

## 2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

#### 【推計方法】

- 調査時期別の構成比および消費単価は、市場構成に合わせるため、那覇空港・石垣空港・宮古空港から県外に出域する県外客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 年度の構成比および消費単価は、年間の市場構成に合わせるため、第1～4回調査の各属性の構成比を、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 暦年の消費単価の算出は、平成29年度第4回調査の結果および平成30年度第1回調査、第2回調査、第3回調査の調査結果を用いて推計した。そのうえで、各回の消費単価を、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

## 2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

### 2-1. 県外客の属性と旅行内容

#### (1) 県外客の属性と旅行内容

##### (県外客の属性・旅行内容の概略)

居住地では、「関東」が41.4%と最も多く、続いて「近畿」(21.6%)、「中部」(13.2%)、「九州」(12.2%)の順番となっている。

性別は、「女性」(50.6%)が「男性」(49.4%)よりやや多かった。

年代では、「50代」が最も多く24.2%であった。「40代」「50代」をあわせると約半数を占める。調査時期別に見ると、最も比率が高いのは、第1回調査(5・6月)および第3回調査(11月)は「50代」、第2回調査(7・8月)は「40代」、第4回調査(1・2月)は「60代」となった。

世帯年収では、「400～600万円未満」が最も多く24.1%であった。

来訪回数では、「初めて」が13.7%、「2回目」が16.0%となった。リピーター比率は86.3%である。調査時期別に見ると、第4回調査(1・2月)において「初めて」の来訪者の比率がやや高い。

前回の沖縄旅行との間隔については、「1年以内」が最も多く40.5%であった。また、10年以内に沖縄を訪れたことのある比率は75.4%となった。

同行者では、「1人」が23.9%と最も多い。調査時期別に見ると、第2回調査(7・8月)は「子ども連れ家族」が42.7%と突出しているが、第1回調査(5・6月)および第3回調査(11月)は「1人」、第4回調査(1・2月)は「夫婦」が最も多い。

旅行先では、81.6%が「沖縄本島」を訪れている。続いて「石垣島と周辺離島」(15.8%)、「宮古島と周辺離島」(10.2%)、「本島周辺離島」(4.8%)の順番となった。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が49.5%と最も多く、次いで「ビジネスホテル」(28.1%)、「シティホテル」(22.5%)の順番となった。

活動では、「観光地めぐり」が最も多く55.4%であった。続いて、「沖縄料理を楽しむ」(44.3%)、「保養・休養」(30.7%)、「海水浴・マリンレジャー」(27.5%)、「ショッピング」(26.1%)の順番となっている。調査時期別に見ると、「観光地めぐり」は、第2回調査(7・8月)以外の時期で最も多い活動となった。第2回調査(7・8月)では「海水浴・マリンレジャー」が最も多い活動であり、「沖縄料理を楽しむ」も他時期に比べて多い。

交通機関では、「レンタカー」が最も多く60.5%であった。続いて、「一般タクシー」(33.5%)、「モノレール」(29.1%)の順番となっている。調査時期別に見ると、「レンタカー」は第2回調査(7・8月)において72.7%と特に多くなっている。

旅行形態では、「個人旅行」が最も多く54.3%となった。調査時期別に見ると、「団体旅行」は第1回調査(5・6月)及び第3回調査(10・11月)、「パッケージ旅行」は第4回調査(1・2月)、「フリープラン」は第2回調査(7・8月)にそれぞれ増加する傾向にある。

平均泊数は2.73泊で、調査時期別に見ると第2回調査(7・8月)が3.11泊と長い。(図表2-1)

訪問地域については、「那覇市」が最も多く、66.4%となった。続いて、「本部半島」(29.3%)、「北部西海岸」(27.7%)、「中部西海岸」(27.4%)の順番となっている。離島では「石垣島と周辺離島」が最も多く15.8%となっている。(図表2-3)

宿泊地域については、「那覇市」が最も多く54.1%となった。(図表2-4)

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容

		H30年度年間値	第1回調査(5・6月)	第2回調査(7・8月)	第3回調査(11月)	第4回調査(1・2月)	
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	
居住地	北海道	3.1	3.2	2.4	2.5	4.3	
	東北	2.4	2.4	2.1	2.8	2.5	
	関東	41.4	38.1	43.7	43.1	40.2	
	中部	13.2	13.5	12.5	14.1	12.8	
	近畿	21.6	24.9	21.6	20.0	20.3	
	中国・四国	6.0	6.9	6.1	5.2	6.0	
	九州	12.2	11.1	11.6	12.3	13.9	
	男性	49.4	46.6	42.8	57.3	51.1	
	女性	50.6	53.4	57.2	42.7	48.9	
年代	10代	0.3	0.1	0.7	0.2	0.3	
	20代	7.7	8.7	8.9	6.9	6.2	
	30代	16.2	12.7	24.1	16.2	10.8	
	40代	23.8	22.2	35.5	16.8	19.6	
	50代	24.2	27.9	19.3	25.8	24.6	
	60代	20.4	22.6	9.4	24.4	26.3	
	70代	6.6	5.4	1.8	8.7	10.8	
	80代以上	0.7	0.2	0.3	0.9	1.5	
世帯年収	400万円未満	19.3	23.3	12.8	19.8	22.3	
	400～600万円未満	24.1	24.4	20.4	25.8	26.2	
	600～800万円未満	17.3	17.0	18.5	17.6	15.9	
	800～1,000万円未満	16.4	16.5	19.8	14.2	14.7	
	1,000～1,500万円未満	14.4	11.8	18.1	13.4	13.8	
	1,500万円以上	8.5	7.0	10.4	9.2	7.2	
来訪回数	初めて	13.7	13.8	12.3	13.9	14.8	
	2回目	16.0	17.4	15.8	16.3	14.8	
	3回目	13.9	14.3	13.6	15.0	12.9	
	4回目	9.8	10.3	10.4	7.8	10.7	
	5～9回目	21.2	17.4	23.3	22.3	21.3	
	10～19回目	13.7	13.7	14.3	12.9	13.7	
	20回目以上	11.7	13.2	10.3	11.8	11.7	
	前回来訪時期	1年以内	40.5	40.5	42.0	39.2	40.2
3年以内		18.5	17.5	18.5	18.0	19.7	
5年以内		7.3	7.2	8.2	6.9	6.7	
10年以内		9.2	9.8	9.1	9.4	8.5	
10年よりも前		10.9	11.2	9.8	12.5	10.1	
初めて		13.7	13.7	12.4	14.0	14.8	
同行者	1人	23.9	24.5	16.9	29.0	25.7	
	夫婦	19.4	20.2	12.6	19.5	26.1	
	子ども連れ家族	17.6	8.1	42.7	7.8	8.8	
	三世大家族	3.6	2.4	7.1	2.2	2.3	
	その他家族	5.5	3.0	4.9	5.9	8.2	
	友人・知人	11.2	13.0	6.9	13.5	11.9	
	恋人	2.9	3.2	3.6	1.8	3.1	
	仕事仲間	13.0	22.8	4.0	15.1	11.8	
	地域などの団体	1.5	1.3	0.8	2.5	1.3	
	その他	1.4	1.5	0.5	2.8	0.8	
旅行先	本島	81.5	79.3	80.2	82.4	84.0	
	沖縄周辺の本島離島	4.8	4.6	6.4	3.9	4.1	
	宮古島および周辺離島	10.2	10.6	11.6	9.3	9.1	
	石垣島および周辺離島	15.9	17.2	17.4	14.2	14.8	
	泊数	1泊	15.2	15.2	8.5	19.3	18.4
2泊	36.6	40.5	28.0	39.9	39.1		
3泊	28.8	30.1	33.0	25.0	26.7		
4泊	10.9	8.0	17.9	9.4	7.2		
5泊	3.3	2.8	4.6	2.4	3.1		
6泊	1.6	0.3	2.8	1.2	1.8		
7泊以上	2.7	2.2	4.4	1.8	2.2		
日帰り	1.1	0.8	0.9	1.0	1.6		
宿泊施設	リゾートホテル	49.5	51.6	53.9	45.7	46.5	
	シティホテル	22.5	22.6	20.0	24.5	23.0	
	ビジネスホテル	28.1	25.9	24.5	30.7	31.3	
	民宿・ペンション	4.6	4.1	6.6	4.4	2.8	
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.6	2.2	2.3	3.2	2.9	
	ウィークリーマンション	1.8	1.6	2.0	2.0	1.4	
	実家・親戚知人宅	3.3	3.5	4.5	3.1	2.0	
	その他	5.3	4.5	7.3	4.6	4.4	
	活動	観光地めぐり	55.4	56.2	55.4	52.7	57.3
		保養・休養	30.7	30.8	36.4	23.8	31.5
		海水浴・マリンスポーツ	27.6	27.3	63.6	11.0	4.9
		ダイビング	7.0	8.5	11.0	6.1	2.2
ゴルフ		4.1	2.9	1.8	5.7	6.1	
釣り		1.8	1.8	3.0	1.3	1.0	
スパ・エステ		3.3	3.4	4.6	1.9	3.2	
スポーツ大会等		1.7	0.7	1.0	2.1	2.9	
エコツアー		2.4	2.4	2.9	1.5	2.9	
伝統工芸・芸能体験		6.8	6.4	9.9	5.1	5.4	
ショッピング		26.1	29.5	29.1	22.7	23.2	
戦跡地参拝		7.2	6.2	6.0	8.2	8.5	
沖縄料理を楽しむ		44.3	44.5	52.2	37.6	42.1	
イベント		4.3	5.9	3.6	4.6	3.3	
伝統行事		1.7	1.4	1.0	2.6	1.8	
コンサート		1.1	2.1	0.4	1.6	0.4	
新婚旅行		1.2	1.4	1.1	2.0	0.4	
ウエディング		2.0	1.1	1.5	4.4	0.9	
帰省・親戚等の訪問		3.8	3.1	5.9	3.3	2.6	
友人・知人訪問		8.4	9.7	7.8	8.6	7.6	
会議・研修		9.7	16.1	3.6	14.3	5.8	
仕事		12.3	14.4	7.4	16.4	11.6	
プロスポーツキャンプ見学		3.2	0.1	0.0	0.5	12.4	
その他		5.0	5.6	3.4	5.1	6.1	
交通機関	路線バス	12.7	11.7	11.3	14.0	13.9	
	観光バス	14.6	17.6	5.7	16.9	19.3	
	貸切タクシー	4.2	6.9	2.0	3.2	5.1	
	一般タクシー	33.5	40.4	32.0	32.8	29.3	
	モノレール	29.0	28.7	25.0	31.5	31.3	
	レンタカー	60.5	56.9	72.7	56.9	54.2	
	自家用車・法人車	7.6	7.1	8.8	8.0	6.2	
	航空機(県内)	14.2	15.1	16.3	13.1	12.0	
	船(県内)	11.4	10.1	13.2	11.5	10.5	
	自転車	3.8	3.5	5.0	3.3	3.1	
	その他	3.2	4.5	2.0	3.8	2.7	
	旅行形態	団体旅行	8.2	14.6	0.9	12.0	6.5
		パッケージ旅行	7.4	6.7	3.8	6.4	13.1
フリープラン		30.0	31.3	37.3	24.8	26.2	
個人旅行		54.3	47.3	57.9	56.8	54.3	
平均泊数		2.73	2.55	3.11	2.61	2.58	

(注) 構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ) ※年度の構成比は、第1～4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。





## (2) 訪問地域

図表 2-3 訪問地域 (複数回答)

(%)

	H30年度	第1回・5-6月 (4-6月期)	第2回・7-8月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1-2月 (1-3月期)
那覇	66.4	64.0	62.7	69.9	69.0
本部半島	29.3	27.2	33.1	26.1	30.5
北部西海岸	27.7	27.2	28.3	26.8	28.4
中部西海岸	27.4	27.1	28.1	24.2	30.3
南部	22.1	22.3	20.6	20.5	25.4
石垣島と周辺離島	15.8	17.2	17.1	14.2	14.8
中部東海岸	13.6	12.8	14.1	12.1	15.5
宮古島と周辺離島	10.2	10.6	11.6	9.3	9.1
北部東海岸	7.8	8.1	6.6	6.8	9.8
やんばる	6.6	6.9	5.0	5.9	8.7
久米島以外の本島周辺離島	3.7	3.1	5.5	2.7	3.3
久米島	1.7	1.9	1.8	1.2	1.8
その他	0.8	0.5	0.8	0.6	1.2

(注) 移動で通過しただけの場所は除く。構成比は無回答割戻し後(以下同じ)。

※年度の構成比は、第1~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

## (3) 宿泊地域

図表 2-4 宿泊地域 (複数回答)

(%)

	H30年度	第1回・5-6月 (4-6月期)	第2回・7-8月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1-2月 (1-3月期)
那覇	54.1	53.0	47.5	59.4	57.1
北部西海岸	16.1	15.3	17.0	16.5	15.3
石垣島と周辺離島	15.3	16.5	16.6	14.3	13.9
中部西海岸	13.6	13.8	14.4	11.8	14.5
宮古島と周辺離島	8.5	9.1	9.3	8.3	7.3
本部半島	7.0	5.2	9.0	6.2	7.3
南部	4.2	3.7	5.3	2.4	5.1
中部東海岸	3.8	2.8	4.7	3.0	4.7
北部東海岸	2.3	2.2	2.4	2.1	2.3
やんばる	1.9	2.3	1.7	1.8	1.6
久米島以外の本島周辺離島	1.7	1.4	2.2	1.8	1.6
久米島	1.0	1.4	0.9	1.1	0.7
その他	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1

※年度の構成比は、第1~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(参考) 宿泊地域別の平均泊数および宿泊施設タイプ

図表 2-5 宿泊地域別の平均泊数

(泊)

	H30年度	第1回・5-6月 (4-6月期)	第2回・7-8月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1-2月 (1-3月期)
石垣島と周辺離島	2.73	2.69	3.21	2.73	2.36
宮古島と周辺離島	2.63	2.31	3.16	2.48	2.53
久米島	2.32	2.00	3.48	1.90	1.79
那覇	1.72	1.84	1.62	1.73	1.71
中部西海岸	1.68	1.66	1.77	1.46	1.81
北部西海岸	1.52	1.43	1.77	1.58	1.25
中部東海岸	1.23	0.78	1.20	2.12	0.77
北部東海岸	1.02	1.02	1.05	1.43	0.55
久米島以外の本島周辺離島	1.00	0.84	1.06	1.46	0.60
南部	0.74	0.54	1.03	0.74	0.61
本部半島	0.71	0.44	0.74	0.83	0.81
やんばる	0.64	0.73	0.53	0.78	0.54
その他	0.32	1.05	0.00	0.22	0.08

図表 2-6 宿泊地域別の宿泊施設タイプ (複数回答) ※平均泊数が多い順

(%)

	宿泊施設タイプ														
	リゾートホテル	シティホテル	ビジネスホテル	民宿	ペンション	ドミトリ	ウイカーマンション	実家・親戚知人宅	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	タイムシェア	貸別荘・コンドミニアム	会員制宿泊施設	民泊	その他
石垣島と周辺離島	59.5	8.9	17.0	3.1	2.3	2.7	0.0	1.4	0.0	0.4	0.4	3.0	0.0	0.0	0.4
宮古島と周辺離島	46.2	7.8	22.2	4.6	0.5	1.7	1.1	1.3	0.0	1.2	0.0	5.8	0.0	0.0	1.6
久米島	71.4	4.6	6.2	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0
那覇	13.6	35.1	41.2	0.7	0.2	3.1	1.5	1.8	0.1	0.2	0.1	0.6	0.1	0.2	0.6
中部西海岸	82.1	1.4	2.7	1.3	0.8	0.7	2.2	2.7	0.2	1.2	0.4	2.3	0.0	0.5	0.5
北部西海岸	78.8	1.6	4.1	0.6	1.1	0.4	0.6	1.6	0.1	0.2	0.0	2.4	0.1	0.2	0.2
中部東海岸	42.2	4.2	12.6	2.7	0.0	2.8	2.2	17.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	2.2	1.5
北部東海岸	71.7	3.3	3.3	1.1	0.0	1.2	1.1	3.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6
久米島以外の本島周辺離島	32.7	1.7	1.1	35.7	13.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
南部	49.3	8.7	5.7	0.0	0.0	0.9	2.7	14.9	1.0	3.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4
本部半島	58.8	3.7	4.5	2.5	4.1	4.7	0.6	3.2	0.9	0.3	0.0	7.7	0.0	0.3	0.6
やんばる	53.8	3.0	2.7	5.2	1.8	1.4	0.0	6.3	1.8	0.0	0.0	5.4	1.4	2.6	2.6
その他	32.8	0.0	10.9	22.5	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9

(参考) 出張・業務旅行の内容

図表 2-7 会議・研修、仕事の内容 (複数回答)

(%)

	H30年度	第1回・5-6月 (4-6月期)	第2回・7-8月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1-2月 (1-3月期)
会議・打ち合わせ	45.2	34.7	57.7	36.4	50.2
その他ビジネス	23.0	14.8	27.9	20.2	28.0
研修・セミナー	21.7	41.7	14.4	16.6	16.4
学会・国際会議	12.9	5.9	6.2	29.2	10.1
展示会・見本市	3.4	2.6	2.1	5.7	3.2
インセンティブ旅行	2.6	6.8	1.0	1.6	1.6

※年度の構成比は、第1~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。



## 2-2. 観光収入の推計

平成30年（暦年）の入城観光客数は984.77万人と推計され、対前年比4.8%の増加となった。平成30年度の入城観光客数は1,000.43万人と推計され、対前年度比4.4%の増加となり、昨年度に引き続き過去最高の入城観光客数となった。

県外客については、平成30年度は700.35万人で、対前年度比は1.7%、約11.6万人の増加となった。

外国人客については、平成30年度は300.08万人で、対前年度比は11.5%、約30.9万人の増加となり過去最高となった。（図表2-10）

観光客全体消費単価は、県外客と外国人客の消費単価及び観光客数の加重平均で算出される。なお、旅行会社に支払われるツアー参加費には、宿泊費や娯楽・入場費などの県内消費分が含まれるため、ツアー参加費のうちの県内消費分については、参加費に含まれている旅行会社収入、県外交通費（以上県外に漏出）、県内交通費、宿泊費、飲食費、入場料・娯楽費を既存統計及び空港アンケート調査を利用して推計を行っている。

平成30年（暦年）の観光客全体消費単価は73,691円となり対前年0.3%の減少、観光収入は7,256.9億円となり対前年比4.4%の増加となった。また、平成30年度の観光客全体消費単価は73,374円となり対前年度比0.7%の増加となった。観光収入は7,340.6億円となり対前年度比5.2%の増加となった。

（図表2-11）

平成30年度の県外客消費単価は76,759円となり、対前年度比6.2%の増加となった。調査時期別に見ると、ピーク期である7-9月期の消費単価が高い傾向にある。（図表2-13）

県外客消費単価の昨年度からの変動を費目別に見ると、「土産・買物費」を除く項目において対前年比増となり、特に、「宿泊費」と「娯楽・入場費」の増加幅が大きい。

属性・旅行内容別の県外客消費単価を見ると、居住地では「北海道」「東北」の消費単価が高く、「九州」の消費単価が低い傾向にある。性別では「女性」、年代別では「40代」で高い。同行者では「子ども連れ家族」や「三世代家族」の消費単価が特に高く、逆に「1人」や「仕事仲間」の消費単価は低い傾向にある。旅行先では、沖縄本島と比較すると「宮古島と周辺離島」、「石垣島と周辺離島」の消費単価が高い傾向にある。活動では、「新婚旅行」「ダイビング」「スパ・エステ」「ゴルフ」「釣り」において10万円を超える消費単価となった。旅行形態では、「フリープラン」で最も消費単価が高い。（図表2-14）

### (1) 入域観光客数

図表 2-8 入域観光客数の推移

	1.	2.=3.+4.	3.	4.	5.=1.+2.	
	県外客数(人)	外国人客数(人)			入域観光客数(人)	対前年比 (%)
			うち国際航空 外客数(人)	うち国際船舶 外客数(人)		
平成28 暦年	6,531,000	2,082,100	1,364,000	718,100	8,613,100	11.0
平成29 暦年	6,854,000	2,542,200	1,653,900	888,300	9,396,200	9.1
平成30 暦年	6,943,900	2,903,800	1,780,000	1,123,800	9,847,700	4.8
平成28 年度	6,640,100	2,129,100	1,430,800	698,300	8,769,200	10.5
平成29 年度	6,887,900	2,692,000	1,699,500	992,500	9,579,900	9.2
平成30 年度	7,003,500	3,000,800	1,803,700	1,197,100	10,004,300	4.4
■ 四半期データ	1.	2.=3.+4.	3.	4.	5.=1.+2.	
平成28 4-6月期	1,508,400	584,600	349,300	235,300	2,093,000	12.7
平成28 7-9月期	1,873,000	652,700	399,800	252,900	2,525,700	12.9
平成28 10-12月期	1,639,000	442,100	319,800	122,300	2,081,100	7.8
平成29 1-3月期	1,619,700	449,700	361,900	87,800	2,069,400	8.2
平成29 4-6月期	1,602,700	695,900	441,700	254,200	2,298,600	9.8
平成29 7-9月期	1,945,600	801,900	464,400	337,500	2,747,500	8.8
平成29 10-12月期	1,686,000	594,700	385,900	208,800	2,280,700	9.6
平成30 1-3月期	1,653,600	599,500	407,500	192,000	2,253,100	8.9
平成30 4-6月期	1,605,600	868,200	475,400	392,800	2,473,800	7.6
平成30 7-9月期	1,907,500	821,300	480,700	340,600	2,728,800	▲ 0.7
平成30 10-12月期	1,777,200	614,800	416,400	198,400	2,392,000	4.9
平成31 1-3月期	1,713,200	696,500	431,200	265,300	2,409,700	7.0

## (2) 観光収入の推計

図表 2-9 消費単価と観光収入

	県外客消費単価 (円)	外国人客消費単価		観光客全体消費単価 (円)	対前年 比(%)	県外客消費額 (百万円)	外国人客消費額		観光収入 (百万円)	対前年 比(%)	
		国際航空 搭乗客 単価(円)	国際船舶 搭乗客 単価(円)				国際航空 搭乗客 消費額 (百万円)	国際船舶 搭乗客 消費額 (百万円)			
平成28 暦年	75,846	98,200	32,396	75,763	▲ 0.5	495,350	133,945	23,264	157,209	652,554	10.4
平成29 暦年	72,661	101,618	32,326	73,945	▲ 2.4	498,018	168,066	28,715	196,782	694,802	6.5
平成30 暦年	76,723	90,962	27,601	73,691	▲ 0.3	532,757	161,912	31,018	192,931	725,687	4.4
平成28 年度	74,763	98,097	33,656	75,297	▲ 0.8	496,434	140,357	23,502	163,860	660,294	9.6
平成29 年度	72,284	100,265	29,861	72,853	▲ 3.2	497,885	170,400	29,637	200,037	697,924	5.7
平成30 年度	76,759	90,119	28,343	73,374	0.7	537,582	162,548	33,929	196,477	734,056	5.2
<b>■四半期データ</b>											
平成28 4-6月期	61,413	105,222	34,857	65,739	▲ 11.4	92,635	36,754	8,202	44,956	137,592	▲ 0.1
平成28 7-9月期	95,549	97,926	31,212	89,484	3.2	178,963	39,151	7,894	47,045	226,010	16.5
平成28 10-12月期	72,515	95,149	33,136	73,679	5.5	118,852	30,429	4,053	34,481	153,333	13.7
平成29 1-3月期	65,435	94,016	38,196	69,277	▲ 2.3	105,985	34,024	3,354	37,378	143,362	5.7
平成29 4-6月期	62,513	112,162	32,976	68,787	4.6	100,190	49,542	8,382	57,925	158,114	14.9
平成29 7-9月期	90,434	104,917	35,090	86,084	▲ 3.8	175,948	48,723	11,843	60,566	236,516	4.6
平成29 10-12月期	68,740	92,709	24,598	68,754	▲ 6.7	115,896	35,776	5,136	40,912	156,807	2.3
平成30 1-3月期	64,012	89,223	22,270	65,014	▲ 6.2	105,850	36,358	4,276	40,634	146,483	2.2
平成30 4-6月期	69,547	93,516	28,704	67,668	▲ 1.6	111,665	44,458	11,275	55,732	167,397	5.9
平成30 7-9月期	97,886	96,490	30,144	89,185	3.6	186,718	46,383	10,267	56,650	243,368	2.9
平成30 10-12月期	72,320	83,364	26,212	70,418	2.4	128,527	34,713	5,200	39,913	168,440	7.4
平成31 1-3月期	64,598	85,795	27,089	64,261	▲ 1.2	110,669	36,995	7,187	44,181	154,850	5.7

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-10 観光客全体消費単価(四半期別)

	観光客全体消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成30年度	73,374	23,241	9,841	16,056	16,129	7,178	929
平成30 4-6月期	67,668	17,754	9,475	16,651	14,818	7,745	1,225
平成30 7-9月期	89,185	33,795	11,079	15,965	18,597	8,940	808
平成30 10-12月期	70,418	21,257	9,557	16,744	15,665	6,465	731
平成31 1-3月期	64,261	18,892	9,096	14,866	15,141	5,307	959

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-11 県外客消費単価(四半期別)

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成30年度	76,759	26,489	10,436	13,184	16,912	8,436	1,301
平成30 4-6月期	69,547	19,486	10,272	13,647	15,655	8,635	1,852
平成30 7-9月期	97,886	40,536	11,969	13,337	19,892	11,019	1,133
平成30 10-12月期	72,320	23,370	10,269	13,817	16,191	7,703	970
平成31 1-3月期	64,598	20,649	9,056	11,924	15,520	6,133	1,314

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。



図表 2-13 観光収入の推移【暦年】

年次	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年比(%)		
		観光客全体消費単価								観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他				
S47	443,692	73,132	11,608	8,330	32,925	4,320	10,576	5,373	32,448	-	-	-
S48	742,644	61,919	11,047	8,317	21,382	4,449	8,266	8,458	45,984	167.4	84.7	141.7
S49	805,255	71,656	19,990	16,276	18,396	4,302	9,897	2,795	57,701	108.4	115.7	125.5
S50	1,558,059	80,727	21,119	11,697	21,289	10,803	8,017	7,802	125,777	193.5	112.7	218.0
S51	836,108	68,149	18,300	11,949	18,100	10,900	5,315	3,585	56,980	53.7	84.4	45.3
S52	1,201,156	72,889	19,800	14,089	17,700	12,900	5,060	3,340	87,552	143.7	107.0	153.7
S53	1,502,410	73,912	22,800	12,603	17,300	12,900	5,290	3,019	111,045	125.1	101.4	126.8
S54	1,807,941	81,745	23,300	14,268	20,900	13,500	6,273	3,504	147,789	120.3	110.6	133.1
S55	1,808,036	82,698	23,900	14,030	21,400	13,800	6,150	3,418	149,521	100.0	101.2	101.2
S56	1,930,023	84,697	24,700	14,327	21,200	14,700	6,386	3,384	163,467	106.7	102.4	109.3
S57	1,898,216	87,242	25,600	15,694	20,800	15,200	6,498	3,449	165,605	98.4	103.0	101.3
S58	1,851,994	89,458	26,600	16,230	20,800	15,700	6,665	3,463	165,676	97.6	102.5	100.0
S59	2,053,500	91,664	27,700	16,705	21,200	16,000	6,827	3,232	188,232	110.9	102.5	113.6
S60	2,081,900	91,746	27,800	16,824	21,000	15,900	6,928	3,295	191,006	101.4	100.1	101.5
S61	2,028,800	91,854	27,900	16,883	21,000	15,900	6,911	3,260	186,353	97.4	100.1	97.6
S62	2,250,700	92,060	27,900	16,943	21,000	16,100	6,893	3,225	207,200	110.9	100.2	111.2
S63	2,395,400	90,107	27,900	15,100	21,000	16,100	6,818	3,190	215,843	106.4	97.9	104.2
H元	2,671,100	90,189	27,900	14,624	21,100	16,300	7,017	3,247	240,904	111.5	100.1	111.6
H2	2,958,200	90,897	28,400	14,684	21,000	16,500	7,102	3,211	268,892	110.7	100.8	111.6
H3	3,014,500	91,323	28,600	14,565	20,900	16,800	7,237	3,221	275,292	101.9	100.5	102.4
H4	3,151,900	88,897	28,200	14,446	19,100	16,600	7,367	3,184	280,195	104.6	97.3	101.8
H5	3,186,800	86,721	26,800	14,743	18,600	15,700	7,597	3,281	276,362	101.1	97.6	98.6
H6	3,178,900	87,491	27,300	12,306	19,200	17,500	7,767	3,418	278,126	99.8	100.9	100.6
H7	3,278,900	87,683	27,000	12,841	19,100	17,700	7,881	3,161	287,505	103.1	100.2	103.4
H8	3,459,500	87,659	27,100	12,781	18,900	17,900	7,939	3,038	303,256	105.5	100.0	105.5
H9	3,867,200	87,130	26,800	12,900	18,800	17,800	7,744	3,086	336,951	111.8	99.4	111.1
H10	4,126,500	85,461	25,700	12,187	18,500	17,700	8,242	3,132	352,655	106.7	98.1	104.7
H11	4,558,700	83,519	26,800	11,355	17,900	17,400	8,043	2,021	380,737	110.5	97.7	108.0
H12	4,521,200	83,863	29,536	11,573	17,906	14,742	8,076	2,030	379,161	99.2	100.4	99.6
H13	4,433,400	76,463	26,491	7,841	21,000	13,527	5,103	2,501	338,992	98.1	91.2	89.4
H14	4,834,500	71,704	24,595	7,760	17,622	13,834	5,664	2,228	346,632	109.0	93.8	102.3
H15	5,084,700	73,831	27,847	6,746	16,838	13,977	5,769	2,654	375,415	105.2	103.0	108.3
H16	5,153,200	70,490	25,152	8,855	15,916	12,429	6,684	1,455	363,152	101.3	95.5	96.7
H17	5,500,100	72,421	24,466	8,099	18,653	13,178	6,088	1,936	398,367	106.7	102.7	109.7
H18	5,637,800	72,797	24,306	7,962	17,627	14,512	6,250	2,140	410,408	102.5	100.5	103.0
H19	5,869,200	72,239	23,310	7,907	18,838	14,349	5,981	1,854	423,984	104.1	99.2	103.3
H20	6,045,500	72,209	23,461	7,825	19,155	14,123	6,162	1,483	436,462	103.0	100.0	102.9
H21	5,650,800	69,094	21,305	7,558	18,191	14,166	6,321	1,553	390,432	93.5	95.7	89.5
H22	5,855,100	69,515	21,080	8,195	17,021	14,424	7,415	1,379	407,016	103.6	100.6	104.2
H23	5,415,500	68,962	19,193	9,561	16,704	14,737	7,544	1,223	373,464	92.5	99.2	91.8
H24	5,835,800	66,924	18,358	9,571	16,021	14,332	7,091	1,550	390,555	107.8	97.0	104.6
H25	6,413,700	67,659	17,762	9,908	16,114	15,273	6,969	1,633	433,945	109.9	101.1	111.1
H26	7,058,300	73,238	21,788	11,065	15,835	16,594	6,409	1,547	516,936	110.1	108.2	119.1
H27	7,763,000	76,171	23,588	10,442	17,321	16,676	6,768	1,376	591,315	110.0	104.0	114.4
H28	8,613,100	75,763	22,943	10,346	16,461	16,893	6,925	2,195	652,554	111.0	99.5	110.4
H29	9,396,200	73,945	22,660	10,000	17,243	15,690	6,485	1,867	694,802	109.1	97.6	106.5
H30	9,847,700	73,691	23,096	9,817	16,615	15,996	7,033	1,133	725,687	104.8	99.7	104.4

(注1) 推計方法の改訂等で、昭和51年から平成13年までの観光収入と消費単価を遡及修正した。

(注2) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-14 観光収入の推移【年度】

年度	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年度比(%)		
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他		観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
H18	5,705,100	71,560	24,241	7,967	16,668	14,603	6,055	2,026	408,286	—	—	—
H19	5,892,300	72,795	23,834	7,787	19,324	13,933	5,971	1,945	428,939	103.3	101.7	105.1
H20	5,934,300	72,458	23,215	7,887	19,390	14,324	6,192	1,449	429,882	100.7	99.5	100.2
H21	5,690,000	66,403	20,460	7,154	17,520	13,852	6,085	1,333	377,832	95.9	91.6	87.9
H22	5,705,300	70,553	21,164	8,500	16,920	14,739	7,836	1,395	402,526	100.3	106.3	106.5
H23	5,528,000	68,427	18,444	9,816	16,526	14,791	7,602	1,247	378,264	96.9	97.0	94.0
H24	5,924,700	67,459	18,310	9,847	16,002	14,336	7,206	1,757	399,674	107.2	98.6	105.7
H25	6,580,300	68,062	18,347	9,922	16,079	15,626	6,647	1,441	447,868	111.1	100.9	112.1
H26	7,169,900	74,502	22,317	10,897	16,378	16,830	6,604	1,476	534,172	109.0	109.5	119.3
H27	7,936,300	75,881	23,217	10,298	17,149	16,791	6,986	1,440	602,214	110.7	101.9	112.7
H28	8,769,200	75,297	22,766	10,350	16,436	16,711	6,667	2,367	660,294	110.5	99.2	109.6
H29	9,579,900	72,853	22,269	9,861	17,320	15,304	6,271	1,827	697,924	109.2	96.8	105.7
H30	10,004,300	73,374	23,241	9,841	16,056	16,129	7,178	929	734,056	104.4	100.7	105.2

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

## 2-3. 旅行前の意識

### (1) 旅行の情報源

旅行先として沖縄を選んだ際の情報源では、「以前来訪したことがある」が最も多く37.7%で、続いて「自分の意志外」が30.6%、「家族や友人知人等の紹介」が19.0%となっている。(図表2-15)

情報源ではない項目(「以前来訪したことがある」、「自分の意志外」、「特にない」)を除いた上で集計した来訪回数別の情報源を見ると、全ての来訪回数において「家族や友人・知人等の紹介」が最も多い。来訪回数が多いほど、「個人ブログ・インターネット掲示板・SNS」や「自治体や観光協会のウェブサイト・SNS」が多くなり、「旅行会社のパンフレット」や「旅行雑誌」が減る傾向にある。(図表2-16)

図表 2-15 四半期別旅行先として沖縄を選んだ際に決め手となった情報源(複数回答)  
(%)

	H30年度	第1回・5-6月 (4-6月期)	第2回・7-8月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1-2月 (1-3月期)
以前来訪したことがある	37.7	34.4	49.2	31.4	35.9
自分の意志外	30.6	36.8	16.9	40.2	28.4
家族や友人・知人等の紹介	19.0	17.7	21.1	17.6	19.5
旅行会社のパンフレット	7.6	6.1	6.5	6.1	11.4
個人ブログ・インターネット掲示板・SNS	6.7	5.9	8.5	6.0	6.4
旅行雑誌	6.2	4.8	7.7	5.3	7.0
ガイドブック	4.3	3.9	6.5	3.2	3.6
旅行会社のウェブサイト	3.9	3.3	5.1	2.5	4.8
TVや映画	3.5	3.2	4.5	2.3	3.8
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	3.4	3.2	4.2	2.6	3.6
旅行雑誌以外の情報誌	1.5	1.3	1.7	0.8	2.3
旅行会社の店員の勧め	0.9	0.6	0.5	0.8	1.6
特にない	2.9	2.7	3.2	2.5	3.3
その他	6.3	5.3	6.8	6.8	6.4

※年度の構成比は、第1~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-16 来訪回数別の決め手となった情報源(複数回答)

	H30年度	初めて	2回目	3回目	4回目	5~9回目	10~19回目	20回目以上
家族や友人・知人等の紹介	30.0	36.7	30.0	34.8	26.4	24.3	22.0	26.0
旅行会社のパンフレット	12.0	11.0	13.4	12.2	14.2	13.7	8.6	5.7
個人ブログ・インターネット掲示板・SNS	10.6	6.4	9.7	11.1	12.4	11.7	14.0	17.7
旅行雑誌	9.8	13.3	10.3	9.0	10.7	6.9	9.5	4.2
ガイドブック	6.8	5.1	7.3	5.9	6.9	9.2	7.9	4.0
旅行会社のウェブサイト	6.2	4.1	5.2	6.8	7.3	8.6	8.4	3.9
TVや映画	5.5	7.5	5.3	6.5	5.1	4.1	3.6	4.0
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	5.4	2.7	3.5	4.4	5.8	8.0	10.1	9.2
旅行雑誌以外の情報誌	2.4	2.0	3.2	1.8	1.9	2.3	4.1	1.8
旅行会社の店員の勧め	1.4	1.0	2.3	0.8	1.5	1.8	0.8	0.7
その他	10.0	10.1	9.9	6.6	7.7	9.4	10.8	22.8

(注) 情報源ではない項目(「以前来訪したことがある」、「自分の意志外」、「特にない」)を除いた上で集計している。

## (2) 来訪の一番の目的

沖縄県を来訪した一番の目的では、「観光地めぐり」が23.1%と最も多く、続いて「保養・休養」が13.8%、「海水浴・マリレジャー」が13.3%、「仕事」が11.4%の順となった。(図表2-17)

図表 2-17 四半期別沖縄県を来訪した一番の目的

(%)

	H30年度	第1回・5-6月 (4-6月期)	第2回・7-8月 (7-9月期)	第3回・11月 (10-12月期)	第4回・1-2月 (1-3月期)
観光地めぐり	23.1	21.4	15.1	25.4	31.0
保養・休養	13.8	14.7	13.9	10.6	16.1
海水浴・マリレジャー	13.3	10.3	36.5	3.0	0.9
仕事	11.4	12.3	6.7	15.5	11.4
会議・研修	7.9	12.5	2.7	11.8	5.1
ダイビング	4.5	5.6	6.1	4.9	1.5
友人・知人訪問	3.9	4.3	3.1	4.8	3.5
帰省・親戚等の訪問	2.8	2.5	4.4	2.2	1.9
ゴルフ	2.5	1.4	0.6	3.3	4.7
沖縄料理を楽しむ	2.1	2.4	1.2	1.7	3.4
プロスポーツキャンプ見学	2.1	0.0	0.0	0.2	8.4
ウエディング	1.8	0.9	1.4	4.3	0.7
イベント	1.4	2.0	1.1	2.1	0.6
スポーツ大会等	1.4	0.4	1.0	1.7	2.5
新婚旅行	1.0	1.0	1.1	1.5	0.3
戦跡地参拝	0.9	0.9	0.7	1.5	0.6
エコツアー	0.5	0.4	0.6	0.3	0.9
ショッピング	0.5	0.9	0.3	0.0	0.8
コンサート	0.4	0.6	0.1	0.8	0.2
伝統工芸・芸能体験	0.4	0.5	0.1	0.6	0.3
釣り	0.4	0.9	0.1	0.1	0.4
伝統行事	0.2	0.1	0.0	0.5	0.3
スパ・エステ	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0
その他	3.6	4.1	2.7	3.0	4.8

※年度の構成比は、第1~4回調査の構成比を四半期毎の入城観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。



## 2-4. LCC 利用者の分析

### (LCC 利用者の属性・旅行内容等の概略)

既存大手航空会社（以降、フルサービスキャリア）利用者と比較しながら、LCC（格安航空会社：Low Cost Carrier）利用者の属性および旅行内容について概略する。

フルサービスキャリア利用者と比較すると、**居住地**では「近畿」の割合が高く、**年代**では「20代」、**世帯年収**では「400万円未満」「400～600万円未満」の割合が高い。

**来訪回数**では「初めて」の割合がやや高く、**前回来訪時期**では大きな違いは見られない。

**同行者**では、フルサービスキャリア利用者よりも「1人」「友人・知人」「恋人」の割合が高く、「仕事仲間」の割合が低い。

**宿泊施設**では、LCC利用者は「リゾートホテル」の利用割合が低く、「民宿・ペンション」「ドミトリ」「実家・親戚知人宅」の利用割合が高い。

**活動**では、フルサービスキャリア利用者よりも「帰省・親戚等の訪問」や「友人知人訪問」、「沖縄料理を楽しむ」やなどの割合が高く、「会議・研修」や「仕事」の割合が低い。

**交通機関**では、フルサービスキャリア利用者よりも「レンタカー」や「路線バス」「モノレール」「自転車」の利用が多く、「観光バス」「航空機（県内）」「タクシー」の利用が少ない。

**旅行形態**では、「個人旅行」が83.3%を占めている。

**平均泊数**は2.82泊で、フルサービスキャリア利用者（2.71泊）よりやや長い。（**図表2-18**）

**消費単価**は、LCC利用者が62,809円、フルサービスキャリア利用者は78,280円となった。費目別に見ると、LCC利用者の消費単価は、その他を除く全ての費目においてフルサービスキャリア利用者よりも低い。（**図表2-19**）

(1) 属性と旅行内容

図表 2-18 LCC利用者およびフルサービスキャリア利用者の属性と旅行内容

		LCC利用者属性	フルサービス キャリア利用者			LCC利用者属性	フルサービス キャリア利用者
		構成比(%)	構成比(%)			構成比(%)	構成比(%)
居住地	北海道	1.5	3.2	泊数	1泊	15.9	15.1
	東北	1.4	2.5		2泊	38.6	36.4
	関東	36.2	42.0		3泊	25.1	29.1
	中部	13.9	13.1		4泊	8.9	11.1
	近畿	37.6	19.9		5泊	4.2	3.1
	中国・四国	2.4	6.5		6泊	2.2	1.5
	九州	7.0	12.8		7泊以上	4.3	2.5
性別	男性	46.6	49.7	日帰り	0.9	1.1	
	女性	53.4	50.3	宿泊施設	リゾートホテル	34.1	51.2
年代	10代	0.2	0.3		シティホテル	20.5	22.7
	20代	16.1	6.7		ビジネスホテル	29.8	27.9
	30代	17.3	16.1		民宿・ペンション	10.0	3.9
	40代	22.9	23.9		ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	8.5	2.0
	50代	25.6	24.1		ウィークリーマンション	2.9	1.6
	60代	13.3	21.1		実家・親戚知人宅	6.7	2.9
	70代	4.2	6.8		その他	9.0	4.8
	80代以上	0.2	0.8	活動	観光地めぐり	56.3	55.2
世帯年収	400万円未満	25.5	18.6		保養・休養	34.6	30.3
	400～600万円未満	30.8	23.4		海水浴・マリンレジャー	27.1	27.6
	600～800万円未満	14.7	17.6		ダイビング	8.2	6.9
	800～1,000万円未満	12.6	16.8		ゴルフ	1.6	4.4
	1,000～1,500万円未満	9.9	14.9		釣り	2.4	1.7
	1,500万円以上	6.5	8.7		スパ・エステ	2.5	3.4
来訪回数	初めて	17.2	13.2		スポーツ大会等	2.1	1.6
	2回目	15.5	16.1		エコツアー	3.6	2.3
	3回目	14.2	13.9		伝統工芸・芸能体験	7.1	6.7
	4回目	10.1	9.8		ショッピング	25.4	26.2
	5～9回目	17.5	21.6		戦跡地参拝	8.2	7.1
	10～19回目	15.3	13.5		沖縄料理を楽しむ	50.5	43.6
	20回目以上	10.3	11.8		イベント	5.6	4.2
	前回来訪時期	1年以内	41.7	40.5	伝統行事	1.7	1.7
3年以内		19.6	18.4	コンサート	1.2	1.1	
5年以内		4.6	7.5	新婚旅行	1.4	1.2	
10年以内		8.9	9.2	ウエディング	0.8	2.1	
10年より前		8.2	11.2	帰省・親戚等の訪問	7.8	3.3	
初めて		17.0	13.3	友人・知人訪問	13.5	7.8	
同行者		1人	30.5	23.2	会議・研修	4.3	10.3
	夫婦	18.2	19.5	仕事	7.1	12.9	
	子ども連れ家族	16.7	17.7	プロスポーツキャンプ見学	4.3	3.1	
	三世代家族	2.3	3.7	その他	6.9	4.7	
	その他家族	4.1	5.7	交通機関	路線バス	19.5	11.9
	友人・知人	14.9	10.7		観光バス	5.6	15.5
	恋人	6.5	2.5		貸切タクシー	0.3	4.6
	仕事仲間	6.6	13.8		一般タクシー	27.5	34.1
	地域などの団体	0.2	1.6		モノレール	33.8	28.5
	その他	0.0	1.6		レンタカー	65.7	59.9
旅行先	沖縄本島	84.4	81.2		自家用車・法人車	12.8	7.0
	本島周辺離島	3.7	4.9		航空機(県内)	8.2	14.8
	宮古島と周辺離島	4.7	10.8		船(県内)	14.9	11.0
	石垣島と周辺離島	18.1	15.5		自転車	6.6	3.4
				その他	3.3	3.2	
			旅行形態	団体旅行	1.8	8.9	
				パッケージ旅行	2.2	8.0	
				フリープラン	7.8	32.5	
				個人旅行	88.3	50.6	
				平均泊数	2.82泊	2.71泊	

## (2) 消費単価

図表 2-19 LCC利用者およびフルサービスキャリア利用者の消費単価

		県外客消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成25年度	LCC利用者	57,769	15,277	8,958	10,252	14,623	5,662	2,997
	フルサービスキャリア利用者	67,881	18,839	10,078	15,036	15,655	7,004	1,269
平成26年度	LCC利用者	60,526	20,002	8,973	9,146	14,829	6,467	1,108
	フルサービスキャリア利用者	74,006	22,991	11,311	14,345	16,875	6,841	1,642
平成27年度	LCC利用者	61,535	20,779	8,512	9,701	14,261	7,088	1,194
	フルサービスキャリア利用者	75,622	23,955	10,803	15,042	16,963	7,459	1,400
平成28年度	LCC利用者	56,906	17,930	7,938	10,465	13,343	5,952	1,277
	フルサービスキャリア利用者	76,673	25,517	10,825	14,277	17,225	7,474	1,355
平成29年度	LCC利用者	62,644	20,260	8,906	11,199	14,205	5,778	2,295
	フルサービスキャリア利用者	73,153	24,275	10,502	14,050	15,919	7,220	1,186
平成30年度	LCC利用者	62,809	22,165	8,404	9,996	14,360	6,648	1,235
	フルサービスキャリア利用者	78,280	26,986	10,655	13,523	17,185	8,624	1,308