

4. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

【推計方法】

- 年度の構成比および消費単価は、年間の市場構成に合わせるため、第 1～4 回調査の各属性の構成比を、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

4. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

4-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析

（八重山圏域（石垣市、竹富町、与那国町）を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が43.5%と最も多く、「沖縄」は8.8%となっている。性別では「女性」(54.9%)、年代では「40代」(24.0%)と「50代」(22.2%)がそれぞれ多い。世帯年収では、「400万円未満」が22.1%と最も多いが、第2回調査（7月）においては、600万円以上が多くなる傾向がある。

八重山への来訪回数では、「初めて」が47.7%と最も多く、リピーターは52.3%となっている。八重山への前回来訪時期を見ると、26.4%が「1年以内」に来訪している。同行者では、「夫婦」が最も多く23.1%で、続いて「1人」(21.4%)、「子供連れ家族」(18.4%)と続く。

来訪した島では、「石垣島」が最も多く93.2%で、続いて「竹富島」が48.4%、「西表島」が35.6%となっている。宿泊した島でも「石垣島」(90.0%)が最も多く、「西表島」(8.5%)、「小浜島」(7.9%)と続く。宿泊施設では、「リゾートホテル」が最も多く54.5%であった。続いて、「ビジネスホテル」が20.5%、「シティホテル」が13.4%となっている。活動では、「観光地めぐり」が最も多く61.6%であった。続いて、「沖縄料理を楽しむ」が46.2%、「保養・休養」が39.6%、「海水浴・マリンレジャー」が37.2%となっている。交通機関では、「船（圏域内）」が最も多く63.9%、「レンタカー」は61.4%が利用している。旅行形態では、「個人旅行」が55.6%で最も多い。第4回調査（1月）は「パッケージ旅行」(23.0%)が比較的多い傾向にあった。

平均泊数は、2.75泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7月）で3.17泊、最も短いのは第4回調査（1月）で2.25泊となっている。（図表4-1）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内客（八重山圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期および年間の構成比を表記し、圏域外県内客については年間の構成比を表記している。

八重山への来訪回数では、県外客は「初めて」が51.3%と最も多いのに対し、圏域外県内客は「20回目以上」が34.8%と多く、約9割がリピーターである。同行者では、県外客は「夫婦」が24.6%と最も多いのに対し、圏域外県内客で多いのは「1人」(34.8%)と「仕事仲間」(17.4%)である。宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が58.2%と最も多いのに対し、圏域外県内客は「ビジネスホテル」が最も多い42.1%となっている。活動では、県外客は「観光地めぐり」が最も多く65.9%で、続いて「沖縄料理を楽しむ」で49.2%、「保養・休養」で41.3%、「海水浴・マリンレジャー」で35.3%となっている。一方で、圏域外県内客で最も多いのは「仕事」(34.8%)である。

平均泊数は、県外客が2.73泊なのに対し、圏域外県内客は2.34泊と短い。（図表4-3）

宿泊した島での平均泊数は、「小浜島」が3.0泊と最も長く、続いて「石垣島」が2.5泊、「西表島」が2.4泊となっている。（図表4-4）

八重山圏域における立ち寄り先を見ると、「川平湾」（石垣島）が最も多く66.4%となっている。続いて、「コンドイ浜」（竹富島）が37.3%、「玉取崎展望台」（石垣島）が29.8%となった。（図表4-5）

旅行先として八重山を選んだ際の情報源では、「以前来訪したことがある」が最も多く32.7%で、続いて「家族や友人知人等の紹介」が29.6%となっている。（図表4-6）

主な来訪目的では、「観光地めぐり」が最も多く 26.6%で、続いて「保養・休養」が 18.3%、「海水浴・マリンレジャー」が 18.0%となっている。(図表 4-7)

平成 30 年度の圏域外客消費単価は 82,113 円であった。調査時期別に見ると、7-9 月期の総消費単価が最も高く、4-6 月期の総消費単価が最も低くなる傾向にある。季節変動の大きい費目は「宿泊費」である。(図表 4-8) 県外客・圏域外県内客の消費単価では、総消費単価で 2 倍以上県外客の方が高い傾向にある。(図表 4-9) 調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7-9 月期の総消費単価が高く、104,703 円となった。(図表 4-10)

(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

図表 4-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

		県外客					圏域外県内容		
		H30年度	第1回調査 (6月)	第2回調査 (7月)	第3回調査 (11月)	第4回調査 (1月)	回答件数	構成比(%)	
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)			
居住地	北海道	2.0	2.3	2.5	3.3	0.0	0	0.0	
	東北	2.2	2.8	2.5	2.9	0.8	0	0.0	
	関東	47.9	45.8	47.3	47.3	50.8	0	0.0	
	中部	12.1	14.0	13.3	10.8	10.8	0	0.0	
	近畿	22.2	22.0	22.7	19.1	25.2	0	0.0	
	中国・四国	5.5	6.5	5.9	5.0	4.8	0	0.0	
	九州	8.0	6.5	5.9	11.6	7.6	0	0.0	
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23	100.0	
	性別	男性	43.9	50.9	39.4	40.2	45.2	14	60.9
		女性	56.1	49.1	60.6	59.8	54.8	9	39.1
年代	10代	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0	0.0	
	20代	10.9	13.1	9.9	13.1	8.0	1	4.3	
	30代	18.9	21.0	24.6	17.7	13.5	6	26.1	
	40代	22.7	19.6	37.9	19.4	15.9	8	34.8	
	50代	22.0	24.3	17.2	20.3	25.5	5	21.7	
	60代	19.4	19.6	7.4	22.8	25.9	3	13.0	
	70代	5.4	1.4	2.0	6.8	10.4	0	0.0	
	80代以上	0.4	0.9	0.0	0.0	0.8	0	0.0	
世帯年収	400万円未満	21.9	19.4	13.9	23.4	29.0	9	45.0	
	400～600万円未満	20.8	22.8	18.0	22.1	20.0	6	30.0	
	600～800万円未満	17.4	18.9	20.1	16.2	15.1	3	15.0	
	800～1,000万円未満	16.0	15.0	19.1	16.2	14.3	1	5.0	
	1,000～1,500万円未満	14.0	14.1	19.1	11.9	11.8	1	5.0	
	1,500万円以上	9.9	9.7	9.8	10.2	9.8	-	-	
沖縄県への 来訪回数	初めて	12.2	15.1	9.5	12.1	12.0	-	-	
	2回目	17.4	16.0	18.9	17.5	17.2	-	-	
	3回目	12.3	11.3	12.4	11.7	13.6	-	-	
	4回目	11.4	11.8	15.4	10.8	8.4	-	-	
	5～9回目	21.8	16.5	22.9	22.1	25.2	-	-	
	10～19回目	13.7	13.7	11.9	17.1	12.0	-	-	
	20回目以上	11.2	15.6	9.0	8.8	11.6	-	-	
沖縄県への 前回 来訪時期	1年以内	41.5	44.4	42.9	41.9	37.3	-	-	
	3年以内	18.2	18.7	21.2	15.8	17.6	-	-	
	5年以内	8.6	7.9	8.6	10.4	7.4	-	-	
	10年以内	9.3	7.5	8.6	10.8	9.8	-	-	
	10年よりも前	10.1	6.5	9.1	8.7	15.6	-	-	
	今回が初めて	12.4	15.0	9.6	12.4	12.3	-	-	
	八重山来訪 回数	初めて	51.3	53.3	45.3	53.7	52.2	2	8.7
2回目		16.2	10.4	23.2	17.4	14.3	5	21.7	
3回目		6.8	7.1	7.4	5.0	8.0	4	17.4	
4回目		5.2	4.2	4.9	5.0	6.4	1	4.3	
5～9回目		9.6	10.8	10.3	9.5	8.0	3	13.0	
10～19回目		5.1	3.3	4.9	6.6	5.2	0	0.0	
20回目以上		5.8	10.8	3.9	2.9	6.0	8	34.8	
八重山前回 来訪時期	1年以内	24.3	28.2	24.1	22.0	23.4	14	60.9	
	3年以内	9.5	8.5	12.3	9.5	7.9	1	4.3	
	5年以内	5.3	3.8	6.9	5.4	5.2	1	4.3	
	10年以内	4.2	2.8	4.4	3.7	5.6	1	4.3	
	10年よりも前	5.3	3.3	6.9	5.0	6.0	4	17.4	
	今回が初めて	51.5	53.5	45.3	54.4	52.0	2	8.7	
同行者	1人	20.9	21.5	11.8	21.1	27.5	8	34.8	
	夫婦	24.6	25.7	17.2	30.6	23.9	3	13.0	
	子ども連れ家族	16.0	11.7	45.3	7.4	4.4	2	8.7	
	三世代家族	2.4	1.4	6.9	1.2	0.8	0	0.0	
	その他家族	7.6	5.6	2.5	9.1	12.0	1	4.3	
	友人・知人	14.9	15.0	8.4	17.4	17.9	3	13.0	
	恋人	5.5	7.9	4.9	4.1	5.2	0	0.0	
	仕事仲間	6.7	9.8	2.5	7.4	6.8	4	17.4	
	地域などの団体	0.5	1.4	0.0	0.4	0.4	2	8.7	
	その他	0.8	0.0	0.5	1.2	1.2	0	0.0	
八重山での 泊数	1泊	10.4	8.4	3.4	12.1	15.9	10	43.5	
	2泊	36.2	37.9	25.1	36.4	43.4	5	21.7	
	3泊	28.1	30.8	33.5	28.9	20.7	1	4.3	
	4泊	14.4	12.6	25.6	13.8	7.6	0	0.0	
	5泊	3.4	4.7	5.9	2.1	1.6	1	4.3	
	6泊	2.8	0.9	2.0	3.3	4.4	0	0.0	
	7泊以上	1.9	1.4	3.4	1.7	1.2	3	13.0	
	日帰り	2.9	3.3	1.0	1.7	5.2	3	13.0	
来訪した島	石垣島	93.6	91.8	90.0	94.9	96.9	14	87.5	
	竹富島	51.3	42.3	45.6	56.2	58.5	4	25.0	
	薫島	4.0	1.1	6.7	2.8	5.4	0	0.0	
	小浜島	14.8	12.1	13.9	15.7	17.0	1	6.3	
	西表島	38.5	22.0	36.1	45.6	46.9	1	6.3	
	波照間島	5.2	4.9	9.4	2.3	4.9	0	0.0	
	新城島	0.4	0.0	1.1	0.0	0.4	0	0.0	
	鳩間島	1.1	0.5	2.8	0.5	0.9	0	0.0	
	与那国島	4.9	3.8	2.2	4.6	8.0	3	18.8	

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

(3) 宿泊した島での平均泊数

図表 4-4 八重山圏域における宿泊した島別の平均泊数

	(%)				
	H30年度	第1回・6月 (4-6月期)	第2回・7月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1月 (1-3月期)
小浜島	3.0	2.1	2.3	5.3	1.3
石垣島	2.5	2.5	3.0	1.6	2.2
西表島	2.4	2.4	2.5	2.5	2.2
与那国島	2.1	3.0	3.3	1.3	2.0
黒島	1.8	1.0	3.0	-	1.3
鳩間島	1.7	3.0	2.0	-	0.0
竹富島	1.4	1.7	1.7	1.6	1.0
波照間島	1.4	1.7	1.5	1.5	0.7
その他	0.0	-	-	-	0.0

(4) 八重山圏域における立ち寄り先

図表 4-5 八重山圏域における立ち寄り先

	(%)				
	H30年度	第1回・6月 (4-6月期)	第2回・7月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1月 (1-3月期)
川平湾	66.4	65.8	64.0	68.7	68.0
コンドイ浜	37.3	30.1	38.6	40.3	40.9
玉取崎展望台	29.8	23.3	28.0	34.3	34.8
石垣市公設市場	29.4	30.1	27.5	30.0	30.4
平久保崎灯台	27.3	24.4	24.3	30.5	31.2
由布島	25.2	13.5	20.6	32.2	37.7
石垣島鍾乳洞	24.9	24.9	16.4	29.6	30.8
バンナ公園	22.0	18.1	18.5	23.2	29.6
仲間川	21.0	10.9	15.3	30.0	30.8
竹富島内その他	18.9	17.1	15.9	17.6	25.9
なごみの塔	18.5	14.5	12.7	23.6	25.5
御神崎灯台	16.0	14.0	14.8	18.0	17.8
石垣島内その他	14.2	9.8	14.8	14.2	18.6
唐人墓	13.9	12.4	9.0	13.3	22.3
ヤエヤマヤシ群生	12.2	8.8	7.9	16.7	17.0
浦内川	11.4	4.1	6.3	32.2	5.7
小浜島内その他	6.8	4.1	9.5	8.2	5.3
大岳	6.4	6.2	3.7	6.9	9.7
石垣島天文台	6.4	8.3	3.2	8.2	6.5
西表島内その他	6.1	3.6	12.2	4.3	3.2
名蔵アンバル	4.9	4.1	4.8	4.3	6.5
最南端の碑	4.7	3.1	9.0	1.7	4.0
ニシハマ	4.6	4.1	7.9	1.3	4.0
与那国島	4.3	3.6	2.1	5.6	6.5
仲本海岸	3.2	1.0	5.8	2.1	3.2
星空観測センター	2.2	1.0	5.3	0.4	1.2
宮良殿内	2.1	1.0	1.1	0.4	6.1
石垣市立八重山博物館	1.8	3.1	0.0	1.3	3.2
黒島内その他	1.6	0.0	2.6	1.7	2.0
鳩間島	1.5	1.0	2.6	1.3	0.8
波照間島内その他	0.8	0.5	1.1	0.4	1.2
新城島	0.4	0.0	1.1	0.0	0.4
その他	0.8	0.5	1.6	0.0	0.8

※年度の構成比は、第1~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

(5) 八重山旅行の情報源

図表 4-6 旅行として八重山を選んだ際に決め手となった情報源

	H30年度	第1回・6月 (4-6月期)	第2回・7月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1月 (1-3月期)
以前来訪したことがある	32.7	32.6	37.8	30.7	29.7
家族や友人知人等の紹介	29.6	30.5	29.5	31.8	26.5
自分の意志外	13.7	16.1	8.8	12.5	17.3
旅行会社のパンフレット	12.4	9.3	6.9	14.0	19.4
個人ブログインターネット掲示板SNS	10.7	8.9	12.9	10.6	10.2
旅行雑誌	10.6	9.7	11.1	12.1	9.5
TVや映画	7.9	5.5	7.4	9.8	8.8
ガイドブック	7.7	6.4	11.1	8.7	4.6
旅行会社のウェブサイト	5.2	5.9	4.6	4.2	6.0
自治体や観光協会のウェブサイトSNS	4.9	4.7	6.0	4.2	4.6
特になし	4.2	5.1	4.6	3.4	3.5
旅行雑誌以外の情報誌	2.6	4.2	2.3	2.3	1.4
旅行会社の店員の勧め	1.1	0.8	0.5	1.5	1.4
その他	6.8	5.1	6.0	8.3	7.8

※年度の構成比は、第1～4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 八重山来訪の一番の目的

図表 4-7 八重山来訪の一番の目的

	H30年度	第1回・6月 (4-6月期)	第2回・7月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1月 (1-3月期)
観光地めぐり	26.6	17.7	16.0	33.6	43.1
保体養	18.3	19.0	16.4	19.5	18.5
海水浴マリンレジャー	18.0	16.4	41.8	5.9	1.8
ダイビング	10.1	15.5	8.9	12.1	3.3
仕事	6.5	6.6	5.6	7.8	6.2
スポーツ大会等	2.6	0.0	0.0	0.8	10.5
友人知人の訪問	2.4	4.4	0.9	2.3	1.8
会議研修	2.2	2.2	0.5	2.3	4.3
新婚旅行	1.9	3.1	0.9	2.7	0.7
帰省親戚等訪問	1.7	1.8	2.3	1.2	1.4
沖縄料理を楽しむ	1.6	2.7	0.9	1.2	1.4
エコツアー	1.1	1.8	0.9	1.2	0.4
イベント	0.8	0.9	0.0	1.6	1.1
伝統行事	0.5	0.9	0.0	1.2	0.0
釣り	0.4	0.9	0.5	0.0	0.0
ゴルフ	0.3	0.9	0.0	0.4	0.0
伝統工芸芸能体験	0.3	0.0	0.5	0.4	0.4
ウエディング	0.2	0.0	0.5	0.0	0.4
ショッピング	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0
スパエステ	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0
戦跡地参拝	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0
プロ野球キャンプ見学	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
コンサート	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	4.3	4.9	3.3	5.1	4.3

※年度の構成比は、第1～4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 八重山圏域における圏域外客の消費単価

図表 4-8 八重山圏域における圏域外客消費単価（四半期別）

	圏域外客(県外客・圏域外県内容)消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成30年度	82,113	30,000	9,647	11,331	18,234	12,177	725
平成30年 4-6月期	76,133	24,778	8,636	11,085	18,280	12,292	1,062
平成30年 7-9月期	100,897	41,640	11,275	10,942	19,950	16,405	684
平成30年 10-12月期	87,510	32,540	9,707	13,399	19,909	11,296	659
平成30年 1-3月期	60,153	18,905	8,700	10,087	14,400	7,606	456

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 4-9 八重山圏域における県外客・圏域外県内容の消費単価

平成30年度	県外客・圏域外県内容の消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
県外客	85,982	31,428	9,827	11,905	19,107	13,032	683
圏域外県内容	42,422	16,178	7,264	4,926	9,543	3,654	858

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 4-10 八重山圏域における県外客消費単価（四半期別）

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成30年度	85,982	31,428	9,827	11,905	19,107	13,032	683
平成30年 4-6月期	79,463	26,029	8,693	11,479	19,071	13,199	990
平成30年 7-9月期	104,703	43,078	11,482	11,509	20,653	17,299	682
平成30年 10-12月期	90,497	33,421	9,616	14,087	20,823	11,924	625
平成30年 1-3月期	63,315	19,597	9,034	10,785	15,367	8,128	403

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。