

平成 19 年度観光統計実態調査

平成 20 年 3 月
沖縄県観光商工部

<目次>

1. 調査の概要

1-1. 航空乗客アンケート調査	1
(1) 調査の背景と目的	
(2) 調査の構成	
1-2. 沖縄未来訪者インターネット調査	2
(1) 調査の背景と目的	
(2) 調査の構成	
1-3. 沖縄来訪経験者アンケート調査	3
(1) 調査の背景と目的	
(2) 調査の構成	
1-4. 調査の概要	4

2. 航空乗客アンケート調査

2-1. 県外客の旅行内容	13
(1) 回答者属性	
(2) 県外客の旅行内容	
(3) 居住地別にみた特徴	
2-2. 観光消費額の推計	21
(1) 入域観光客数	
(2) 観光消費額の推計	

3. 沖縄未来訪者インターネット調査

3-1. 調査の背景と目的	25
(1) 調査の背景	
(2) 調査対象の市場規模	
(3) 調査の構成	
(4) 回答者属性	
3-2. 沖縄未来訪者の旅行環境	30
(1) 1年間の1人あたり旅行予算	
(2) 沖縄旅行の予算	
(3) 4連休の取得状況	
(4) 行ってみたい旅行先	
3-3. 沖縄のイメージ	32
3-4. 沖縄とハワイのイメージ比較	33
(1) 海外ビーチリゾート旅行経験率	
(2) 沖縄とハワイのイメージ比較	
3-5. 人気旅行タイプと沖縄の魅力	35
(1) 沖縄未来訪者に人気のある旅行タイプ	
(2) 旅行タイプ別にみた沖縄の適性	
(3) 旅行タイプ別の人気旅行先	

(4) 旅行タイプ別の年間旅行予算	
3-6. 人気のある活動内容	46
3-7. 沖縄の食事のイメージ	47
3-8. イベント	48
(1) イベントの認知度	
(2) イベントの人気度	
3-9. ロケ地めぐり	50
3-10. 観光地・観光施設への訪問意向	51
3-11. 沖縄旅行の阻害要因	52

4. 沖縄来訪経験者アンケート調査

4-1. 調査の背景と目的	55
(1) 調査の背景	
(2) 調査の構成	
4-2. 人気旅行タイプと沖縄の魅力	56
(1) 沖縄観光客に人気のある旅行タイプ	
(2) 人気のある旅行タイプ別にみた沖縄の適性	
(3) 沖縄の魅力の認知のタイミング	
4-3. 沖縄とハワイのイメージ比較	61
(1) 海外ビーチリゾート旅行経験率	
(2) 沖縄とハワイのイメージ比較	
4-4. 沖縄の食事のイメージ	64
(1) 沖縄の食事のイメージ	
(2) 沖縄未来訪者インターネット調査との比較	
4-5. 沖縄の歴史資源	66
(1) 沖縄の歴史資源の認知率	
(2) 沖縄の歴史資源の訪問率	
(3) 沖縄の歴史資源の認知と、世界遺産の旅行先評価への影響度	
4-6. 沖縄に来て初めて知った魅力	69
4-7. 沖縄未来訪者の誘客を中心とした施策の方向性	71
(1) 沖縄の多様な魅力のアピール	
(2) 一般的な人気と沖縄の適性に着目した旅行タイプ別の方向性	
(3) 沖縄の魅力の認知率とその認知のタイミングに着目した旅行タイプ別の方向性	

資料編

資料編1. 航空乗客アンケート調査票	73
資料編2. 沖縄来訪経験者アンケート調査票（航空乗客アンケート調査相乗り調査）	74
資料編3. 沖縄未来訪者インターネット調査票（予備調査）	78
資料編4. 沖縄未来訪者インターネット調査票（本調査）	79
資料編5. 推計値の精度について	87

1. 調査の概要

1. 調査の概要

1-1. 航空乗客アンケート調査

(1) 調査の背景と目的

県民経済計算によれば、平成17年度の観光収入は4,071億円となり、県外受取の17.2%を占めている。これは、全産業の中でもっとも大きなシェアであり、さらにこのシェアは上昇傾向にあることから、県経済の自立的な成長にとって観光産業が重要であることがわかる。この観光産業を振興するため、戦略的な観光施策や観光地づくりを進めていくうえで、観光客の属性や行動、観光消費単価などの観光統計を継続的に整理することが求められる。

こうした中で、沖縄県は国内線を利用して出域する観光客を対象とした航空乗客アンケート調査を毎年実施し、旅行者の属性、旅行内容、消費額等を四半期ごとに整理し、観光消費単価と観光消費額の推計を行なってきた。本報告書では、平成19年度に実施した航空乗客アンケート調査について整理を行い、観光消費額の推計を行っている。なお、第3回調査（11月調査）については、沖縄未来訪者インターネット調査と比較するため、沖縄来訪経験者アンケート調査の設問を追加して調査を行った（3. 沖縄来訪経験者アンケート調査において詳述）。

(2) 調査の構成

図表 1-1 調査の構成

調査項目	居住地、性年齢、旅行回数、旅行目的、同行者、宿泊日数、費目別消費額、等
調査時期	第1回 平成19年6月8日（金）、10日（日） 第2回 平成19年7月27日（金）、29日（日） 第3回 平成19年11月9日（金）、18日（日） 第4回 平成20年2月22日（金）、24日（日）
調査対象	・ 航空機を利用して県外へ出域する日本人客を対象に調査票を配布。配布数は、各便の座席数に応じて比例配分している。 ・ 修学旅行生は調査対象者から除いている。
調査方法	・ 第1回調査、第2回調査、第4回調査については、調査員が搭乗待ちの観光客にハガキサイズの調査票を手渡し、郵送（料金受取人払）にて回収した。 ・ 第3回調査については、後述する沖縄来訪経験者アンケート調査を同時に行っているため、A3両面1枚の調査票を返信用封筒とともに手渡し、郵送（料金受取人払）にて回収した。
配布数	11,711票（第1回 3,000票、第2回 3,000票、第3回 3,000票、第4回 2,711票）
回収数	3,075票（第1回 843票、第2回 689票、第3回 996票、第4回 547票）
回収率	26.3%

注) 第3回調査は、那覇空港において別調査が実施されていたため、11日から18日に順延した

1-2. 沖縄未来訪者インターネット調査

(1) 調査の背景と目的

沖縄県への入域観光客数は、平成 15 年 9 月の米国同時多発テロなど政情不安により前年割れとなった年もみられるものの、長期的には増加傾向がつづいている。しかし、新規来訪客数は平成 12 年の 200 万人超をピークに伸び悩んでいる。

一方、平成 17 年度観光統計実態調査によると、沖縄に 1 回以上旅行したことのある人は 4 割弱となった。新規来訪客数は近年伸び悩んでいるものの、日本人の 6 割以上ははまだ来訪経験がない人で占められていることがわかる。この未来訪者のうち、以前沖縄旅行計画を立てたことのある人の旅行意向が比較的高くなっており、またあいまいな態度の人も多い。そこで、彼らの沖縄旅行のイメージやニーズを明らかにするため、以下の構成でインターネット調査を実施した。

(2) 調査の構成

図表 1-2 調査の構成

調査対象	<ul style="list-style-type: none">・ 沖縄旅行未経験者であるが、沖縄旅行の計画を立てたことのある者。ただし、旅行が好きではない者、宿泊観光旅行が年に 1 回未満の者は除く。以下、この調査対象層を沖縄未来訪者とする。
調査方法	<ul style="list-style-type: none">・ 調査会社にモニター登録している被験者に対してインターネット調査を実施。・ プレ調査によって、「旅行が嫌いではなく年に 1 回以上観光を目的とした宿泊旅行を行い、沖縄旅行をしたことはないが計画したことはある人」を抽出し、本調査を実施。
調査項目	<ul style="list-style-type: none">・ 趣味、連休取得状況、旅行の同行者、年間旅行予算、行ってみたい旅行タイプ、行ってみたい旅行先、沖縄の魅力の認知度、沖縄の食事、ハワイとの比較、沖縄旅行の断念理由、居住地、性年齢、世帯年収、等
調査時期	<ul style="list-style-type: none">・ 平成 19 年 9 月
回収数	<ul style="list-style-type: none">・ 2,915 票・ 性年代別のサンプル数が同程度となるように調整している。

1-3. 沖縄来訪経験者アンケート調査

(1) 調査の背景と目的


沖縄未来訪者インターネット調査では、沖縄旅行をしたことがない人の沖縄の捉え方について調査を行った。ここでは、沖縄未来訪者と沖縄来訪経験者の沖縄に対するイメージを比較し、沖縄未来訪者への情報提供が不十分な点を明らかにするため、沖縄来訪経験者アンケート調査（航空乗客アンケート調査相乗り調査）を行う。

(2) 調査の構成

図表 1-3 調査の構成

調査対象	<ul style="list-style-type: none">那覇空港を利用して県外へ出域する日本人客。ただし、修学旅行生は調査対象から除き、離島直行便の影響を考慮して各便への配付数を調整してある。
調査方法	<ul style="list-style-type: none">調査員が搭乗待ちの観光客にA3両面1枚の調査票を返信用封筒とともに手渡し、郵送（料金受取人払）にて回収した。
調査項目	<ul style="list-style-type: none">趣味、年間旅行予算、好きな旅行タイプ、沖縄の魅力の認知度、沖縄の食事、沖縄の歴史資源、ハワイとの比較、沖縄旅行内容、沖縄旅行満足度、居住地、性年齢、等
調査時期	<ul style="list-style-type: none">平成19年11月
回収数	<ul style="list-style-type: none">996票（回収率33.2%）

1-4. 調査結果の概要（調査結果のうち特徴的な部分を抜粋しています）



Okinawa

平成19年度観光統計実態調査

◆平成19年度航空乗客アンケート調査
 調査時期：平成19年6月、7月、11月、平成20年2月
 調査項目：旅行目的、旅行内容、異住地別消費額、居住地、性年齢、等
 （11月調査のみ、沖縄来訪経験者アンケート調査の結果を追加）

◆沖縄未来訪者インターネット調査
 調査時期：平成19年9月
 調査項目：人気旅行タイプとその旅行先、沖縄の魅力の認知度とハワイとの比較、
 沖縄の食事、沖縄旅行の阻害要因、居住地、性年齢、世帯年収、等

沖縄県 観光工部 観光企画課
 〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎1-2-2
 TEL: 098-866-2763 FAX: 098-866-2767
 URL: <http://www3.pref.okinawa.jp/site/view/cateview.jsp?catelid=233>

沖縄観光統計調査 検索

* この冊子は、調査結果のうち特徴的な部分を抜粋して作成しています。より詳しい内容につきましては報告書をご覧ください。
 報告書は上記URL等よりダウンロードできます。

* このパンフレットの収録、URL等は、基礎資料の改訂に合わせて今後修正される場合があります。

* このパンフレットで使用した写真は、(財)沖縄観光コンベンションビューローから提供を受けています。



沖縄観光の
潜在マーケット

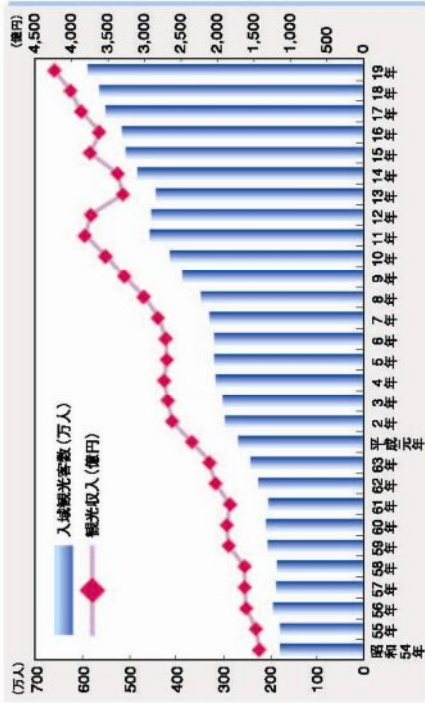
平成19年度
観光統計実態調査
(概要版)

今年こそ!
沖縄へ

平成20年3月
沖縄県 観光工部

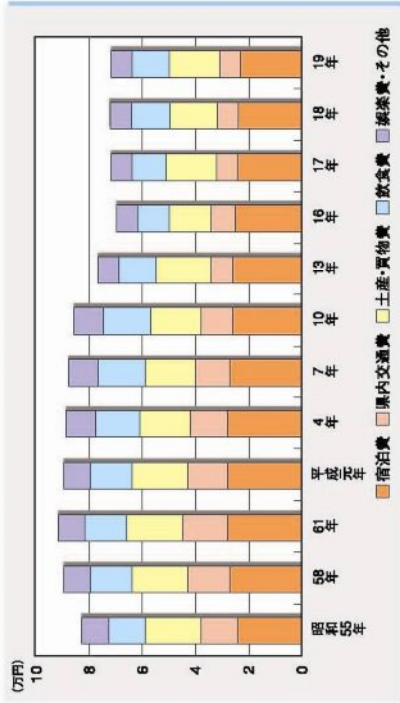
沖縄県における観光の重要性

入域観光客数と観光収入



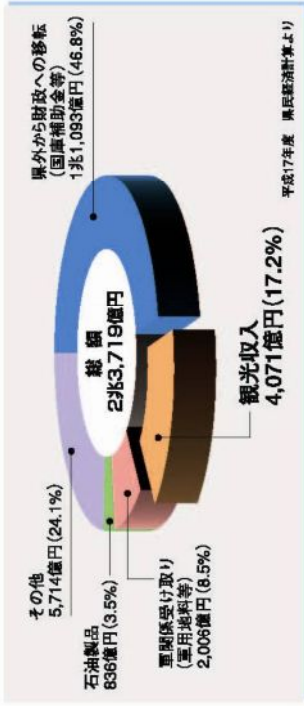
平成19年の入域観光客数は587万人となり、6年連続の増加となった。これ以外にも、観光収入も4,240億円と、前年比3.3%の増加となった。

観光客一人あたりの県内消費額



平成19年の観光客一人あたりの県内消費額は、前年比0.8%減の72,239円となった。総額はここ数年伸び悩んでいるものの、土産・買物費や飲食費には増加傾向がみられる。

県外受け取りの内訳(平成17年度)



県経済が県外から得た収入のうち、観光収入は17.2%となった。産業としては最も高いシェアであり、県経済の自立にとって重要な地位を占めていることがわかる。

～航空乗客アンケート調査を実施しています～

沖縄県では、観光客の消費額や旅行実態を把握するため、空港を利用して帰宅される観光客の方々を対象に、アンケート調査を行っています。次のページでは、この調査データを利用して、居住地域にみた観光客の特徴についてご紹介しています。

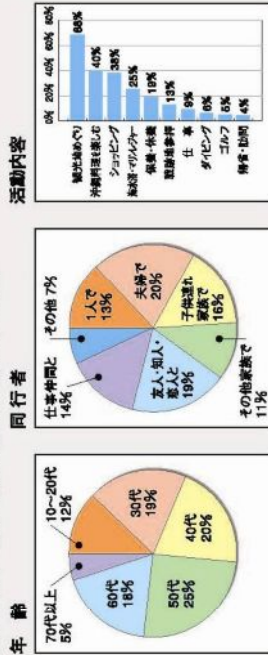
■航空乗客アンケート調査の概要

調査時期：春期、夏期、秋期、冬期（四半期ごとに調査を実施）

調査項目：旅行目的、旅行内容、費目別消費額、等

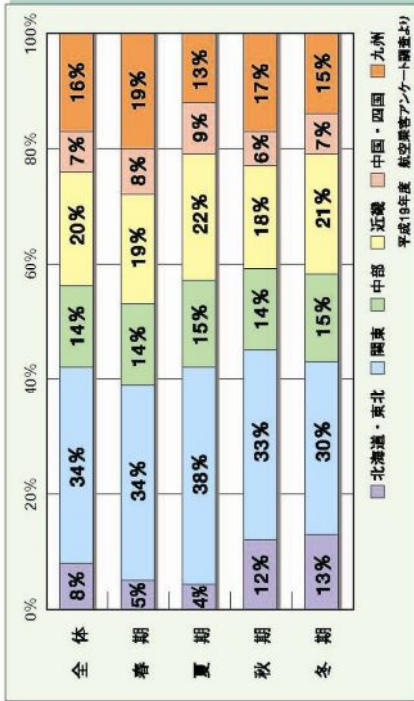
(各年度の調査テーマに関連した独自の質問項目を加える場合がある)

■回答者の属性(平成19年度 航空乗客アンケート調査)



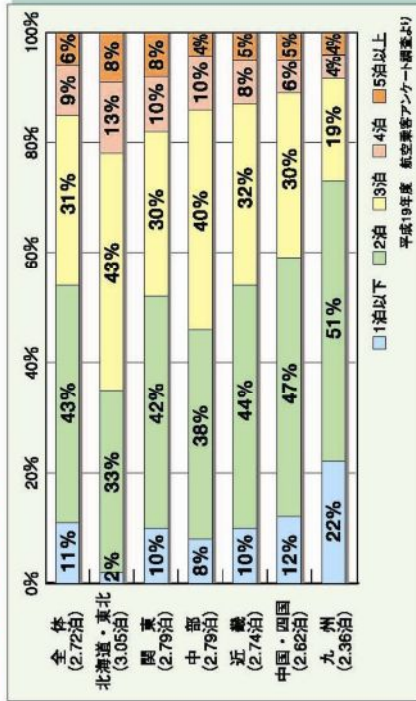
居住地別にみた特徴 ~航空乗客アンケートの結果より

居住地 (四半期別)



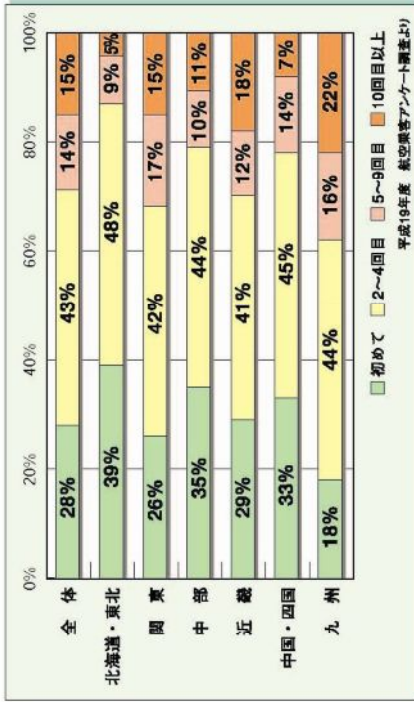
「関東」が最も多く3割強を占めており、つづいて「近畿」と「九州」となっている。季節別にみると、「夏期」は「関東」が多く、「秋期」と「冬期」は「北海道・東北」が多くなっている。

泊数 (居住地別)



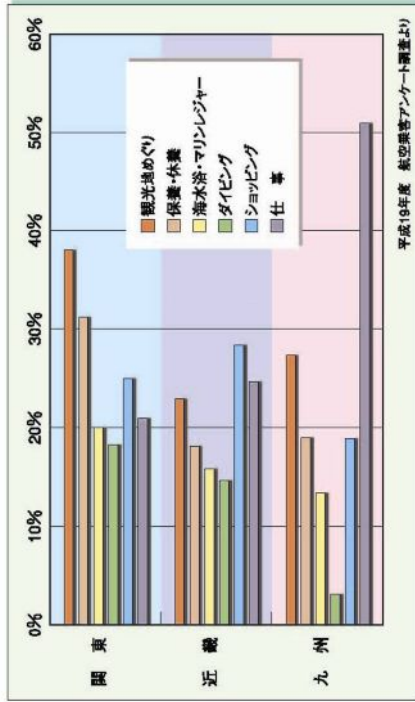
平均泊数は、「北海道・東北」が3.05泊と最も長く、「関東」、「中部」、「近畿」がつづいている。

来訪経験 (居住地別)



「関東」や「近畿」、「九州」では、来訪経験が豊富な観光客が多い。

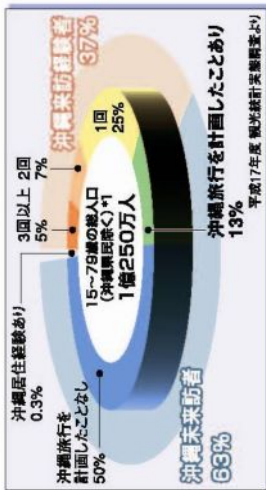
活動内容 (居住地別、来訪経験10回以上)



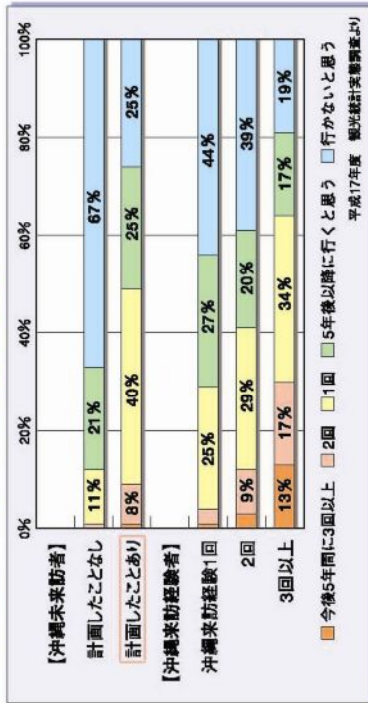
来訪経験が10回以上の観光客では、「関東」は「観光地めぐり」や「保養・休養」が多く、「近畿」は「ショッピング」がやや多い。「九州」は「仕事」が半数を占めている。同じリーダータードでも、地域によってその活動内容は異なっている。

潜在需要マーケティング調査～沖縄未訪者インターネット調査

日本人の沖縄旅行経験



沖縄来訪経験別にみた沖縄旅行意向



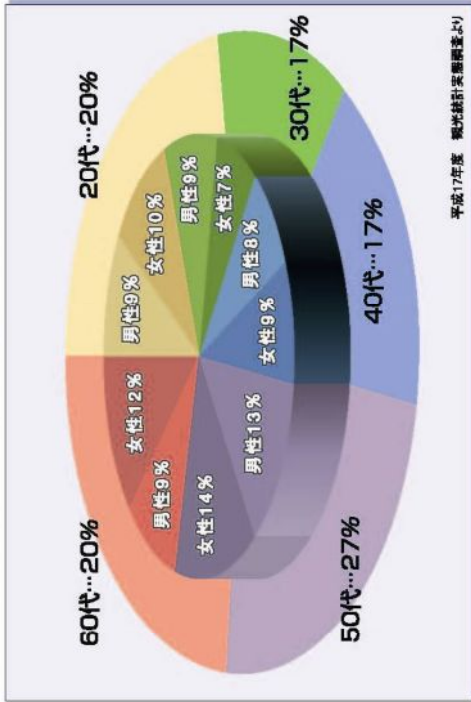
沖縄来訪経験別に今後の旅行意向をみると、沖縄未訪者のうち沖縄旅行を計画したことはある人の沖縄旅行意向が高い。そこで、彼らの沖縄旅行のイメージやニーズを明らかにするため、以下の構成でインターネット調査を実施した。

沖縄未訪者インターネット調査の概要

調査対象: 沖縄旅行未経験者であり、かつ沖縄旅行の計画を立てたことのある20代以上の男女。ただし、旅行が好きではない者、宿泊観光旅行が年に1回未満の者は、調査対象から除外している。

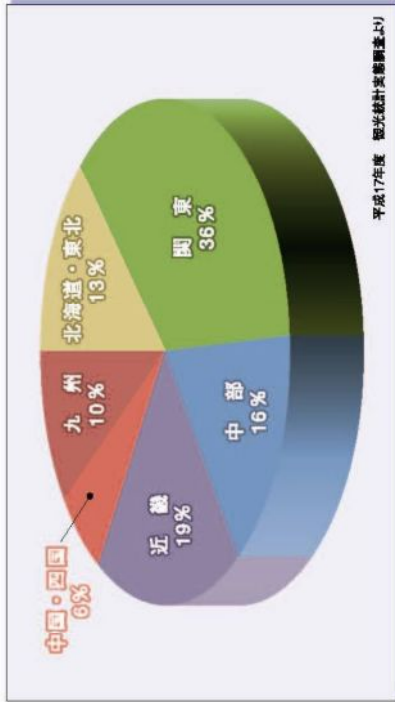
調査項目: 人気旅行タイプとその旅行先、沖縄の魅力の認知度とハワイとの比較、沖縄の食事、沖縄旅行の阻害要因、居住地、性年齢、世帯年収、等

沖縄未訪者(計画したことあり)の性年代別シェア



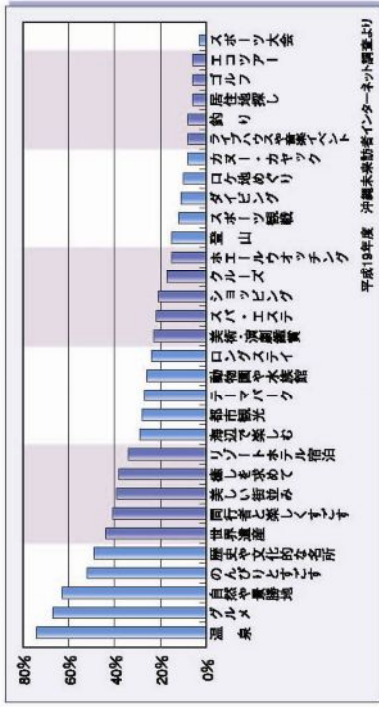
沖縄未訪者で沖縄旅行を計画したことはある人は、50代が最も多い。

沖縄未訪者(計画したことあり)の居住地別シェア



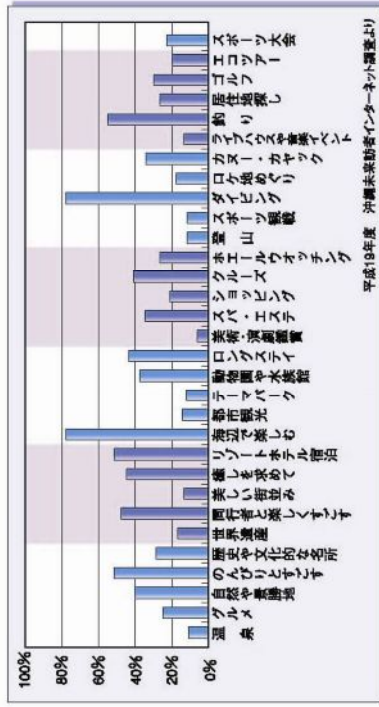
沖縄未訪者で沖縄旅行を計画したことがある人は、「関東」が最も多く、次に多い「近畿」の2倍近くに達している。

旅行タイプの人気度(沖縄以外も含む)



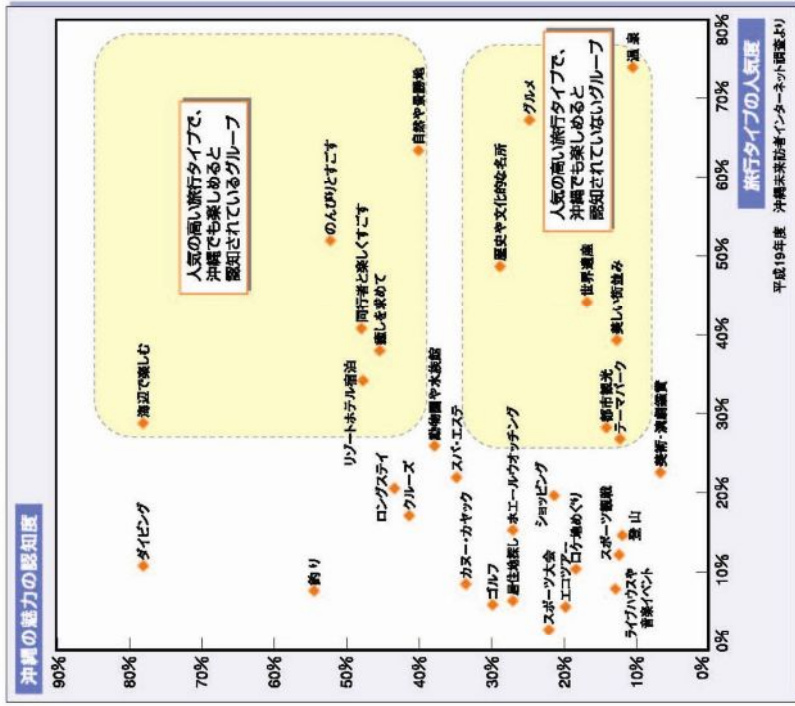
「温泉」が最も人気が高く、「グルメ」、「自然や景勝地」がつづく。日本人全体の傾向と大きな違いはみられない。

沖縄の魅力の認知度



「ダイビング」と「海辺で楽しむ」の魅力は十分に認識されている。「エコツアー」や「世界遺産」など、沖縄の魅力が十分には認識されていないものもある。

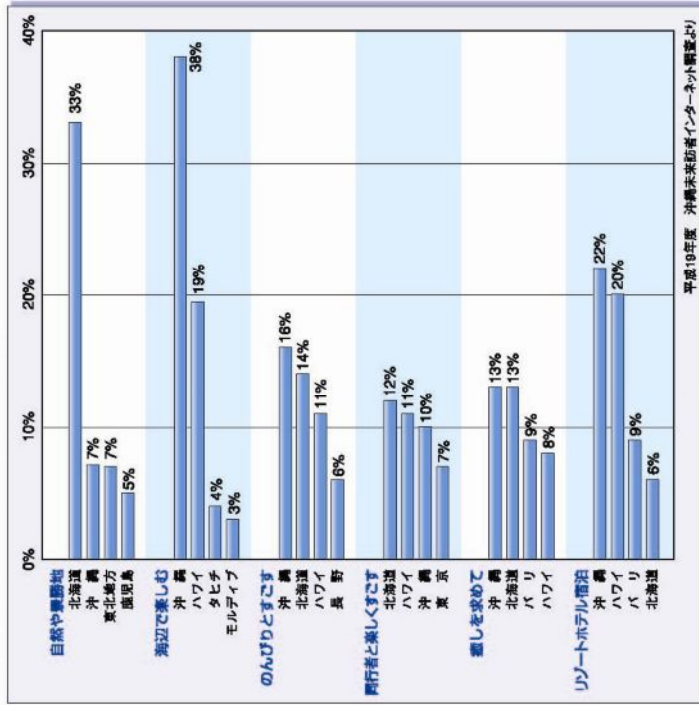
旅行タイプの人気度と沖縄の魅力の認知度



「自然や景勝地」、「のんびりと過ごす」、「同行者と楽しく過ごす」、「リゾートホテル宿泊」などは、人気が高く、沖縄の魅力も十分に認識されており、来訪者誘客の中心となる観光メニューといえる。

人気が高く、沖縄の魅力が十分には認識されていないものとして、「グルメ」、「歴史文化的名所」や「世界遺産」などがあげられる。

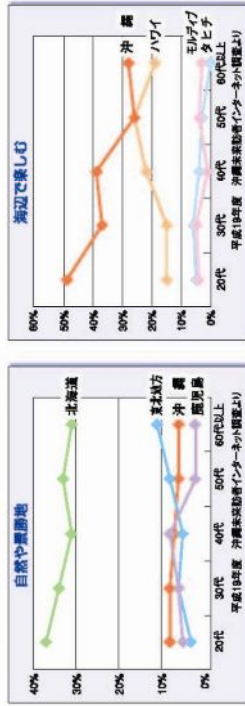
■人気の高い旅行先(旅行タイプ別)



☆人気の高い旅行先(旅行タイプ別):各旅行タイプを沖縄に限定し「今後してみたい」と回答した人のうち、その旅行タイプの希望旅行先として回答した人の比率

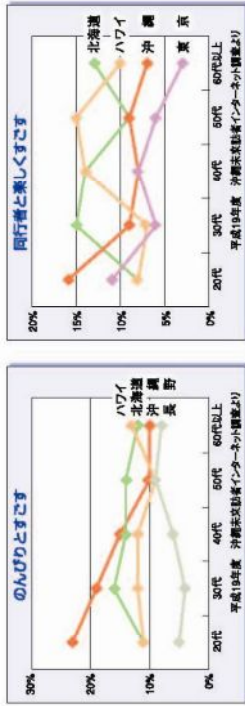
「自然や景勝地」で最も人気の高い旅行先は「北海道」である。「沖縄」は2番目となっている。「北海道」との差は非常に大きい。「海辺で楽しむ」で最も人気の高い旅行先は「沖縄」であり、「ハワイ」にも大きな差をつけている。「のんびりと過ごす」では、「沖縄」が最も人気が高くなってきているものの、「北海道」や「ハワイ」との差は比較的小さい。「同行者と楽しく過ごす」では、「北海道」、「ハワイ」につづき、「沖縄」は3番目となっている。「癒しを求めて」では、「沖縄」と「北海道」がほぼ同率で並んでいる。「リゾートホテル宿泊」では、「沖縄」が1番人気となっているものの、「ハワイ」との差は比較的小さい。

■人気の高い旅行先(旅行タイプ別・年代別)



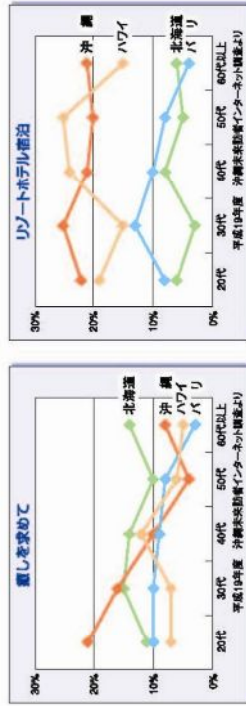
北海道と沖縄は若年層で人気が高く、東北地方は若年層で人気が高い。

沖縄は若年層で圧倒的な人気を誇りますが、若年層ではハワイとの差が縮まっています。



沖縄は40代以下では1番人気だが、50代以上では北海道に、60代以上ではハワイに抜かれている。

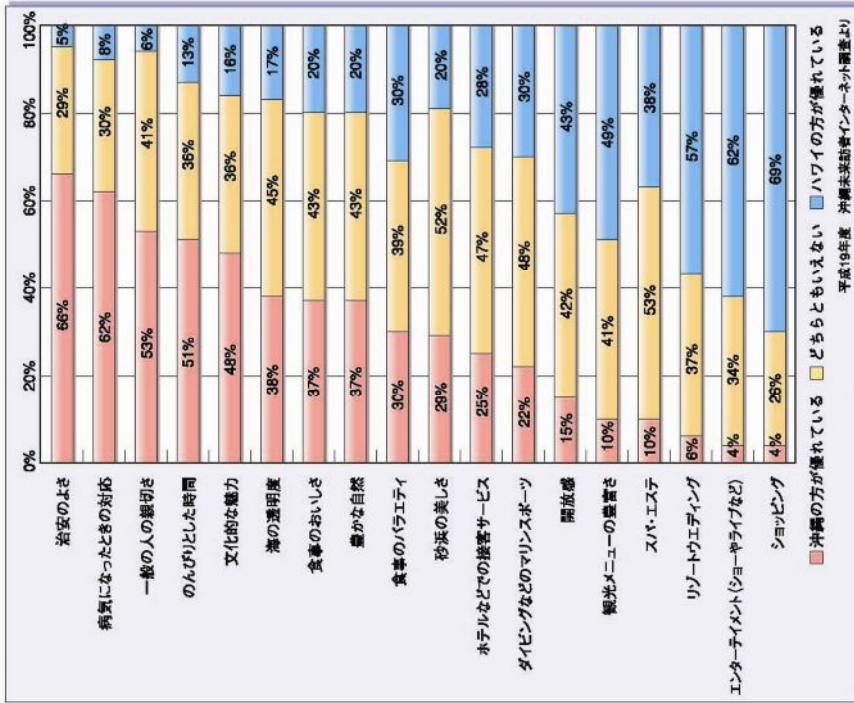
沖縄は20代では1番人気だが、その他の年代では北海道やハワイが人気となっている。



沖縄は30代以下では1番人気で、60代以上でもハワイより人気が高くなっている。

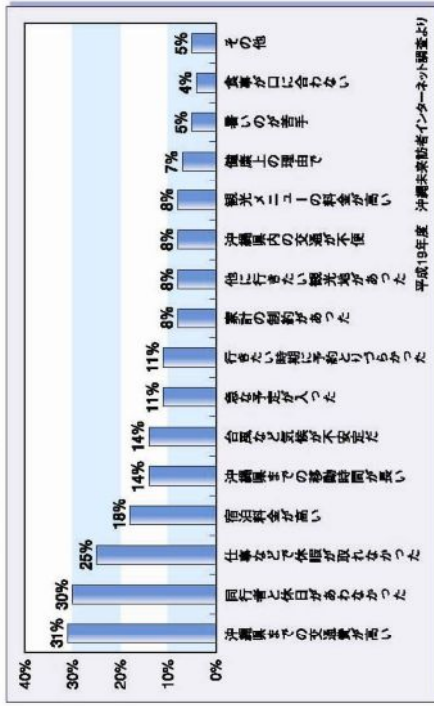
沖縄は各年代で安定した人気を誇っているが、40代から50代ではハワイが1番人気となっている。

■沖繩とハワイの魅力の比較



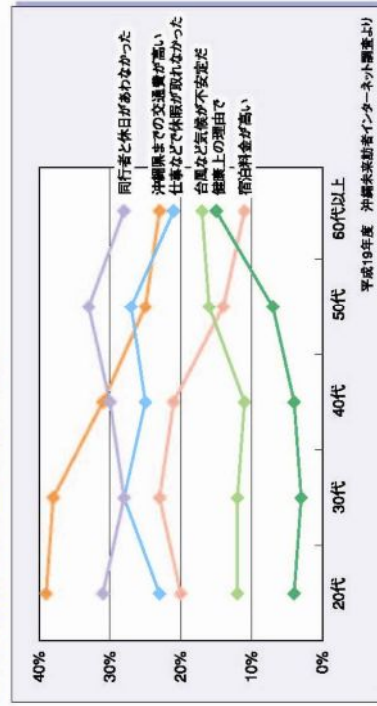
沖繩はハワイと比較されることが多いことから、ここではハワイと比較した沖縄のイメージについて調査を行った。
「治安のよさ」、「病気になることへの対応」、「一般の人の親切さ」、「のんびりとした時間」などは、沖縄の評価のほうが高い。
「観光メニューの豊富さ」、「スパ・エステ」、「リゾートウエディング」、「エンターテインメント」、「ショッピング」などでは、ハワイの評価のほうが高くなっている。

■沖繩旅行の阻害要因



沖縄県までの交通費や宿泊料金といった費用面のほか、同行者と休日が重ならないといった日常生活の忙しさも阻害要因として多くあげられている。「他に行きたい観光地があった」では、ハワイやグアムといった海外や、北海道が多くあげられている。

■沖繩旅行の阻害要因(年代別)



交通費や宿泊費などの費用面は40代以下で、不安定な気候や観光上の理由は50代以上で、より大きな阻害要因となっている。

潜在需要マーケティング調査 ～沖縄来訪経験者アンケート調査

■沖縄来訪経験者アンケート調査の概要

調査目的: 沖縄来訪経験者の沖縄イメージの整理や、沖縄来訪経験者と沖縄未来訪者の沖縄イメージの比較を行う

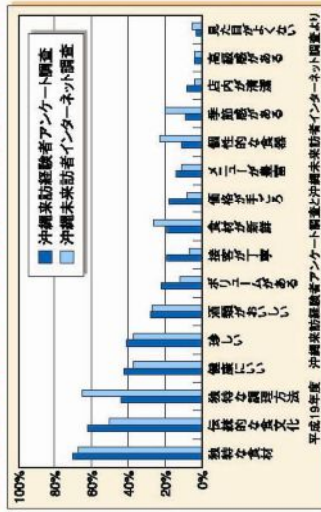
調査項目: 好きな旅行タイプ、沖縄の魅力の認知度、沖縄の食事、沖縄の歴史資源、等 (航空乗客アンケート調査に追加)

調査対象: 空港を利用して帰宅する観光客 (航空乗客アンケート調査対象者)

■沖縄の食事イメージ (沖縄来訪経験者と沖縄未来訪者との比較)

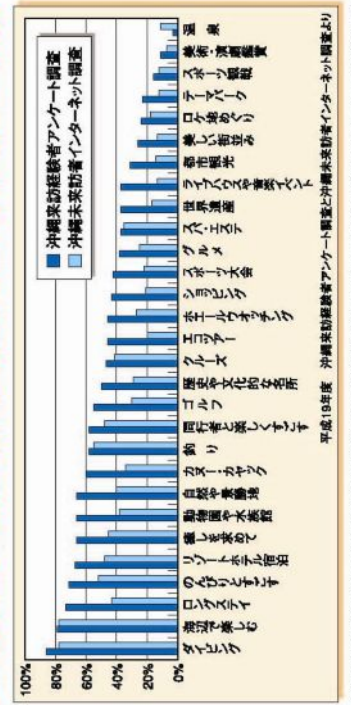
「伝統的な食文化」や「遊客が丁寧」などは、来訪経験者の方がよくイメージしている。

一方で、「独特な調理方法」や「個性的な食器」などは、来訪経験者の方がイメージしていない。



☆沖縄の食事イメージ: 各イメージ要素が、沖縄の食事のイメージに「とてもあてはまる」と回答した人の比率

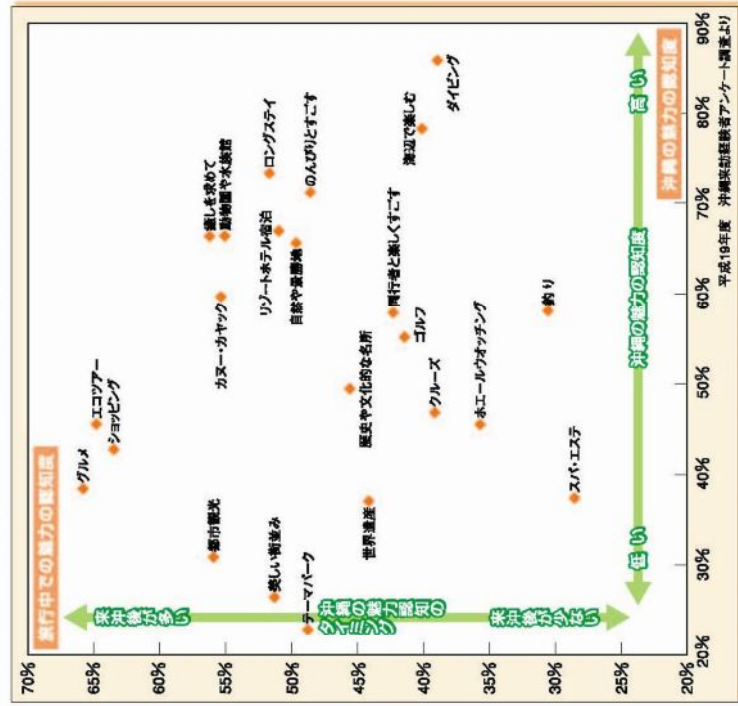
■沖縄の魅力の認知度 (沖縄来訪経験者と沖縄未来訪者との比較)



☆沖縄の魅力の認知度: 各旅行タイプを沖縄に限らず「今後してみたい」と回答した人のうち、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人の比率

「ロングステイ」や「エコツアー」など、来訪経験者と未来訪者との差が大きくなっていくのは、未来訪者への情報提供が効果的であると考えられる。

■沖縄の魅力の認知のタイミング (沖縄来訪経験者)



☆沖縄の魅力の認知度: 各旅行タイプを沖縄に限らず「今後してみたい」と回答した人のうち、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人の比率

☆旅行中の魅力の認知度: 各旅行タイプを沖縄に限らず「今後してみたい」と回答した人で、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人の比率

☆機械に沖縄の魅力の認知度、機械に沖縄旅行中の魅力の認知度をとり、旅行タイプをプロットした
「ロングステイ」や「癒しを求めて」など、来沖してからその魅力に気づく傾向が強いものは、未来訪者への積極的な情報提供が効果的であると考えられる。
「グルメ」や「エコツアー」など、旅行中に魅力に気づく傾向が強いが、魅力の認知度は高くないタイプは、沖縄の魅力は十分ではあるものの、魅力に触れる機会が少ないと考えられる。未来訪者への情報発信とともに、旅行中にその魅力に頼られるような仕掛け作りが効果的であると考えられる。

2. 航空乗客アンケート調査

2. 航空乗客アンケート調査

2-1. 県外客の旅行内容

(1) 回答者属性

居住地では、「関東」がもっとも多く 33.9%となった。つづいて、「近畿」が 20.1%、「九州」が 15.9%となっている。調査時期別にみると、第 2 回調査で特に「関東」が多く、第 1 回調査では「九州」が、第 3 回調査と第 4 回調査では「北海道・東北」が比較的多くなっている。

性別では、男女の偏りはほとんどみられない。調査時期別にみると、第 3 回調査で「男性」がやや多くなっている。

年齢では、「50 代」がもっとも多く 24.5%となった。つづいて、「40 代」、「30 代」、「60 代」がそれぞれ 2 割程度となっている。調査時期別に見ると、第 2 回調査では「30 代」と「40 代」が特に多く、第 4 回調査では「60 代」が多くなっている。

来訪回数では、「初めて」が 28.2%、「2 回目」が 21.7%となった。リピーター比率は 71.8%となっている。調査時期別にみると、「初めて」は第 2 回調査では少なく、第 4 回調査では多くなっている。

(2) 県外客の旅行内容

同行者では、「夫婦」が 20.2%ともっとも多く、「子供連れ家族」と「友人・知人」が 15.9%でつづいている。調査時期別にみると、第 2 回調査では「子供連れ家族」が 4 割と多く、「三世帯家族」と「その他家族」を合わせると過半数に達しているが、「夫婦」は少なくなっている。過去 5 年間の推移をみると、「友人・知人」が減少傾向にあることが分かる。

旅行先では、「沖縄本島」が 83.3%ともっとも多く、「石垣島および周辺離島」が 16.0%、「本島周辺離島」が 9.3%、「宮古島および周辺離島」が 6.1%となった。調査時期別にみると、「本島周辺離島」は第 2 回調査でやや多くなっている。過去 5 年間の推移をみると、「本島周辺離島」が減少傾向にあることが分かる。

泊数では、「2 泊」がもっとも多く 43.0%となった。つづいて、「3 泊」が 31.4%、「1 泊」が 11.1%となっている。なお、**平均泊数**は 2.72 泊となった。調査時期別にみると、第 1 回調査は 2.55 泊、第 2 回調査は 3.07 泊、第 3 回調査は 2.54 泊、第 4 回調査は 2.67 泊となった。

活動では、「観光地めぐり」がもっとも多く 68.2%となった。つづいて、「沖縄料理を楽しむ」が 39.9%、「ショッピング」が 37.7%、「海水浴・マリンレジャー」が 24.5%となっている。調査時期別にみると、「観光地めぐり」は第 4 回調査で多く、「沖縄料理を楽しむ」と「海水浴・マリンレジャー」は第 2 回調査で多く、「ショッピング」は第 3 回調査で少なくなっている。過去 5 年間の推移をみると、「海水浴・マリンレジャー」や「ダイビング」が減少傾向にあることが分かる。

交通機関では、「レンタカー」がもっとも多く 48.0%となった。つづいて、「タクシー」が 33.9%、「観光バス」が 27.1%となっている。調査時期別にみると、「レンタカー」は第 2 回調査で特に多く、「観光バス」は第 4 回調査で多くなっている。

旅行形態では、「フリープラン」がもっとも多く 42.9%となった。つづいて、「個人旅行」が 29.3%、「団体旅行」が 16.1%、「観光パック」が 11.7%となっている。調査時期別にみると、「フリープラン」は第 2 回調査で特に多くなっており、「観光パック」は第 4 回調査で多くなっている。

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容

	第1回調査（6月）		第2回調査（7月）		第3回調査（11月）		第4回調査（2月）		H19年度		
	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	構成比		
居住地	北海道・東北	40	4.7%	25	3.6%	115	11.6%	71	13.0%	8.2%	
居住地	関東	287	34.0%	263	38.2%	326	32.9%	164	30.0%	33.9%	
居住地	中部	122	14.5%	100	14.5%	138	13.9%	80	14.6%	14.4%	
居住地	近畿	163	19.3%	150	21.8%	182	18.4%	113	20.7%	20.1%	
居住地	中国・四国	69	8.2%	59	8.6%	59	6.0%	39	7.1%	7.5%	
居住地	九州	162	19.2%	92	13.4%	170	17.2%	80	14.6%	15.9%	
居住地	無回答	0	-	0	-	6	-	0	-	-	
性別	男性	403	47.9%	333	48.4%	517	52.2%	268	49.1%	49.4%	
性別	女性	439	52.1%	355	51.6%	474	47.8%	278	50.9%	50.6%	
性別	無回答	1	-	1	-	5	-	1	-	-	
年齢	10代	3	0.4%	10	1.5%	9	0.9%	7	1.3%	1.0%	
年齢	20代	99	11.9%	72	10.6%	108	11.0%	65	12.0%	11.3%	
年齢	30代	160	19.2%	205	30.1%	174	17.7%	51	9.4%	19.3%	
年齢	40代	150	18.0%	210	30.8%	169	17.2%	74	13.7%	20.2%	
年齢	50代	222	26.6%	99	14.5%	281	28.5%	160	29.6%	24.5%	
年齢	60代	154	18.4%	74	10.9%	188	19.1%	140	25.9%	18.4%	
年齢	70代	44	5.3%	9	1.3%	51	5.2%	40	7.4%	4.7%	
年齢	80代以上	3	0.4%	3	0.4%	5	0.5%	4	0.7%	0.5%	
年齢	無回答	8	-	7	-	11	-	6	-	-	
来訪回数	初めて	212	25.6%	152	22.3%	263	26.8%	203	38.2%	28.2%	
来訪回数	2回目	193	23.3%	134	19.6%	209	21.3%	121	22.7%	21.7%	
来訪回数	3回目	102	12.3%	99	14.5%	141	14.4%	65	12.2%	13.4%	
来訪回数	4回目	67	8.1%	72	10.6%	74	7.5%	30	5.6%	8.0%	
来訪回数	5～9回目	123	14.9%	111	16.3%	134	13.7%	57	10.7%	13.9%	
来訪回数	10～19回目	62	7.5%	69	10.1%	81	8.3%	38	7.1%	8.3%	
来訪回数	20回目以上	68	8.2%	45	6.6%	79	8.1%	18	3.4%	6.5%	
来訪回数	無回答	16	-	7	-	15	-	15	-	-	
同行者	1人	111	13.2%	77	11.3%	163	16.4%	58	10.7%	12.8%	
同行者	夫婦	158	18.9%	85	12.4%	214	21.6%	154	28.3%	20.2%	
同行者	子供連れ家族	67	8.0%	278	40.7%	59	5.9%	32	5.9%	15.9%	
同行者	三世大家族	15	1.8%	53	7.8%	24	2.4%	10	1.8%	3.6%	
同行者	その他家族	57	6.8%	41	6.0%	67	6.8%	47	8.6%	7.0%	
同行者	友人・知人	152	18.1%	59	8.6%	151	15.2%	122	22.4%	15.9%	
同行者	恋人	23	2.7%	22	3.2%	23	2.3%	19	3.5%	3.0%	
同行者	仕事仲間	166	19.8%	50	7.3%	189	19.1%	63	11.6%	14.1%	
同行者	地域などの団体	69	8.2%	16	2.3%	64	6.5%	33	6.1%	5.6%	
同行者	その他	20	2.4%	2	0.3%	38	3.8%	6	1.1%	1.8%	
同行者	無回答	5	-	6	-	4	-	3	-	-	
旅行先	沖縄本島	668	80.0%	559	82.1%	839	86.8%	451	84.1%	83.3%	
旅行先	本島周辺離島	83	9.9%	96	14.1%	69	7.1%	30	5.6%	9.3%	
旅行先	宮古島および周辺離島	52	6.2%	35	5.1%	45	4.7%	45	8.4%	6.1%	
旅行先	石垣島および周辺離島	171	20.5%	103	15.1%	137	14.2%	80	14.9%	16.0%	
旅行先	無回答	8	-	8	-	29	-	11	-	-	
泊数	1泊	119	14.2%	45	6.5%	162	16.3%	44	8.1%	11.1%	
泊数	2泊	380	45.4%	189	27.4%	452	45.6%	298	55.0%	43.0%	
泊数	3泊	244	29.2%	293	42.5%	257	25.9%	145	26.8%	31.4%	
泊数	4泊	61	7.3%	99	14.4%	61	6.1%	35	6.5%	8.7%	
泊数	5泊	16	1.9%	28	4.1%	18	1.8%	1	0.2%	2.0%	
泊数	6泊	2	0.2%	18	2.6%	11	1.1%	2	0.4%	1.1%	
泊数	7泊以上	15	1.8%	17	2.5%	31	3.1%	17	3.1%	2.6%	
泊数	日帰り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	
泊数	無回答	6	-	0	-	4	-	5	-	-	
宿泊施設	リゾートホテル	493	60.0%	424	62.4%	573	58.2%	336	63.0%	61.0%	
宿泊施設	シティホテル	276	33.6%	189	27.8%	314	31.9%	173	32.5%	31.3%	
宿泊施設	ビジネスホテル	134	16.3%	128	18.9%	208	21.1%	108	20.3%	19.2%	
宿泊施設	民宿・ペンション	51	6.2%	51	7.5%	49	5.0%	13	2.4%	5.3%	
宿泊施設	ドミトリー	8	1.0%	5	0.7%	20	2.0%	7	1.3%	1.3%	
宿泊施設	ウィークリーマンション	6	0.7%	8	1.2%	6	0.6%	3	0.6%	0.8%	
宿泊施設	実家・親戚知人宅	26	3.2%	29	4.3%	25	2.5%	20	3.8%	3.5%	
宿泊施設	宿泊その他	9	1.1%	6	0.9%	20	2.0%	5	0.9%	1.2%	
宿泊施設	無回答	21	-	10	-	12	-	14	-	-	
活動	観光地めぐり	559	66.8%	422	61.3%	671	67.5%	422	77.6%	68.2%	
活動	保養・休養	147	17.6%	151	21.9%	210	21.1%	84	15.4%	19.1%	
活動	海水浴・マリッジ	181	21.6%	446	64.8%	47	4.7%	17	3.1%	24.5%	
活動	ダイビング	71	8.5%	73	10.6%	58	5.8%	5	0.9%	6.5%	
活動	ゴルフ	29	3.5%	14	2.0%	52	5.2%	44	8.1%	4.7%	
活動	釣り	17	2.0%	20	2.9%	5	0.5%	3	0.6%	1.5%	
活動	スパ・エステ	46	5.5%	45	6.5%	31	3.1%	13	2.4%	4.4%	
活動	キャンプ	5	0.6%	1	0.1%	3	0.3%	7	1.3%	0.6%	
活動	スポーツ大会	7	0.8%	2	0.3%	8	0.8%	5	0.9%	0.7%	
活動	エコツア	7	0.8%	29	4.2%	11	1.1%	8	1.5%	2.0%	
活動	イベント	50	6.0%	40	5.8%	32	3.2%	23	4.2%	4.8%	
活動	ショッピング	380	45.4%	300	43.6%	209	21.0%	223	41.0%	37.7%	
活動	沖縄料理を楽しむ	313	37.4%	327	47.5%	326	32.8%	222	40.8%	39.9%	
活動	戦跡地参拝	112	13.4%	68	9.9%	107	10.8%	92	16.9%	12.7%	
活動	新婚旅行	13	1.6%	4	0.6%	22	2.2%	2	0.4%	1.2%	
活動	ウェディング	13	1.6%	3	0.4%	24	2.4%	8	1.5%	1.4%	
活動	会議・研修	77	9.2%	24	3.5%	86	8.7%	21	3.9%	6.2%	
活動	仕事	84	10.0%	77	11.2%	100	10.1%	34	6.3%	9.4%	
活動	帰省・訪問	37	4.4%	34	4.9%	38	3.8%	24	4.4%	4.4%	
活動	活動その他	55	6.6%	23	3.3%	75	7.5%	45	8.3%	6.4%	
活動	無回答	6	-	1	-	2	-	3	-	-	
交通機関	路線バス	55	6.6%	54	7.8%	92	9.3%	27	5.0%	7.2%	
交通機関	観光バス	261	31.2%	61	8.9%	318	32.0%	209	38.5%	27.1%	
交通機関	タクシー	323	38.6%	238	34.6%	358	36.0%	146	26.9%	33.9%	
交通機関	モーター	207	24.7%	187	27.2%	290	29.2%	130	23.9%	26.3%	
交通機関	レンタカー	362	43.2%	457	66.4%	385	38.7%	226	41.6%	48.0%	
交通機関	自家用車	48	5.7%	43	6.3%	78	7.8%	20	3.7%	5.9%	
交通機関	航空機（県内）	145	17.3%	70	10.2%	147	14.8%	87	16.0%	14.4%	
交通機関	船（県内）	86	10.3%	83	12.1%	117	11.8%	61	11.2%	11.4%	
交通機関	自転車	23	2.7%	21	3.1%	27	2.7%	2	0.4%	2.2%	
交通機関	交通その他	40	4.8%	18	2.6%	33	3.3%	17	3.1%	3.4%	
交通機関	無回答	6	-	1	-	2	-	4	-	-	
旅行形態	団体旅行	198	24.3%	25	3.7%	217	22.8%	84	15.6%	16.1%	
旅行形態	観光バック	97	11.9%	35	5.1%	92	9.7%	111	20.6%	11.7%	
旅行形態	フリープラン	302	37.0%	411	60.4%	330	34.7%	200	37.2%	42.9%	
旅行形態	個人旅行	219	26.8%	210	30.8%	311	32.7%	143	26.6%	29.3%	
旅行形態	無回答	27	-	8	-	46	-	9	-	-	
平均泊数			2.55泊		3.07泊		2.54泊		2.67泊		2.72泊

注) 構成比は無回答割戻し後。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット

	4-6月 観光客数			4-6月 宿泊数			7-9月 観光客数			7-9月 宿泊数			10-12月 観光客数			10-12月 宿泊数			
	実数(千人)	構成比		平均泊数	宿泊延数	構成比	実数(千人)	構成比		平均泊数	宿泊延数	構成比	実数(千人)	構成比		平均泊数	宿泊延数	構成比	
		(%)	(千人泊)	(千人泊)	(%)	(千人泊)	(%)	(千人泊)	(千人泊)	(%)	(千人泊)	(%)	(千人泊)	(%)	(千人泊)	(千人泊)	(%)	(千人泊)	(%)
全体	全体	100%	2,287	3,282	100%	1,555	100%	3,077	4,772	100%	1,417	100%	2,544	3,605	100%				
居住地	北海道・東北	4.7%	61	168	5.1%	56	3.6%	3.5	199	4.2%	165	11.6%	2.9	485	13.5%				
居住地	関東	34.0%	438	1,083	33.0%	594	38.2%	3.2	1,887	39.5%	467	32.9%	2.9	1,351	37.5%				
居住地	中部	14.5%	186	479	14.6%	226	14.5%	3.1	697	14.6%	197	13.9%	2.5	497	13.8%				
居住地	近畿	19.3%	249	671	20.4%	339	21.8%	2.9	986	20.7%	260	18.4%	2.3	590	16.4%				
居住地	中国・四国	8.2%	105	263	8.0%	133	8.6%	3.3	433	9.1%	84	6.0%	2.1	180	5.0%				
居住地	九州	19.2%	247	620	18.9%	208	13.4%	2.7	569	11.9%	243	17.2%	2.1	501	13.9%				
性別	男性	47.9%	616	1,502	45.8%	753	48.4%	3.1	2,328	48.8%	739	52.2%	2.5	1,879	52.1%				
性別	女性	52.1%	671	1,779	54.2%	802	51.6%	3.0	2,444	51.2%	678	47.8%	2.6	1,729	47.9%				
年齢	10代	0.4%	5	12	0.4%	23	1.5%	3.6	82	1.7%	13	0.9%	2.4	32	0.9%				
年齢	20代	11.9%	153	378	11.5%	164	10.6%	3.0	486	10.2%	155	11.0%	2.7	424	11.8%				
年齢	30代	19.2%	247	636	19.4%	467	30.1%	3.2	1,498	31.4%	250	17.7%	2.7	687	19.1%				
年齢	40代	18.0%	231	564	17.2%	479	30.8%	3.2	1,512	31.7%	243	17.2%	2.2	544	15.1%				
年齢	50代	26.6%	342	798	24.3%	226	14.5%	2.8	632	13.2%	404	28.5%	2.5	1,004	27.9%				
年齢	60代	18.4%	237	650	19.8%	169	10.9%	2.8	479	10.0%	270	19.1%	2.5	689	19.1%				
年齢	70代	5.3%	68	231	7.0%	21	1.3%	3.2	66	1.4%	73	5.2%	2.7	197	5.5%				
年齢	80代以上	0.4%	5	12	0.4%	7	0.4%	2.7	18	0.4%	7	0.5%	3.2	23	0.6%				
来訪回数	初めて	25.6%	330	862	26.5%	347	22.3%	2.8	983	21.0%	380	26.8%	2.3	856	23.7%				
来訪回数	2回目	23.3%	300	667	20.4%	306	19.6%	2.9	873	18.7%	302	21.3%	2.4	713	19.8%				
来訪回数	3回目	12.3%	159	389	11.9%	226	14.5%	2.8	632	13.5%	204	14.4%	2.4	490	13.6%				
来訪回数	4回目	8.1%	104	250	7.7%	164	10.6%	3.2	520	11.1%	107	7.5%	2.5	272	7.5%				
来訪回数	5～9回目	14.9%	191	521	16.0%	253	16.3%	3.3	837	17.9%	194	13.7%	2.9	569	15.8%				
来訪回数	10～19回目	7.5%	97	278	8.5%	157	10.1%	3.2	509	10.9%	117	8.3%	3.0	350	9.7%				
来訪回数	20回目以上	8.2%	106	292	9.0%	103	6.6%	3.2	324	6.9%	114	8.1%	3.2	360	10.0%				
同行者	1人	13.2%	171	496	15.1%	175	11.3%	3.1	549	11.6%	233	16.4%	2.8	646	17.9%				
同行者	夫婦	18.9%	243	659	20.0%	194	12.4%	3.1	594	12.6%	306	21.6%	3.0	914	25.3%				
同行者	子供連れ家族	8.0%	103	284	8.6%	633	40.7%	3.3	2,077	44.1%	84	5.9%	2.6	221	6.1%				
同行者	三世大家族	1.8%	23	66	2.0%	121	7.8%	2.8	332	7.1%	34	2.4%	2.5	86	2.4%				
同行者	その他家族	6.8%	88	311	9.5%	93	6.0%	3.1	289	6.1%	96	6.8%	2.4	232	6.4%				
同行者	友人・知人	18.1%	234	600	18.3%	134	8.6%	2.9	387	8.2%	216	15.2%	2.5	546	15.1%				
同行者	恋人	2.7%	35	81	2.5%	50	3.2%	2.7	134	2.9%	33	2.3%	2.3	76	2.1%				
同行者	仕事仲間	19.8%	255	502	15.3%	114	7.3%	2.1	235	5.0%	270	19.1%	2.0	551	15.3%				
同行者	地域などの団体	8.2%	106	224	6.8%	36	2.3%	3.0	109	2.3%	91	6.5%	2.3	210	5.8%				
同行者	その他	2.4%	31	61	1.9%	5	0.3%	1.5	7	0.1%	54	3.8%	2.3	126	3.5%				
旅行先	沖縄本島	80.0%	1,030	2,524	76.9%	1,277	82.1%	3.0	3,841	80.5%	1,229	86.8%	2.4	2,983	82.7%				
旅行先	本島周辺離島	9.9%	128	396	12.1%	219	14.1%	3.3	729	15.3%	101	7.1%	3.4	346	9.6%				
旅行先	宮古島および周辺離島	6.2%	80	253	7.7%	80	5.1%	3.3	263	5.5%	66	4.7%	3.5	230	6.4%				
旅行先	石垣島および周辺離島	20.5%	264	721	22.0%	235	15.1%	3.6	845	17.7%	201	14.2%	3.5	700	19.4%				
泊数	1泊	14.2%	183	183	5.5%	102	6.5%	1.0	102	2.1%	231	16.3%	1.0	231	6.4%				
泊数	2泊	45.4%	584	1,169	35.2%	427	27.4%	2.0	853	17.9%	646	45.6%	2.0	1,291	35.8%				
泊数	3泊	29.2%	375	1,126	33.9%	661	42.5%	3.0	1,984	41.6%	367	25.9%	3.0	1,101	30.5%				
泊数	4泊	7.3%	94	375	11.3%	223	14.4%	4.0	894	18.7%	87	6.1%	4.0	348	9.7%				
泊数	5泊	1.9%	25	123	3.7%	63	4.1%	5.0	316	6.6%	26	1.8%	5.0	129	3.6%				
泊数	6泊	0.2%	3	18	0.6%	41	2.6%	6.0	244	5.1%	16	1.1%	6.0	94	2.6%				
泊数	7泊以上	1.8%	23	323	9.7%	38	2.5%	9.9	379	7.9%	44	3.1%	9.3	410	11.4%				
泊数	日帰り	0.0%	0	0	0	0	0.0%	0	0	0	0	0.0%	0	0	0				
宿泊施設	リゾートホテル	60.0%	772	1,959	59.7%	971	62.4%	3.1	2,984	62.5%	825	58.2%	2.5	2,084	57.8%				
宿泊施設	シティホテル	33.6%	432	1,031	31.4%	433	27.8%	4.9	1,255	26.3%	452	31.9%	2.4	1,092	30.3%				
宿泊施設	ビジネスホテル	16.3%	210	448	13.7%	293	18.9%	3.0	873	18.3%	299	21.1%	2.5	750	20.8%				
宿泊施設	民宿・ペンション	6.2%	80	269	8.2%	117	7.5%	4.1	479	10.0%	71	5.0%	3.8	271	7.5%				
宿泊施設	ドミトリー	1.0%	13	45	1.4%	11	0.7%	5.2	60	1.2%	29	2.0%	3.2	91	2.5%				
宿泊施設	ウィークリーマンション	0.7%	9	42	1.3%	18	1.2%	7.4	135	2.8%	9	0.6%	8.3	72	2.0%				
宿泊施設	実家・親戚知人宅	3.2%	41	280	8.5%	66	4.3%	4.1	270	5.7%	36	2.5%	3.6	131	3.6%				
宿泊施設	宿泊その他	1.1%	14	70	2.1%	14	0.9%	4.5	62	1.3%	29	2.0%	5.4	154	4.3%				
活動	観光地めぐり	66.8%	860	2,144	65.3%	954	61.3%	3.0	2,835	59.4%	956	67.5%	2.5	2,358	65.4%				
活動	保養・休養	17.6%	226	652	19.9%	341	21.9%	3.3	1,133	23.7%	299	21.1%	2.9	881	24.4%				
活動	海水浴・マリッジ	21.6%	278	778	23.7%	1,008	64.8%	3.2	3,208	67.2%	67	4.7%	3.7	245	6.8%				
活動	ダイビング	8.5%	109	341	10.4%	165	10.6%	3.7	606	12.7%	83	5.8%	3.7	307	8.5%				
活動	ゴルフ	3.5%	45	91	2.8%	32	2.0%	3.0	95	2.0%	74	5.2%	2.1	154	4.3%				
活動	釣り	2.0%	26	75	2.3%	45	2.9%	3.6	163	3.4%	7	0.5%	3.6	26	0.7%				
活動	スパ・エステ	5.5%	71	198	6.0%	102	6.5%	2.9	296	6.2%	44	3.1%	2.7	118	3.3%				
活動	キャンプ	0.6%	8	15	0.5%	2	0.1%	25.0	57	1.2%	4	0.3%	2.3	10	0.3%				
活動	スポーツ大会	0.8%	11	22	0.7%	5	0.3%	2.5	11	0.2%	11	0.8%	3.6	41	1.1%				
活動	エコツアー	0.8%	11	20	0.6%	66	4.2%	4.1	267	5.6%	16	1.1%	3.0	47	1.3%				
活動	イベント	6.0%	77	298	9.1%	90	5.8%	3.3	298	6.3%	46	3.2%	3.2	145	4.0%				
活動	ショッピング	45.4%	584	1,433	43.7%	678	43.6%	3.2	2,154	45.1%	298	21.0%	2.7	797	22.1%				
活動	沖縄料理を楽しむ	37.4%	481	1,162	35.4%	739	47.5%	3.0	2,254	47.2%	465	32.8%	2.6	1,229	34.1%				
活動	戦跡地参拝	13.4%	172	385	11.7%	154	9.9%	3.0	466	9.8%	153	10.8%	2.4	362	10.0%				
活動	新婚旅行	1.6%	20	68	2.1%	9	0.6%	5.0	45	0.9%	31	2.2%	3.6	113	3.1%				
活動	ウエディング	1.6%</																	

図表 2-3 四半期別県外客マーケット (つづき)

	1-3月 観光客数		1-3月 宿泊数			H19年度 観光客数		H19年度 宿泊数		
	実数(千人)	構成比 (県外客割合%)	平均泊数 (泊)	宿泊延数 (千人泊)	構成比 (県外客割合%)	実数(千人)	構成比 (県外客割合%)	平均泊数 (泊)	宿泊延数 (千人泊)	構成比 (県外客割合%)
全体	1,444	100%	2.67	3,856	100%	5,704	100%	2.72	15,515	100%
居住地										
北海道・東北	187	13.0%	3.1	579	15.0%	470	8%	3.0	1,430	9.2%
関東	433	30.0%	2.5	1,065	27.6%	1,932	34%	2.8	5,386	34.7%
中部	211	14.6%	2.9	618	16.0%	821	14%	2.8	2,291	14.8%
近畿	298	20.7%	3.0	898	23.3%	1,146	20%	2.7	3,145	20.3%
中国・四国	103	7.1%	2.3	238	6.2%	426	7%	2.6	1,115	7.2%
九州	211	14.6%	2.2	459	11.9%	910	16%	2.4	2,149	13.9%
性別										
男性	709	49.1%	2.6	1,858	48.2%	2,817	49%	2.7	7,567	48.8%
女性	735	50.9%	2.7	1,999	51.8%	2,887	51%	2.8	7,950	51.2%
年齢										
10代	19	1.3%	2.3	43	1.1%	59	1%	2.9	169	1.1%
20代	174	12.0%	2.5	427	11.1%	646	11%	2.7	1,715	11.1%
30代	136	9.4%	3.2	430	11.1%	1,101	19%	3.0	3,251	21.0%
40代	198	13.7%	2.9	566	14.7%	1,151	20%	2.8	3,186	20.5%
50代	427	29.6%	2.5	1,060	27.5%	1,399	25%	2.5	3,494	22.5%
60代	374	25.9%	2.4	909	23.6%	1,050	18%	2.6	2,727	17.6%
70代	107	7.4%	3.7	395	10.2%	269	5%	3.3	890	5.7%
80代以上	11	0.7%	2.8	29	0.8%	29	1%	2.8	83	0.5%
来訪回数										
初めて	551	38.2%	2.4	1,349	35.2%	1,608	28%	2.5	4,051	26.3%
2回目	329	22.7%	2.4	794	20.7%	1,236	22%	2.5	3,047	19.8%
3回目	176	12.2%	2.9	513	13.4%	765	13%	2.6	2,024	13.2%
4回目	81	5.6%	2.6	209	5.5%	457	8%	2.7	1,251	8.1%
5～9回目	155	10.7%	3.0	462	12.0%	793	14%	3.0	2,389	15.5%
10～19回目	103	7.1%	3.8	396	10.3%	474	8%	3.2	1,533	10.0%
20回目以上	49	3.4%	2.3	111	2.9%	371	7%	2.9	1,087	7.1%
同行者										
1人	154	10.7%	4.0	610	15.8%	733	13%	3.1	2,301	14.9%
夫婦	409	28.3%	2.8	1,136	29.4%	1,151	20%	2.9	3,303	21.3%
子供連れ家族	85	5.9%	2.3	191	4.9%	905	16%	3.1	2,773	17.9%
三世大家族	27	1.8%	2.7	72	1.9%	205	4%	2.7	556	3.6%
その他家族	125	8.6%	2.5	307	7.9%	401	7%	2.8	1,139	7.4%
友人・知人	324	22.4%	2.4	790	20.4%	907	16%	2.6	2,323	15.0%
恋人	50	3.5%	2.6	130	3.4%	169	3%	2.5	422	2.7%
仕事仲間	167	11.6%	2.2	369	9.5%	806	14%	2.1	1,657	10.7%
地域などの団体	88	6.1%	2.6	225	5.8%	321	6%	2.4	768	5.0%
その他	16	1.1%	2.3	37	1.0%	105	2%	2.2	231	1.5%
旅行先										
沖縄本島	1,215	84.1%	2.7	3,254	84.4%	4,751	83%	2.7	12,601	81.2%
本島周辺離島	81	5.6%	3.4	278	7.2%	529	9%	3.3	1,748	11.3%
宮古島および周辺離島	121	8.4%	2.9	348	9.0%	347	6%	3.1	1,093	7.0%
石垣島および周辺離島	216	14.9%	2.6	550	14.3%	915	16%	3.1	2,816	18.1%
泊数										
1泊	117	8.1%	1.0	117	3.0%	633	11%	1.0	633	4.1%
2泊	794	55.0%	2.0	1,588	41.2%	2,451	43%	2.0	4,902	31.5%
3泊	386	26.8%	3.0	1,159	30.1%	1,790	31%	3.0	5,370	34.5%
4泊	93	6.5%	4.0	373	9.7%	498	9%	4.0	1,991	12.8%
5泊	3	0.2%	5.0	13	0.3%	116	2%	5.0	581	3.7%
6泊	5	0.4%	6.0	32	0.8%	65	1%	6.0	388	2.5%
7泊以上	45	3.1%	12.6	573	14.9%	151	3%	11.2	1,685	10.8%
日帰り	0	0.0%	0	0	0	0	0.0%	0	0	0.0%
宿泊施設										
リゾートホテル	911	63.0%	2.6	2,331	60.4%	3,479	61%	2.7	9,358	60.3%
シティホテル	469	32.5%	2.7	1,264	32.8%	1,786	31%	2.6	4,642	29.9%
ビジネスホテル	293	20.3%	2.7	794	20.6%	1,095	19%	2.6	2,865	18.5%
民宿・ペンション	35	2.4%	5.1	179	4.6%	302	5%	4.0	1,198	7.7%
ドミトリ	19	1.3%	5.3	100	2.6%	72	1%	4.1	295	1.9%
ウィークリーマンション	8	0.6%	5.7	46	1.2%	44	1%	6.6	295	1.9%
実家・親戚知人宅	54	3.8%	5.7	306	7.9%	197	3%	5.0	988	6.4%
宿泊施設その他	14	0.9%	1.8	24	0.6%	70	1%	4.4	311	2.0%
活動										
観光地めぐり	1,120	77.6%	2.5	2,797	72.5%	3,891	68%	2.6	10,134	65.3%
保養・休養	223	15.4%	3.0	677	17.6%	1,090	19%	3.1	3,342	21.5%
海水浴・マリッジ	45	3.1%	3.1	141	3.6%	1,399	25%	3.1	4,371	28.2%
ダイビング	13	0.9%	2.8	37	1.0%	370	6%	3.5	1,292	8.3%
ゴルフ	117	8.1%	2.7	318	8.2%	267	5%	2.5	658	4.2%
釣り	8	0.6%	2.7	21	0.6%	86	2%	3.3	285	1.8%
スパ・エステ	35	2.4%	2.3	80	2.1%	251	4%	2.8	692	4.5%
キャンプ	19	1.3%	3.0	56	1.4%	33	1%	4.2	138	0.9%
スポーツ大会	13	0.9%	3.8	50	1.3%	40	1%	3.1	125	0.8%
エコツアー	21	1.5%	3.0	64	1.7%	113	2%	3.5	397	2.6%
イベント	61	4.2%	2.7	165	4.3%	274	5%	3.3	907	5.8%
ショッピング	592	41.0%	2.7	1,608	41.7%	2,153	38%	2.8	5,992	38.6%
沖縄料理を楽しむ	589	40.8%	2.5	1,483	38.5%	2,275	40%	2.7	6,127	39.5%
戦跡地参拝	244	16.9%	2.5	620	16.1%	723	13%	2.5	1,832	11.8%
新婚旅行	5	0.4%	3.5	19	0.5%	66	1%	3.7	245	1.6%
ウエディング	21	1.5%	1.8	37	1.0%	82	1%	2.4	201	1.3%
会議・研修	56	3.9%	2.2	123	3.2%	351	6%	2.3	796	5.1%
仕事	90	6.3%	3.5	312	8.1%	536	9%	2.9	1,548	10.0%
帰省・訪問	64	4.4%	3.3	212	5.5%	252	4%	3.7	928	6.0%
活動その他	119	8.3%	3.4	410	10.6%	363	6%	3.0	1,103	7.1%
交通機関										
路線バス	72	5.0%	3.0	215	5.6%	410	7%	3.0	1,221	7.9%
観光バス	556	38.5%	2.3	1,256	32.6%	1,549	27%	2.3	3,506	22.6%
タクシー	388	26.9%	2.9	1,125	29.2%	1,933	34%	2.8	5,453	35.1%
モノレール	346	23.9%	2.6	889	23.0%	1,500	26%	2.7	4,051	26.1%
レンタカー	601	41.6%	3.0	1,785	46.3%	2,740	48%	2.9	7,951	51.2%
自家用車	53	3.7%	3.7	194	5.0%	335	6%	3.5	1,177	7.6%
航空機(県内)	231	16.0%	2.4	559	14.5%	822	14%	2.7	2,226	14.3%
船(県内)	162	11.2%	2.5	404	10.5%	649	11%	3.1	1,984	12.8%
自転車	5	0.4%	2.0	11	0.3%	127	2%	3.7	472	3.0%
交通その他	45	3.1%	4.5	205	5.3%	194	3%	3.5	674	4.3%
旅行形態										
団体旅行	226	15.6%	2.1	475	12.3%	919	16%	2.1	1,963	12.6%
観光バック	298	20.6%	2.2	647	16.8%	668	12%	2.4	1,586	10.2%
フリープラン	537	37.2%	2.7	1,445	37.4%	2,444	43%	2.8	6,848	44.0%
個人旅行	384	26.6%	3.4	1,293	33.5%	1,673	29%	3.1	5,162	33.2%

注)構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。

沖縄県では平成 15 年度からほぼ同様の手法によって、航空乗客アンケート調査を実施してきた。ここでは、県外客の属性や旅行内容の変化を把握するため、これまでの調査結果を再整理した。なお、平成 15 年度調査と平成 18 年度調査については、その他年度の調査と比較できるようにするため、修学旅行生を除いて再集計を行なっている。

図表 2-4 県外客の属性と旅行内容の変化

	H15年度	H16年度	H17年度	H18年度	H19年度	移動平均			
						H15～17年度	H16～18年度	H17～19年度	
居住地	北海道・東北	6.5%	8.5%	10.4%	6.2%	8.2%	8.4%	8.3%	8.3%
居住地	関東	36.7%	34.6%	35.0%	42.0%	33.9%	35.4%	37.2%	37.0%
居住地	中部	13.3%	13.8%	14.9%	13.5%	14.4%	14.0%	14.1%	14.3%
居住地	近畿	19.9%	19.2%	17.2%	17.5%	20.1%	18.8%	18.0%	18.3%
居住地	中国・四国	7.1%	7.5%	8.9%	5.6%	7.5%	7.8%	7.3%	7.3%
居住地	九州	16.6%	16.5%	13.6%	15.1%	15.9%	15.6%	15.1%	14.9%
性別	男性	51.8%	51.5%	46.4%	53.7%	49.4%	49.9%	50.5%	49.8%
性別	女性	48.2%	48.5%	53.6%	46.3%	50.6%	50.1%	49.5%	50.2%
年齢	10代未満	1.9%	0.1%	-	-	-	-	-	-
年齢	10代	6.1%	1.9%	2.7%	7.5%	1.0%	3.6%	4.0%	3.7%
年齢	20代	21.3%	15.2%	14.7%	18.1%	11.3%	17.1%	16.0%	17.1%
年齢	30代	22.9%	20.9%	21.8%	24.0%	19.3%	21.9%	22.2%	21.7%
年齢	40代	17.8%	21.4%	21.6%	19.9%	20.2%	20.3%	20.9%	20.5%
年齢	50代	17.0%	20.7%	20.5%	17.6%	24.5%	19.4%	19.6%	20.9%
年齢	60代	9.9%	15.3%	15.2%	9.5%	18.4%	13.4%	13.3%	14.4%
年齢	70代	3.0%	4.2%	3.3%	3.0%	4.7%	3.5%	3.5%	3.7%
年齢	80代以上	-	0.5%	0.2%	0.4%	-	-	0.4%	0.4%
来訪回数	初めて	33.7%	29.3%	30.2%	28.9%	28.2%	31.1%	29.5%	29.1%
来訪回数	2回目	20.9%	20.1%	22.2%	20.3%	21.7%	21.1%	20.9%	21.4%
来訪回数	3回目	11.7%	11.9%	12.5%	12.4%	13.4%	12.0%	12.3%	12.8%
来訪回数	4回目	5.7%	7.9%	8.1%	6.0%	8.0%	7.2%	7.3%	7.4%
来訪回数	5～9回目	12.8%	15.2%	13.9%	14.3%	13.9%	14.0%	14.5%	14.0%
来訪回数	10～19回目	7.1%	6.6%	6.8%	8.3%	8.3%	6.8%	7.2%	7.8%
来訪回数	20回目以上	8.1%	9.0%	6.3%	9.9%	6.5%	7.8%	8.4%	7.6%
同行者	1人で	15.7%	16.2%	12.1%	16.2%	12.8%	14.7%	14.9%	13.7%
同行者	夫婦で	14.2%	15.9%	18.6%	13.5%	20.2%	16.2%	16.0%	17.4%
同行者	子供連れ家族で	15.6%	16.8%	19.9%	15.4%	15.9%	17.4%	17.4%	17.1%
同行者	三世大家族で	-	-	-	3.1%	3.6%	-	-	-
同行者	その他家族で	11.4%	8.3%	10.3%	9.4%	7.0%	10.0%	9.3%	8.9%
同行者	友人・知人と	22.3%	18.7%	17.9%	12.8%	15.9%	19.6%	16.5%	15.5%
同行者	恋人と	-	4.2%	3.5%	5.6%	3.0%	-	4.4%	4.0%
同行者	仕事仲間と	16.4%	14.6%	13.1%	18.0%	14.1%	14.7%	15.2%	15.1%
同行者	趣味のサークルや地域などの団体	1.9%	2.6%	1.9%	4.7%	5.6%	2.1%	3.0%	4.1%
同行者	その他	2.5%	2.7%	2.6%	1.3%	1.8%	2.6%	2.2%	1.9%
旅行先	沖縄本島	82.1%	85.2%	84.5%	81.6%	83.3%	83.9%	83.8%	83.1%
旅行先	本島周辺離島	9.0%	15.5%	10.1%	6.5%	9.3%	11.5%	10.7%	8.6%
旅行先	宮古島および周辺離島	4.5%	5.1%	5.7%	7.1%	6.1%	5.1%	6.0%	6.3%
旅行先	石垣島および周辺離島	16.2%	21.7%	14.0%	17.0%	16.0%	17.3%	17.6%	15.7%
泊数	1泊	10.9%	12.2%	8.8%	13.0%	11.1%	10.6%	11.3%	11.0%
泊数	2泊	42.1%	43.1%	40.0%	42.0%	43.0%	41.7%	41.7%	41.7%
泊数	3泊	29.8%	28.9%	34.6%	27.6%	31.4%	31.1%	30.3%	31.2%
泊数	4泊	9.3%	10.2%	10.0%	9.1%	8.7%	9.8%	9.8%	9.3%
泊数	5泊	2.0%	2.2%	2.3%	2.4%	2.0%	2.2%	2.3%	2.2%
泊数	6泊	1.1%	1.1%	1.7%	1.3%	1.1%	1.3%	1.3%	1.4%
泊数	7泊以上	3.6%	2.2%	2.1%	3.5%	2.6%	2.7%	2.6%	2.8%
泊数	日帰り	1.1%	0.1%	0.5%	1.3%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%
宿泊施設	リゾートホテル	-	-	-	59.2%	61.0%	-	-	-
宿泊施設	シティホテル	-	-	-	24.6%	31.3%	-	-	-
宿泊施設	ビジネスホテル	-	-	-	18.1%	19.2%	-	-	-
宿泊施設	民宿・ペンション	-	-	-	6.2%	5.3%	-	-	-
宿泊施設	ドミトリー	-	-	-	1.2%	1.3%	-	-	-
宿泊施設	ウィークリーマンション	-	-	-	0.6%	0.8%	-	-	-
宿泊施設	キャンプ	-	-	-	0.2%	-	-	-	-
宿泊施設	実家・親戚知人宅	-	-	-	6.2%	3.5%	-	-	-
宿泊施設	宿泊その他	-	-	-	0.9%	1.2%	-	-	-
活動内容	観光地めぐり	70.5%	67.7%	65.0%	65.7%	68.2%	67.7%	66.1%	66.3%
活動内容	保養・休養	18.5%	20.5%	23.7%	17.2%	19.1%	20.9%	20.5%	20.0%
活動内容	海水浴・マリッジジャー	31.5%	30.7%	28.1%	26.3%	24.5%	30.1%	28.3%	26.3%
活動内容	ダイビング	8.8%	9.5%	10.0%	7.9%	6.5%	9.4%	9.1%	8.1%
活動内容	ゴルフ	4.6%	4.4%	4.4%	4.6%	4.7%	4.5%	4.5%	4.5%
活動内容	釣り	1.7%	1.3%	1.1%	1.9%	1.5%	1.4%	1.5%	1.5%
活動内容	スパ・エステ	-	-	-	3.9%	4.4%	-	-	-
活動内容	キャンプ	0.7%	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%
活動内容	スポーツ大会	1.5%	1.9%	1.3%	1.8%	0.7%	1.6%	1.7%	1.3%
活動内容	エコツア	1.5%	1.4%	1.1%	1.3%	2.0%	1.3%	1.3%	1.5%
活動内容	イベント・伝統行事	3.3%	2.4%	3.5%	3.9%	4.8%	3.1%	3.3%	4.1%
活動内容	ショッピング	41.8%	34.8%	35.4%	31.3%	37.7%	37.3%	33.8%	34.8%
活動内容	沖縄料理を楽しむ	-	-	-	38.0%	39.9%	-	-	-
活動内容	観光地参拝	11.9%	11.9%	12.9%	9.0%	12.7%	12.3%	11.3%	11.5%
活動内容	新婚旅行	1.3%	0.8%	1.6%	1.6%	1.2%	1.3%	1.3%	1.5%
活動内容	ウエディング	1.6%	1.3%	2.0%	2.3%	1.4%	1.7%	1.9%	1.9%
活動内容	会議・研修	6.7%	7.0%	5.7%	6.4%	6.2%	6.5%	6.4%	6.1%
活動内容	仕事	11.9%	12.1%	8.5%	11.9%	9.4%	10.8%	10.8%	9.9%
活動内容	帰省・訪問	6.9%	5.6%	3.9%	6.8%	4.4%	5.4%	5.4%	5.0%
活動内容	活動その他	4.3%	4.6%	6.0%	3.5%	6.4%	5.0%	4.7%	5.3%
利用交通機関	バス	34.4%	-	31.1%	-	-	-	-	-
利用交通機関	路線バス	-	-	-	7.9%	7.2%	-	-	-
利用交通機関	観光バス	-	-	-	21.2%	27.1%	-	-	-
利用交通機関	タクシー	39.9%	-	38.0%	34.5%	33.9%	-	-	35.5%
利用交通機関	モノレール	16.8%	-	25.3%	23.9%	26.3%	-	-	25.2%
利用交通機関	レンタカー	45.1%	-	51.0%	52.4%	48.0%	-	-	50.5%
利用交通機関	自家用車	9.7%	-	5.3%	10.0%	5.9%	-	-	7.0%
利用交通機関	航空機(県内)	13.1%	-	15.0%	14.1%	14.4%	-	-	14.5%
利用交通機関	船(県内)	14.5%	-	14.2%	11.2%	11.4%	-	-	12.3%
利用交通機関	自転車	2.5%	-	1.8%	2.7%	2.2%	-	-	2.2%
利用交通機関	オートバイ	0.5%	-	-	-	-	-	-	-
利用交通機関	交通その他	2.0%	-	1.9%	1.7%	3.4%	-	-	2.3%
旅行形態	団体旅行	18.7%	14.6%	15.0%	14.2%	16.1%	16.1%	14.6%	15.1%
旅行形態	観光バック	10.6%	10.3%	11.1%	8.7%	11.7%	10.7%	10.0%	10.5%
旅行形態	フリープラン	40.2%	46.3%	46.8%	43.1%	42.9%	44.4%	45.4%	44.3%
旅行形態	個人旅行	30.5%	28.9%	27.0%	34.0%	29.3%	28.8%	30.0%	30.1%
泊数(実数)		2.93	2.72	2.80	2.78	2.72	2.81	2.77	2.77

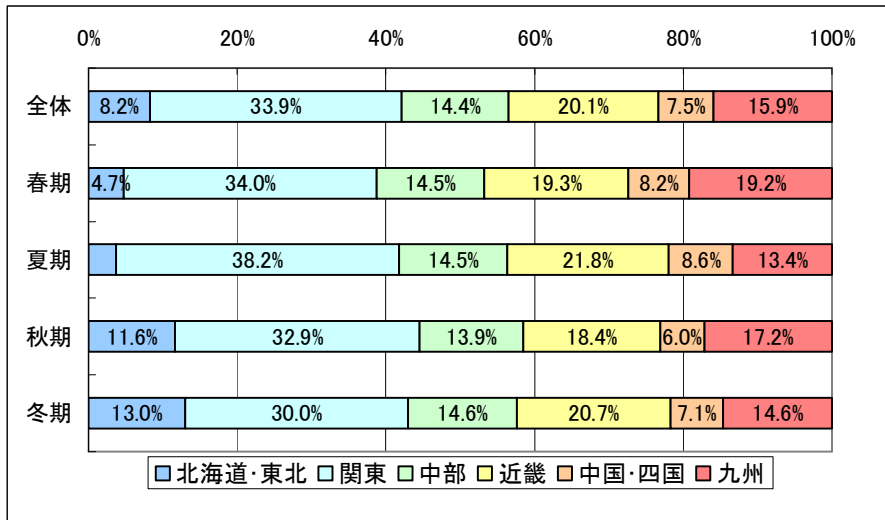
注)一部数値の修正を行なったほか、H15年度とH18年度は修学旅行を除いて再集計している。
趣味のサークルや地域などの団体は、H15年度と17年度は地域の団体として質問している。
構成比は無回答割戻し後。

(3) 居住地別にみた特徴

①居住地別シェア（四半期別）

居住地別のシェアをみると、“関東”がもっとも多く33.9%を占めており、“近畿”が20.1%、“九州”が15.9%でつづいている。四半期別にみると、「夏期」は“関東”のシェアが高く、「春期」と「冬期」で“北海道・東北”のシェアが高くなっている。

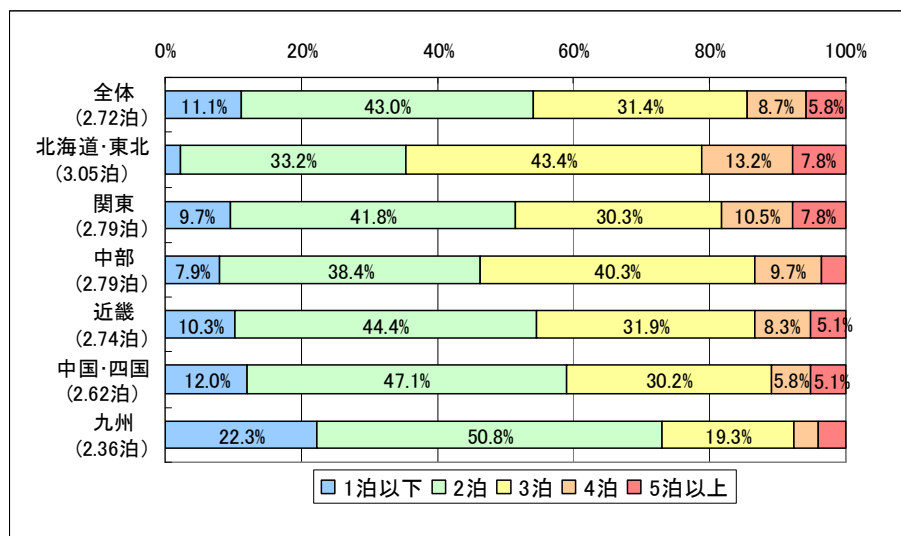
図表 2-5 居住地別シェア（四半期別）



②泊数（居住地別）

居住地別に泊数をみると、「北海道・東北」が最も泊数が長く、「九州」が最も泊数が短くなっている。

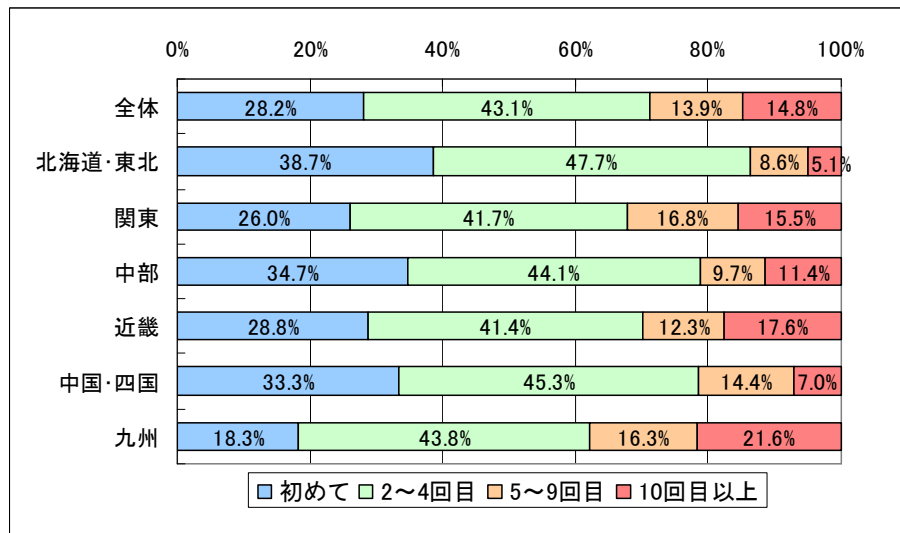
図表 2-6 泊数（居住地別）



③来訪回数（居住地別）

居住地別に来訪回数をみると、「関東」や「近畿」、「九州」において、“10回目以上”が多くなっており、来訪経験が豊富な人が多いことがわかる。一方、「北海道・東北」と「中部」、「中国・四国」で“初めて”や“2～4回目”の比率が高くなっており、来訪経験が少ない人が多いとなっている。

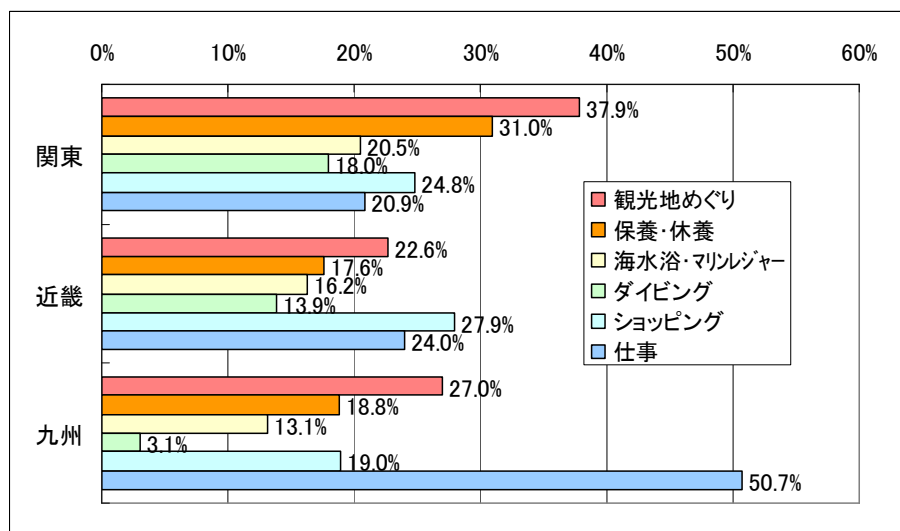
図表 2-7 来訪回数（居住地別）



④リピーターの活動内容（居住地別）

来訪経験の豊富な人の多い「関東」や「近畿」、「九州」について、来訪経験が10回以上の観光客の活動内容をみると、「関東」は“観光地めぐり”や“保養・休養”が多く、「近畿」は“ショッピング”がやや多い。「九州」は“仕事”が半数を占めている。同じリピーターでも、地域によってその目的は異なっていることがわかる。

図表 2-8 リピーターの活動内容（居住地別）



2-2. 観光消費額の推計

(1) 入域観光客数

平成19年（暦年）の観光客数は586.9万人と推計され、対前年比4.1%の増加となった。平成19年（年度）の観光客数は589.2万人と推計され、対前年比3.3%の増加となった。

県外客については、平成19年1-3月期から7-9月期にかけて航空路線の増便などにより提供座席数が増加したことなどから、県外客数は1-3月期が4.7%増、4-6月期が2.6%増、7-9月期が3.8%増と好調に推移した。10-12月期から08年1-3月期にかけては提供座席数はほぼ前年並みとなり、県外客数の伸び率は0%前後と低調となっている。

外国人客については、香港、台湾、韓国からのチャーター便などにより、国際航空外客数は各四半期とも2桁増と大幅に増加し、特に平成19年7-9月期には4割増となった。また、去年は休止していたクルーズの運航が再開したことなどから、国際船舶外客数は大幅増に転じている。

図表 2-9 入域観光客数の推移

	1.	2.=3.+4.	3.	4.	5.=1.+2.	対前年比
	県外客数(人)	外国人客数(人)	うち国際航空外客数(人)	うち国際船舶外客数(人)	入域観光客数(人)	
平成17 暦年	5,363,600	136,500	64,500	72,000	5,500,100	6.7%
平成18 暦年	5,544,400	93,400	67,200	26,200	5,637,800	2.5%
平成19 暦年	5,694,600	174,600	86,600	88,000	5,869,200	4.1%
平成17 年度	5,433,600	137,900	66,900	71,000	5,571,500	7.7%
平成18 年度	5,608,300	96,800	69,500	27,300	5,705,100	2.4%
平成19 年度	5,703,500	188,800	90,200	98,600	5,892,300	3.3%
■四半期データ	1.	2.=3.+4.	3.	4.	5.=1.+2.	
平成17 4-6月期	1,230,900	46,800	15,800	31,000	1,277,700	6.9%
平成17 7-9月期	1,489,200	44,500	18,200	26,300	1,533,700	7.5%
平成17 10-12月期	1,342,200	26,100	15,900	10,200	1,368,300	11.3%
平成18 1-3月期	1,371,300	20,500	17,000	3,500	1,391,800	5.4%
平成18 4-6月期	1,254,600	21,000	17,300	3,700	1,275,600	-0.2%
平成18 7-9月期	1,498,100	22,800	17,500	5,300	1,520,900	-0.8%
平成18 10-12月期	1,420,400	29,100	15,400	13,700	1,449,500	5.9%
平成19 1-3月期	1,435,200	23,900	19,300	4,600	1,459,100	4.8%
平成19 4-6月期	1,287,400	25,500	22,400	3,100	1,312,900	2.9%
平成19 7-9月期	1,555,300	64,900	25,100	39,800	1,620,200	6.5%
平成19 10-12月期	1,416,700	60,300	19,800	40,500	1,477,000	1.9%
平成20 1-3月期	1,444,100	38,100	22,900	15,200	1,482,200	1.6%

(2) 観光消費額の推計

観光客全体単価は、県外客と外国人客の消費単価の加重平均で算出される。なお、旅行会社には支払われるツアー参加費には宿泊費や娯楽・入場費などが含まれるが、本アンケート調査からは県内消費分を分離することはできない。そこで、ツアー参加費のうちの県内消費分については、大手旅行会社の商品造成箇所に対する調査（旅行会社アンケート調査・沖縄県実施）の結果を利用し推計を行なっている。

その結果、平成19年（暦年）の観光消費単価は72,239円（参考値）となり対前年比0.8%の減少、観光消費額は4,240億円（参考値）となり対前年比3.3%の増加となった。費目別にみると、前年に比べて女性や50～70代の増加、ビジネス客の減少などにより「土産・買物費」が増加したものの、女性の増加と10～20代の減少により飲食費は微減となり、女性の増加と50～70代の増加により娯楽入場費も減少となった。また、平成19年（年度）の観光消費単価は72,795円（暫定値）となり対前年比1.7%の増加となった。観光消費額は4,289億円（暫定値）となり対前年比5.1%の増加となった。

図表 2-10 消費単価と観光消費額

	県外客全体単価 (円)	国際航空搭乗客 単価(円)	国際船舶搭乗客 単価(円)	観光客全体単価 (円)	対前年比	県外客消費額 (百万円)	国際航空搭乗客 消費額 (百万円)	国際船舶搭乗客 消費額 (百万円)	観光消費額計 (百万円)	対前年比
平成17 暦年	72,962	86,642	19,436	72,421	2.7%	391,365	5,601	1,401	398,367	9.7%
平成18 暦年	72,892	86,010	18,899	72,797	0.5%	404,104	5,806	498	410,408	3.0%
平成19 暦年	72,816	86,857	20,498	72,239	-0.8%	414,663	7,518	1,803	423,984	3.3%
平成17 年度	73,332	87,226	19,437	72,812	1.9%	398,447	5,854	1,381	405,682	9.8%
平成18 年度	71,665	84,141	18,517	71,560	-1.7%	401,909	5,866	510	408,286	0.6%
平成19 年度	73,463	87,782	20,371	72,795	1.7%	419,019	7,915	2,006	428,939	5.1%
■四半期データ										
平成17 4-6月期	71,823	85,792	19,613	70,728	-1.0%	88,407	1,357	609	90,373	5.9%
平成17 7-9月期	74,921	86,762	19,076	74,104	1.8%	111,567	1,588	502	113,658	9.5%
平成17 10-12月期	72,870	87,016	19,441	72,637	4.6%	97,828	1,387	198	99,413	16.5%
平成18 1-3月期	73,414	89,250	20,591	73,475	2.2%	100,645	1,522	72	102,239	7.7%
平成18 4-6月期	69,915	83,076	18,529	69,941	-1.1%	87,711	1,447	71	89,229	-1.3%
平成18 7-9月期	79,197	90,212	19,525	79,117	6.8%	118,650	1,584	103	120,337	5.9%
平成18 10-12月期	68,008	80,823	18,219	67,672	-6.8%	96,585	1,251	251	98,087	-1.3%
平成19 1-3月期	68,950	82,235	18,244	68,962	-6.1%	98,963	1,585	86	100,633	-1.6%
平成19 4-6月期	69,617	83,728	19,480	69,742	-0.3%	89,621	1,874	59	91,554	2.6%
平成19 7-9月期	84,196	98,301	22,725	82,908	4.8%	130,943	2,464	903	134,310	11.6%
平成19 10-12月期	68,780	82,763	18,609	67,591	-0.1%	97,450	1,642	754	99,846	1.8%
平成20 1-3月期	69,929	84,576	19,097	69,633	1.0%	101,004	1,935	290	103,229	2.6%

図表 2-11 消費単価（四半期別）

	観光消費単価						
	宿泊費	交通費	土産・買物	飲食費	娯楽・入場	その他	
平成19 1-3月期	68,962	23,753	7,922	17,232	13,690	4,722	1,644
平成19 4-6月期	69,742	22,470	7,425	19,404	12,630	5,626	2,186
平成19 7-9月期	82,908	25,351	8,394	20,200	18,170	8,533	2,260
平成19 10-12月期	67,591	23,307	7,737	18,427	12,196	4,602	1,322
平成20 1-3月期	69,633	23,910	7,496	19,191	12,188	4,841	2,007

注) 暫定値

図表 2-12 観光消費額の推移

年次	観光客数 (人)	観光客一人当たり県内消費額 (円)							観光収入 (百万円)	対前年比 (%)		
		総消費単価	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他		観光客数	観光消費単価	観光収入
S47	443 692	73 132	11 608	8 330	32 925	4 320	10 576	5 373	32 448	217.7	103.1	224.5
S48	742 644	61 919	11 047	8 317	21 382	4 449	8 266	8 458	45 984	167.4	84.7	141.7
S49	805 255	71 656	19 990	16 276	18 396	4 302	9 897	2 795	57 701	108.4	115.7	125.5
S50	1 558 059	80 727	21 119	11 697	21 289	10 803	8 017	7 802	125 777	193.5	112.7	218.0
S51	836 108	68 149	18 300	11 949	18 100	10 900	5 315	3 585	56 980	53.7	84.4	45.3
S52	1 201 156	72 889	19 800	14 089	17 700	12 900	5 060	3 340	87 552	143.7	107.0	153.7
S53	1 502 410	73 912	22 800	12 603	17 300	12 900	5 290	3 019	111 045	125.1	101.4	126.8
S54	1 807 941	81 745	23 300	14 268	20 900	13 500	6 273	3 504	147 789	120.3	110.6	133.1
S55	1 808 036	82 698	23 900	14 030	21 400	13 800	6 150	3 418	149 521	100.0	101.2	101.2
S56	1 930 023	84 697	24 700	14 327	21 200	14 700	6 386	3 384	163 467	106.7	102.4	109.3
S57	1 898 216	87 242	25 600	15 694	20 800	15 200	6 498	3 449	165 605	98.4	103.0	101.3
S58	1 851 994	89 458	26 600	16 230	20 800	15 700	6 665	3 463	165 676	97.6	102.5	100.0
S59	2 053 500	91 664	27 700	16 705	21 200	16 000	6 827	3 232	188 232	110.9	102.5	113.6
S60	2 081 900	91 746	27 800	16 824	21 000	15 900	6 928	3 295	191 006	101.4	100.1	101.5
S61	2 028 800	91 854	27 900	16 883	21 000	15 900	6 911	3 260	186 353	97.4	100.1	97.6
S62	2 250 700	92 060	27 900	16 943	21 000	16 100	6 893	3 225	207 200	110.9	100.2	111.2
S63	2 395 400	90 107	27 900	15 100	21 000	16 100	6 818	3 190	215 843	106.4	97.9	104.2
H元	2 671 100	90 189	27 900	14 624	21 100	16 300	7 017	3 247	240 904	111.5	100.1	111.6
H2	2 958 200	90 897	28 400	14 684	21 000	16 500	7 102	3 211	268 892	110.7	100.8	111.6
H3	3 014 500	91 323	28 600	14 565	20 900	16 800	7 237	3 221	275 292	101.9	100.5	102.4
H4	3 151 900	88 897	28 200	14 446	19 100	16 600	7 367	3 184	280 195	104.6	97.3	101.8
H5	3 186 800	86 721	26 800	14 743	18 600	15 700	7 597	3 281	276 362	101.1	97.6	98.6
H6	3 178 900	87 491	27 300	12 306	19 200	17 500	7 767	3 418	278 126	99.8	100.9	100.6
H7	3 278 900	87 683	27 000	12 841	19 100	17 700	7 881	3 161	287 505	103.1	100.2	103.4
H8	3 459 500	87 659	27 100	12 781	18 900	17 900	7 939	3 038	303 256	105.5	100.0	105.5
H9	3 867 200	87 130	26 800	12 900	18 800	17 800	7 744	3 086	336 951	111.8	99.4	111.1
H10	4 126 500	85 461	25 700	12 187	18 500	17 700	8 242	3 132	352 655	106.7	98.1	104.7
H11	4 558 700	83 519	26 800	11 355	17 900	17 400	8 043	2 021	380 737	110.5	97.7	108.0
H12	4 521 200	83 863	29 536	11 573	17 906	14 742	8 076	2 030	379 161	99.2	100.4	99.6
H13	4 433 400	76 463	26 491	7 841	21 000	13 527	5 103	2 501	338 992	98.1	91.2	89.4
H14	4 834 500	71 704	24 595	7 760	17 622	13 834	5 664	2 228	346 632	109.0	93.8	102.3
H15	5 084 700	73 831	27 847	6 746	16 838	13 977	5 769	2 654	375 415	105.2	103.0	108.3
H16	5 153 200	70 490	25 152	8 855	15 916	12 429	6 684	1 455	363 152	101.3	95.5	96.7
H17	5 500 100	72 421	24 466	8 099	18 653	13 178	6 088	1 936	398 367	106.7	102.7	109.7
H18	5 637 800	72 797	24 306	7 962	17 627	14 512	6 250	2 140	410 408	102.5	100.5	103.0
H19	5 869 200	72 239	23 310	7 907	18 838	14 349	5 981	1 854	423 984	104.1	99.2	103.3

3. 沖縄未来訪者インターネット調査

3. 沖縄未来訪者インターネット調査

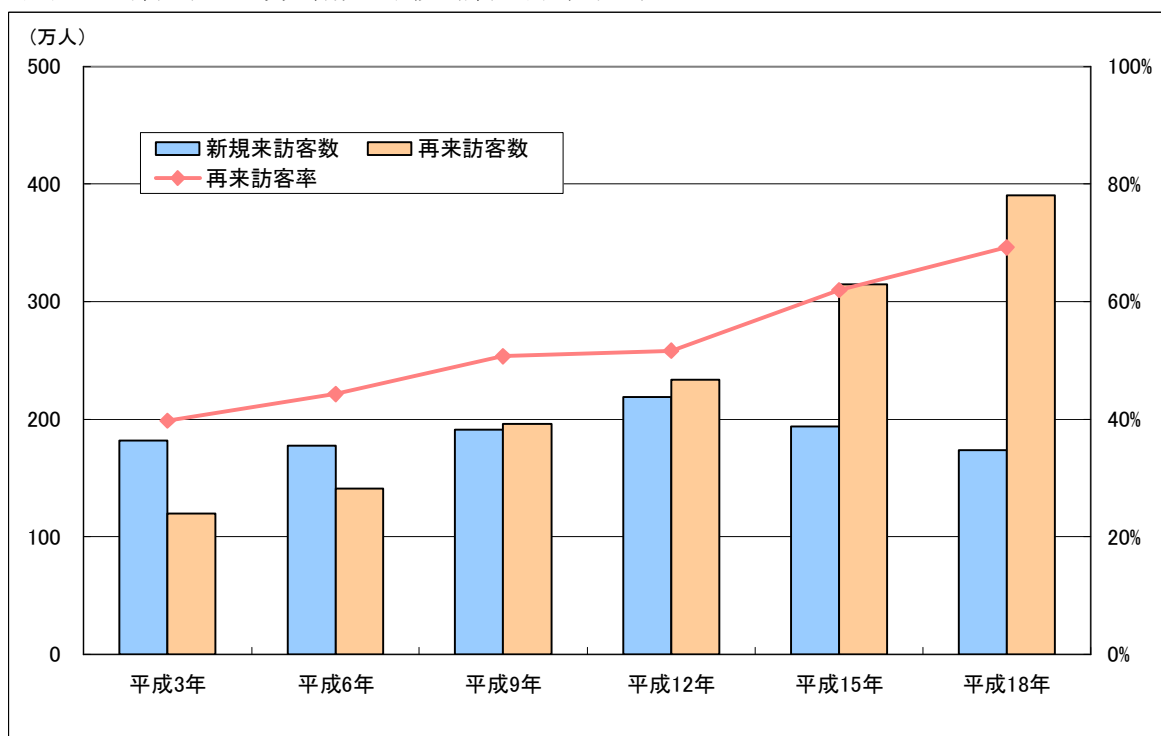
3-1. 調査の背景と目的

(1) 調査の背景

①来沖回数別入域観光客数の推移

沖縄県への入域観光客数は、平成15年9月の米国同時多発テロなど政情不安により前年割れとなった年もみられるものの、長期的には増加傾向がつづいている。また、観光統計実態調査によると、観光客に占める再来訪客率は着実に上昇しており、再来訪客数も大きく増加している。一方で、新規来訪客数は平成3年から平成12年にかけて増加傾向にあったものの、平成12年の200万人超をピークに伸び悩んでいることがわかる。

図表 3-1 沖縄県への観光客数の推移（沖縄旅行経験別）

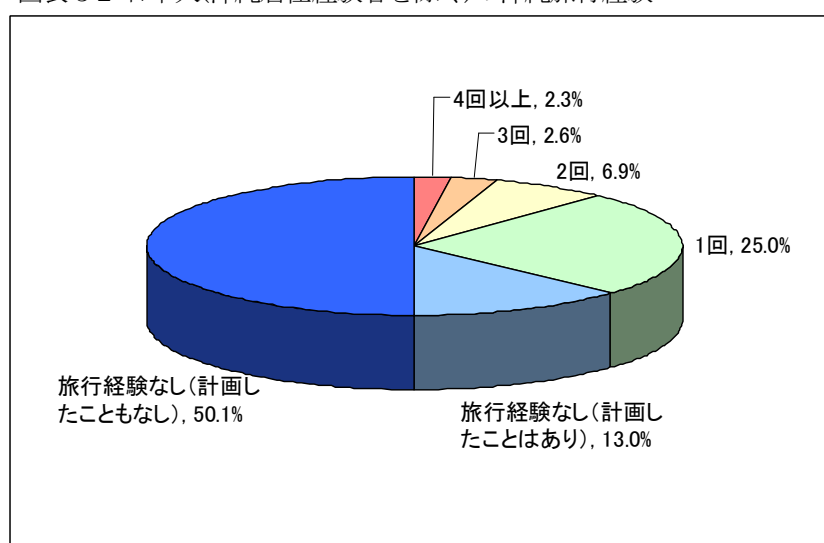


②沖縄旅行経験率（平成 17 年度観光統計実態調査結果）

平成 17 年度観光統計実態調査によると、日本人（沖縄での居住経験者は除く）の沖縄への旅行経験は、“4 回以上”が 2.3%、“3 回”が 2.6%、“2 回”が 6.9%、“1 回”が 25.0%となり、沖縄に 1 回以上旅行したことがある人は 36.8%となった。

一方、“旅行経験なし（計画したこともなし）”が 50.1%、“旅行経験なし（計画したことはあり）”が 13.0%となっている。新規来訪客数は近年伸び悩んでいるものの、日本人の 6 割以上ははまだ来訪経験がない人で占められていることがわかる。そこで、この層をうまく誘客し、将来のリピーターに育てることができれば、入域観光客数の増加に寄与することができると考えられる。

図表 3-2 日本人(沖縄居住経験者を除く)の沖縄旅行経験



データ：平成 17 年度観光統計実態調査

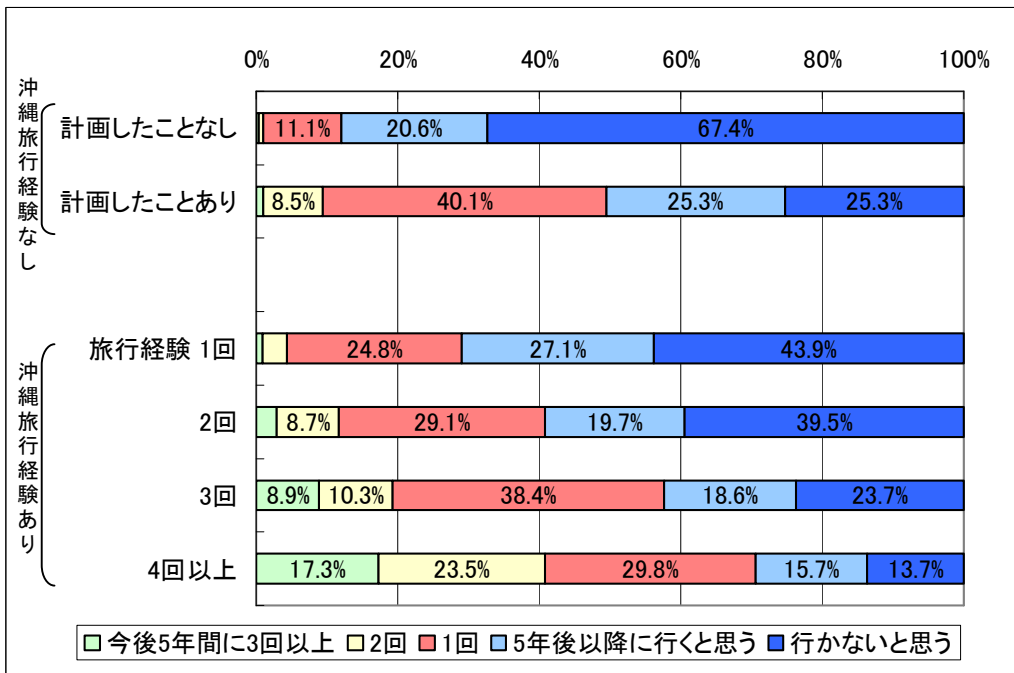
③沖縄旅行意向（平成 17 年度観光統計実態調査結果）

沖縄旅行経験別に沖縄旅行意向をみると、沖縄旅行経験によって沖縄旅行の意向が大きく異なっており、沖縄旅行の経験が豊富になるほど、旅行意向も高くなることがわかる。

一方で、沖縄旅行経験のない人についてみると、沖縄旅行計画の経験の有無で旅行意向が大きく異なっていることがわかる。「旅行経験なし（計画したこともなし）」では“行かないと思う”が全体の 2/3 に達しているのに対し、沖縄旅行経験はないものの計画はしたことがある人については、“行かないと思う”が全体の 1/4 にとどまっており、これは沖縄旅行経験が 3 回の人と同水準である。また、「旅行経験なし（計画したことはなし）」は、“今後 5 年間に 1 回”と“5 年後以降に行くと思う”をあわせると全体の 2/3 を占めていることから、態度があいまいな人が多いことも分かる。

そこで、沖縄旅行経験がなく、かつ沖縄旅行の計画はしたことはある人をターゲットに設定し、彼らを誘客するための基礎調査を行うこととした。

図表 3-3 沖縄旅行経験別来訪意向



データ：平成 17 年度観光統計実態調査

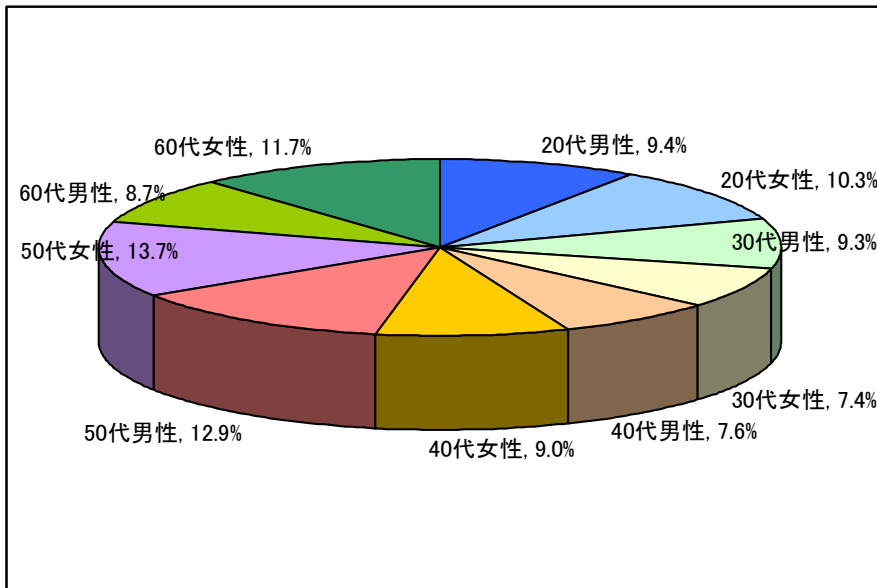
(2) 調査対象の市場規模

平成 17 年度観光統計実態調査から、「旅行経験なし（計画したこともなし）」の比率を性年代別に算出した。H18 年の人口（沖縄県を除く）にこの比率を乗じ、沖縄旅行経験はないものの計画はしたことがある人の数を推計したところ、1,122 万人と推計された。性年代別にみると、男女とも 50 代が特に多くなっている。

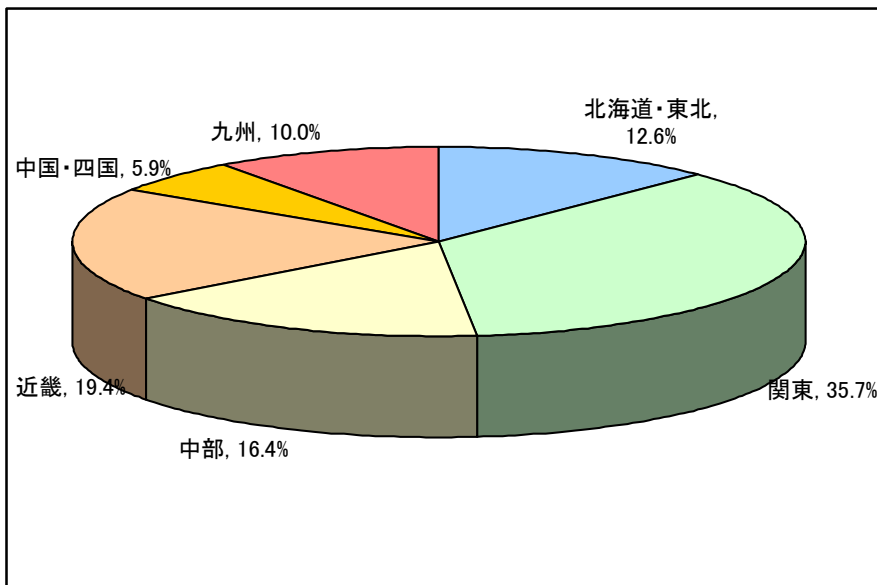
図表 3-4 調査対象の市場規模

		沖縄旅行経験(平成17年度観光統計実態調査)				H18年人口(万人) (人口推計年報)	沖縄旅行の経験は無い が、沖縄旅行の計画を立て たことのある人数(万人)
		あり	なし(計画したことはあり)	なし(計画したこともなし)	以前沖縄に住んでいた		
男性	20~29歳	31.1%	13.7%	54.7%	0.6%	773.5	105.7
	30~39歳	34.1%	11.0%	54.3%	0.6%	946.9	103.9
	40~49歳	38.2%	10.9%	49.1%	1.8%	778.7	84.9
	50~59歳	40.1%	15.3%	44.6%	0.0%	946.1	145.2
	60~69歳	41.8%	12.9%	44.8%	0.5%	754.8	97.6
女性	20~29歳	33.5%	15.6%	50.9%	0.0%	741.5	115.9
	30~39歳	43.4%	9.0%	47.2%	0.5%	924.9	82.9
	40~49歳	34.7%	13.2%	51.6%	0.5%	771.2	101.5
	50~59歳	38.5%	16.0%	45.5%	0.0%	959.0	153.4
	60~69歳	36.9%	16.2%	47.0%	0.0%	809.9	130.9
合計							1,122.0

図表 3-5 沖縄未来訪者（計画したことあり）の性年代別シェア



図表 3-6 沖縄未来訪者（計画したことあり）の居住地別シェア



(3) 調査の構成

図表 3-7 調査の構成

調査対象	<ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄旅行未経験者であるが、沖縄旅行の計画を立てたことのある者。ただし、旅行が好きではない者、宿泊観光旅行が年に1回未満の者は除く。以下、この調査対象層を沖縄未来訪者とする。
調査方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 調査会社にモニター登録している被験者に対してインターネット調査を実施。 ・ プレ調査によって、「旅行が嫌いではなく年に1回以上観光を目的とした宿泊旅行を行い、沖縄旅行をしたことはないが計画したことはある人」を抽出し、本調査を実施。
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 趣味、連休取得状況、旅行の同行者、年間旅行予算、行ってみたい旅行タイプ、行ってみたい旅行先、沖縄の魅力の認知度、沖縄の食事、ハワイとの比較、沖縄旅行の断念理由、居住地、性年齢、世帯年収、等
調査時期	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平成19年9月
回収数	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2,915票 ・ 性年代別のサンプル数が同程度となるように調整している。

(4) 回答者属性

図表 3-8 回答者属性

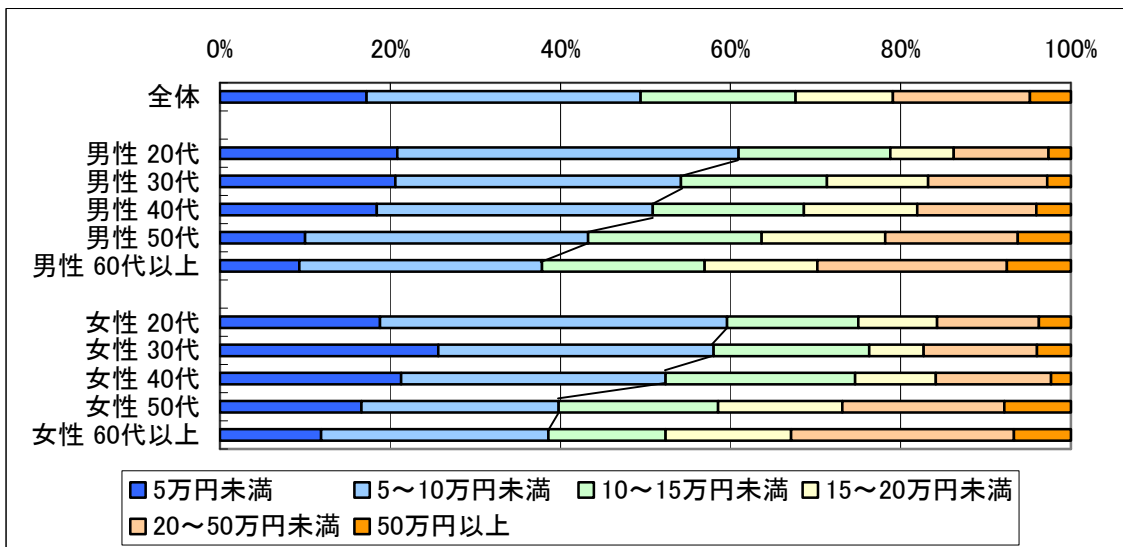
性別	男性	52%
	女性	48%
年齢	20代	19%
	30代	20%
	40代	20%
	50代	20%
	60代以上	20%
結婚	未婚	32%
	既婚	68%
居住地	北海道・東北	9%
	関東	45%
	中部	14%
	近畿	19%
	中国・四国	6%
	九州	6%

3-2. 沖縄未来訪者の旅行環境

(1) 1年間の1人あたり旅行予算

1年間の1人あたり旅行予算（沖縄に限らない）をみると、10万円以上が過半数を占めていることがわかる。性年代別では、年齢が上がるにつれて、旅行予算も大きくなる傾向がみられる。

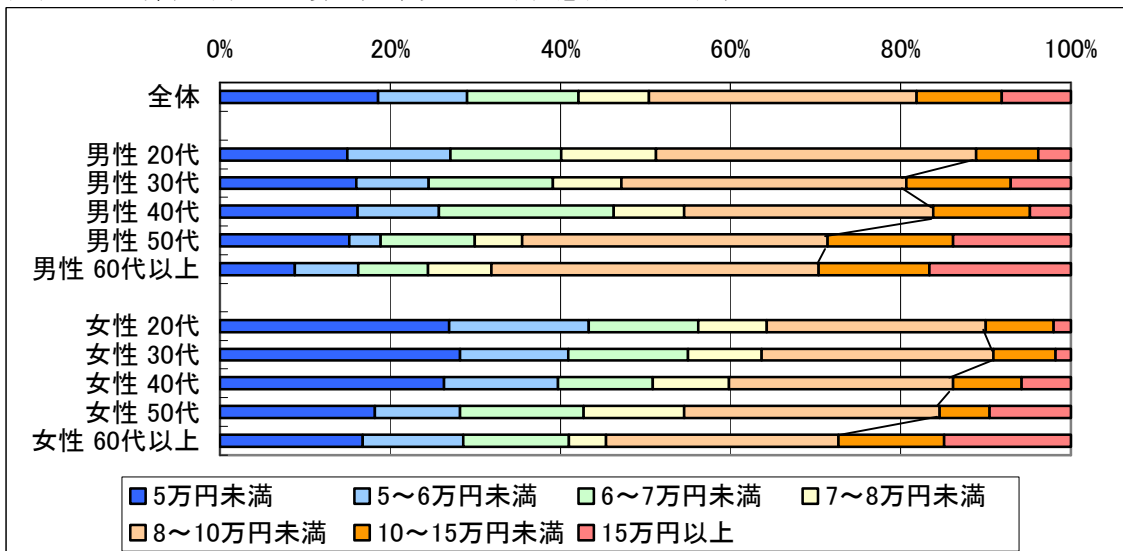
図表 3-9 年間の旅行の予算（沖縄に限らない）



(2) 沖縄旅行の予算

仮に沖縄旅行をすることした場合の旅行予算（5年以内の旅行意向のある人）は、8万円以上が約半数を占め、10万円以上は約2割となった。性年代別にみると、男性の方が高く、また年齢が上がるにつれて高くなる傾向にあることが分かる。

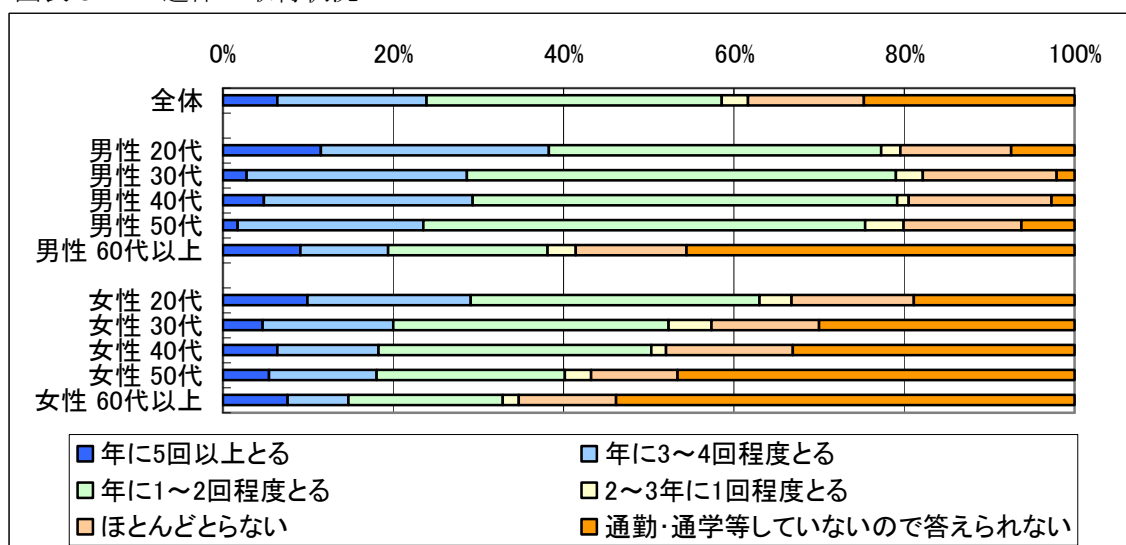
図表 3-10 沖縄旅行の予算（5年以内の旅行意向のある人）



(3) 4 連休の取得状況

4 連休の取得状況についてみると、6 割近くが年に 1 回以上の 4 連休をとっており、2 割以上が年に 3 回以上の 4 連休を取っていることが分かる。性年代別にみると、20 代と 60 代以上で“年に 5 回以上とる”が比較的多くなっており、また 20 代では年に 3 回以上とる比率も高くなっている。また、男性では 60 代以上で“通勤・通学等していないので答えられない”が半数近くとなっており、女性では年齢が上がるにつれて“通勤・通学等していないので答えられない”が増加している。

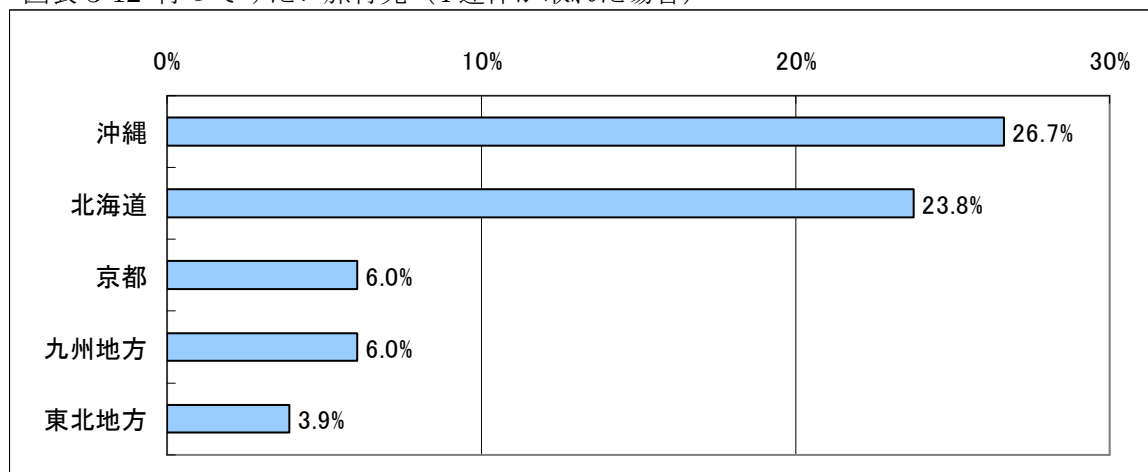
図表 3-11 4 連休の取得状況



(4) 行ってみたい旅行先

仮に 4 連休が取れた場合に行ってみたい旅行先をみると、「沖縄」がもっとも多く、「北海道」、「京都」と続いている。「沖縄」と回答した人は、20 代女性や 30 代男性で多く、また北海道・東北地域の居住者にも多くみられた。

図表 3-12 行ってみたい旅行先 (4 連休が取れた場合)

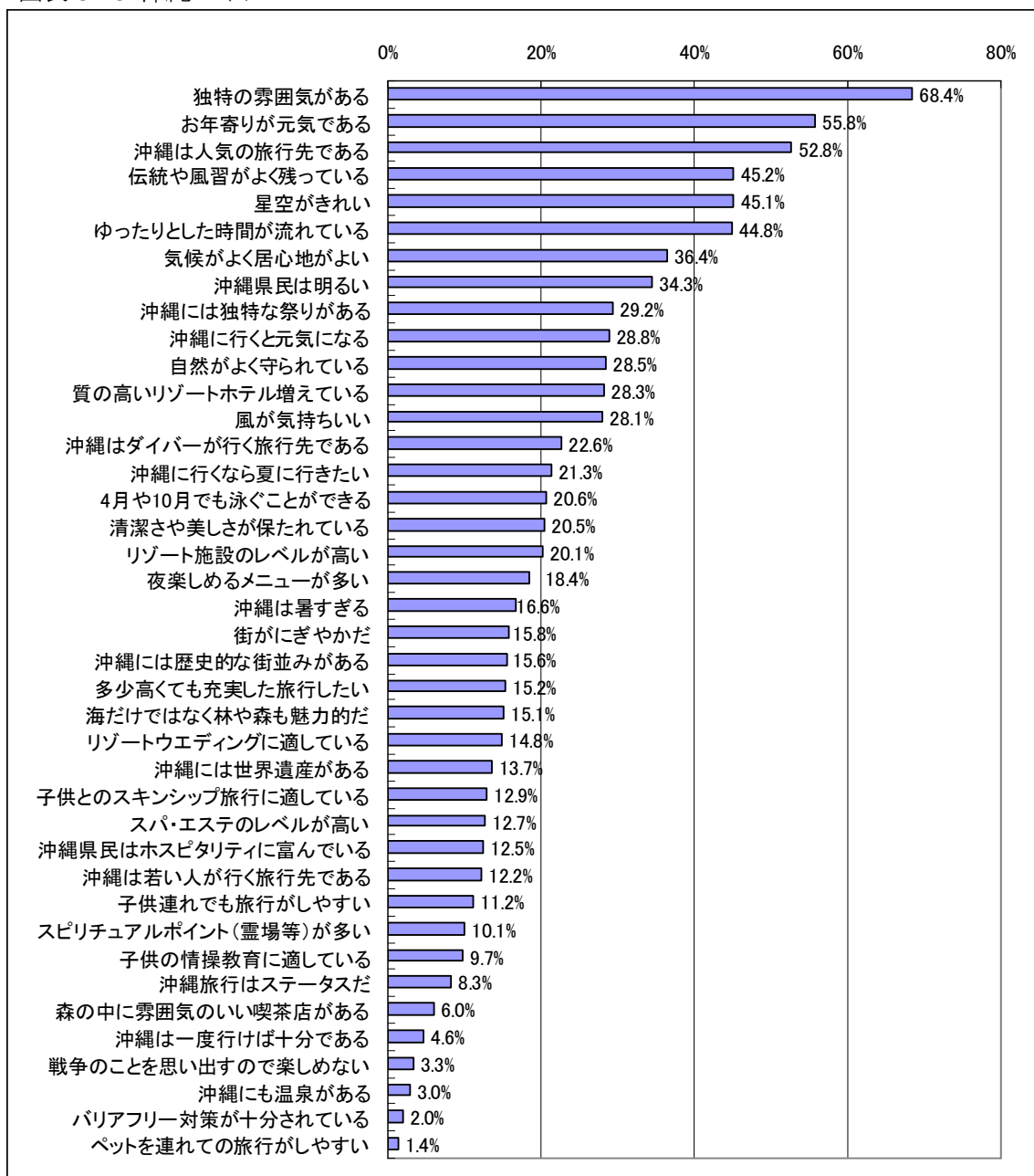


3-3. 沖縄のイメージ

沖縄に対して抱いているイメージについてみると、沖縄のイメージに「とてもあてはまる」との回答がもっとも多かったのは「独特の雰囲気がある」で、7割近くに達している。つづいて、「お年寄りが元気である」、「人気の旅行先である」、「伝統や風習が良く残っている」、「星空がきれい」、「ゆったりとした時間が流れている」が4割超となっている。

一方で、「自然がよく守られている」は3割弱「海だけではなく林や森も魅力的だ」や「リゾートウエディングに適している」、「沖縄には世界遺産がある」は15%程度と、低い認知度にとどまっているものもみられる。

図表 3-13 沖縄のイメージ



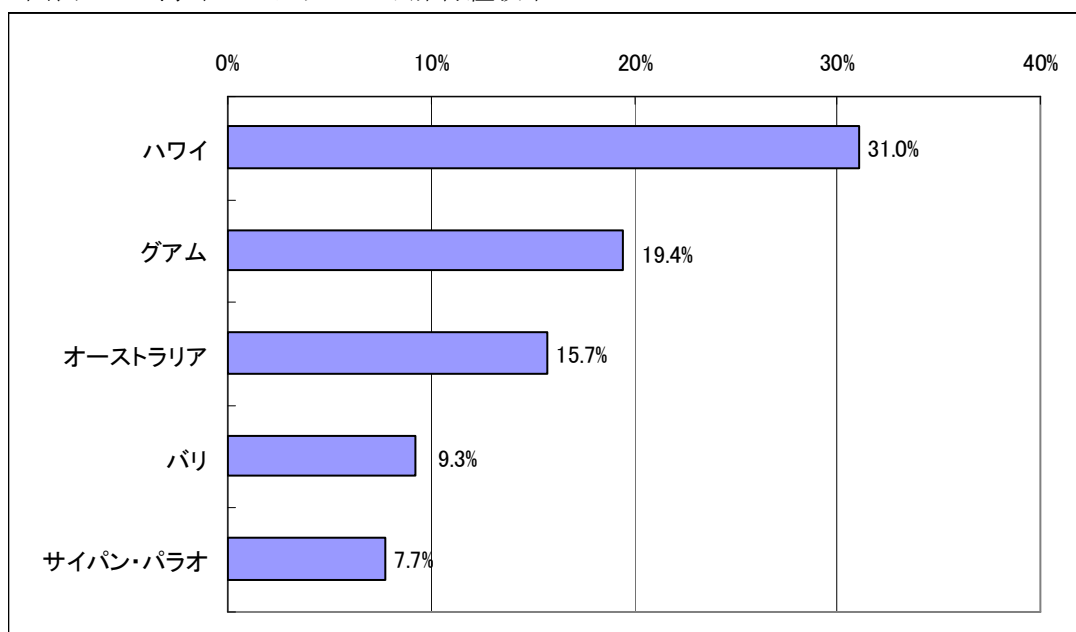
沖縄のイメージ：各イメージ要素が、沖縄のイメージに「とてもあてはまる」と回答した人の比率

3-4. 沖縄とハワイのイメージ比較

(1) 海外ビーチリゾート旅行経験率

海外ビーチリゾートへの旅行経験率をみると、「ハワイ」がもっとも多く 31.0%となった。つづいて「グアム」が 19.4%、「オーストラリア（ビーチリゾートに限らない）」が 15.7%となっている。沖縄未来訪者の 3 割超がすでにハワイ旅行を経験していることから、誘客する上でハワイを意識した取り組みを行なうことも考えられる。

図表 3-14 海外ビーチリゾート旅行経験率

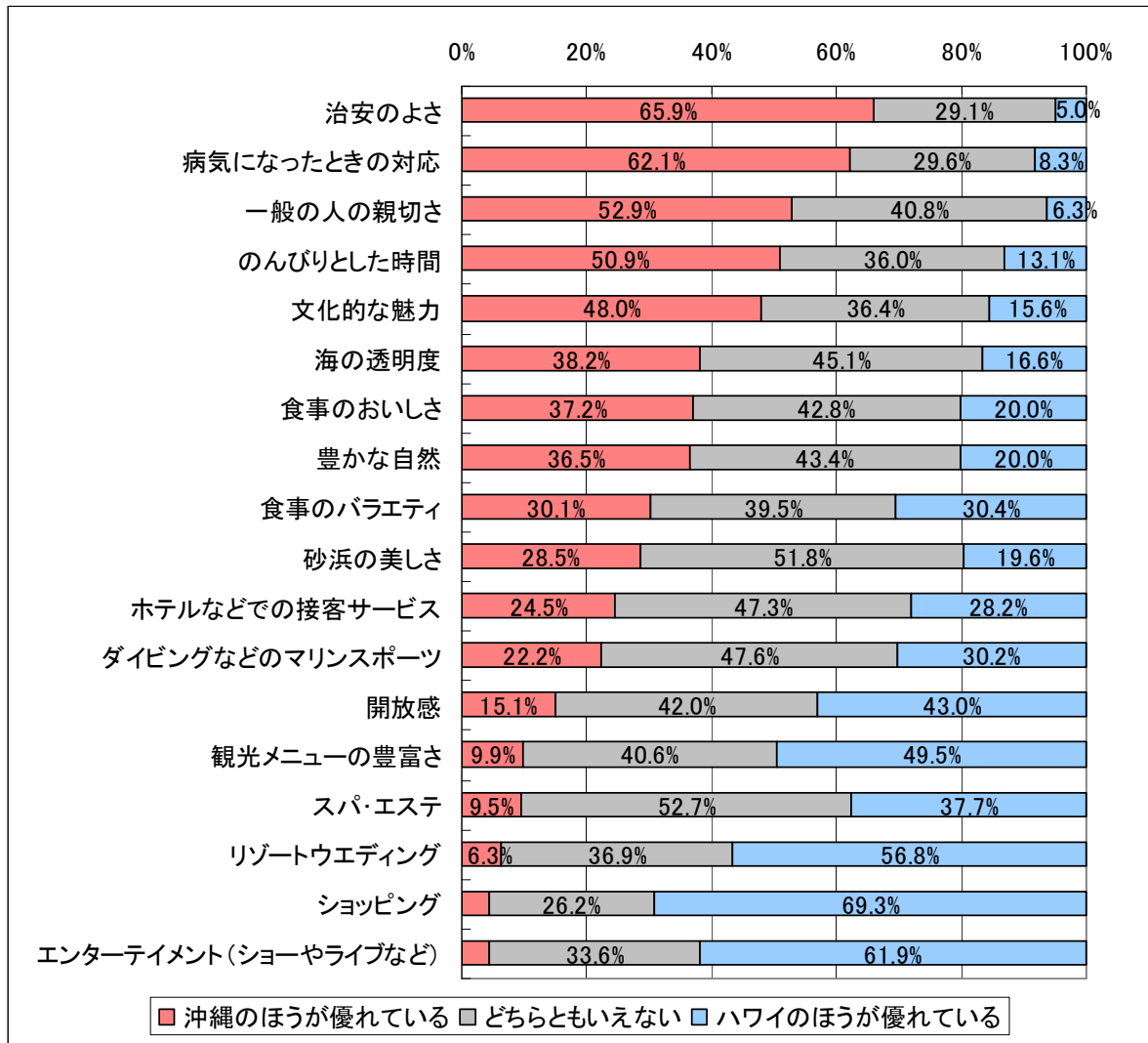


(2) 沖縄とハワイのイメージ比較

ハワイよりも沖縄の方が優れているとイメージされている項目は、「治安のよさ」、「病気になったときの対応」、「一般人の親切さ」、「のんびりとした時間」、「文化的な魅力」などであった。

一方、ハワイの方が優れているとイメージされている項目は、「スパ・エステ」、「リゾートウエディング」、「ショッピング」、「エンターテイメント（ショーやライブなど）」などであった。

図表 3-15 沖縄とハワイのイメージ比較



3-5. 人気旅行タイプと沖縄の魅力

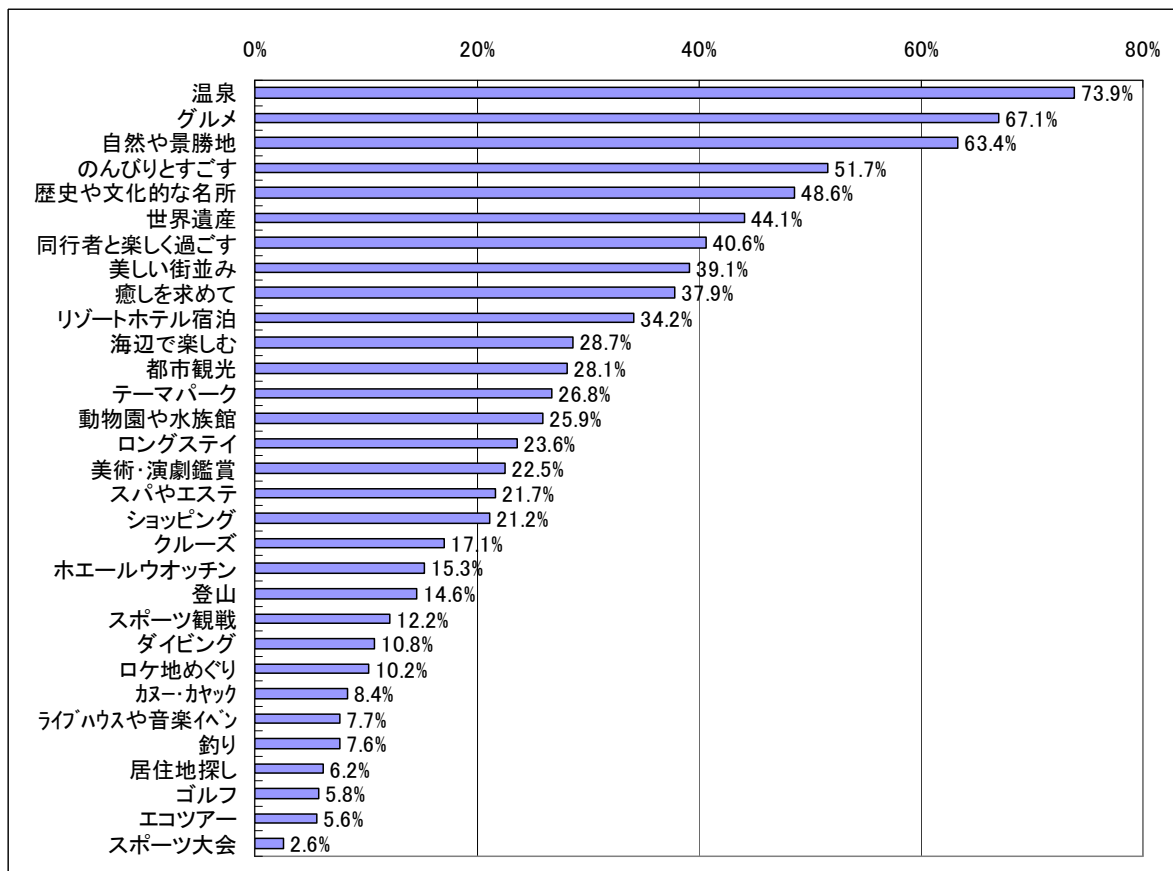
(1) 沖縄未来訪者に人気のある旅行タイプ

沖縄未来訪者に人気のある旅行タイプ（希望率）をみると、「温泉」がもっとも高く 73.9% となった。性年代別にみても全体的に高くなっている。つづいて、「グルメ」が 67.1% となっており、20～40 代の女性を中心に特に人気が高くなっている。「自然や景勝地」は 63.4% となっており、60 代男性や 40～60 代女性を中心に人気が高くなっている。以上の 3 項目が、希望率が 6 割を超える結果となった。

次に、「のんびりと過ごす」が 51.7%、「歴史や文化的な名所」が 48.6%、「世界遺産」が 44.1%、「同行者と楽しく過ごす」が 40.6% となっている。以下、「美しい街並み」、「癒しを求めて」、「リゾートホテル宿泊」の希望率が、3 割を超える結果となった。

また、世帯年収別にみると、「歴史や文化的な名所」や「世界遺産」、「リゾートホテル宿泊」、「都市観光」、「ロングステイ」、「美術・演劇鑑賞」、「クルーズ」において、高所得層の選択率が高い傾向がみられた。

図表 3-16 人気のある旅行タイプ（希望率）

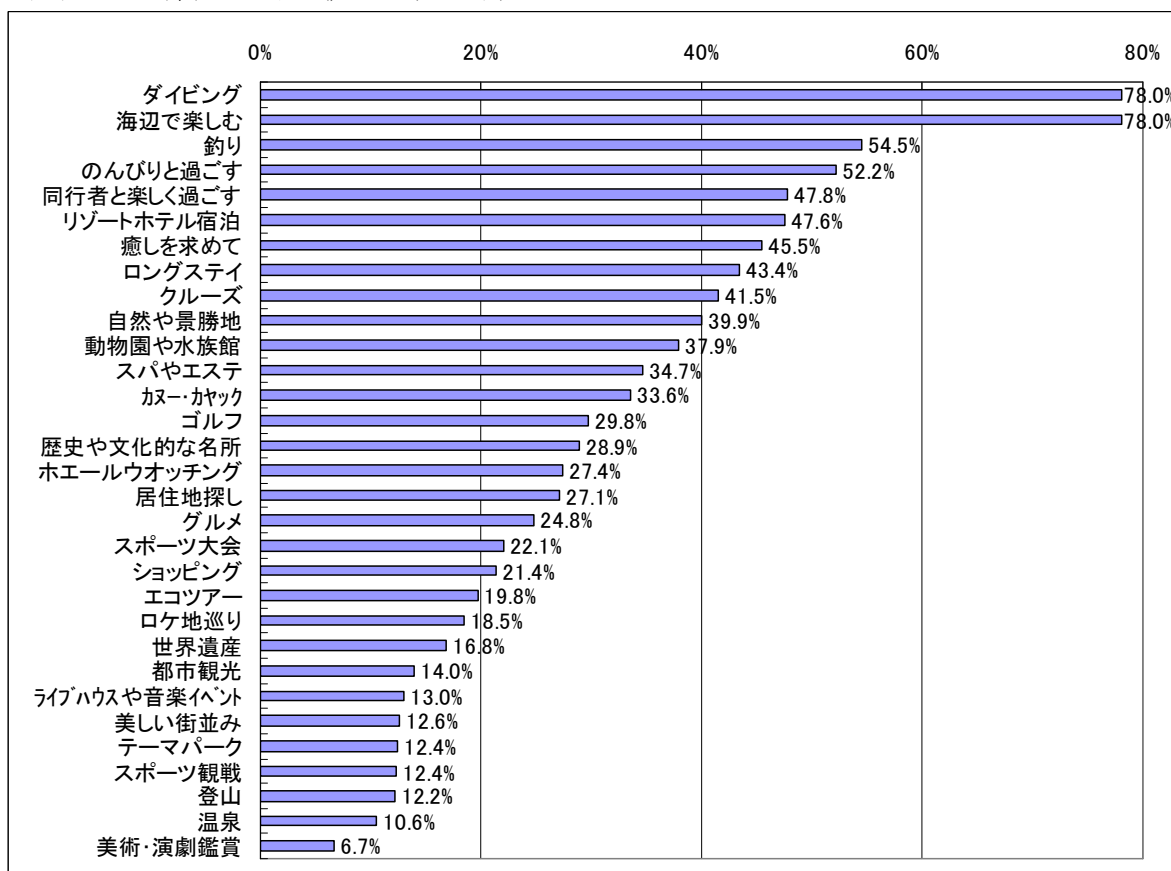


人気のある旅行タイプ（希望率）：各旅行タイプを沖縄に限らず「今後してみたい」と回答した人の比率

(2) 旅行タイプ別にみた沖縄の適性

図表 3-16 では、沖縄未来訪者にとって人気のある旅行タイプを整理した。ここでは、これらの旅行が沖縄で楽しめると認識されているかどうかについて整理を行なう。旅行タイプ別に、「沖縄の適性（魅力の認知率）」をみると、「ダイビング」と「海辺で楽しむ」が8割近くとなり、沖縄の魅力が広く認識されていることが分かる。つづいて、「釣り」が54.5%、「のんびりと過ごす」が52.2%となった。一方、「世界遺産」は16.8%、「美術・演劇鑑賞」は6.7%にとどまるなど、沖縄の適性があまり認知されていないものもみられる。

図表 3-17 沖縄の適性（魅力の認知率）



沖縄の適性（魅力の認知率）：各旅行タイプを沖縄に限らず「今後してみたい」と回答した人のうち、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人の比率

次に、「人気のある旅行タイプ（希望率）」を横軸にとり、「沖縄の適性（魅力の認知率）」を縦軸にとったグラフ上に、各旅行タイプをプロットした。そして、

- ・ 旅行タイプⅠ：希望人数が多く沖縄の魅力も認知されているタイプ
- ・ 旅行タイプⅡ：希望人数は多いものの沖縄の魅力は認知されていないタイプ
- ・ 旅行タイプⅢ：希望人数は少ないが沖縄の魅力は認知されているタイプ
- ・ 旅行タイプⅣ：希望人数が少なく沖縄の魅力も認知されていないタイプ

の4タイプに分類した。

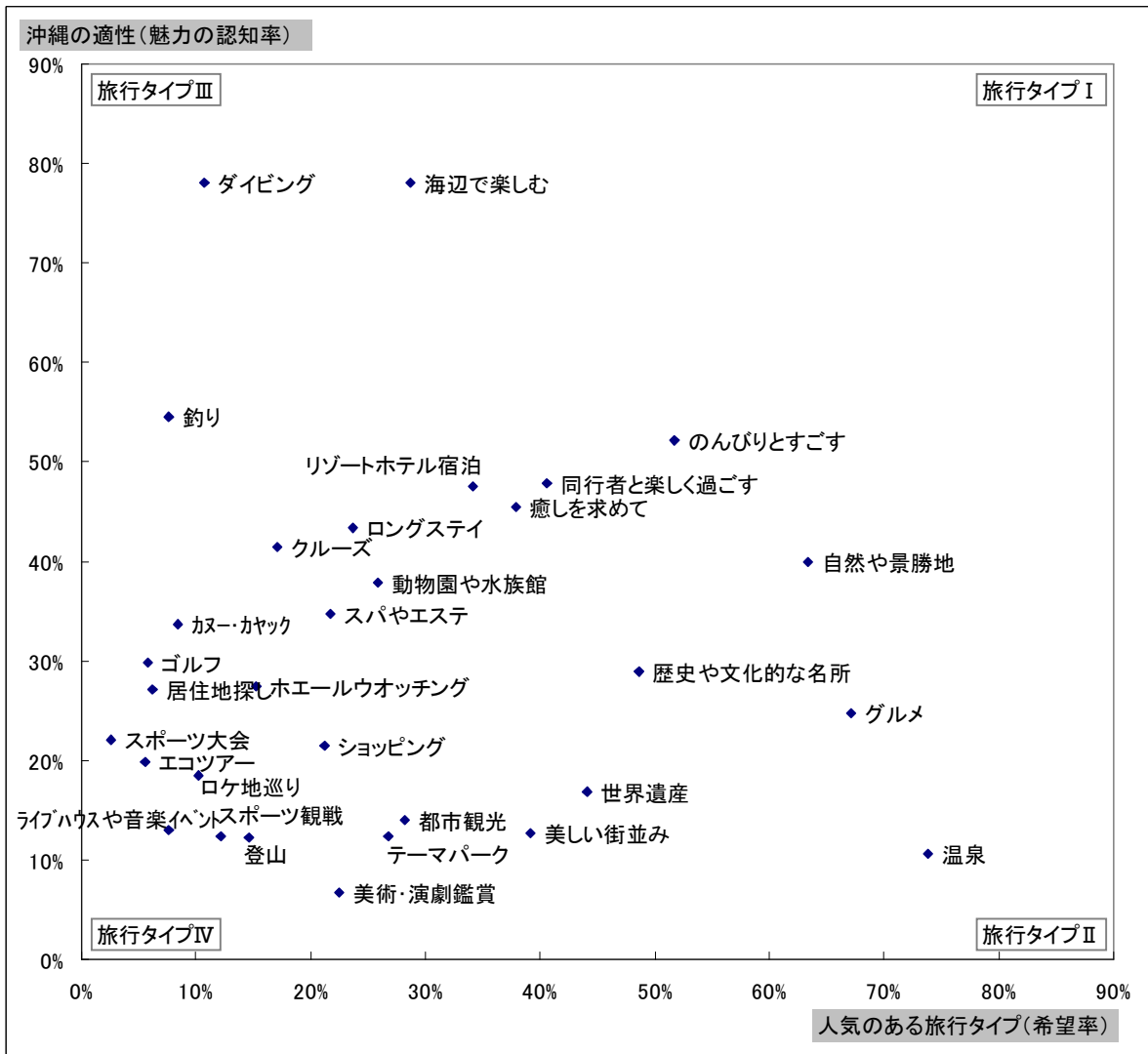
このうち、タイプⅠに属する旅行タイプについては、希望する人数が多く、沖縄の魅力も十分認識されており、沖縄未来訪者のニーズと沖縄の魅力がうまくかみ合っている部分であるといえることから、誘客の際の中心的な観光メニューに位置づけることができると考えられる。ただし、これらの旅行タイプであっても、国内外に競合観光地が存在する。そこで、競合観光地を意識し、他観光地よりも優れた沖縄の魅力を伝え、沖縄を旅行先に選んでもらえるようなプロモーションを行なうことが効果的であると考えられる。例えば、後述するように、沖縄来訪経験者のうち、ハワイ旅行経験者のほうがハワイ旅行未経験者よりも、沖縄の食事や海の透明度について高い評価を与えていることから、ハワイが競合観光地となる海辺で楽しむ旅行やリゾートホテルへの宿泊旅行をアピールする際は、これらの点を積極的にアピールすると効果的であると考えられる。

タイプⅡに属する旅行タイプについては、希望する人数は多いものの、沖縄での旅行には適さないと捉えられている旅行タイプである。特に、希望する人数の多い“温泉”は、「沖縄の適性（魅力の認知率）」が10.6%と非常に低くなっている。沖縄の温泉はほとんど有名ではないものの、アクセスが便利な那覇市内やリゾートエリアである恩納村など、沖縄にもいくつか温泉に入れる場所がある。また、西表島には日本最西端、最南端に位置する温泉もある。「沖縄にある温泉」や「日本最西端、最南端の温泉」は、意外性も期待できることから、市場規模の大きい温泉についてのアピールも検討に値すると考えられる。

また、“グルメ”も「沖縄の適性（魅力の認知率）」が24.8%にとどまっており、あまり高いとはいえない。沖縄の料理についてはテレビなどマスメディアでも多く取り上げられ、ゴーヤーや海ぶどうなど特徴的な食材や料理などもよく紹介されている。しかし、それだけでは旅行中に楽しみたいと思わせるには不十分であり、メニューの豊富さや丁寧な接客といった要素の強化、アピールも重要となってくると考えられる。

“歴史や文化的な名所”についても、「沖縄の適性（魅力の認知率）」は28.9%とやや低く、“世界遺産”では16.8%と低くなっている。沖縄では琉球王朝が栄え、中国をはじめとする東アジアと日本を結ぶ交易の重要な中継点として、独自の文化が形成された歴史を持っている。特に、琉球王朝に関わる史跡は「琉球王国のグスク及び関連遺産群」として世界遺産にも登録されており、沖縄には魅力的な“歴史や文化的な名所”や“世界遺産”があるといえよう。観光資源を魅力的な商品に磨き上げるとともに、その魅力を未来訪者に伝える情報提供型のプロモーションを行なうことが検討される。

図表 3-18 人気のある旅行タイプ（希望率）と沖縄の適性（魅力の認知率）



人気のある旅行タイプ（希望率）：各旅行タイプを沖縄に限らず「今後してみたい」と回答した人の比率

沖縄の適性（魅力の認知率）：各旅行タイプを沖縄に限らず「今後してみたい」と回答した人のうち、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人の比率

図表 3-19 旅行タイプの分類

タイプⅠ	タイプⅡ	タイプⅢ	タイプⅣ
希望人数多・魅力認知大	希望人数多・魅力認知小	希望人数少・魅力認知大	希望人数少・魅力認知小
自然や景勝地	温泉	ダイビング	ゴルフ
海辺で楽しむ	グルメ	釣り	ホエルウオッチング
のんびりと過ごす	歴史や文化的な名所	ロングステイ	居住地探し
同行者と楽しく過ごす	世界遺産	クルーズ	ショッピング
癒しを求めて	美しい街並み	動物園や水族館	スポーツ大会
リゾートホテル宿泊	都市観光	スパやエステ	エコツアー
	テーマパーク	カヌー・カヤック	ロケ地巡り
			登山
			スポーツ観戦
			美術・演劇鑑賞
			ライブハウスや音楽イベント

(3) 旅行タイプ別の人気旅行先

①旅行タイプ I の人気旅行先

旅行タイプ I について、その旅行タイプをしてみたいと回答した人の、その旅行での希望旅行先をみると、「自然や景勝地」では“北海道”がもっとも多くなった。つづいて、“沖縄”、“東北地方”となっている。年代別にみると、北海道と沖縄は若年層で人気が高く、東北地方は熟年層で人気が高い。「自然や景勝地」は希望人数が多く、沖縄の魅力も比較的よく伝わっていると考えられるが、旅行先として沖縄が想起されることは必ずしも多くはないといえる。

「海辺で楽しむ」では、“沖縄”の人気が群を抜いて高くなっている。“ハワイ”の人気も高いが、それでも“沖縄”の半分程度にとどまっている。年代別にみると、沖縄は若年層で圧倒的な人気を誇るが、熟年層ではハワイとの差が縮まっている。

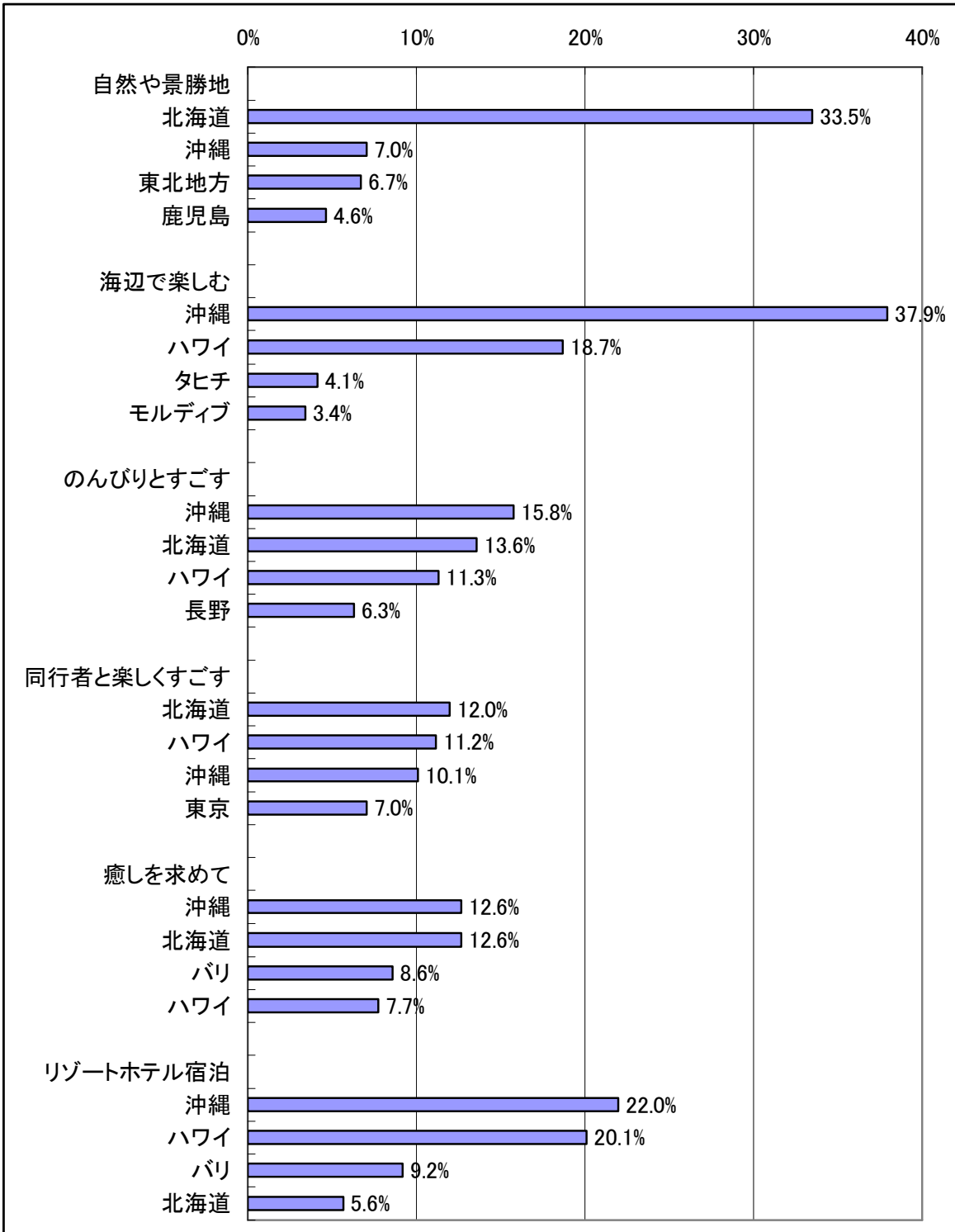
「のんびりと過ごす」では、“沖縄”がもっとも多くなったが、選択率は 15.8%にとどまっており、僅差で“北海道”と“ハワイ”がつづいている。海外旅行は沖縄に比べて旅程が長くなることから、実際には比較的長い休暇が取れない場合は国内の観光地を選ぶことになる可能性も大きい。長期の休暇が取れる場合は沖縄ではなく海外を選ぶことも考えられる。今後沖縄での長期滞在型旅行を増加させるためには、これまで以上に海外のビーチリゾートとの競合を意識した取組が必要となつてこよう。年代別にみると、沖縄は 20 代ではもっとも人気の高い旅行先となっているが、50 代以上では北海道に、60 代以上ではハワイに抜かれている。

「同行者と楽しく過ごす」では、“北海道”がもっとも多く、“ハワイ”と“沖縄”が僅差でつづいている。年代別にみると、沖縄は 20 代では 1 番人気だが、その他の年代では北海道やハワイが人気となっている。

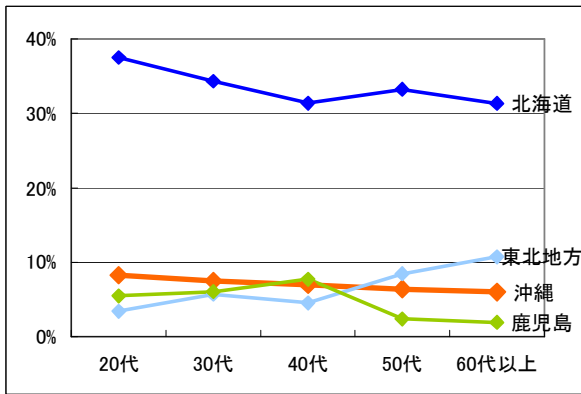
「癒しを求めて」では、“沖縄”と“北海道”がもっとも多く、“バリ”と“ハワイ”の海外ビーチリゾートがつづいている。年代別にみると、沖縄は 20 代では 1 番人気だが、40 代以上では北海道に抜かれている。

「リゾートホテル宿泊」では、“沖縄”がもっとも多く、“ハワイ”が僅差でつづいている。年代別にみると、沖縄は各年代で安定した人気を誇っているが、40 代から 50 代ではハワイが 1 番人気となっている。沖縄では高品質のリゾートホテルが増加していることもあり、このマーケットに集中的に取り組むことも検討されよう。

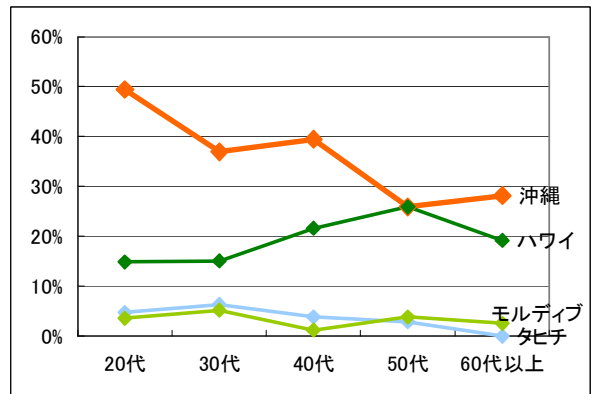
図表 3-20 旅行タイプ I の人気旅行先



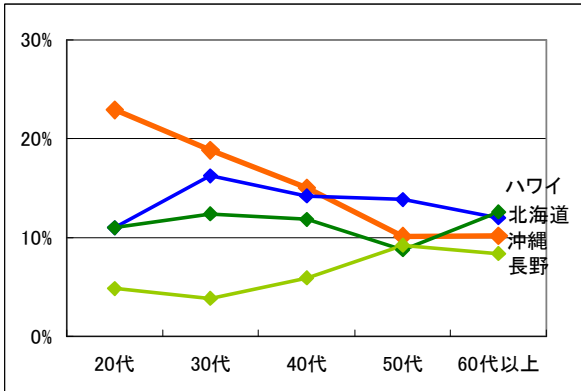
図表 3-21 「自然や景勝地」旅行の人気旅行先



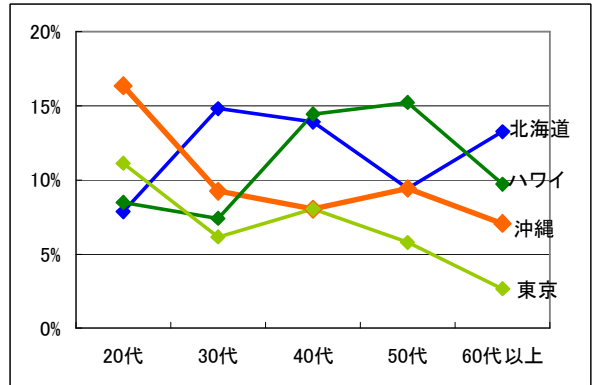
図表 3-22 「海辺で楽しむ」旅行の人気旅行先



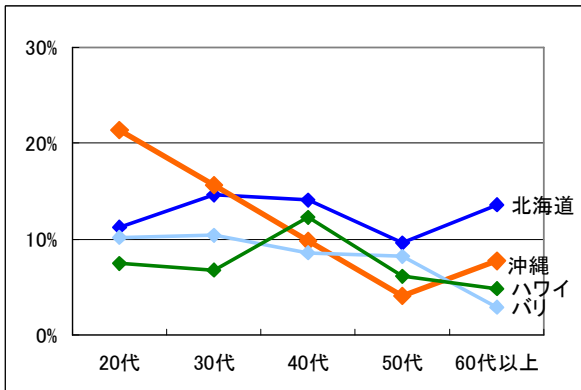
図表 3-23 「のんびりと過ごす」旅行の人気旅行先



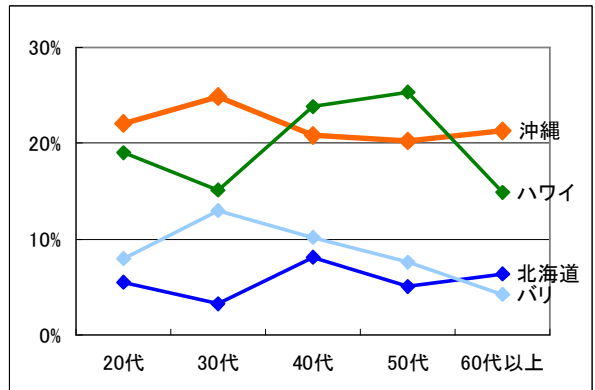
図表 3-24 「同行者と楽しく過ごす」旅行の人気旅行先



図表 3-25 「癒しを求めて」旅行の人気旅行先



図表 3-26 「リゾートホテル宿泊」旅行の人気旅行先



②旅行タイプⅢの人気旅行先

旅行タイプⅢについて、その旅行タイプをしてみたいと回答した人の、その旅行での希望目的地をみると、「ダイビング」では“沖縄”がもっとも多く、半数近くが沖縄を目的地にあげている。「釣り」では、“静岡”がもっとも多くなっているものの、“沖縄”も僅差でつづいている。

「ロングステイ」では、“ハワイ”がもっとも多く、つづいて“オーストラリア”や“ヨーロッパ”といった海外が上位を占めている。“沖縄”も4番目となっているものの、“ハワイ”との差は大きい。「クルーズ」でも、“ハワイ”や“カリブ海”、“地中海”といった海外が上位を占めているが、“沖縄”も4番目となっている。「動物園や水族館」では、“北海道”が群を抜いて高い。“沖縄”も2番目となっているものの、その差は非常に大きくなっている。「スパやエステ」では、“バリ”がもっとも多くなっている。“沖縄”は5番目となっているものの、“バリ”とは大きく差をつけられている。「カヌー・カヤック」では、“カナダ”がもっとも多く、“北海道”、“沖縄”とつづいている。

図表 3-27 旅行タイプⅢの人気旅行先

	ダイビング	釣り	ロングステイ	クルーズ	動物園や水族館	スパやエステ	カヌー・カヤック
1	沖縄 44.2%	静岡 13.8%	ハワイ 21.6%	ハワイ 16.1%	北海道 67.6%	バリ 28.0%	カナダ 23.5%
2	オーストラリア 10.5%	沖縄 12.3%	オーストラリア 8.2%	カリブ海 12.6%	沖縄 12.9%	韓国 10.0%	北海道 18.8%
3	グアム 7.0%	北海道 7.2%	ヨーロッパ 8.0%	地中海 9.7%	東京 2.4%	タイ 8.3%	沖縄 17.1%
4	モルディブ 6.6%	東京 7.2%	沖縄 6.7%	沖縄 9.5%	神奈川 2.2%	ハワイ 7.7%	四国地方 6.5%
5	ハワイ 6.2%	カナダ 7.2%	カナダ 5.6%	ヨーロッパ 8.4%	大阪 2.1%	沖縄 6.2%	高知 6.5%

③その他の旅行タイプの人気旅行先

図表 3-28 旅行タイプⅡの人気旅行先

	温泉	グルメ	歴史や文化的な名所	世界遺産	美しい街並み	都市観光	テーマパーク
1	大分 21.7%	北海道 50.0%	京都 37.1%	ヨーロッパ 11.4%	ヨーロッパ 21.8%	東京 14.5%	千葉 46.1%
2	北海道 14.8%	京都 5.1%	ヨーロッパ 8.5%	エジプト 9.4%	イタリア 12.1%	イタリア 12.2%	アメリカ 16.0%
3	群馬 9.4%	大阪 4.0%	イタリア 8.3%	イタリア 8.4%	京都 11.2%	ヨーロッパ 9.8%	大阪 15.8%
4	東北地方 7.9%	韓国 3.9%	近畿地方 6.0%	ペルー 7.8%	ドイツ 6.1%	京都 7.3%	東京 14.3%
5	静岡 7.8%	イタリア 3.1%	奈良 3.7%	北海道 6.7%	パリ 5.6%	ニューヨーク 7.3%	長崎 1.7%
【参考】	沖縄 0%	【参考】沖縄 1.8%	【参考】沖縄 2.8%	【参考】沖縄 1.1%	【参考】沖縄 0%	【参考】沖縄 1.0%	【参考】沖縄 0%

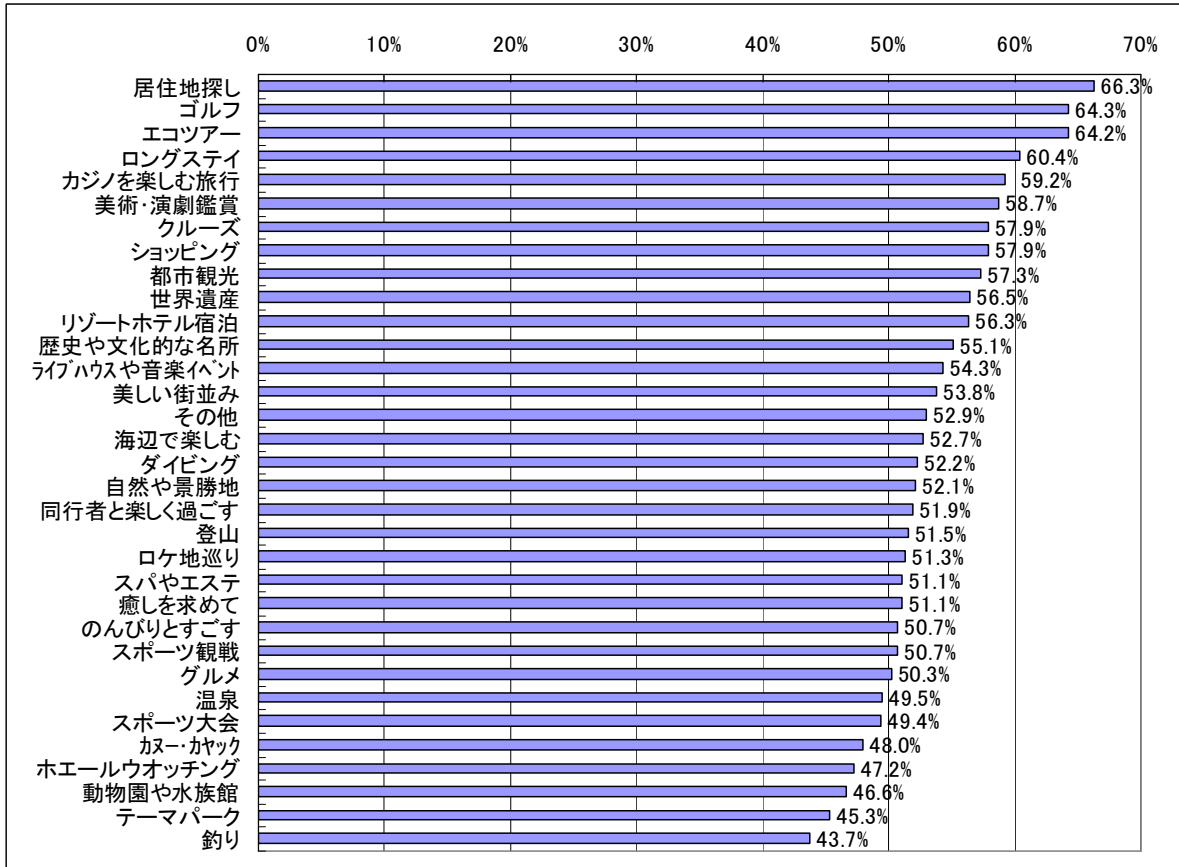
図表 3-29 旅行タイプⅣの人気旅行先

	ゴルフ	ホエールウォッチング	居住地探し	ショッピング	スポーツ大会	エコツア	ロケ地巡り	登山	スポーツ観戦	美術・演劇鑑賞	ライブハウスや音楽イベント
1	ハワイ 31.5%	ハワイ 24.3%	オーストラリア 12.8%	ハワイ 19.1%	ハワイ 78.6%	鹿野島 17.5%	韓国 19.8%	長野 24.0%	アメリカ 27.4%	東京 20.4%	東京 34.4%
2	北海道 19.6%	オーストラリア 15.1%	ハワイ 10.8%	オーストラリア 17.3%	オーストラリア 5.4%	ヨーロッパ 10.3%	アフリカ 18.8%	富士山 18.8%	東京 16.3%	フランス 12.8%	ニューヨーク 14.0%
3	グアム 10.5%	沖縄 13.8%	マレーシア 8.8%	ニューヨーク 7.8%	ニューヨーク 3.6%	北海道 8.2%	北海道 12.3%	スイス 10.4%	スペイン 7.2%	イタリア 12.4%	イギリス 11.5%
4	長野 5.6%	東京 12.9%	沖縄 8.1%	韓国 7.4%	北海道 1.8%	ドイツ 8.2%	京都 8.5%	北海道 7.2%	ニューヨーク 6.8%	ヨーロッパ 11.1%	アメリカ 10.8%
5	沖縄 3.5%	高知 5.2%	タイ 7.4%	イタリア 7.0%	秋田 1.8%	オーストラリア 6.2%	イギリス 4.7%	鹿野島 5.4%	イタリア 5.7%	ニューヨーク 9.5%	オーストラリア 5.7%
【参考】	沖縄 1.0%	【参考】沖縄 1.8%	【参考】沖縄 1.8%	【参考】沖縄 5.2%	【参考】沖縄 2.1%	【参考】沖縄 0%	【参考】沖縄 0%	【参考】沖縄 0%	【参考】沖縄 0%	【参考】沖縄 0%	【参考】沖縄 0%

(4) 旅行タイプ別の年間旅行予算

各旅行タイプを「してみたい」と回答した人の、年間の旅行予算についてみると、年間の旅行予算が10万円以上の構成比がもっとも多かったのは、“居住地探し”であり、“ゴルフ”、“エコツアー”、“ロングステイ”が続いている。また、“スポーツ観戦”、“スポーツ大会”などは、10万円以上の構成比では下位となっているものの、高額な予算の者の比率もやや高くなっている。

図表 3-30 希望旅行タイプ別にみた年間の旅行予算が10万円以上の構成比



※年間の旅行予算は、全ての旅行に対する予算であり、その旅行タイプだけの旅行予算ではない。

図表 3-31 は、「図表 3-18 人気のある旅行タイプ（希望率）と沖縄の適性（魅力の認知率）」に年間旅行予算のデータを追加したものである。年間旅行予算については、年間旅行予算 10 万円以上の比率が 55%以上、45～55%、45%以下の 3 タイプに分類している。

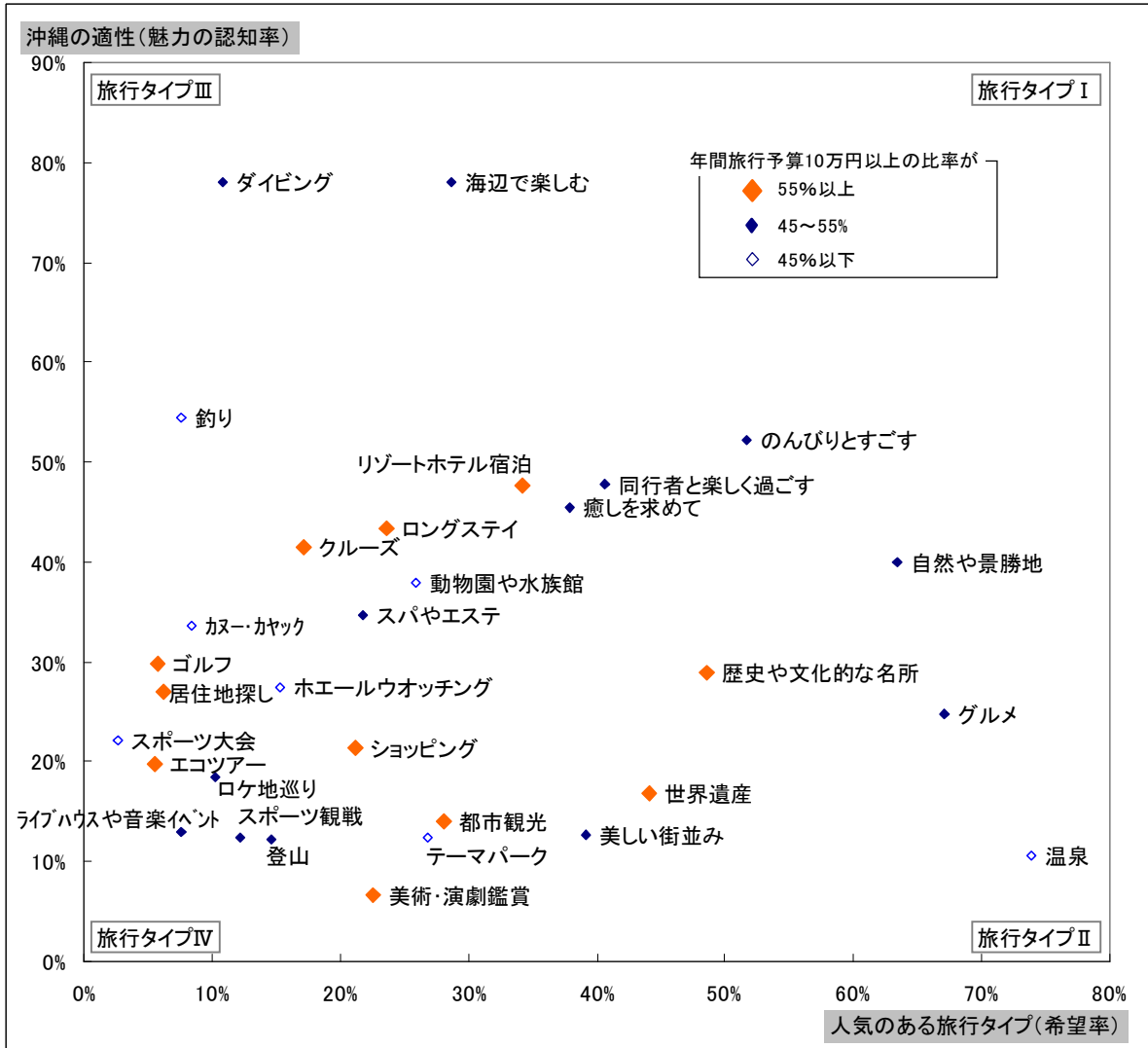
これによると、旅行タイプⅠのうち年間旅行予算が大きい傾向にあるのは、「リゾートホテル宿泊」であった。「リゾートホテル宿泊」は、希望している人が多く沖縄の魅力も認知されており、かつこれを実行できるだけの予算も持っていることから、誘客の実現可能性の高いマーケットであるといえる。

旅行タイプⅡのうち年間旅行予算が大きい傾向にあるのは、「歴史や文化的な名所」、「世界遺産」、「都市観光」であった。これらについては、今のところ沖縄の魅力は充分には認知されていないものの、一般的な人気が高く旅行予算も多い傾向にあることから、彼らのニーズにマッチした商品の魅力向上や、効果的なプロモーションなどにより、沖縄にとって有望なマーケットにできる可能性があるといえる。特に、「歴史や文化的な名所」や「世界遺産」などについては沖縄にもすばらしい資源があるため、これらの旅行先としての認知度が向上すれば、旅行者数の増加だけでなく、消費単価の向上にも寄与する可能性もある。

旅行タイプⅢのうち年間旅行予算が大きい傾向にあるのは、「ロングステイ」、「クルーズ」であった。これらについては、ニーズのあるニッチなマーケットに対してきめ細かく対応することで、小規模ではあるものの比較的高額な旅行を提案することも可能であると考えられる。

旅行タイプⅣのうち年間旅行予算が大きい傾向にあるのは、「ゴルフ」、「居住地探し」、「ショッピング」、「エコツアー」、「美術・演劇鑑賞」であった。これらの旅行タイプについては、ニッチなマーケットに対して効果的なプロモーションを行なうことができれば、比較的高額な旅行を提案することが考えられる。例えば、「美術・演劇鑑賞」については沖縄県内で特徴的な取り組みもみられることから、これらを効果的に情報発信し、高質な演目を提案することで、高単価な商品を造成することも考えられる。

図表 3-31 希望旅行タイプ選択率と沖縄の魅力の認知度



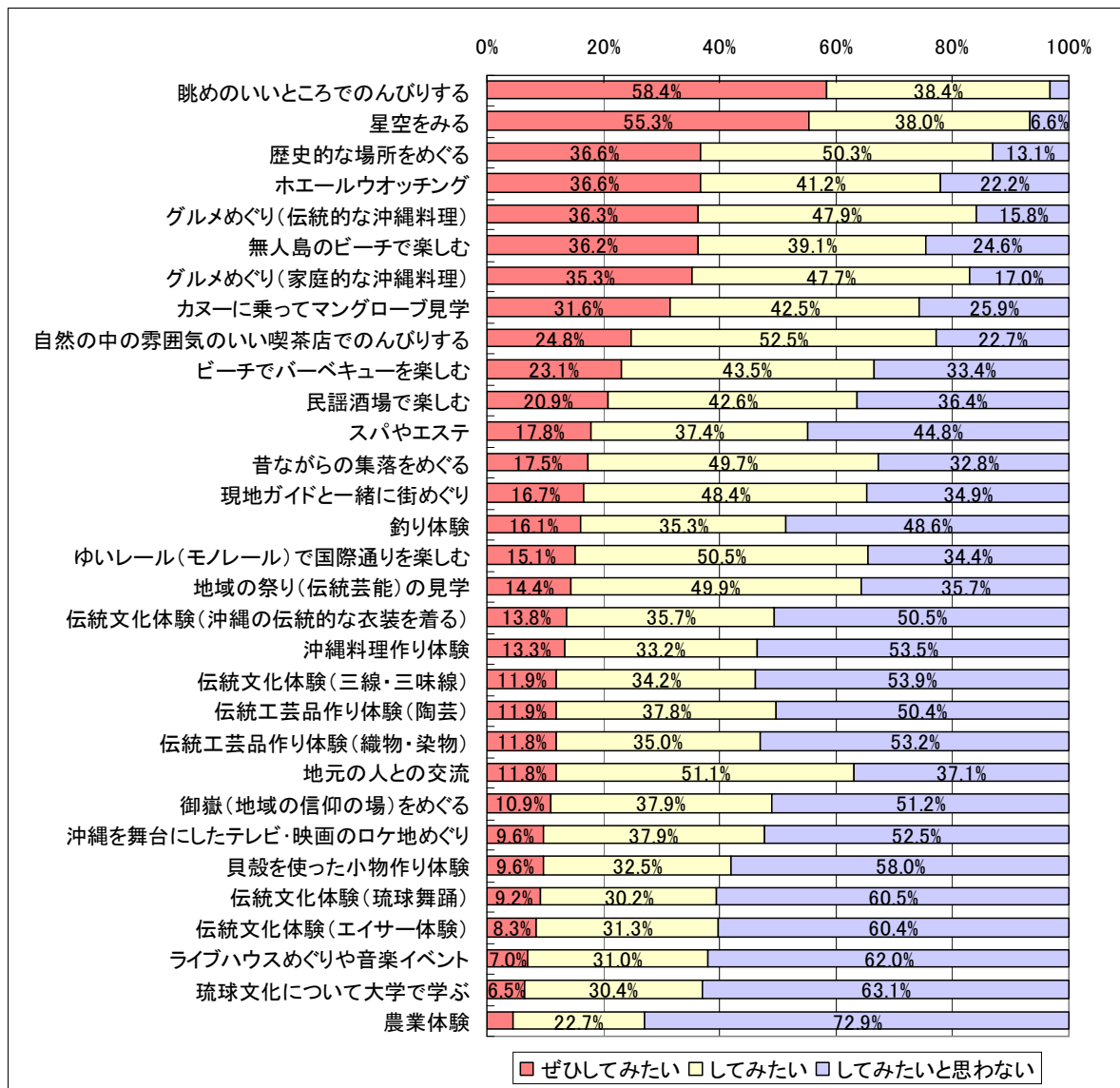
人気のある旅行タイプ (希望率) : 各旅行タイプを沖縄に限らず「今後してみたい」と回答した人の比率

沖縄の適性 (魅力の認知率) : 各旅行タイプを沖縄に限らず「今後してみたい」と回答した人のうち、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人の比率

3-6. 人気のある活動内容

沖縄で人気のある活動内容をみると、「眺めのいいところでのんびりする」と「星空をみる」の人气が群を抜いて高くなっている。つづいて、「歴史的な場所をめぐる」、「ホエールウォッチング」、「グルメめぐり（伝統的な沖縄料理）」、「無人島のビーチで楽しむ」、「グルメめぐり（家庭的な沖縄料理）」となった。性年代別にみると、「眺めのいいところでのんびりする」は若年層で、「星空をみる」は女性で高くなっている。

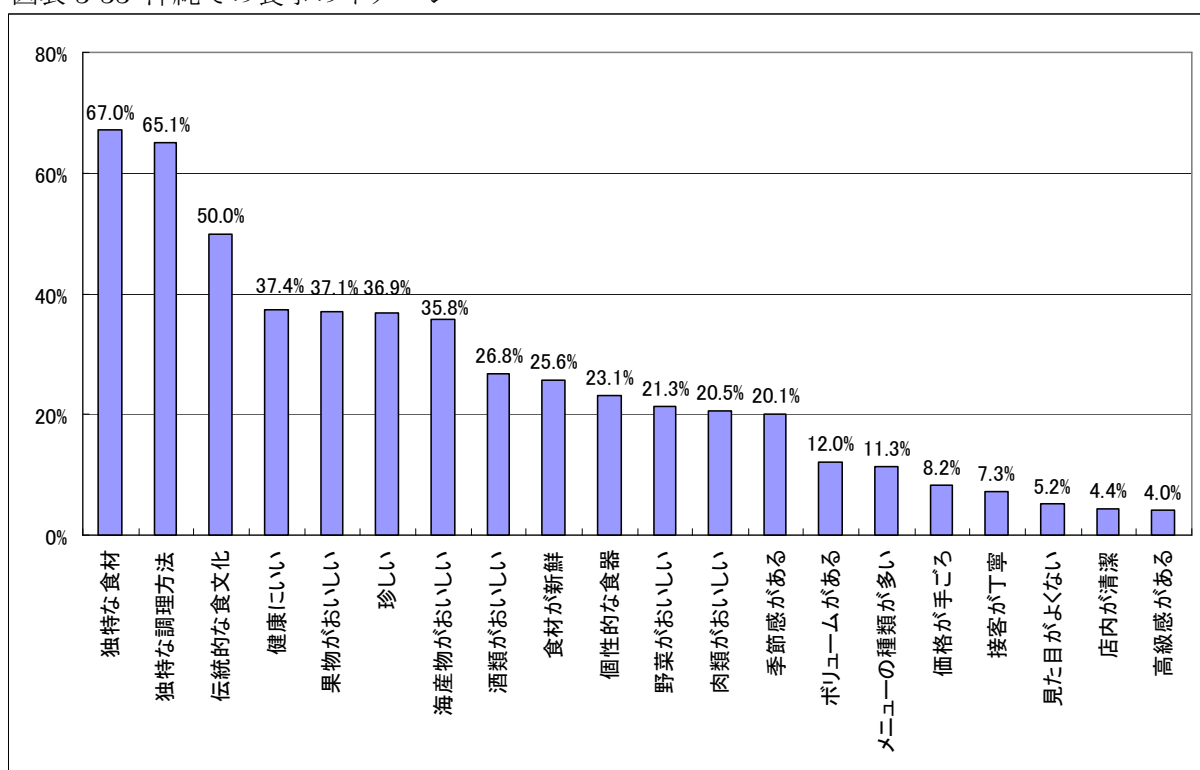
図表 3-32 人気のある活動内容



3-7. 沖縄の食事のイメージ

沖縄での食事のイメージについて分析を行う。沖縄での食事のイメージにとってもあてはまるとの回答は、「独特な食材」で 67.0%、「独特な調理方法」で 65.1%となった。「伝統的な食文化」も 50.0%と半数を占めており、沖縄の食事が特徴的であるというイメージが広くもたれていることが分かる。一方、「接客が丁寧」、「店内が清潔」、「高級感がある」については 10%未満となっている。

図表 3-33 沖縄での食事のイメージ



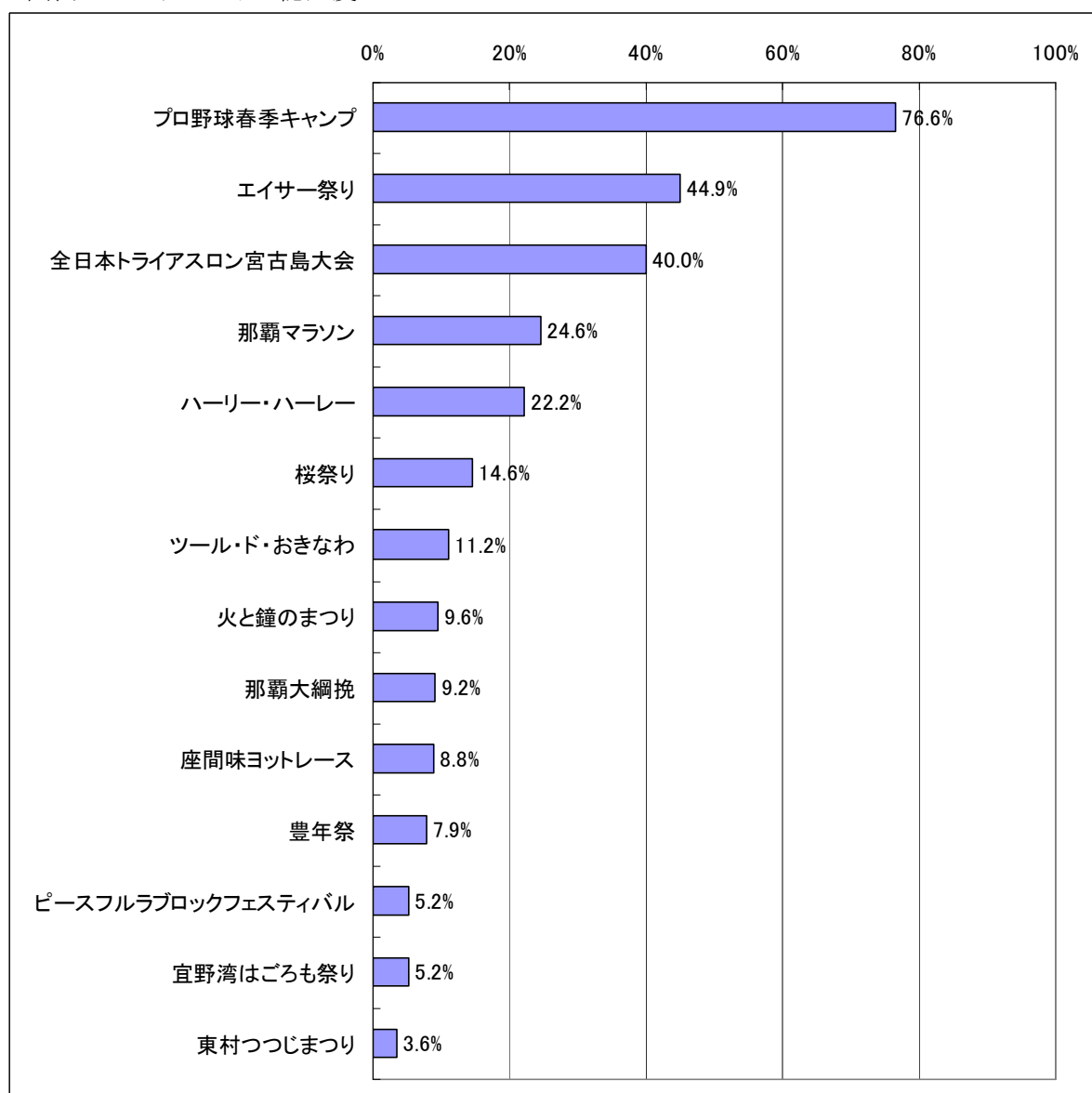
沖縄での食事のイメージ：各イメージ要素が、沖縄の食事のイメージに「とてもあてはまる」と回答した人の比率

3-8. イベント

(1) イベントの認知度

沖縄県で行なわれているイベントについて、わかりにくいものについては簡単な説明もつけて、その認知度を質問した。その結果、「プロ野球春季キャンプ」の認知度が最も高く、8割近くとなった。また、「全日本トライアスロン宮古島大会」や「那覇マラソン」といったスポーツイベントも高い認知度となっている。

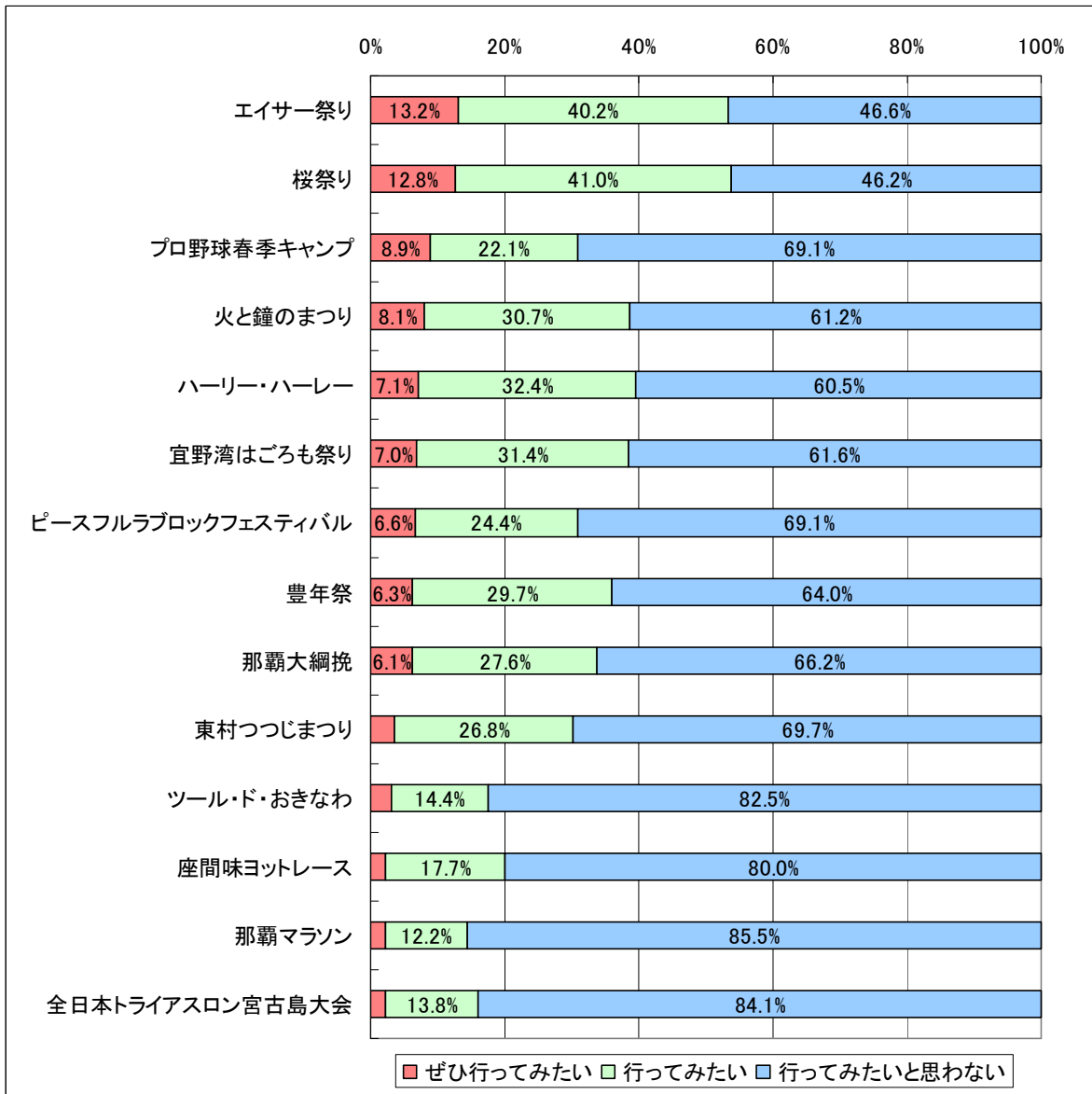
図表 3-34 イベントの認知度



(2) イベントの人気度

沖縄県で行なわれているイベントについて、簡単な説明をつけたうえで、行ってみたいかどうかについて質問した。その結果、「エイサー祭り」の人気がもっとも高く、「桜祭り」、「プロ野球春季キャンプ」とつづいている。性年代別にみると、「エイサー祭り」はやや女性の人気が高い傾向がみられ、「桜祭り」は若い女性、「プロ野球春季キャンプ」は若い男性において人気が高くなっていた。

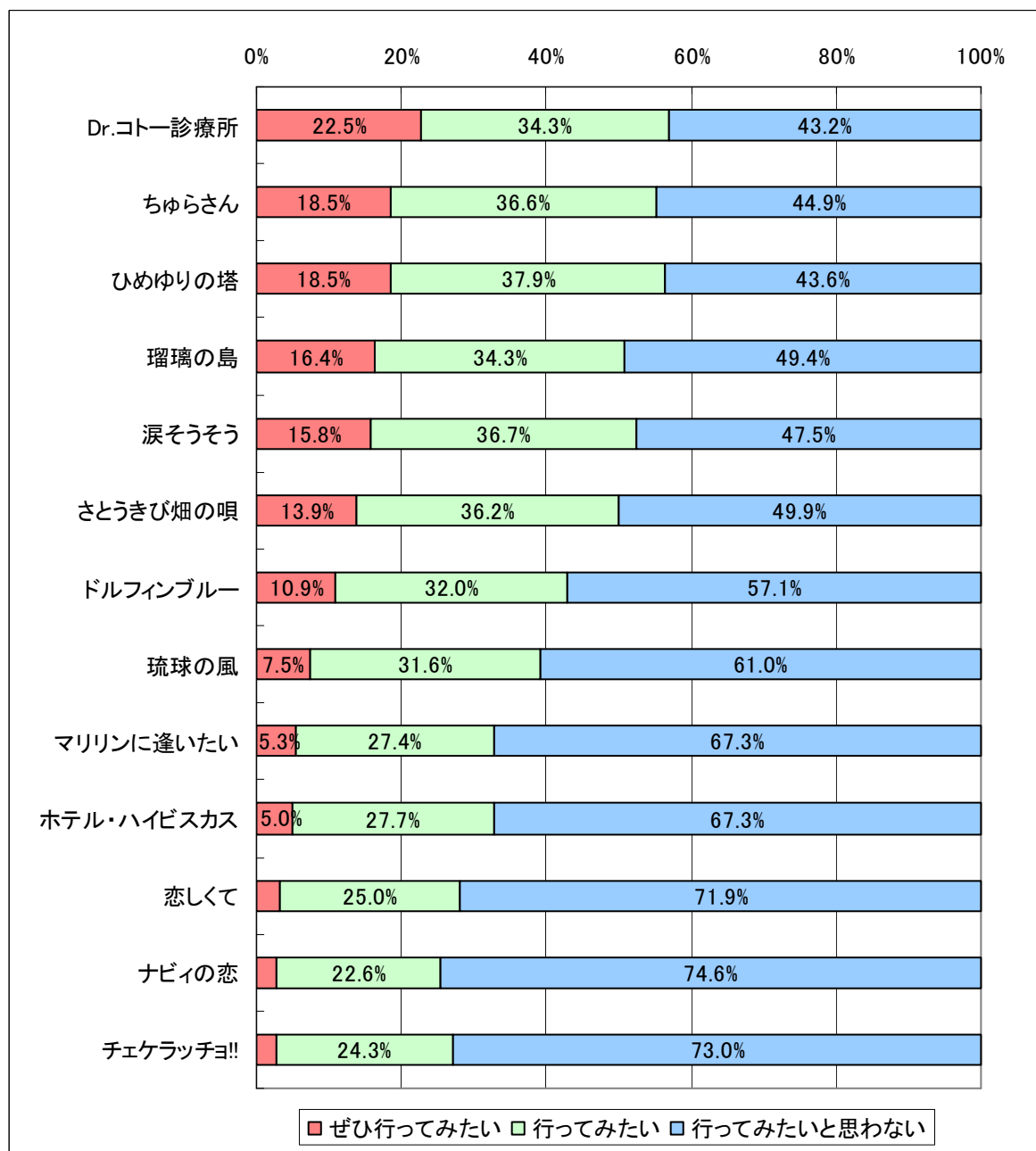
図表 3-35 イベントの人気度



3-9. ロケ地めぐり

沖縄を舞台にした映画やドラマの人気度についてしてみると、「Dr. コトー診療所」の人气が高く、“ぜひ行ってみたい”が2割超となった。つづいて、「ちゅらさん」、「ひめゆりの塔」などの人气が比較的高くなっている。

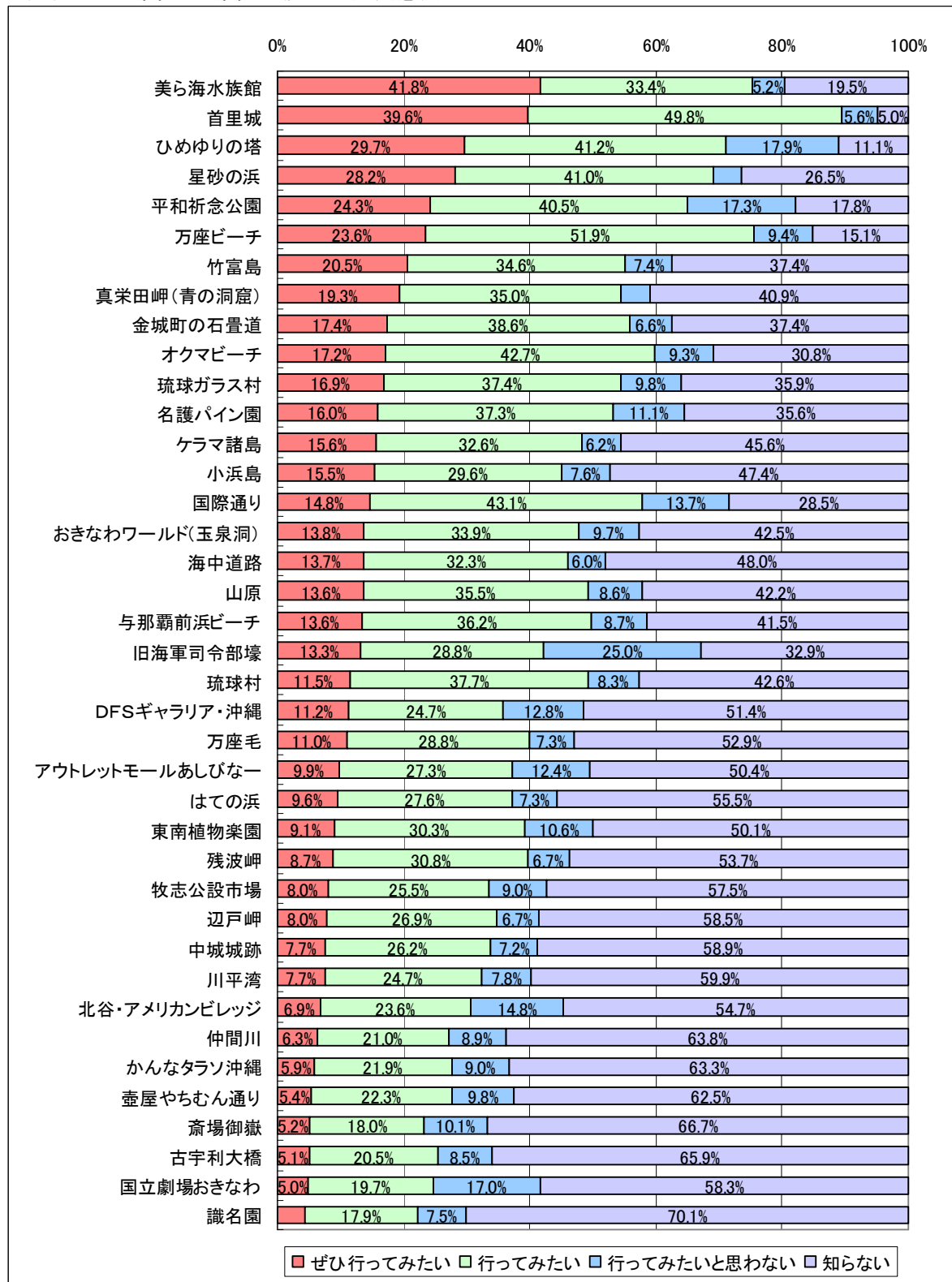
図表 3-36 ロケ地めぐりに人気のある映画・テレビ



3-10. 観光地・観光施設への訪問意向

観光地・観光施設への訪問意向をみると、「美ら海水族館」と「首里城」で“ぜひ行ってみたい”が4割となり、高い人気となっていることがわかる。一方で、「美ら海水族館」は“知らない”という人も2割程度おり、特に男性で知らない人が多くなっていた。

図表 3-37 観光地・観光施設への訪問意向

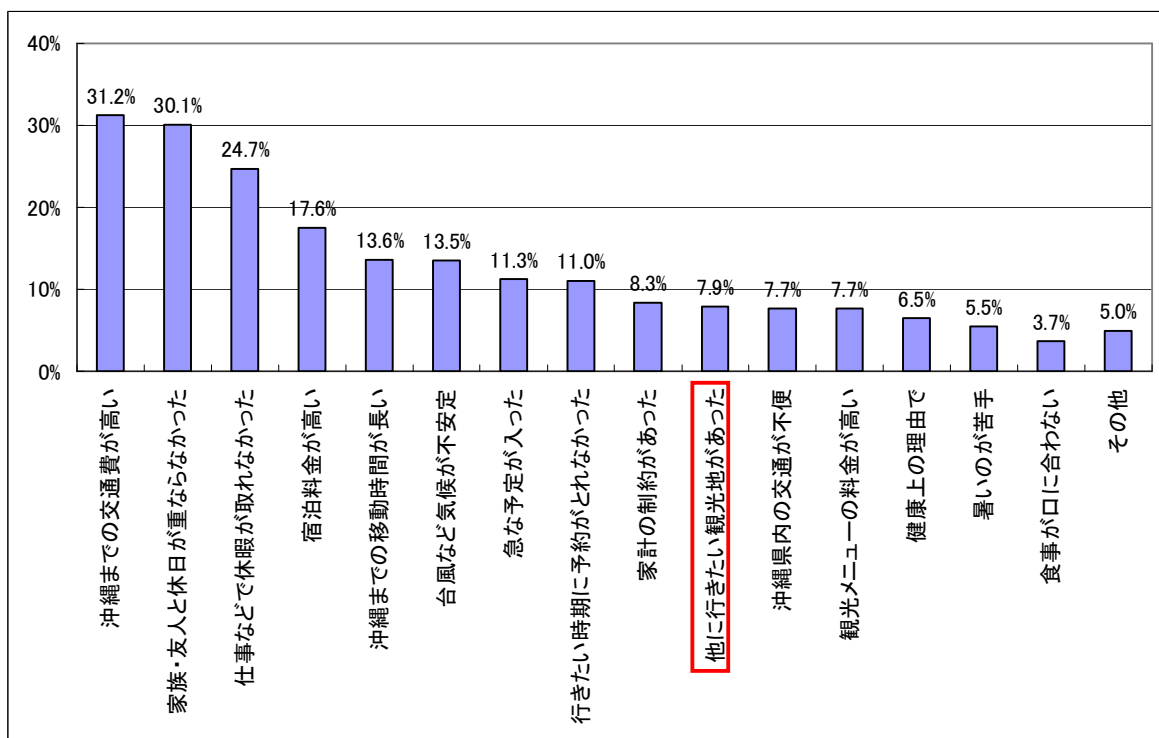


3-1-1. 沖縄旅行の阻害要因

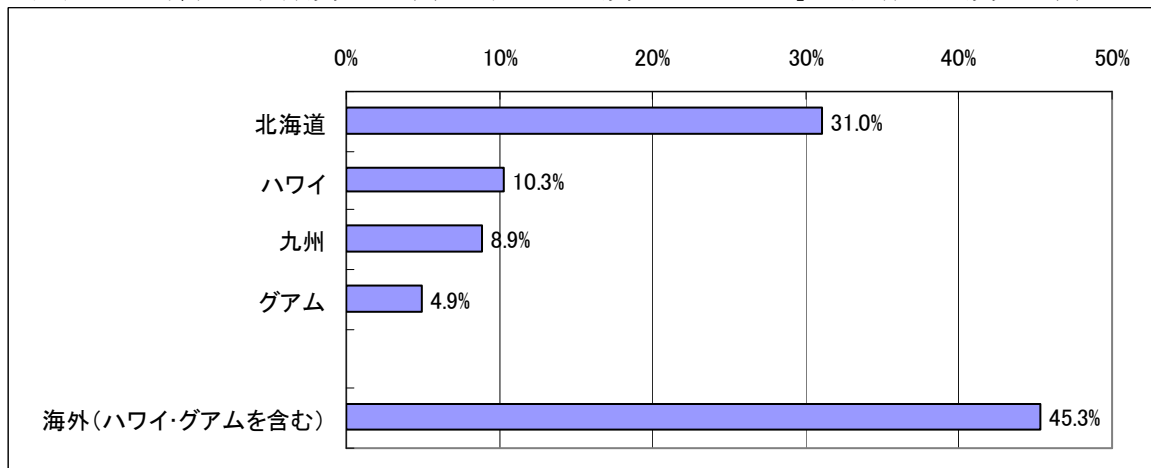
沖縄旅行を計画したものの、結局断念した理由をみると、「沖縄県までの交通費が高い」がもっとも多く、「家族・友人と休日が重ならなかった」、「仕事などで休暇が取れなかった」、「宿泊料金が高い」と続いている。年代別にみると、「沖縄県までの交通費が高い」や「宿泊料金が高い」は若年層ほど割合が高くなっている。

また、「他に行きたい観光地があった」は10%弱となっている。その具体的な観光地名として、もっとも多かったのは「北海道」で3割を占めていた。つづいて、「ハワイ」、「九州」、「グアム」となっている。また、ハワイやグアムを含む「海外」は45.3%にのぼっている。このことから、旅行検討段階での沖縄のライバルは、北海道と海外のデスティネーションであることがわかる。

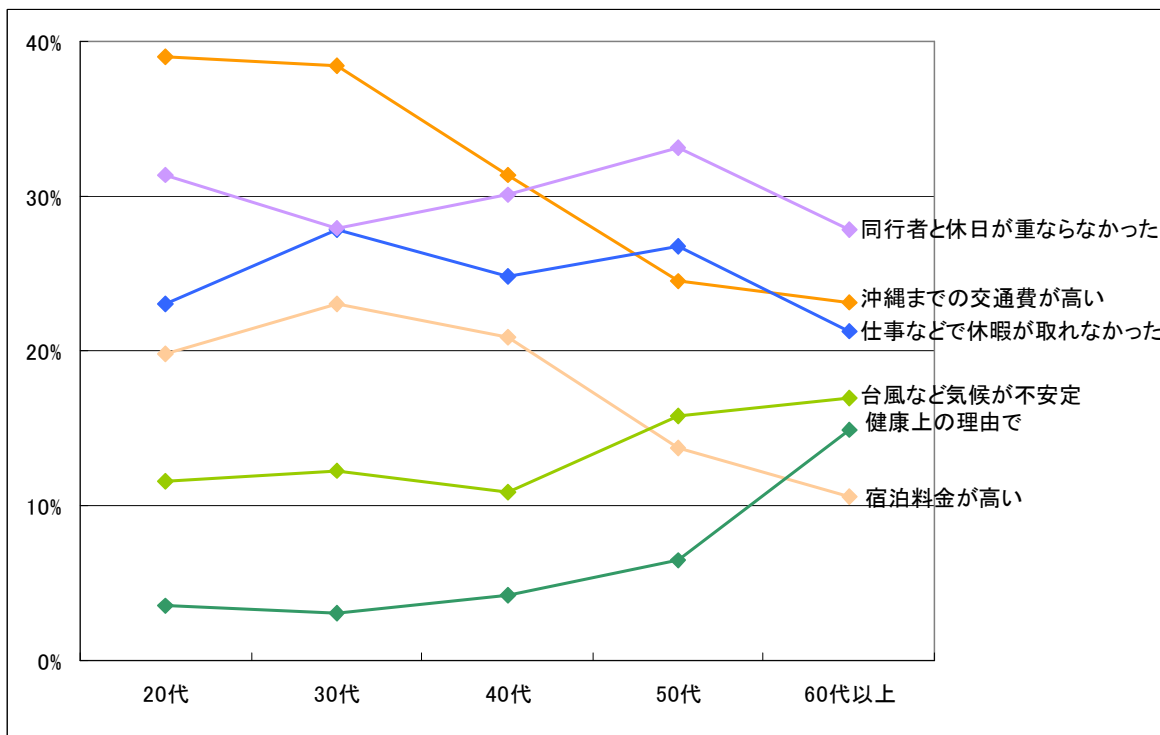
図表 3-38 沖縄旅行の阻害要因



図表 3-39 沖縄の競合観光地（「他に行きたい観光地があった」の具体的な観光地名）



図表 3-40 沖縄旅行の阻害要因（年代別）



4. 沖縄来訪経験者アンケート調査

4. 沖縄来訪経験者アンケート調査

4-1. 調査の背景と目的

(1) 調査の背景

沖縄未来訪者インターネット調査では、沖縄旅行をしたことがない人の沖縄の捉え方について調査を行った。ここでは、沖縄未来訪者と沖縄来訪経験者の沖縄に対するイメージを比較し、沖縄未来訪者への情報提供が不十分な点を明らかにするため、沖縄来訪経験者アンケート調査（航空乗客アンケート調査相乗り調査）を行う。分析においては、観光性の旅行者を対象とした。

(2) 調査の構成

図表 4-1 調査の構成

調査対象	<ul style="list-style-type: none">那覇空港を利用して県外へ出域する日本人客。ただし、修学旅行生は調査対象から除き、離島直行便の影響を考慮して各便への配付数を調整してある。
調査方法	<ul style="list-style-type: none">調査員が搭乗待ちの観光客にA3両面1枚の調査票を返信用封筒とともに手渡し、郵送（料金受取人払）にて回収した。
調査項目	<ul style="list-style-type: none">趣味、年間旅行予算、好きな旅行タイプ、沖縄の魅力の認知度、沖縄の食事、沖縄の歴史資源、ハワイとの比較、沖縄旅行内容、沖縄旅行満足度、居住地、性年齢、等
調査時期	<ul style="list-style-type: none">平成19年11月
回収数	<ul style="list-style-type: none">996票（回収率33.2%）

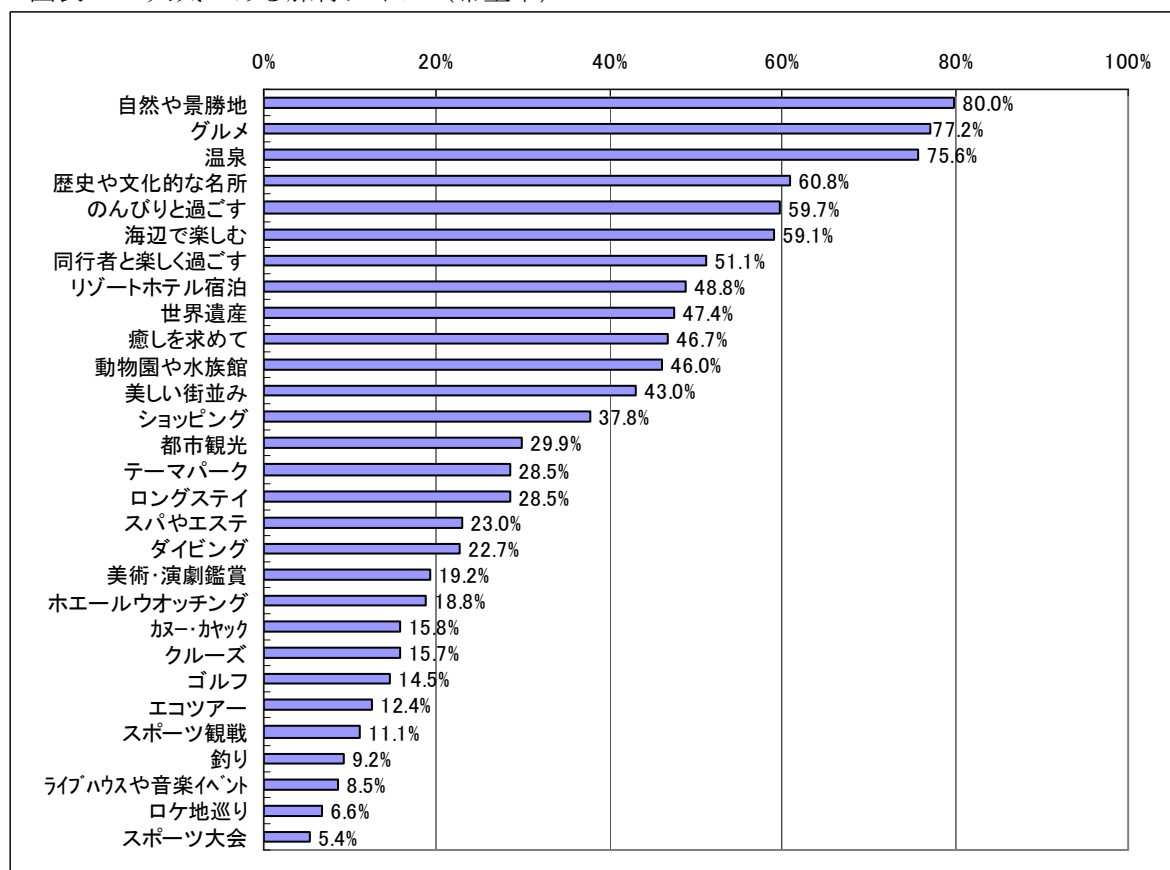
4-2. 人気旅行タイプと沖縄の魅力

29種類の旅行タイプについて、「好きな旅行タイプと、その旅行タイプが沖縄で楽しめると思うかどうか」について質問した。ここでは、その結果について整理を行った。

(1) 沖縄観光客に人気のある旅行タイプ

人気のある旅行タイプ（希望率）をみると、「自然や景勝地をみて回る旅行」がもっとも高く80.0%となった。「グルメ」が77.2%、「温泉」が75.6%と僅差で続いており、やや差が開いて「歴史や文化的な名所」が60.8%、「のんびりと過ごす」が59.7%、「海辺で楽しむ」が59.1%となっている。

図表 4-2 人気のある旅行タイプ（希望率）



人気のある旅行タイプ（希望率）：各旅行タイプを沖縄に限らず「好き」と回答した人の比率

(2) 人気のある旅行タイプ別にみた沖縄の適性

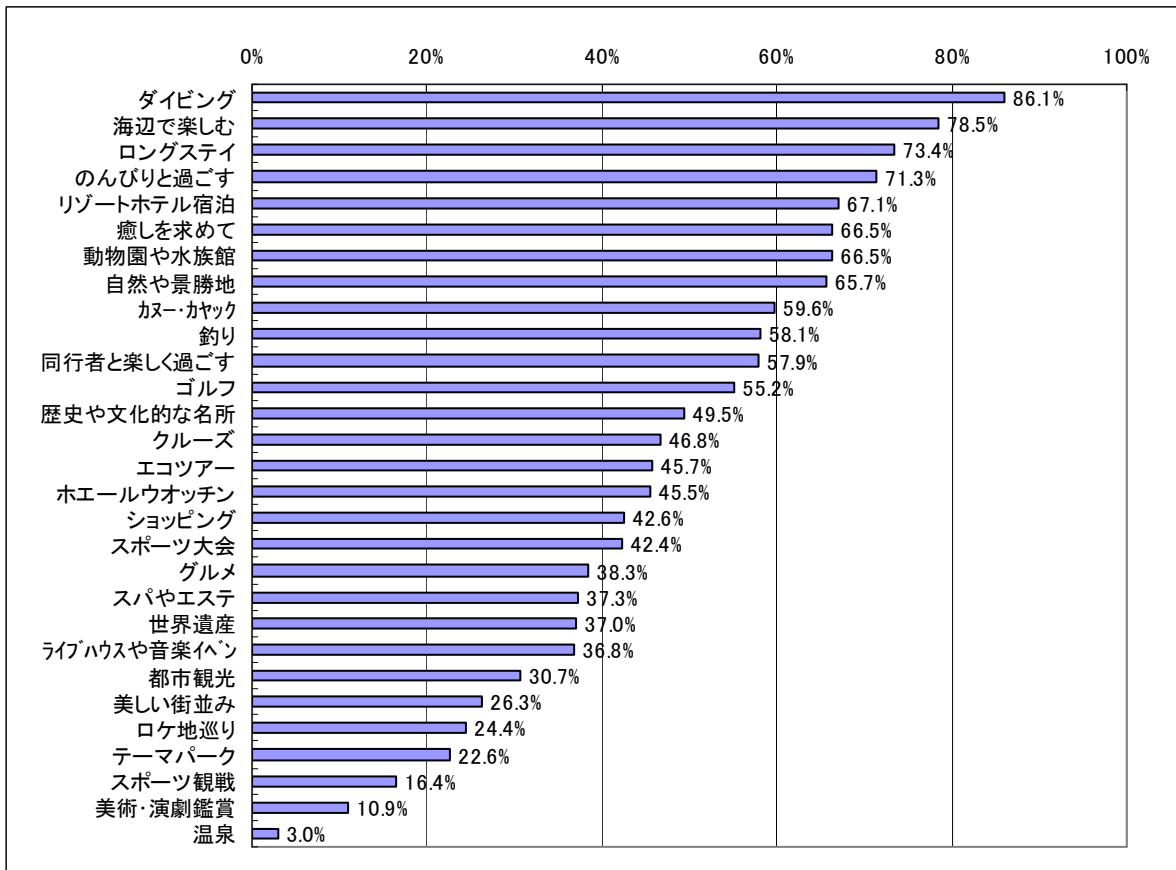
「沖縄の適性（魅力の認知率）」をみると、「ダイビング」がもっとも高く 86.1%となり、「海辺で楽しむ」が 78.5%、「ロングステイ」が 73.4%、「のんびりと過ごす」が 71.3%とつづいている。

沖縄来訪経験者と沖縄未来訪者の結果を比較すると、多くの項目において沖縄来訪経験者の比率のほうが高くなっている。これは、実際に沖縄に来た人のほうが多くの情報を持っていることのほか、沖縄への評価が甘くなることなども要因として考えられる。

沖縄来訪経験者の比率のほうが特に高くなっている項目として、「ロングステイ」や「動物園や水族館」、「自然や景勝地」、「カヌー・カヤック」、「ゴルフ」、「エコツアー」、「世界遺産」、「ライブハウスや音楽イベント」などがあげられる。これらについては、未来訪者に沖縄の魅力が十分に伝わっていないと考えられることから、積極的に情報発信などを行うことで、沖縄の魅力の認知を浸透させる余地があると考えられる。

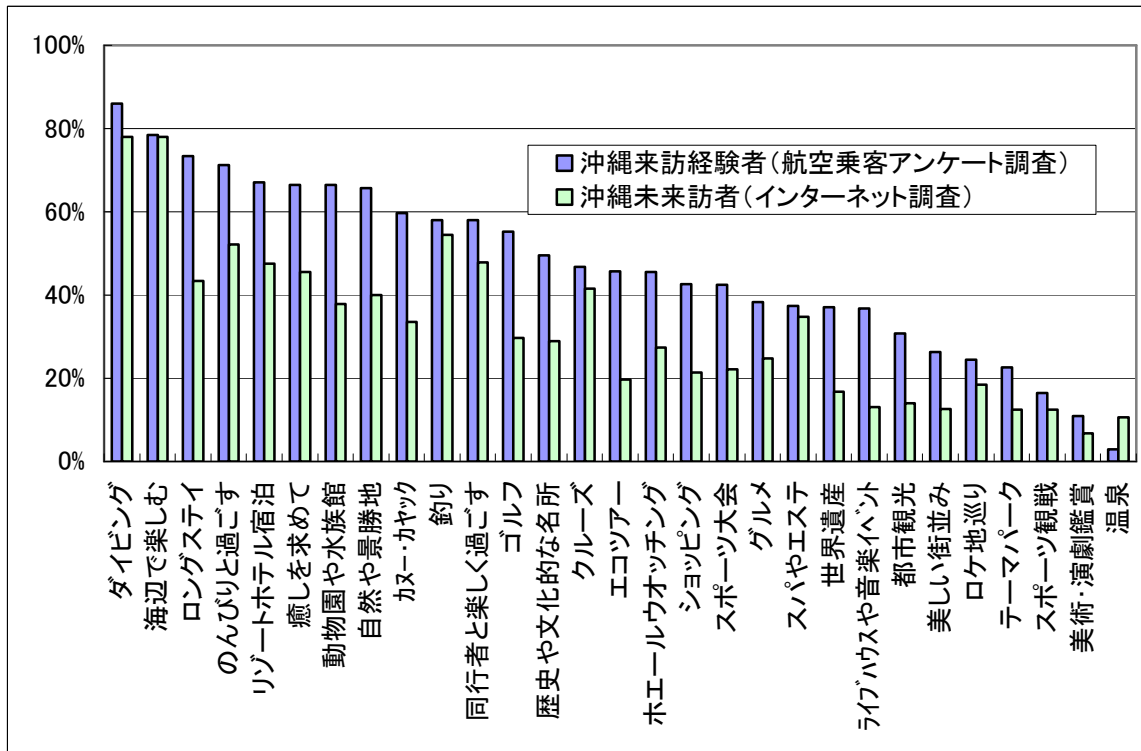
一方、「美術・演劇鑑賞」については沖縄来訪経験者においても沖縄の魅力の認知度が低水準にとどまっている。美術や演劇は沖縄の歴史に深く関わることから沖縄の多様な魅力を伝えることができるほか、道具類など付随的な消費も見込まれることから、「美術・演劇鑑賞」の魅力づくりを進めるとともに、その魅力を積極的にアピールすることが検討される。

図表 4-3 沖縄の適性（魅力の認知率）



沖縄の適性（魅力の認知率）：各旅行タイプを沖縄に限らず「好き」と回答した人のうち、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人の比率

図表 4-4 沖縄の適性（魅力の認知率）（沖縄旅行経験の有無別）

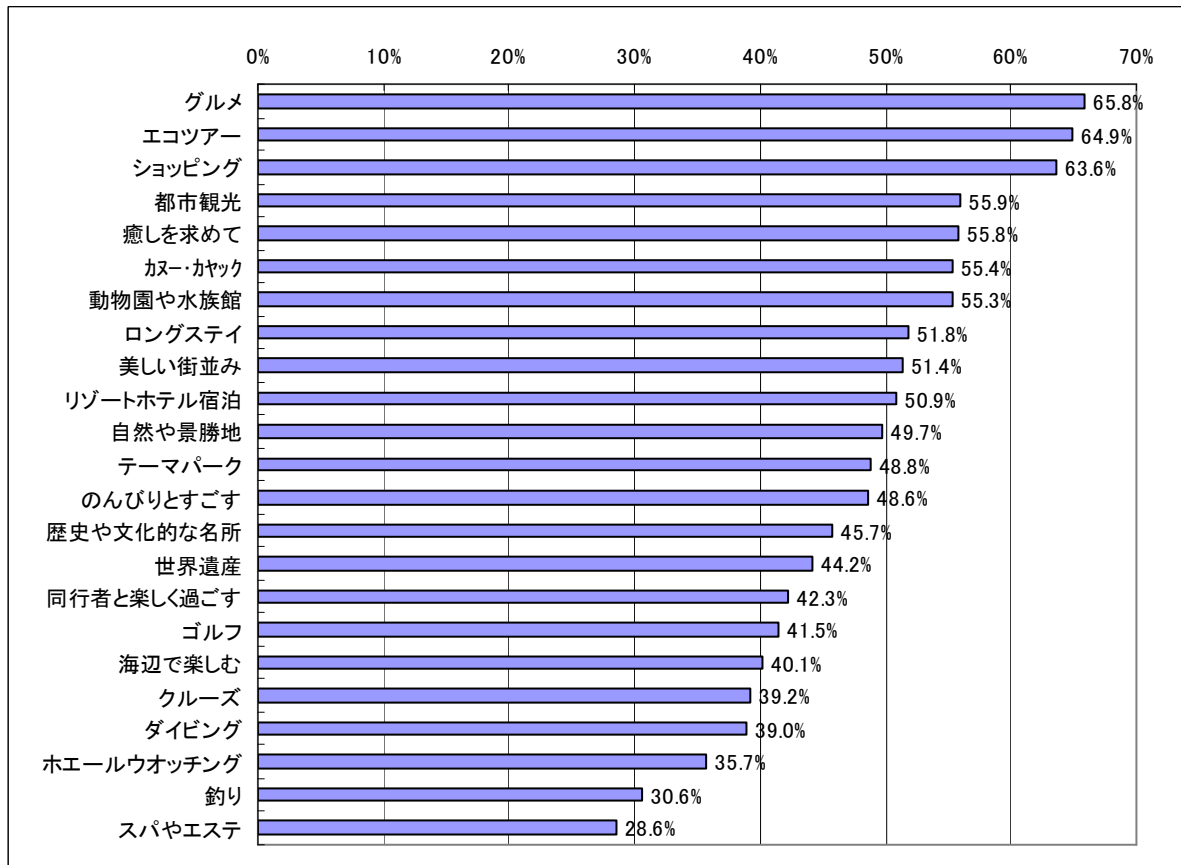


沖縄の適性（魅力の認知率）：各旅行タイプを沖縄に限らず「好き」と回答した人のうち、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人の比率

(3) 沖縄の魅力の認知のタイミング

沖縄の魅力の認知のタイミング（旅行中での魅力の認識率）についてみると、「沖縄に来てからとても楽しめると知った」と回答した人がもっとも多かったのは「グルメ」で、「エコツアー」、「ショッピング」とつづいている。一方、「沖縄に来てから知った」と回答した人が少なかったのは、「ホエールウォッチング」、「釣り」、「スパやエステ」であった。

図表 4-5 旅行中での魅力の認知率



旅行中での魅力の認知率：各旅行タイプを沖縄に限らず「好き」と回答した人で、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめると知った」と回答した人のうち、「沖縄に来てからとても楽しめると知った」と回答した人の比率

次に、横軸に「沖縄の適性（魅力の認知率）」を、縦軸に「旅行中での魅力の認識率」をとった座標平面上に、各旅行タイプをプロットした。

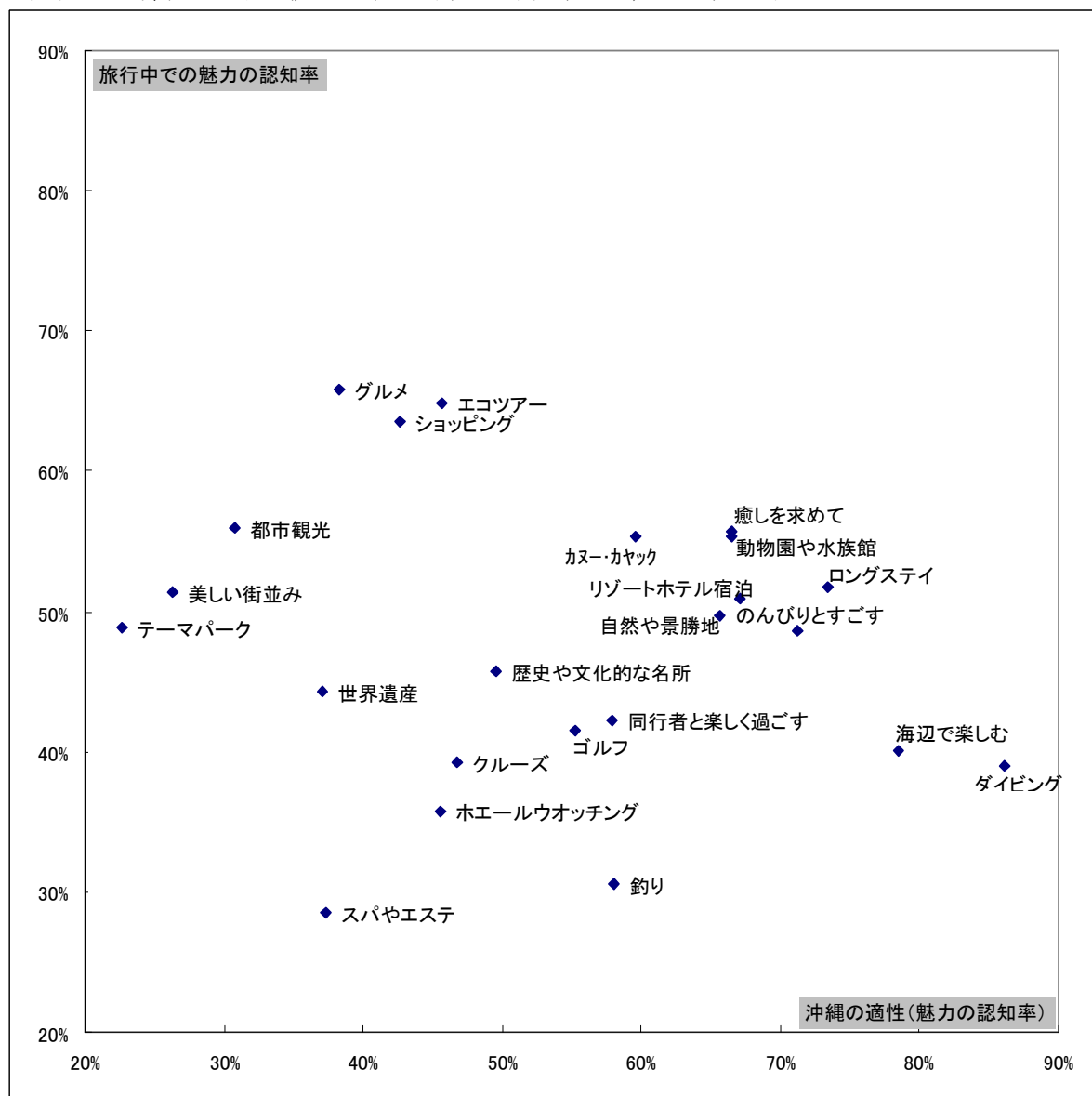
「癒しを求めて」、「動物園や水族館」、「ロングステイ」、「カヌー・カヤック」などは、沖縄の適性が広く認識されており、さらに旅行中に魅力を認識する傾向が強い。これらは沖縄未来訪者にはまだ十分にはその魅力が伝わっていないと考えられるため、未来訪者への情報提供を行なうと効果的であると考えられる。

「グルメ」、「エコツアー」、「ショッピング」、「都市観光」などは、沖縄の適性はあまり認識されていないものの、旅行中にその魅力を認識する人が多くなっている。これらの旅行タイプについては、未来訪者への情報提供に加え、旅行中にその魅力に触れやすいような環境整備を行なうと効果的であると考えられる。

「世界遺産」、「歴史や文化的な名所」、「スパやエステ」などは、現状では沖縄の適性があまり認識されておらず、さらに旅行中に魅力を認識する人も少ない傾向にある。そこで、旅行中にその魅力に触れやすいような環境整備を行なうとともに、事前の期待を上回る魅力づくりを進めることが望まれる。

「海辺で楽しむ」、「ダイビング」、「釣り」などは、沖縄の適性が多くの人に認識されており、沖縄来訪前にすでにその魅力が認識されている。ただ、旅行中での魅力の認知率が低いということは、来訪前の期待を大きく上回ることができていないと捉えることもできる。これらの旅行タイプについては、事前の高い期待をさらに上回ることができるよう、魅力の向上に努めるとよいと考えられる。

図表 4-6 沖縄の適性（魅力の認知率）と旅行中での魅力の認知率



沖縄の適性（魅力の認知率）：各旅行タイプを沖縄に限らず「好き」と回答した人のうち、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人の比率

沖縄旅行中での魅力の認知率：各旅行タイプを沖縄に限らず「好き」と回答した人で、その旅行タイプを沖縄で「とても楽しめる」と回答した人のうち、沖縄に来てから「とても楽しめる」と思ったと回答した人の比率

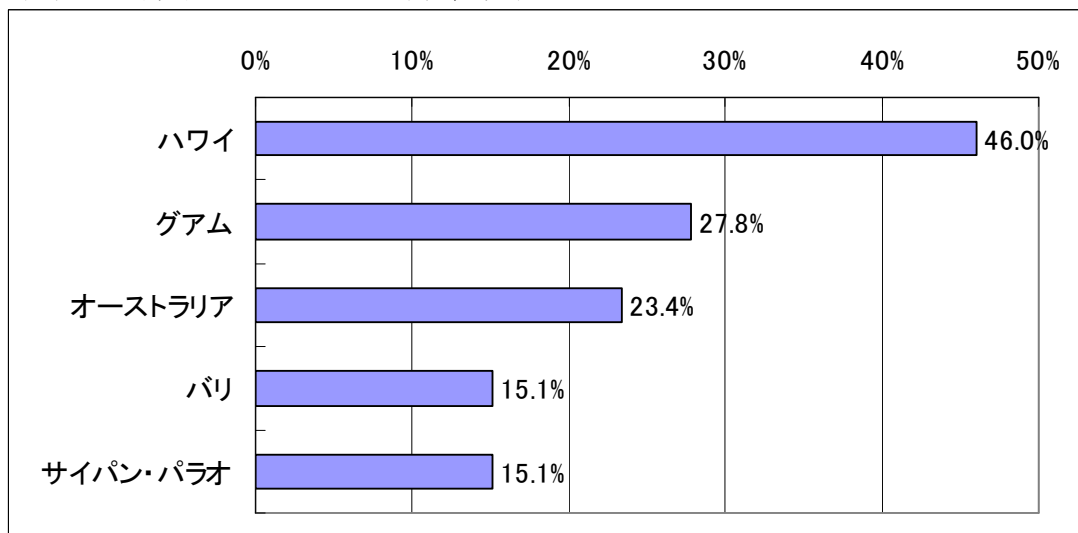
4-3. 沖縄とハワイのイメージ比較

(1) 海外ビーチリゾート旅行経験率

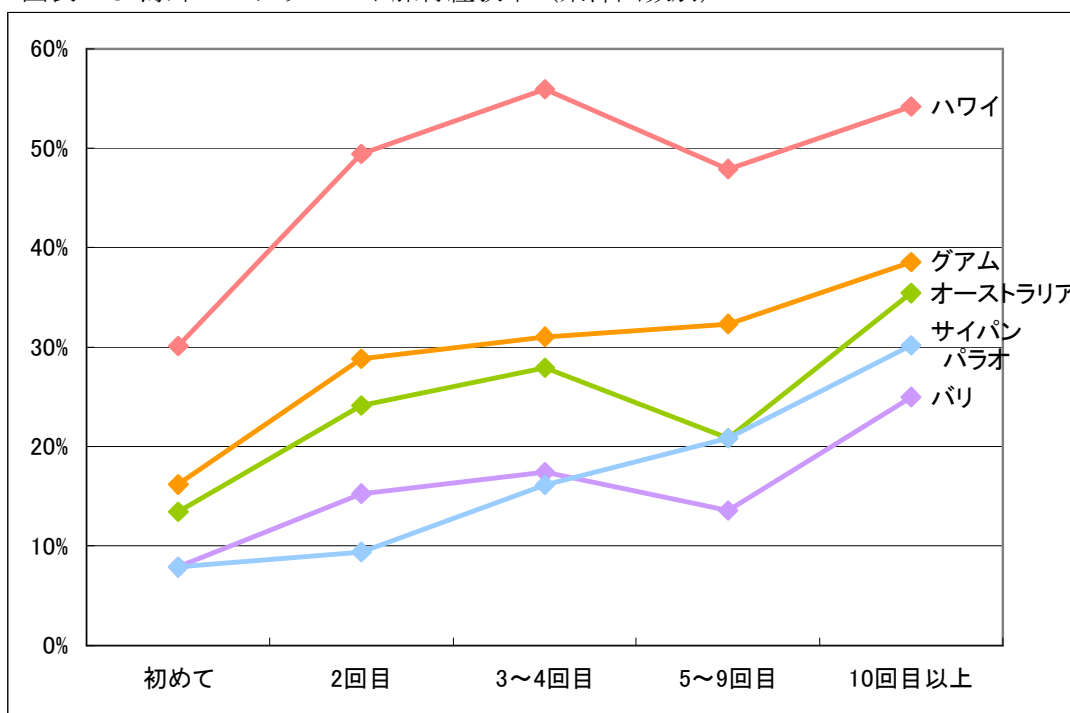
沖縄観光客の海外ビーチリゾート旅行の経験率は、ハワイが46.0%、グアムが27.8%、オーストラリア（ビーチリゾート以外も含む）が23.4%、バリとサイパン・パラオが15.1%となった。

次に、来沖回数別にみると、いずれの旅行先も来沖回数が多いほど経験率が高まっており、特にハワイについては来沖回数が2回以上の人にはハワイ経験率が50%前後となっている。また、来訪回数が「初めて」の人の経験率がインターネット調査結果とほぼ等しくなっていることも分かる。

図表 4-7 海外ビーチリゾート旅行経験率



図表 4-8 海外ビーチリゾート旅行経験率（来沖回数別）



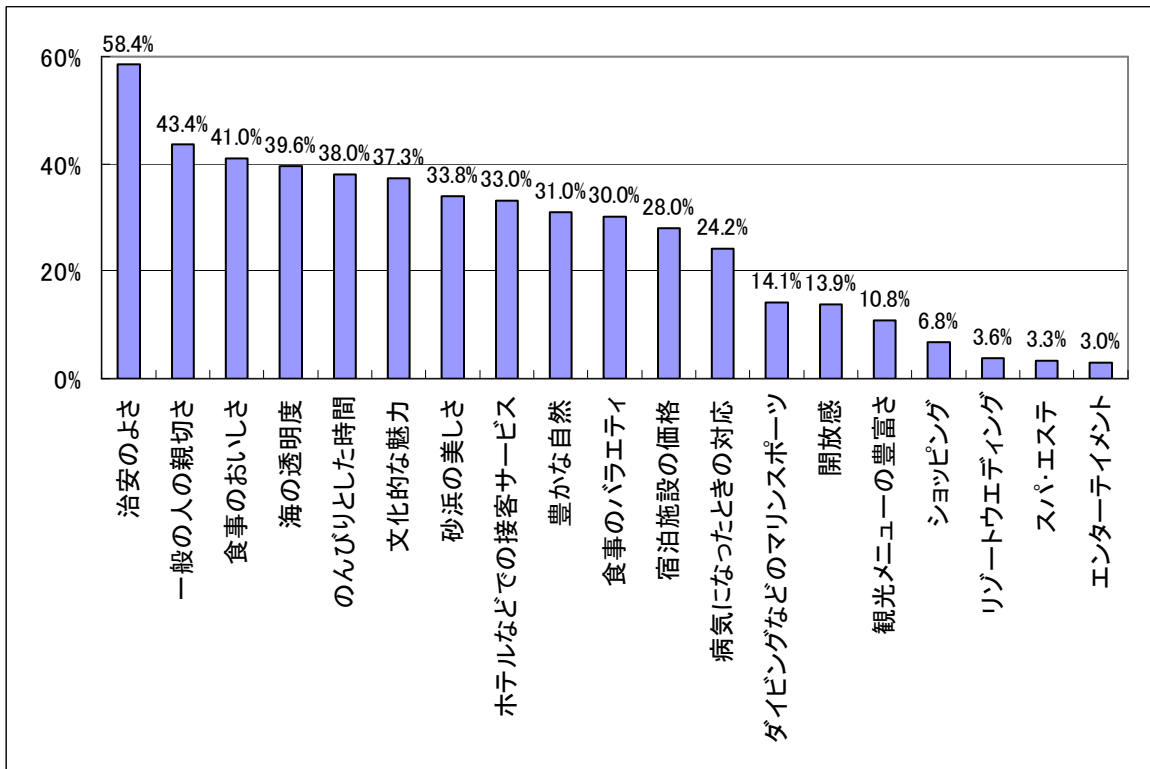
(2) 沖縄とハワイのイメージ比較

ハワイと比較して沖縄の方が優れているとイメージされている項目は、「治安の良さ」が最も高く 58.4%となった。つづいて、「一般の人の親切さ」、「食事のおいしさ」、「海の透明度」となっている。一方、沖縄の方が優れているとイメージされていない項目をみると、「ダイビングなどのマリンスポーツ」、「開放感」、「観光メニューの豊富さ」、「ショッピング」、「リゾートウエディング」、「スパ・エステ」、「エンターテインメント」などがあげられる。

また、ハワイ旅行経験の有無別で比較すると、「治安のよさ」、「一般の人の親切さ」、「食事のおいしさ」、「海の透明度」、「ホテルなどでの接客サービス」、「砂浜の美しさ」などについて、ハワイ旅行経験者の方が沖縄のほうが優れているとの回答比率が高くなっている。この傾向は、沖縄への来訪経験が1回の観光客に限っても同様の傾向がみられた。

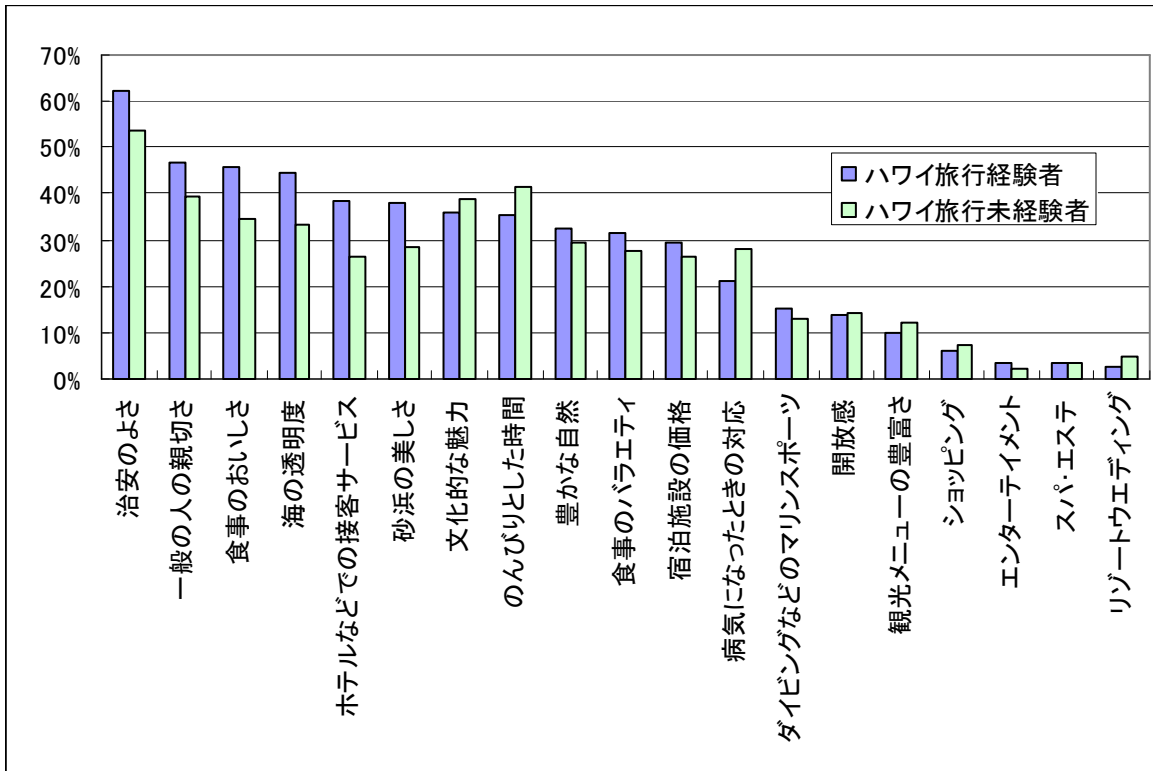
沖縄来訪経験者と沖縄未来訪者を比較すると、「一般人の親切さ」や「のんびりとした時間」、「文化的な魅力」、「病気になった時の対応」については、沖縄未来訪者のイメージ率のほうが高くなった。特に、「病気になった時の対応」については差が大きくなっており、実際に沖縄に来てみると、病気になった時の対応に不安感を抱いていることが示唆されている。旅行市場における高齢層の比率の増加が続くと考えられること、沖縄未来訪者の沖縄旅行阻害要因をみると高齢層で健康上の理由の比率が高まること、などから、病院の情報の整理・提供などについての取り組みも望まれる。

図表 4-9 沖縄のほうが優れているイメージ要素



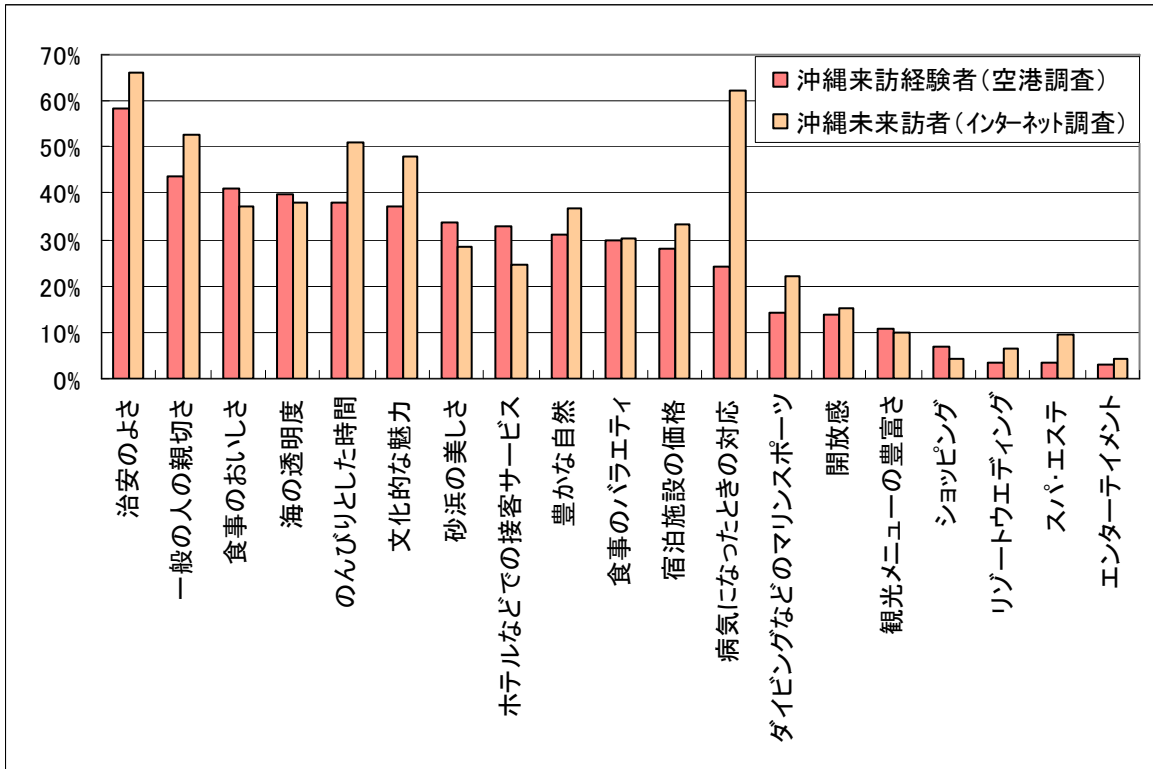
沖縄のほうが優れているイメージ要素：各イメージ要素について、「沖縄のほうが優れている」と回答した人の比率

図表 4-10 沖縄のほうが優れているイメージ要素（ハワイ旅行経験の有無別）



沖縄のほうが優れているイメージ要素：各イメージ要素について、「沖縄のほうが優れている」と回答した人の比率

図表 4-11 沖縄のほうが優れているイメージ要素（沖縄旅行経験の有無別）



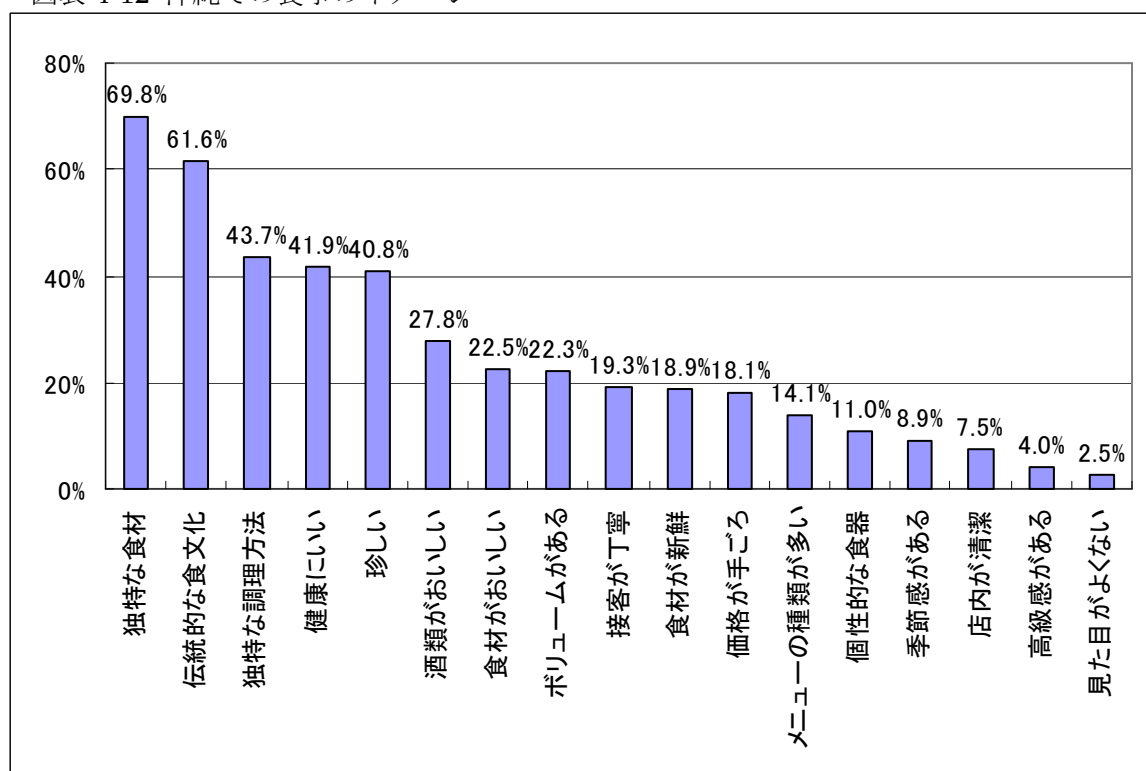
沖縄のほうが優れているイメージ要素：各イメージ要素について、「沖縄のほうが優れている」と回答した人の比率

4-4. 沖縄の食事のイメージ

(1) 沖縄の食事のイメージ

沖縄観光客の沖縄の食事のイメージについて分析を行う。沖縄の食事のイメージにとてもあてはまるという回答は、「独特な食材」がもっとも多く 69.8%となり、「伝統的な食文化」が 61.6%、「独特な調理方法」が 43.7%、「健康にいい」が 41.9%、「珍しい」が 40.8%とつづいている。

図表 4-12 沖縄での食事のイメージ



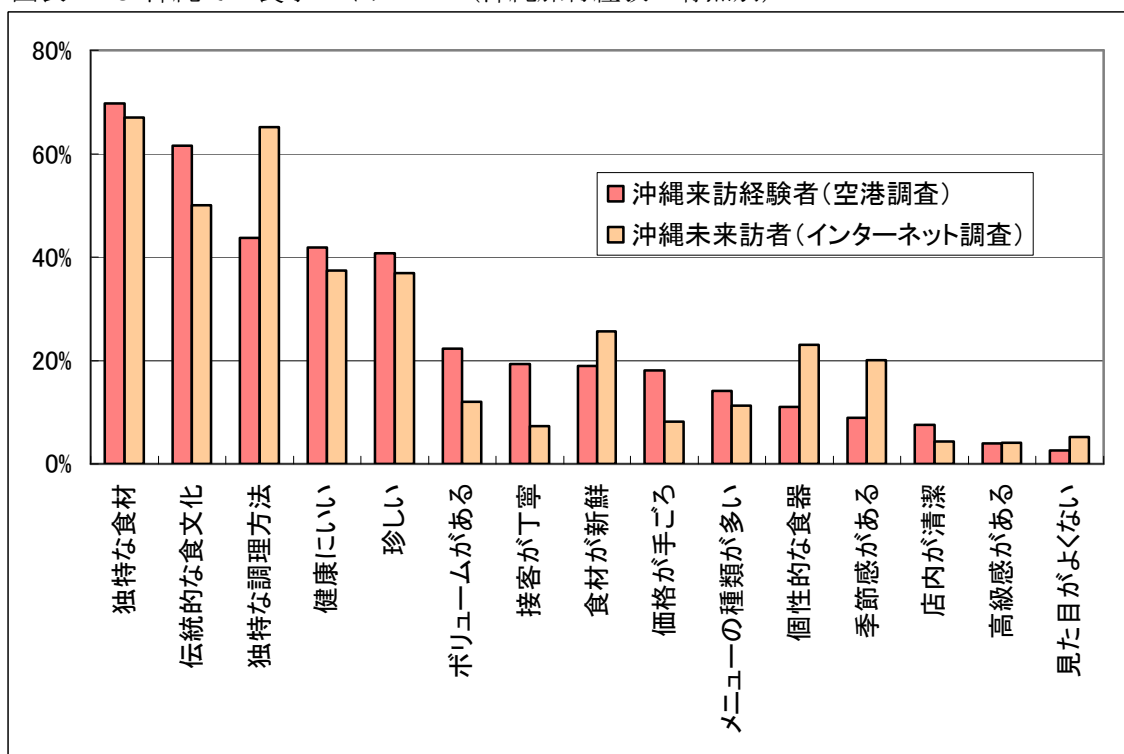
沖縄での食事のイメージ：各イメージ要素が、沖縄の食事のイメージに「とてもあてはまる」と回答した人の比率

(2) 沖縄未来訪者インターネット調査との比較

沖縄未来訪者インターネット調査と比較すると、沖縄来訪経験者の比率のほうが特に高いものとして、「伝統的な食文化」、「ボリュームがある」、「接客が丁寧」、「価格が手ごろ」があげられる。これらについては、未来訪者に沖縄の食事のイメージが十分に伝わっていないと考えられることから、積極的な情報発信が望まれる。

一方で、「独特な調理方法」や「個人的な食器」、「季節感がある」については、沖縄来訪経験者のイメージ率のほうが低くなっている。このことから、実態がイメージに追いついていない可能性や、実際は個性的であったりするもののそれがうまく観光客に伝わっていないなどの可能性が考えられる。これらの点については、積極的に食事に取り入れるとともに、丁寧に興味深い解説などを添えることで、沖縄の多様な文化の一面を伝えることが望まれる。

図表 4-13 沖縄での食事のイメージ（沖縄旅行経験の有無別）



沖縄での食事のイメージ：各イメージ要素が、沖縄の食事のイメージに「とてもあてはまる」と回答した人の比率

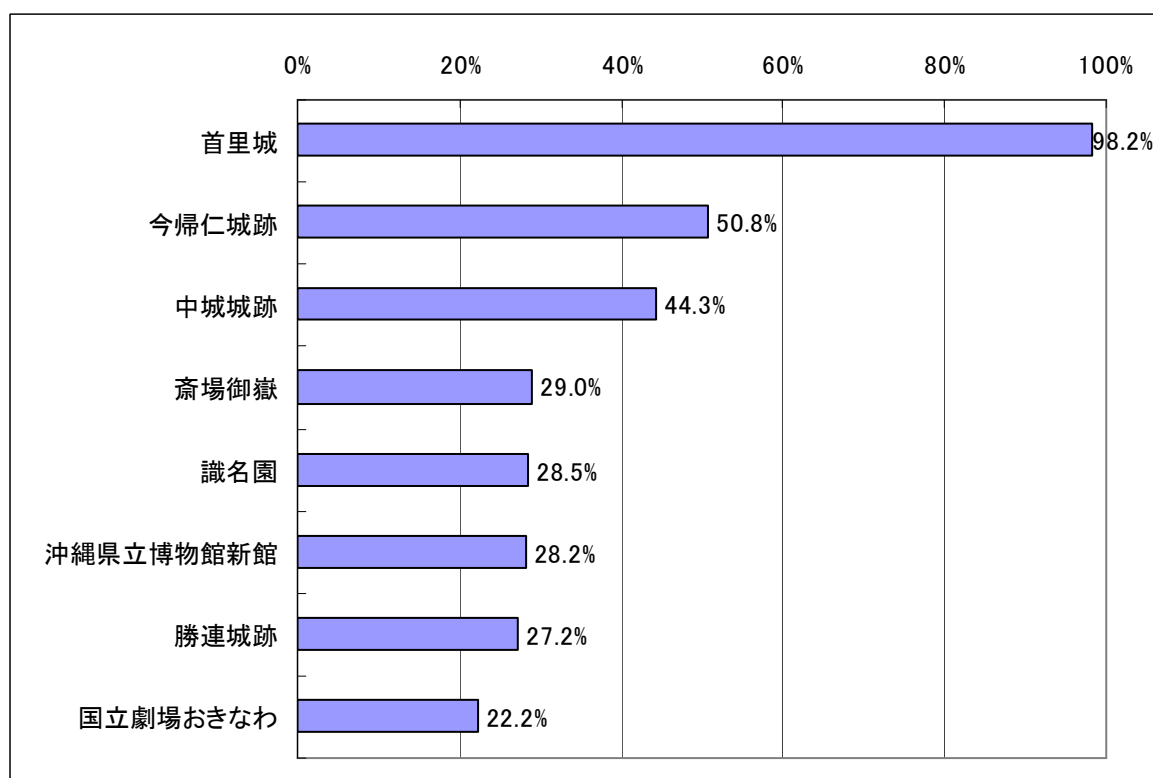
4-5. 沖縄の歴史資源

(1) 沖縄の歴史資源の認知率

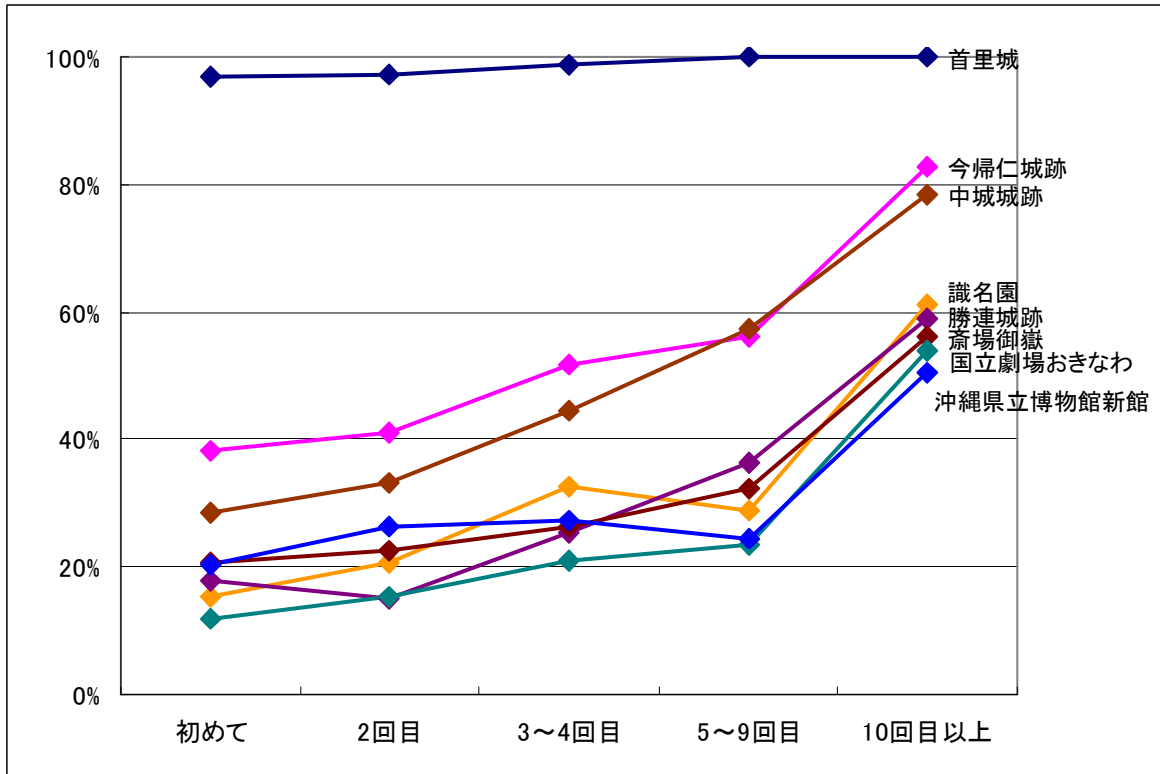
沖縄の歴史資源の認知率をみると、「首里城」はほとんどの旅行者が認知しており、「今帰仁城跡」や「中城城跡」も半数近い認知度となっている。一方、世界遺産にも登録されている「斎場御嶽」や「識名園」、「勝連城跡」の認知度は高くなく、3割弱にとどまっている。平成19年11月にオープンした「沖縄県立博物館新館」の認知度も3割弱となっている。

また、来訪経験別にみると、来訪回数が増えるに従い、認知率は高くなることがわかる。“今帰仁城跡”や“中城城跡”は、来訪回数が3回程度で認知率が50%程度になり、「識名園」や「勝連城跡」などは、来訪回数が10回以上で認知率が50%前後になっている。

図表 4-14 沖縄の歴史資源の認知率



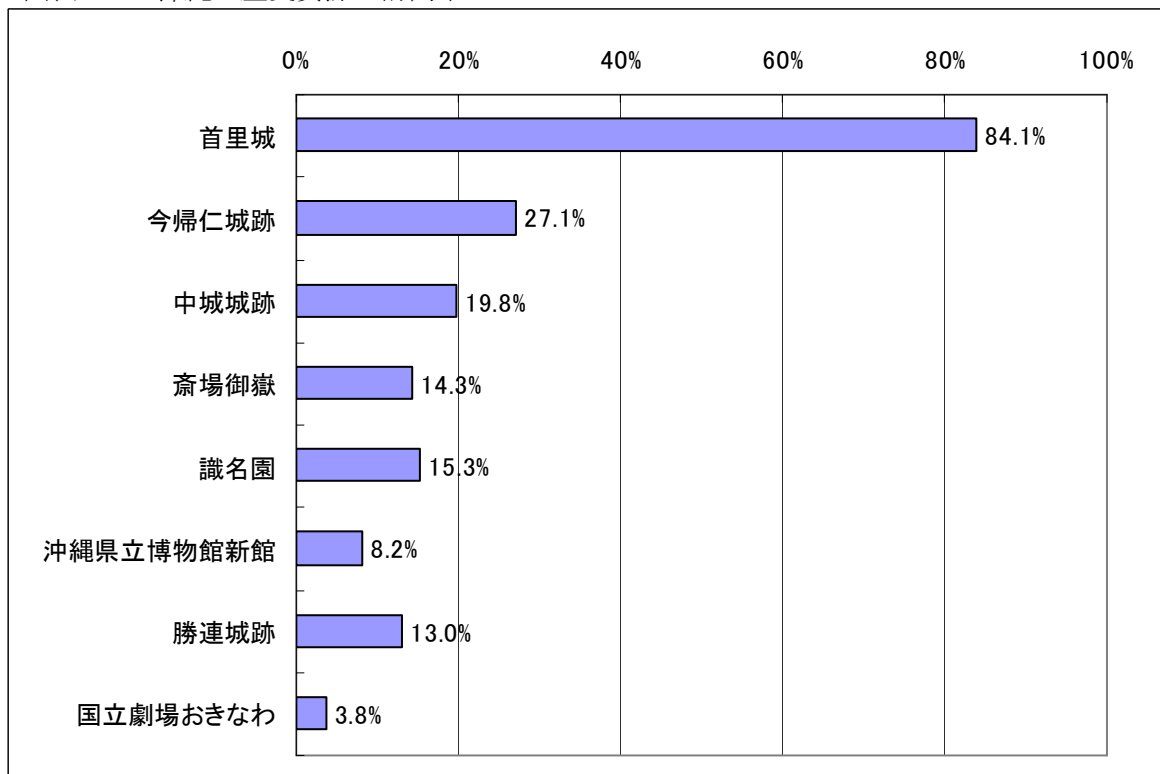
図表 4-15 沖縄の歴史資源の認知率（来訪回数別）



(2) 沖縄の歴史資源の訪問率

沖縄の歴史資源の訪問率をみると、「首里城」が8割以上の訪問率となり、ほとんどの観光客が訪れていることが分かる。ただそれ以外の資源については、「今帰仁城跡」でも3割弱となっており、その他のものについては2割以下となっている。

図表 4-16 沖縄の歴史資源の訪問率

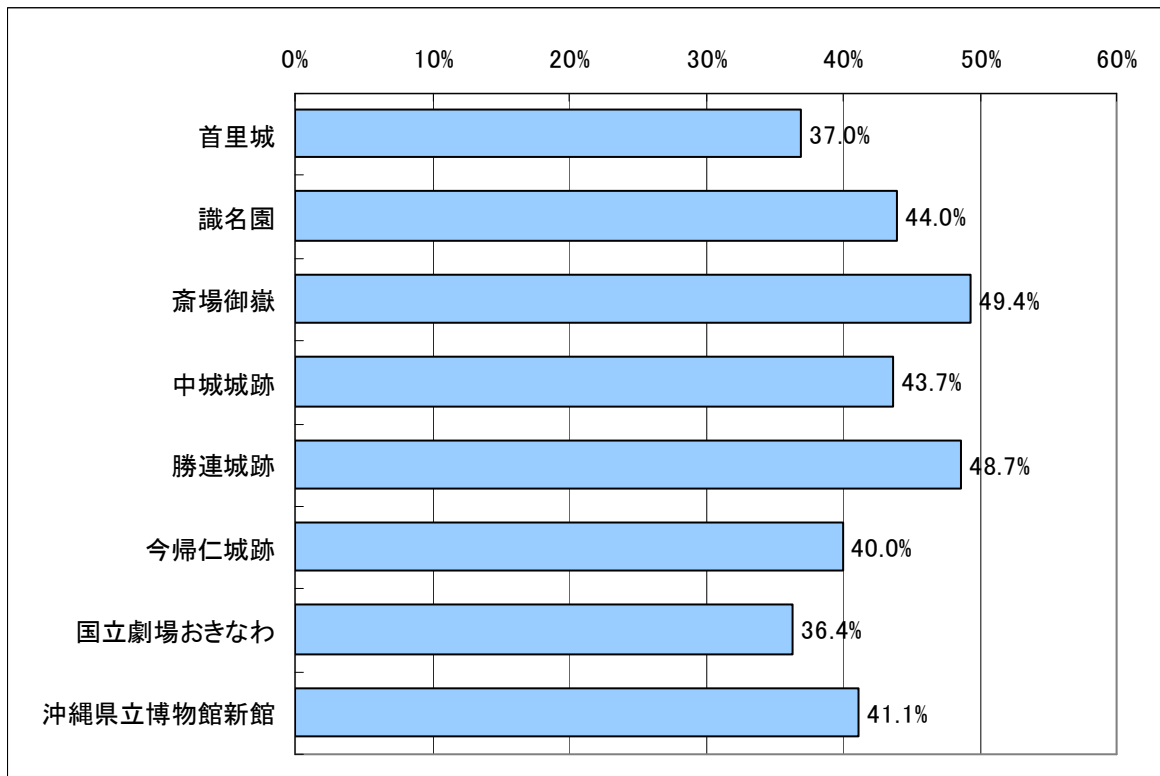


(3) 沖縄の歴史資源の認知と、世界遺産の旅行先評価への影響度

沖縄の歴史資源の認知度と、沖縄の世界遺産の旅行先としての評価の関連について分析を行う。世界遺産を巡る旅行が好きな人で、沖縄の世界遺産の旅行先評価が高いのは、「斎場御嶽」と「勝連城跡」を認知している人であった。これより、「斎場御嶽」と「勝連城跡」の認知の有無は、沖縄の世界遺産の旅行先への影響度が大きいことが分かる。

しかし、「斎場御嶽」と「勝連城跡」の認知度は3割弱と高くはない。首里城だけではなく、これらの歴史資源もあわせてPRすることで、世界遺産の旅行先としての沖縄の魅力を高めることができると考えられる。新たにできた沖縄歴史博物館新館は今後多くの観光客が訪れることが予想されることから、ここで各資源へのアクセス方法なども含めた情報提供を行なうことも検討されよう。

図表 4-17 歴史資源の認知と世界遺産の旅行先評価

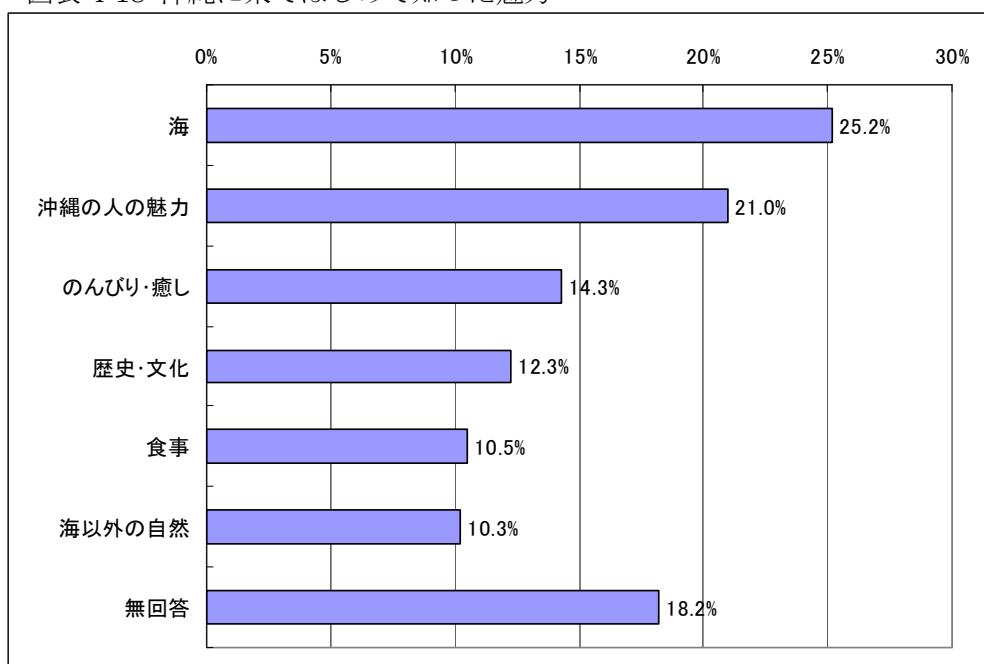


世界遺産の旅行先評価：各歴史資源を認知している人で世界遺産をめぐる旅行が好きと回答した人のうち、沖縄で世界遺産を目的とした旅行が「とても楽しめる」と回答した人の比率

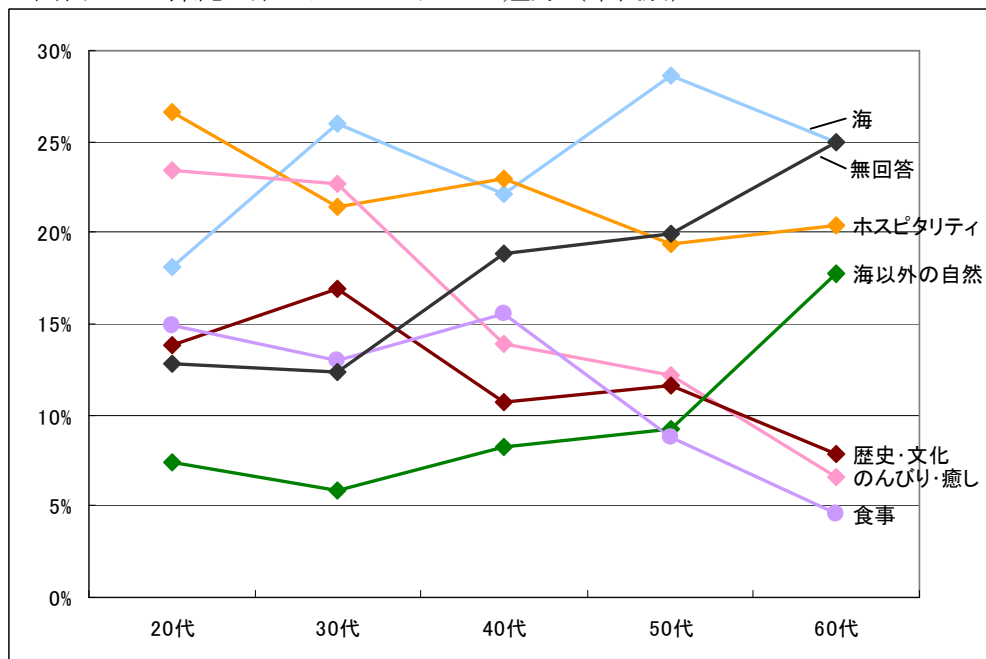
4-6. 沖縄に来て初めて知った魅力

沖縄に来てはじめて気がついた沖縄の魅力について、自由回答で答えてもらった。その結果をみると、「海」についてコメントしている人が25.2%と最も多かった。また、「沖縄の人の魅力」についてコメントしている人が21.0%でつづいており、年代別では20代で30%近いものの、年代が上がるにつれてコメントされる比率は低くなっている。次に、「のんびり・癒し」が14.3%となっており、年代別では「沖縄の人の魅力」と同様に若い人のほうがより多くコメントをしている。年齢の高い世代の方がコメントする傾向にあるのは「海以外の自然」である。また、「無回答」も年齢の高い世代の方の比率が高くなっている。

図表 4-18 沖縄に来てはじめて知った魅力



図表 4-19 沖縄に来てはじめて知った魅力 (年代別)



【海の具体例】

海の色が美しいと聞いていたがあんなにキレイだとは思わなかった。心が癒された。
海の色が内地とは全く異なるうっとりするキレイさ。
風、雲、海のグラデーションのキレイさ。
手つかずの海の美しさ。
ハワイ、グアムより海がきれい。砂浜も美しく良い。
やっぱり海の色が美しい。ゴミが浮いていない。
石垣、西表島の海の色が本島と違い素晴らしかった。

【沖縄の人の魅力の具体例】

沖縄の人、一般人は誰もが優しく親切な対応だった。
人がとても優しい。自然や海の美しさもあるけれど、人のところが一番美しいと思いました。
子供たちが素直でかわいい。
どの店の人も笑顔がすばらしい。

【のんびり・癒しの具体例】

青い空と海ゆっくり流れ時計のいない非日常感。
竹富島等は時がゆっくり流れるような気がする。落ち着く。
のんびりずっと空を見上げながら過ごせる時間が贅沢だと思った。
沖縄の真の魅力は離島で何もせずにのんびり過ごすこと。
旅行に行くとお歩かないと時間ももったいないと思うが、沖縄ではただ海を眺めているだけで満足。
時間がゆっくり流れていて、昔のようなあたたかい気持ちになった。

【歴史・文化の具体例】

日本(本土)とは違う外国だと思った。
混在する多国の文化(琉球、アジア、アメリカ、日本)。
工芸品、芸能のすばらしさ。
器がどれも良いもので出てくる。独自の文化が新鮮。
若い世代の方々にも方言など沖縄の文化が受け継がれていること。
エイサー等の文化芸能、城の迫力。
伝統を守ることに島民がこぞって協力しているように思う。

【海以外の自然の具体例】

熱帯植物が豊富。
一年中緑が楽しめる。花が美しい。
珍しい植物がたくさんあること。
自然の豊かさ。
自然の不思議、すごさを感じる。
沖縄のイメージは海だったのに、山が多くてびっくりした。
星がきれい。

【食事の具体例】

食事の量が多い。
沖縄料理の味付けがやさしい。
食べ物に高級感がある。
料理が予想を遙かにこえて美味しい。
泡盛がおいしかった。
行くたびにまだ知らなかったおいしい物に出会える事。
島唄ライブを楽しめる居酒屋の雰囲気。
食のイメージが“ブタ肉”でしかなかったのだが、魚の美味しさにびっくりした。
沖縄の自然を活かしたカフェや料理が多く、癖のある沖縄料理が食べやすいように工夫されていた。

4-7. 沖縄未来訪者の誘客を中心とした施策の方向性

(1) 沖縄の多様な魅力のアピール

これまでの観光統計実態調査などの結果から、観光客は沖縄の海のすばらしさを高く評価していることが分かっている。今年度の沖縄未来訪者インターネット調査の結果をみても、ダイビングや海辺で楽しむといった旅行は沖縄の適性（魅力の認知率）が高いこと、ハワイと比較しても沖縄の海のほうが美しいと考えられていることなどから、未来訪者についても海の魅力はよく伝わっていると考えられる。

その一方で、多くの人に興味を持っている世界遺産や歴史文化的な旅行については、沖縄にも多くの資源があるにもかかわらず、十分にその魅力が伝わっているとはいえない。特に世界遺産については、斎場御嶽などの資源の認知の有無で、沖縄の世界遺産旅行先の評価が変わってくるなどから、首里城だけではなく、その他の優れた資源もあわせて積極的にアピールすることが検討される。平成19年11月に新館がオープンした県立博物館・美術館には来沖経験を問わず多くの人々が来館すると考えられることから、この施設において他の歴史文化資源の魅力の紹介やアクセス情報の提供を行なうなど、首里城と並ぶ歴史文化資源の中核的施設としてさらなる活用を図ることも有効であると考えられる。

また、林や森といった海以外の自然資源の魅力もあまり認知されていないが、各地で行なわれているエコツアー、南部や本部半島などに多くみられる自然の中の喫茶店など、林や森の中でも十分に楽しむことが可能である。特に離島では周囲に明かりも少なく、美しい星空を眺めることができる。このような、沖縄の多様な魅力を多くの人にアピールすることが望まれる。

(2) 一般的な人気と沖縄の適性に着目した旅行タイプ別の方向性

未来訪者インターネット調査の結果から、「一般的な人気」と「沖縄の適性の認知」の2軸によって、旅行タイプ別の方向性を検討した。

一般的な人気と沖縄の適性の認知が両方高い旅行タイプとして、自然や景勝地をめぐる旅行や海辺で楽しむ旅行、のんびりすごす旅行などがあげられた。これらは、未来訪者誘客の際の中心的な観光メニューとして考えることができる。しかし、これらの旅行タイプであっても国内外に競合観光地が存在している。そこで、これらの旅行タイプについては、それぞれの競合観光地よりも沖縄が旅行先として優れている面を中心にアピールし、沖縄を旅行先に選んでもらえるようなプロモーションを行なうことが効果的であると考えられる。

一般的な人気は高いが沖縄の適性が低いと捉えられている旅行タイプとしては、温泉を楽しむ旅行やグルメ旅行、世界遺産めぐりや歴史文化的な旅行などがあげられた。これらの旅行タイプの中には、未来訪者に沖縄の魅力的な観光資源が十分には認知されていないため、沖縄の適性が低く捉えられているものもあると考えられる。特に、世界遺産めぐりや歴史文化的な旅行については、琉球王朝が栄え独自の文化が形成された歴史や、世界遺産に登録されている「琉球王国のグスク及び関連遺産群」など、多くの魅力的な資源に恵まれているといえる。これら

の旅行タイプについては、観光資源を魅力的な商品に磨き上げるとともに、その魅力を未来訪者に伝える情報提供型のプロモーションを行なうことが検討される。

また、ロングステイや動物園・水族館など、来訪経験者に比べて未来訪者の捉えている沖縄の適性が低い旅行タイプもみられた。これらの旅行タイプについては、未来訪者にその魅力が十分には伝わっていないと考えられることから、積極的な情報提供のほか、来訪経験者からの口コミを誘発させるような仕掛け作りなど、未来訪者に沖縄の適性を認知してもらうことが必要である。

（3）沖縄の魅力の認知率とその認知のタイミングに着目した旅行タイプ別の方向性

来訪経験者アンケート調査の結果から、「沖縄の魅力の認知率」と「認知のタイミング」の2軸によって、旅行タイプ別の方向性を検討した。

ロングステイやリゾートホテル宿泊など、沖縄の魅力の認知率が高く、その魅力に来沖後に気づくことが多い旅行タイプは、沖縄には十分な魅力があり、また観光客がその魅力に気がつく機会も豊富にあるといえる。ただし、その魅力は未来訪者には十分には届いていないことも考えられることから、未来訪者への積極的な情報提供が効果的であると考えられる。

エコツアーやショッピングなど、沖縄の魅力の認知率が低いものの、その魅力に来沖後に気づくことが多い旅行タイプは、沖縄には十分な魅力があり、その魅力に触れる機会のあった観光客には沖縄の魅力が伝わるものの、その魅力に触れる機会のなかった観光客も多いため、沖縄の魅力の認知率が低い水準にとどまっているという可能性が考えられる。そこで、これらの旅行タイプについては、未来訪者への情報提供とともに、旅行中にその魅力に気づけるような機会を多く作ることが検討される。

世界遺産やスパ・エステなど、沖縄の魅力の認知率が低く、その魅力に来沖後に気づくことが少ない旅行タイプは、来沖後であっても沖縄の魅力を認知する観光客が少ないことから、まだ沖縄の魅力を十分に活かしきれていないと考えられる。これらの旅行タイプについては、未来訪者への情報提供やその魅力に気づけるような機会をたくさん作ることに加え、事前の期待を上回る魅力づくりを進めていくことも重要であると考えられる。

ダイビングや釣りなど、沖縄の魅力の認知率が高く、その魅力に来沖前に気づくことが多い旅行タイプは、沖縄には十分な魅力があり未来訪者にもその魅力が認識されているといえ、十分な情報提供がなされていると考えられる。ただしこのことは、来沖前の期待を上回る体験を提供することができていない、と捉えることもできる。実際に、航空乗客調査のここ数年の結果からはダイビングをする観光客の比率には減少傾向もうかがえ、テレビ等では珊瑚の白化現象等が取り上げられもしている。これらの旅行タイプについては、その資源の保全・管理や魅力のブラッシュアップを通して、高い事前の期待をさらに上回るような旅行を提供していくことが望まれる。

資料編

7. 今回の旅行形態 (1つだけ)
 a. 団体旅行 (地域や職場、学校などの団体)
 b. 観光つきのパッケージ旅行
 c. フリープラン型のパッケージ旅行
 d. 個人旅行 (交通・宿泊等を自分で手配)

8. 沖縄に来る前に支払われた一人当たり旅行費用*
 問7が a~c の方 ツアー参加費 _____ 円
 問7が d. 個人旅行の方 往復交通費 _____ 円
 ※例えば、ご夫婦で旅行会社への支払いが合計 20 万円の場合は、10 万円とお書き下さい。

9. 沖縄で支払った一人分の旅行費用
 (問8の参加費、交通費に含まれるものは除く)
 a. 宿泊費 () 円 b. 県内交通費 () 円
 c. 土産・買物 () 円 d. 飲食費 () 円
 e. 娯楽・入場 () 円 f. その他 () 円

10. 今回の旅行中に行った活動 (いくつでも)
 1. 観光地めぐり 2. 保養・休養 3. 海水浴・マリンスポーツ 4. ダイビング
 5. ゴルフ 6. 釣り 7. スポーツ・エクス 8. キャンプ 9. スポーツ大会等
 10. エコツアー 11. イベント・伝統行事 12. ショッピング
 13. 沖縄料理を楽しむ 14. 戦跡地参拝 15. 新婚旅行 16. ウェディング
 17. 会議・研修 18. 仕事 19. 帰省・親戚等の訪問 20. その他

11. 同行者 (1つだけ)
 1. 1人で 2. 夫婦で 3. 子供連れ家族で 4. 三世代家族で
 5. その他家族で (両親兄弟等) 6. 友人・知人と 7. 恋人と
 8. 仕事仲間と 9. 地域の団体・趣味のサークル 10. その他

12. 県内での移動手段 (いくつでも)
 1. 路線バス 2. 観光バス 3. タクシー 4. モノレール 5. レンタカー
 6. 自家用車・公用車 7. 航空機(県内) 8. 船(県内) 9. 自転車 10. その他

13. 旅行先 (いくつでも)
 1. 沖縄本島 2. 沖縄本島周辺の離島
 3. 宮古島及び周辺離島 4. 石垣島及び周辺離島

差し支えなければ下記ご旅行券の発券先をご記入下さい。この個人情報は旅行券発券のためのみ使用します。
 財団法人日本交通公社の個人情報の取り扱いについては、<http://www.jtb.or.jp> をご覧下さい。

ご住所：〒 _____ 様
 お名前： _____ 様
 お問い合わせ先 tel:098-866-2763
 沖縄県観光企画課

100-8788
 310

東京都千代田区丸の内
 1-8-2
 第一鉄鋼ビル9階

財団法人日本交通公社
 沖縄県観光アンケート調査係 行

沖縄県ではより良い観光地作りの資料とするためアンケートを実施しています。
 ご回答者の中から抽選で10名の方に旅行券2万円分を送らせていただきます。
 回答結果は数値化して処理し、厳正に管理いたしますのでご協力をお願いします。

3月17日までにご回答下さい(当日締め有効)

1. 住所 () 都道府県
 2. 性別 a. 男 b. 女
 3. 年齢 a. 10代 b. 20代 c. 30代 d. 40代
 e. 50代 f. 60代 g. 70代 h. 80代以上
 4. 沖縄への旅行回数 今回が () 回目
 5. 今回の沖縄県内での宿泊数 () 泊 () 日
 6. 利用した宿泊施設 (いくつでも)
 1. リゾートホテル 2. シティホテル 3. ビジネスホテル
 4. 民宿・ペンション 5. ドミトリー (簡易宿泊施設・YH等)
 6. ウィークリーマンション 7. 実家・親戚知人家 8. その他

裏面へお進みください

沖縄県の観光アンケートにご協力ください

沖縄県では、よりよい観光地作りの資料として活用するためにアンケート調査を実施しております（調査は財団法人日本交通公社に委託）。お疲れのところまことに恐縮ではございますが、あてはまる数字を○で囲むか、所定の事項をご記入いただき、返信用封筒に入れて**12月3日（月）**までにポストに投函下さりますようお願い申し上げます。なお、回答結果は集計処理し、他の目的に使用することはございません。ご回答をお寄せいただいた方の中から抽選で10名様に2万円の旅行券をプレゼントさせていただきます（無効票は除きます）。当選者の発表は発送をもって替えさせていただきます。

沖縄県 観光商工部 観光企画課

（担当者： ）

tel : 098-866-2768

問 1. ご住所・性別・年齢をお答えください。

- 住所 （ ）都道府県 ●性別 1. 男性 2. 女性
●年齢 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代 8. 80代以上

問 2. 沖縄県への旅行は今回の旅行で何回目ですか。 () 回目

問 3. 今回の旅行では沖縄県内に何泊しましたか。(ひとつだけ)

- 1.1泊 2.2泊 3.3泊 4.4泊 5.5泊 6.6泊 7.7泊以上()泊 8.日帰り

問 4. 今回のご旅行中に行った活動はどのようなものでしたか。(いくつでも)

- | | | | |
|-------------|----------|--------------|-----------|
| 1.観光地めぐり | 2.保養・休養 | 3.海水浴・マリッジ | 4.ダイビング |
| 5.ゴルフ | 6.釣り | 7.スパ・エステ | 8.キャンプ |
| 9.スポーツ大会等 | 10.エコツアー | 11.イベント・伝統行事 | 12.ショッピング |
| 13.沖縄料理を楽しむ | 14.戦跡地参拝 | 15.新婚旅行 | 16.ウエディング |
| 17.会議・研修 | 18.仕事 | 19.帰省・親戚等の訪問 | 20.その他 |

問 5. どなたといらっしゃいましたか。(ひとつだけ)

- 1.1人で 2.夫婦で 3.子供連れ家族で 4.三世代家族で 5.その他家族で(両親兄弟等)
6.友人・知人と 7.恋人と 8.仕事仲間と 9.地域の団体・趣味のサークル 10.その他

問 6. 今回のご旅行中に沖縄県内の移動で使った交通機関をお答えください。(いくつでも)

- 1.路線バス 2.観光バス 3.タクシー 4.モノレール 5.レンタカー
6.自家用車・公用車 7.航空機(県内) 8.船(県内) 9.自転車 10.その他

問 7. 今回のご旅行で利用された宿泊施設をお答えください。(いくつでも)

- 1.リゾートホテル 2.シティホテル 3.ビジネスホテル 4.民宿・ペンション
5.ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等) 6.ウィークリーマンション 7.実家・親戚知人宅 8.その他

問 8. 今回のご旅行中に訪れた地域をお答えください。(いくつでも)

1. 沖縄本島 2. 沖縄本島周辺の離島 3. 宮古島及び周辺離島 4. 石垣島及び周辺離島

問 9. 今回のご旅行のスケジュールはいかがでしたか。(ひとつだけ)

1. 時間に余裕があった 2. 多少時間に余裕があった 3. あまり時間に余裕がなかった 4. 時間に余裕がなかった

問 10. 沖縄での食事のイメージについて、以下の項目があてはまるかどうかをお答え下さい。また、「1. とても思う」と回答された項目については、いつから「とても思う」と思うようになったかもお答え下さい。

	イメージにあてはまる			「1.とても思う」ようになったのは	
	1.とても思う	2.そう思う	3.そうは思わない	1. 沖縄に来てから	2. 沖縄に来る前から
例。独特な食材がある	①	2	3	1	②
独特な食材がある	1	2	3	1	2
独特な調理法・味付け方法がある	1	2	3	1	2
個性的な食器が使われている	1	2	3	1	2
接客が丁寧	1	2	3	1	2
価格が手ごろ	1	2	3	1	2
メニューの種類が多い	1	2	3	1	2
食材が新鮮	1	2	3	1	2
店内が清潔	1	2	3	1	2
伝統的な食文化がある	1	2	3	1	2
食材・メニューに季節感がある	1	2	3	1	2
食材がおいしい	1	2	3	1	2
酒類がおいしい	1	2	3	1	2
健康にいい	1	2	3	1	2
高級感がある	1	2	3	1	2
珍しい	1	2	3	1	2
見た目がよくない	1	2	3	1	2
ボリュームがある	1	2	3	1	2

問 11. どのような形態で旅行されましたか。以下から一つ選び、1人当たり参加費等をご記入ください。

1. 団体旅行(地域や職場、学校などの団体) (1人当たりツアー参加費 _____ 円)
 2. 観光つきのパッケージ旅行 (1人当たりツアー参加費 _____ 円)
 3. フリープラン型のパッケージ旅行 (1人当たりツアー参加費 _____ 円)
 4. 個人旅行(交通・宿泊等を自分で手配) (1人当たり往復交通費 _____ 円)

問 12. 沖縄県内でお支払いになった 1人当たりの金額を、それぞれの費目ごとにご記入ください(問 11の団体旅行・パッケージ旅行の参加費に含まれているものを除く)。

- a. 宿泊費 (_____)円 b. 県内交通費(_____)円 c. 土産・買物(_____)円
 d. 飲食費 (_____)円 e. 娯楽・入場 (_____)円 f. その他 (_____)円

**あなたの一般的なご旅行と
今後の沖縄旅行についてお答えください**

問 13. あなたは 1年間にどのくらいの金額を観光旅行にお使いになりますか。ご自身一人あたり分の金額をお答え下さい。(ひとつだけ)

1. 5万円未満 2. 5万円以上 10万円未満 3. 10万円以上 15万円未満
 4. 15万円以上 20万円未満 5. 20万円以上 50万円未満 6. 50万円以上

問 14. 次の旅行タイプのうち、あなたが好きな旅行タイプと、その旅行タイプが沖縄で楽しめると思うかどうかをお答え下さい。また、「1. とても楽しめる」と回答された項目については、「とても楽しめる」ことを沖縄に来て初めて知ったかどうかについてもお答え下さい。

旅行タイプ	好きな旅行タイプ 1.好き	沖縄で楽しめると思うかどうか			「1.とても楽しめる」と知ったのは 1.沖縄に来てから知った
		1.とても楽しめる	2.楽しめる	3.楽しめない	
例. スパやエステを楽しむ旅行	①	①	2	3	①
温泉を楽しむ旅行	1	1	2	3	1
おいしいものを食べる旅行	1	1	2	3	1
自然や景勝地をみて回る旅行	1	1	2	3	1
歴史や文化的な名所をみてまわる旅行	1	1	2	3	1
テーマパークや遊園地で楽しむ旅行	1	1	2	3	1
海辺で楽しむ旅行	1	1	2	3	1
世界遺産を巡る旅行	1	1	2	3	1
エコツアーを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
同行者と楽しく過ごす旅行 (みるものや遊ぶものにはこだわらない)	1	1	2	3	1
ショッピングを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
マラソンなどスポーツ大会に参加する旅行	1	1	2	3	1
美しい街並みを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
リゾートホテルに泊まる旅行	1	1	2	3	1
スパやエステを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
都市観光（街や都市で楽しむ観光）	1	1	2	3	1
美術・演劇を鑑賞する旅行	1	1	2	3	1
スポーツ観戦を楽しむ旅行	1	1	2	3	1
動物園や水族館で楽しむ旅行	1	1	2	3	1
カヌーやカヤックを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
ホエールウォッチングを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
ゴルフを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
ダイビングを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
釣りを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
のんびりと時間を過ごす旅行	1	1	2	3	1
クルーズを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
癒しを求める旅行	1	1	2	3	1
ライブハウス巡りや音楽イベントを楽しむ旅行	1	1	2	3	1
映画やテレビのロケ地を訪ねる旅行	1	1	2	3	1
ロングステイ（2週間程度の長期滞在）	1	1	2	3	1

問 15. 次の観光地・観光施設のうち、ご存知のもの、訪問経験があるものをお答えください。また訪問経験のある観光地・観光施設については、そのときの満足度もあわせてお答え下さい。

	知っているかどうか		訪問経験		訪問したときの満足度			
	1.知っている	2.知らない	1.ある	2.ない	1.大変満足	2.やや満足	3.やや不満足	4.不満足
例. 首里城	①	2	①	2	1	②	3	4
首里城	1	2	1	2	1	2	3	4
識名園	1	2	1	2	1	2	3	4
斎場御嶽（せーあーうたき）	1	2	1	2	1	2	3	4
中城城跡（なかぐすくじょうせき）	1	2	1	2	1	2	3	4
勝連城跡（かつれんじょうせき）	1	2	1	2	1	2	3	4
今帰仁城跡（なきじんじょうせき）	1	2	1	2	1	2	3	4
国立劇場おきなわ	1	2	1	2	1	2	3	4
沖縄県立博物館 新館	1	2	1	2	1	2	3	4

問 16. これまでに観光を目的とした旅行をしたことがある観光地をお答え下さい。(いくつでも)

- | | | | | | |
|--------|--------|-------|------------|-------------|--------------|
| 1. ハワイ | 2. グアム | 3. パリ | 4. オーストラリア | 5. サイパン・パラオ | 6. この選択肢にはない |
|--------|--------|-------|------------|-------------|--------------|

問 17. ハワイと比べて、沖縄の方が優れていると思われる項目をお答え下さい。(いくつでも)

- | | | |
|--------------|------------------|-------------------------|
| 1. 砂浜の美しさ | 2. 海の透明度 | 3. ホテルなどでの接客サービス |
| 4. 食事のパラエティ | 5. 食事のおいしさ | 6. エンターテイメント(ショーやライブなど) |
| 7. 文化的な魅力 | 8. 豊かな自然 | 9. ダイビングなどのマリンスポーツ |
| 10. ショッピング | 11. リゾートウエディング | 12. 開放感 |
| 13. 宿泊施設の価格 | 14. 観光メニューの豊富さ | 15. スパ・エステ |
| 16. 一般の人の親切さ | 17. のんびりとした時間 | 18. 病気になったときの対応 |
| 19. 治安のよさ | 20. 特に優れているものはない | |

問 18. あなたの趣味、好きなこと、よくされることは何ですか。(いくつでも)

- | | | | |
|---------------|------------|---------------|--------------------------|
| 1. ダイビング | 2. 水泳 | 3. ウォーキング | 4. カヌー・カヤック・ヨット |
| 5. 釣り | 6. ゴルフ | 7. その他スポーツ・運動 | 8. 野球観戦 |
| 9. その他スポーツ観戦 | 10. ドライブ | 11. 鉄道 | 12. 写真撮影 |
| 13. 美術鑑賞 | 14. 演劇鑑賞 | 15. 音楽鑑賞 | 16. 映画鑑賞(ビデオ含む) |
| 17. グルメ・食歩き | 18. 料理 | 19. ファッション | 20. スパ・エステ・マッサージ |
| 21. 温泉・温浴施設 | 22. ショッピング | 23. ダンス | 24. スピリチュアルポイント(霊場等)を訪れる |
| 25. 読書(雑誌除く) | 26. ペット | 27. 陶芸 | 28. 歴史的建造物・社寺・庭園・城郭 |
| 29. 園芸・ガーデニング | 30. ギャンブル | 31. パチンコ | 32. 特に無い |

問 19. 沖縄に来てはじめて気がついた沖縄の魅力は何ですか。ご自由にお書き下さい。

--

問 20. あなたは沖縄旅行を人にも勧めたいと思いますか(ひとつだけ)。また、勧める場合に伝えたい沖縄の魅力や楽しみ方を、ご自由にお書き下さい。

- | | | | |
|-----------|---------|--------------|------------|
| 1. ぜひ勧めたい | 2. 勧めたい | 3. どちらともいえない | 4. 勧めないと思う |
|-----------|---------|--------------|------------|

【伝えたい沖縄の魅力や楽しみ方】

問 21. あなたは今後5年間に何回くらい沖縄旅行に行くと思われますか。(ひとつだけ)

- | | | | | | |
|-------|-------|---------|---------|--------------------|------------------|
| 1. 1回 | 2. 2回 | 3. 3~5回 | 4. 6回以上 | 5. 5年後以降ならいくかもしれない | 6. 5年後以降も行かないと思う |
|-------|-------|---------|---------|--------------------|------------------|

よろしければ下欄に旅行券の発送先をご記入ください。

※ ご記入いただく個人情報は、当選者への旅行券の発送のためにのみ使用いたします。

※ 当財団の個人情報の取り扱いについての詳細は、HP (<http://www.jtb.or.jp>) をご覧下さい。

ご住所：〒

お名前：

様

【資料 3. 沖縄未来訪者インターネット調査票（予備調査）】

05 あなたがこれまでに観光を目的とした宿泊旅行をしたことのある観光地をお答え下さい。【必須（チェックはいくつでも）】

- 北海道（→本調査へ）
- 京都（→本調査へ）
- 東京（→本調査へ）
- ハワイ（→本調査へ）
- アメリカ本土（→本調査へ）
- ヨーロッパ（→本調査へ）
- グアム（→本調査へ）
- バリ（→本調査へ）
- オーストラリア（→本調査へ）
- サイパン・パラオ（→本調査へ）
- この選択肢には行ったことのある観光地はない（→本調査へ）

01 あなたは旅行が好きですか。【必須】

- とても好き（→本調査へ）
- 好き（→本調査へ）
- どちらかといえば好き（→本調査へ）
- どちらかといえば嫌い
- 嫌い

02 あなたはどれくらいの頻度で観光を目的とした宿泊旅行をされますか。(国内旅行のみ) 【必須】

- 1年間に10回以上（→本調査へ）
- 1年間に5～9回程度（→本調査へ）
- 1年間に3～4回程度（→本調査へ）
- 1年間に1～2回程度（→本調査へ）
- 2～3年間に1回程度
- ほとんどしない

03 あなたはどれくらいの頻度で観光を目的とした宿泊旅行をされますか。(海外旅行のみ) 【必須】

- 1年間に3回以上（→本調査へ）
- 1年間に1～2回程度（→本調査へ）
- 2～3年間に1回程度（→本調査へ）
- 4～5年に1回程度（→本調査へ）
- ほとんどしない（→本調査へ）
- 観光を目的とした海外旅行はしたことがない（→本調査へ）

04 あなたは沖縄への観光を目的とした宿泊旅行を何回したことがありますか。【必須】

- 5回以上
- 4回
- 3回
- 2回
- 1回
- 行ったことはないが計画したことはある（→本調査へ）
- 行ったことも計画したこともない
- 沖縄に住んでいる、住んでいたことがある

【資料4. 沖縄未来訪者インターネット調査票（本調査）】

01 あなたの趣味、好きなこと、よくされることは何ですか。【必須(チェックはいくつでも)】

- ダイビング
- 水泳
- ウォーキング
- 釣り
- カヌー・カヤック・ヨット
- ゴルフ
- その他スポーツ・運動
- 野球観戦
- その他スポーツ観戦
- ドライブ
- 鉄道
- 写真撮影
- 音楽鑑賞
- 映画鑑賞(ビデオ含む)
- 美術鑑賞
- 演劇鑑賞
- グルメ・食べ歩き

読書(雑誌除く)

- スピリチュアルポイント(霊場等)を訪れる
- ペット
- 園芸・ガーデニング
- 陶芸
- 歴史的建造物・社寺・庭園・城郭
- ギャンブル
- パチンコ
- その他

03 ご自宅で日常的にインターネットを通じてされていることをお答え下さい。【必須(チェックはいくつでも)】

- 掲示板に投稿
- 掲示板を閲覧
- SNS (mixi 等)に参加
- メールングリストに参加
- チャットに参加
- ブログやホームページで情報を発信
- ブログやホームページを閲覧
- インターネットはあまり利用しない

02 あなたの趣味、好きなこと、よくされることについての情報源は何ですか。

(サークルの知人や雑誌「OO」、お店の店員など、具体的にお答え下さい。)【必須】

- ダイビング
- 水泳
- ウォーキング
- 釣り
- カヌー・カヤック・ヨット
- ゴルフ
- その他スポーツ・運動
- 野球観戦
- その他スポーツ観戦
- ドライブ
- 鉄道
- 写真撮影
- 音楽鑑賞
- 映画鑑賞(ビデオ含む)
- 美術鑑賞
- 演劇鑑賞
- グルメ・食べ歩き
- 料理
- ファッション
- ショッピング
- スパ・エステ・マッサージ
- 温泉・温浴施設
- ダンス

04 あなたが定期的に読んでいる雑誌の名前を3つまでお答え下さい。

- 1
- 2
- 3

Q5 あなたはまとまった連休（4日程度、土日を含めてもかまわない）をとることがありますか。【必須】

- 年に5回以上とる
- 年に3～4回程度とる
- 年に1～2回程度とる
- 2～3年に1回程度とる
- ほとんどとらない
- 通勤・通学等していないので答えられない

Q6 過去5年間の国内旅行について、一緒に旅行をされることが多いのはどなたですか。【必須】

- 配偶者（夫婦）
- 家族（配偶者含む）
- 友人・知人（だいたい毎回同じ）
- 友人・知人（だいたい毎回異なる）
- 恋人
- ひとり

Q7 あなたは1年間にどのくらいの金額を観光旅行にお使いになりますか。ご自身一人あたり分の金額をお答え下さい。【必須】

- 5万円未満
- 5万円以上10万円未満
- 10万円以上15万円未満
- 15万円以上20万円未満
- 20万円以上30万円未満
- 30万円以上50万円未満
- 50万円以上100万円未満
- 100万円以上

Q8 あなたは旅行の計画を立てる際、どのようにして旅行先の情報を収集しますか。【必須(チェックはいくつでも)】

- 旅行ガイドブックを見る
- 旅行雑誌を見る
- 新聞の広告を見る
- 旅行会社のパンフレットを見る
- 旅行会社の店員に尋ねる
- 家族や友人・知人に尋ねる
- インターネットの検索サイトを使う
- 旅行会社のホームページを見る
- 観光協会や自治体のホームページを見る
- 宿泊施設のホームページを見る
- 観光施設のホームページを見る
- 旅行記など個人のホームページを見る
- 掲示板やブログ、SNS（mixi等）を見る
- その他

Q9 そのうち特に重視するものを1つお答え下さい。【必須】

- 旅行ガイドブックを見る
- 旅行雑誌を見る
- 新聞の広告を見る
- 旅行会社のパンフレットを見る
- 旅行会社の店員に尋ねる
- 家族や友人・知人に尋ねる
- インターネットの検索サイトを使う
- 旅行会社のホームページを見る
- 観光協会や自治体のホームページを見る
- 宿泊施設のホームページを見る
- 観光施設のホームページを見る
- 旅行記など個人のホームページを見る
- 掲示板やブログ、SNS（mixi等）を見る
- その他

Q10 直近の国内宿泊旅行では、どこで宿泊施設を手配・予約されましたか。【必須】

- JTB
- 近畿日本ツーリスト
- 日本旅行
- トップツアー（東急観光）
- 阪急交通社
- 楽天トラベル
- じゃらん
- ヤフートラベル
- 一休.com
- 航空会社系旅行会社
- その他

Q11 あなたが旅行に行く場合、旅行先はどのようにして決めることが多いですか。【必須】

- ご自身で決める
- 同行者と相談のうえ、主にご自身で決める
- 同行者と相談のうえ、主に同行者が決める
- 同行者が決める
- 職場旅行などの団体旅行の参加が多い

Q12 もし4連休（土日を含めてもかまわない）が取れるとしたら、どこに旅行したいですか。またその理由もお答え下さい。【必須】

旅行先
理由

Q18 今後行ってみたい旅行をお答え下さい。(いくつでも) 【必須(チェックはいくつでも)】

- 温泉を楽しむ旅行
- おいしいものを食べる旅行
- 自然や景勝地をみて回る旅行
- 歴史や文化的な名所をみてまわる旅行
- テーマパークや遊園地で楽しむ旅行
- 海辺で楽しむ旅行
- 世界遺産を巡る旅行
- エコツアーを楽しむ旅行
- 同行者と楽しく過ごす旅行 (みるものや遊ぶものにはこだわらない)
- ショッピングを楽しむ旅行
- マラソンなどスポーツ大会に参加する旅行
- 美しい街並みを楽しむ旅行
- リゾートホテルに泊まる旅行
- スパやエステを楽しむ旅行
- 都市観光 (街や都市で楽しむ観光)
- 美術・演劇を鑑賞する旅行
- スポーツ観戦を楽しむ旅行
- 動物園や水族館で楽しむ旅行
- 登山・山歩きを楽しむ旅行
- カヌーやカヤックを楽しむ旅行
- ホエールウォッチングを楽しむ旅行
- ゴルフを楽しむ旅行
- ダイビングを楽しむ旅行
- 釣りを楽しむ旅行
- のんびりと時間を過ごす旅行
- カジノを楽しむ旅行
- クルーズを楽しむ旅行
- 癒しを求める旅行
- 移住を視野に入れた居住地探し
- ライブハウスめぐりや音楽イベントを楽しむ旅行
- 映画やテレビのロケ地を訪ねる旅行
- ロングステイ (2週間程度の長期滞在)
- その他

Q14 行ってみたい旅行タイプ別に、行ってみたい旅行先をお答え下さい。(いくつでも。海外を含めてかまわない) 【必須】

- 温泉を楽しむ旅行
- おいしいものを食べる旅行
- 自然や景勝地をみて回る旅行
- 自然や景勝地をみて回る旅行
- 歴史や文化的な名所をみてまわる旅行
- テーマパークや遊園地で楽しむ旅行
- 海辺で楽しむ旅行
- 世界遺産を巡る旅行
- エコツアーを楽しむ旅行
- 同行者と楽しく過ごす旅行 (みるものや遊ぶものにはこだわらない)
- ショッピングを楽しむ旅行
- マラソンなどスポーツ大会に参加する旅行
- 美しい街並みを楽しむ旅行
- リゾートホテルに泊まる旅行
- スパやエステを楽しむ旅行
- 都市観光 (街や都市で楽しむ観光)
- 美術・演劇を鑑賞する旅行
- スポーツ観戦を楽しむ旅行
- 動物園や水族館で楽しむ旅行
- 登山・山歩きを楽しむ旅行
- カヌーやカヤックを楽しむ旅行
- ホエールウォッチングを楽しむ旅行
- ゴルフを楽しむ旅行
- ダイビングを楽しむ旅行
- 釣りを楽しむ旅行
- のんびりと時間を過ごす旅行
- カジノを楽しむ旅行
- クルーズを楽しむ旅行
- 癒しを求める旅行
- 移住を視野に入れた居住地探し
- ライブハウスめぐりや音楽イベントを楽しむ旅行
- 映画やテレビのロケ地を訪ねる旅行
- ロングステイ (2週間程度の長期滞在)
- その他

Q15 次の旅行タイプのうち、沖縄で楽しめると思うものをお答え下さい。【必須】

	とても楽しむと思う	楽しむと思う	楽しめないと 思う	わからない
温泉を楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
おいしいものを食べる旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然や景勝地をみて回る旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
歴史や文化的な名所をみてまわる旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テーマパークや園地で楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海辺で楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
世界遺産を巡る旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エコツアーを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同行者と楽しく過ごす旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ショッピングを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ワークショップ大会に参加する旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
美しい街並みを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
リゾートホテルに泊まる旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スパやエステを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都市観光（街や都市で楽しむ観光）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
美術・演劇を鑑賞する旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スポーツ観戦を楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
動物園や水族館で楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
登山・山歩きを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カヌーやカヤックを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホエールウォッチングを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ゴルフを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ダイビングを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
釣りを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
のんびりと時間を過ごす旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クルーズを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
癒しを求める旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
移住を視野に入れた居住地探し	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ライブやコンサートを楽しむ旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
映画やテレビのロケ地を訪ねる旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ロングステイ（2週間以上の長期滞在）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q16 沖縄のイメージにあてはまると思う項目をお答え下さい。【必須】

	とても思う	そう思う	そう思わない
気候がよく居心地がよい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
独特の雰囲気がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
清潔さや美しさが保たれている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄は人気の旅行先である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄に行くなら夏に行きたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄は若い人が行く旅行先である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄はダイバーが行く旅行先である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄には世界遺産がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄には歴史的な街並みがある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄には独特な祭りがある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
質の高いリゾートホテルが増えている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
森の中に雰囲気の良い喫茶店がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄にも温泉がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4月や10月でも泳ぐことができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
リゾート施設のレベルが高い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スパ・エステのレベルが高い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ゆったりとした時間が流れている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄に行くと言気になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然がよく守られている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄旅行はステータスだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値段が多少高くても赤実に旅行したい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バリアフリー対策が十分されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ペットを連れての旅行がしやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海だけではなく林や森も魅力的だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
子供の情操教育に適している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
子供連れでも旅行がしやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スキニップ旅行に適している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄県民はホスピタリティに富んでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄県民は明るい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
伝統や風習がよく残っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お年寄りが元氣である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
街がにぎやかだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
リゾートウエディングに適している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
風が気持ちいい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スピリチュアルポイント（霊場等）が多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
星空がきれい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
夜楽しめるメニューが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄は暑すぎる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖縄は一度行けば十分である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
戦争のことを思い出すので楽しめない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q17 沖縄での食事について、そう思う、あてはまると思う項目をお答え下さい。 【必須】

	とてもそう思う	そう思う	そう思わない
独特な食材がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
独特な調理方法、味付けの仕方がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
個性的な食器が使われている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
接客が丁寧	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
価格が手ごろ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メニューの種類が多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食材が新鮮	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店内が清潔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
伝統的な食文化がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食材・メニューに季節感がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
野菜がおいしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
果物がおいしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海産物がおいしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
肉類がおいしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
酒類がおいしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
健康にいい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
高級感がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
珍しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
見た目がよくない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ボリュームがある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q18 次の映画・テレビ番組のうち、ロケ地に行ってみてみたいと思うものをお答え下さい。 【必須】

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	行ってみたいと思わない
ナビイの恋	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
マリリンに逢いたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホテル・ハイビスカス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
恋しくて	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
チケラツチョ!!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひめゆりの塔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
涙そうそう	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ドルフィンブルー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
さとうきび畑の唄	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
琉球の風	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr.コトー診療所	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ちゅらさん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
琉球の島	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q19 ハワイと比べて、沖縄が優れていると思われる項目をお答え下さい。 【必須】

	沖縄の方が優れている	ハワイの方が優れている	どちらともいえない
砂浜の美しさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海の透明度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホテルなどの接客サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食事のバラエティ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食事のおいしさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モカイト(ジョーヤライ'など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
文化的な魅力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ショッピング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
豊かな自然	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ガイジンなどのマリナー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
リゾートウエディング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
開放感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
宿泊施設の価格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
観光メニューの豊富さ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スパ・エステ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般の人の親切さ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
のんびりとした時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
病気がなつたときの対応	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
治安のよさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20 次の観光地・観光施設の中で、ご存知のものについて行ってみたいかどうかをお答え下さい。

【必須】	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	行ってみたいと思わない	知らない
首里城	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
金城町の石畳道	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
国立劇場おきなわ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
斎場御嶽	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
識名園	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
中城跡跡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
残波岬	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
辺戸岬	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
真栄田岬(昔の阿倍)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万座ビーチ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オクマビーチ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
与那覇御浜ビーチ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
はての浜	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
星砂の浜	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
川平湾	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ケラマ諸島	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万座毛	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
竹富島	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
小浜島	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仲間川	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
山原(やんばる)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
美ら海水族館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
名護ハイム園	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
おきなわワールド	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
文化王国・玉泉洞	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
北谷・アザラジレヅ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
東南博物館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
琉球村	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
かんたなタンザン沖繩	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひめゆりの塔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
平和祈念公園	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
旧海軍司令部跡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
国際通り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都屋やちえいん通り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
牧志公設市場	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海中道路	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
古宇利(こより)大橋	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DFSギフト・沖繩	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カナルセカオあしひな-	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q21 沖繩旅行で体験してみたいと思うものをお答え下さい。【必須】

	ぜひしてみたい	してみたい	してみたいと思わない
ビーチデビューを楽しむ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
眺めのいいところでのんびりする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
グルメめぐり(伝統的な沖繩料理)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
グルメめぐり(家庭的な沖繩料理)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖繩料理作り体験	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
貝殻を使った小物作り体験	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
伝統工芸品作り体験(陶芸)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
伝統工芸品作り体験(織物・染物)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
伝統文化体験(三線・三味線)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
伝統文化体験(琉球舞踊)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
伝統文化体験(エイサー体験)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
伝統文化体験(沖繩の伝統的な衣装を着る)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
歴史的な場所をめぐる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
現地ガイドと一緒に街めぐり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ゆいレール(モノレール)で国際通りを楽しむ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
昔ながらの集落をめぐる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
御嶽(地域の信仰の場)をめぐる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域の祭り(伝統芸能)の見学	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
琉球文化について大学で学ぶ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
釣り体験	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホエールウォッチング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
無人島のビーチを楽しむ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カヌーに乗ってマングローブ見学	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
沖繩を舞台にしたテレビ・映画のロケ地めぐり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然のチカラ(自然のチカラ)を体験する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
星空をみる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
民謡(民謡)を聴きながらお酒を飲む	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
農業体験	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地元の人との交流	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ライブハウスめぐりや音楽イベント	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スパやエステ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q22 次のイベント・催事について、知っているものをお答え下さい。【必須】

	知っている	知らない
桜祭り (1月に行なわれる日本で一番早い桜祭り)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
プロ野球春季キャンプ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホエールウォッチング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
那覇マラソン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
東村(ひがしそん)つつじまつり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
全日本トライアスロン宮古島大会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ハーリー(ハーレー)(中国伝来という爬竜船(はりゆうせん)の競漕。豊漁を祈願する祭り。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ピースフルラブロックフェスティバル(県内外のアーティストが出演する野外コンサート。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
座間味ヨットレース	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エイサー祭り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
直野湾はごろも祭り(昔の衣裳を着た大行列やカチャーン(沖縄の踊り)祭堂など。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
那覇大綱曳(ギネツガ)にも登録されている全長200mの大綱引き。観光客も参加できる。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ツール・ド・おきなわ(沖縄県北部で毎年11月に開催されるサイクリング大会)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
豊年祭(五穀豊穣を神様に感謝し、芸能を奉納する祈願祭。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
火と鐘のまつり(大晦日に平和祈念堂で開催される、戦没者の慰霊と平和祈願の祭典。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23 行ってみたいと思うものをお答え下さい。【必須】

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	行ってみたいと思わない
桜祭り (1月に行なわれる日本で一番早い桜祭り)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
プロ野球春季キャンプ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホエールウォッチング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
那覇マラソン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
東村(ひがしそん)つつじまつり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
全日本トライアスロン宮古島大会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ハーリー(ハーレー)(中国伝来という爬竜船(はりゆうせん)の競漕。豊漁を祈願する祭り。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ピースフルラブロックフェスティバル(BEACH)などが出演する野外コンサート。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
座間味ヨットレース	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エイサー祭り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
直野湾はごろも祭り(昔の衣裳を着た大行列やカチャーン(沖縄の踊り)祭堂など。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
那覇大綱曳(ギネツガ)にも登録されている全長200mの大綱引き。観光客も参加できる。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ツール・ド・おきなわ(沖縄県北部で毎年11月に開催されるサイクリング大会)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
豊年祭(五穀豊穣を神様に感謝し、芸能を奉納する祈願祭。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
火と鐘のまつり(大晦日に平和祈念堂で開催される、戦没者の慰霊と平和祈願の祭典。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q24 あなたが前回沖縄旅行を計画されたのはいつですか。【必須】

- 2007年
- 2006年
- 2005年
- 2000～2004年
- 1990～1999年
- 1989年以前

Q25 あなたが前回沖縄旅行を計画された際、沖縄旅行を断念された理由をお答え下さい。【必須(チェックはいくつでも)】

- エックはいくつでも)
- 沖縄県までの移動時間が長い
- 沖縄県内の交通が不便
- 沖縄県までの交通費が高い
- 宿泊料金が安い
- 観光メニューの料金が安い
- 食事が口に合わない
- お土産が魅力的でない
- 観光地としての魅力が少ない
- 台風など気候が不安定だ
- 暑いのが苦手
- 他にいきたい観光地があった(他に行きたかった観光地名:)
- 仕事などで休暇が取れなかった
- 家族や友人と休日がうまく重ならなかった
- 行きたい時期に予約がとれなかった
- 家計の制約があった
- 急な予定が入った
- 健康上の理由で
- その他
- その他

Q26 あなたは今後沖縄に旅行をしたいと思いますか。【必須】

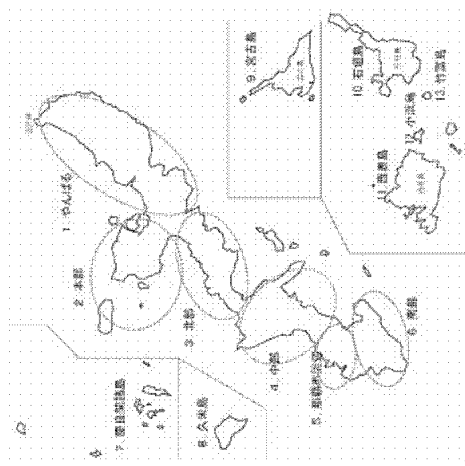
- 1年以内に行くと思う
- 5年以内に行くと思う
- 5年後以降に行くと思う
- 行かないと思う

Q27 あなたが沖縄旅行に行くとした場合、旅行費用はいくらまでなら支払おうと思えますか。一人分の価格をお答え下さい。【必須】

- 5万円まで
- 6万円まで
- 7万円まで
- 8万円まで
- 9万円まで
- 10万円まで
- 12万円まで
- 15万円まで
- 20万円まで
- 30万円まで
- 特に上限はない

Q28 今後行ってみたいと思われる場所をご回答下さい。【必須(チェックはいくつでも)】

- やんばる
- 本部
- 北部
- 中部
- 那覇市周辺
- 南部
- 久米島
- 宮古島
- 石垣島
- 西表島
- 小浜島
- 竹富島
- 慶良間諸島
- その他



Q29 現在同居している方(ペットを含む)をお答え下さい。【必須(チェックはいくつでも)】

- 配偶者
- 乳児
- 未就学幼児
- 小学生
- 中学生
- 高校生
- 大学受験生・予備校生
- 各種学校・専門学校生・短大生
- 大学生・大学院生
- 65歳以上の方
- ペット
- いずれも該当しない(一人暮らしを含む)

Q30 世帯全体での収入(年金等を含む)は年間いくらかですか。【必須】

- 200万円未満
- 200～300万円未満
- 300～400万円未満
- 400～500万円未満
- 500～600万円未満
- 600～700万円未満
- 700～800万円未満
- 800～1000万円未満
- 1000～1500万円未満
- 1500万円以上

【資料5. 推計値の精度について】

①属性・旅行内容構成比の精度

H19年度 サンプル数= 3075 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.7 ~ 1.3	0.6 ~ 1.4	0.5 ~ 1.5
5	4.4 ~ 5.6	4.2 ~ 5.8	4.0 ~ 6.0
10	9.1 ~ 10.9	8.9 ~ 11.1	8.6 ~ 11.4
20	18.8 ~ 21.2	18.6 ~ 21.4	18.1 ~ 21.9
30	28.6 ~ 31.4	28.4 ~ 31.6	27.9 ~ 32.1
50	48.5 ~ 51.5	48.2 ~ 51.8	47.7 ~ 52.3

H19年6月 サンプル数= 843 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.4 ~ 1.6	0.3 ~ 1.7	0.1 ~ 1.9
5	3.8 ~ 6.2	3.5 ~ 6.5	3.1 ~ 6.9
10	8.3 ~ 11.7	8.0 ~ 12.0	7.3 ~ 12.7
20	17.7 ~ 22.3	17.3 ~ 22.7	16.4 ~ 23.6
30	27.4 ~ 32.6	26.9 ~ 33.1	25.9 ~ 34.1
50	47.2 ~ 52.8	46.6 ~ 53.4	45.6 ~ 54.4

H19年7月 サンプル数= 689 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.4 ~ 1.6	0.3 ~ 1.7	0.0 ~ 2.0
5	3.6 ~ 6.4	3.4 ~ 6.6	2.9 ~ 7.1
10	8.1 ~ 11.9	7.8 ~ 12.2	7.1 ~ 12.9
20	17.5 ~ 22.5	17.0 ~ 23.0	16.1 ~ 23.9
30	27.1 ~ 32.9	26.6 ~ 33.4	25.5 ~ 34.5
50	46.9 ~ 53.1	46.3 ~ 53.7	45.1 ~ 54.9

H19年11月 サンプル数= 996 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.5 ~ 1.5	0.4 ~ 1.6	0.2 ~ 1.8
5	3.9 ~ 6.1	3.6 ~ 6.4	3.2 ~ 6.8
10	8.4 ~ 11.6	8.1 ~ 11.9	7.6 ~ 12.4
20	17.9 ~ 22.1	17.5 ~ 22.5	16.7 ~ 23.3
30	27.6 ~ 32.4	27.2 ~ 32.8	26.3 ~ 33.7
50	47.4 ~ 52.6	46.9 ~ 53.1	45.9 ~ 54.1

H20年2月 サンプル数= 547 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.3 ~ 1.7	0.2 ~ 1.8	0.0 ~ 2.1
5	3.5 ~ 6.5	3.2 ~ 6.8	2.6 ~ 7.4
10	7.9 ~ 12.1	7.5 ~ 12.5	6.7 ~ 13.3
20	17.2 ~ 22.8	16.6 ~ 23.4	15.6 ~ 24.4
30	26.8 ~ 33.2	26.2 ~ 33.8	24.9 ~ 35.1
50	46.5 ~ 53.5	45.8 ~ 54.2	44.5 ~ 55.5

注・年度の標本精度は単純に四半期の標本を組み合わせた場合の数値である。

②県内外単価の精度

	07年6月	07年7月	07年11月	08年2月	2007年度
標本数	815	685	961	536	2,997
標準偏差	57,262	74,055	60,682	55,438	63,692
平均値(円)	102,526	137,063	107,103	104,775	112,290
平均値の誤差	3,931	5,546	3,837	4,693	2,280
平均値に対する誤差率	3.83%	4.05%	3.58%	4.48%	2.03%
標準誤差率	1.96%	2.06%	1.83%	2.29%	1.04%

注・年度の標本精度は単純に四半期の標本を組み合わせた場合の数値である。

平成 19 年度観光統計実態調査 報告書

編集発行：沖縄県 観光商工部観光企画課

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎 1-2-2

調査委託先：財団法人日本交通公社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-2 第一鉄鋼ビル 9F

平成 20 年 3 月 発行