

3. 満足度に関する分析

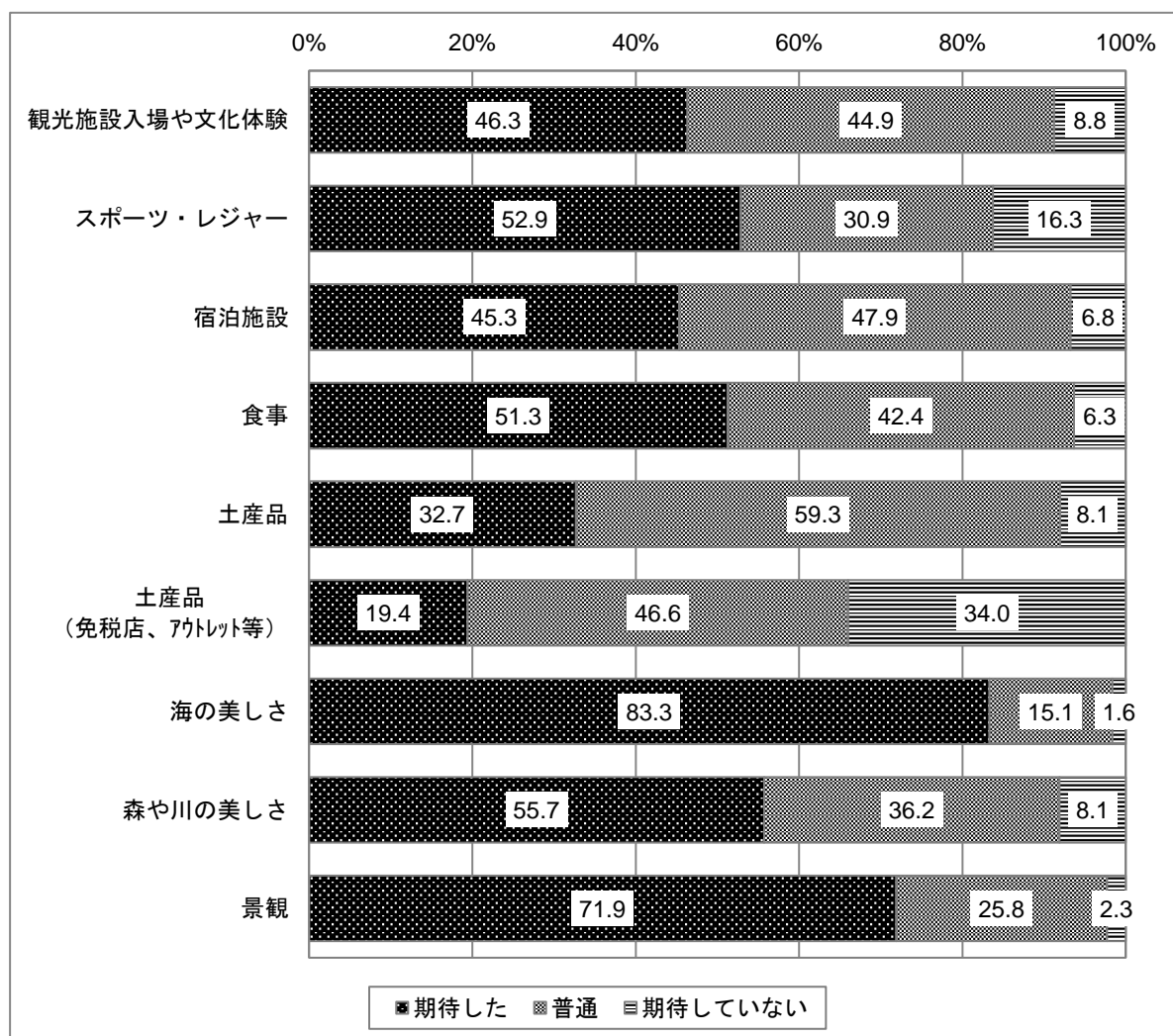
3. 満足度に関する分析

3-1. 沖縄旅行への期待度と満足度

(1) 沖縄旅行への期待度

沖縄旅行をするにあたっての期待度を項目別に見ると、『海のみしさ』で“期待した”が83.3%と最も高い。次に『景観』(71.9%)、『森や川のみしさ』(55.7%)と続いており、沖縄旅行においては、海以外の自然への期待も高いことが分かる。一方で、『土産品』は“期待した”が32.7%、『土産品(免税店、アウトレット等)』は19.4%と他の項目と比べて低い傾向にある。(図表3-1)

図表 3-1 沖縄旅行への期待度(項目別)

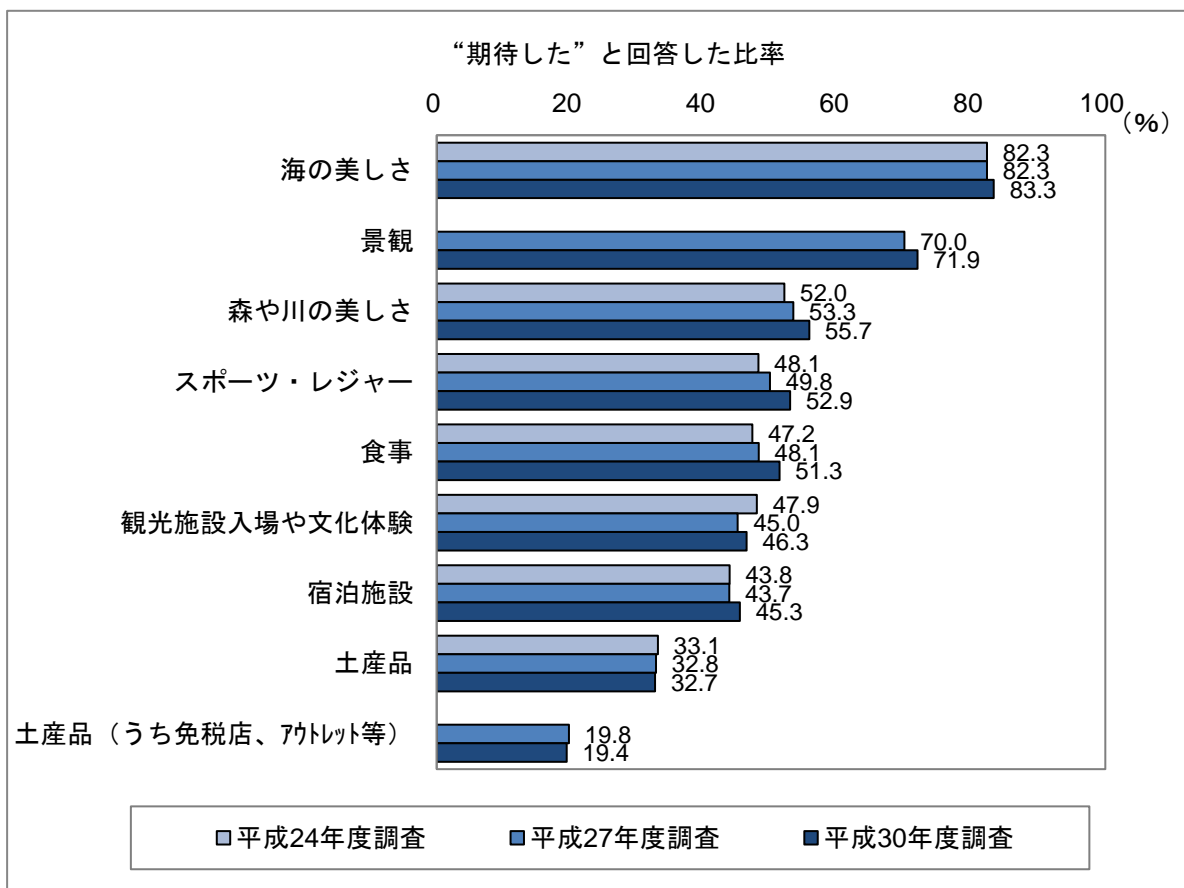


(注) 構成比は無回答割戻し後(以下同じ)

沖縄旅行への期待度で“期待した”を選択した比率について、過去の調査結果（平成 27・24 年度）と比較を行った。

免税店およびアウトレット等を含む『土産品』以外の期待度については、過去の調査結果よりも今回の方が高い結果となった。（図表 3-2）

図表 3-2 旅行の期待度（過年度調査との比較）



【項目別“期待した”比率（属性・旅行内容別）】

属性や旅行内容別に見ると、全般的に『海のみしさ』の期待度が高く、免税店・アウトレット等を含む『土産品』の期待度が低い傾向にある。

調査時期別に見ると、第2回調査（7・8月）において『海のみしさ』が特に高く、“期待した”比率は88.5%に上る。特に、季節変動が大きい項目は『スポーツ・レジャー』であり、第2回調査（7・8月）では68.5%と高いが、第4回調査（1・2月）では40.5%と低い。

年代別に見ると、『スポーツ・レジャー』や『食事』、『土産品』では年代が低いほど期待度が高い傾向にある。『海のみしさ』や『森や川のみしさ』、『景観』では「60代以上」の期待度が特に低い。

来訪回数別に見ると、来訪回数が増えるにしたがって期待度は低くなる傾向にある。ただし、『スポーツ・レジャー』や『食事』については、来訪回数が増えても期待度は変わらない。

同行者別に見ると、『宿泊施設』と免税店やアウトレット等を含む『土産品』を除く項目で「恋人」の期待度がもっとも高い。『宿泊施設』は「子ども連れ家族」及び「三世代家族」での期待度が高い。『土産品』は「その他家族」や「三世代家族」での期待度が高い。

旅行先別に見ると、『海のみしさ』や『景観』、『スポーツ・レジャー』への期待度は離島で高い傾向にある一方、『観光施設入場や文化体験』や『食事』、『土産品』への期待度は「沖縄本島」で高い。また、『森や川のみしさ』は、特に「石垣と周辺離島」で高い。

旅行形態別に見ると、全体的に「団体旅行」での期待度は低い傾向にある。『観光施設入場や文化体験』、『宿泊施設』、『海のみしさ』や『森や川のみしさ』、『景観』の期待度は「パッケージ旅行」で高く、『食事』の期待度は「フリープラン」や「個人旅行」で高い。

過年度調査と比較すると、全体での期待値が前回調査より3ポイント以上上昇した『食事』については、特に、同行者が「恋人」で大きく上昇した。逆に、期待値が前回調査比マイナスとなった『土産品』については、同行者「一人で」、活動「エコツアー」、「新婚旅行」などで期待値が大きく低下した。

（図表3-3）

図表 3-3 項目別の“期待した”比率（属性・旅行内容別、過年度調査との比較）

(96)

	観光施設入場や文化体験		スポーツ・レジャー		宿泊施設		食事		土産品		土産品 (うち免税店、 アウトレット等)		海のお楽しみ		森や川のお楽しみ		景観			
	H30年度	H27年度	H30年度	H27年度	H30年度	H27年度	H30年度	H27年度	H30年度	H27年度	H30年度	H27年度	H30年度	H27年度	H30年度	H27年度	H30年度	H27年度		
	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査		
全体	46.3	45.0	52.9	49.8	45.3	43.7	51.3	48.1	32.7	32.8	19.4	19.8	83.3	82.3	65.7	53.3	71.9	70.0		
調査時期	第1回(5・6月)	43.2	43.8	49.5	51.0	47.3	45.1	50.8	45.9	33.5	32.2	20.7	19.0	84.4	83.5	67.7	55.1	72.3	70.6	
	第2回(7・8月)	49.4	47.6	68.5	64.4	50.6	47.6	54.5	49.6	35.6	32.7	19.3	19.2	88.5	87.7	65.3	54.0	75.9	74.2	
	第3回(11月)	45.0	45.1	46.5	39.8	39.8	41.9	49.1	47.3	31.2	32.3	18.5	20.8	83.4	81.1	65.9	55.1	71.8	70.6	
	第4回(1・2月)	47.4	43.1	40.5	36.9	43.5	40.3	50.7	49.4	30.5	33.9	19.0	20.2	77.6	76.5	54.1	49.4	68.1	64.1	
地域	北海道	52.6	53.0	58.7	57.1	53.9	47.3	49.6	54.8	38.0	32.6	20.7	20.0	86.2	82.6	69.1	43.9	71.7	62.2	
	東北	55.6	56.5	57.1	41.9	49.4	42.6	52.5	45.5	43.0	31.4	26.0	28.6	80.0	82.0	64.3	52.9	71.8	69.7	
	関東	45.8	43.4	54.2	51.0	44.3	44.9	52.4	50.1	31.7	31.8	17.9	17.4	83.5	83.2	56.7	55.6	73.4	71.8	
	中部	46.2	49.1	55.5	48.3	47.4	47.4	51.8	51.7	34.4	35.6	19.4	18.0	85.3	82.6	55.1	48.8	71.9	70.5	
	近畿	43.5	43.4	52.0	51.9	44.8	42.1	49.3	45.6	30.2	32.0	17.2	19.1	82.7	83.3	55.5	56.6	71.8	70.4	
	中国・四国	51.4	46.0	48.3	55.3	51.7	44.4	46.7	42.0	32.3	33.6	31.0	25.2	82.9	83.0	56.2	52.1	73.9	69.9	
九州	47.9	44.1	46.0	39.6	41.6	38.2	53.3	44.6	36.0	35.1	22.8	26.0	81.6	76.6	50.0	46.7	65.6	63.8		
性別	男性	39.9	39.9	48.2	43.4	37.9	37.0	48.9	44.8	28.3	28.3	15.9	15.6	76.8	75.8	48.5	47.3	65.1	64.4	
	女性	51.4	49.8	56.6	56.1	51.7	50.1	53.5	51.4	36.3	37.1	22.0	23.5	88.6	88.3	61.2	58.9	77.4	75.2	
年代	10～20代	57.9	50.0	67.9	57.3	50.6	47.3	66.7	63.6	44.8	48.5	28.2	26.2	89.2	89.3	59.5	61.4	76.5	76.4	
	30代	49.8	48.1	58.3	58.2	50.0	48.1	57.4	54.2	37.2	35.6	22.3	20.7	87.7	85.9	62.2	54.2	77.1	72.1	
	40代	45.1	44.1	58.6	55.5	45.6	45.2	52.6	50.4	35.8	34.2	19.2	19.1	83.8	82.7	54.7	51.4	69.9	69.6	
	50代	42.5	38.7	47.3	39.2	42.1	41.1	49.2	43.1	28.3	26.9	14.8	15.9	79.0	76.0	51.1	48.4	68.7	66.3	
	60代	43.7	46.6	38.2	35.2	42.9	41.0	43.2	39.2	26.8	28.1	17.8	19.2	80.9	79.1	53.2	54.3	69.8	68.3	
	70代以上	46.6	46.2	43.3	37.6	44.9	36.1	42.5	35.6	25.7	21.3	16.7	16.9	86.2	84.7	61.7	56.0	78.2	68.4	
	世帯年収	400万円未満	52.0	47.2	49.3	47.7	42.9	41.5	51.8	44.0	34.2	32.4	22.5	20.9	86.3	84.5	62.4	59.1	75.4	70.9
400～600万円未満	48.0	47.1	50.1	46.8	46.5	43.3	51.6	49.5	33.1	33.8	16.9	20.2	85.9	82.7	56.7	53.3	76.2	70.5		
600～800万円未満	46.6	47.6	53.5	50.6	44.4	41.3	50.5	48.5	34.9	34.1	19.5	21.6	80.5	82.4	52.7	52.2	67.7	69.1		
800～1,000万円未満	43.7	41.7	53.1	51.5	42.9	43.6	48.8	49.0	29.0	32.0	19.3	18.1	83.0	81.6	57.6	51.2	71.2	69.5		
1,000～1,500万円未満	40.4	40.0	57.4	55.7	47.3	47.4	51.8	50.1	33.1	28.4	18.1	17.5	81.0	79.9	50.0	52.6	67.2	69.3		
1,500万円以上	37.7	37.7	52.7	47.6	50.5	50.8	56.2	48.6	27.2	32.2	17.2	13.2	77.7	74.7	46.3	42.1	66.8	67.1		
来訪回数	初めて	58.8	57.3	45.9	45.1	44.2	44.6	53.3	48.0	40.5	39.9	23.4	23.1	88.1	85.5	58.8	54.3	75.2	73.6	
	2回目	52.2	49.0	54.2	48.1	49.6	46.4	51.7	50.9	36.8	33.0	20.9	20.6	86.1	87.4	56.8	56.9	73.9	72.8	
	3回目	46.7	45.8	46.3	52.7	43.7	46.8	49.4	48.0	28.2	32.9	16.6	19.7	85.4	84.0	54.1	58.3	71.4	74.6	
	4回目	44.1	46.0	56.5	53.3	53.4	48.1	54.5	51.1	34.6	31.9	15.8	16.7	86.4	82.4	57.6	55.1	76.4	69.7	
	5～9回目	43.8	41.2	57.2	50.4	47.7	43.8	51.0	48.9	31.4	32.6	19.1	19.8	83.0	81.6	56.5	52.6	72.3	69.6	
	10～19回目	40.5	36.1	57.3	58.3	43.2	40.5	53.7	49.3	29.1	31.4	20.4	19.6	80.9	79.0	56.6	51.1	72.3	66.0	
	20回目以上	26.4	28.0	49.6	42.2	32.5	32.2	45.3	37.8	25.1	22.7	17.9	15.6	68.0	69.9	45.5	39.6	57.0	56.8	
	前回来訪時期	1年以内	38.8	36.9	54.5	53.5	44.0	41.3	50.1	48.7	30.5	30.8	19.6	18.1	79.6	78.6	54.1	49.9	69.1	66.0
	3年以内	46.3	43.1	58.6	50.8	48.5	47.3	56.3	47.7	30.9	29.7	21.0	18.9	86.0	82.4	56.7	56.6	73.0	71.7	
	5年以上	44.2	45.4	50.8	43.7	42.9	41.2	47.3	46.7	30.0	32.6	15.3	22.6	84.5	83.0	60.5	54.3	72.9	68.2	
10年以内	49.2	48.8	55.6	47.9	47.3	46.2	52.0	48.6	33.3	34.3	17.0	19.0	83.9	85.0	57.0	56.6	73.0	74.3		
10年以上前	52.1	49.4	42.5	48.2	46.7	44.7	46.7	48.0	33.9	33.2	15.5	20.3	83.5	87.3	49.8	53.9	73.4	72.1		
初めて	58.7	57.3	45.7	45.1	44.1	44.6	53.3	48.0	40.5	39.9	23.4	23.1	88.1	85.5	58.8	54.3	75.1	73.6		
同行者	1人で	33.8	32.8	39.8	38.6	25.3	30.2	44.7	44.2	26.4	33.2	17.3	16.8	69.3	73.8	49.3	47.8	60.6	60.9	
	夫婦で	47.2	47.0	51.3	44.0	53.4	48.9	50.5	48.9	30.3	31.0	18.6	21.0	87.5	83.5	59.5	55.0	76.9	73.0	
	子ども連れ家族	53.6	51.6	66.8	63.5	62.1	56.1	59.1	52.6	36.8	34.2	18.8	20.9	91.1	87.6	56.8	55.7	77.5	76.0	
	三世帯家族	46.3	59.5	58.9	51.6	65.4	59.1	54.3	46.3	39.4	33.1	32.5	20.9	87.3	89.4	58.9	60.7	81.7	76.5	
	その他家族	53.5	52.1	55.3	45.6	55.3	55.8	57.4	49.4	44.3	38.2	25.6	19.5	87.6	89.6	63.0	59.4	80.7	74.8	
	友人・知人	51.2	45.5	58.1	55.4	39.3	36.7	50.0	48.6	32.5	33.7	20.2	20.3	86.1	86.1	60.9	57.1	73.2	73.2	
	恋人	64.3	45.2	68.4	64.3	58.3	53.1	66.9	56.4	37.6	29.1	24.1	25.8	93.4	89.9	65.1	58.1	80.0	74.8	
	仕事仲間	39.3	34.9	36.2	37.6	35.2	31.3	47.8	45.9	32.7	31.2	17.5	16.7	76.3	71.4	44.9	40.8	61.5	57.4	
	地域の団体・趣味のサークル	34.9	51.8	48.5	43.1	36.0	36.0	45.1	40.7	27.1	31.8	10.3	11.1	83.3	81.2	54.1	63.4	72.3	72.2	
	その他	42.1	40.4	43.5	43.8	33.3	40.3	42.2	39.3	30.0	23.3	14.8	22.2	88.4	71.2	50.0	43.4	66.7	58.6	
	沖縄本島	48.2	46.1	47.8	46.6	44.1	42.8	52.0	48.3	33.4	33.8	20.1	21.4	80.5	80.0	50.7	50.2	67.8	67.0	
	本島周辺離島	41.3	39.7	69.5	65.7	35.7	35.8	41.9	42.7	27.6	27.2	17.3	20.3	86.9	86.5	46.9	50.3	73.3	76.6	
	宮古と周辺離島	33.2	39.9	62.8	61.2	49.0	50.0	48.9	44.9	32.1	28.1	19.0	13.8	90.7	89.7	59.7	60.5	81.0	77.8	
	石垣と周辺離島	45.5	43.3	63.1	58.7	48.1	48.0	50.1	50.2	31.0	30.8	19.1	16.0	90.0	91.1	71.3	68.6	82.7	82.2	
泊数	1泊	39.6	36.8	31.2	24.5	33.1	33.0	54.8	48.8	35.8	37.0	20.8	19.8	67.7	70.7	45.5	43.8	57.8	60.1	
	2泊	46.5	44.3	46.9	45.8	43.1	42.2	50.3	46.3	31.3	33.3	18.3	20.8	82.8	80.3	55.4	51.3	71.3	68.6	
	3泊	49.1	49.7	58.9	56.2	51.6	47.1	48.9	50.1	32.1	32.4	20.1	18.4	86.7	85.5	56.4	55.9	74.7	73.2	
	4泊	47.9	45.9	62.0	56.9	49.6	50.4	54.9	48.0	34.4	29.1	19.3	20.1	88.8	86.6	62.6	55.1	77.6	72.3	
	5泊以上	43.2	38.9	67.6	56.3	47.8	43.8	52.0	48.0	33.3	32.3	18.7	19.4	89.4	87.8	59.3	60.7	78.6	74.1	
宿泊施設	リゾートホテル	49.9	49.9	55.6	55.2	62.6	58.7	52.8	51.0	32.5	32.9	20.4	20.0	88.5	85.7	58.0	56.5	77.1	75.3	
	シティホテル	49.9	48.2	49.9	47.9	43.0	42.8	49.8	48.1	34.2	36.4	22.2	23.5	82.9	83.1	53.9	53.5	70.4	70.3	
	ビジネスホテル	41.5	37.4	48.3	43.7	23.1	24.7	48.1	46.1	32.3	31.4	18.0	16.7	74.4	76.5	50.8	47.7	64.7	62.0	
	民宿・ペンション	41.8	33.7	70.7	59.8	37.7	29.9	48.6	43.8	20.8	23.8	11.3	9.4	90.8	87.7	67.1	52.3	83.2	73.4	
	DMSTビル(熊鷹宿泊施設・VHP)	45.6	38.7	63.4	55.0	25.5	26.0	48.5	40.3	27.7	30.8	22.2	17.8	73.4	79.5	59.5	50.8	69.6	62.0	
	ウィークリーマンション	45.9	35.1	50.0	43.8	20.7	30.4	51.8	50.0	40.4	25.6	14.7	18.2	82.0	77.8	55.8	48.7	72.0	62.8	
	実家・親戚知人宅	43.4	37.6	50.9	44.4	33.3	34.3	56.7	51.4	48.2	40.6	33.9	25.6	83.7	82.6	53.4	52.5	65.6	64.5	
	その他	45.4	47.9	63.8	64.1	48.3	37.2													

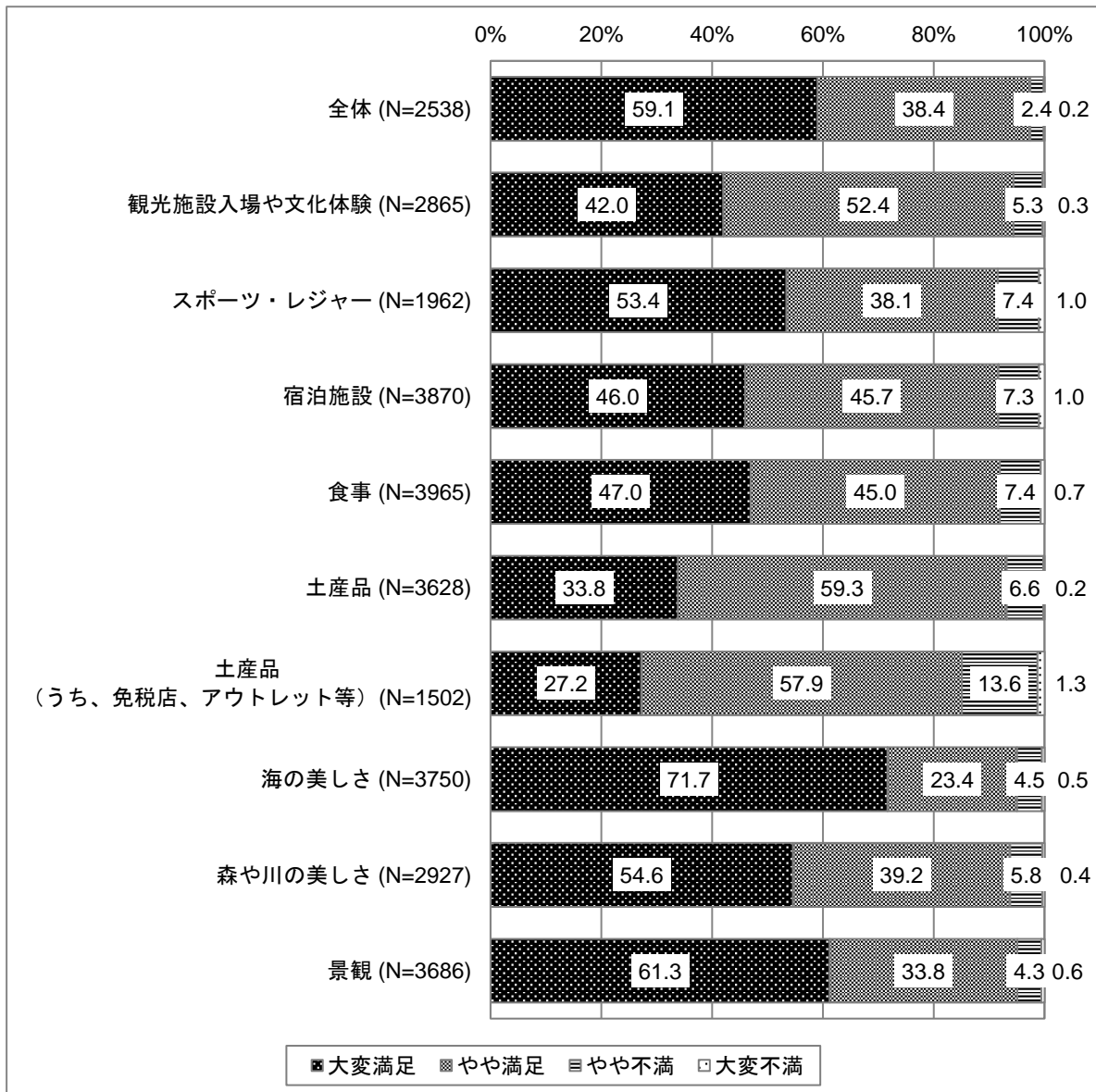
(2) 沖縄旅行の満足度

沖縄旅行の満足度を見ると、『旅行全体』では“大変満足”が59.1%、“やや満足”が38.4%、“やや不満”が2.4%、“大変不満”が0.2%となった。

項目別では、『海のみしさ』で“大変満足”と回答した比率が71.4%と最も高い。次いで『景観』が61.3%、『森や川のみしさ』が54.6%、『スポーツ・レジャー』が53.4%であった。

一方、“やや不満”“大変不満”を合わせた比率を見ると、『土産品（免税店、アウトレット等）』が最も高く14.9%であった。（図表3-4）

図表 3-4 沖縄旅行の満足度



(注) 満足度に対する構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ)

沖縄旅行の満足度について過去の調査結果と比較すると、『旅行全体』の“大変満足”の比率は今回が59.1%で増加した。

項目別でも、全ての項目で“大変満足”の比率が過去の調査結果よりも増加した。(図表3-5)

図表 3-5 旅行の満足度（過年度調査との比較）

		大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	合計	回答数
旅行全体	平成30年度	59.1	38.4	2.4	0.2	100.0	2,538
	平成27年度	56.5	39.3	3.9	0.3	100.0	2,719
	平成24年度	53.7	42.7	3.3	0.4	100.0	2,549
観光施設入場や文化体験	平成30年度	42.0	52.4	5.3	0.3	100.0	2,865
	平成27年度	40.2	54.1	5.4	0.3	100.0	3,002
	平成24年度	42.2	52.6	4.8	0.4	100.0	2,808
スポーツ・レジャー	平成30年度	53.4	38.1	7.4	1.0	100.0	1,962
	平成27年度	50.9	39.4	8.1	1.5	100.0	2,004
	平成24年度	46.8	44.1	7.7	1.3	100.0	1,785
宿泊施設	平成30年度	46.0	45.7	7.3	1.0	100.0	3,870
	平成27年度	43.2	46.9	8.9	1.0	100.0	3,877
	平成24年度	45.1	47.0	7.6	0.4	100.0	3,555
食事	平成30年度	47.0	45.0	7.4	0.7	100.0	3,965
	平成27年度	44.3	46.3	8.5	0.9	100.0	3,999
	平成24年度	42.3	48.2	8.5	1.0	100.0	3,665
土産品	平成30年度	33.8	59.3	6.6	0.2	100.0	3,628
	平成27年度	32.5	59.5	7.6	0.4	100.0	3,702
	平成24年度	31.0	61.4	7.2	0.4	100.0	3,459
土産品(免税店・アウトレット等)	平成30年度	27.2	57.9	13.6	1.3	100.0	1,502
	平成27年度	27.0	56.5	15.1	1.5	100.0	1,547
	平成24年度						
海のみしさ	平成30年度	71.7	23.4	4.5	0.5	100.0	3,750
	平成27年度	68.0	25.2	6.0	0.7	100.0	3,746
	平成24年度	66.1	27.3	6.1	0.5	100.0	3,464
森や川のみしさ	平成30年度	54.6	39.2	5.8	0.4	100.0	2,927
	平成27年度	50.3	42.2	6.8	0.7	100.0	2,979
	平成24年度	46.6	44.9	7.4	1.1	100.0	2,745
景観	平成30年度	61.3	33.8	4.3	0.6	100.0	3,686
	平成27年度	59.1	35.3	5.2	0.5	100.0	3,737
	平成24年度						

【項目別“大変満足”の比率（属性・旅行内容別）】

『旅行全体』の満足度について“大変満足”の比率を見ると、調査時期別では第1回調査（5・6月）が67.1%と最も高く、第3回調査（11月）が52.5%と最も低くなっている。特に、第2回調査（7・8月）の『海のみしさ』は73.4%と高い。さらに、同回は、『スポーツ・レジャー』も高い期待度に応じて、高い満足となった。

男女別に見ると、総じて「女性」の方が「男性」よりも満足度は高い傾向にある。

年代別に見ると、年代が高いほど満足度は低くなる傾向が見られるが、『海のみしさ』については「60代以上」の満足度も高い。

来訪回数別に見ると、全体では来訪回数が増えるほど満足度は低下する傾向にあり、項目別で見ると『観光施設入場や文化体験』や『土産品』でも同様の傾向が見られた。

同行者別に見ると、『宿泊施設』を除く項目で「恋人」の満足度がもっとも高い。『旅行全体』で見ると、「恋人」に次いで、「子ども連れ家族」及び「三世代家族」の満足度も高い。

旅行先別に見ると、『旅行全体』の満足度は離島で高い傾向にある。項目別では、『海のみしさ』や『スポーツ・レジャー』への満足度は「本島周辺離島」及び「宮古と周辺離島」で高い傾向にある。『宿泊施設』や『森や川のみしさ』は、特に「石垣と周辺離島」で高い。一方、『観光施設入場や文化体験』の満足度は「沖縄本島」で高い。

活動別に見ると、「海水浴・マリンスポーツ」や「エコツアー」などのスポーツ・レジャー的な活動や「新婚旅行」、「スポーツ大会」や「コンサート」、「伝統行事」等の催しにおいて、『旅行全体』の満足度が高くなっている。

旅行形態別に見ると、『旅行全体』の満足度は「フリープラン」で高い。項目別の満足度も、一般的に「フリープラン」で高く、「団体旅行」と「パッケージツアー」で低い傾向にある。（図表3-6）

図表 3-6 項目別の“大変満足”の比率（属性・旅行内容別、過年度調査との比較）

(%)

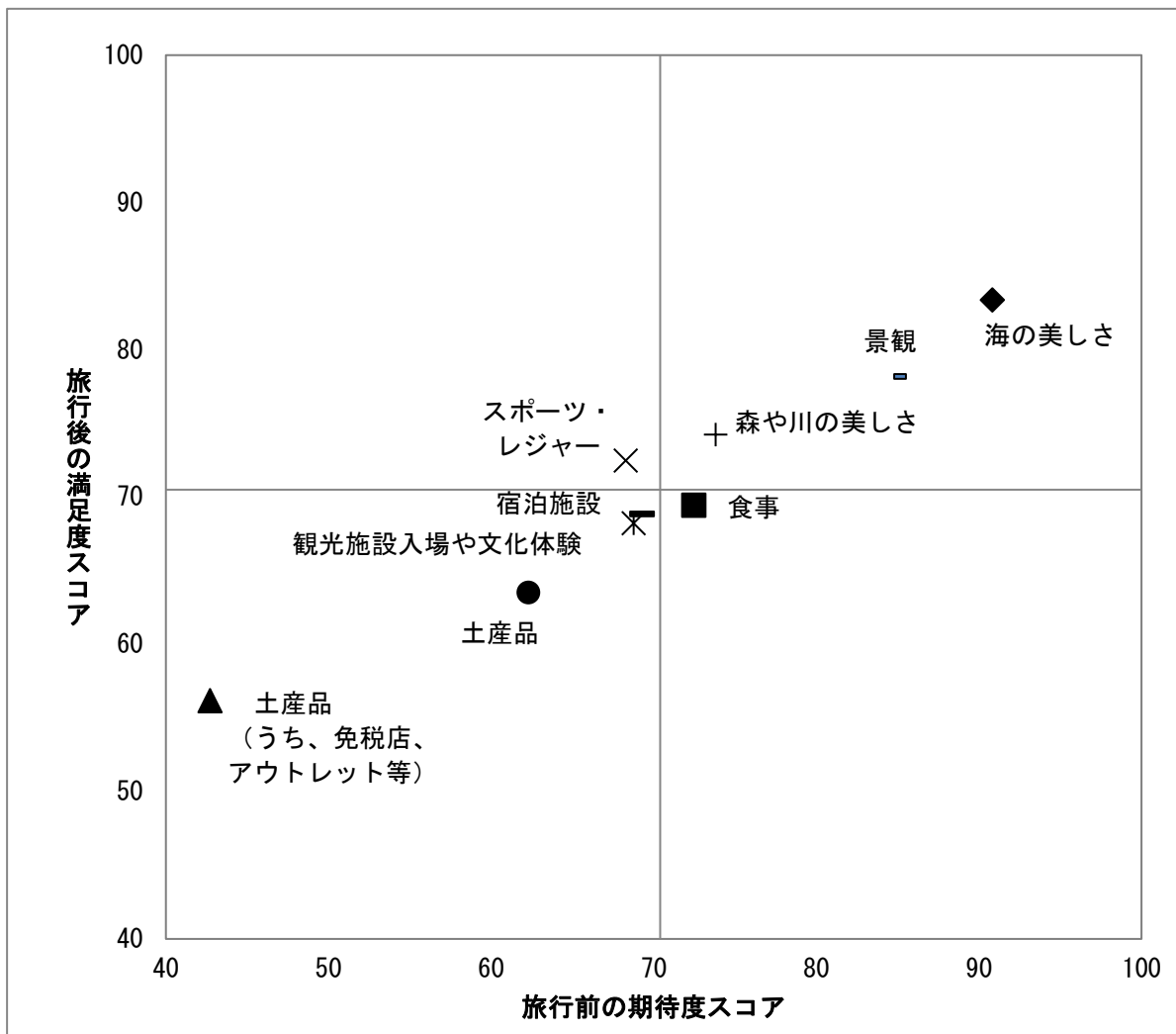
		全体		観光施設入場や文化体験		スポーツ・レジャー		宿泊施設		食事		土産品		土産品 (うち免税店・アウトレット)		海のみしさ		森や川のみしさ		景観		
		H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	
		H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	H30年度調査	H27年度調査	
全体		59.1	56.5	42.0	40.2	53.4	50.9	46.0	43.2	47.0	44.3	33.8	32.5	27.2	27.0	71.7	68.0	54.6	50.3	61.3	59.1	
調査時期	第1回(5-6月)	59.6	60.7	40.9	43.0	51.2	55.4	48.6	45.1	49.2	44.6	35.3	31.2	25.9	28.4	71.6	75.1	56.2	53.5	61.1	64.7	
	第2回(7-8月)	67.1	60.3	43.3	40.8	63.4	55.3	47.4	43.8	51.4	46.7	36.3	34.0	26.3	27.1	73.4	72.7	55.0	53.8	65.8	63.2	
	第3回(11月)	52.5	55.3	38.9	40.1	43.5	51.4	42.3	41.9	44.2	42.3	31.3	30.8	27.6	27.4	68.5	71.3	50.1	52.8	58.0	61.4	
	第4回(1-2月)	57.4	49.6	44.2	37.3	47.9	39.5	45.4	42.0	43.7	43.4	32.5	34.0	29.2	25.0	72.6	53.3	56.5	41.0	60.0	47.0	
地域	北海道	64.4	52.2	40.6	48.7	52.6	51.8	50.0	44.6	39.7	39.6	38.4	23.7	22.9	27.5	72.9	70.0	54.3	45.9	63.5	57.1	
	東北	71.2	49.4	43.9	33.0	57.4	44.2	51.0	51.4	49.5	37.6	44.0	37.7	39.0	32.6	71.6	70.5	62.0	47.1	63.8	55.3	
	関東	60.7	57.9	43.3	41.0	55.5	52.6	45.7	42.5	49.0	46.7	34.0	33.2	28.3	29.3	73.9	70.7	57.5	53.5	63.2	60.9	
	中部	57.7	57.2	42.9	46.5	52.7	53.6	45.5	48.4	45.9	43.3	32.1	30.8	25.0	23.1	71.3	62.2	50.5	42.5	60.1	55.3	
	近畿	57.8	55.7	40.0	35.8	51.6	51.3	47.1	43.2	44.7	45.5	32.0	33.0	22.5	27.4	69.5	67.5	54.3	52.3	60.9	61.9	
	中国・四国	59.0	59.6	38.7	42.6	51.5	49.5	46.5	41.5	46.7	36.6	38.2	31.7	39.0	31.4	67.5	66.2	51.7	46.9	57.8	52.4	
	九州	53.4	53.2	42.3	37.8	49.4	41.3	43.0	39.5	47.3	40.7	33.4	32.2	28.7	29.3	70.3	65.5	49.0	47.1	56.7	55.6	
	性別	男性	51.7	50.3	37.7	35.0	46.9	44.6	38.5	37.7	42.8	39.9	28.6	26.7	21.4	23.3	66.3	65.3	49.3	45.4	56.7	54.5
	女性	66.3	62.4	45.4	44.8	58.7	56.6	52.7	48.7	50.9	48.6	38.3	37.9	31.9	30.5	76.0	70.6	58.9	54.8	65.1	63.4	
年代	10~20代	73.1	73.8	54.5	48.4	65.8	59.4	52.3	52.3	68.3	66.7	54.4	51.8	40.1	37.7	83.6	75.3	66.8	62.2	72.6	67.2	
	30代	65.5	63.1	45.2	43.3	58.5	57.2	49.6	48.3	53.2	50.4	39.8	33.8	34.0	32.6	72.3	71.9	58.5	53.7	61.4	61.5	
	40代	63.1	58.3	45.1	42.8	60.3	56.8	47.2	42.8	49.7	47.4	37.0	34.1	30.5	25.1	70.7	68.6	57.1	51.3	61.2	61.5	
	50代	53.3	46.5	37.9	32.5	46.7	41.9	43.1	38.2	45.8	35.5	30.3	26.8	22.7	21.8	66.7	59.5	51.2	42.7	58.1	51.5	
	60代	51.2	46.8	37.0	35.6	39.5	37.0	42.7	37.4	35.6	32.5	23.2	26.5	17.2	22.5	71.2	67.1	48.1	44.7	59.5	56.8	
	70代以上	51.4	55.8	36.2	37.8	42.5	36.0	45.8	49.6	36.5	39.6	24.9	25.1	21.3	19.5	77.0	68.5	52.6	52.9	63.2	56.5	
	世帯年収	400万円未満	62.3	56.3	45.2	43.4	54.1	50.5	46.9	45.4	49.8	44.2	37.8	34.1	33.0	28.9	75.4	69.9	60.3	54.9	64.5	63.5
400~600万円未満	58.5	56.4	41.1	38.7	47.1	49.9	45.7	43.5	44.6	43.7	34.0	33.4	26.7	23.5	72.7	69.7	54.0	48.8	61.4	56.7		
600~800万円未満	55.8	60.3	41.3	43.3	55.9	50.8	42.7	41.2	47.6	44.3	36.2	32.5	28.2	29.0	68.3	68.3	51.0	50.7	58.8	58.2		
800~1,000万円未満	57.2	56.9	40.9	39.1	52.0	51.9	44.7	40.8	46.5	43.8	31.1	29.3	26.3	26.6	70.7	67.8	57.0	52.0	58.5	59.6		
1,000~1,500万円未満	60.9	57.1	40.9	39.4	59.5	53.5	49.1	44.0	49.2	45.6	31.9	31.9	22.1	27.8	68.7	61.6	50.4	45.1	57.8	55.6		
1,500万円以上	56.3	48.9	40.0	33.3	54.2	48.6	47.3	45.0	43.3	45.0	27.3	30.7	19.6	23.6	71.2	69.1	52.3	45.9	66.9	59.8		
未訪問回数	初めて	64.7	59.0	49.7	45.9	51.0	52.1	46.8	47.6	49.3	43.9	40.0	37.0	29.5	27.7	77.4	73.5	59.3	54.5	64.4	62.3	
	2回目	62.9	60.3	44.1	41.3	54.3	53.0	51.2	44.2	49.5	45.9	36.8	35.4	28.8	29.9	73.2	72.2	55.8	51.9	63.1	63.0	
	3回目	59.9	54.7	41.7	44.0	53.4	55.0	42.9	44.3	46.6	41.2	32.8	30.5	28.4	27.1	74.0	69.1	54.5	53.2	60.0	62.6	
	4回目	62.4	56.0	41.3	40.5	54.2	47.9	49.0	44.7	50.0	46.0	34.1	30.4	20.3	24.5	76.9	67.5	55.6	48.6	63.9	59.1	
	5~9回目	59.3	57.1	39.4	35.6	56.1	49.0	46.2	42.3	43.8	46.1	30.7	30.6	25.0	26.9	70.9	65.1	51.3	47.8	60.8	56.2	
	10~19回目	53.3	53.9	36.8	37.6	51.6	51.0	43.2	40.6	44.8	43.7	30.6	32.2	28.6	25.0	65.6	63.6	53.4	50.7	61.0	54.5	
20回目以上	50.0	49.6	36.8	31.4	51.3	47.7	40.6	36.1	47.2	40.9	32.3	29.7	30.6	24.7	61.9	62.7	53.9	42.6	53.7	53.4		
前回訪問時期	1年以内	54.4	54.4	38.3	35.8	51.9	50.8	43.5	40.0	46.6	45.6	34.1	31.5	29.0	25.7	67.9	65.6	53.2	49.1	59.1	57.5	
	3年以内	63.8	54.6	46.3	37.8	55.8	48.8	47.7	44.7	48.4	43.7	31.6	30.1	28.1	26.6	73.0	67.8	56.3	51.4	62.1	58.8	
	5年以内	57.8	53.2	36.6	42.3	54.3	59.0	44.9	40.9	40.5	41.8	29.9	30.3	18.5	30.9	73.4	69.2	55.8	53.0	65.1	59.2	
	10年以内	64.2	60.3	39.0	40.5	55.1	52.9	47.8	47.0	48.1	42.9	33.0	33.3	21.4	25.2	72.8	69.6	52.9	48.8	62.5	61.7	
	10年以上前	58.1	63.3	41.7	40.2	54.1	45.5	50.0	43.9	45.4	45.0	32.2	35.6	28.2	29.6	72.7	66.7	51.2	44.9	58.9	57.4	
	初めて	64.8	59.0	49.6	45.9	51.3	52.1	46.8	47.6	49.3	43.9	40.0	37.0	29.5	27.7	77.5	73.5	59.2	54.5	64.5	62.3	
	1人で	49.6	50.4	36.3	35.1	46.4	45.0	31.7	32.8	40.8	37.3	31.2	32.7	30.5	23.9	63.5	65.0	53.1	47.0	52.5	52.8	
	夫婦で	62.1	56.3	40.7	38.6	47.8	51.8	52.5	47.1	43.4	45.1	30.5	33.2	23.3	29.5	74.8	67.4	54.4	51.4	63.7	60.8	
	子ども連れ家族	67.3	61.2	43.5	43.3	63.1	57.3	54.2	50.5	50.0	48.1	34.2	32.1	24.9	27.3	73.6	71.2	54.4	50.2	63.1	63.4	
	三世大家族	67.0	65.2	46.7	50.0	53.4	50.0	57.0	56.6	51.8	41.0	40.1	32.6	32.8	26.2	83.2	76.9	63.6	53.2	74.3	69.0	
その他家族	56.2	62.7	47.4	46.7	54.6	46.6	57.9	57.0	55.8	49.3	43.2	36.4	35.2	29.6	75.2	68.3	64.1	55.4	63.8	62.2		
友人・知人	60.8	62.2	46.0	42.0	55.3	55.4	45.2	40.0	49.4	49.3	36.4	33.2	29.6	28.3	74.1	70.9	55.2	54.2	64.4	62.8		
恋人	83.1	68.0	58.2	43.1	74.4	60.2	55.6	49.0	68.0	55.7	46.6	32.9	41.0	22.4	85.8	70.7	76.1	58.4	79.0	66.0		
仕事仲間	51.4	42.8	34.3	32.8	40.7	34.9	36.7	32.0	47.1	40.2	31.1	28.6	20.7	21.9	64.8	61.2	48.1	41.4	54.4	48.1		
地域の団体・趣味のサークル	58.8	57.1	51.3	45.6	46.2	57.1	44.2	40.7	49.1	37.0	38.0	39.1	24.0	28.6	68.8	75.9	50.0	56.3	56.0	59.3		
その他	60.7	53.2	43.6	35.1	54.5	35.7	40.4	40.3	39.2	31.3	28.6	26.7	21.1	39.1	69.4	53.0	54.1	40.0	66.0	43.8		
旅行先	北海道	57.8	54.6	43.1	41.7	53.1	47.7	44.2	42.5	47.0	43.4	34.4	33.1	27.4	28.1	70.6	65.8	52.4	47.4	58.8	56.3	
	本島四国離島	64.2	61.2	39.3	43.8	64.8	57.5	38.0	36.9	49.4	44.6	35.4	31.3	37.1	27.2	76.0	75.3	53.9	51.2	63.4	59.6	
	宮古と南西諸島	62.4	62.9	31.5	32.7	56.5	64.1	46.6	47.5	42.8	45.7	29.4	34.9	23.0	28.9	80.1	83.4	57.4	61.5	69.2	71.7	
	石垣と南西諸島	59.2	62.1	41.7	37.0	52.8	57.6	50.4	45.9	46.7	47.0	33.2	30.9	26.7	24.9	69.2	74.2	59.5	60.9	65.0	67.9	
	1泊	49.2	46.4	40.7	40.2	42.0	40.5	39.9	34.8	45.9	43.3	37.2	36.1	34.2	28.0	65.5	62.8	54.4	49.6	53.1	52.0	
	2泊	59.7	53.6	43.2	39.4	50.9	45.9	45.9	43.6	47.1	43.5	34.9	33.1	26.4	29.7	71.8	64.5	53.9	48.6	59.9	57.3	
3泊	63.0	60.1	42.2	41.8	56.1	56.5	50.1	43.6	46.1	44.9	33.0	31.6	27.3	24.5	73.6	71.6	64.7	52.1	64.5	61.5		
4泊以上	57.9	62.2	38.7	39.9	54.9	55.2	46.5	49.9	48.3	46.9	30.3	30.2	22.7	22.5	67.8	71.5	55.0	48.8	63.1	62.4		
5泊以上	63.0	61.5	41.8	38.4	58.6	50.2	46.8	42.7	45.3	43.8	31.6	29.4	27.3	27.3	79.3	72.6	60.7	52.7	66.7	62.0		
宿泊施設	リゾートホテル	63.6	60.5	42.2	42.9	53.9	54.5	58.8	53.5	47.9	46.3											

(3) 旅行の期待と満足度

旅行前の期待度と旅行後の満足度をスコア化して図表 3-7 に示した。スコア化にあたって、期待度については、「期待した」を 100 点、「普通」を 50 点、「期待していない」を 0 点、満足度については、「大変満足」を 100 点、「やや満足」を 50 点、「やや不満」と「大変不満」を 0 点としてそれぞれ算出した。

『海のみしさ』や『景観』、『森や川のみしさ』は期待度スコア・満足度スコアがともに他の項目に比べ高い。『食事』については、期待度スコアは平均を上回っているが、満足度スコアは平均を下回った。逆に、『スポーツ・レジャー』については、期待度スコアは平均を下回ったが、満足度スコアは平均を上回った。『土産品』と『土産品（免税品、アウトレット等）』は期待度スコア・満足度スコアがともに他の項目に比べ低い。（図表 3-7）

図表 3-7 期待度と満足度



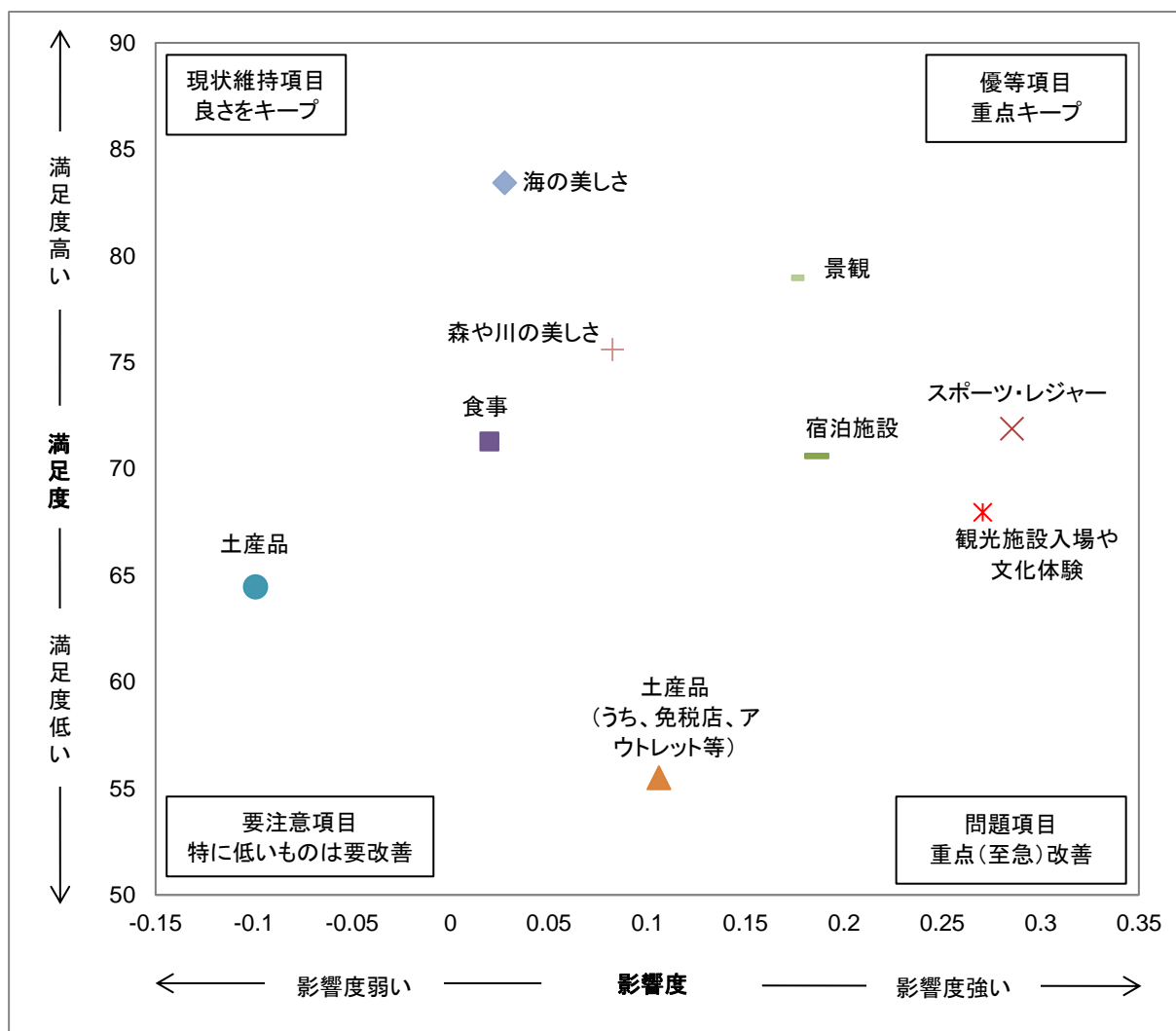
(注) 軸は各項目の平均値

(4) CSポートフォリオ分析

旅行全体の満足度に対する各項目別の満足度の寄与度を見るために、CSポートフォリオ分析を行った。この分析手法は旅行全体の満足度と各項目の満足度の相関の高さ（偏相関）を横軸に、各項目の満足度スコア（【3-1. (3) 旅行の期待と満足度】の項を参照）を縦軸にプロットしたものであり、相関が強いほど旅行全体の満足度への影響が大きく、その満足度が高ければ旅行全体の満足度にプラスに作用、低ければマイナスに作用する。

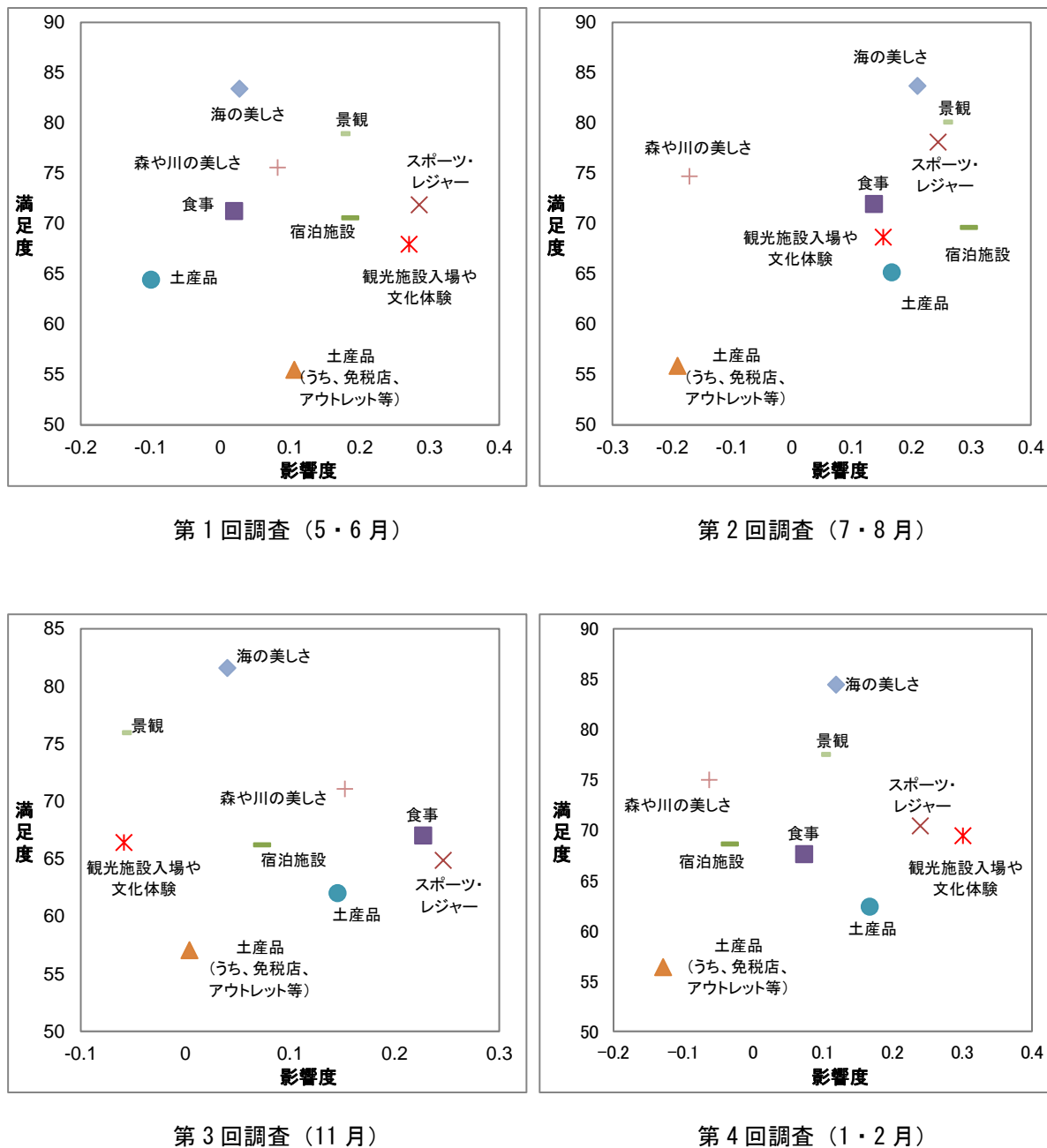
分析の結果、旅行全体の満足度に対する影響度が高い項目は『スポーツ・レジャー』及び『観光施設入場や文化体験』であった。しかし、これらの満足度は他の項目と比べると中程度に留まっており伸びしろがあることから、今後の改善で総合満足度向上に対する大きな効果が見込める。一方、『海的美しさ』や『景観』については、影響度も満足度も高いため、重点項目として今後も維持に努める必要がある。（図表3-8）

図表 3-8 CSポートフォリオ（旅行全体の満足度）



CSポートフォリオ分析を調査時期別に行った。第1回調査（5・6月）と第4回調査（1・2月）では『観光施設入場や文化体験』、第2回調査（7・8月）では『宿泊施設』、第3回調査（11月）では『スポーツ・レジャー』については、影響度が高いものの満足度は高くないことから、重点改善項目である。（図表3-9）

図表 3-9 調査時期別 CS ポートフォリオ（旅行全体の満足度）

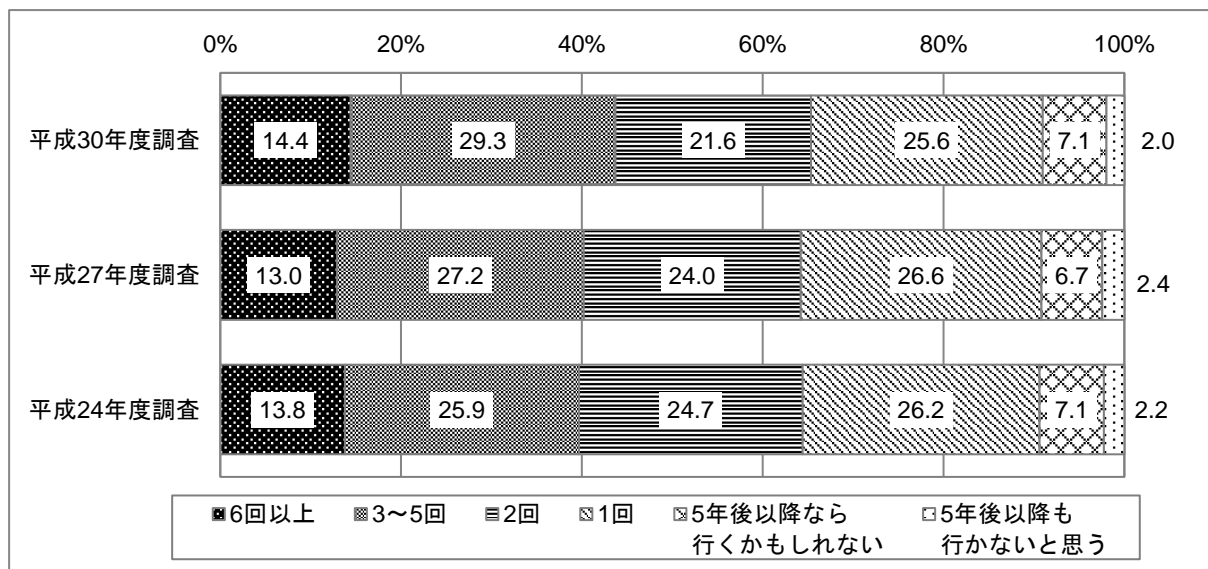


3-2. 今後5年間の再訪意向

(1) 今後5年間の再訪意向

今後5年間の再訪意向（何回沖縄を再訪するか）は、今後5年以内に少なくとも1回以上訪れたいと回答した比率（=今後5年間の再訪意向）は91.0%となった。過去の調査結果と比較すると、「6回以上」「3～5回」を合わせた比率は43.7%となり、前回同値40.2%よりも高まった。（図表3-10）

図表 3-10 今後5年間の再訪意向（過年度調査との比較）



（注）四捨五入のため、合計が100%にならない場合がある。

【今後5年間の再訪意向（属性・旅行内容別）】

調査回別に見ると、第2回調査（7・8月調査）で今後5年以内に少なくとも1回以上訪れたいと回答した比率（=今後5年間の再訪意向）が最も高い。回数別に見ると“6回以上”は「第1回調査（5・6月）」が17.1%と最も多い。

世帯年収別に見ると、年収が高いほど再訪意向が高い傾向が見られる。

来訪回数別では、来訪回数が多くなるほど再訪意向は高まる。来訪回数が「初めて」や「2回目」では“1回”が最も多く約4割を占めるが、来訪回数が「5～9回目」や「10～19回目」では“3～5回”が最も多く4割以上、来訪回数が「20回目以上」では“6回以上”が最も多く6割強を占める。

同行者別では、「1人」の再訪意向が高く、3回以上の比率は6割を占める。「恋人」や「友人・知人」、「夫婦」の再訪意向も高い。

宿泊施設別に見ると、「民宿・ペンション」や「ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）」、「ウィークリーマンション」、「実家・親戚知人宅」で再訪意向が高くなっている。

活動別に見ると、帰省や友人知人訪問以外では、「ダイビング」や「釣り」、「スポーツ大会」の再訪意向が高くなっており、どちらも3回以上の比率は6割を超える。また、「保養・休養」や「スパ・エステ」などのリラクゼーションでも再訪意向は高い傾向が見られる。

旅行形態別に見ると、「個人旅行」において再訪意向が高く、「団体旅行」と「パッケージ旅行」において低い傾向にある。「個人旅行」で、3回以上の比率は5割を超える。（図表3-11）

図表 3-1 1 今後5年間の再訪意向（属性・旅行内容別）

(%) (件)

		今後5年間の再訪意向										
							5年後以降なら	5年後以降も				
		6回以上	3~5回	2回	1回	小計	行くかもしれない	行かないと思う	小計	全体	回答数	
全体		14.4	29.3	21.6	25.6	91.0	7.1	2.0	9.0	100.0	4,204	
調査時期	第1回(5-6月)	17.1	27.0	19.8	26.0	89.9	8.6	1.5	10.1	100.0	1,063	
	第2回(7-8月)	11.7	32.0	23.7	25.9	93.2	5.0	1.7	6.8	100.0	992	
	第3回(11月)	12.8	27.7	21.6	27.2	89.2	7.6	3.2	10.8	100.0	965	
	第4回(1-2月)	15.6	30.3	21.6	23.8	91.4	7.0	1.6	8.6	100.0	1,184	
満足度(全体)	大変満足	14.7	31.6	20.9	24.9	92.0	7.0	1.0	8.0	100.0	1,477	
	やや満足	14.9	26.0	21.1	27.7	89.8	7.9	2.3	10.2	100.0	960	
	やや不満・大変不満	21.5	23.1	16.9	23.1	84.6	9.2	6.2	15.4	100.0	65	
居住地	北海道	6.3	24.2	25.0	35.2	90.6	7.0	2.3	9.4	100.0	128	
	東北	8.1	20.2	19.2	30.3	77.8	15.2	7.1	22.2	100.0	99	
	関東	15.7	32.8	21.2	23.1	92.9	5.5	1.6	7.1	100.0	1,766	
	中部	13.3	27.3	21.8	27.8	90.2	7.8	2.0	9.8	100.0	564	
	近畿	16.2	28.3	22.5	24.7	91.7	6.8	1.5	8.3	100.0	926	
	中国・四国	8.5	23.3	19.5	33.9	85.2	11.9	3.0	14.8	100.0	236	
	九州	14.0	26.5	22.5	26.1	89.1	8.4	2.5	10.9	100.0	479	
性別	男性	18.2	30.1	19.2	23.6	91.1	6.4	2.5	8.9	100.0	2,033	
	女性	10.8	28.5	23.9	27.7	90.9	7.7	1.4	9.1	100.0	2,142	
年代	10~20代	11.1	30.2	26.4	24.3	92.1	7.6	0.3	7.9	100.0	341	
	30代	14.0	33.1	23.1	21.9	92.2	7.3	0.4	7.8	100.0	670	
	40代	14.3	33.5	20.1	23.9	91.8	6.4	1.7	8.2	100.0	979	
	50代	18.6	28.0	19.6	25.7	91.9	6.4	1.8	8.1	100.0	1,007	
	60代	13.5	25.2	22.3	28.0	89.0	8.3	2.8	11.0	100.0	869	
	70代以上	8.9	22.3	23.9	32.8	87.9	6.6	5.6	12.1	100.0	305	
	世帯年収	400万円未満	9.3	25.6	23.1	29.3	87.3	10.0	2.7	12.7	100.0	819
	400~600万円未満	13.1	31.1	22.4	23.4	90.1	7.7	2.2	9.9	100.0	989	
	600~800万円未満	14.8	27.1	22.5	27.1	91.5	7.1	1.4	8.5	100.0	702	
	800~1,000万円未満	16.5	29.5	20.2	26.9	93.1	5.7	1.2	6.9	100.0	665	
	1,000~1,500万円未満	16.7	31.8	20.6	23.1	92.2	5.7	2.0	7.8	100.0	592	
	1,500万円以上	21.5	33.7	19.8	20.7	95.8	2.5	1.7	4.2	100.0	353	
来訪回数	初めて	1.8	15.1	24.4	39.5	80.7	15.3	4.0	19.3	100.0	570	
	2回目	0.3	15.2	24.6	42.3	82.4	13.9	3.7	17.6	100.0	671	
	3回目	3.1	22.2	23.4	38.4	87.1	10.8	2.1	12.9	100.0	573	
	4回目	3.5	31.8	25.2	33.0	93.6	5.7	0.7	6.4	100.0	424	
	5~9回目	8.4	44.5	27.8	15.5	96.2	2.6	1.2	3.8	100.0	898	
	10~19回目	32.4	46.2	12.8	7.2	98.6	0.9	0.5	1.4	100.0	580	
	20回目以上	62.1	22.6	8.2	5.2	98.1	0.6	1.3	1.9	100.0	478	
前回来訪時期	1年以内	33.0	43.1	14.0	7.6	97.7	1.1	1.2	2.3	100.0	1,705	
	3年以内	2.8	39.4	35.2	24.6	95.0	3.3	0.6	4.0	100.0	784	
	5年以内	0.7	16.1	30.3	44.1	91.1	6.6	2.3	8.9	100.0	304	
	10年以内	0.5	13.1	22.5	47.3	83.3	15.4	1.3	16.7	100.0	383	
	10年より前	1.1	9.5	17.0	48.3	76.0	19.3	4.8	24.0	100.0	441	
	初めて	1.8	15.1	24.3	39.4	80.6	15.4	4.0	19.4	100.0	571	
同行者	1人	30.6	29.8	16.9	17.3	94.6	3.2	2.2	5.4	100.0	983	
	夫婦	13.2	31.8	22.0	24.3	91.4	6.4	2.2	8.6	100.0	876	
	子ども連れ家族	6.0	34.2	24.2	26.2	90.5	8.3	1.2	9.5	100.0	687	
	三世帯家族	5.4	23.8	27.2	32.7	89.1	7.5	3.4	10.9	100.0	147	
	子の他家族	8.9	28.6	21.0	31.0	89.5	9.3	1.2	10.5	100.0	248	
	友人・知人	13.4	32.3	22.8	23.7	92.2	6.0	1.9	7.8	100.0	486	
	恋人	11.7	34.4	29.7	21.1	96.9	3.1	0.0	3.1	100.0	128	
仕事仲間	6.7	16.6	22.7	38.9	84.9	12.8	2.2	15.1	100.0	537		
地域などの団体	3.4	25.9	15.5	29.3	74.1	19.0	6.9	25.9	100.0	58		
その他	1.9	22.6	22.6	39.6	86.8	11.3	1.9	13.2	100.0	53		
旅行先	沖縄本島	14.2	27.8	21.4	27.1	90.4	7.5	2.0	9.6	100.0	3,131	
	本島周辺離島	21.4	39.0	18.1	17.6	96.2	3.3	0.5	3.8	100.0	182	
	宮古島と周辺離島	15.2	36.8	22.1	19.3	93.5	5.0	1.6	6.5	100.0	565	
	石垣島と周辺離島	15.5	28.7	21.3	26.0	91.5	6.7	1.8	8.5	100.0	846	
泊数	1泊	22.0	28.7	17.7	22.9	91.2	6.1	2.7	8.8	100.0	628	
	2泊	12.4	26.6	22.8	28.4	90.2	8.0	1.8	9.8	100.0	1,539	
	3泊	10.6	28.9	24.2	26.1	89.9	8.6	1.6	10.1	100.0	1,213	
	4泊	13.1	35.7	20.0	23.7	92.6	4.8	2.6	7.4	100.0	459	
	5泊以上	23.3	36.9	15.8	19.2	95.3	2.8	1.9	4.7	100.0	317	
宿泊施設	リゾートホテル	8.0	28.7	24.2	28.9	89.7	8.6	1.7	10.3	100.0	2,061	
	シティホテル	12.0	25.8	21.4	29.5	88.8	8.4	2.8	11.2	100.0	891	
	ビジネスホテル	18.5	30.4	19.9	23.6	92.3	6.2	1.4	7.7	100.0	1,121	
	民宿・ペンション	26.6	33.5	23.6	10.8	94.6	3.4	2.0	5.4	100.0	203	
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	18.2	39.1	20.0	19.1	96.4	0.9	2.7	3.6	100.0	110	
	ウィークリーマンション	21.2	34.8	13.6	22.7	92.4	4.5	3.0	7.6	100.0	66	
	実家・親戚知人宅	36.8	34.4	13.6	9.6	94.4	3.2	2.4	5.6	100.0	125	
	その他	25.9	30.6	16.7	19.4	92.6	4.6	2.8	7.4	100.0	216	
	観光地めぐり	7.2	25.4	24.1	31.7	88.3	9.8	1.9	11.7	100.0	2,369	
	保養・休養	18.8	36.3	20.3	19.4	85.0	4.3	0.8	5.0	100.0	1,332	
海水浴・マリッジジャー	9.3	34.7	25.5	24.2	93.7	5.2	1.1	6.3	100.0	1,141		
ダイビング	30.4	36.5	18.6	10.3	95.8	2.6	1.6	4.2	100.0	312		
ゴルフ	11.6	37.0	19.7	24.3	92.5	5.2	2.3	7.5	100.0	173		
釣り	20.0	40.0	22.5	12.5	95.0	3.8	1.3	5.0	100.0	80		
スパ・エステ	18.9	39.2	20.9	18.2	97.3	2.0	0.7	2.7	100.0	148		
スポーツ大会等	18.9	41.9	21.6	14.9	97.3	1.4	1.4	2.7	100.0	74		
エコツア	5.6	33.3	29.6	23.1	91.7	5.6	2.8	8.3	100.0	108		
伝統工芸・芸能体験	6.8	29.2	23.5	30.6	90.0	8.9	1.1	10.0	100.0	281		
ショッピング	9.5	29.4	22.7	29.3	90.9	8.2	0.9	9.1	100.0	1,099		
戦跡地参拝	6.0	21.3	24.1	34.8	86.2	9.9	3.9	13.8	100.0	282		
沖縄料理を楽しむ	12.3	30.4	22.7	26.8	92.2	6.7	1.1	7.8	100.0	1,883		
イベント	18.9	29.6	19.5	18.9	87.0	12.4	0.6	13.0	100.0	169		
伝統行事	11.3	19.7	22.5	31.0	84.5	12.7	2.8	15.5	100.0	71		
コンサート	8.9	31.1	17.8	26.7	84.4	13.3	2.2	15.6	100.0	45		
新婚旅行	0.0	17.0	26.4	37.7	81.1	18.9	0.0	18.9	100.0	53		
ウェディング	11.4	13.9	21.5	32.9	79.7	15.2	5.1	20.3	100.0	79		
帰省・親戚等の訪問	32.2	39.0	19.2	4.8	95.2	1.4	3.4	4.8	100.0	146		
友人知人の訪問	33.0	30.4	17.3	16.4	97.1	1.8	1.2	2.9	100.0	342		
会議/研修	5.6	17.7	21.7	41.5	86.5	10.6	2.9	13.5	100.0	378		
仕事	19.6	24.6	19.4	27.9	91.5	6.0	2.5	8.5	100.0	484		
プロスポーツキャンプ見学	18.7	37.4	21.6	16.5	94.2	5.0	0.7	5.8	100.0	139		
その他	20.1	29.7	17.8	23.3	90.9	5.0	4.1	9.1	100.0	219		
旅行形態	団体旅行	1.8	14.2	24.5	40.5	81.0	15.7	3.3	19.0	100.0	331	
	パッケージ旅行	3.0	15.5	23.3	40.6	82.4	13.9	3.6	17.6	100.0	330	
	フリープラン	10.0	30.1	22.7	27.3	90.1	8.2	1.7	9.9	100.0	1,237	
	個人旅行	20.4	33.2	20.6	20.3	94.5	4.0	1.5	5.5	100.0	2,227	

(2) 旅行の満足度と今後5年間の再訪意向

旅行全体の満足度との関係について見ると、満足度が高いほど再訪意向（今後5年以内に少なくとも1回以上訪れたいと回答した比率）は高くなる傾向が見られる。“大変満足”と回答した人は、92.0%が今後5年以内に沖縄を再び訪れるとしている。一方、“やや不満・大変不満”と回答した人は、6.2%が「5年後以降も行かないと思う」としている。

来訪回数別に見ると、来訪回数が『初めて』のグループでは、旅行全体の満足度が“大変満足”だった場合の再訪意向が83.0%であるのに対し、満足度が“やや満足”だった場合の再訪意向は77.2%に低下する。一方で、来訪回数が『5回以上』のグループでは、旅行全体の満足度に関わらず再訪意向は9割を超えている。来訪回数が少ない程、旅行全体の満足度が再訪意向に与える影響は大きいことが分かる。（図表3-12）

図表 3-12 旅行の満足度と再訪意向（来訪回数別）

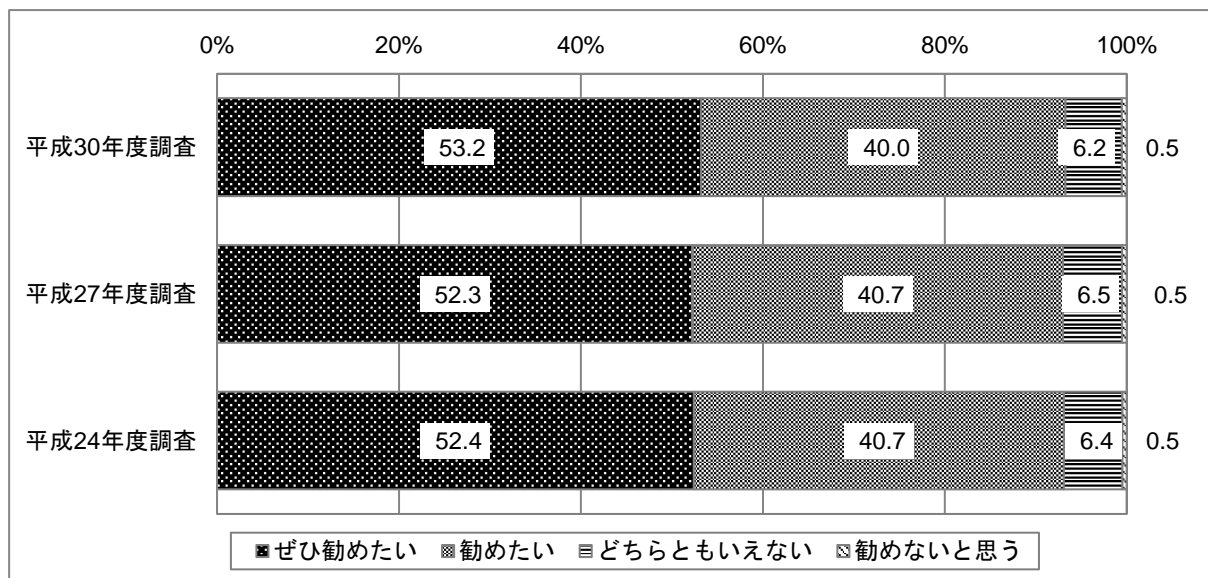
来訪回数	旅行 全体の 満足度	今後5年間の再訪意向								合計	回答数
		6回 以上	3~5回	2回	1回	小計	5年後 以降なら 行くかも しれない	5年後 以降も 行かない と思う	小計		
							(%)	(件)			
全体	大変満足	14.7	31.6	20.9	24.9	92.0	7.0	1.0	8.0	100.0	1,477
	やや満足	14.9	26.0	21.1	27.7	89.8	7.9	2.3	10.2	100.0	960
	やや不満・ 大変不満	21.5	23.1	16.9	23.1	84.6	9.2	6.2	15.4	100.0	65
初めて	大変満足	2.6	17.9	21.4	41.0	83.0	15.3	1.7	17.0	100.0	229
	やや満足	0.9	7.9	19.3	49.1	77.2	14.9	7.9	22.8	100.0	114
	やや不満・ 大変不満	0.0	8.3	16.7	58.3	83.3	8.3	8.3	16.7	100.0	12
2~4回	大変満足	2.0	26.8	24.0	36.3	89.1	9.5	1.5	10.9	100.0	612
	やや満足	2.5	14.3	25.9	40.5	83.2	13.8	3.0	16.8	100.0	363
	やや不満・ 大変不満	0.0	21.4	21.4	14.3	57.1	35.7	7.1	42.9	100.0	14
5回以上	大変満足	31.2	41.1	17.6	8.2	98.1	1.6	0.3	1.9	100.0	635
	やや満足	27.9	39.2	17.8	12.8	97.7	1.9	0.4	2.3	100.0	477
	やや不満・ 大変不満	35.9	28.2	15.4	15.4	94.9	0.0	5.1	5.1	100.0	39

3-3. 人への推奨意向

(1) 人への推奨意向

人への推奨意向（沖縄旅行を人にも勧めたいか）を見ると、「ぜひ勧めたい」が53.2%、「勧めたい」が40.0%と、9割超が沖縄旅行を人に勧めたいと回答している。過年度調査との比較においては、ほとんど変化が見られなかった。（図表3-13）

図表 3-13 人への推奨意向（過年度調査との比較）



（注）四捨五入のため、合計が100%にならない場合がある

【人への推奨意向（属性・旅行内容別）】

調査回別に見ると、第2回調査（7・8月）で“ぜひ勧めたい”比率が最も高い。

年代別に見ると、年代が低いほど推奨意向が高い。60代以上では“ぜひ勧めたい”との回答が3割程度にとどまっているのに対し、30代以下では約7割となっている。

同行者別に見ると、「恋人」がもっとも高く、7割強が“ぜひ勧めたい”と回答している。「1人」では、再訪意向は高かったものの、推奨意向では全体よりも低い。

旅行先別に見ると、「沖縄本島」よりも離島のほうが推奨意向は高く、「宮古島と周辺離島」及び「石垣島と周辺離島」は“ぜひ勧めたい”との回答が6割を超えた。

宿泊施設別に見ると、特に「ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）」で推奨意向が高くなっている。一方で「シティホテル」は低く、“ぜひ勧めたい”比率は5割を下回る。

活動別に見ると、「新婚旅行」での推奨意向が突出して高い。「コンサート」や「海水浴・マリレジャー」などの推奨意向も高く65%を超える。一方で「ゴルフ」は推奨意向が低く、“ぜひ勧めたい”と回答したのは39.5%にとどまる。

旅行形態別に見ると、「個人旅行」や「フリープラン」で推奨意向が高く、「団体旅行」や「パッケージ旅行」で推奨意向が低い傾向にある。（図表3-14）

図表 3-14 項目別の人への推奨意向（属性・旅行内容別）

		(%)				(件)		
		ぜひ 勧めたい	勧めたい	どちらとも いえない	勧めない と思う	全体	回答数	
全体		53.2	40.0	6.2	0.5	100.0	4,205	
調査時期	第1回(5・6月)	52.6	39.9	7.1	0.4	100.0	1,069	
	第2回(7・8月)	60.4	33.8	5.1	0.7	100.0	990	
	第3回(11月)	49.1	43.1	7.1	0.7	100.0	968	
	第4回(1・2月)	51.2	42.8	5.6	0.4	100.0	1,178	
満足度 全体	大変満足	68.7	28.3	2.9	0.1	100.0	1,475	
	やや満足	39.2	52.4	8.0	0.5	100.0	968	
	やや不満・大変不満	32.8	42.2	23.4	1.6	100.0	64	
居住地	北海道	46.9	48.4	3.9	0.8	100.0	128	
	東北	55.1	35.7	7.1	2.0	100.0	98	
	関東	55.2	37.9	6.2	0.7	100.0	1,767	
	中部	52.0	42.2	5.9	0.0	100.0	564	
	近畿	53.0	40.0	6.5	0.5	100.0	921	
	中国・四国	56.0	39.8	4.1	0.0	100.0	241	
	九州	48.3	43.8	7.5	0.4	100.0	480	
性別	男性	46.6	44.8	8.0	0.6	100.0	2,034	
	女性	59.7	35.4	4.5	0.4	100.0	2,141	
年代	10～20代	74.2	24.0	1.8	0.0	100.0	341	
	30代	68.8	26.8	4.0	0.4	100.0	669	
	40代	60.0	34.4	5.2	0.4	100.0	978	
	50代	50.6	43.7	5.1	0.6	100.0	1,010	
	60代	34.6	53.7	10.8	0.8	100.0	869	
	70代以上	35.9	53.6	9.8	0.7	100.0	306	
	世帯年収	400万円未満	53.0	39.1	7.5	0.4	100.0	823
400～600万円未満		53.3	40.0	6.0	0.7	100.0	988	
600～800万円未満		54.9	38.0	6.9	0.3	100.0	703	
800～1,000万円未満		53.6	41.6	4.4	0.5	100.0	666	
1,000～1,500万円未満		54.2	40.0	4.9	0.8	100.0	590	
1,500万円以上		50.7	41.9	6.8	0.6	100.0	353	
来訪回数	初めて	48.7	41.5	9.3	0.5	100.0	569	
	2回目	50.6	42.1	7.0	0.3	100.0	672	
	3回目	50.5	42.9	6.4	0.2	100.0	574	
	4回目	51.9	41.9	5.0	1.2	100.0	418	
	5～9回目	54.4	40.2	4.8	0.6	100.0	895	
	10～19回目	56.2	38.0	5.0	0.9	100.0	584	
	20回目以上	60.9	32.3	6.4	0.4	100.0	483	
前回 来訪時期	1年以内	57.7	36.1	5.6	0.5	100.0	1,708	
	3年以内	54.0	40.1	5.2	0.6	100.0	785	
	5年以内	50.2	43.5	5.4	1.0	100.0	299	
	10年以内	50.1	43.3	6.3	0.3	100.0	381	
	10年より前	45.3	47.5	6.7	0.4	100.0	446	
	初めて	48.6	41.6	9.3	0.5	100.0	570	
同行者	1人	52.6	38.9	7.7	0.8	100.0	988	
	夫婦	49.4	44.1	6.0	0.5	100.0	877	
	子ども連れ家族	61.5	33.3	4.4	0.7	100.0	684	
	三世代家族	58.6	34.5	6.2	0.7	100.0	145	
	その他家族	55.9	36.4	7.3	0.4	100.0	247	
	友人・知人	55.9	38.9	5.2	0.0	100.0	483	
	恋人	75.8	23.4	0.8	0.0	100.0	128	
	仕事仲間	42.3	50.5	7.1	0.2	100.0	539	
	地域などの団体	31.0	55.2	8.6	5.2	100.0	58	
	その他	49.1	40.0	10.9	0.0	100.0	55	
	旅行先	沖縄本島	50.0	42.8	6.6	0.6	100.0	3,135
本島周辺離島		58.5	35.5	6.0	0.0	100.0	183	
宮古島と周辺離島		61.9	33.8	4.1	0.2	100.0	562	
石垣島と周辺離島		60.3	34.4	5.0	0.4	100.0	848	
1泊		46.8	45.4	7.3	0.5	100.0	628	
泊数	2泊	51.6	41.5	6.3	0.6	100.0	1,536	
	3泊	57.1	37.4	5.2	0.3	100.0	1,214	
	4泊	53.4	39.0	6.3	1.3	100.0	459	
	5泊以上	59.7	33.1	7.2	0.0	100.0	320	
	宿泊施設	リゾートホテル	54.5	39.5	5.5	0.4	100.0	2,059
シティホテル		46.5	45.2	7.7	0.7	100.0	888	
ビジネスホテル		53.5	40.2	5.9	0.4	100.0	1,124	
民宿・ペンション		58.6	35.5	5.4	0.5	100.0	203	
ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)		66.7	29.7	3.6	0.0	100.0	111	
ウィークリーマンション		61.2	32.8	6.0	0.0	100.0	67	
実家・親戚知人宅		60.2	34.4	5.5	0.0	100.0	128	
その他		61.4	32.1	5.6	0.9	100.0	215	
活動		観光地めぐり	54.4	39.5	5.6	0.5	100.0	2,367
		保養・休養	60.5	34.5	4.7	0.3	100.0	1,333
	海水浴・マリンスポーツ	65.1	30.2	4.2	0.4	100.0	1,138	
	ダイビング	64.7	29.8	5.1	0.3	100.0	312	
	ゴルフ	39.5	49.4	9.9	1.2	100.0	172	
	釣り	63.8	28.8	7.5	0.0	100.0	80	
	スパ・エステ	63.3	32.7	4.1	0.0	100.0	147	
	スポーツ大会等	54.8	38.4	6.8	0.0	100.0	73	
	エコツアー	55.6	42.6	1.9	0.0	100.0	108	
	伝統工芸・芸能体験	60.7	35.7	2.9	0.7	100.0	280	
	ショッピング	57.5	37.3	4.5	0.6	100.0	1,099	
	戦跡地参拝	51.6	42.7	4.6	1.1	100.0	281	
	沖縄料理を楽しむ	62.1	34.2	3.3	0.3	100.0	1,881	
	イベント	57.9	33.9	7.6	0.6	100.0	171	
	伝統行事	53.5	39.4	7.0	0.0	100.0	71	
	コンサート	71.1	26.7	2.2	0.0	100.0	45	
	新婚旅行	83.0	17.0	0.0	0.0	100.0	53	
	ウエディング	58.2	30.4	11.4	0.0	100.0	79	
	帰省・親戚等の訪問	58.8	35.8	4.7	0.7	100.0	148	
	友人知人の訪問	59.0	35.2	4.7	1.2	100.0	344	
	会議/研修	42.2	50.4	7.2	0.3	100.0	377	
	仕事	48.2	43.9	7.8	0.2	100.0	490	
	プロスポーツキャンプ見学	51.1	38.8	9.4	0.7	100.0	139	
	その他	51.8	35.9	10.9	1.4	100.0	220	
	旅行形態	団体旅行	41.4	51.1	7.3	0.3	100.0	331
		パッケージ旅行	46.2	47.1	6.4	0.3	100.0	329
		フリープラン	54.3	38.1	6.8	0.8	100.0	1,231
個人旅行		55.7	38.5	5.4	0.4	100.0	2,234	

(2) 旅行の満足度と人への推奨意向

旅行全体の満足度との関係について見ると、満足度が高いほど推奨意向（「ぜひ勧めたい」と回答した比率）は高くなる傾向が見られる。“大変満足”と回答したうちの68.7%が「ぜひ勧めたい」としており、「勧めたい」と合わせると97.0%に上る。満足度が“やや満足”では「ぜひ勧めたい」比率は39.2%と、“大変満足”と比べると約30ポイント低くなっている。さらに“やや不満・大変不満”では「ぜひ勧めたい」比率は32.8%にまで落ち込む。

来訪回数別に見ると、“大変満足”と回答したグループについては来訪回数に関わらず「ぜひ勧めたい」比率が6割を超えており、特に来訪回数が『5回以上』では73.9%と高い。（図表3-15）

図表 3-15 旅行の満足度と人への推奨意向（来訪回数別）

来訪回数	旅行全体の満足度	（％）				（件）	
		ぜひ勧めたい	勧めたい	どちらともいえない	勧めないと思う	合計	回答数
全体	大変満足	68.7	28.3	2.9	0.1	100.0	1475
	やや満足	39.2	52.4	8.0	0.5	100.0	968
	やや不満・大変不満	32.8	42.2	23.4	1.6	100.0	64
初めて	大変満足	62.6	32.2	5.2	0.0	100.0	230
	やや満足	26.3	59.6	13.2	0.9	100.0	114
	やや不満・大変不満	18.2	27.3	54.5	0.0	100.0	11
2～4回	大変満足	65.6	31.9	2.5	0.0	100.0	611
	やや満足	35.2	53.0	10.9	0.8	100.0	366
	やや不満・大変不満	14.3	57.1	28.6	0.0	100.0	14
5回以上	大変満足	73.9	23.4	2.5	0.2	100.0	633
	やや満足	45.0	50.2	4.6	0.2	100.0	482
	やや不満・大変不満	43.6	41.0	12.8	2.6	100.0	39

3-4. 体験活動

(1) 体験した活動内容

沖縄旅行中に体験した活動内容で最も多かったのは、「観光地めぐり」で56.4%、次いで「沖縄料理を楽しむ」が44.5%、以下「保養・休養」31.7%、「海水浴・マリンレジャー」27.1%、「ショッピング」26.1%と続く。過去の調査結果と比較すると、「沖縄料理を楽しむ」や「保養・休養」、「海水浴・マリンレジャー」は増加傾向、「ダイビング」や「戦跡地参拝」は減少傾向にある。(図表3-16)

図表 3-16 体験した活動内容（複数回答、過年度調査との比較）

	(%)		
	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
観光地めぐり	56.4	56.2	60.3
沖縄料理を楽しむ	44.5	41.7	38.9
保養・休養	31.7	28.2	25.0
海水浴・マリンレジャー	27.1	26.9	23.4
ショッピング	26.1	22.4	23.8
仕事	11.6	12.0	10.4
会議・研修	9.1	6.1	6.9
友人・知人訪問	8.2	8.4	-
ダイビング	7.3	7.7	9.4
伝統工芸・芸能体験	6.6	7.2	5.9
戦跡地参拝	6.6	9.9	9.6
ゴルフ	4.2	4.6	4.0
イベント	4.1		
コンサート	1.1	4.5	4.6
伝統行事	1.7		
スパ・エステ	3.5	3.5	3.6
帰省・親戚等の訪問	3.5	4.7	5.4
プロスポーツキャンプ見学	3.3	3.8	-
エコツアー	2.6	1.6	2.3
釣り	1.9	1.7	1.4
ウエディング	1.9	2.8	2.0
スポーツ大会等	1.8	1.5	0.8
新婚旅行	1.2	1.5	1.4
その他	5.2	4.5	7.7

図表 3-17 体験した活動内容（複数回答、属性別）

		(%)												(件)
		観光地めぐり	沖縄料理を楽しむ	保養・休養	海水浴・マリッジ	ショッピング	仕事	会議・研修	友人・知人訪問	ダイビング	伝統工芸・芸能体験	戦跡地参拝	ゴルフ	回答数
全体		56.4	44.5	31.7	27.1	26.1	11.6	9.1	8.2	7.3	6.6	6.6	4.2	4,265
性別	男性	47.6	38.7	27.6	20.3	20.3	19.2	10.8	7.0	5.9	4.3	6.8	6.7	2,065
	女性	64.6	50.1	35.7	33.6	31.6	4.4	7.4	9.4	8.7	8.8	6.4	1.7	2,170
年代	10～20代	66.5	59.2	35.5	41.0	32.7	7.5	4.0	9.0	16.8	11.0	4.9	1.7	346
	30代	56.5	53.6	38.2	43.1	25.3	12.2	5.3	10.4	8.3	7.6	4.9	2.2	673
	40代	52.2	47.1	35.3	38.6	24.2	12.6	7.3	7.4	7.2	6.6	6.7	2.6	987
	50代	49.1	44.0	29.3	18.9	25.0	16.2	13.1	7.5	8.1	6.2	6.3	3.8	1,022
	60代	60.6	34.7	26.8	12.7	27.9	9.6	11.3	7.9	3.6	5.3	7.1	7.3	888
	70代以上	67.7	30.7	25.9	8.5	23.4	2.5	8.9	8.2	2.5	5.7	12.3	7.6	316
来訪回数	初めて	82.0	54.6	24.3	24.1	31.9	6.6	9.4	4.0	4.5	8.8	14.6	2.3	577
	2回目	74.0	48.2	26.5	29.3	33.4	7.9	11.6	6.6	5.0	9.4	8.2	3.5	680
	3回目	65.2	48.3	28.4	25.3	30.7	8.4	12.9	6.2	5.0	6.2	5.5	3.6	580
	4回目	59.7	45.9	31.6	33.3	23.2	10.3	6.3	5.6	5.9	7.0	4.4	5.6	427
	5～9回目	51.6	42.6	35.3	32.9	24.7	10.3	8.5	6.6	7.5	6.3	5.9	4.8	911
	10～19回目	37.8	42.4	42.0	27.1	21.9	15.1	5.9	12.4	10.5	5.8	4.7	5.1	590
	20回目以上	20.4	28.4	32.2	13.5	14.1	25.7	8.0	18.2	13.9	1.8	2.0	4.3	490
旅行形態	団体旅行	66.7	40.2	13.7	13.4	31.5	12.5	28.6	1.5	2.7	9.8	13.4	9.8	336
	パッケージ旅行	86.1	43.9	24.6	17.2	34.7	2.1	6.5	2.4	4.2	9.5	10.1	2.4	337
	フリープラン	63.3	46.8	33.8	37.5	28.3	7.3	6.2	5.8	7.3	8.1	6.2	3.6	1,252
	個人旅行	47.0	44.7	35.0	25.5	23.1	14.5	7.8	11.5	8.6	5.0	5.4	3.8	2,259
		イベント	スパ・エステ	帰省・親戚等の訪問	プロスポーツキャンプ見学	エコツアー	釣り	ウェディング	スポーツ大会等	伝統行事	新婚旅行	コンサート	その他	回答数
全体		4.1	3.5	3.5	3.3	2.6	1.9	1.9	1.8	1.7	1.2	1.1	5.2	4,265
性別	男性	2.8	2.5	2.5	3.3	1.7	2.1	1.5	2.7	1.4	1.1	0.5	5.4	2,065
	女性	5.4	4.4	4.5	3.4	3.4	1.7	2.2	1.0	1.9	1.4	1.6	5.1	2,170
年代	10～20代	2.6	4.3	3.2	2.6	2.3	1.2	4.6	1.2	1.2	7.8	0.6	2.3	346
	30代	3.0	3.6	4.6	2.1	2.8	2.2	3.6	0.7	0.9	2.7	0.4	4.2	673
	40代	4.3	4.3	2.5	3.1	3.6	2.6	0.6	2.4	0.8	0.6	1.3	4.5	987
	50代	4.9	3.6	3.1	4.8	2.3	0.9	1.3	1.6	1.7	0.2	1.3	5.3	1,022
	60代	4.6	2.9	4.2	3.2	1.7	2.3	1.8	1.8	2.7	0.0	1.4	6.5	888
	70代以上	3.2	0.9	4.1	3.2	1.9	1.9	1.3	3.5	3.8	0.0	0.6	8.5	316
来訪回数	初めて	4.0	2.1	0.9	2.6	3.3	0.9	3.6	1.9	3.3	3.3	1.2	4.2	577
	2回目	4.3	4.1	1.0	2.8	2.5	1.0	2.8	0.6	2.9	2.5	1.2	4.9	680
	3回目	3.8	1.7	2.1	3.6	1.6	2.1	1.9	1.4	1.0	1.6	1.0	5.3	580
	4回目	3.3	4.4	2.3	2.6	3.3	2.8	1.2	1.2	0.7	1.2	1.4	5.9	427
	5～9回目	3.7	3.3	3.4	3.7	2.7	2.1	1.2	1.9	0.9	0.1	0.8	4.9	911
	10～19回目	4.7	4.9	4.9	5.3	3.6	3.4	0.7	2.9	1.4	0.3	0.7	6.3	590
	20回目以上	5.1	3.9	10.8	2.0	0.8	1.0	1.6	3.1	1.4	0.0	1.4	5.7	490
旅行形態	団体旅行	8.3	2.1	0.0	3.9	2.1	2.7	0.0	2.1	3.0	0.0	1.5	4.8	336
	パッケージ旅行	3.3	2.4	0.0	1.2	2.1	0.3	0.3	0.9	3.9	0.6	0.9	4.5	337
	フリープラン	2.6	3.8	1.7	4.6	2.6	1.6	2.3	1.2	1.1	2.2	0.9	3.7	1,252
	個人旅行	4.4	3.8	5.4	2.8	2.8	2.2	2.1	2.3	1.4	1.0	1.1	6.2	2,259

(2) 最も印象に残った体験活動

体験した活動の中で最も印象に残った活動を見ると、「海水浴・マリンレジャー」が55.0%と突出している。次いで「ダイビング」が15.1%と続き、自然体験活動に人気が集まっている。過去の調査結果と比較すると、「海水浴・マリンレジャー」や「スポーツ大会」、「スパ・エステ」は増加傾向、「ダイビング」は減少傾向にある。(図表3-18)

図表 3-18 最も印象に残った体験活動（過年度調査との比較）

	(%)		
	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
海水浴・マリンレジャー	55.0	54.8	50.4
ダイビング	15.1	17.5	22.3
ゴルフ	7.7	9.2	8.8
伝統工芸・芸能体験	7.7	7.4	8.0
エコツアー	4.9	2.8	4.4
スポーツ大会等	4.1	2.7	1.5
スパ・エステ	3.7	3.4	2.9
釣り	1.8	2.2	1.7
回答数	1,530	1,518	1,187

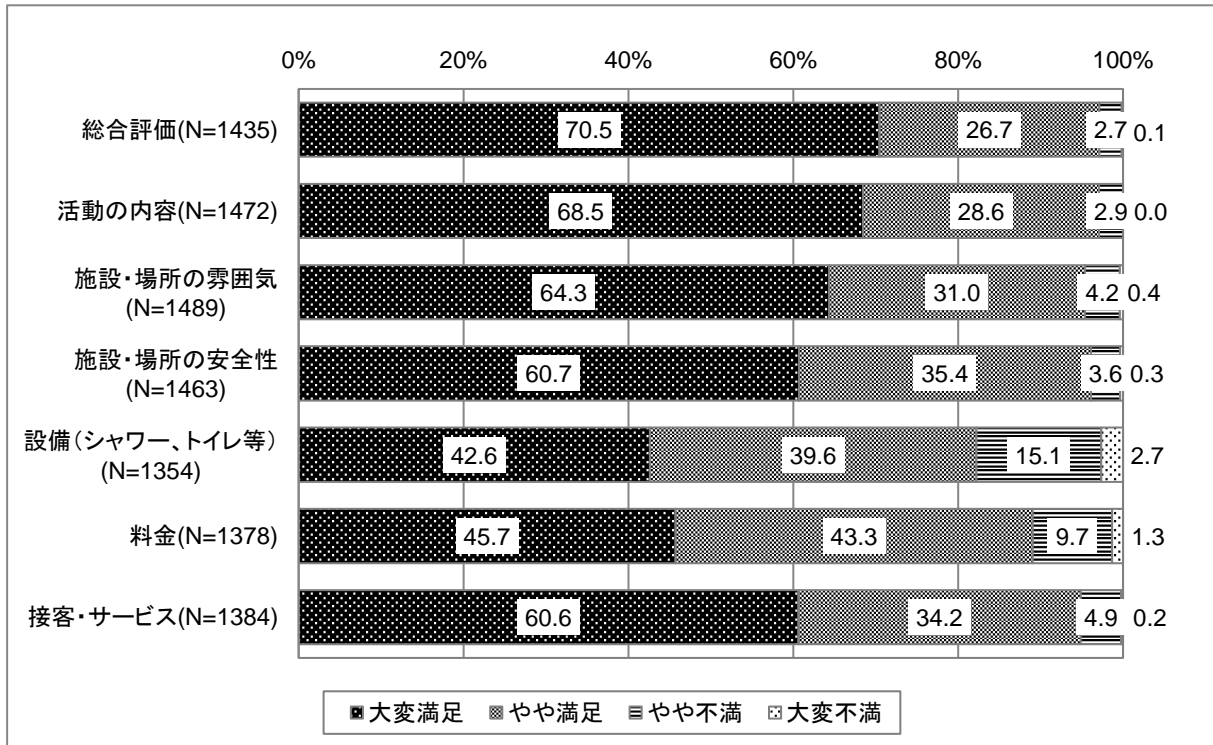
図表 3-19 最も印象に残った体験活動（属性別）

		(%)									(件)
		海水浴・マリンレジャー	ダイビング	ゴルフ	伝統工芸・芸能体験	エコツアー	スポーツ大会等	スパ・エステ	釣り	回答数	
全体		55.0	15.1	7.7	7.7	4.9	4.1	3.7	1.8	1,530	
性別	男性	48.1	14.9	14.9	5.1	4.2	7.2	2.6	3.0	624	
	女性	60.0	15.2	2.7	9.4	5.4	1.9	4.3	1.0	901	
年代	10~20代	54.3	26.6	0.6	9.8	2.3	1.7	2.9	1.7	173	
	30代	69.3	12.8	2.4	5.2	3.6	1.2	3.6	1.8	329	
	40代	65.7	11.4	3.7	4.6	5.7	4.8	2.6	1.3	455	
	50代	43.6	20.7	8.2	10.8	5.9	4.3	5.6	1.0	305	
	60代	34.2	10.4	24.9	10.4	6.2	5.2	4.7	4.1	193	
	70代以上	27.0	7.9	27.0	15.9	4.8	14.3	0.0	3.2	63	
来訪回数	初めて	56.2	8.4	5.1	15.7	6.7	4.5	2.2	1.1	178	
	2回目	62.0	9.8	6.9	9.4	4.1	0.8	4.5	2.4	245	
	3回目	65.2	12.0	6.5	7.6	2.7	3.3	1.1	1.6	184	
	4回目	58.2	9.1	10.9	6.1	6.1	2.4	3.6	3.6	165	
	5-9回目	60.5	13.8	7.8	5.5	5.5	4.2	2.1	0.8	385	
	10~19回目	44.7	20.4	8.4	6.6	6.2	4.9	6.2	2.7	226	
	20回目以上	27.5	39.4	9.2	3.5	2.1	10.6	6.3	1.4	142	
旅行形態	団体旅行	35.8	6.3	25.3	15.8	7.4	5.3	3.2	1.1	95	
	パッケージ旅行	53.2	13.9	7.6	16.5	5.1	2.5	1.3	0.0	79	
	フリープラン	63.4	12.4	6.1	7.2	4.1	2.6	3.0	1.3	541	
	個人旅行	52.1	17.9	6.7	6.1	5.2	5.1	4.4	2.5	803	

(3) 最も印象に残った体験活動の満足度

最も印象に残った体験活動の満足度を見ると、「総合評価」については“大変満足”の比率が70.5%であった。項目別に見ると、“大変満足”の比率は、「活動の内容」、「施設・場所の雰囲気」、「施設・場所の安全性」、「接客・サービス」で6割以上を占める。一方で、「設備（シャワー、トイレ等）」については約4割と他の項目と比べて低く、“やや不満”“大変不満”を合わせると約2割となる。（図表3-20）

図表 3-20 最も印象に残った体験活動の満足度



“大変満足”の比率について属性別に見ると、男女別では総じて「女性」の方が満足度は高い。

年代別では、年代が低いほど満足度は高い傾向にある。10～40代及び70代以上は、『設備（シャワー、トイレ等）』の満足度が最も低いが、50～60代では、『設備（シャワー、トイレ等）』よりも『料金』の方が満足度は低い。

来訪回数別では、来訪回数が少ないほど満足度が高い傾向にあるが、『設備（シャワー、トイレ等）』や『料金』については来訪回数によらず、いずれの層においても低い。一方、『接客・サービス』は、初来訪者のほうがリピーターに比べて低い満足度となった。

旅行形態別では、「個人旅行」の満足度がやや高くなっている。（図表3-21）

図表 3-2 1 最も印象に残った活動の“大変満足”の比率（属性別）

		(%)						
		総合 評価	内容 (展示・体 験・風景 等)	施設・場所 の雰囲気	施設・場所 の安全性	設備 (シャワー、 トイレ等)	料金	接客・ サービス
全体		70.5	68.5	64.3	60.7	42.6	45.7	60.6
性別	男性	66.0	62.5	61.1	54.7	38.4	38.4	51.9
	女性	73.7	72.7	66.8	65.0	45.5	50.9	66.7
年代	10～20代	85.2	83.6	81.1	73.5	44.7	58.9	76.1
	30代	80.0	76.5	70.5	66.3	45.7	52.0	62.9
	40代	74.9	72.6	66.8	61.9	41.8	44.6	61.2
	50代	60.7	60.8	57.5	55.4	45.7	42.1	59.3
	60代	54.1	51.4	51.4	49.7	35.8	34.1	48.5
	70代以上	50.0	42.6	37.9	41.8	30.4	32.7	42.6
来訪回数	初めて	76.4	73.6	64.9	61.6	45.8	48.1	59.6
	2回目	72.2	70.3	65.8	63.1	41.5	44.8	61.4
	3回目	69.4	69.5	62.8	59.6	38.2	46.7	62.7
	4回目	66.9	65.4	66.0	60.6	44.1	46.4	62.4
	5-9回目	73.0	71.2	65.1	62.2	42.0	47.0	58.4
	10～19回目	66.7	62.0	63.2	59.9	43.6	41.0	60.5
	20回目以上	67.2	64.9	62.2	56.4	45.5	47.6	64.2
旅行形態	団体旅行	62.0	62.0	59.6	54.8	42.9	39.5	55.6
	パッケージ旅行	64.9	62.8	62.8	57.1	46.4	43.3	52.0
	フリープラン	70.9	68.9	62.6	59.0	42.0	46.0	62.7
	個人旅行	71.7	69.7	66.5	62.8	42.7	46.5	60.9

最も印象に残った活動についての満足度を活動内容別に見ると、『総合評価』については「エコツアー」が最も高く、“大変満足”の比率は80.0%に上る。

「エコツアー」は『活動の内容』及び『施設・場所の雰囲気』の“大変満足”がそれぞれ74.3%、78.4%と他の活動に比べて高いが、その一方で『設備（シャワー、トイレ等）』に対する満足度は33.9%と他活動よりも低い。

「ダイビング」や「海水浴・マリンレジャー」も総合評価は高く、“大変満足”の比率はそれぞれ75.3%、74.3%を占める。「ダイビング」は、特に『施設・場所の安全性』および『接客サービス』の“大変満足”の比率が他の活動に比べて特に高く、「海水浴・マリンレジャー」は、『活動の内容』の満足度が高い。

次いで総合評価が高いのは「釣り」であり、他項目に比べて『料金』に対する満足度が最も高い。

「伝統芸能・芸能体験」の総合評価の“大変満足”の比率は64.4%であり、項目別では『活動の内容』や『施設・場所の雰囲気』の満足度が他の活動に比べてやや低い。

「スパ・エステ」の総合評価は、“大変満足”比率が59.6%と高くないが、『設備』の“大変満足”比率が、他の活動と比較して最も高い。

「スポーツ大会等」の総合評価は、“大変満足”比率が53.4%に留まり、特に、『設備』の満足度が他の活動と比較して最も低い。

「ゴルフ」の総合評価は、“大変満足”比率が47.8%と低く、いずれの項目においても最も満足度が低い。特に、『料金』の“大変満足”の比率は23.4%に留まる。(図表3-22)

図表 3-2 2 最も印象に残った活動についての満足度（活動内容別）

		(件)				(%)	
	活動内容	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数	
総合評価	全体	70.5	26.7	2.7	0.1	1,435	
	海水浴・マリレジャー	74.3	22.9	2.5	0.3	789	
	ダイビング	75.3	20.1	4.6	0.0	219	
	ゴルフ	47.8	48.7	3.5	0.0	115	
	釣り	71.4	21.4	7.1	0.0	28	
	スパ・エステ	59.6	38.5	1.9	0.0	52	
	スポーツ大会等	53.4	44.8	1.7	0.0	58	
	エコツアー	80.0	18.6	1.4	0.0	70	
	伝統工芸・芸能体験	64.4	35.6	0.0	0.0	104	
活動の内容	全体	68.5	28.6	2.9	0.0	1,472	
	海水浴・マリレジャー	73.7	23.8	2.5	0.0	814	
	ダイビング	72.6	23.0	4.4	0.0	226	
	ゴルフ	45.9	51.4	2.7	0.0	111	
	釣り	67.9	25.0	7.1	0.0	28	
	スパ・エステ	56.6	41.5	1.9	0.0	53	
	スポーツ大会等	53.3	41.7	5.0	0.0	60	
	エコツアー	74.3	24.3	1.4	0.0	74	
	伝統工芸・芸能体験	53.8	43.4	2.8	0.0	106	
施設・場所の 雰囲気	全体	64.3	31.0	4.2	0.4	1,489	
	海水浴・マリレジャー	67.9	27.8	3.8	0.5	826	
	ダイビング	68.0	24.4	7.6	0.0	225	
	ゴルフ	43.0	53.5	2.6	0.9	114	
	釣り	73.1	23.1	3.8	0.0	26	
	スパ・エステ	63.0	33.3	3.7	0.0	54	
	スポーツ大会等	45.8	49.2	3.4	1.7	59	
	エコツアー	78.4	21.6	0.0	0.0	74	
	伝統工芸・芸能体験	51.4	42.3	6.3	0.0	111	
施設・場所の 安全性	全体	60.7	35.4	3.6	0.3	1,463	
	海水浴・マリレジャー	63.7	32.2	3.7	0.4	813	
	ダイビング	67.1	28.8	4.1	0.0	222	
	ゴルフ	39.3	58.0	2.7	0.0	112	
	釣り	65.4	30.8	3.8	0.0	26	
	スパ・エステ	60.4	37.7	1.9	0.0	53	
	スポーツ大会等	44.1	52.5	1.7	1.7	59	
	エコツアー	60.3	37.0	1.4	1.4	73	
	伝統工芸・芸能体験	55.2	39.0	5.7	0.0	105	
設備 (シャワー、トイレ等)	全体	42.6	39.6	15.1	2.7	1,354	
	海水浴・マリレジャー	43.4	37.6	16.6	2.4	765	
	ダイビング	45.1	35.3	14.9	4.7	215	
	ゴルフ	38.4	52.7	7.1	1.8	112	
	釣り	40.9	40.9	18.2	0.0	22	
	スパ・エステ	58.3	35.4	4.2	2.1	48	
	スポーツ大会等	30.8	36.5	26.9	5.8	52	
	エコツアー	33.9	51.6	11.3	3.2	62	
	伝統工芸・芸能体験	39.7	46.2	14.1	0.0	78	
料金	全体	45.7	43.3	9.7	1.3	1,378	
	海水浴・マリレジャー	48.8	40.8	9.6	0.8	752	
	ダイビング	52.3	42.7	4.5	0.5	220	
	ゴルフ	23.4	40.5	27.9	8.1	111	
	釣り	65.2	30.4	4.3	0.0	23	
	スパ・エステ	43.4	45.3	7.5	3.8	53	
	スポーツ大会等	39.6	54.2	6.3	0.0	48	
	エコツアー	37.0	50.7	12.3	0.0	73	
	伝統工芸・芸能体験	38.8	58.2	3.1	0.0	98	
接客・サービス	全体	60.6	34.2	4.9	0.2	1,384	
	海水浴・マリレジャー	61.1	34.1	4.7	0.1	745	
	ダイビング	71.2	24.8	3.2	0.9	222	
	ゴルフ	36.8	49.1	14.0	0.0	114	
	釣り	60.9	39.1	0.0	0.0	23	
	スパ・エステ	63.0	35.2	1.9	0.0	54	
	スポーツ大会等	54.3	41.3	4.3	0.0	46	
	エコツアー	70.3	28.4	1.4	0.0	74	
	伝統工芸・芸能体験	55.7	38.7	5.7	0.0	106	

過去の調査結果と比較すると、『総合評価』について“大変満足”と回答した比率は増加し、70.5%となった。項目別では『料金』を除く項目において“大変満足”比率は増加した。『設備（シャワー、トイレ等）』の満足度は増加しているものの、依然として4割程度と低い。（図表3-23）

図表 3-23 最も印象に残った活動についての“大変満足”の比率（過年度調査との比較）

	(%)		
	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
総合評価	70.5	66.7	65.2
活動の内容	68.5	64.9	64.1
施設・場所の雰囲気	64.3	62.6	60.3
施設・場所の安全性	60.7	59.6	59.5
設備（シャワー、トイレ等）	42.6	39.6	39.8
料金	45.7	45.9	41.6
接客・サービス	60.6	58.1	56.8

図表 3-24 最も印象に残った活動についての“大変満足”の比率（活動別、過年度調査との比較）

		(%)						
		総合評価	活動の内容	施設・場所の雰囲気	施設・場所の安全性	設備（シャワー、トイレ等）	料金	接客・サービス
全体	平成30年度	70.5	68.5	64.3	60.7	42.6	45.7	60.6
	平成27年度	66.7	64.9	62.6	59.6	39.6	45.9	58.1
	平成24年度	65.2	64.1	60.3	59.5	39.8	41.6	56.8
海水浴・マリンレジャー	平成30年度	74.3	73.7	67.9	63.7	43.4	48.8	61.1
	平成27年度	69.4	65.9	64.7	60.7	38.1	48.8	58.7
	平成24年度	65.5	62.7	60.8	58.8	37.2	41.8	54.8
ダイビング	平成30年度	75.3	72.6	68.0	67.1	45.1	52.3	71.2
	平成27年度	70.9	73.3	66.1	67.5	45.5	49.0	72.1
	平成24年度	70.3	73.7	64.2	67.2	46.1	47.1	68.5
ゴルフ	平成30年度	47.8	45.9	43.0	39.3	38.4	23.4	36.8
	平成27年度	43.3	40.7	50.4	47.7	36.5	28.6	34.6
	平成24年度	47.0	45.3	48.4	47.9	40.2	30.1	36.5
釣り	平成30年度	71.4	67.9	73.1	65.4	40.9	65.2	60.9
	平成27年度	60.6	55.9	55.9	33.3	27.6	36.7	59.3
	平成24年度	45.0	60.0	50.0	50.0	47.1	37.5	53.3
スパ・エステ	平成30年度	59.6	56.6	63.0	60.4	58.3	43.4	63.0
	平成27年度	54.2	56.5	64.0	71.4	62.2	41.7	63.3
	平成24年度	66.7	67.7	60.0	58.8	64.5	35.3	73.5
スポーツ大会	平成30年度	53.4	53.3	45.8	44.1	30.8	39.6	54.3
	平成27年度	-	-	-	-	-	-	-
	平成24年度	-	-	-	-	-	-	-
エコツアー	平成30年度	80.0	74.3	78.4	60.3	33.9	37.0	70.3
	平成27年度	75.0	67.5	71.8	61.5	27.0	41.0	64.1
	平成24年度	78.0	75.0	70.0	66.0	36.4	42.6	57.4
伝統工芸・芸能体験	平成30年度	64.4	53.8	51.4	55.2	39.7	38.8	55.7
	平成27年度	74.1	71.8	50.9	52.3	40.7	50.5	49.5
	平成24年度	70.3	63.3	59.3	57.0	30.6	43.4	53.4

3-5. 観光地・観光施設

(1) 沖縄旅行中に訪れた観光地・観光施設

訪れた観光地・観光施設のタイプで最も多かったのは、「海・ビーチ・海浜リゾート」で 56.0%となった。次いで「世界遺産」が 41.1%、「海洋博記念公園」が 37.3%、「景勝地」が 31.6%と続いている。過去の調査結果と比較すると「海・ビーチ・海浜リゾート」、「景勝地」、「原生林やマングローブ林」など、自然観光地での選択率が増加した。(図表 3-25)

図表 3-25 訪れた観光地・観光施設タイプ（複数回答、過年度調査との比較）

	(%)		
	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
海・ビーチ・海浜リゾート	56.0	53.3	54.4
世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	41.1	41.1	47.9
海洋博記念公園(美ら海水族館等)	37.3	41.9	47.0
景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	31.6	28.9	37.7
道の駅	31.1	31.5	30.5
テーマパーク型施設(琉球村・玉泉洞等)	17.2	16.8	24.1
北谷・アメリカンビレッジ	15.8	15.8	-
農水産物の直売所	15.1	14.7	18.8
戦跡地	13.9	17.0	16.7
工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	13.7	15.4	18.0
原生林やマングローブ林	11.4	9.6	13.1
博物館・民俗資料館	10.9	11.4	15.5
DFS(おもろまち)	9.8	13.0	-
琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	9.7	9.3	11.5
植物園・動物園	9.3	9.7	13.5
イオンモール沖縄ライカム	7.5	10.7	-
あしびなー	5.8	6.4	-
サンエーメインプレイス	4.7	3.3	-
宜野湾コンベンションシティエリア	4.6	3.3	-
その他	10.2	9.1	11.3

図表 3-26 訪れた観光地・観光施設タイプ（複数回答、属性別）

		（%）										（件）
		海・ビーチ・ 海浜リゾート	世界遺産（首 里城、識名園、城 跡等）	海洋博記念 公園（美ら海水 族館等）	景勝地（万座 毛、東平安名崎、 川平湾等）	道の駅	テーマパーク 型施設（琉 球村・玉泉洞等）	北谷・ア メリカン ビレッジ	農水産物 の直売所	戦跡地	工房・工芸 体験施設（陶 芸、紅型、琉球ガ ラス等）	回答数
全体		56.0	41.1	37.3	31.6	31.1	17.2	15.8	15.1	13.9	13.7	2,861
性別	男性	47.6	41.0	32.0	29.6	27.9	14.5	13.7	13.1	15.8	9.0	1,294
	女性	63.3	41.4	41.9	33.4	34.0	19.6	17.7	16.8	12.1	17.5	1,542
年代	10～20代	75.9	37.1	35.4	22.4	26.2	17.7	33.8	12.2	6.3	12.2	237
	30代	69.8	28.0	36.8	27.1	34.1	19.4	17.8	12.6	8.8	15.2	454
	40代	61.8	38.0	36.3	27.0	28.9	15.8	17.7	11.8	14.1	11.8	644
	50代	51.0	41.1	33.5	31.7	32.3	14.0	13.4	15.8	12.8	12.9	672
	60代	41.9	50.7	42.1	40.4	32.3	20.1	11.5	20.1	18.0	15.3	601
	70代以上	44.3	54.3	39.6	40.4	30.9	17.8	7.8	18.7	24.3	15.7	230
	来訪回数	初めて	54.8	69.7	63.5	38.8	33.4	30.3	12.5	11.6	24.9	16.0
2回目		57.5	51.9	51.5	33.9	29.7	22.8	21.6	14.4	14.6	15.2	501
3回目		52.2	43.4	39.6	37.8	28.9	17.2	14.2	11.9	12.6	17.7	429
4回目		59.0	37.1	34.6	36.7	28.6	15.9	20.1	15.5	10.2	14.1	283
5～9回目		58.3	31.9	27.7	28.2	31.9	14.0	12.6	13.3	13.1	13.3	571
10～19回目		63.2	23.2	19.1	23.2	35.7	8.1	18.8	23.2	10.7	12.2	345
20回目以上		45.2	17.2	10.4	18.3	28.7	5.0	11.8	20.4	6.5	2.9	279
旅行形態		団体旅行	44.5	54.3	50.9	34.0	29.4	30.9	10.2	12.8	24.5	19.6
	パッケージ旅行	51.9	57.8	58.2	48.9	24.5	32.9	7.2	16.9	22.4	25.7	237
	フリープラン	63.2	38.4	43.4	36.1	37.5	18.3	17.7	18.3	12.3	15.9	881
	個人旅行	55.7	37.4	27.4	26.0	28.8	11.4	17.3	13.5	11.4	9.3	1,425
		原生林やマ ングローブ 林	博物館・民俗 資料館	DFS（おもろま ち）	琉球音楽・ 舞踊施設・ラ イフハウス	植物園・ 動物園	イオンモール 沖縄ライカム	あしび なー	サンエー メインブ レイス	宜野湾コン ベンションシ ティエリア	その他	回答数
全体		11.4	10.9	9.8	9.7	9.3	7.5	5.8	4.7	4.6	10.2	2,861
性別	男性	10.3	12.7	8.8	8.2	7.7	7.0	6.2	4.6	3.3	11.1	1,294
	女性	12.3	9.4	10.5	10.9	10.6	7.8	5.6	4.8	5.6	9.3	1,542
年代	10～20代	7.6	9.3	7.2	3.0	10.1	7.2	6.8	4.6	3.8	9.3	237
	30代	12.1	6.2	14.3	4.8	9.5	8.8	6.8	5.7	3.7	5.7	454
	40代	10.2	7.9	10.1	8.4	8.4	6.7	7.0	5.1	3.4	9.6	644
	50代	8.8	8.6	9.8	12.4	6.7	9.5	5.5	5.5	6.5	12.4	672
	60代	13.6	16.5	8.7	13.1	11.3	6.7	5.0	3.8	5.8	12.0	601
	70代以上	19.1	23.0	4.8	14.3	13.5	3.5	2.2	2.2	2.2	10.9	230
	来訪回数	初めて	11.4	14.3	5.3	11.4	11.8	2.9	4.0	2.4	5.3	7.1
2回目		12.8	11.8	10.4	11.8	11.6	6.2	3.8	3.4	6.4	9.8	501
3回目		12.4	9.8	7.7	9.3	10.7	5.6	3.7	2.8	3.7	9.1	429
4回目		15.2	6.0	8.8	9.5	12.0	7.4	6.7	2.5	4.2	7.8	283
5～9回目		11.7	11.7	10.0	8.9	8.2	9.8	7.9	4.2	3.3	11.6	571
10～19回目		9.3	11.0	13.9	9.3	5.8	9.6	10.1	7.5	3.5	11.9	345
20回目以上		5.7	9.0	14.0	5.7	2.9	12.9	5.4	12.9	6.1	15.4	279
旅行形態		団体旅行	9.4	10.9	6.0	16.6	10.9	2.3	1.1	1.1	9.1	6.8
	パッケージ旅行	20.3	19.0	4.2	20.7	16.5	1.7	2.1	1.7	2.5	10.1	237
	フリープラン	12.5	10.3	10.2	7.7	10.0	7.8	6.9	3.2	4.5	10.2	881
	個人旅行	9.8	9.8	11.1	7.8	7.4	9.3	6.5	7.0	4.1	10.7	1,425

(2) 最も印象に残った観光地・観光施設のタイプ

最も印象に残った観光地・観光施設を見ると、「海・ビーチ・海浜リゾート」が 22.6%と最も高く、次いで「海洋博記念公園」が 19.4%、「世界遺産」が 14.9%と続いている。訪れた観光地・観光施設、最も印象に残った観光地・観光施設ともに、「海・ビーチ・海浜リゾート」の比率が最も高かった。過去の調査結果と比較すると、「海・ビーチ・海浜リゾート」は 3.2 ポイント、「景勝地」は 2.3 ポイント上昇した。一方、「海洋博記念公園（美ら海水族館等）」は減少傾向にあり、前回調査と比較して 4.3 ポイント、前々回調査との比較においては 9.0 ポイント減少した。（図表 3-27）

図表 3-27 最も印象に残った観光地・観光施設のタイプ（過年度調査との比較）

	(%)		
	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
海・ビーチ・海浜リゾート	22.6	19.4	16.8
海洋博記念公園（美ら海水族館等）	19.4	23.7	28.4
世界遺産（首里城、識名園、城跡等）	14.9	15.3	15.9
景勝地（万座毛、東平安名崎、川平湾等）	11.5	9.2	11.2
戦跡地	5.0	5.3	4.3
原生林やマングローブ林	3.9	2.6	2.8
テーマパーク型施設（琉球村・玉泉洞等）	3.4	3.5	-
道の駅	2.6	2.5	1.9
北谷・アメリカンビレッジ	2.5	1.8	-
工房・工芸体験施設（陶芸、紅型、琉球ガラス等）	1.6	2.3	1.7
博物館・民俗資料館	1.2	1.2	0.8
植物園・動物園	1.2	1.4	0.8
農水産物の直売所	1.2	1.0	1.1
琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	1.2	0.9	0.6
イオンモール沖縄ライカム	1.0	2.3	-
DFS（おもろまち）	0.7	0.9	-
あしびなー	0.6	0.6	-
宜野湾コンベンションシティエリア	0.5	0.9	-
サンエーメインプレイス	0.5	-	-
その他	4.3	5.2	8.1

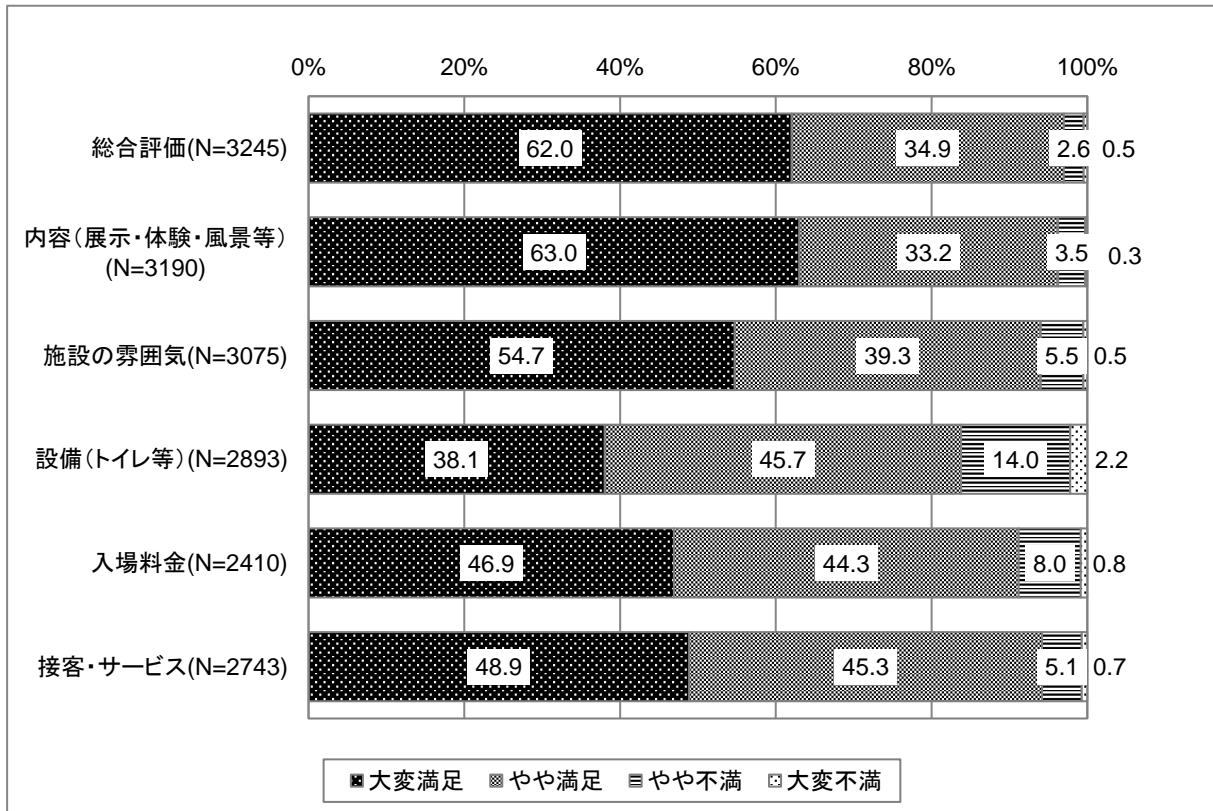
図表 3-28 最も印象に残った観光地・観光施設のタイプ（属性別）

		(%)										(件)
		海・ビーチ・ 海浜リゾート	海洋博記念 公園(美ら海水 族館等)	世界遺産(首 里城、識名園、城 跡等)	景勝地(万座 毛、東平安名崎、 川平湾等)	戦跡地	原生林やマ ングローブ 林	テーマパー ク型施設(琉 球村・玉泉洞等)	道の駅	北谷・アメリ カンビレッジ	工房・工芸 体験施設(陶 芸、紅型、琉球ガ ラス等)	回答数
全体		22.6	19.4	14.9	11.5	5.0	3.9	3.4	2.6	2.5	1.6	2,615
性別	男性	19.5	17.6	18.9	9.6	5.8	3.9	2.9	2.9	2.8	1.1	1,161
	女性	25.1	21.0	11.7	12.9	4.2	3.9	3.9	2.4	2.4	2.0	1,438
年代	10~20代	34.5	17.9	7.4	7.4	2.6	2.6	6.6	2.6	5.7	1.3	229
	30代	30.6	19.3	7.8	9.7	3.7	3.2	4.1	3.9	3.0	2.1	435
	40代	25.9	19.7	13.4	8.9	5.2	4.3	2.1	2.6	2.8	2.0	610
	50代	18.9	18.9	15.7	14.1	5.6	3.3	2.6	3.6	2.0	2.1	610
	60代	13.3	22.4	20.5	13.7	5.2	4.6	4.8	1.5	1.4	0.6	518
	70代以上	15.4	14.9	26.7	15.9	7.2	5.6	1.5	0.0	1.5	0.5	195
	来訪回数	初めて	14.4	31.9	21.8	9.5	7.2	3.0	5.1	0.5	0.9	0.5
2回目		19.4	28.4	15.8	11.1	6.2	3.0	4.1	0.9	3.0	0.9	469
3回目		19.3	19.0	16.8	15.0	5.5	5.0	3.5	1.0	2.5	1.8	399
4回目		23.3	16.4	11.8	16.8	3.8	3.8	3.4	2.3	5.3	2.3	262
5-9回目		27.2	15.1	13.3	9.7	3.9	5.8	2.7	4.2	1.4	3.1	518
10~19回目		31.2	8.1	9.7	9.4	4.5	3.9	2.6	5.5	3.6	1.3	308
20回目以上		28.3	5.8	10.8	11.2	1.8	1.3	1.8	6.3	2.7	0.9	223
旅行形態	団体旅行	12.2	27.9	14.0	12.7	11.4	3.5	7.4	1.7	1.3	3.5	229
	パッケージ旅行	16.3	31.6	13.5	14.4	5.1	6.5	4.7	0.0	1.4	0.5	215
	フリープラン	24.5	22.2	11.5	12.2	4.2	3.8	2.5	3.6	2.5	1.5	812
	個人旅行	24.7	14.1	17.0	10.7	4.3	3.7	3.0	2.7	2.9	1.6	1,314
		博物館・民 俗資料館	植物園・動物 園	農水産物 の直売所	琉球音楽・ 舞踊施設・ラ イフハウス	イオンモール 沖縄ライカム	DFS(おもろ まち)	あしび なー	宜野湾コン ベンションシ ティエリア	サンエーメ インプレイス	その他	回答数
全体		1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	0.7	0.6	0.5	0.5	4.3	2,615
性別	男性	1.6	1.5	1.6	1.6	1.4	0.8	0.8	0.7	0.6	4.6	1,161
	女性	1.0	1.0	1.0	0.8	0.8	0.7	0.4	0.3	0.4	4.0	1,438
年代	10~20代	0.4	0.9	2.2	0.9	0.4	0.9	0.4	0.4	0.4	4.4	229
	30代	0.5	1.8	1.4	0.7	1.1	1.8	0.7	0.7	0.9	3.0	435
	40代	1.1	1.6	1.3	1.3	1.3	0.7	0.5	0.7	0.2	4.4	610
	50代	1.6	0.8	1.0	1.8	1.5	0.5	0.7	0.7	0.8	3.9	610
	60代	1.5	0.6	1.4	1.0	0.4	0.4	0.8	0.0	0.2	5.8	518
	70代以上	1.5	2.1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5	4.1	195
	来訪回数	初めて	0.5	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	1.9
2回目		1.1	1.5	0.2	0.4	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	3.0	469
3回目		0.3	1.0	1.0	1.3	1.0	0.5	0.3	0.3	0.5	4.5	399
4回目		1.1	1.1	0.4	1.5	0.8	0.4	1.1	0.4	0.4	3.4	262
5-9回目		1.4	1.7	1.2	1.4	1.4	0.4	0.6	0.6	0.4	4.8	518
10~19回目		2.3	1.3	3.6	1.3	2.6	1.9	0.6	0.6	0.6	5.2	308
20回目以上		3.1	0.9	4.0	1.3	2.7	2.2	2.2	0.4	1.8	10.3	223
旅行形態	団体旅行	0.9	0.0	0.9	0.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	229
	パッケージ旅行	1.4	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.9	215
	フリープラン	1.2	1.7	0.9	1.0	0.6	0.6	0.7	0.4	0.5	4.1	812
	個人旅行	1.2	1.2	1.8	1.3	1.5	1.0	0.5	0.7	0.7	5.4	1,314

(3) 最も印象に残った観光地・観光施設の満足度

最も印象に残った観光地・観光施設の満足度を見ると、『総合評価』では“大変満足”の比率が62.0%と6割強が満足と感じている。項目別に見ると、特に『内容（展示・体験・風景等）』の“大変満足”比率が63.0%と最も高い。一方、『設備（トイレ等）』の“大変満足”比率は38.1%と低く、“やや不満”と“大変不満”を合わせると16.2%が不満を持っている。（図表3-29）

図表 3-29 最も印象に残った観光地・観光施設の満足度



属性別に見ると、男女別では「女性」、年代別では年齢が低いほど満足度は高い傾向にある。項目別に見ても同様の傾向であるが、70代以上の高齢者では、『設備(トイレ等)』の“大変満足”比率が28.6%と著しく低い。来訪回数別では、来訪回数が少ないほど満足度は高い傾向が見られる。旅行形態別では、「団体旅行」で満足度がやや低い傾向にある。(図表3-30)

図表 3-30 最も印象に残った観光地・観光施設の“大変満足”の比率(属性別)

		(%)					
		総合評価	内容 (展示・体験・ 風景等)	施設の 雰囲気	設備 (トイレ等)	入場料金	接客・ サービス
全体		62.0	63.0	54.7	38.1	46.9	48.9
性別	男性	57.6	57.1	49.8	33.9	39.9	43.7
	女性	65.8	67.7	58.8	41.5	52.5	53.0
年代	10~20代	78.0	76.5	69.4	46.4	63.6	63.5
	30代	67.0	70.1	62.5	45.3	56.7	53.1
	40代	66.3	64.8	58.3	40.4	48.6	54.4
	50代	56.6	56.7	52.2	34.5	44.2	43.9
	60代	55.4	58.4	43.9	32.6	35.4	41.3
	70代以上	52.7	54.6	42.6	28.6	32.7	39.6
来訪 回数	初めて	70.7	66.5	61.2	45.2	50.4	55.3
	2回目	62.5	64.7	59.2	43.8	49.6	54.4
	3回目	62.1	63.2	52.8	32.4	40.4	44.7
	4回目	62.1	62.4	50.3	35.7	44.2	44.5
	5-9回目	62.1	64.7	54.7	36.1	49.0	50.0
	10~19回目	55.6	58.4	47.7	31.6	41.3	41.1
	20回目以上	55.0	56.4	52.7	39.5	53.1	45.6
旅行 形態	団体旅行	57.4	54.7	48.8	35.6	41.2	46.1
	パッケージ旅行	63.2	63.6	54.3	36.1	46.4	45.7
	フリープラン	65.0	65.1	56.6	40.1	47.5	50.5
	個人旅行	61.0	63.1	54.7	37.5	47.3	49.0

観光地タイプ別に見ると、まず『総合評価』については「海洋博記念公園」や「海・ビーチ・海浜リゾート」、「原生林やマングローブ林」で“大変満足”の比率が高く、約7割を占める。「海洋博記念公園」は『施設の雰囲気』や『設備』、「海・ビーチ・海浜リゾート」は『内容』や『接客・サービス』、「原生林やマングローブ林」は『接客・サービス』の“大変満足”比率が他の観光地タイプに比べて特に高い。一方、「世界遺産」は“大変満足”の比率が53.1%と他の観光地タイプと比べて低い。「世界遺産」は、特に『内容』や『入場料金』、『接客・サービス』の“大変満足”比率が他の観光地タイプに比べて低い。(図表3-31)

図表 3-3 1 最も印象に残った観光地・観光施設の満足度（観光地タイプ別）

	観光地・観光施設	満足度 (%)				回答数 (件)
		大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	
総合評価	全体	62.0	34.9	2.6	0.5	3,245
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	70.9	26.8	1.3	1.0	478
	博物館・民俗資料館	60.0	36.7	3.3	0.0	30
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	53.1	43.1	3.8	0.0	369
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	63.1	35.1	1.8	0.0	282
	戦跡地	62.1	37.1	0.0	0.9	116
	海・ビーチ・海浜リゾート	69.9	27.7	2.4	0.0	545
	原生林やマングローブ林	69.8	29.2	0.0	1.0	96
	テーマパーク型施設	57.0	40.7	1.2	1.2	86
	その他	53.1	41.5	4.8	0.7	439
内容 (展示・体験・風景等)	全体	63.0	33.2	3.5	0.3	3,190
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	70.1	28.5	1.4	0.0	491
	博物館・民俗資料館	58.1	35.5	6.5	0.0	31
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	50.5	44.1	5.4	0.0	372
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	67.2	28.8	4.1	0.0	271
	戦跡地	65.0	32.5	2.5	0.0	120
	海・ビーチ・海浜リゾート	71.5	25.9	2.7	0.0	522
	原生林やマングローブ林	67.0	32.0	0.0	1.0	97
	テーマパーク型施設	55.2	41.4	2.3	1.1	87
	その他	52.8	41.2	5.2	0.7	422
施設の雰囲気	全体	54.7	39.3	5.5	0.5	3,075
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	63.5	33.3	2.6	0.6	496
	博物館・民俗資料館	64.5	32.3	3.2	0.0	31
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	53.7	42.5	3.5	0.3	369
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	47.7	45.5	6.8	0.0	222
	戦跡地	54.9	41.8	3.3	0.0	122
	海・ビーチ・海浜リゾート	62.3	32.5	5.0	0.2	499
	原生林やマングローブ林	59.8	33.7	5.4	1.1	92
	テーマパーク型施設	53.4	43.2	3.4	0.0	88
	その他	50.9	39.6	8.3	1.1	444
設備(トイレ等)	全体	38.1	45.7	14.0	2.2	2,893
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	48.1	45.0	6.1	0.8	478
	博物館・民俗資料館	51.7	41.4	6.9	0.0	29
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	38.2	53.1	8.2	0.6	343
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	29.8	46.0	22.3	1.9	215
	戦跡地	46.0	44.2	8.8	0.9	113
	海・ビーチ・海浜リゾート	40.4	41.0	15.9	2.7	483
	原生林やマングローブ林	29.2	52.8	15.7	2.2	89
	テーマパーク型施設	37.2	48.8	11.6	2.3	86
	その他	34.7	45.2	17.3	2.8	398
入場料金	全体	46.9	44.3	8.0	0.8	2,410
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	45.2	47.5	6.9	0.4	467
	博物館・民俗資料館	46.4	42.9	10.7	0.0	28
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	36.9	52.2	8.9	2.0	347
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	47.8	46.0	5.6	0.6	161
	戦跡地	60.0	33.6	5.5	0.9	110
	海・ビーチ・海浜リゾート	56.2	36.4	7.2	0.3	363
	原生林やマングローブ林	34.1	50.6	9.4	5.9	85
	テーマパーク型施設	34.9	54.2	10.8	0.0	83
	その他	56.0	37.7	5.8	0.4	257
接客・サービス	全体	48.9	45.3	5.1	0.7	2,743
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	48.2	47.8	3.3	0.6	481
	博物館・民俗資料館	46.4	46.4	7.1	0.0	28
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	44.5	50.9	4.4	0.3	344
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	46.2	48.6	4.6	0.6	173
	戦跡地	50.5	46.7	1.9	1.0	105
	海・ビーチ・海浜リゾート	56.3	38.8	4.3	0.7	423
	原生林やマングローブ林	60.2	35.2	3.4	1.1	88
	テーマパーク型施設	41.4	52.9	4.6	1.1	87
	その他	46.6	45.1	7.1	1.2	408

(注) 回答数が少ない観光地・観光施設タイプについては「その他」に含めている

前回調査の結果と比較をすると、いずれの項目においても“大変満足”比率が向上した。但し、前々回調査と比べると、“大変満足”比率が上回ったのは、『入場料金』と『接客・サービス』に留まった。

(図表3-32)

図表 3-3 2 最も印象に残った観光地・観光施設の“大変満足”の比率（過年度調査との比較）

	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
総合評価	62.0	58.9	63.7
内容（展示・体験・風景等）	63.0	60.0	63.7
施設の雰囲気	54.7	53.4	57.2
設備（トイレ等）	38.1	36.6	40.6
入場料金	46.9	41.3	44.5
接客・サービス	48.9	45.7	48.4

図表 3-3 3 最も印象に残った観光地・観光施設の“大変満足”の比率（観光地タイプ別、過年度調査との比較）

		総合評価	内容(展示・体験・風景等)	施設の雰囲気	設備(トイレ等)	入場料金	接客・サービス
全体	平成30年度	62.0	63.0	54.7	38.1	46.9	48.9
	平成27年度	58.9	60.0	53.4	36.6	41.3	45.7
	平成24年度	63.7	63.7	57.2	40.6	44.5	48.4
海洋博記念公園 (美ら海水族館等)	平成30年度	70.9	70.1	63.5	48.1	45.2	48.2
	平成27年度	61.9	65.7	60.7	48.9	41.2	45.0
	平成24年度	71.8	70.6	68.7	56.3	45.2	51.0
博物館・民俗資料館	平成30年度	60.0	58.1	64.5	51.7	46.4	46.4
	平成27年度	64.5	62.5	62.5	53.3	60.0	51.6
	平成24年度	40.9	50.0	47.6	50.0	61.1	52.9
世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	平成30年度	53.1	50.5	53.7	38.2	36.9	44.5
	平成27年度	53.8	50.9	52.4	34.2	35.5	43.5
	平成24年度	56.0	55.9	53.7	37.1	38.4	41.6
景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	平成30年度	63.1	67.2	47.7	29.8	47.8	46.2
	平成27年度	61.2	62.1	48.1	25.5	42.4	39.3
	平成24年度	63.7	65.6	44.0	19.2	39.3	36.8
戦跡地	平成30年度	62.1	65.0	54.9	46.0	60.0	50.5
	平成27年度	61.7	63.4	61.7	52.9	52.6	46.0
	平成24年度	64.0	65.2	64.6	52.9	55.2	47.3
海・ビーチ・海浜リゾート	平成30年度	69.9	71.5	62.3	40.4	56.2	56.3
	平成27年度	73.3	73.7	63.4	40.7	52.8	58.5
	平成24年度	72.7	70.8	58.4	35.5	56.8	61.7
原生林や マングローブ林	平成30年度	69.8	67.0	59.8	29.2	34.1	60.2
	平成27年度	75.0	78.3	64.4	25.9	38.5	66.1
	平成24年度	65.3	61.8	53.8	33.8	35.2	68.8
テーマパーク型施設	平成30年度	57.0	55.2	53.4	37.2	34.9	41.4
	平成27年度	43.3	51.6	43.6	20.5	21.8	43.5
	平成24年度	51.4	50.0	44.0	27.3	33.3	41.8
その他	平成30年度	53.1	52.8	50.9	34.7	56.0	46.6
	平成27年度	48.8	49.9	46.7	33.0	48.2	40.6
	平成24年度	52.2	55.0	49.3	33.3	46.4	43.6

3-6. 宿泊施設

(1) 利用した宿泊施設

利用した宿泊施設タイプで最も多かったのは「リゾートホテル」で50.3%となっている。次いで「ビジネスホテル」で27.3%、「シティホテル」が21.7%となっている。

過去の調査結果と比較すると、いずれの年度でも「リゾートホテル」が最も多く5割を超えている。「リゾートホテル」と「シティホテル」は減少傾向にあるが、割合は少ないものの「ドミトリー」や「ウィークリーマンション」は増加傾向にある。(図表3-34)

図表 3-34 利用した宿泊施設タイプ（複数回答、過年度との比較）

	(%)		
	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
リゾートホテル	50.3	53.1	54.7
ビジネスホテル	27.3	31.0	25.4
シティホテル	21.7	23.7	26.8
民宿・ペンション	4.9	5.3	5.3
実家・親戚知人宅	3.1	4.4	4.8
貸別荘・コンドミニアム	3.0	-	-
ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.7	2.0	1.6
ウィークリーマンション	1.6	1.3	0.5
別荘・リゾートマンション	0.6	0.5	0.6
民泊	0.6	-	-
保養所・研修所	0.2	0.4	0.4
会員制宿泊施設	0.1	0.1	0.3
タイムシェア	0.1	-	-
その他	0.8	1.4	1.9

属性別に見ると、「リゾートホテル」は「女性」、「ビジネスホテル」は「男性」の利用率が高い。年代別では「リゾートホテル」や「シティホテル」は「60代以上」の利用率が高い。来訪回数別では、来訪経験が増すに連れて「リゾートホテル」の利用率が低下し、「ビジネスホテル」の利用率が高まる。同行者タイプ別では「1人で」の場合は、「ビジネスホテル」の利用率が高くなっている。それ以外の同行者タイプではおおむね「リゾートホテル」の利用率が高く、特に家族旅行では7～8割と非常に高い利用率となっている。(図表3-35)

図表 3-35 利用した宿泊施設タイプ（複数回答、属性別）

		(%)										(件)
		リゾートホテル	ビジネスホテル	シティホテル	民宿ペンション	実家・親戚知人宅	貸別荘・コンドミニアム	ドミトリー	ウィークリーマンション	別荘・リゾートマンション	民泊	回答数
全体		50.3	27.3	21.7	4.9	3.1	3.0	2.7	1.6	0.6	4,157	
性別	男性	38.3	36.7	23.3	5.0	2.3	2.4	2.6	1.7	0.7	2,008	
	女性	61.7	18.4	20.1	4.9	3.8	3.5	2.8	1.5	0.4	2,120	
年代	10～20代	50.4	27.1	18.0	7.1	4.4	2.9	5.6	1.5	0.6	339	
	30代	51.5	24.4	18.3	6.7	3.8	5.1	3.8	3.1	0.0	652	
	40代	48.0	29.3	20.7	5.1	2.7	3.8	3.9	1.7	0.3	958	
	50代	43.5	33.2	22.4	4.4	3.1	2.0	2.1	1.3	0.8	1,001	
	60代	56.2	23.8	24.8	3.1	2.5	1.7	0.9	0.8	1.1	870	
	70代以上	60.5	17.8	24.7	4.9	2.6	2.6	0.7	2.0	0.3	304	
来訪回数	初めて	60.2	21.7	27.8	3.7	0.4	1.4	2.8	1.1	0.2	568	
	2回目	57.4	22.4	25.9	3.5	1.5	2.9	3.2	1.5	0.3	664	
	3回目	56.0	25.6	19.5	2.6	2.1	4.2	0.5	1.4	0.2	570	
	4回目	57.4	26.4	18.6	5.1	2.4	2.9	1.5	1.2	0.2	413	
	5～9回目	52.3	25.3	20.1	5.8	3.0	3.7	3.6	1.5	0.1	891	
	10～19回目	43.1	29.8	19.6	6.0	3.7	3.0	4.0	2.5	1.1	571	
	20回目以上	20.3	45.0	19.2	8.1	9.2	2.1	2.3	2.3	2.6	1.3	470
旅行形態	団体旅行	57.7	18.5	36.0	1.8	0.0	1.2	0.3	0.9	0.0	336	
	パッケージ旅行	75.5	13.5	23.2	1.8	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0	327	
	フリープラン	66.0	21.4	21.9	1.7	0.2	1.9	0.5	0.6	0.1	1,229	
	個人旅行	36.9	34.0	18.9	7.8	5.5	4.2	4.7	2.6	1.0	2,191	
同行者	1人	12.9	50.5	17.6	7.8	7.3	1.2	7.0	2.5	1.1	950	
	夫婦	67.3	16.5	22.9	3.1	2.4	2.8	0.8	1.4	0.9	878	
	子ども連れ家族	73.7	10.4	19.6	5.3	2.9	5.1	1.0	1.6	0.1	685	
	三世大家族	85.3	8.4	10.5	2.8	2.8	1.4	0.0	1.4	0.7	143	
	その他家族	69.0	14.5	24.0	5.8	2.1	3.3	1.7	1.2	0.4	242	
	友人・知人	50.5	27.4	21.0	6.2	1.6	4.9	3.5	1.0	0.6	485	
	恋人	59.8	20.5	20.5	6.3	0.8	4.7	2.4	1.6	0.0	127	
	仕事仲間	39.7	37.1	30.1	1.1	0.0	1.7	0.7	0.9	0.0	534	
	地域などの団体	36.2	36.2	32.8	6.9	0.0	3.4	1.7	1.7	0.0	58	
	その他	51.9	27.8	31.5	1.9	0.0	1.9	5.6	3.7	0.0	54	

(注) 回答数が10件以下の宿泊施設タイプは非掲載

(2) 最も印象に残った宿泊施設

最も印象に残った宿泊施設は、「リゾートホテル」が49.8%と約半数を占める。次いで、「ビジネスホテル」23.7%、「シティホテル」14.3%と続く。過去の調査結果と比較すると、「リゾートホテル」の比率は低下したものの、他の宿泊施設タイプと比較して突出している傾向は同じである。ボリュームとしては少ないが、「ドミトリー」や「ウィークリーマンション」の比率は増加している。(図表3-36)

図表 3-3 6 最も印象に残った宿泊施設（過年度調査との比較）

	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
リゾートホテル	49.8	53.0	56.3
ビジネスホテル	23.7	24.4	20.1
シティホテル	14.3	13.7	15.4
民宿・ペンション	4.3	4.5	4.7
貸別荘・コンドミニアム	2.8	-	-
ドミトリー	2.3	1.6	1.1
ウィークリーマンション	1.4	1.0	0.3
別荘・リゾートマンション、タイムシェア	0.4	0.2	0.1
民泊	0.3	-	-
保養所・研修所	0.2	0.3	0.1
会員制宿泊施設	0.1	0.1	0.2
その他	0.3	1.2	1.7

図表 3-3 7 最も印象に残った宿泊施設（属性別）

		リゾートホテル	ビジネスホテル	シティホテル	民宿ペンション	貸別荘・コンドミニアム	ドミトリー	ウィークリーマンション	民泊	その他	回答数
全体		49.8	23.7	14.3	4.3	2.8	2.3	1.4	0.3	1.0	3,939
性別	男性	38.3	36.7	23.3	2.6	0.1	1.7	2.3	0.7	0.0	1,902
	女性	61.7	18.4	20.1	2.8	0.3	1.5	3.8	0.4	0.2	2,010
年代	10～20代	50.4	27.1	18.0	5.6	0.6	1.5	4.4	0.6	0.0	323
	30代	51.5	24.4	18.3	3.8	0.0	3.1	3.8	0.0	0.0	623
	40代	48.0	29.3	20.7	3.9	0.2	1.7	2.7	0.3	0.2	923
	50代	43.5	33.2	22.4	2.1	0.2	1.3	3.1	0.8	0.1	947
	60代	56.2	23.8	24.8	0.9	0.3	0.8	2.5	1.1	0.0	817
	70代以上	60.5	17.8	24.7	0.7	0.0	2.0	2.6	0.3	0.3	276
来訪回数	初めて	60.2	21.7	27.8	2.8	0.4	1.1	0.4	0.2	0.2	555
	2回目	57.4	22.4	25.9	3.2	0.5	1.5	1.5	0.3	0.0	645
	3回目	56.0	25.6	19.5	0.5	0.0	1.4	2.1	0.2	0.2	531
	4回目	57.4	26.4	18.6	1.5	0.0	1.2	2.4	0.2	0.2	398
	5～9回目	52.3	25.3	20.1	3.6	0.1	1.5	3.0	0.1	0.1	853
	10～19回目	43.1	29.8	19.6	4.0	0.2	2.5	3.7	1.1	0.0	541
	20回目以上	20.3	45.0	19.2	2.3	0.4	2.3	9.2	2.6	0.0	409
旅行形態	団体旅行	57.7	18.5	36.0	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	316
	パッケージ旅行	75.5	13.5	23.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	317
	フリープラン	66.0	21.4	21.9	0.5	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1	1,201
	個人旅行	36.9	34.0	18.9	4.7	0.4	2.6	5.5	1.0	0.1	2,035
同行者	1人	12.9	50.5	17.6	7.0	0.4	2.5	7.3	1.1	0.0	853
	夫婦	67.3	16.5	22.9	0.8	0.0	1.4	2.4	0.9	0.3	846
	子ども連れ家族	73.7	10.4	19.6	1.0	0.1	1.6	2.9	0.1	0.1	654
	三世代家族	85.3	8.4	10.5	0.0	0.0	1.4	2.8	0.7	0.0	138
	その他家族	69.0	14.5	24.0	1.7	0.0	1.2	2.1	0.4	0.0	242
	友人・知人	50.5	27.4	21.0	3.5	0.4	1.0	1.6	0.6	0.0	464
	恋人	59.8	20.5	20.5	2.4	0.0	1.6	0.8	0.0	0.0	125
	仕事仲間	39.7	37.1	30.1	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	510
	地域などの団体	36.2	36.2	32.8	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	54
	その他	51.9	27.8	31.5	5.6	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	52

(3) 最も印象に残った宿泊施設の泊数・宿泊料金・施設利用回数

【泊数】

最も印象に残った宿泊施設での平均泊数を見ると、全体では2.2泊となっている。

来訪回数別に見ると、来訪回数が多いほど、平均泊数は長くなる傾向にある。

【宿泊料金】

最も印象に残った施設について平均宿泊料金（1泊・1人あたり）について見ると、全体では12,711円となった。宿泊施設別では、「リゾートホテル」が17,552円と最も高く、ついで「シティホテル」、
「貸別荘・コンドミニアム」の順番となっている。

【施設利用回数】

最も印象に残った宿泊施設について、その施設の平均利用回数について見ると、全体としては2.2回となっている。宿泊施設タイプ別では「ビジネスホテル」及び「民宿・ペンション」の平均利用回数が3回を超えており、リピート率が高くなっている。

来訪回数別に見ると、“10回以上”以外は平均利用回数が2回未満となっており、毎回違う宿泊施設を選ぶ人が多いと見られる。(図表3-38)

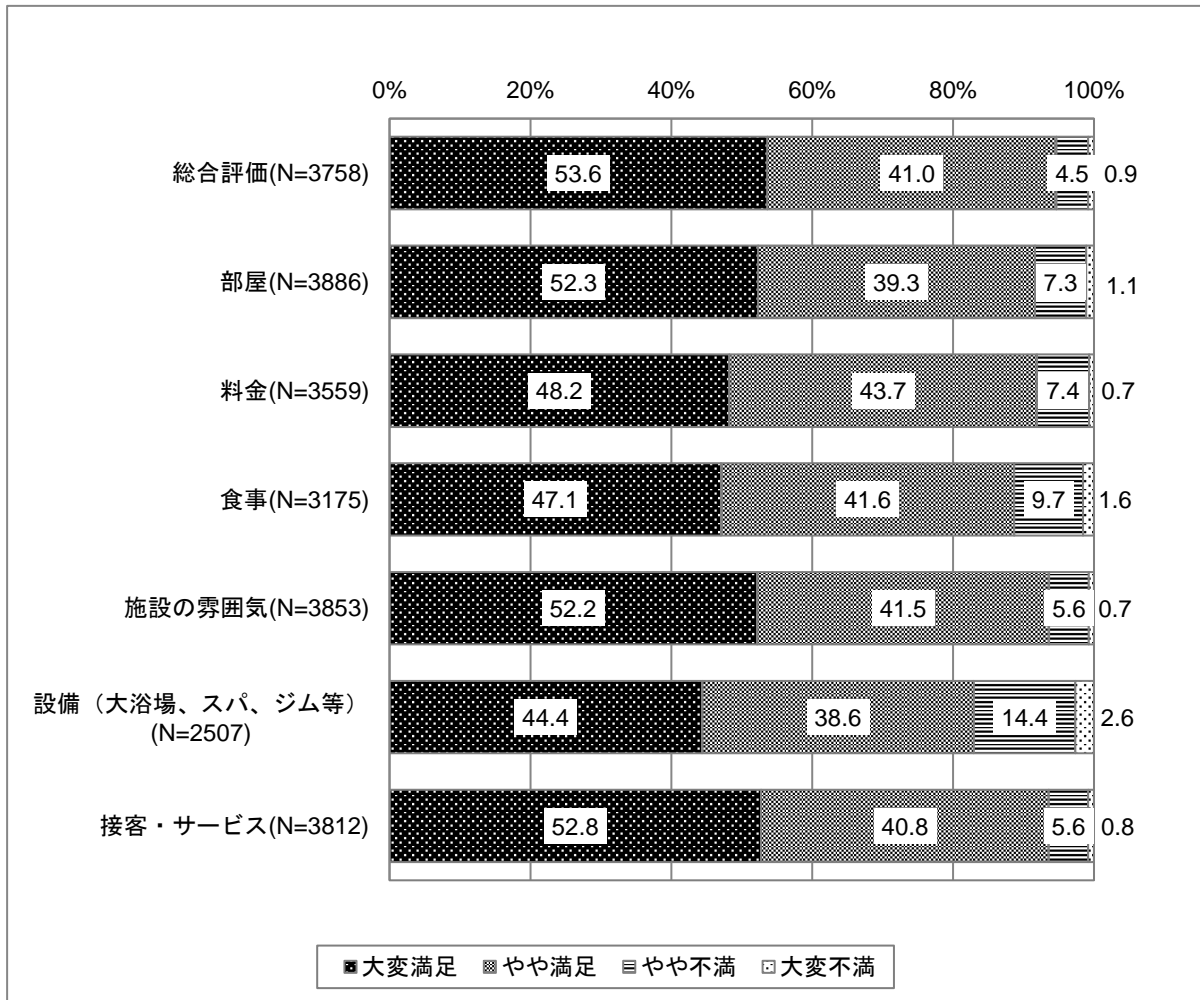
図表 3-38 最も印象に残った宿泊施設の平均泊数・平均宿泊料金・平均利用回数
(宿泊施設タイプ別・来訪回数別)

		平均泊数 (泊)	平均宿泊料金 (1泊・1人あたり)	その宿泊施設の 平均利用回数(回)
全体		2.2	¥12,711	2.2
宿泊施設タイプ	リゾートホテル	2.2	¥17,552	1.6
	シティホテル	2.0	¥11,426	2.2
	ビジネスホテル	2.1	¥7,962	3.1
	民宿・ペンション	2.2	¥6,411	3.0
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.3	¥4,016	2.2
	ウィークリーマンション	4.7	¥4,741	1.7
	貸別荘・コンドミニアム	2.4	¥10,367	1.6
	民泊	2.4	¥6,149	1.9
	その他	6.3	¥5,646	8.9
来訪回数	初めて	2.0	¥13,205	1.0
	2~4回	2.1	¥13,276	1.1
	5~9回	2.3	¥12,878	1.5
	10回以上	2.5	¥11,437	5.2

(4) 最も印象に残った宿泊施設の満足度

最も印象に残った宿泊施設についての満足度を見ると、『総合評価』では“大変満足”の比率が53.6%であった。項目別に見ると、『接客・サービス』で“大変満足”の比率が52.8%と最も高くなっている。一方で『設備（大浴場、スパ、ジム等）』については、他の項目と比べて“大変満足”の比率がやや低く、反対に“やや不満”と“大変不満”を合わせた比率は17.0%となっている。（図表3-39）

図表 3-39 最も印象に残った宿泊施設の満足度



属性別に見ると、男女別では「女性」の方が満足度は高い。項目別に見ても、総じて「女性」の満足度が高い傾向にある。

年代別では、いずれの項目も「30代以下」の満足度が高い一方、「50～60代」の満足度が低い。項目別で見ると、『食事』は「50代」及び「70代以上」、設備は「70代以上」の満足度も低くなった。

来訪回数別では、来訪回数が少ないほど満足度は高い傾向にある。項目別に見ると、特に『施設の雰囲気』、『設備』といった項目で、「初めて」と「20回目以上」の満足度に大きな差が見られる。

旅行形態別に見ると「フリープラン」及び「個人旅行」の満足度が高い。項目別で見ると、『食事』は「パッケージプラン」の満足度が高い。(図表3-40)

図表 3-40 最も印象に残った宿泊施設の“大変満足”の比率（属性別）

		(%)						
		総合評価	部屋	料金	食事	施設の雰囲気	設備 (大浴場、スパ、ジム等)	接客・サービス
全体		53.6	52.3	48.2	47.1	52.2	44.4	52.8
性別	男性	45.0	44.0	42.5	40.9	42.9	35.8	44.8
	女性	61.9	60.2	53.9	52.4	61.0	52.0	60.3
年代	10～20代	67.6	64.3	63.2	65.0	65.7	58.4	66.3
	30代	60.7	60.0	55.0	51.3	61.2	48.9	59.1
	40代	54.0	52.0	47.2	44.9	52.7	45.8	53.9
	50代	49.6	48.2	44.0	43.9	47.8	40.6	48.8
	60代	48.0	48.1	44.0	45.0	45.8	38.7	47.1
	70代以上	50.4	49.8	45.1	43.9	48.3	35.9	50.8
来訪回数	初めて	57.9	57.5	54.5	52.7	57.7	52.6	56.6
	2回目	59.3	57.5	51.3	55.1	57.3	46.2	57.1
	3回目	52.7	49.3	47.6	45.4	52.3	43.6	50.3
	4回目	57.1	54.4	51.3	51.4	56.7	47.6	58.7
	5-9回目	51.2	51.8	46.3	41.5	49.6	42.0	50.9
	10～19回目	49.9	48.3	43.2	42.4	47.8	41.7	50.3
	20回目以上	47.3	45.5	45.2	40.4	43.1	36.1	45.1
旅行形態	団体旅行	44.3	45.6	42.0	41.3	44.3	42.5	43.1
	パッケージ旅行	54.2	52.3	43.5	49.2	54.2	39.8	52.5
	フリープラン	54.6	53.4	45.8	47.4	54.8	48.1	56.6
	個人旅行	54.8	52.9	51.1	47.8	51.6	43.6	52.4

宿泊施設タイプ別に満足度を見ると、『総合評価』では、「貸別荘・コンドミニウム」や「民宿・ペンション」、「リゾートホテル」で“大変満足”の比率が高い。「貸別荘・コンドミニウム」は『部屋』や『設備』、『接客・サービス』の項目、「民宿・ペンション」では『料金』や『食事』、『接客・サービス』の項目、「リゾートホテル」は『部屋』、『施設の雰囲気』、『設備（大浴場、スパ、ジム等）』の項目で満足度が高い。一方、「ビジネスホテル」の“大変満足”比率は低く、項目別満足度で見ると、『部屋』、『施設の雰囲気』、『接客・サービス』において最も低い。(図表3-41)

図表 3-4 1 最も印象に残った宿泊施設の満足度（宿泊施設タイプ別）

		(%)				(件)
	宿泊施設タイプ	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
総合評価	全体	53.6	41.0	4.5	0.9	3,758
	リゾートホテル	62.7	34.2	2.7	0.4	1,880
	シティホテル	41.8	52.1	5.1	1.1	534
	ビジネスホテル	37.7	53.1	7.6	1.7	887
	民宿・ペンション	64.2	31.5	3.7	0.6	162
	ドミトリー	51.2	37.2	10.5	1.2	86
	ウィークリーマンション	54.7	39.6	5.7	0.0	53
	貸別荘・コンドミニアム	66.4	29.0	3.7	0.9	107
	民泊	58.3	41.7	0.0	0.0	12
その他	67.6	24.3	8.1	0.0	37	
部屋	全体	52.3	39.3	7.3	1.1	3,886
	リゾートホテル	61.2	33.2	5.1	0.6	1,949
	シティホテル	43.5	47.5	7.9	1.1	556
	ビジネスホテル	36.7	50.3	10.8	2.2	915
	民宿・ペンション	53.6	36.9	8.3	1.2	168
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	44.3	39.8	13.6	2.3	88
	ウィークリーマンション	54.5	40.0	5.5	0.0	55
	貸別荘・コンドミニアム	66.7	26.1	5.4	1.8	111
	民泊	75.0	8.3	16.7	0.0	12
その他	65.6	25.0	9.4	0.0	32	
料金	全体	48.2	43.7	7.4	0.7	3,559
	リゾートホテル	49.1	42.9	7.5	0.5	1,736
	シティホテル	38.1	53.8	6.7	1.4	493
	ビジネスホテル	42.1	47.6	9.5	0.8	885
	民宿・ペンション	71.3	26.2	1.8	0.6	164
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	71.3	23.0	5.7	0.0	87
	ウィークリーマンション	69.1	30.9	0.0	0.0	55
	貸別荘・コンドミニアム	63.1	29.1	6.8	1.0	103
	民泊	55.6	44.4	0.0	0.0	9
その他	59.3	37.0	0.0	3.7	27	
食事	全体	47.1	41.6	9.7	1.6	3,175
	リゾートホテル	51.6	38.5	8.9	1.0	1,858
	シティホテル	41.5	49.4	7.4	1.7	472
	ビジネスホテル	35.2	47.0	14.4	3.3	644
	民宿・ペンション	61.4	30.7	6.1	1.8	114
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	58.8	41.2	0.0	0.0	17
	ウィークリーマンション	25.0	50.0	25.0	0.0	8
	貸別荘・コンドミニアム	46.8	38.3	12.8	2.1	47
	民泊	0.0	100.0	0.0	0.0	2
その他	61.5	30.8	7.7	0.0	13	
施設の雰囲気	全体	52.2	41.5	5.6	0.7	3,853
	リゾートホテル	63.4	32.7	3.6	0.3	1,936
	シティホテル	38.5	55.4	5.4	0.7	551
	ビジネスホテル	35.0	54.6	8.8	1.5	908
	民宿・ペンション	57.8	36.1	5.4	0.6	166
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	49.4	37.9	11.5	1.1	87
	ウィークリーマンション	39.6	47.2	11.3	1.9	53
	貸別荘・コンドミニアム	60.4	30.6	7.2	1.8	111
	民泊	63.6	36.4	0.0	0.0	11
その他	60.0	26.7	13.3	0.0	30	
設備	全体	44.4	38.6	14.4	2.6	2,507
	リゾートホテル	51.9	34.3	12.0	1.8	1,479
	シティホテル	33.5	48.4	14.9	3.2	281
	ビジネスホテル	30.0	46.8	18.5	4.6	453
	民宿・ペンション	27.4	46.0	23.9	2.7	113
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	31.0	35.2	26.8	7.0	71
	ウィークリーマンション	28.6	52.4	19.0	0.0	21
	貸別荘・コンドミニアム	65.7	25.4	7.5	1.5	67
	民泊	50.0	0.0	50.0	0.0	2
その他	50.0	35.0	10.0	5.0	20	
接客・サービス	全体	52.8	40.8	5.6	0.8	3,812
	リゾートホテル	59.7	35.7	4.0	0.6	1,932
	シティホテル	42.5	49.1	7.1	1.3	548
	ビジネスホテル	40.3	51.5	7.3	0.9	906
	民宿・ペンション	66.9	28.8	3.7	0.6	163
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	54.1	34.1	10.6	1.2	85
	ウィークリーマンション	43.5	43.5	13.0	0.0	46
	貸別荘・コンドミニアム	65.4	26.9	5.8	1.9	104
	民泊	60.0	20.0	20.0	0.0	5
その他	60.9	30.4	8.7	0.0	23	

(注)「保養所・研修所」、「別荘・リゾートマンション」、「タイムシェア」、「会員制宿泊施設」については回答数が少ないため全て「その他」に含めている

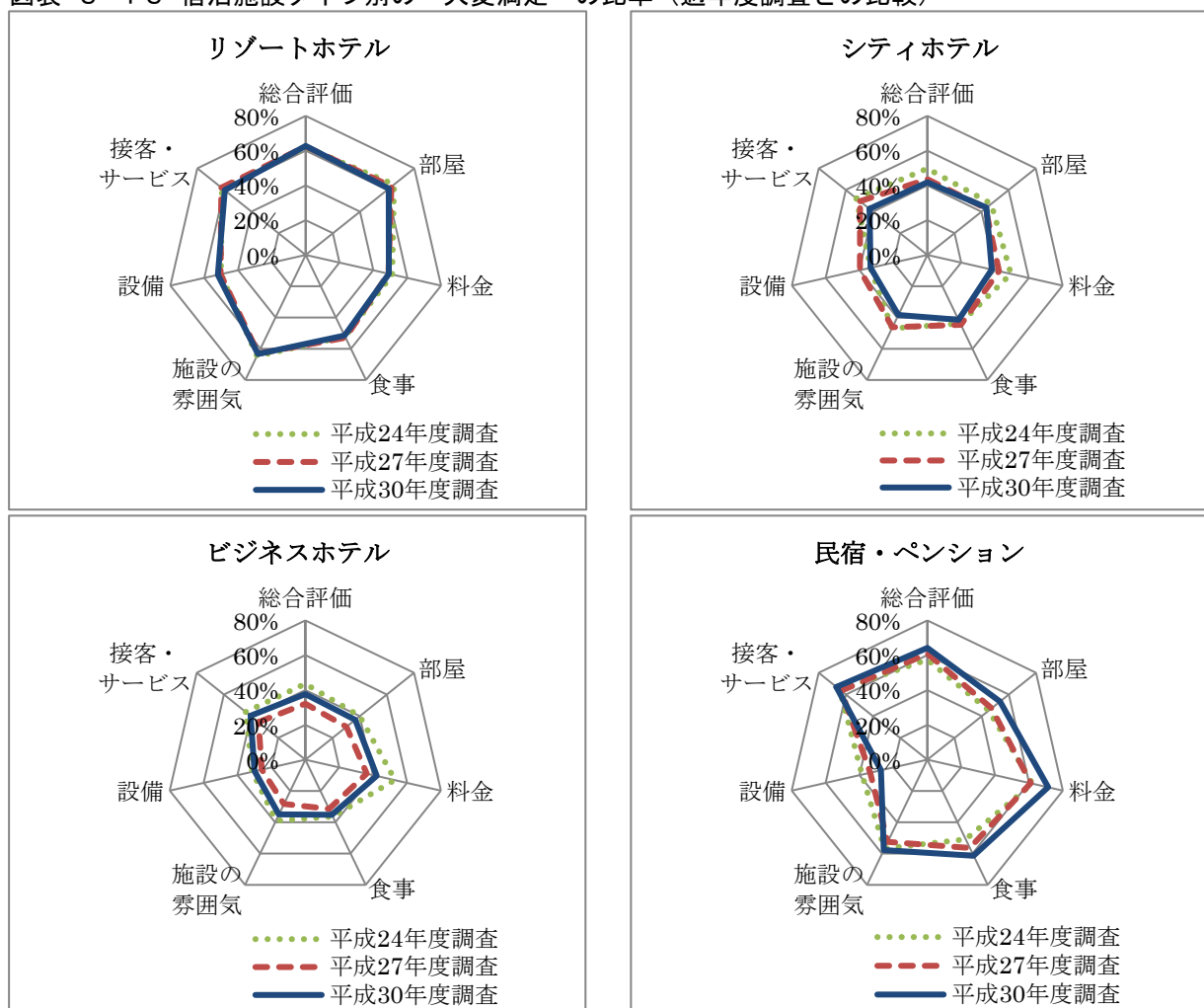
“大変満足”の比率について前回調査の結果と比較すると、『総合評価』は1.9ポイント増加した。項目別に見ると、ほとんどの項目で満足度は向上したが、『食事』及び『接客・サービス』では満足度が低下した。(図表3-42)

宿泊施設タイプ別に見ると、「リゾートホテル」については大きな変化が見られない。一方、「シティホテル」については、前回調査よりも『部屋』の満足度は増加したものの、その他の項目では低下した。また、「ビジネスホテル」の満足度は、前回調査と比べて全ての項目において向上したが、前々回調査よりは低い結果となった。「民宿・ペンション」については、『設備』以外の項目は、前回調査並びに前々回調査よりも高い満足度となった。(図表3-43)

図表 3-4 2 最も印象に残った宿泊施設の“大変満足”の比率（過年度調査との比較）

	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
総合評価	53.6	51.8	55.9
部屋	52.3	50.9	56.1
料金	48.2	46.1	52.5
食事	47.1	47.5	48.2
施設の雰囲気	52.2	51.1	55.9
設備（大浴場、スパ、ジム等）	44.4	43.3	44.3
接客・サービス	52.8	53.0	56.5

図表 3-4 3 宿泊施設タイプ別の“大変満足”の比率（過年度調査との比較）



3-7. 飲食施設

(1) 利用した飲食施設

利用した飲食施設タイプで最も多かったのは、「沖縄そば・沖縄家庭料理店」で62.4%と突出している。次いで「居酒屋・バー」で36.8%、「琉球料理店」で35.7%となった。過去の調査と比較すると、「沖縄そば・沖縄家庭料理店」及び「琉球料理店」の利用率が減少した。(図表3-44)

男女別に見ると、女性の利用率が高いのは、「沖縄そば・沖縄家庭料理店」、「ファストフード・ファミリーレストラン」、「カフェ・喫茶店」、等であった。また、飲食施設の利用率を年代別に見ると、年代が低いほど「沖縄そば・沖縄家庭料理店」、「琉球料理店」、「居酒屋・バー」、「ファストフード・ファミリーレストラン」、「カフェ・喫茶店」の利用率が高く、年代が高いほど「和食料理店(沖縄料理を除く)」の利用率が高い傾向にある。来訪回数別では、来訪経験が少ないほど「沖縄そば・沖縄家庭料理店」や「琉球料理店」の利用率は高い傾向にあるが、全体的には来訪回数と利用する飲食施設に関係性は見られない。旅行形態別に見ると、『団体旅行』では「琉球料理店」の利用率が高い。『フリープラン』、『個人旅行』では、「沖縄そば・沖縄家庭料理店」、「居酒屋・バー」、「ファストフード・ファミリーレストラン」、「カフェ・喫茶店」の利用率が他の旅行形態に比べて高い。(図表3-45)

図表 3-4 4 利用した飲食施設（複数回答、過年度調査との比較）

	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
沖縄そば・沖縄家庭料理店	62.4	66.9	68.1
居酒屋・バー	36.8	36.0	36.4
琉球料理店	35.7	37.6	38.0
洋食料理店	18.9	18.6	20.4
ファストフード・ファミリーレストラン	17.8	18.0	16.3
カフェ・喫茶店	16.9	16.8	16.8
和食料理店(沖縄料理を除く)	13.2	13.8	15.6
民謡酒場	8.0	7.9	7.7
中華料理店	4.5	5.7	6.6
その他各国料理店	4.4	4.8	4.5
その他	19.1	22.5	16.8

図表 3-4 5 利用した飲食施設（複数回答、属性別）

		(%)											回答数
		沖縄そば・沖縄家庭料理店	居酒屋・バー	琉球料理店	洋食料理店	ファストフード・ファミリーレストラン	カフェ・喫茶店	和食料理店(沖縄料理を除く)	民謡酒場	中華料理店	その他各国料理店	その他	
全体		62.4	36.8	35.7	18.9	17.8	16.9	13.2	8.0	4.5	4.4	19.1	4,133
性別	男性	61.9	38.7	36.7	19.2	15.4	11.2	13.4	7.8	5.4	3.2	14.8	1,994
	女性	63.1	34.9	34.8	18.9	20.4	22.3	12.8	8.3	3.7	5.4	23.0	2,110
年代	10~20代	69.4	48.6	47.7	17.1	24.6	27.5	9.5	9.5	1.4	2.9	12.7	339
	30代	70.6	38.5	39.5	17.5	25.1	25.0	9.1	5.8	3.4	5.1	16.0	662
	40代	65.5	38.0	35.5	20.9	21.4	15.0	10.4	6.2	5.3	4.4	18.2	956
	50代	59.9	39.0	32.8	20.5	16.5	15.8	13.0	8.7	4.3	3.6	20.6	990
	60代	55.6	31.3	33.9	18.4	11.1	12.1	17.2	10.3	6.0	4.9	22.8	856
	70代以上	55.7	25.8	30.2	13.5	7.5	11.9	23.3	8.5	4.7	5.3	19.2	297
	来訪回数	初めて	67.4	39.3	39.7	20.6	15.9	16.5	13.2	8.7	5.0	4.5	19.4
2回目		66.9	37.8	36.9	21.2	18.2	18.1	12.6	10.4	4.6	3.2	22.5	667
3回目		60.6	34.4	37.5	19.9	17.6	18.5	13.2	7.5	2.9	4.8	19.0	563
4回目		61.8	37.9	37.5	18.3	20.8	16.9	12.6	6.8	4.2	4.4	18.7	418
5-9回目		60.9	35.6	34.6	19.6	18.4	18.3	12.6	8.2	4.8	4.3	18.3	881
10~19回目		61.9	34.2	33.2	16.1	19.0	13.7	13.4	7.8	5.1	5.1	20.1	574
20回目以上		56.7	39.8	30.8	15.7	14.1	14.5	15.3	5.5	4.9	4.5	14.7	458
旅行形態	団体旅行	53.3	40.5	45.3	22.2	5.3	7.7	10.9	9.5	5.3	4.1	19.8	328
	パッケージ旅行	57.9	27.0	35.9	17.8	11.6	9.2	15.7	7.4	5.3	3.6	23.1	322
	フリープラン	63.6	37.2	36.0	19.5	19.9	19.4	14.4	9.7	4.7	4.1	21.4	1,226
	個人旅行	64.4	37.3	34.2	18.5	19.7	18.1	12.2	7.0	4.3	4.7	17.1	2,184

(2) 最も印象に残った飲食施設

最も印象に残った飲食施設は、「沖縄そば・沖縄家庭料理店」が27.7%で最も多く、次いで「居酒屋・バー」が16.9%、「琉球料理店」が15.1%と続く。過去の調査結果と同じ傾向がみられた。(図表3-46)

図表 3-4 6 最も印象に残った飲食施設 (過年度調査との比較)

	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
沖縄そば・沖縄家庭料理店	27.7	28.3	29.1
居酒屋・バー	16.9	16.2	16.6
琉球料理店	15.1	14.1	15.2
洋食料理店	8.7	5.7	9.0
和食料理店(沖縄料理を除く)	5.0	4.1	5.4
カフェ・喫茶店	4.6	4.5	4.6
ファストフード・ファミリーレストラン	4.5	3.5	2.5
民謡酒場	3.9	4.6	3.6
その他各国料理店	1.7	1.7	1.5
中華料理店	1.0	1.4	1.5
その他	11.0	15.9	10.9

男女別に最も印象に残った飲食施設を見ると、「カフェ・喫茶店」で、特に女性の選択率が高い。旅行形態別では、『団体旅行』では「琉球料理店」や「民謡酒場」の選択率が他の旅行形態に比べ高く、『フリープラン』、『個人旅行』では「沖縄そば・沖縄家庭料理店」の選択率が他の旅行形態に比べて高い。(図表3-47)

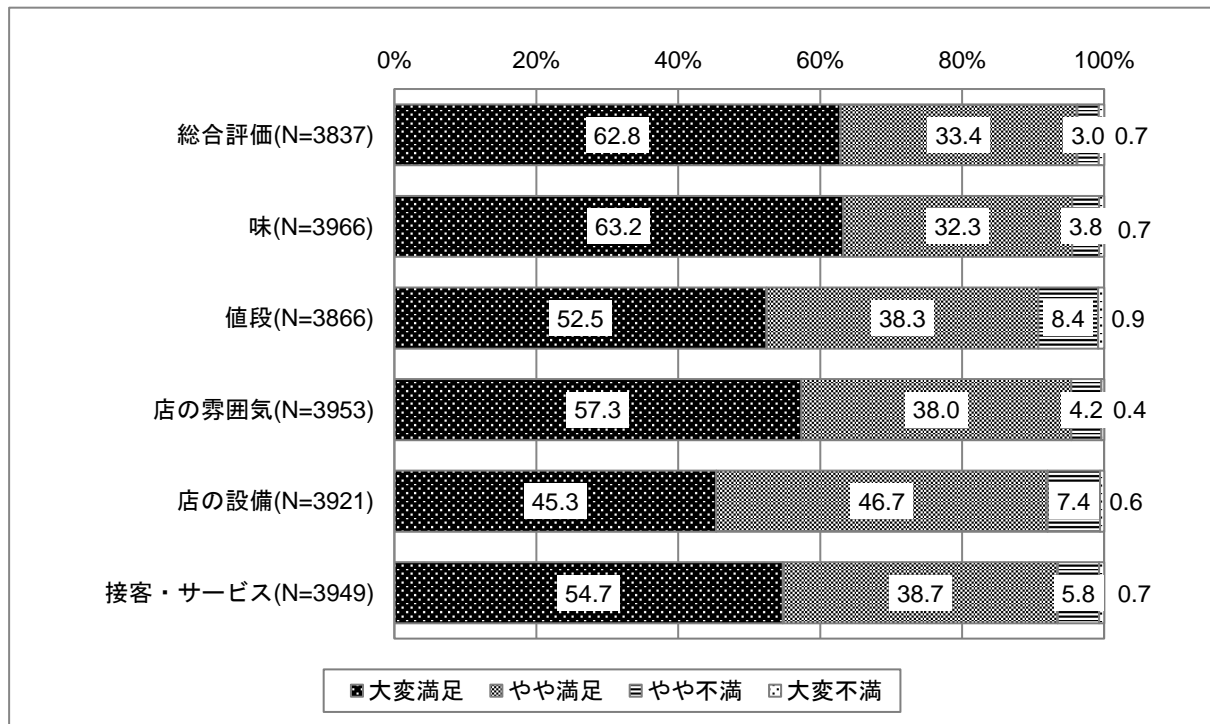
図表 3-4 7 最も印象に残った飲食施設 (属性別)

		琉球料理店	沖縄そば・沖縄家庭料理店	和食料理店(沖縄料理を除く)	洋食料理店	中華料理店	その他各国料理店	居酒屋・バー	民謡酒場	ファストフード・ファミリーレストラン	カフェ・喫茶店	その他	回答数
全体		15.1	27.7	5.0	8.7	1.0	1.7	16.9	3.9	4.5	4.6	11.0	3,796
性別	男性	15.5	29.3	5.4	9.9	1.6	1.1	18.6	3.3	4.1	2.9	8.5	1,804
	女性	14.6	26.3	4.5	7.7	0.5	2.4	15.3	4.5	4.9	6.2	13.1	1,970
年代	10~20代	16.4	26.4	4.0	4.9	0.0	0.9	19.5	6.4	6.1	6.7	8.8	329
	30代	13.6	33.6	2.3	6.4	1.3	1.4	14.7	3.3	6.7	7.2	9.4	639
	40代	14.6	31.1	3.5	9.6	0.9	1.3	17.6	2.7	4.8	3.4	10.6	917
	50代	15.1	25.2	4.6	10.4	1.1	1.7	18.4	3.7	4.4	4.3	11.1	922
	60代	16.8	23.4	8.1	9.1	1.0	2.8	15.4	5.1	2.5	2.9	13.1	727
	70代以上	14.9	22.1	11.9	7.7	2.1	2.6	15.7	4.3	1.3	5.1	12.3	235
来訪回数	初めて	16.4	27.7	4.0	9.8	0.6	1.3	19.3	3.9	3.3	3.1	10.6	519
	2回目	15.5	26.7	4.3	8.9	1.1	1.3	15.7	5.6	4.2	4.2	12.6	626
	3回目	16.3	26.0	4.9	8.5	0.8	1.7	17.9	4.5	3.9	5.2	10.3	515
	4回目	15.4	25.7	5.3	6.4	0.0	2.4	18.0	3.7	4.8	5.0	13.3	377
	5-9回目	14.3	27.5	4.5	9.9	1.1	1.6	16.1	4.3	4.6	5.5	10.5	818
	10~19回目	12.6	33.1	4.8	7.6	1.3	3.1	14.0	3.4	5.4	4.0	10.7	523
20回目以上	15.6	26.8	8.3	8.3	2.0	1.0	18.8	1.0	5.1	3.9	9.3	410	
旅行形態	団体旅行	18.8	23.3	4.8	10.6	1.0	2.1	18.8	5.1	1.7	2.1	11.6	292
	パッケージ旅行	18.0	24.6	7.4	9.2	0.7	1.1	15.4	4.4	1.8	3.3	14.0	272
	フリープラン	13.5	27.6	5.2	8.5	1.2	1.5	17.8	4.0	4.4	4.8	11.6	1,130
	個人旅行	14.9	29.1	4.4	8.5	0.9	1.9	16.2	3.7	5.4	5.0	10.0	2,036

(3) 最も印象に残った飲食施設の満足度

最も印象に残った飲食施設の満足度を見ると、『総合評価』については“大変満足”の比率が62.8%と、約6割の人が満足と感じている。項目別に見ると、『味』は“大変満足”の比率が6割強と高いが、『店の設備』では45.3%と他の項目に比べ低い。『店の設備』と『値段』は、“やや不満”と“大変不満”を合わせると約1割が不満を感じている。(図表3-48)

図表 3-4 8 最も印象に残った飲食施設の満足度



属性別に見ると、男女別では「女性」の方が満足度は高い傾向にある。年代別では、いずれの項目も年代が高いほど満足度は低くなる傾向にある。旅行形態別では、「フリープラン」及び「個人旅行」で満足度が各項目とも高く、逆に満足度が低いのは「パッケージ旅行」であった。(図表3-49)

図表 3-4 9 最も印象に残った飲食施設の項目別の“大変満足”の比率（属性別）

		総合評価	味	値段	店の雰囲気	店の設備	接客・サービス
全体		62.8	63.2	52.5	57.3	45.3	54.7
性別	男性	57.5	57.3	47.6	51.1	37.6	48.9
	女性	68.0	68.9	57.0	63.3	52.6	60.3
年代	10~20代	81.6	83.1	65.3	73.2	62.0	69.2
	30代	70.9	72.6	57.8	68.5	54.4	60.6
	40代	67.8	68.7	55.3	60.9	49.4	58.0
	50代	62.3	60.9	51.3	54.9	41.7	54.6
	60代	49.4	49.6	43.8	45.5	34.9	44.7
	70代以上	45.9	46.4	41.2	41.2	32.1	43.1
	来訪回数	初めて	67.3	66.6	56.1	60.1	51.4
2回目		62.3	64.5	53.0	59.5	46.5	55.0
3回目		60.1	61.2	49.4	54.9	41.2	52.0
4回目		62.6	62.2	49.6	57.8	43.5	55.1
5~9回目		63.6	62.8	53.3	58.4	47.6	54.3
10~19回目		61.1	59.8	49.3	52.9	41.1	52.8
20回目以上		62.8	65.9	55.8	57.0	44.1	57.3
旅行形態	団体旅行	56.1	54.8	47.9	48.9	36.9	48.4
	パッケージ旅行	50.9	51.5	45.5	50.7	41.7	46.9
	フリープラン	65.9	64.6	53.9	59.6	48.0	57.0
	個人旅行	64.0	65.6	53.3	58.3	45.6	55.4

最も印象に残った飲食施設タイプ別に満足度を見ると、『総合評価』では、「カフェ・喫茶店」で“大変満足”の比率が他の飲食施設タイプに比べ高く、項目別で見ると、『店の雰囲気』や『店の設備』、『接客・サービス』で満足度が最も高い。「沖縄そば・沖縄家庭料理店」は『値段』では“大変満足”の比率が最も高いが、『店の設備』、『接客・サービス』では他の飲食施設タイプに比べ低い傾向にある。「民謡酒場」は『総合評価』が低く、項目別では『味』や『値段』の満足度が特に低い。(図表3-50)

図表 3-50 最も印象に残った飲食施設の満足度（飲食施設タイプ別）

	飲食施設タイプ	満足度 (%)				回答数 (件)
		大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	
総合評価	全体	62.8	33.4	3.0	0.7	3837
	沖縄そば沖縄家庭料理店	66.3	31.1	2.0	0.6	1000
	居酒屋バー	63.8	32.7	3.2	0.3	624
	琉球料理店	64.8	31.7	2.6	0.9	543
	洋食料理店	62.2	34.7	2.8	0.3	320
	和食料理店(沖縄料理を除く)	64.6	29.8	3.9	1.7	181
	カフェ喫茶店	71.1	26.5	1.8	0.6	166
	ファストフード・ファミリーレストラン	53.5	45.3	1.3	0.0	159
	民謡酒場	57.4	40.4	1.4	0.7	141
	その他	69.9	26.3	3.0	0.8	499
味	全体	63.2	32.3	3.8	0.7	3966
	沖縄そば沖縄家庭料理店	68.6	29.1	1.9	0.4	1039
	居酒屋バー	62.6	32.9	3.8	0.8	633
	琉球料理店	64.6	31.7	3.3	0.4	568
	洋食料理店	62.0	34.7	2.4	0.9	329
	和食料理店(沖縄料理を除く)	72.0	22.0	4.8	1.1	186
	カフェ喫茶店	71.5	25.0	2.9	0.6	172
	ファストフード・ファミリーレストラン	55.4	42.9	1.8	0.0	168
	民謡酒場	53.7	39.5	6.8	0.0	147
	その他	68.2	27.7	3.3	0.8	513
値段	全体	52.5	38.3	8.4	0.9	3866
	沖縄そば沖縄家庭料理店	64.9	30.1	4.7	0.3	1021
	居酒屋バー	52.9	39.0	7.5	0.6	630
	琉球料理店	49.5	42.1	7.8	0.5	549
	洋食料理店	46.9	42.5	9.7	0.9	320
	和食料理店(沖縄料理を除く)	54.3	35.4	9.1	1.1	175
	カフェ喫茶店	58.7	30.8	10.5	0.0	172
	ファストフード・ファミリーレストラン	42.2	43.4	13.3	1.2	166
	民謡酒場	37.9	51.0	11.0	0.0	145
	その他	51.0	37.2	9.9	1.9	484
店の雰囲気	全体	57.3	38.0	4.2	0.4	3953
	沖縄そば沖縄家庭料理店	58.2	37.3	4.0	0.5	1032
	居酒屋バー	59.1	37.5	3.0	0.3	634
	琉球料理店	62.0	33.3	4.7	0.0	571
	洋食料理店	53.5	43.2	3.0	0.3	329
	和食料理店(沖縄料理を除く)	59.5	34.6	5.4	0.5	185
	カフェ喫茶店	74.0	22.5	2.9	0.6	173
	ファストフード・ファミリーレストラン	42.8	54.2	3.0	0.0	166
	民謡酒場	66.2	31.7	2.1	0.0	145
	その他	60.6	34.3	4.7	0.4	513
店の設備	全体	45.3	46.7	7.4	0.6	3921
	沖縄そば沖縄家庭料理店	44.4	46.0	9.0	0.6	1026
	居酒屋バー	42.8	50.5	6.5	0.2	628
	琉球料理店	50.4	42.1	6.7	0.7	563
	洋食料理店	46.5	46.5	6.4	0.6	327
	和食料理店(沖縄料理を除く)	49.7	42.5	7.2	0.6	181
	カフェ喫茶店	58.7	33.7	7.6	0.0	172
	ファストフード・ファミリーレストラン	35.9	59.3	4.8	0.0	167
	民謡酒場	41.7	52.8	5.6	0.0	144
	その他	53.7	40.4	4.9	1.0	510
接客・サービス	全体	54.7	38.7	5.8	0.7	3949
	沖縄そば沖縄家庭料理店	53.1	40.0	6.3	0.6	1033
	居酒屋バー	58.4	36.9	3.6	1.1	632
	琉球料理店	59.2	35.0	5.1	0.7	571
	洋食料理店	54.4	39.2	5.8	0.6	329
	和食料理店(沖縄料理を除く)	59.8	33.2	6.5	0.5	184
	カフェ喫茶店	63.4	29.7	6.4	0.6	172
	ファストフード・ファミリーレストラン	40.1	52.1	7.8	0.0	167
	民謡酒場	55.9	38.6	4.1	1.4	145
	その他	62.0	31.3	6.3	0.4	511

前回調査の結果と比較をすると、いずれの項目においても“大変満足”比率が向上した。(図表3-51)

図表 3-5 1 最も印象に残った飲食施設の“大変満足”の比率（過年度調査との比較）

	(%)		
	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
総合評価	62.8	58.1	62.3
味	63.2	58.9	61.4
値段	52.5	48.5	52.1
店の雰囲気	57.3	53.3	58.0
店の設備	45.3	41.1	44.8
接客・サービス	54.7	50.4	54.9

図表 3-5 2 最も印象に残った飲食施設の“大変満足”の比率（飲食施設タイプ別、過年度調査との比較）

		(%)					
		総合評価	味	値段	店の雰囲気	店の設備	接客・サービス
全体	平成30年度	62.8	63.2	52.5	57.3	45.3	54.7
	平成27年度	58.1	58.9	48.5	53.3	41.1	50.4
	平成24年度	62.3	61.4	52.1	58.0	44.8	54.9
沖縄そば・ 沖縄家庭料理店	平成30年度	66.3	68.6	64.9	58.2	44.4	53.1
	平成27年度	62.4	67.5	61.5	54.5	38.9	49.6
	平成24年度	61.7	64.5	59.4	50.6	35.3	47.1
居酒屋・バー	平成30年度	63.8	62.6	52.9	59.1	42.8	58.4
	平成27年度	62.5	61.0	50.8	57.0	40.3	53.0
	平成24年度	65.7	63.1	55.8	63.3	51.5	60.6
琉球料理店	平成30年度	64.8	64.6	49.5	62.0	50.4	59.2
	平成27年度	61.1	63.2	45.9	57.9	44.5	53.7
	平成24年度	62.0	60.0	46.9	62.8	46.7	57.4
洋食料理店	平成30年度	62.2	62.0	46.9	53.5	46.5	54.4
	平成27年度	62.0	60.2	47.5	59.8	46.3	55.3
	平成24年度	62.1	60.6	44.1	58.0	46.8	56.0
和食料理店 (沖縄料理を除く)	平成30年度	64.6	72.0	54.3	59.5	49.7	59.8
	平成27年度	-	-	-	-	-	-
	平成24年度	-	-	-	-	-	-
カフェ・喫茶店	平成30年度	71.1	71.5	58.7	74.0	58.7	63.4
	平成27年度	68.7	64.1	51.0	72.4	53.6	63.2
	平成24年度	69.7	68.0	60.0	77.6	59.3	66.0
ファストフード・ ファミリーレストラン	平成30年度	53.5	55.4	42.2	42.8	35.9	40.1
	平成27年度	-	-	-	-	-	-
	平成24年度	-	-	-	-	-	-
民謡酒場	平成30年度	57.4	53.7	37.9	66.2	41.7	55.9
	平成27年度	53.9	46.0	34.0	63.4	41.7	58.6
	平成24年度	-	-	-	-	-	-
その他	平成30年度	69.9	68.2	51.0	60.6	53.7	62.0
	平成27年度	60.6	60.3	45.8	52.7	46.0	52.2
	平成24年度	59.7	56.7	45.1	56.6	46.6	55.8

3-8. 土産品

(1) 購入した土産品タイプ

購入した土産品タイプについて見ると、最も多いのは「菓子類」で82.9%が購入している。以下、「沖縄食材」43.5%、「雑貨・衣類」35.9%、「酒類」29.7%と続く。過年度調査のいずれの年度も「菓子類」が最も多い。いずれの土産品タイプにおいても、購入率は減少傾向にある。(図表3-53)

図表 3-53 購入した土産品タイプ（複数回答、過年度調査との比較）

	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
菓子類	82.9	88.8	89.2
沖縄食材(ウコン製品、塩等)	43.5	47.0	44.4
雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	35.9	39.9	42.8
酒類(ビール、泡盛等)	29.7	35.2	38.9
工芸品(琉球ガラス、織物等)	24.5	29.7	33.6
果物類	17.2	19.9	19.6
ブランド品(香水、バッグ、時計等)	4.9	7.3	10.7
その他	2.9	3.5	4.5

図表 3-54 購入した土産品タイプ（複数回答、属性別）

		菓子類	沖縄食材 (ウコン製品、 塩等)	雑貨・衣類 (アクセサリ、 キャラクター グッズ、Tシャツ 等)	酒類(ビール、 泡盛等)	工芸品(琉球 ガラス、織物 等)	果物類	ブランド品 (香水、バッグ、 時計等)	その他	回答数
全体		82.9	43.5	35.9	29.7	24.5	17.2	4.9	2.9	3,992
性別	男性	75.2	35.0	26.1	27.1	17.5	13.8	3.1	2.1	1,845
	女性	90.6	51.5	45.2	32.2	31.1	20.5	6.5	3.4	2,119
年代	10~20代	88.4	41.0	42.2	30.6	22.8	17.6	5.5	1.7	332
	30代	87.7	46.5	36.3	32.8	23.6	16.0	6.4	3.0	639
	40代	82.1	42.2	39.3	29.3	23.1	19.8	5.0	2.5	916
	50代	81.1	41.3	35.1	27.1	25.4	16.7	5.3	2.9	945
	60代	82.1	47.1	33.3	31.8	26.4	16.2	3.9	4.2	837
	70代以上	77.7	41.2	28.3	27.4	24.2	16.0	2.2	1.3	292
来訪回数	初めて	88.4	46.3	44.4	37.3	34.1	15.6	2.9	3.8	561
	2回目	89.7	50.9	44.4	32.8	34.0	15.0	4.0	3.2	663
	3回目	85.3	43.7	38.4	27.9	28.4	15.1	5.0	2.6	551
	4回目	88.3	44.0	37.9	30.9	25.8	19.9	3.3	1.6	401
	5-9回目	83.7	42.2	34.9	28.2	21.5	17.7	5.6	2.1	864
	10~19回目	78.8	40.1	31.1	29.1	18.3	19.8	7.1	3.0	541
	20回目以上	63.1	35.5	16.9	21.0	7.6	18.6	5.7	3.7	402
旅行形態	団体旅行	85.2	43.8	41.4	30.5	31.7	12.7	3.6	3.8	322
	パッケージ旅行	86.1	49.0	44.5	34.7	31.8	12.8	3.9	3.6	325
	フリープラン	89.2	46.4	42.3	33.1	30.1	19.5	4.6	2.2	1,212
	個人旅行	78.7	41.1	30.3	27.0	19.3	17.3	5.4	2.8	2,061

(2) 最も印象に残った土産品タイプ

最も印象に残った土産品タイプについて見ると、「菓子類」が最も多く35.5%だった。次いで「沖縄食材」が20.8%、「工芸品」が13.3%と続く。「菓子類」は購入率・印象に残った比率ともに高く、印象に残った比率は過去の調査結果と比較しても増加している。(図表3-55)

図表 3-55 最も印象に残った土産品タイプ（過年度調査との比較）

	(%)		
	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
菓子類	35.5	34.0	32.6
沖縄食材(ウコン製品、塩等)	20.8	20.9	18.3
工芸品(琉球ガラス、織物等)	13.3	14.7	16.6
雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	11.3	10.1	11.5
果物類	8.9	8.9	7.7
酒類(ビール、泡盛等)	7.5	8.5	8.8
ブランド品(香水、バッグ、時計等)	1.2	1.4	2.2
その他	1.6	1.5	2.2

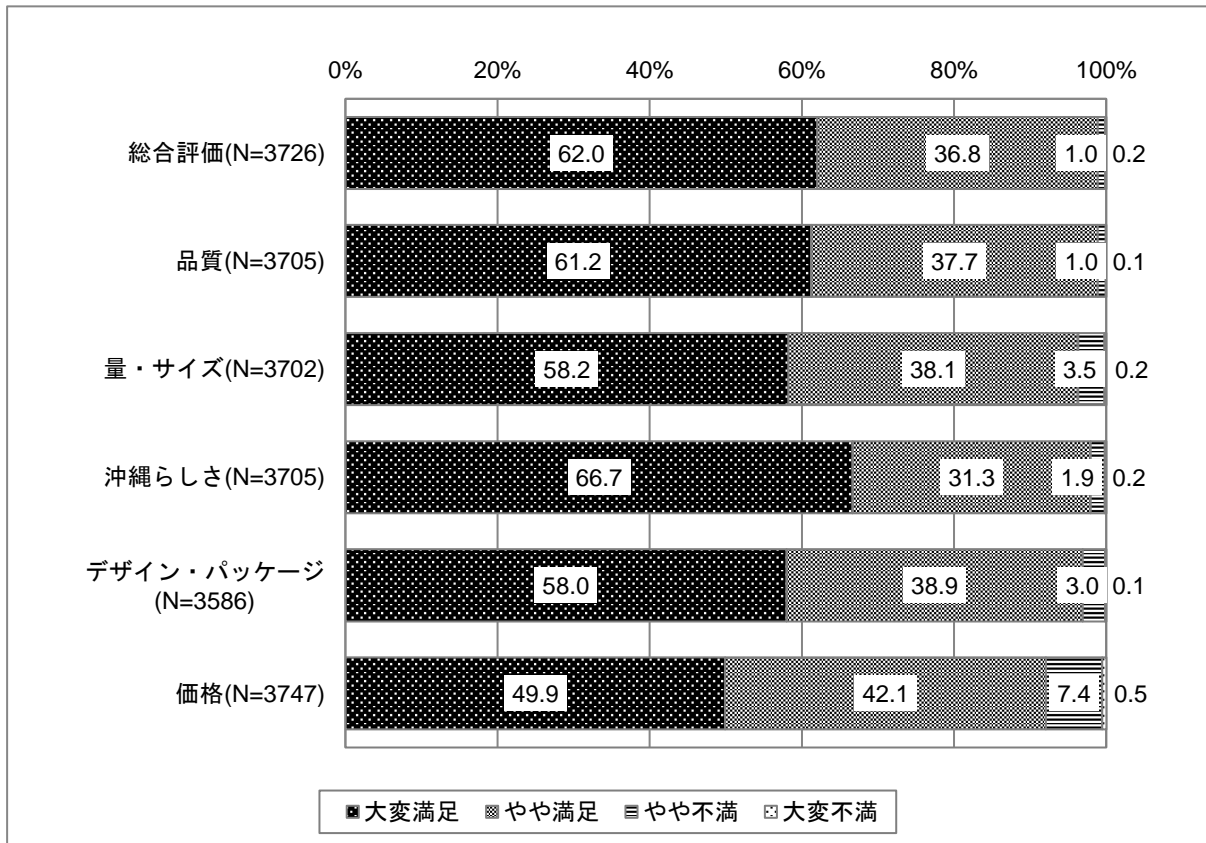
図表 3-56 最も印象に残った土産品タイプ（属性別）

		(%)								(件)
		菓子類	沖縄食材 (ウコン製品、 塩等)	工芸品(琉球 ガラス、織物 等)	雑貨・衣類 (アクセサリ、 キャラクター グッズ、Tシャツ 等)	果物類	酒類(ビー ル、泡盛等)	ブランド品 (香水、バッグ、 時計等)	その他	回答数
全体		35.5	20.8	13.3	11.3	8.9	7.5	1.2	1.6	3,750
性別	男性	39.9	20.6	10.1	8.5	8.8	9.5	1.1	1.6	1,721
	女性	31.8	20.9	16.0	13.7	9.0	5.7	1.2	1.6	2,003
年代	10~20代	40.3	16.3	12.5	14.1	8.4	5.6	2.2	0.6	320
	30代	36.6	19.4	13.2	12.9	8.4	6.6	1.3	1.6	620
	40代	34.9	20.0	13.1	12.4	11.1	5.7	0.8	1.9	888
	50代	34.7	20.2	14.0	11.0	9.7	7.7	1.2	1.4	897
	60代	32.8	25.1	13.1	9.0	6.6	10.2	1.2	2.0	756
	70代以上	37.6	22.4	12.2	8.6	6.9	9.8	0.8	1.6	245
来訪回数	初めて	32.8	18.9	17.2	13.2	6.2	8.7	0.9	2.1	530
	2回目	34.0	21.3	17.0	13.7	6.0	5.4	0.6	1.9	629
	3回目	37.9	19.4	14.6	11.3	8.1	6.5	0.8	1.3	520
	4回目	36.0	20.7	13.9	10.2	10.2	6.6	1.3	1.0	381
	5-9回目	34.2	20.8	12.1	12.3	9.8	7.9	1.8	1.3	799
	10~19回目	35.6	22.8	10.1	9.5	10.9	8.5	1.0	1.6	505
	20回目以上	40.5	21.7	5.6	6.3	12.4	9.3	1.9	2.4	378
旅行形態	団体旅行	34.0	21.8	15.2	12.9	5.9	7.6	0.3	2.3	303
	パッケージ旅	32.7	23.5	15.6	13.9	4.1	8.2	0.7	1.4	294
	フリープラン	36.2	18.7	16.0	12.0	9.0	6.2	0.7	1.2	1,145
	個人旅行	35.7	21.5	10.9	10.3	10.1	8.1	1.7	1.7	1,946

(3) 最も印象に残った土産品の満足度

最も印象に残った土産品の満足度を見ると、『総合評価』は“大変満足”の比率が62.0%と6割強の人が満足と感じている。項目別に見ると、『沖縄らしさ』の“大変満足”の比率が66.7%と、他の項目に比べて高くなっている。その他の項目も『価格』を除いては“大変満足”の比率がいずれも5割を超えており、総じて満足度は高い傾向にある。『価格』については、“大変満足”の比率は49.9%にとどまっており、“やや不満”“大変不満”の比率も他の項目に比べ高くなっている。(図表3-57)

図表 3-57 最も印象に残った土産品の満足度



属性別にみると、いずれの項目も、「女性」、「10～20代」、「初めて」、「フリープラン」において満足度が高い。(図表 3-58)

図表 3-58 最も印象に残った土産品の“大変満足”の比率(属性別)

							(%)
		総合評価	品質	量・サイズ	沖縄らしさ	デザイン・パッケージ	価格
全体		62.0	61.2	58.2	66.7	58.0	49.9
性別	男性	53.1	52.8	48.9	59.8	48.9	42.7
	女性	69.9	68.6	66.4	72.8	65.9	56.3
年代	10～20代	79.4	76.1	74.4	81.9	74.1	61.0
	30代	71.7	70.0	68.2	75.4	69.8	56.1
	40代	67.8	66.0	63.5	69.8	61.6	52.9
	50代	56.2	54.5	52.5	62.0	52.2	46.3
	60代	50.4	52.0	46.7	57.5	47.1	43.0
	70代以上	54.4	57.1	50.2	60.0	46.7	44.7
来訪回数	初めて	65.8	65.6	62.9	70.7	62.9	54.8
	2回目	63.4	62.7	60.0	68.1	58.7	49.8
	3回目	61.7	61.6	57.7	67.9	56.0	48.6
	4回目	61.6	60.2	58.5	66.6	61.8	50.9
	5～9回目	60.5	60.1	56.4	66.3	57.7	48.2
	10～19回目	60.4	57.6	56.0	63.5	54.5	48.5
	20回目以上	60.9	60.2	56.3	62.7	54.6	50.4
旅行形態	団体旅行	54.8	54.1	52.2	59.1	50.2	46.4
	パッケージ旅行	58.8	60.0	57.4	67.7	56.3	48.0
	フリープラン	64.7	63.0	60.0	69.2	61.7	51.4
	個人旅行	62.5	61.8	58.6	66.3	57.4	50.3

最も印象に残った土産品タイプ別に満足度を見ると、『総合評価』では、特に「工芸品」及び「雑貨・衣類」で“大変満足”の比率が高い。「工芸品」は『価格』を除く全ての項目で、「雑貨・衣類」は『沖縄らしさ』と『デザイン・パッケージ』で、他の土産品タイプに比べ“大変満足”の比率が高い傾向にある。一方で、最も購入率が高い「菓子類」の『総合評価』は低く、項目別でも、全ての項目において他の土産品タイプよりも低い満足度となった。(図表 3-59)

図表 3-59 最も印象に残った土産品の満足度（土産品タイプ別）

		満足度 (%)				回答数 (件)
		大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	
総合評価	全体	62.0	36.8	1.0	0.2	3,726
	菓子類	55.8	43.3	0.9	0.0	1,283
	果物類	68.3	30.7	0.9	0.0	319
	沖縄食材	61.3	37.3	1.1	0.4	746
	酒類	62.9	36.3	0.7	0.0	267
	工芸品	72.5	26.2	0.8	0.4	484
	雑貨・衣類	72.2	27.8	0.0	0.0	417
	ブランド品	68.3	29.3	2.4	0.0	41
	その他	76.8	21.4	1.8	0.0	56
品質	全体	61.2	37.7	1.0	0.1	3,705
	菓子類	56.2	43.1	0.7	0.1	1,291
	果物類	65.3	33.1	1.6	0.0	317
	沖縄食材	63.3	36.1	0.4	0.1	728
	酒類	61.9	37.0	1.1	0.0	265
	工芸品	69.8	28.8	1.4	0.0	486
	雑貨・衣類	65.7	33.3	1.0	0.0	417
	ブランド品	70.7	26.8	2.4	0.0	41
	その他	77.8	20.4	1.9	0.0	54
量・サイズ	全体	58.2	38.1	3.5	0.2	3,702
	菓子類	53.8	42.6	3.5	0.2	1,296
	果物類	64.2	31.8	4.1	0.0	318
	沖縄食材	57.9	36.5	5.0	0.5	739
	酒類	57.0	40.4	2.6	0.0	270
	工芸品	67.3	30.6	2.1	0.0	468
	雑貨・衣類	65.3	33.3	1.5	0.0	409
	ブランド品	56.1	39.0	2.4	2.4	41
	その他	71.4	26.8	1.8	0.0	56
沖縄らしさ	全体	66.7	31.3	1.9	0.2	3,705
	菓子類	58.6	38.2	3.0	0.2	1,292
	果物類	72.5	26.9	0.6	0.0	320
	沖縄食材	69.8	28.6	1.3	0.3	744
	酒類	72.5	26.8	0.7	0.0	269
	工芸品	79.0	20.6	0.4	0.0	485
	雑貨・衣類	73.2	25.9	0.7	0.2	410
	ブランド品	35.0	45.0	15.0	5.0	20
	その他	74.1	20.4	5.6	0.0	54
デザイン・パッケージ	全体	58.0	38.9	3.0	0.1	3,586
	菓子類	52.7	44.9	2.4	0.0	1,280
	果物類	49.2	45.1	5.3	0.4	244
	沖縄食材	53.7	41.0	4.9	0.4	708
	酒類	59.7	38.1	2.2	0.0	268
	工芸品	72.5	25.8	1.7	0.0	473
	雑貨・衣類	75.5	23.5	1.0	0.0	417
	ブランド品	62.5	37.5	0.0	0.0	40
	その他	67.9	28.3	3.8	0.0	53
価格	全体	49.9	42.1	7.4	0.5	3,747
	菓子類	47.8	45.7	6.2	0.3	1,290
	果物類	57.8	33.8	8.1	0.3	320
	沖縄食材	48.7	41.2	9.0	1.2	748
	酒類	52.9	40.1	6.6	0.4	272
	工芸品	50.7	41.5	7.4	0.4	487
	雑貨・衣類	55.0	37.6	7.1	0.2	420
	ブランド品	50.0	40.5	9.5	0.0	42
	その他	61.0	28.8	10.2	0.0	59

土産品の『総合評価』の“大変満足”比率は62.0%と、前回の調査結果より向上した。項目別に見ても、全ての項目で向上がみられた。(図表3-60)

図表 3-60 最も印象に残った土産品の“大変満足”の比率（過年度調査との比較）
(%)

	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
総合評価	62.0	58.5	58.7
品質	61.2	57.7	57.0
量・サイズ	58.2	55.1	53.6
沖縄らしさ	66.7	65.3	65.8
デザイン・パッケージ	58.0	53.7	53.6
価格	49.9	46.0	44.0

土産品タイプ別に見ると、「ブランド品」以外の満足度は増加傾向が見られた。特に、「工芸品」及び「果物類」の総合評価は5ポイント以上増加しており、項目別に見ると、「工芸品」は『品質』や『デザイン・パッケージ』で、「果物類」は『デザイン・パッケージ』や『量・サイズ』で、“大変満足”の比率が大きく向上した。(図表3-61)

図表 3-61 最も印象に残った土産品の“大変満足”の比率（タイプ別、過年度調査との比較）
(%)

		総合評価	品質	量・サイズ	沖縄らしさ	デザイン・パッケージ	価格
全体	平成30年度	62.0	61.2	58.2	66.7	58.0	49.9
	平成27年度	58.5	57.7	55.1	65.3	53.7	46.0
	平成24年度	58.7	57.0	53.6	65.8	53.6	44.0
菓子類	平成30年度	55.8	56.2	53.8	58.6	52.7	47.8
	平成27年度	53.7	54.3	51.7	58.1	50.2	46.4
	平成24年度	51.4	51.4	48.0	56.1	49.4	43.0
果物類	平成30年度	68.3	65.3	64.2	72.5	49.2	57.8
	平成27年度	63.4	61.6	58.7	72.9	42.6	56.0
	平成24年度	60.7	58.0	55.0	70.3	43.0	48.0
沖縄食材	平成30年度	61.3	63.3	57.9	69.8	53.7	48.7
	平成27年度	59.3	61.2	57.0	66.5	48.1	45.4
	平成24年度	59.5	61.2	53.8	71.1	44.7	45.3
酒類	平成30年度	62.9	61.9	57.0	72.5	59.7	52.9
	平成27年度	61.6	60.7	55.9	71.1	62.3	47.1
	平成24年度	53.0	53.4	48.6	62.5	54.0	39.4
工芸品	平成30年度	72.5	69.8	67.3	79.0	72.5	50.7
	平成27年度	67.1	61.3	61.1	75.8	64.5	47.5
	平成24年度	69.0	65.6	63.8	78.3	68.4	45.2
雑貨・衣類	平成30年度	72.2	65.7	65.3	73.2	75.5	55.0
	平成27年度	68.6	63.2	62.5	77.1	71.8	44.1
	平成24年度	62.7	53.3	53.9	65.0	59.6	40.8
ブランド品	平成30年度	68.3	70.7	56.1	35.0	62.5	50.0
	平成27年度	68.6	69.2	62.5	64.7	67.4	48.1
	平成24年度	59.2	58.9	63.9	48.1	60.3	41.1

3-9. 交通機関や道路状況

(1) 利用した交通機関

利用した交通機関で最も多かったのは、「レンタカー」で60.4%。次いで、「一般タクシー」が33.3%、「モノレール」が26.7%、観光バスが15.2%。過去の調査結果と比較すると、多くの交通機関で利用率が低下しているなか、「船」や「自転車」は利用率が若干上昇した。(図表3-62)

図表 3-62 利用した交通機関（複数回答、過年度調査との比較）

	（％）		
	平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
レンタカー	60.4%	62.6%	57.3%
一般タクシー	33.3%	36.9%	36.3%
貸切タクシー	4.5%		
モノレール	26.7%	32.0%	30.2%
観光バス	15.2%	16.1%	17.5%
航空機	14.2%	15.6%	13.0%
船	14.1%	12.2%	9.9%
路線バス	13.5%	13.8%	9.7%
自家用車・社用車	7.2%	6.6%	6.4%
自転車	4.5%	3.7%	2.8%
その他	3.5%	3.2%	2.8%

図表 3-63 利用した交通機関（複数回答、属性別）

		（％）											（件）
		レンタカー	一般タクシー	モノレール	観光バス	航空機	船	路線バス	自家用車 公用車	貸切タクシー	自転車	その他	回答数
全体		60.4	33.3	26.7	15.2	14.2	14.1	13.5	7.2	4.5	4.5	3.5	4,194
性別	男性	57.1	35.1	31.5	13.4	11.2	12.2	13.6	7.4	2.9	3.2	3.8	2,022
	女性	63.5	31.5	22.2	16.6	16.8	16.2	13.4	7.2	6.0	5.7	3.3	2,142
年代	10～20代	66.2	34.1	25.4	10.8	10.8	17.5	18.1	8.2	4.4	6.4	2.6	342
	30代	72.8	29.3	24.3	6.9	13.7	14.0	13.1	6.5	2.3	6.8	3.9	662
	40代	65.7	33.0	26.6	10.1	15.4	13.6	12.9	6.8	3.0	5.1	3.6	970
	50代	55.6	36.2	33.2	14.0	13.1	11.5	13.6	7.4	3.7	4.0	4.7	1,006
	60代	56.8	32.2	22.5	23.6	14.4	15.7	10.9	7.1	6.1	2.8	2.5	871
	70代以上	36.8	35.2	23.2	33.2	18.1	16.1	17.7	8.7	11.9	1.9	2.6	309
来訪回数	初めて	63.3	31.9	26.3	23.7	10.2	13.3	11.6	2.5	4.7	4.4	1.4	568
	2回目	64.9	31.9	25.7	21.7	13.8	16.2	12.3	3.4	6.7	5.1	3.1	672
	3回目	57.6	32.5	25.4	23.2	15.6	14.9	10.6	5.5	7.1	3.3	3.3	578
	4回目	63.8	31.4	24.3	15.2	17.1	14.3	11.7	6.7	4.5	6.2	2.9	420
	5-9回目	63.5	29.9	25.2	11.0	15.3	14.5	12.2	7.5	3.9	4.8	3.5	894
	10～19回目	59.9	33.3	27.6	6.9	15.4	14.7	16.9	8.8	2.6	4.1	3.6	577
	20回目以上	45.4	45.4	34.2	4.2	11.8	9.2	21.0	18.3	1.3	3.2	7.6	475
旅行形態	団体旅行	30.3	44.4	21.0	58.0	13.2	7.2	4.8	1.8	13.5	0.3	3.0	332
	パッケージ旅行	30.4	31.0	11.0	66.0	19.7	27.5	5.7	1.2	12.2	3.0	2.4	335
	フリープラン	76.9	27.4	19.0	7.0	16.5	13.4	9.3	3.5	3.9	3.9	2.8	1,238
	個人旅行	60.8	35.0	34.3	5.3	12.2	14.0	18.3	10.8	2.3	5.6	4.2	2,210

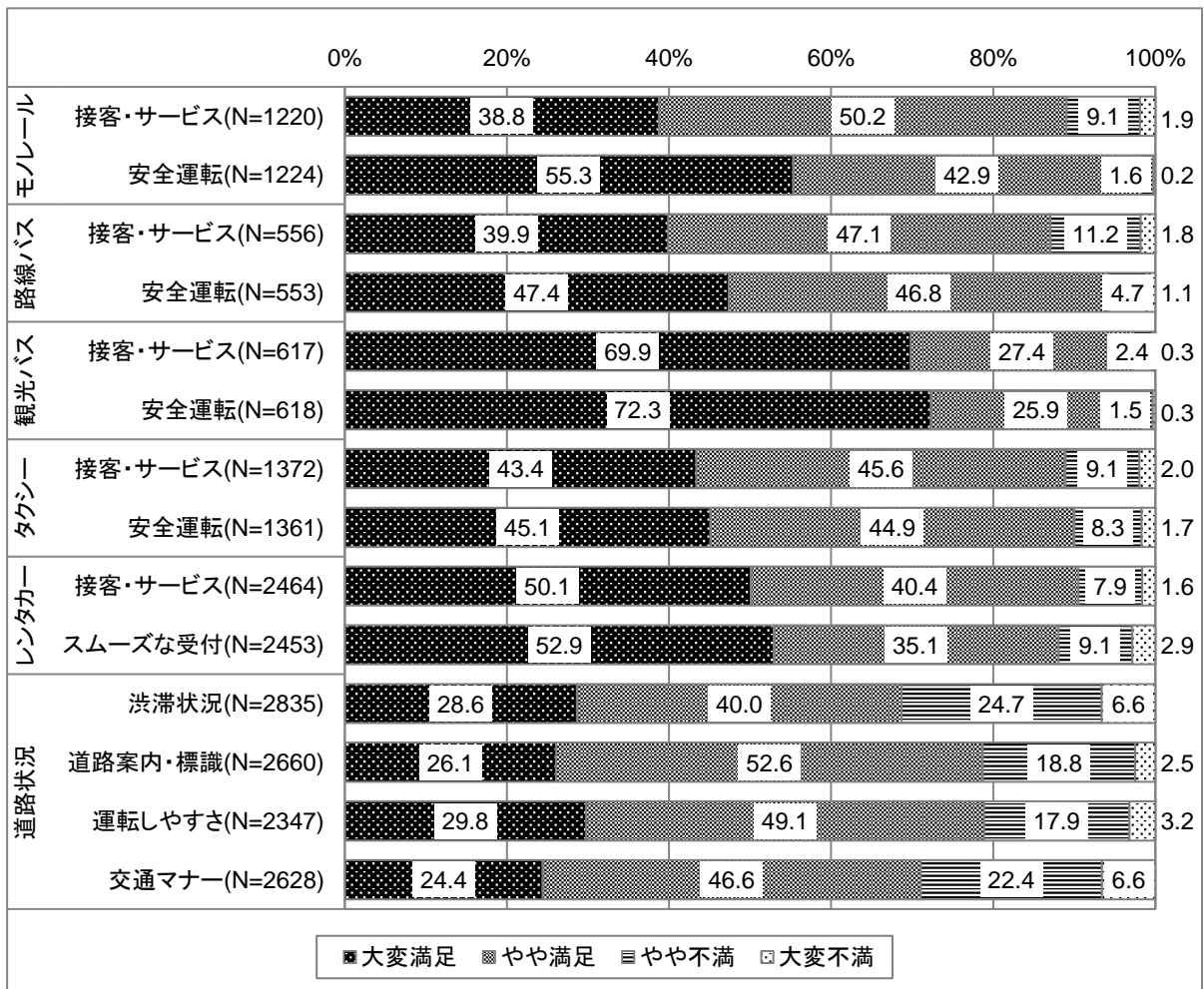
(2) 交通機関や道路状況の満足度

「観光バス」については、『接客・サービス』、『安全運転』ともに“大変満足”の比率が約7割を占め、他の交通機関と比較して満足度が高いと言える。一方、「モノレール」や「路線バス」は、『接客・サービス』の“大変満足”比率が3割台に留まり、“やや不満”と“大変不満”をあわせた不満層も1割を超える。「タクシー」についても、『接客・サービス』、『安全運転』ともに、不満層が1割を超えた。「レンタカー」も、『接客・サービス』、『スムーズな受付』ともに不満層が約1割を占める。

「道路状況」については、全体的に“大変満足”の比率が2割台と低位に留まり、かつ、不満を感じる比率も2～3割台と高く、特に『渋滞状況』と『交通マナー』では、不満層が約3割を占める。

(図表3-64)

図表 3-64 交通機関や道路状況の満足度



属性別に見ると、「モノレール」は「接客・サービス」で属性による差が大きく、『男性』、『50～60代』、『リピーター』での満足度が低い。「路線バス」は、「接客・サービス」「安全運転」ともに、『40～60代』での満足度が低い。「観光バス」は、『20回目以上のリピーター』や『個人旅行』でやや満足度は低下するものの、全体的に満足度は高い。「タクシー」は『男性』、『30～60代』で、「レンタカー」は『60代以上』で低い満足度となった。(図表3-65)

図表 3-65 交通機関や道路状況の“大変満足”の比率（属性別）

		(%)							
		モノレール		路線バス		観光バス		タクシー	
		接客・サービス	安全運転	接客・サービス	安全運転	接客・サービス	安全運転	接客・サービス	安全運転
全体		38.8	55.3	39.9	47.4	69.9	72.3	43.4	45.1
性別	男性	33.4	51.1	30.6	39.0	66.9	69.5	34.6	35.7
	女性	45.9	61.1	47.9	54.5	71.8	74.3	52.1	54.4
年代	10～20代	44.7	66.3	46.8	60.0	81.1	78.4	61.9	60.5
	30代	50.0	63.7	51.1	59.6	73.3	70.2	43.2	47.1
	40代	40.1	59.4	33.6	46.7	65.3	67.3	41.9	42.9
	50代	32.3	50.4	36.6	38.8	66.2	71.2	36.1	39.1
	60代	36.4	48.0	36.3	38.9	67.5	70.1	44.0	43.6
	70代以上	42.1	57.7	46.2	54.9	78.0	81.0	49.5	54.4
来訪回数	初めて	50.3	65.2	42.4	53.8	78.4	79.7	57.5	55.4
	2回目	38.3	55.1	45.9	56.1	72.0	79.4	42.9	48.1
	3回目	42.9	59.7	37.3	45.6	69.5	71.3	46.2	48.0
	4回目	41.0	51.4	41.3	46.8	62.9	62.9	46.5	46.9
	5-9回目	35.0	52.8	36.5	45.2	66.0	67.7	40.4	44.6
	10～19回目	32.4	52.5	41.1	46.4	68.6	67.6	39.3	39.8
	20回目以上	36.1	51.6	37.4	41.4	42.9	45.5	35.5	36.3
旅行形態	団体旅行	40.0	55.6	23.5	31.3	73.4	75.1	46.5	47.2
	パッケージ旅行	50.0	66.7	50.0	43.8	74.8	77.8	50.0	54.5
	フリープラン	34.7	54.1	41.4	50.0	65.0	68.7	44.8	46.8
	個人旅行	39.6	55.4	40.0	47.6	58.3	60.2	41.8	43.5
		レンタカー		道路状況					
		接客・サービス	スムーズな受付	渋滞状況	道路案内・標識	運転しやすさ	交通マナー		
全体		50.1	52.9	28.6	26.1	29.8	24.4		
性別	男性	45.9	49.1	22.2	21.4	25.3	20.9		
	女性	53.5	56.1	34.7	30.5	34.0	27.8		
年代	10～20代	64.2	66.5	35.1	35.9	36.5	28.2		
	30代	52.4	56.3	34.3	29.4	34.0	27.4		
	40代	52.5	54.3	28.3	29.2	32.0	28.1		
	50代	47.6	52.1	25.3	22.1	27.2	20.5		
	60代	41.2	44.3	24.3	20.6	23.4	20.0		
	70代以上	47.7	43.7	31.6	22.2	25.9	24.1		
来訪回数	初めて	50.4	52.8	32.1	30.9	31.7	28.3		
	2回目	53.4	54.5	30.9	30.4	34.8	28.7		
	3回目	49.2	51.8	30.9	24.2	29.2	25.1		
	4回目	49.8	51.5	32.5	30.9	30.9	24.4		
	5-9回目	51.5	55.6	30.0	25.7	30.8	24.6		
	10～19回目	44.8	49.7	24.0	22.4	27.3	23.7		
	20回目以上	50.7	52.6	18.0	16.9	20.2	13.6		
旅行形態	団体旅行	38.3	41.5	24.5	25.2	22.8	24.5		
	パッケージ旅行	45.3	53.7	43.6	35.9	40.4	36.5		
	フリープラン	51.4	54.2	29.9	26.6	31.7	24.7		
	個人旅行	50.3	52.9	27.0	25.2	28.7	23.2		

過去の調査結果と比較すると、「モノレール」の“大変満足”比率は『接客・サービス』、『安全運転』ともに低下した。一方、「路線バス」や「観光バス」、「レンタカー」、「道路状況」については、前回調査と比較して満足度の向上が見られた。「タクシー」については、『接客・サービス』、『安全運転』ともに、前回とほぼ同程度の満足度となった。(図表 3-66)

図表 3-66 交通機関や道路状況の“大変満足”の比率（過年度調査との比較）

		(%)		
		平成30年度調査	平成27年度調査	平成24年度調査
モノレール	接客・サービス	38.8	42.2	49.6
	安全運転	55.3	57.8	62.8
路線バス	接客・サービス	39.9	37.9	38.8
	安全運転	47.4	44.2	48.4
観光バス	接客・サービス	69.9	65.2	67.7
	安全運転	72.3	68.1	71.7
タクシー	接客・サービス	43.4	43.9	43.7
	安全運転	45.1	44.4	45.9
レンタカー	接客・サービス	50.1	44.3	44.0
	スムーズな受付	52.9	45.8	45.2
道路状況	渋滞状況	28.6	23.2	23.5
	道路案内・標識	26.1	23.2	21.4
	運転しやすさ	29.8	26.5	24.8
	交通マナー	24.4	21.5	19.7

3-10. 満足度調査から見た沖縄観光の課題

【全体】

『旅行全体』の満足度は、“大変満足”と“やや満足”の比率を合わせると97.5%を占めるが、再訪意向や紹介意向に繋がる“大変満足”比率に着目すると59.1%であった。過去の調査結果と比較すると、“大変満足”比率は増加傾向にある。項目別に見ても、全ての項目で“大変満足”の比率が増加した。『海的美しさ』や『景観』、『森や川的美しさ』の評価が高く、『土産品』に関する評価が低いという傾向は変わっていない。さらに満足度を高めるためには、『旅行全体』の満足度が高いほど、人への推奨意向と今後の再訪意向がともに高くなる傾向が見られていることから、全体の4割弱を占める“やや満足”を“大変満足”に向上させることが必要である。

満足度について属性・旅行内容別に見ると、時期は「秋季」、年代は「50代以上」、旅行先は「沖縄本島」、旅行形態では「団体旅行」と「パッケージ旅行」の満足度が低い傾向にある。これらの属性・旅行内容を中心に、満足度向上を図る必要がある。

CSポートフォリオ分析では、『スポーツ・レジャー』及び『観光施設入場や文化体験』の満足度向上が、『旅行全体』の満足度向上に対して効果的であることが示された。時期によっても異なり、『スポーツ・レジャー』は年間を通して、それに加え、春季及び冬季は『観光施設入場や文化体験』、夏季は『宿泊施設』、秋季は『食事』の満足度向上が効果的である。また夏季と冬季は『海的美しさ』の満足度に対する影響度が相対的に大きいため、海的美しさを感じられる観光ルートの整備・プロモーションなどが求められる。

旅行の期待度と満足度の関係については概ね比例関係にあることが示されたが、『スポーツ・レジャー』のみ、期待度よりも満足度の方がやや高い傾向にある。『スポーツ・レジャー』の“期待した”比率は5割程度と高いものの、“期待していなかった”比率も高いため、沖縄観光における『スポーツ・レジャー』の魅力伝えるプロモーション等の取り組みが求められる。

【体験活動】

過去の調査結果と比較すると、体験活動に対する『総合評価』の満足度は増加傾向にあり、特に『活動の内容』の増加幅が大きい。『設備（シャワー、トイレ等）』の満足度は増加しているものの、依然として4割程度と低く、改善が必要である。活動別に見ると、「エコツアー」や「ダイビング」は他の活動に比べて満足度が高いが、実施率を見ると、「エコツアー」は2.6%と低位に留まり、「ダイビング」は過年度調査と比べて実施率が減少傾向にあることから、利用促進が望まれる。「ゴルフ」は他の活動に比べ、全ての項目において満足度が低いことから、全般的な改善が求められる。前述の通り、CSポートフォリオ分析では、『スポーツ・レジャー』の満足度向上が『旅行全体』の満足度向上に対して効果的であることが示されていることから、他の項目に優先して取り組む必要がある。

【観光地・観光施設】

前回の調査結果と比べると全ての項目で満足度は向上したが、前々回調査より満足度が高い項目は『入場料金』と『接客・サービス』に留まった。満足度が最も低い『設備（トイレ等）』について

は、不満層も15%を占める。属性別で見ると、特に、「70代以上」の高齢者の『設備（トイレ等）』の満足度が著しく低いことから、誰もが安心して使いやすい整備が望まれる。観光地タイプ別に見ると「世界遺産」の“大変満足”比率が他の観光地タイプと比べて低く、『内容（展示・体験・風景等）』や『入場料金』、『接客・サービス』の点で改善が求められる。前述のように、CSポートフォリオ分析では『観光施設入場や文化体験』の満足度向上が『旅行全体』の満足度向上に対して効果的であることが示されていることから、他の項目に優先して取り組む必要がある。

【宿泊施設】

『総合評価』の満足度は過去の調査結果よりも増加傾向にあり、項目別でもほとんどの項目で満足度は向上したが、『食事』及び『接客・サービス』の点では低下がみられた。宿泊施設別では、「ビジネスホテル」については、過去の調査結果と比較すると全ての項目で向上しているものの、満足度が最も低い。「ビジネスホテル」の利用率は「リゾートホテル」に次いで高いことから、満足度のさらなる向上が求められる。宿泊施設の利用は近年、「リゾートホテル」や「シティホテル」が減少し、まだボリュームとしては少ないものの、「ドミトリ」や「ウィークリーマンション」が増加するなど、多様化傾向にある。

【食事】

飲食施設として利用率が最も高いのは「沖縄そば・沖縄家庭料理店」であるが、前回調査に引き続き『店の設備』や『接客・サービス』の点で満足度が低いため改善が望まれる。利用率は高くはないものの、「民謡酒場」は満足度の『総合評価』が低く、項目別では特に『味』や『値段』の満足度が低いため改善の必要がある。また、旅行形態別に見ると「パッケージツアー」利用者の食事は満足度が低いことから、大人数の受入時に課題があると考えられる。

【土産品】

土産品は近年、購入率そのものが減少傾向にあり、特に、「菓子類」や「酒類」、「工芸品」の減少幅が大きい。しかしながら過去の調査結果と比較すると、全ての土産品タイプで満足度は向上しており、満足度の向上が購入の増加に結びついていない現状が見える。土産品タイプ別に見ると、最も購入率の高い「菓子類」は『総合評価』の満足度が低く、項目別でも全項目において満足度が低めである。一方、「工芸品」の購入率は高くはないものの、満足度は高い。今後、土産品の満足度向上を図る上では「菓子類」の全体的な改善や、「工芸品」の魅力をより積極的に伝えることなどが求められる。

【交通機関や道路状況】

交通機関や道路状況の満足度については、「観光バス」が高く、「道路状況」全般や「モノレール」「路線バス」の『接客サービス』が低い。「道路状況」の中では特に『渋滞状況』と『交通マナー』について不満層が3割を占めることから、さらなる改善が望まれる。前回の調査結果と比較すると、「モノレール」の『接客・サービス』と『安全運転』の満足度が低下しており、対応が求められる。一方、「レンタカー」の『スムーズな受付』は前回と比べて7.2ポイント上昇した。

