

# 沖縄観光の 満足度

平成24年度 観光統計実態調査  
【概要版】

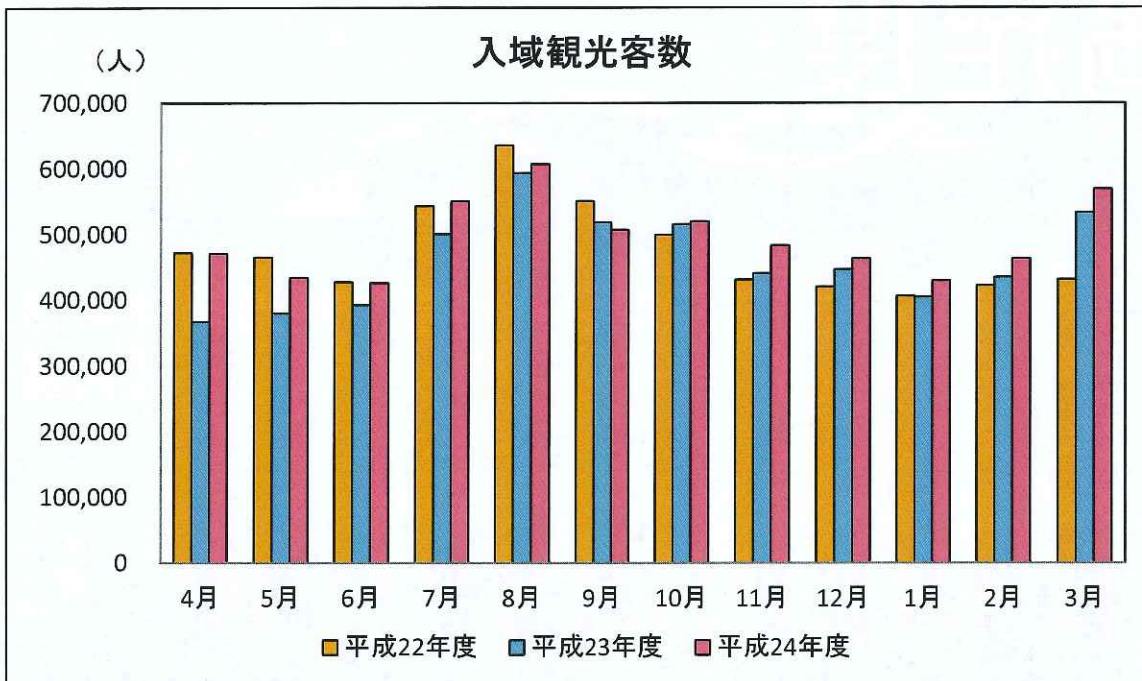
平成25年3月  
沖縄県文化観光スポーツ部



# 沖縄県への観光客の実態

## ◆ 観光客数

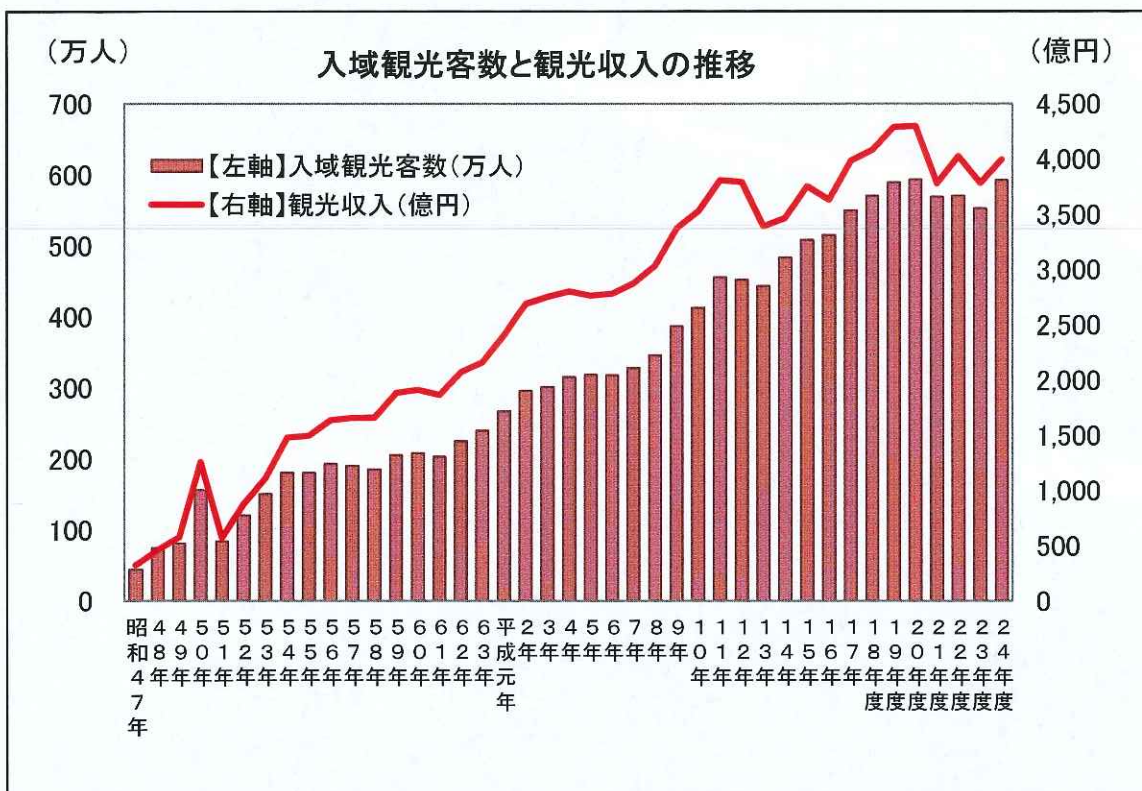
- 平成24年度の入域観光客数は対前年度比7.2%増の592万4,700人。
- 上期は一昨年の震災減の反動増、下期はLCCの就航や海外からの航空路線拡充などにより、平成20年度(593万4,300人)に次ぐ復帰後2番目の水準となった。



出所: 沖縄県「入域観光客統計」

## ◆ 入域観光客数と観光収入の推移

- 観光収入は前年度(3,783億円)を上回る3,997億円。



出所: 沖縄県「入域観光客統計」



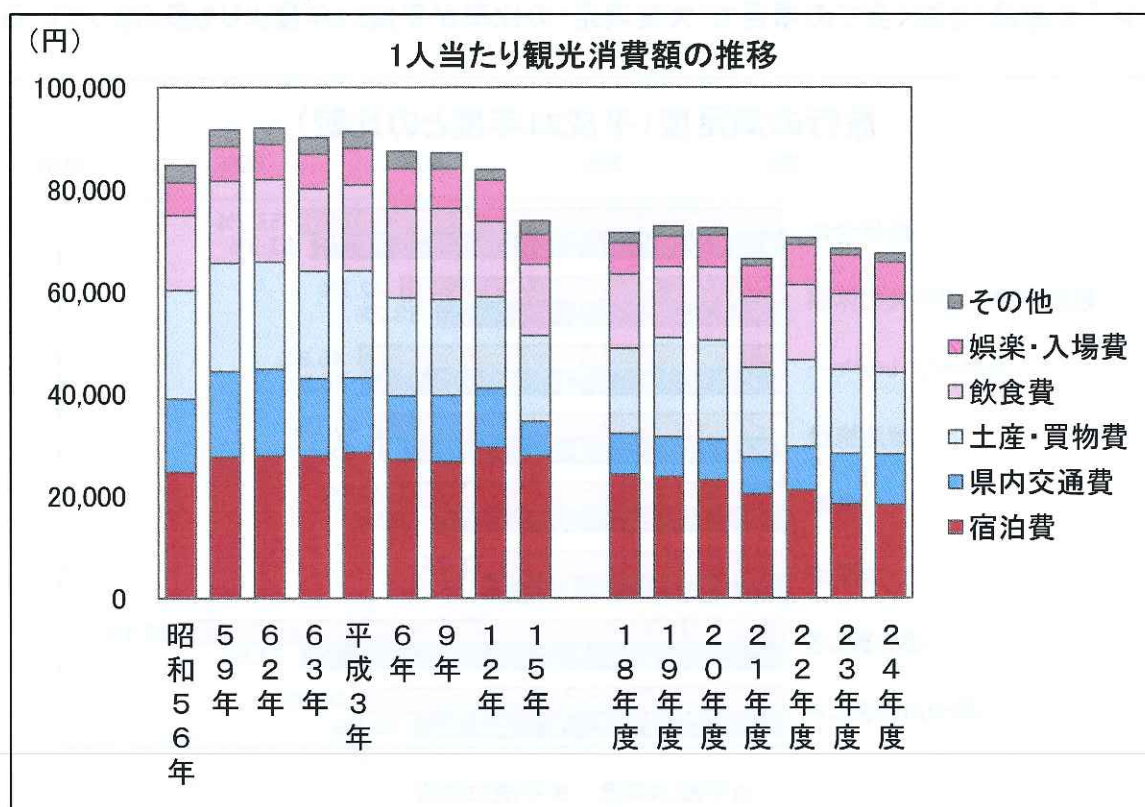
## ◆ 1人当たりの観光消費額

- ▶ 1人当たり観光消費額は前年度(68,427円)をやや下回る67,459円。
- ▶ 「ショッピング」実施比率が減少し、土産・買物費はマイナス傾向。
- ▶ 上期は大型台風襲来等の影響もあり、「観光地めぐり」等の実施率が減少し娯楽・入場費がマイナス。

	観光客消費単価		宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費
	単価(円)						
24年度	単価(円)	67,459	18,310	9,847	16,002	14,336	7,206
	前年度比	▲1.4%	▲0.7%	0.3%	▲3.2%	▲3.1%	▲5.2%
春期	単価(円)	64,866	15,379	10,089	16,698	13,875	7,338
	前年度比	▲8.6%	▲19.0%	▲3.8%	▲3.6%	▲7.4%	▲9.5%
夏期	単価(円)	76,065	24,706	10,073	14,995	16,700	7,995
	前年度比	▲4.1%	8.5%	▲13.4%	▲4.5%	▲5.2%	▲22.7%
秋期	単価(円)	63,541	15,541	9,582	16,316	13,166	7,003
	前年度比	4.7%	4.5%	12.4%	▲4.3%	1.3%	21.5%
冬期	単価(円)	63,948	16,475	9,635	16,202	13,239	6,389
	前年度比	4.1%	▲0.5%	14.0%	▲0.6%	0.7%	9.2%

## ◆ 1人当たり観光消費額の推移

- ▶ 1人当たり観光消費額の総額は、平成22年度以降減少傾向が続く。



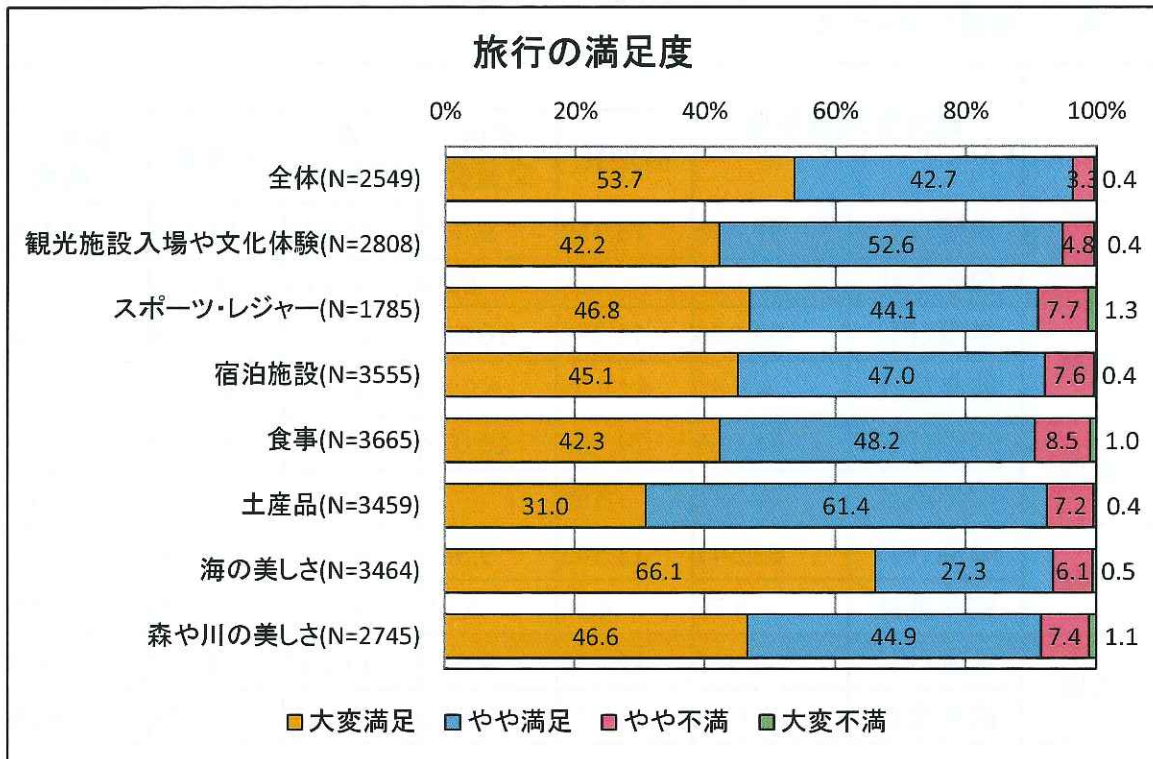
平成18年から年度のデータを掲載している



# 沖縄観光の満足度

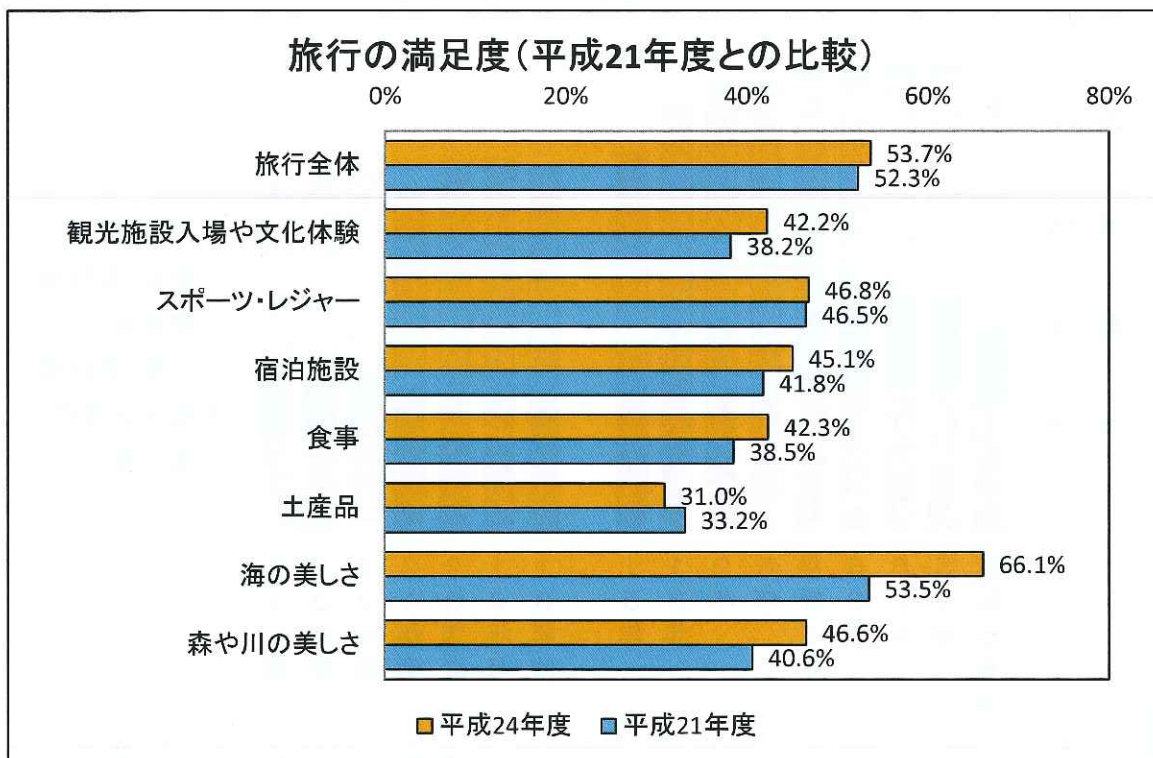
## ◆ 旅行の満足度

- 「旅行全体」の満足度については、「大変満足」、「やや満足」を合わせると96%を超える。
- 「海のみさ」で「大変満足」の比率が最も多い一方、「土産品」ではその比率が少ない。



## ◆ 旅行の満足度（「大変満足」と回答した比率、平成21年度との比較）

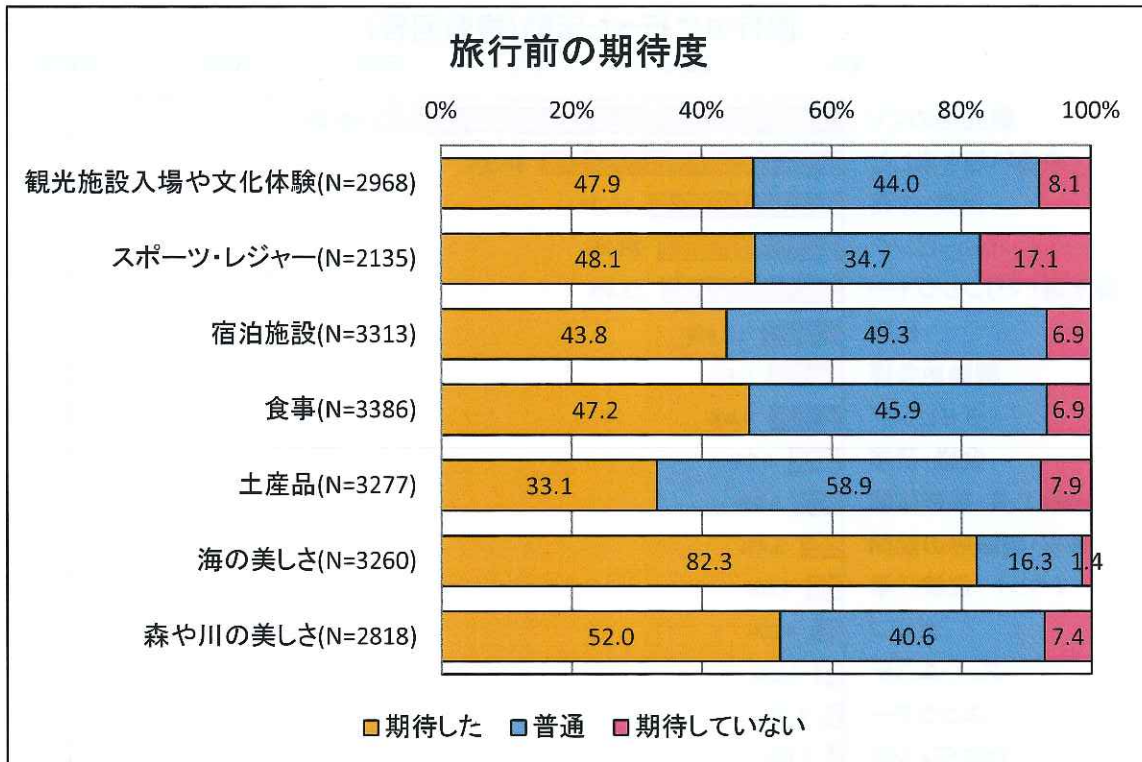
- 「土産品」を除く全ての項目で「大変満足」の比率が平成21年度よりも多くなっている。



※平成21年度満足度調査と平成24年度満足度調査より

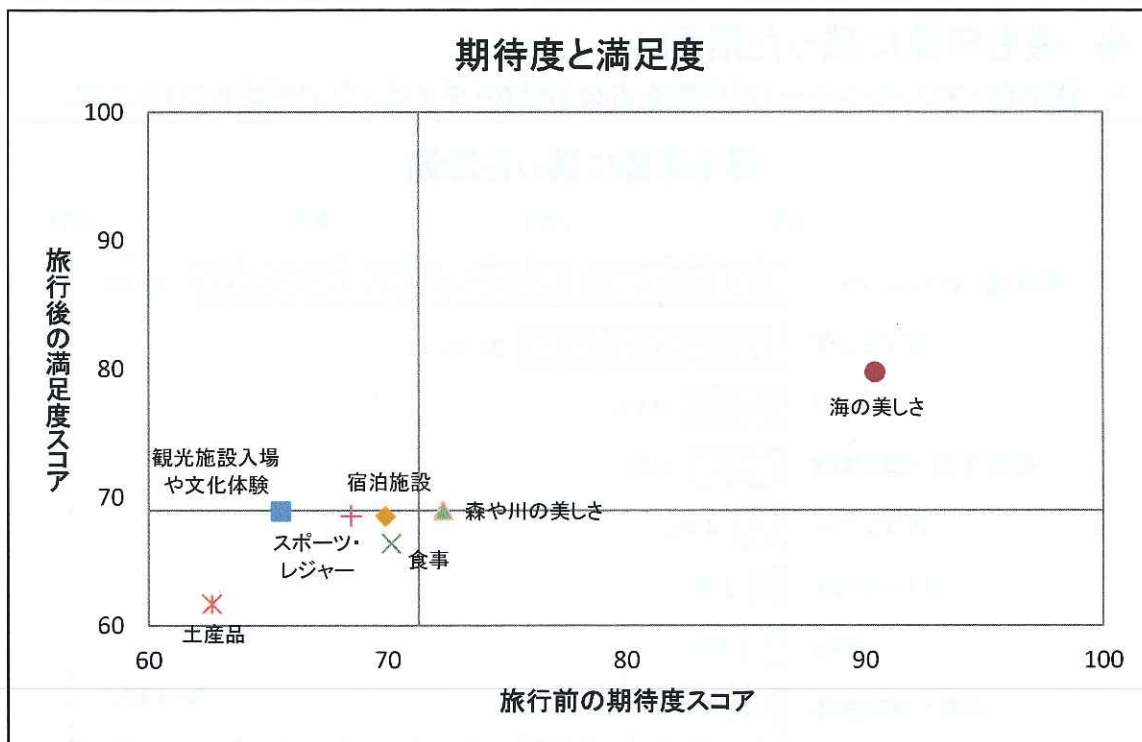
## ◆ 旅行前の期待度

- 「海のみしさ」について、特に「期待した」比率が多く、8割を超える。
- 「土産品」については、「期待した」比率が相対的に低い。



## ◆ 期待度と満足度

- 「海のみしさ」は期待度スコア・満足度スコアがともに高くなっている。
- 一方で、「土産品」は期待度スコア・満足度スコアがともに低い。



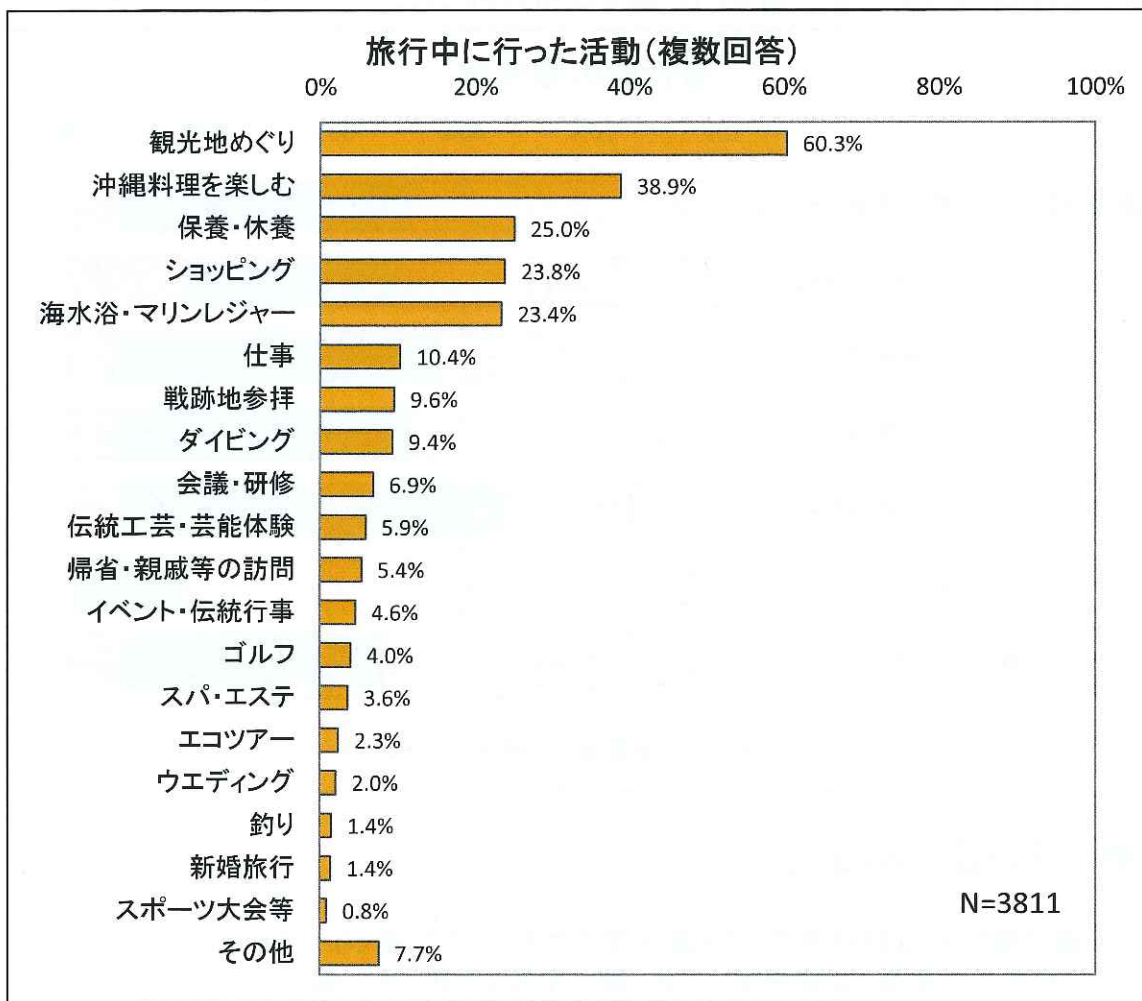
※期待度スコアの縦線、満足度スコアの横線は、それぞれのスコアの平均値



## 旅行中の活動

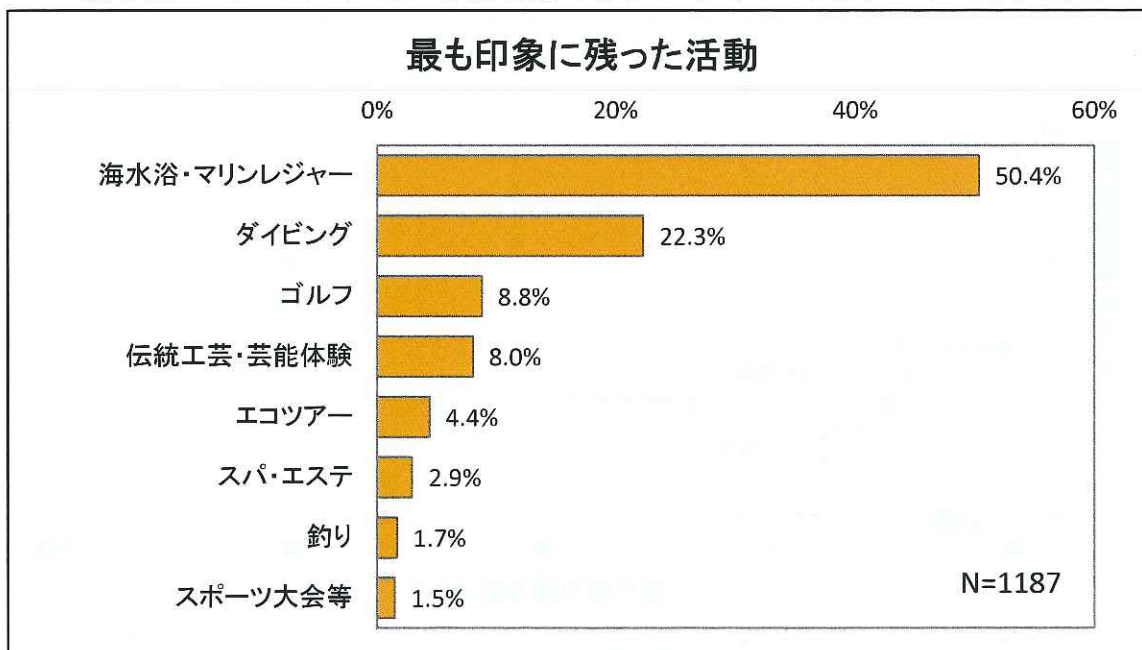
### ◆ 旅行中に行った活動(複数回答)

➤ 「観光地めぐり」は全体の約6割が実施している。



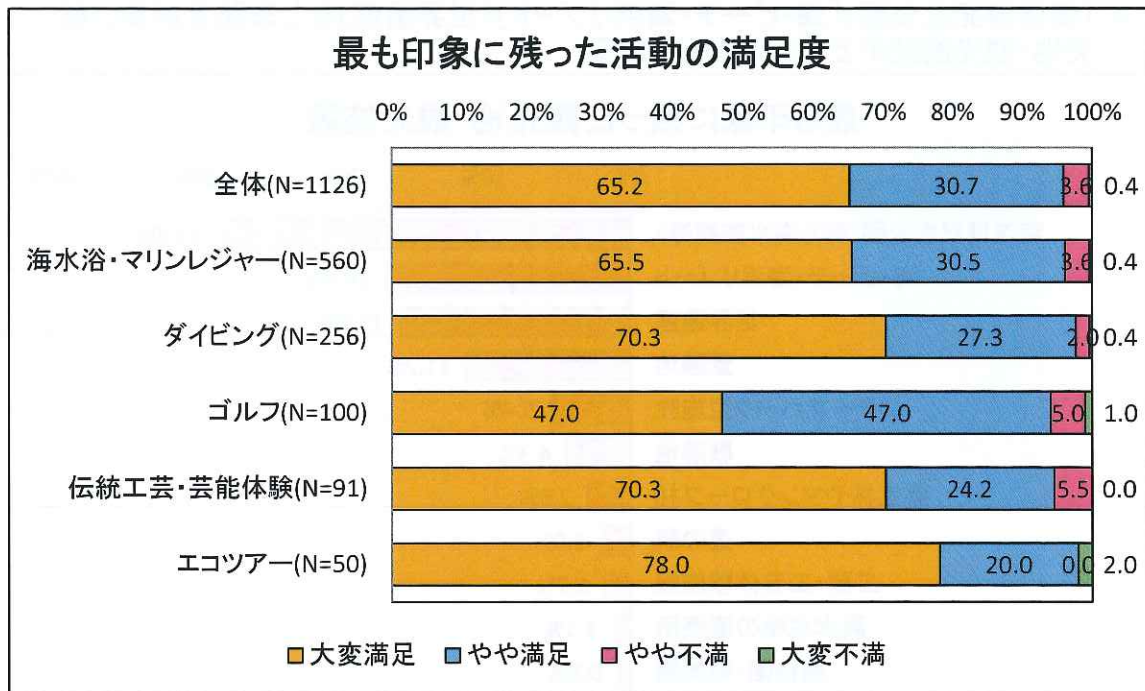
### ◆ 最も印象に残った活動

➤ 「海水浴・マリンレジャー」が半数を占めるほか「ダイビング」や「ゴルフ」も上位。



## ◆ 最も印象に残った活動の満足度(活動タイプ別)

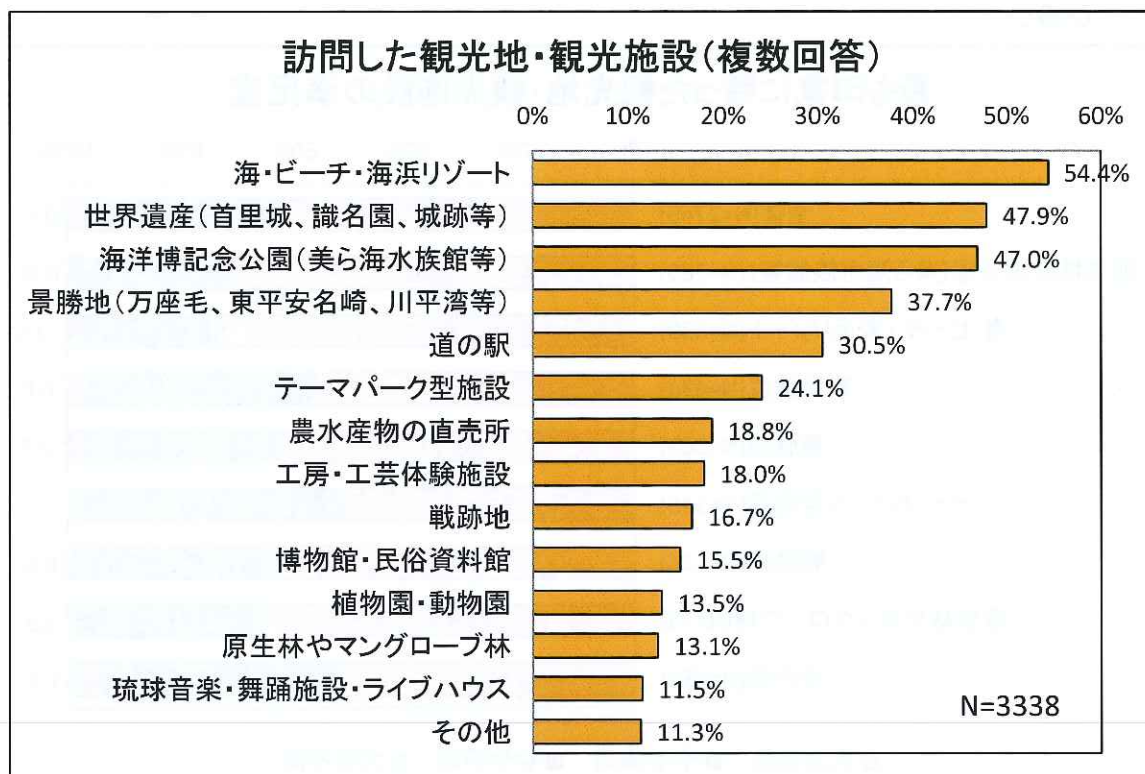
▶ 「エコツアー」、「ダイビング」、「伝統工芸・芸能体験」で“大変満足”の比率が7割を超えている。



## 観光地および観光施設

### ◆ 訪問した観光地・観光施設(複数回答)

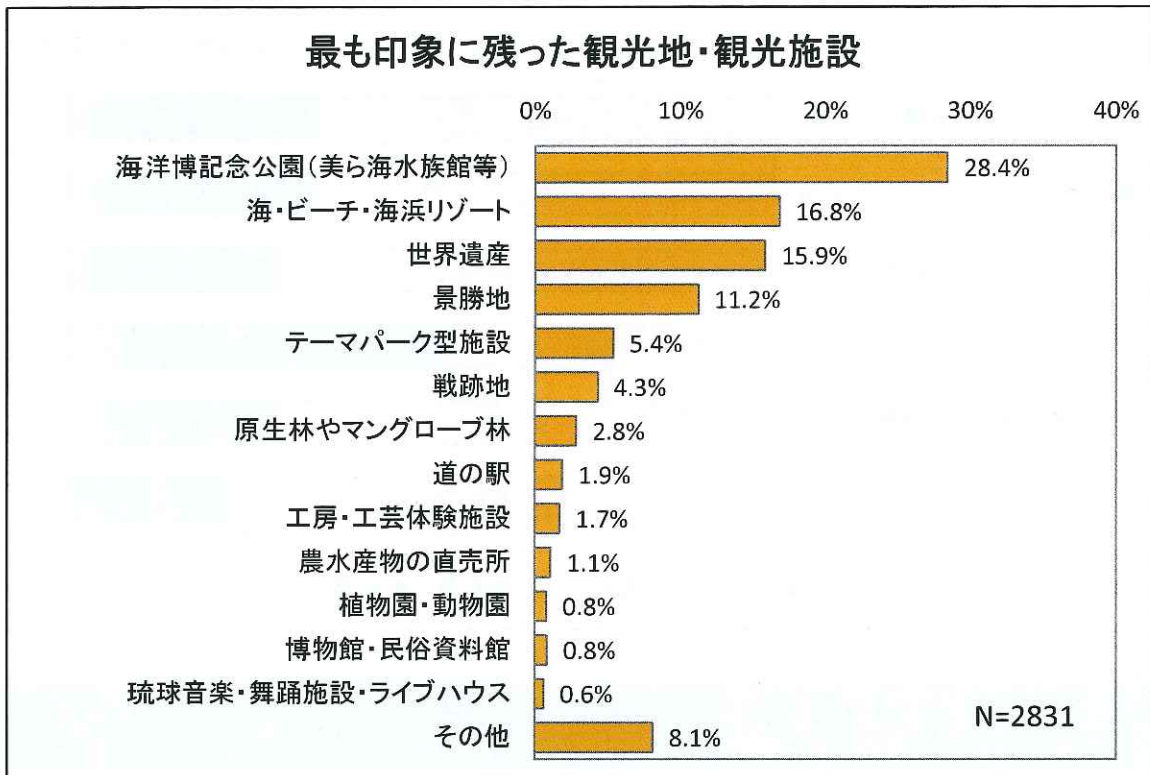
▶ 「海・ビーチ・海浜リゾート」は半数以上が訪れているほか、「世界遺産」や「海洋博記念公園」も人気が高い。





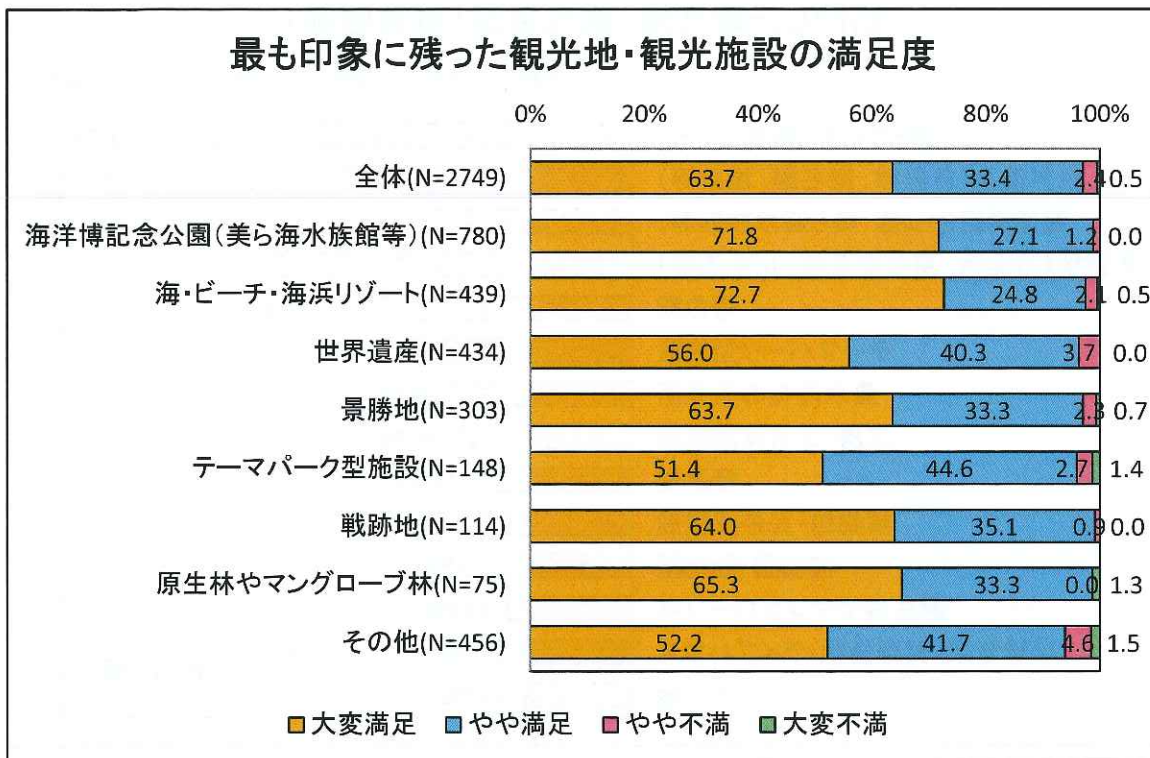
## ◆ 最も印象に残った観光地・観光施設

➤ 「海洋博記念公園」「海・ビーチ・海浜リゾート」「世界遺産」など来訪者が多い観光地・観光施設が上位に挙がっている。



## ◆ 最も印象に残った観光地・観光施設の満足度

➤ 「海洋博記念公園」や海、景勝地といった自然や景色で特に“大変満足”の比率が多い。

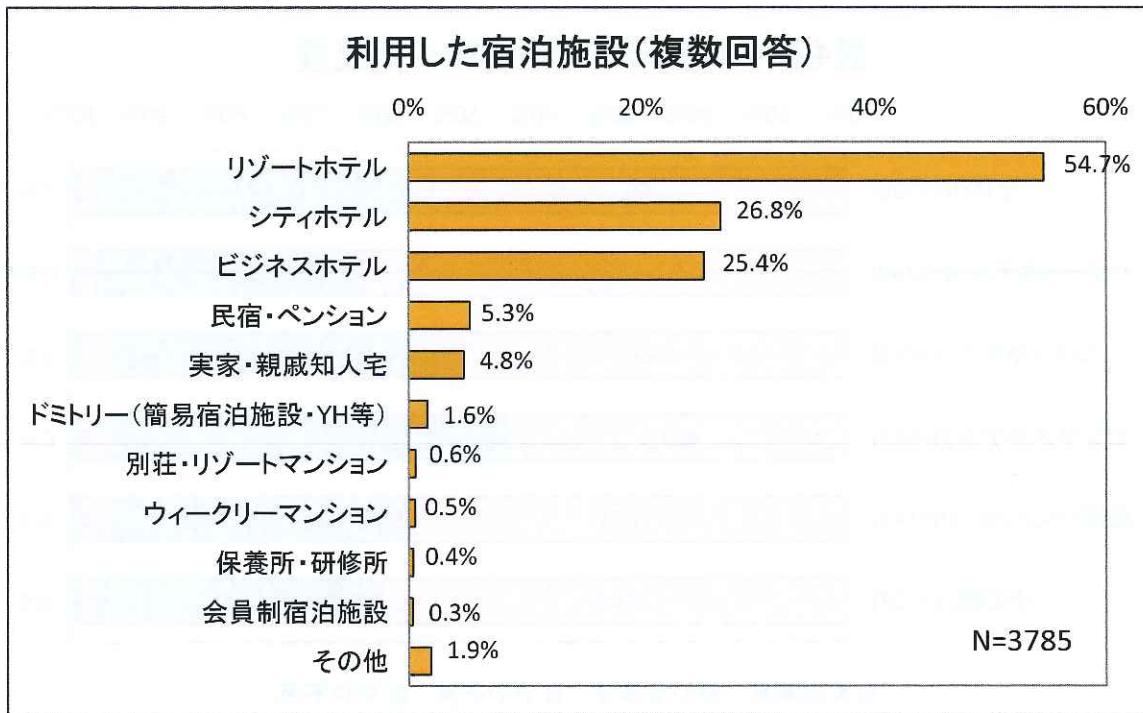




# 宿泊施設

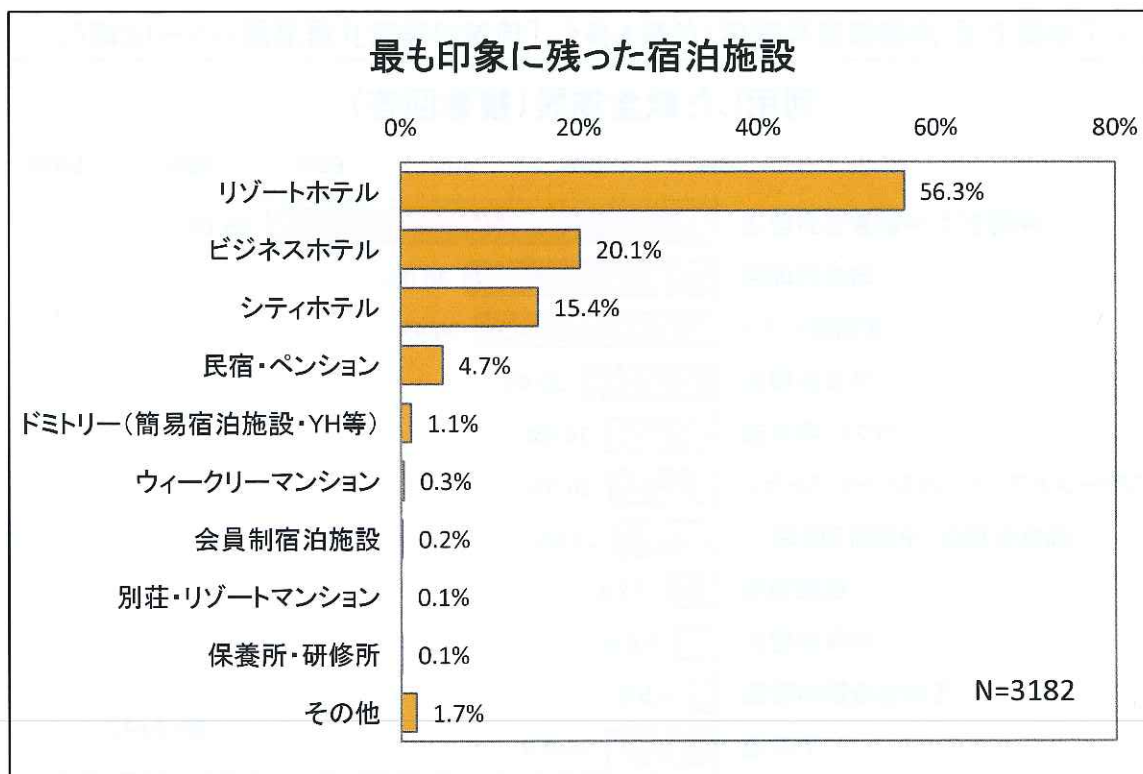
## ◆ 利用した宿泊施設(複数回答)

➤ 「リゾートホテル」が最も多く、次いで「シティホテル」「ビジネスホテル」の順で宿泊施設の利用率が多い。



## ◆ 最も印象に残った宿泊施設

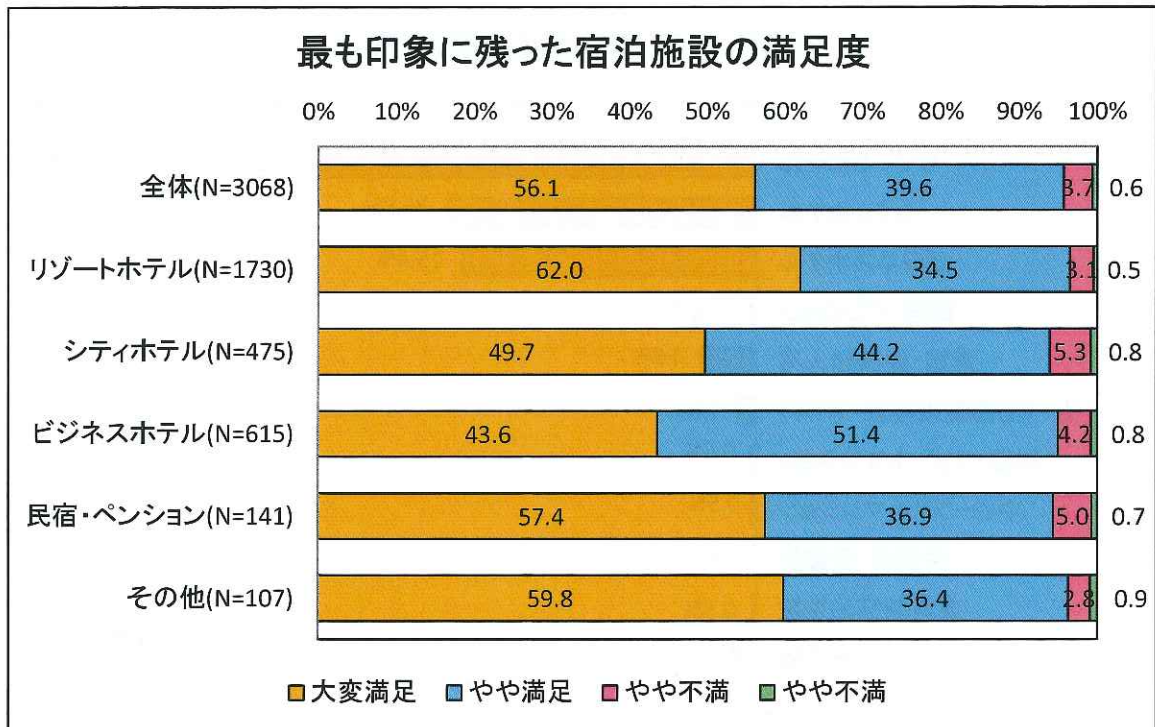
➤ 最も印象に残った宿泊施設も「リゾートホテル」で最も多く、半数を超える。





## ◆ 最も印象に残った宿泊施設の満足度

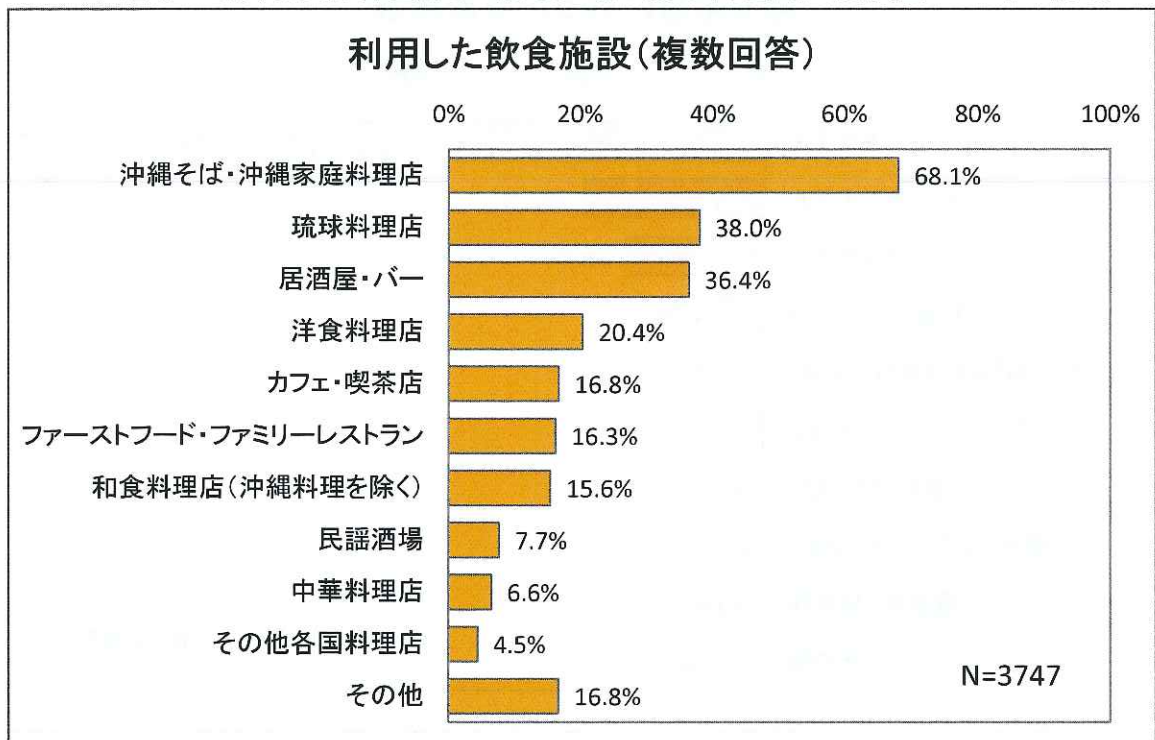
➤ 最も印象に残った宿泊施設の満足度は「リゾートホテル」が最も高く、「民宿・ペンション」も比較的高い。



## 飲食施設

### ◆ 利用した飲食施設(複数回答)

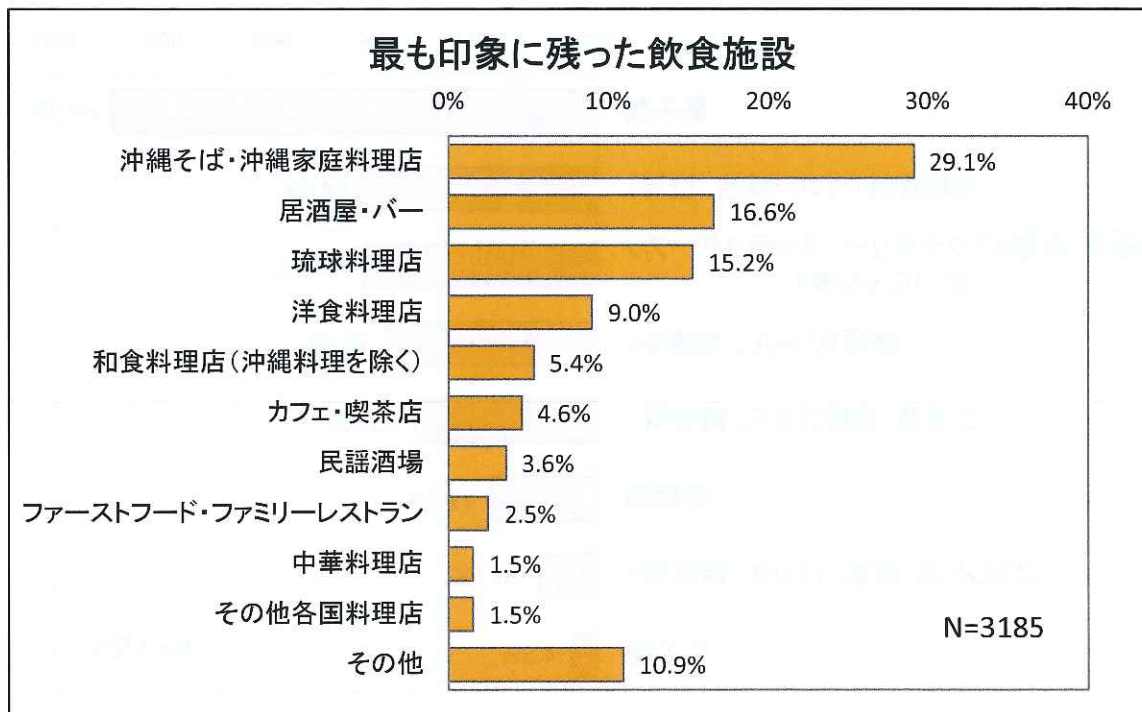
➤ 「沖縄そば・沖縄家庭料理店」が最も多く、「琉球料理店」「居酒屋・バー」と続く。





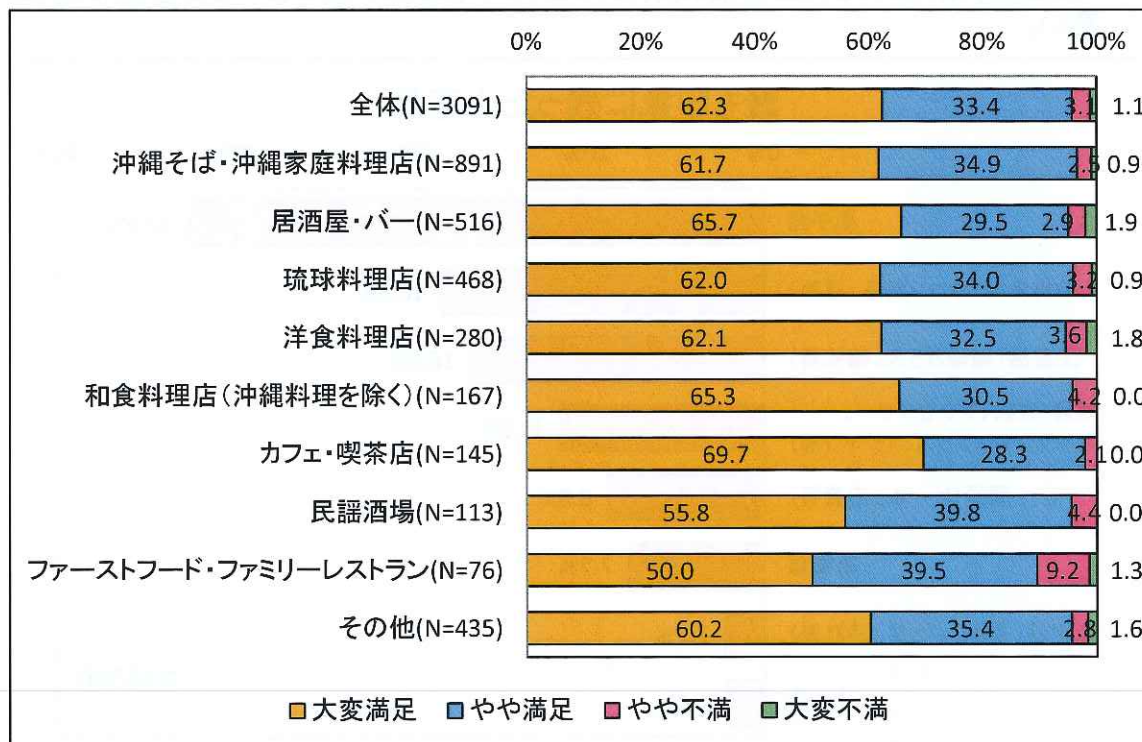
## ◆ 最も印象に残った飲食施設

- ▶ 最も印象に残った飲食施設も「沖縄そば・沖縄家庭料理店」が最も多い。
- ▶ 「居酒屋・バー」「和食料理店」「民謡酒場」は、利用した飲食施設と比較して高い順位にある。



## ◆ 最も印象に残った飲食施設の満足度

- ▶ 「カフェ・喫茶店」で満足度が高い。
- ▶ 「ファーストフード・ファミリーレストラン」「民謡酒場」は満足度が低い。

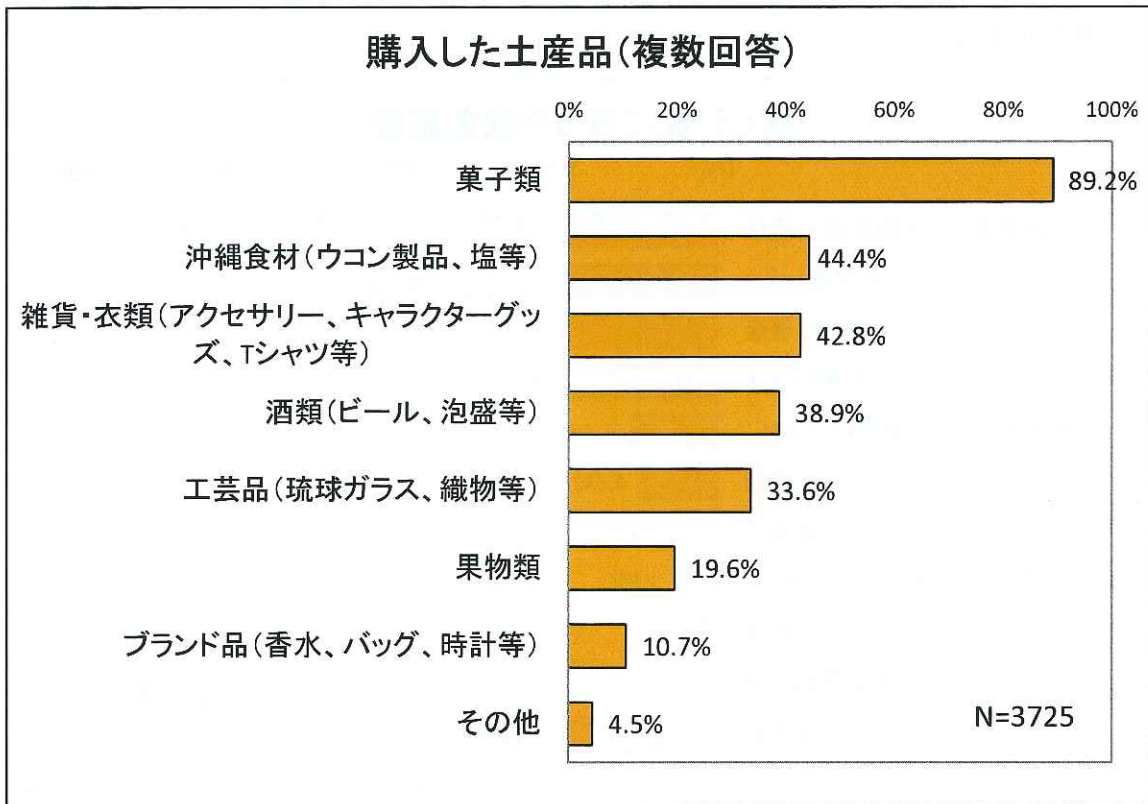




# 土産品

## ◆ 購入した土産品（複数回答）

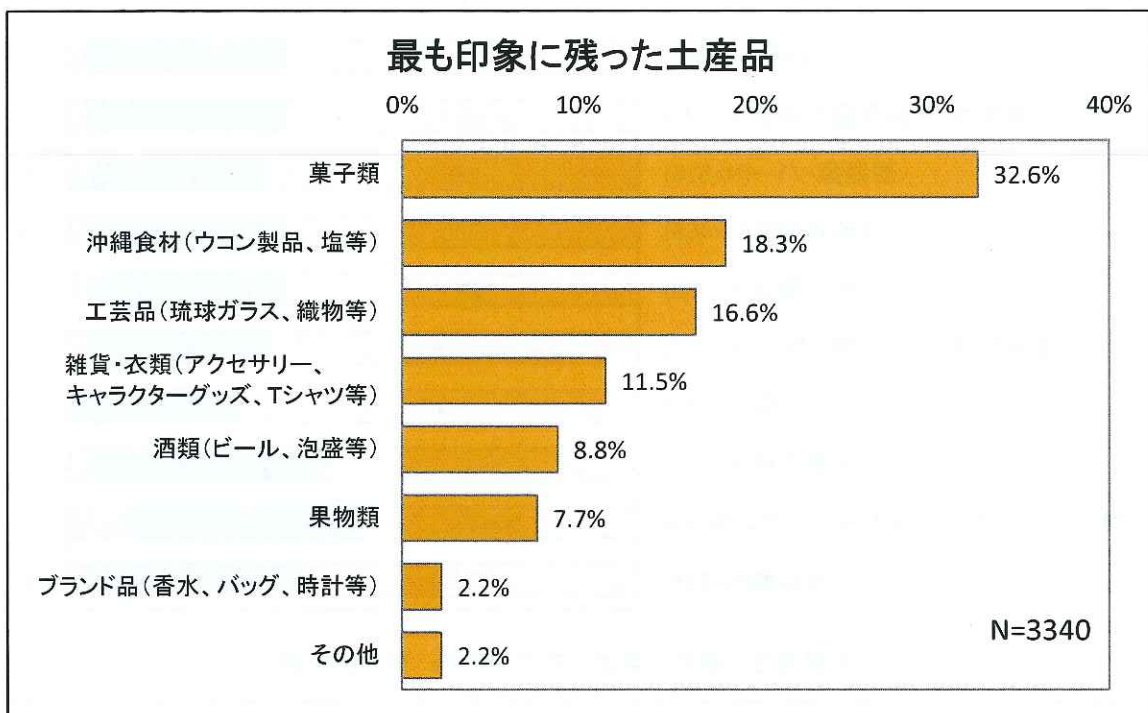
➤ 「菓子類」は全体の約9割が購入している。



## ◆ 最も印象に残った土産品

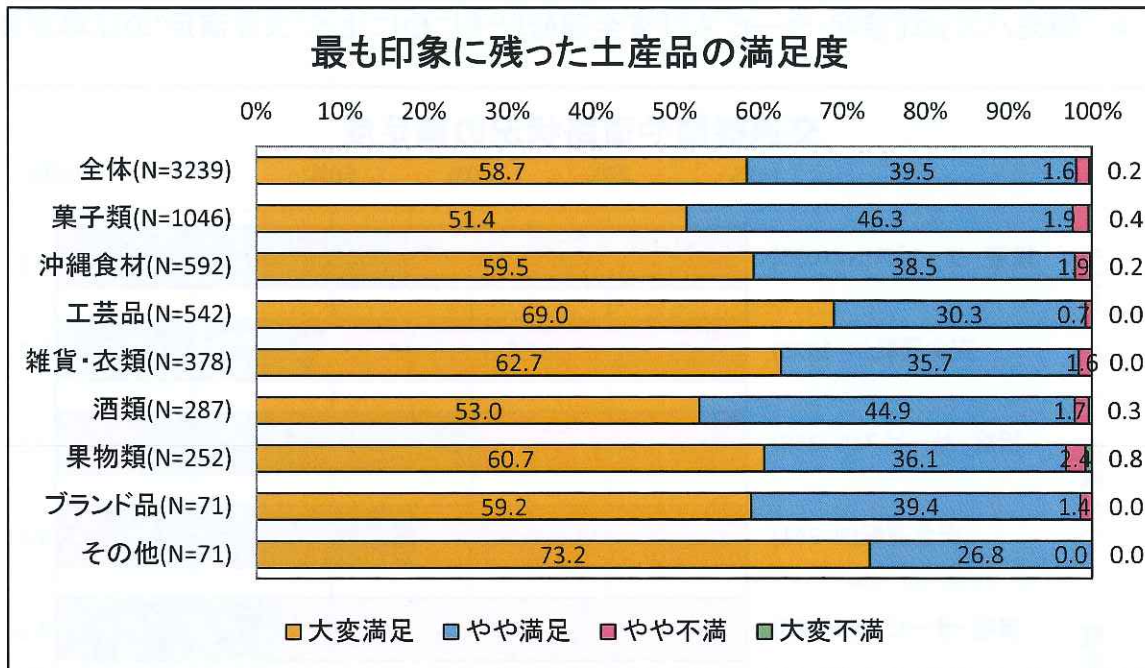
➤ 最も印象に残った土産品も「菓子類」が最も多い。

➤ 「工芸品」は、購入した土産品の順位（5位）よりも最も印象に残った土産品の順位のほうが高い。



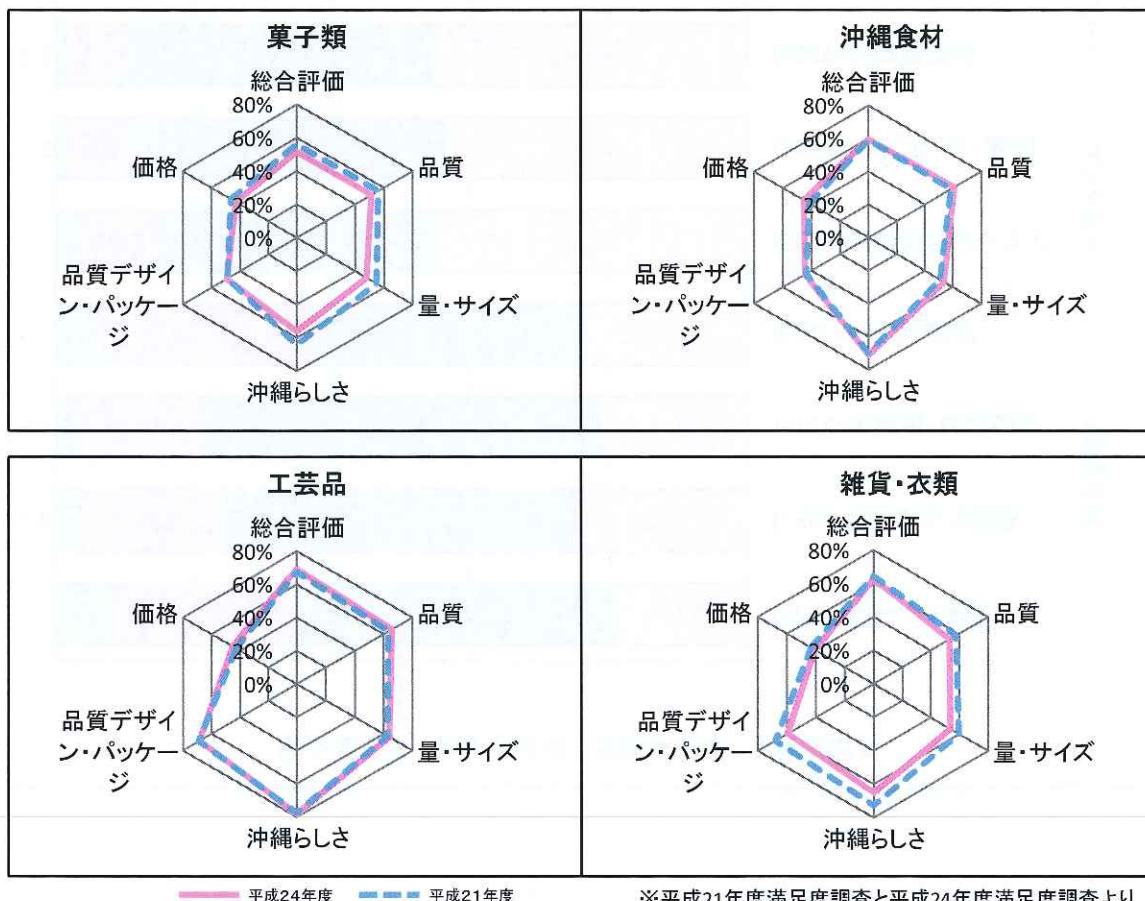
## ◆ 最も印象に残った土産品の満足度

- 「工芸品」で“大変満足”の比率が多く、「雑貨・衣類」、「果物」と続く。
- 購入率の高い「菓子類」で“大変満足”の比率が低い。



## ◆ 最も印象に残った土産品の個別満足度

- 「菓子類」と「雑貨・衣類」で複数の項目で平成21年度よりも低い傾向にある。
- 「沖縄食材」と「工芸品」では複数の項目で平成21年度と同じ傾向にある。



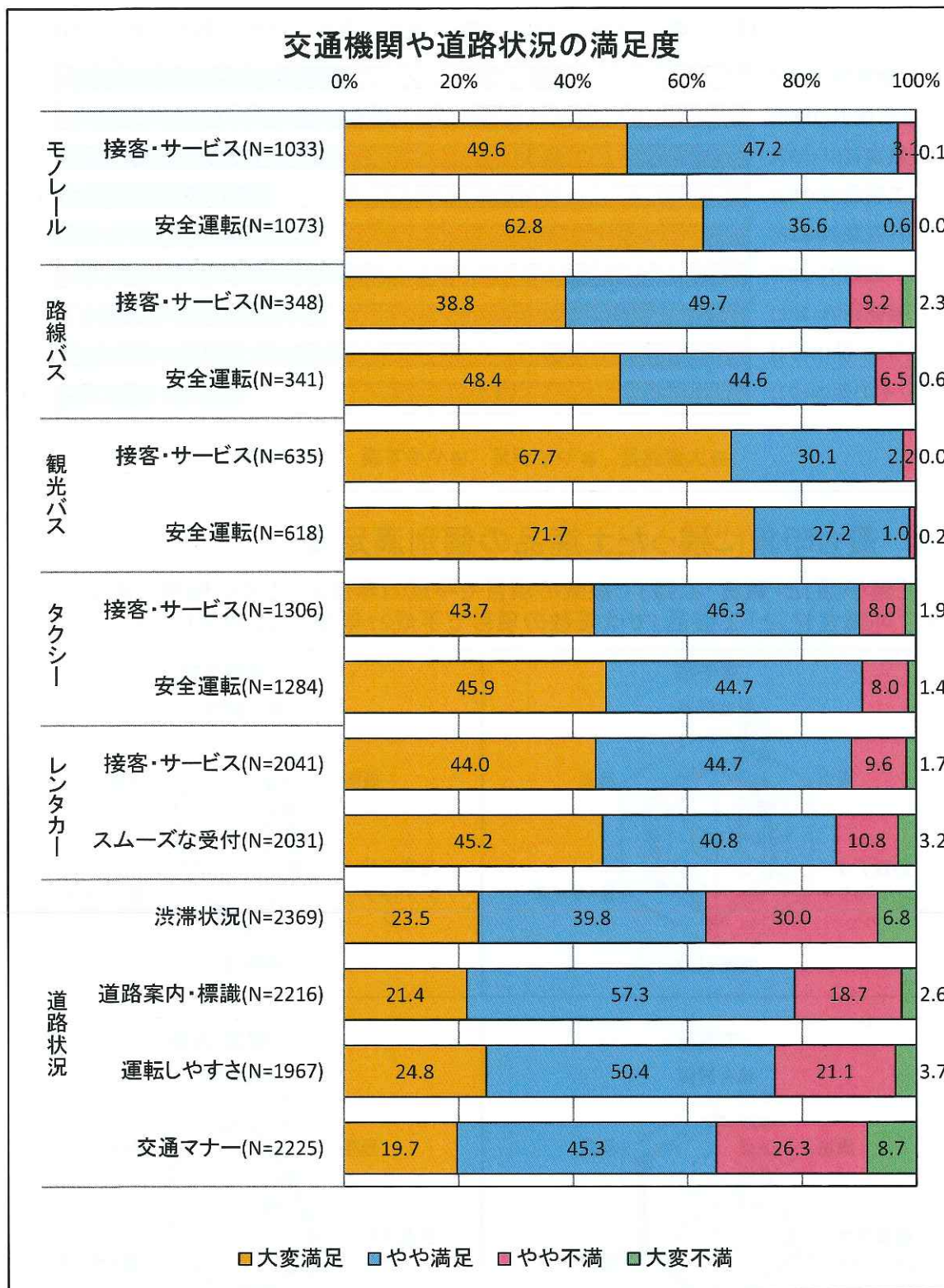
※平成21年度満足度調査と平成24年度満足度調査より



# 交通機関や道路状況

## ◆ 交通機関や道路状況の満足度

- 「道路状況」については全体的に不満を感じる比率が多い。特に『渋滞状況』や『交通マナー』では“やや不満”“大変不満”が3割を超える。
- 「観光バス」は『接客・サービス』『安全運転』ともに他に比べ“大変満足”の比率が多い。

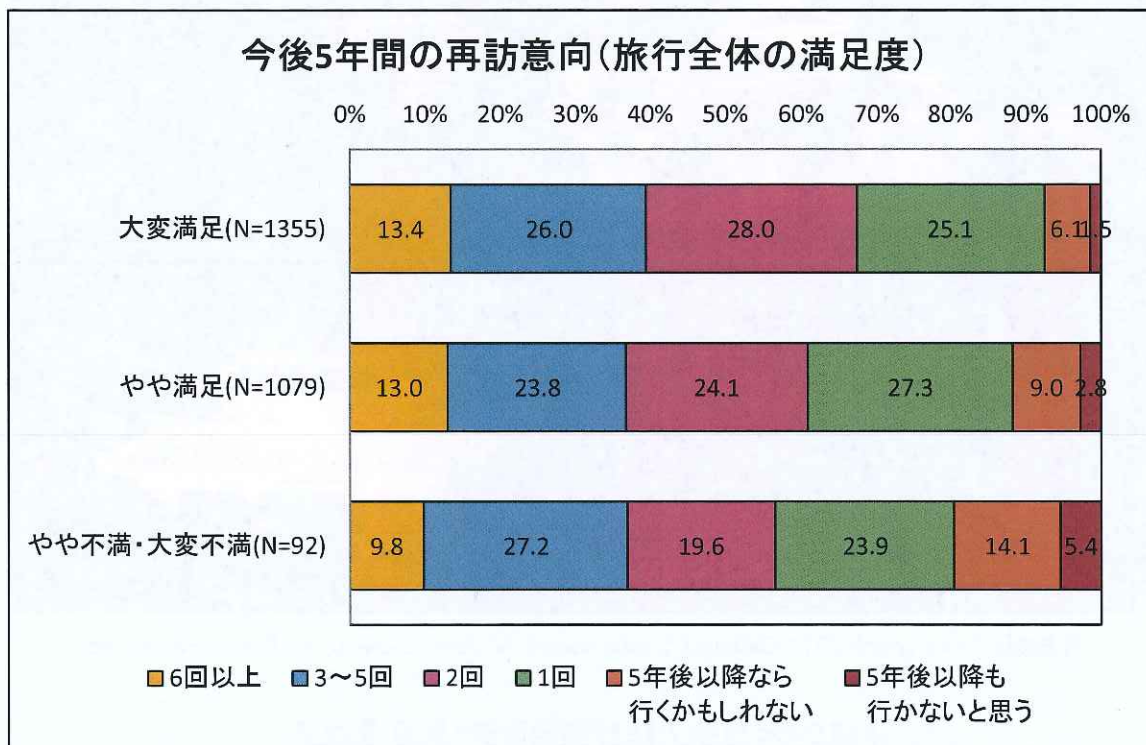




## 再訪意向・推奨意向

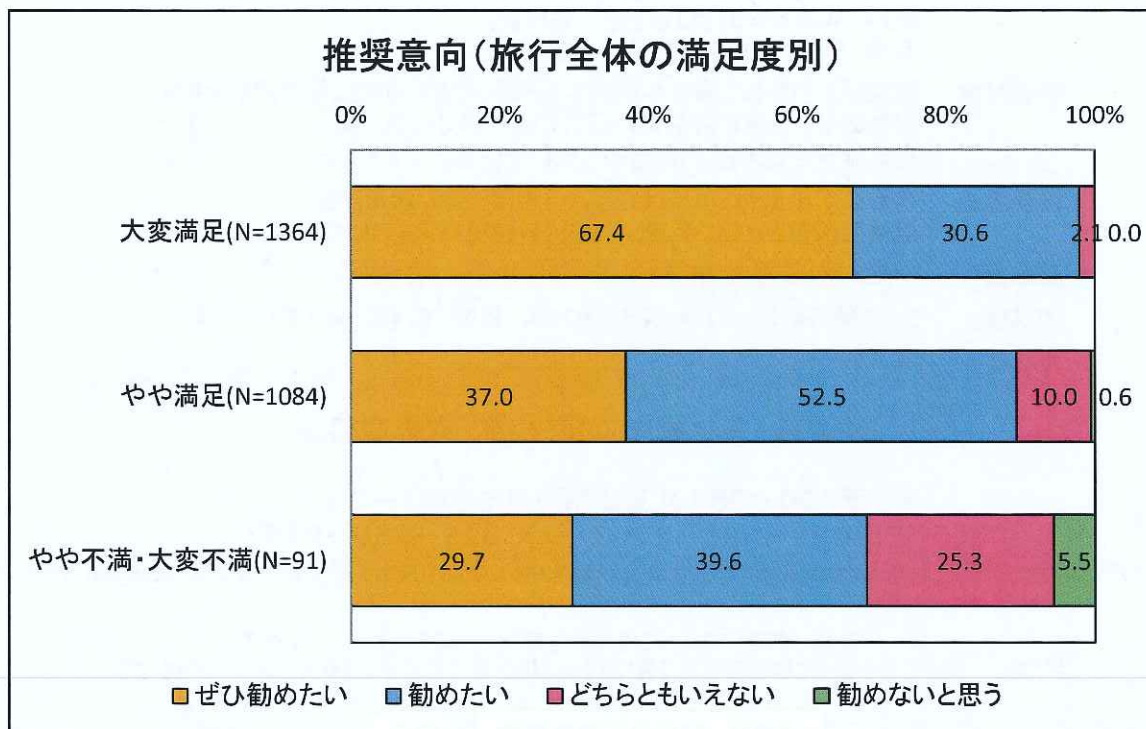
### ◆ 今後5年間の再訪意向(旅行全体の満足度別)

- 満足度が高いほど今後5年間の再訪意向が高い。
- また、5年以内に訪れたいという回数も多くなる傾向がある。



### ◆ 推奨意向(旅行全体の満足度別)

- 沖縄旅行について“大変満足”と答えた場合の推奨意向はほかの満足度に比べ圧倒的に「ぜひ勧めたい」と感じる比率が多い。







首里城(© Copyright 2013 Okinawa Convention & Visitors Bureau, All Rights Reserved)

### 平成24年度観光統計実態調査(満足度調査)

調査項目	●旅行者の属性(居住地、性年代、旅行回数等) ●旅行内容(旅行目的、同行者、宿泊日数、消費額等) ●旅行の期待、満足度(旅行全体、宿泊施設、観光施設、飲食施設等について詳細な質問を設定)
調査時期	春期 平成24年6月15日(金)、17日(日) 夏期 平成24年8月3日(金)、9月2日(日) 秋期 平成24年11月2日(金)、4日(日) 冬期 平成25年2月1日(金)、3日(日)
調査対象	航空機を利用して県外へ出域する日本人客を対象に調査票を配布。 配付数は、各便の座席数に応じて比例配分している。 修学旅行生は調査対象者から除いている。
調査方法	調査員が搭乗待ちの観光客にA3両面1枚の調査票を 返信用封筒とともに手渡し、郵送(料金受取人払)にて回収した。
配布数	14,000票(各回 3,500票)
回収数	3,878票(第1回 952票、第2回 923票、第3回 974票、第4回1,029票)
回収率	27.7%

### 沖縄県 文化観光スポーツ部 観光政策課

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎1-2-2

TEL:098-866-2763 FAX:098-866-2767

URL: [http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/jittai\\_top.html](http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/jittai_top.html)

※この冊子は、調査結果のうち特徴的な部分を抜粋して作成しています。  
より詳しい内容につきましては報告書をご覧ください。報告書は上記URLよりダウンロードできます。

沖縄県 観光統計実態調査

検索