時刻が早すぎるし、一便しかないのは不便。	2210
	男性	30代	国際線のDFSは商品受け取りだけで、買い物ができないのが残念。	1072
	男性	30代	出国時、空港での待ち時間が長い。並ぶ列の案内が分かりにくい。	1405
	女性	40代	那覇空港から石垣に移動する際、ゲートが変更になった。それにも関わらず、英語(韓国語)の案内が全然なく、他の乗客に変更した場所を訪ねて乗った。	0335
	男性	40代	出国時、液体類の機内持ち込みはジッパー付きのビニール袋にいなければならないというのはやり過ぎだ。改善して欲しい。	1964
	男性	40代	出国時の時間がかかり過ぎる。	2365
	女性	50代	国際線空港が小さいし、ショッピングセンターや飲食店がない。	1926
	男性	50代	トイレが汚い。	1921
女性	60代	出入国が不便だ。	2364	
アメリカ	男性	50代	国際線ターミナルは古く、入国・出国も思い出に残るような国際基準に達していない。	1039
イギリス	女性	20代	飛行機が定刻通り飛ばない(遅延)。出国時の持ち出し可能食品の案内表示が足りない。	0268
インドネシア	女性	20代	国際線ターミナルは小さすぎる。待合室のテーブルも小さい。	0992

オーストラリア	女性	40代	空港には Wi-Fi が重要。参加した会議でも、同様の不満を聞いた。	1037
シンガポール	女性	40代	もっと大きな国際空港が必要。	2046
ポルトガル	女性	30代	国際空港の中は、食事するところがない。	2040
マレーシア	女性	40代	税関や航空会社の地上スタッフも含め、マレーシア人に不慣れなようだった。名字と名前の順番が良く分からないなら説明するから、聞いてほしかった。	2396
不明	男性	10代	空港のチェックインが遅すぎる。	1273

滞在中に困ったことーネット関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	男女	10代	市内に Wi-Fi がない、Wi-Fi が使える所が少ない。 (同コメント 10 件)	0392 ^他
	女性	20代	例えば空港、ショッピングモール、ホテルなどで、Wi-Fi が使える所を増やしてほしい。そしたら簡単にインターネットにアクセスできるのに。	0141
	女性	20代	香港のネットの問題だと思うが、沖縄に来て携帯電話の使用が出来なくなった。iPhone の無料貸し出しや Wi-Fi を増やせないだろうか。	0394
	女性	30代	インターネットアクセス (Wi-Fi) がない。あってもアクセスしづらい。	0077
	女性	30代	もっと Wi-Fi を利用して観光情報を提供して欲しい。	2311
	男性	30代	ホテルに Wi-Fi がない。	1673
	女性	40代	国際線で携帯電話の電波が弱い (ソフトバンクの携帯電話が使えない) Wi-Fi も使えないし、国際線を早く建て替えるほうがいい。	0747
	女性	50代	無料のインターネットサービスがない。	1618
中国	男女	20代	Wi-Fi が使える環境が整っていない。もっと Wi-Fi ができる所を増やしてほしい。(同コメント 3 件)	0403 ^他
	女性	20代	自国の携帯電話を使えるように SIM カードを売ってほしい。	1204
	女性	20代	今度来るときにはどこでも Wi-Fi が出来るようにして欲しい。ありがとう！	1777
	男性	20代	沖縄に来る前に沖縄の iPhone24 時間電話サービスに電話をし、無料 Wi-Fi を貰ったが、現地であんまり使えなかった。これから、無料 Wi-Fi を使えるようにして欲しい。	2021
	男性	20代	Wi-Fi を増やして欲しい。	2043
	女性	30代	現代社会において Wi-Fi が使えない所はほとんど無いのに、沖縄は空港ですら無い。遅れている。	0311
	女性	30代	沖縄で Wi-Fi が使える所が少なすぎて、いつも外部と連絡を取れないため、とじ込められた感じがする。	1740
	女性	30代	FON があまり使えない。Wi-Fi が使える所はネットで調べたよりも少ない。空港でさえ使えなかった。	1879
台湾	男女	20代	無料の Wi-Fi がない。(同コメント 5 件)	0305 ^他
	男女	30代	無料のインターネットサービスがない。(同コメント 1 件)	2293 ^他
	女性	30代	無料 Wi-Fi を利用できる範囲が狭い。	2386
	男性	40代	Wi-Fi が普及していない。観光地にしたいなら、Wi-Fi の普及は基本のサービス。	0351
韓国	男女	20代	Wi-Fi が使える所が少なすぎる。(同コメント 5 件)	0693 ^他
	男女	20代	インターネット環境が不便。(同コメント 3 件)	1994 ^他
	女性	30代	ホテルでも Wi-Fi ができなかった。	0355
	男性	40代	空港で iPhone の無料貸出をしているが、Wi-Fi が使える場所が少なく、不便だった。	1310
マカオ	男女	20代	無料の Wi-Fi がなくてとても不便。(同コメント 2 件)	1808 ^他
オーストラリア	女性	40代	空港やホテルには Wi-Fi が重要。参加した会議でも、同様の不満を聞いた。	1037
アメリカ	女性	50代	Wi-Fi が使える所をもっと増やして欲しい。	0017
イギリス	男性	50代	ホテルにインターネットがなかった。	2149

シンガポール	男性	10代	ホテルに Wi-Fi がない。(dial up の有線 LAN しかない)	1941
ブラジル※	女性	20代	ホテルに Wi-Fi がない。	5112
ペルー※	女性	40代	インターネット (e メール) サービス	5107

滞在中に困ったことーショッピング関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	男性	10代	CD ショップが少ない。	0766
	女性	20代	ショッピングセンターと薬局を増やして欲しい。	0002
	女性	20代	銀聯カードを使える場所が少なすぎる。	0261
	女性	20代	ショッピングモールで Wi-Fi が使えるようにして欲しい。そして簡単にインターネットにアクセスできるのに。	0141
	男性	30代	ダイビングショップが見つけれなかった。(自分がショップを見つけれなかっただけかもしれないが。)	0338
	男性	30代	デパートの同じ階で一万円以上の買い物にしか税金の払い戻しが適用されないこと。税金の払い戻しができる店が少ない。国際通りに同じお土産屋が多すぎる。	0931
	男性	30代	某ショッピングモールの商品が高い。	1418
中国	女性	20代	買い物する所が少ない。	0857
	女性	20代	雑貨屋さんを増やして欲しい。	1150
	男性	20代	ショッピング街が少ないため選択肢が無い。	0372
	男性	20代	東京よりだめだ。ドンキホーテと三菱 UFJ 銀行がない。	0570
	男性	20代	デパート店員の英語力を強化して欲しい。	1110
	男性	20代	買い物をするところが少ない。ブランド品が少ない。	2117
	女性	30代	デパートの閉店時間が早すぎる。	0402
	女性	30代	国際通りは想像していたのと違い、広くない。	0425
	女性	30代	薬局やブランド品のお店を作ってほしい。	1345
	女性	30代	買い物をする時、中国語が出来る人がいればもっと良かった。	1622
	女性	30代	薬局の商品の在庫が足りていなかった。	1622
	女性	30代	中国からの旅行者向け商品、記念品や食品などが不足している。	1844
	男性	30代	免税店の営業時間が短い、8時に閉まるには早すぎる。薬局の場所を観光地図に載せて欲しい。	2239
	男性	30代	中国語のショッピングガイドが必要。	2271
	女性	40代	デパートに中国語が出来る案内スタッフを置くべき。	1603
	男性	40代	買い物するところが少なく、満足できなかった。沖縄以外の日本の特産品も購入したかったが、無かった。	1459
男女	50代	デパートの英語での受け入れ体制を強化してほしい。 (同コメント 29 件)	0438 ^他	
男性	50代	深夜まで営業するお店を増やして欲しい。	0169	
中国※	女性	40代	DFS のスタッフは英語力を伸ばしたほうがいい。	5061
台湾	女性	20代	薬局で支払いのため並んでいたら割り込みされた。とても不愉快な思いをした。これはイジメだと思う。やるすぎでしょ。	0066
	女性	30代	他県のお土産がない。	0576
	女性	30代	深夜までショッピングできる場所が少ない。	1336
	女性	30代	買い物をする場所でクレジットカードが使えない所がある。	2055
	女性	30代	魅力的な商品がない。	2351
	男性	20代	旅行を兼ねてショッピングの時間が多く取られていたの	1127

			で、もう少し自由時間が欲しかった。	
	男性	30代	本土の商品を多く置いて欲しい。	1448
	男性	40代	ショッピングが全然良くなかった。	1968
	女性	50代	薬局のサービスを改善した方が良いと思う。薬局で支払いをする際に割り込まれ、不愉快な思いをした。	0067
	女性	50代	お土産はどこも同じで、特色が少ない。沖縄限定商品は多すぎて、見慣れたら普通なものが多い。	0974
韓国	男女	30代	商店であまり英語が通じなかった。(同コメント3件)	0817 ^他
	女性	30代	DFSの営業時間を深夜まで延ばして欲しい。	1477
	女性	30代	都心以外にはお店が全然ない。	1510
	女性	30代	ビキニやサンダル、特産品もあまりない。	2230
	男性	30代	旅行商品の多様性が不足。	1636
	男性	30代	ショッピングセンターの閉店時間が早すぎる。夜遅くまで営業して欲しい。	1790
	女性	40代	もっとショッピングモールが必要。	0015
	男女	60代	市場で英語が通じない。意思疎通が大変、英語力が低い。(同コメント14件)	0012 ^他
	女性	60代	スーパーの施設も良くなかった。	0072
イギリス	女性	20代	ショッピングの料金が安い。	0268
マレーシア	女性	40代	もっと買い物ができる場所があると良い。日本で唯一思ったよりもお金を使わなかった。	2396

滞在中にこまったことー自然関連

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	男性	20代	台風時の対応。	0254
	女性	30代	台風の影響でマリンスポーツが出来なかった。	0709
	女性	30代	雨だったため、ダイビングをキャンセルした。	1232
	女性	30代	毎日雨降り。	1258
	男性	30代	台風9号のせいでフライトが遅れた。	0347
	男女	40代	台風に遭遇しなかったら、もっと良かった。天気の問題、台風。(同コメント3件)	0246 他
	男性	不明	ビーチの透明度が低すぎて残念だった。今度来るときは離島に行きたい。	0096
中国	女性	10代	ダイビングを体験できなかったのが残念。	0259
	女性	30代	自然のビーチに入ることができない。	0402
	男性	30代	海以外の景色はそんなにきれいではなかった。	0572
	男性	30代	天気が悪かった。	1265
	女性	40代	天気が暑すぎる。	0431
	女性	50代	沖縄の自然風景をもっと宣伝して欲しい。特に他の観光地に無い所など。(万座毛など)	1066
台湾	女性	30代	台風のせいであまり観光ができなかったのが残念。	0257
韓国	女性	20代	韓国と天気が全然違う。韓国女性は日に焼けるのを嫌がるので、日傘のレンタルがあればうれしい。	1181
	女性	20代	蚊が多くて退治に困った。	1593
	男性	40代	蚊が多くて子供たちがとても酷い目にあった。虫よけの薬を簡単に購入出来たら良かった。	1475
	女性	30代	天気が良くなかった。工事中の所が多くてほこりっぽかった。景色が汚くなっているように見える。	2210

滞在中に困った事—情報収集

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	女性	30代	有料・無料やライフガードの監視有り無し等、ビーチの条件が多くて選ぶのが難しかった。	1242
	女性	40代	KFC やマクドナルドなどのファーストフード店が見つげにくい。	0490
	男性	30代	国際通りで寿司屋を見つけられなかった。	0931
	男性	30代	シュノーケリングをしたくて真栄田岬に行ったが、言葉が通じず機材を借りることができなかった。	1155
	男性	30代	「琉球の祭典」の具体的なスケジュールを当日詳しく表記すべきだ。	1464
韓国	女性	30代	飲食店紹介サイトがあったら良かった。	0865
	女性	30代	良い食堂を探すのが大変だった。	0866
	女性	40代	飲食店を探すのが大変。	1609
	女性	30代	韓国で沖縄の情報を探するのが難しい。レンタカーを利用できない人のために様々な交通手段の案内を追加してほしい。	0605
中国	女性	30代	上海の旅行会社に、沖縄のホテルやビーチについてのパンフレットを置いて欲しい。	0373
	女性	20代	ダイビング目的で来る観光客には情報収集が難しい。利用する船便の当日の運行情報を得るのが難しい。	0945
	女性	30代	中国語の観光専門ウェブサイト（例えばマリンスポーツなどに関するサイト）も作って欲しい。	1450
	女性	不明	17日に花火を見に行きたかったけど、帰ってこられるか心配で行けなかった。とても残念。	0439
	男性	20代	観光地などの情報収集をもっと便利にしてほしい。	1625
台湾	男性	50代	沖縄全体の地図が欲しい。	1547
アメリカ*	女性	20代	買い物、食事、見どころなど全ての情報がまとまったサイトがあったら旅行者の役に立つと思う。	5028
	女性	60代	平和祈念公園に英語の案内があればより理解を深める事が出来るので、もっと英語の案内や情報を作って欲しい。	5052
オーストラリア	男性	20代	某ホテルで台風の時に注意のお知らせがなかった。	0408
	男性	30代	国際運転免許の情報案内が不足。	0741
マカオ	女性	30代	地元のレストラン情報があまり豊富でない。	1457
不明	女性	50代	観光案内所でさえ大した情報がない。	0468

滞在中に困ったことーOkinawa2Go!

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	男女	10代	無料貸出 iPhone が借りられなかった、旅行者がレンタルできる無料 iPhone のレンタル数が足りない、など。(同コメント 2 件)	0733 他
	女性	30代	無料貸出 iPhone が借りられなかった。(同コメント 4 件)	0556 他
	女性	30代	無料の iPhone をどこで借りるのか分からなかった。どんなアプリが入っているかも含めて、もっと周知して欲しい。	2079
中国	女性	20代	iPhone の台数が少なすぎる。	0945
	女性	30代	iPhone を借りられなかったので、自分で一台買った。	1627
	男性	20代	iPhone の貸出台数が少ない。	1126
	女性	30代	iPhone24 時間無料サービスは時々中国語を話せる人が居ないため、改善して欲しい。	1655
	女性	30代	iPhone の 24 時間サービスはとても良かった。ただ、一週間ごとにサインの更新が面倒だった。	2340
台湾	女性	20代	沖縄に到着した際、iPhone を貸し出す場所 (ディスコ) が閉まっていた。	0066
	男性	20代	iPhone が少なすぎる。	0785
	女性	20代	沖縄のマリンスポーツについての情報を韓国で探せなかった。魅力的な商品が沢山あるのに、韓国でも情報を得られるようになったら良いと思う。(沖縄についての情報も)	1016
	男性	20代	無料 iPhone レンタルの個数が少なすぎる。	0959
韓国	女性	30代	空港の iPhone 貸出を増やして欲しい。	0355

滞在中に困ったことーその他

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	男女	10代	ゴミ箱を増やしてほしい。(同コメント1件)	0635 ^他
	男性	30代	中国国内向けの宣伝が不足していると思う。	0560
	男性	30代	テレホンカードを使いたかった。	1590
	女性	40代	街にゴミ箱がない。	0283
中国	女性	20代	iPhoneをレンタルしたかったが場所が見つけれなかった。	0403
	女性	20代	石垣島、離島の観光についてもっと案内を作してほしい。	0593
	女性	20代	中国国内のネットで沖縄観光についての宣伝(情報)が少ないため、面白いところあまり行けなかった。	0943
	女性	20代	iPhoneの台数が少なすぎる。	0945
	女性	20代	沖縄は旅行先として適していない。	1098
	女性	20代	美ら海水族館に滞在する時間が一時間しかなく、短かった。	1554
	女性	20代	上海で一番大きいゴルフクラブ Shanghai Golf Charity Union、世界各国の観光局と付き合いがあるが、今回沖縄の観光局に問い合わせをしたところ、何にもしてもらえなかった。現地のガイドも普通だったので、少し残念だった。	1871
	男性	20代	ゴミ箱が少ない。	1588
	男性	20代	街にゴミ箱を増やして欲しい。	2043
	女性	30代	日本人は礼儀が正しいが、真面目過ぎるところがある。	1844
	女性	30代	毎年中国に宣伝に来てほしい。観光業をもっと発展させてほしい。	1951
	男性	30代	日本人はあまりにも礼儀正しすぎて、慣れなかった。	0617
	女性	40代	ビザなしでも来られるようになって欲しい。	0579
女性	50代	中国人向けの数次ビザをインターネット上で申込みが出来るようにしてほしい。	1543	
台湾	女性	10代	国際通りでゴミ箱が見つからなくて困った。	1335
	女性	30代	唯一悪い印象は、沖縄のガイドがお土産の店ばかりを紹介していたこと。	0869
	男性	30代	沖縄は観光や仕事などで何回も来た事があるが、変化が少ないと感じた。	1448
	男性	40代	観光するところが少ないため、短い旅行に向いている。	1284
	男性	40代	旅行会社の車両手配を強化するべきだ。	2357
	女性	50代	台湾からのガイドさんが好きじゃなかった。	0067
	男性	50代	時間があつたのに、まだ行っていない観光地がある。ちょっと不満…。	1878
	女性	40代	ゴミ箱が必要。	0015
	女性	40代	考えていたものよりも微妙だった。	0211
	女性	60代	考えていたものと違った。暑い。	0072
韓国	女性	30代	携帯電話。	2373
アメリカ*	男性	20代	道にゴミ箱が設置されておらず、ゴミを捨てる事が出来なかった。	5069
フランス	男性	30代	沖縄では問題はなかったが、着いたばかりの頃、京都でバスに乗るのは大変だった。地下鉄でジャパンレールパスのような乗り放題のチケットがないのは残念だ。	1040

感想

国籍	性別	年齢	内容を記入	ID 番号
香港	男性	20代	サービスがとても良い。日本人はやさしい。外国人に対してとても友好的。初めて日本に来たが、今回の個人旅行はとても良い体験になった。絶対また来たい！！日本頑張れ！！	0097
	男性	20代	サービスがとても良かった。	0174
	男性	20代	那覇バスと沖縄バスの違いは？	0768
	女性	20代	とても良かった。最高！帰りたくない。また来たい。	0555
	女性	20代	沖縄でのおもてなしに感謝したい。	0637
	女性	30代	今回の旅は色々な国の人と友達になれたので良かった。	0266
	女性	30代	沖縄の気候大好き（台風を除く）。	0282
	女性	30代	滞在6日間では短い。星砂の島（竹富）にも行きたかった。レンタカーを借りるときに Okinawa2Go! が非常に役に立った。親の足が不自由だったので、どうしてもレンタカーを借りたかった。レンタカー会社は中国語ができなかったけど、Okinawa2Go! の人が助けてくれた。ありがとうと伝えたい。	0413
	女性	30代	日本人はとても優しく、良い旅行だった。機会があればまた沖縄に来たい。ありがとう。	0556
	女性	30代	おきなわワールドの従業員は片言の外国語でも温かいおもてなしをしてくれたので良かった。	1242
	女性	30代	街並みがきれい。次回来るときはダイビングして、太陽と海に癒されたい。	1670
	女性	40代	とても良い旅で、今回は離島にも行ってみたい。観光も観光地も満喫できた。	1743
	男女	50代	楽しかった、良かった。(同コメント10件)	0095 ^他
	女性	50代	OTSのサービスは良かった。	0076
	女性	50代	気候と景色にとっても満足。	0454
女性	50代	居心地が良くて、静かで安全だ。人も優しい。	1487	
香港*	女性	30代	路線バスとモノレールはとても良かった。空港観光案内所はとても役に立ったし、すごく歓迎された気持ちになった。	5119
中国	女性	20代	ありがとう沖縄。	1025
	女性	20代	ありがとう！	1777
	女性	20代	とても良かった。また機会があれば日本に来たい。	2211
	男性	20代	頑張れ!!	2171
	男女	30代	iPhoneのレンタルはとっても便利だ、このようなサービスをこの先もずっと続けてほしい、など。(同コメント1件)	0453 ^他
	女性	30代	ホテルのサービスが良かった。満足。	0373
	女性	30代	自然風景が良かった。	1416
	女性	30代	良かった。今度は北海道に行きたい。	1779
	女性	30代	日本人の友好的なおもてなしに感謝。	1880
	女性	30代	まあまあ良かった。ありがとう。	2141
	男性	30代	時間が短かった。	1474
	男女	40代	とても満足した、とても良かった。(同コメント4件)	0158 ^他
	男性	40代	まあまあ良かった。	0437
	男性	40代	今回はゴルフだけしに来た。	1074
男性	40代	沖縄は良い所だ。	2362	
女性	50代	観光地は衛生状況が良く綺麗だった。環境も良く印象が良かった。	1109	

	男性	50代	フリーペーパーとiPhone レンタルはとてもよかった。	0312
中国*	男性	30代	タクシーの運転手はとても親切だった。	0373
	男性	30代	楽しかった。	5012
	男性	40代	楽しかった。	5013
台湾	女性	20代	沖縄大好き！（同コメント3件）	0001 ^他
	女性	20代	iPhone はとても便利なサービスだった。ただ貸出する際に、観光地など電話で通訳をして欲しい時に、日本人スタッフへ要件を説明する為のカード等も作ってくれたらありがたい。	0090
	女性	20代	日本人は礼儀正しくて、町もきれいで良かった。	0652
	女性	20代	全てよかった。海辺の景色がきれいだった。	0870
	女性	20代	iPhone の無料貸出サービスをこの先もずっと続けてほしい。	1092
	男性	20代	初めて来て、とても楽しかった。	0999
	女性	20代	今回で4回目。また来たい。	1542
	男性	20代	パイナップルが酸っぱい。	1893
	男女	30代	とても楽しかった、良かった。（同コメント5件）	0088 ^他
	女性	30代	親切で情熱的で、やさしい気持ちがいっぱいだった。	1147
	男性	30代	沖縄は台湾の文化と似ている。あまり違和感がなかった。	0417
	男性	30代	特に問題はない。いいと思う。	0567
	男性	70代	今度機会があれば、また友達を訪ねに来たい。沖縄に友達が居てとても良かった。	0978
韓国	女性	10代	食事は全部美味しかった。	0401
	女性	20代	皆親切で良かった。	0864
	女性	20代	Okinawa2Go!（韓国語）のコールセンターはとても親切で、役に立った。	0787
	女性	20代	Okinawa2Go!（24時間コールセンター）のサービスありがとう！とても助かった。	0788
	女性	20代	ホテルの人が親切だった。	1013
	女性	20代	まだ韓国で知られていない沖縄について、もっと宣伝する必要がある。	1819
	男性	20代	言語以外では良い思い出になった。	0219
	女性	30代	皆親切で良かった。	0212
	女性	30代	ドラマ「女性の香り」で沖縄が韓国で有名になったけど、私達はその前にやっていたMBCの「おいしいTV」と言う番組を見て沖縄に行きたいと思った。	0738
	女性	30代	レンタカーシステムが良く、ナビゲーションも良かった。	0865
	女性	30代	2007年に訪問して以来2度目の沖縄。とても暑かったが、やはり良かった。次は親と一緒に来たい。	0908
	男性	30代	ありがとう！	1396
	男性	30代	楽しい旅行だった。	1435
	男性	30代	楽しく遊んで帰ります。楽しい旅行だった。	1882
	男性	30代	沖縄ありがとう！	2048
	女性	30代	沖縄楽しかった！きれいな街！	2304
	女性	40代	良い旅ができ、癒された。感謝！	0735
	男性	40代	観光誘致に頑張っている姿勢がとても良い。沢山の観光客が集まると思う。	1654
	男性 女性	60代	とても良かった、大満足、最高！（同コメント3件）	0125 ^他
	アメリカ	女性	10代	沖縄滞在を満喫でき、とてもいい経験だった。

	女性	20代	沖縄を満喫できた。	1971
	女性	40代	道に迷ったが、皆優しくしてくれた。	1378
	女性	60代	とても美しい島で素敵な人々。	5052
	女性	60代	観光と訪問、両方とも楽しめた。問題なし。	5099
アメリカ*	女性	30代	空港スタッフの方はとてもやさしくて協力的だった。	5017
	女性	30代	ほとんどを嘉手納基地内で過ごしたため、外へは美ら海水族館くらいしか行っていない。	5046
	女性	40代	とても楽しい旅だった。他の人にも勧める。	5003
	男性	40代	とても楽しめた！	5064
	女性	50代	とても素晴らしい時間を過ごせた。皆とても親切だった。最高のおもてなしをしてもらえて感謝！また、来たいと思う。	5001
	女性	50代	皆は私達にとっても親切で感謝している。	5019
	女性	50代	ホテル以外で言葉が通じないのは問題だけど、皆頑張っていた。とても礼儀正しい。	5047
	女性	50代	とても楽しかった。祝うちなーんちゅ大会。	5070
	女性	50代	兄がカメラをタクシーに忘れた際、皆助けてくれた。運転手が一度はカメラをホテルに届けていたが、連絡が付くと空港まで届けてくれた。本当に凄いことだと思った！！	5081
	女性	50代	皆とても親切で協力的だった。道がとても綺麗で、迷わないぐらい分かりやすく作られていた。	5096
カナダ	男性	20代	日本はとてもいいところ。町はきれいだし、人もみんな礼儀正しい。Nice!	0759
シンガポール	男性	50代	沖縄旅行はとても良かった。	2044
	男性	50代	理想的な観光地だと思う。また来たい。	2045
ニュージーランド	女性	60代	石垣島にあるレストランの従業員がとても親切だった。	0222
ネパール	男性	30代	沖縄に来てとっても良かった。	1572
フィリピン	男性	20代	沖縄最高！	1632
	女性	30代	沖縄に来て良かった。また来たい。	1924
マカオ	女性	30代	コンビニ（ローソン）のおでんに感動した。とても美味しい！！	1457
ルーマニア	男性	40代	バスでいろいろ回って、楽しかった！とても綺麗な島。ありがとう！	0923
不明	女性	30代	暑かったけど、楽しかった。	1031

平成 23 年度那覇空港観光案内所（国際線）機能強化事業 外国人満足度調査 報告書

編集発行：沖縄県

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎 1-2-2

調査委託先：(財) 沖縄観光コンベンションビューロー

〒901-0152 沖縄県那覇市小禄 1831-1 沖縄産業支援センター 2 階

調査協力：(財) 日本交通公社

〒100-0004 東京都千代田区大手町 2-6-1 朝日生命大手町ビル 17 階

平成 24 年 3 月発行