

Ⅲ 資料編

- ・ 調査票
- ・ クロス集計表

調査員記入欄					
--------	--	--	--	--	--

沖縄観光についてのアンケート

日ごろより県政の推進にご理解、ご協力をいただき、誠にありがとうございます。

沖縄県では、平成 24 年度に「第 5 次沖縄県観光振興基本計画」を策定し、“世界水準の観光リゾート地”の実現に向けた取組を進めています。

そこで、今後、さらなる観光振興を推進するにあたり、県民の皆様の沖縄観光に関するお考えやご意見をうかがいたいと考えております。

つきましては、ご多忙中に恐れ入りますが、アンケートにご協力いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

なお、ご回答いただいた内容は統計的に処理いたしますので、個別に利用されることや特定されることはございません。

沖縄県文化観光スポーツ部観光政策課

調査委託先：公益財団法人日本交通公社・株式会社アドスタッフ博報堂

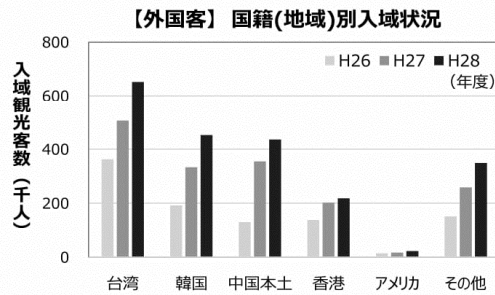
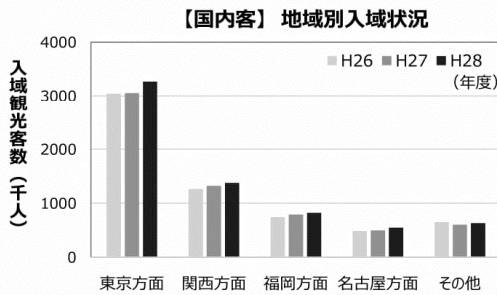
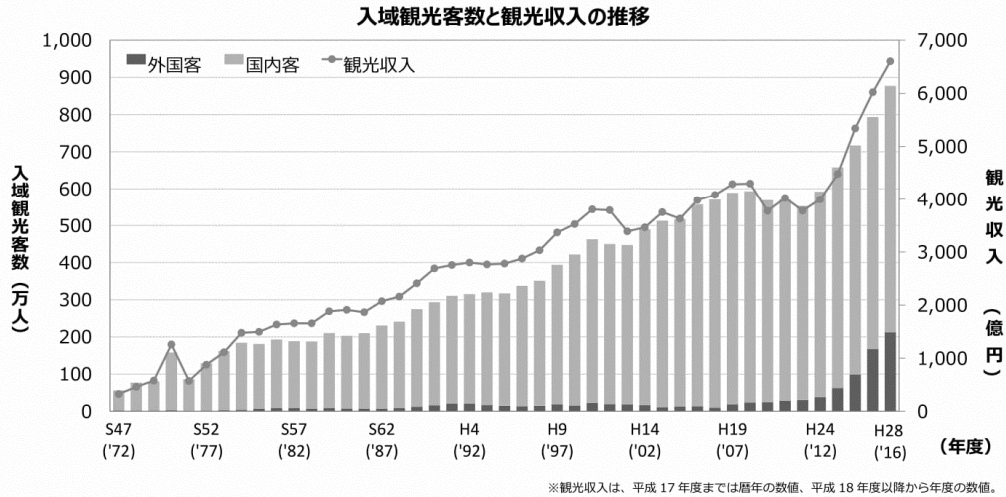
調査の問合せ：株式会社アドスタッフ博報堂 担当：普久原 TEL 098-862-4691

【回収日時】

いったんお預けしてまいります。____月 ____日 ____時頃に調査員がいただきにまいりますので、それまでにご記入下さいますようお願いいたします。

(調査員名： _____)

沖縄観光の現状



沖縄県への入域観光客数は、日本復帰の年の昭和47年度の56万人から順調に増加しており、平成28年度には877万人の観光客が訪れ、4年連続で過去最高を記録しています。近年は、外国客が急増しています。

観光客の増加に伴い、観光からの収入も増加しています。

観光の経済波及効果は、観光産業だけでなく、沖縄県の産業全体に幅広い経済効果をもたらしており、平成27年度の「沖縄県における旅行・観光の経済波及効果（推計結果）」によると、県内外の観光客消費による間接効果も含めた経済波及効果は1兆円を超え、約12万6千人の雇用効果を産み出していると推計されています。

このように、観光産業は、県内の様々な産業をリードして引っ張っていくリーダー的な産業として、大きな役割を担っています。

国内客の居住地をみると、東京方面からがもっとも多く、約半数を占めています。外国客の国籍をみると、台湾からが3割と最も多くなっています。次いで、韓国・中国本土がそれぞれ2割を占めています。

昨年はバンコクやシンガポールからの直行便が就航するなど、更なる市場の多様化が期待されています。一方で、増加する観光客の受入体制の強化が求められており、沖縄観光は質的転換期を迎えています。

Q1 あなたがお住まいの地域（市町村）で観光客を見かけることがありますか。（○は、それぞれ1つ）

①日本人観光客	1.よく見かける	2.ときどき見かける	3.あまり見かけない	4.まったく見かけない
②外国人観光客	1.よく見かける	2.ときどき見かける	3.あまり見かけない	4.まったく見かけない

Q2 あなたがお住まいの地域や沖縄県を訪れる日本人観光客が、今後もっと増えるとよいと思いますか。（○は、それぞれ1つ）

①あなたがお住まいの地域（市町村）	1.もっと増えるとよい	2.少し増えるとよい	3.今のままでよい	4.あまり増えてほしくない	5.増えて欲しくない
②沖縄県	1.もっと増えるとよい	2.少し増えるとよい	3.今のままでよい	4.あまり増えてほしくない	5.増えて欲しくない

Q3 あなたがお住まいの地域や沖縄県へ外国人観光客が訪れることについてどうお考えですか。（○は、それぞれ1つ）

①あなたがお住まいの地域（市町村）	1.賛成	2.まあ賛成	3.どちらともいえない	4.やや反対	5.反対
②沖縄県	1.賛成	2.まあ賛成	3.どちらともいえない	4.やや反対	5.反対

Q4 あなたがお住まいの地域や沖縄県の観光が、もっと盛んになるといいと思いますか。（○は、それぞれ1つ）

①あなたがお住まいの地域（市町村）	1.とても思う	2.やや思う	3.どちらともいえない	4.あまり思わない	5.まったく思わない
②沖縄県	1.とても思う	2.やや思う	3.どちらともいえない	4.あまり思わない	5.まったく思わない

Q5 観光客が訪れることで、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。当てはまるものを全て選んでください。（○は、いくつでも）

1.インフラ（道路、施設等）が整備される	7.バスや乗用車等の混雑等により、交通が不便になる
2.文化資源や自然資源が保存・継承される	8.まちなみや景観が損なわれる
3.地域経済、雇用、地域産業が促進される	9.自然資源や文化資源に悪影響が出る
4.市民が活躍する場が増加する	10.物価が上昇する
5.人的・文化的交流が促進される	11.治安が悪化する
6.誇りにつながる	12.騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する
	13.その他（ ）
	14.特に影響はない

Q6 沖縄県の発展には、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。（○は1つ）

1.とても思う	2.やや思う	3.どちらともいえない	4.あまり思わない	5.まったく思わない
---------	--------	-------------	-----------	------------

Q7 観光が発展すると、あなたの生活も豊かになると思いますか。（○は1つ）

1.とても思う	2.やや思う	3.どちらともいえない	4.あまり思わない	5.まったく思わない
---------	--------	-------------	-----------	------------

Q8 ①次にあげる事柄は、沖縄の観光にとって重要だと思いますか。(1)～(42)の1つ1つについてあなたの気持ちに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

②それぞれの事柄について、今の沖縄の観光は、達成できていると思いますか。(1)～(42)の1つ1つの事柄について、あなたの気持ちに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

		①重要度 (○は、それぞれ1つ)					②達成度 (○は、それぞれ1つ)				
		非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	達成できている	非達成できている	ある程度	どちらともいえない	あまり達成していない
回答例	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(1)	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(2)	文化・芸能・世界遺産などの魅力ある沖縄文化が、保全・継承され、観光資源として広く活用されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(3)	「空手発祥の地・沖縄」を世界に発信し、世界中の空手愛好家が沖縄に訪れていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(4)	県内各地域の特性を踏まえた沖縄らしい風景やまちなみが適切に保全され、良好な景観が形成されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(5)	温暖な気候等を活かして、野球やサッカーなど各種キャンプ・大会が盛んに行われていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(6)	サッカーやバスケットボールなどの地元チームを活用し、県民と観光客が一体となって楽しんでいること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(7)	国内外の学生、生徒、教育関係者などが教育旅行で沖縄を訪れていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(8)	ウェディング、ショッピング、ダイビング、ウェルネス、卒業記念等、多種多様な目的も兼ねながら観光客が沖縄を訪れていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(9)	企業等の会議、企業等の行う報奨・研修旅行、国際機関・団体、学会等が行う国際会議、展示会・見本市、イベントなど(いわゆるMICE)を国内外から呼び込み、多くの方が沖縄を訪れていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(10)	各地域において、その地域の特色を活かした観光誘客活動が行われていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(11)	那覇空港の滑走路増設やターミナルの拡張等により、空港機能が強化(那覇空港以外も含む)されることにより、国内外の航空路線の拡充(新規就航・増便)が行われ、県民や観光客の交通の便が良くなること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(12)	クルーズ船(旅客船)の寄港に対応する港湾施設の機能が強化され、クルーズ船による観光客が更に増えること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(13)	クルーズ船の寄港先が分散(那覇港、平良港、石垣港、本部港、中城湾港等)され、クルーズ船寄港時にバス、タクシー等が一部地域に集中することによる負荷の低減や、観光地の分散化等が図られていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(14)	決済手段が多様で、観光客が消費しやすい環境が整備されていること(クレジットカード決済、モバイル決済等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q8 続き

①次あげる事柄は、沖縄の観光にとって重要だと思いますか。

②それぞれの事柄について、今の沖縄の観光は、達成できていると思いますか。

あなたの気持ちに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

		①重要度 (○は、それぞれ1つ)					②達成度 (○は、それぞれ1つ)				
		非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	達成できている	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成していない
回答例	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(15)	県民や観光客が渋滞に巻き込まれずに目的地まで円滑に移動できること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(16)	観光客が、不慣れた道路環境等の理由によるレンタカーでの交通事故発生等のトラブル防止の対策がとられていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(17)	観光情報入手できる観光案内所や観光案内板等が多言語対応で整備されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(18)	観光客が無料Wi-Fiに接続出来る環境があること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(19)	県内離島への観光が促進されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(20)	宿泊施設について客室単価の向上を図りながら、沖縄全体の宿泊供給量が増加していくこと	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(21)	外国人観光客への対応能力を向上するため、外国語に長けた人材や語学力など専門的な知識や技術を有する外国人が観光産業に従事していること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(22)	観光従事者一人ひとりが沖縄観光を代表する存在として、観光客に責任を持って対応できていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(23)	今後の沖縄観光の持続的な振興を担う高度な経営人材を育成し、多様化・高度化する観光客のニーズに対応できていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(24)	県民がホスピタリティ（人への直接的なもてなしの精神のみならず、町の清掃活動等も含む）にあふれていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(25)	高齢であることや障害の有無などにかかわらず、県民、観光客誰もが快適に過ごせる環境が整っていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(26)	地震、津波等大規模災害や根拠の乏しい情報を起因とする風評被害への対応方針が整っていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(27)	観光客の県内消費額を向上するため、沖縄独自の魅力を活かした商品・サービスが増えること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(28)	外国人観光客の県内消費額を向上するため、日本ブランドの魅力を活かした商品・サービスが増えること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q8 続き

①次にあげる事柄は、沖縄の観光にとって重要だと思いますか。

②それぞれの事柄について、今の沖縄の観光は、達成できていると思いますか。

あなたの気持ちに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

		①重要度 (○は、それぞれ1つ)					②達成度 (○は、それぞれ1つ)				
		非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	達成できている	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	できていない
回答例	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(29)	観光客の県内消費額を向上するため、滞在日数が向上するような取組を実施すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(30)	年間を通して観光収入を安定的に確保するため、閑散期（オフシーズン）の誘客に取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(31)	沖縄観光の高度化、国際化等の変化に対応するため、これまで以上にきめ細かいデータの収集と分析について取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(32)	国内の沖縄旅行未経験者の誘客に取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(33)	国内外の富裕層の誘客に取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(34)	直行便が就航している東アジア地域（台湾、韓国、中国本土、香港）の誘客を拡大すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(35)	一部直行便が就航した東南アジア地域（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム等）からの航空路線の安定化と拡充に積極的に取り組み、誘客を強化すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(36)	旅行市場が成熟し長期滞在が期待できる欧米等のリゾート需要を取り込むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(37)	沖縄の優位性を活かし、競合地との差別化を図るため、沖縄観光ブランド「Be.Okinawa（ビーオキナワ）」を国内外に発信すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(38)	海外市場において効果的な誘客活動を行うため、海外メディアやウェブサイト・SNS等を通じた情報発信、ロケ作品を通じたプロモーション、海外事務所と連携した誘客活動等に取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(39)	観光関係者間、地域間、他分野間などの協働の場づくりを推進すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(40)	観光産業がもたらす県経済への波及効果などを県民にわかり易く発信し、観光の意義や効果について県民の理解を促進すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(41)	次世代を担う県内の児童生徒に対し観光産業の重要性について理解を深めること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(42)	入域観光客数の目標設定など、客観指標に基づいた政策決定が行われていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q9 外国人観光客をはじめとした近年の入域観光客の急増により、受入整備や環境負荷への対応のための財源を確保する必要があることから、現在、沖縄県では観光振興を目的とした観光税の導入を検討しています。この観光税を導入することについて、あなたはどのように思いますか。(○は1つ)

- 1.賛成 2.まあ賛成 3.どちらともいえない 4. やや反対 5.反対

※観光税とは、観光振興のための事業経費に充てるため、観光客を念頭に課税する税で、東京都や大阪府が導入している域内のホテルなどに宿泊した者に課税する宿泊税がその例です。

Q10 観光税を導入した場合、どのような目的に活用した方が良いと思いますか。(○は、いくつでも)

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. 特にない | 7. 観光バス等の駐車場の整備 |
| 2. 案内表示や情報発信等における多言語対応の強化 | 8. 観光施設等のバリアフリー化 |
| 3. 観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備 | 9. 誘客プロモーション |
| 4. 観光案内機能の充実(観光案内所の整備など) | 10.海などの自然環境の保全 |
| 5. 宿泊施設の整備(宿泊施設への融資制度創設など) | 11.道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備 |
| 6. ホスピタリティの向上・人材育成(宿泊施設等の観光事業者の担い手育成、24時間多言語コールセンター業務など) | 12.その他() |

Q11 現在、沖縄県を訪れる観光客に関して困っていることがあれば教えてください。(○は、いくつでも)

- | | | |
|---------------|--------------------|-----------------|
| 1. 特にない | 5. モノレールの混雑 | 9. 集落やウタキへの立ち入り |
| 2. 道路の渋滞 | 6. スーパーやドラッグストアの混雑 | 10. 騒音 |
| 3. 違法駐車 | 7. 飲食店の混雑 | 11. マナー違反 |
| 4. レンタカーによる事故 | 8. ポイ捨てゴミの増加 | 12. その他 |

上記以外に困っていることがあれば、具体的に教えてください。←

Q12 観光産業のイメージとしてあてはまるものをお選びください。(○は、いくつでも)

- | | | |
|------------------|-------------------|---------------------|
| 1.仕事内容が面白そう | 11.社会に貢献している | 21.福利厚生が不十分 |
| 2.仕事を通じて成長できそう | 12.能力主義で評価される | 22.業界に対する社会的評価が低い |
| 3.給与、待遇がいい | 13.休みがキチンと取れる | 23.離職者が多い |
| 4.規模が大きい会社が多い | 14.仕事内容が面白くなさそう | 24.労働環境が良くない |
| 5.知名度が高い会社が多い | 15.仕事を通しての成長がなさそう | 25.体力的にキツそう |
| 6.経営が安定していそう | 16.給与、待遇が悪そう | 26.労働時間が長そう |
| 7.業界に将来性がある | 17.会社の規模が小さい | 27.休みが取りにくい |
| 8.福利厚生が充実している | 18.会社の知名度が低そう | 28.わからない/あてはまるものがない |
| 9.業界に対する社会的評価が高い | 19.経営が不安定 | 29.その他() |
| 10.優秀な人材が多い | 20.業界に将来性がない | |

Q13 未就業の方にお伺いします。将来、沖縄県内の観光産業で働いてみたいと思いますか。(○は1つ)

- 1.働きたい 2.やや働きたい 3.どちらともいえない 4.あまり働きたくない 5.働きたくない

Q14 お子様が無就業の方にお伺いします。将来、お子様を沖縄県内の観光産業で働かせてみたいと思いますか。(○は1つ)

- 1.働かせてみたい 2.やや働かせてみたい 3.どちらともいえない
4.あまり働かせたくない 5.働かせたくない

Q15 将来の沖縄観光のあり方や、沖縄県の観光行政について、ご意見・ご要望がございましたらご自由にお書きください。

--

最後に、あなたご自身のことについて教えてください。

F1 性別 (○は1つ)

1.男性	2.女性
------	------

F2 年齢 (○は1つ)

1.15～19 歳	2.20～24 歳	3.25～29 歳	4.30～34 歳	5.35～39 歳	6.40～44 歳
7.45～49 歳	8.50～54 歳	9.55～59 歳	10.60～64 歳	11.65～69 歳	12.70～74 歳

F3 あなたの世帯の家族構成は次のうちどれですか。(○は1つ)

1.単身	2.夫婦のみ	3.二世帯(親と子)	4.三世帯(親と子と孫)	5.その他()
------	--------	------------	--------------	----------

F4 お子様(同居・別居問わず)はいらっしゃいますか。

1.いる(a～eの当てはまるもの全てに○)	2.いない
→ a.社会人 b.高校生・大学生(短大・専門学校等含む) c.中学生 d.小学生 e.就学前	

F5 あなたの主たる職業・業種は次のどれにあたりますか。(○は1つ) ※兼業の方は収入の多い方でお答えください

1.宿泊	6.運輸(貨物)	11.不動産	16.農林水産業	21.専業主婦・主夫
2.飲食サービス	7.小売	12.広告出版/印刷	17.建設	22.無職・定年退職
3.旅行・レジャー	8.卸売	13.IT・情報通信	18.製造	23.学生
4.土産品製造・販売	9.医療・福祉	14.教育	19.電気ガス水道	24.その他
5.運輸(旅客)	10.金融・保険	15.その他サービス	20.公務・行政	()

F6 あなたが沖縄県にお住まいになるきっかけは何ですか。(○は1つ)

1.生まれた場所だから	3.結婚のため	5.その他()
2.ご自身やご家族の仕事のため	4.どうしても沖縄県に住みたかった	

F7 あなたは、沖縄県内で観光客と接する機会がありますか。(○は、いくつでも)

1.日常業務の一環で接している
2.日常生活におけるコミュニケーション(道案内、挨拶、観光スポット等)
3.観光客・来訪客と接する機会はない
4.その他()

以上で終わりです。ご協力いただきまして、ありがとうございました。

・クロス集計表（地域、性、年代別①）

		全体	地域						性別		年代						
			北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
Q1_1観光客 を見かける頻 度（日本 人）	よく見かける	31.5	29.5	20.7	44.2	22.3	68.8	76.1	33.3	35.7	30.3	31.9	39.7	37.9	36.5	29.6	25.0
	ときどき見かける	33.7	47.5	34.9	31.4	32.4	27.7	15.0	35.3	30.3	30.3	37.6	31.7	33.9	27.3	35.8	30.9
	あまり見かけない	26.6	22.1	35.3	17.1	30.3	1.8	6.2	23.5	26.4	30.3	23.8	22.8	23.9	28.1	24.6	22.1
	まったく見かけない	7.9	0.8	0.0	6.7	14.4	0.9	2.7	7.9	7.1	9.0	6.7	5.9	3.7	7.2	10.0	22.1
	無回答	0.3	0.0	0.0	0.6	0.5	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0
Q1_2観光客 を見かける頻 度（外国 人）	よく見かける	35.0	30.3	24.5	56.7	23.9	50.9	57.5	34.4	38.4	38.5	37.1	44.1	39.5	33.7	26.9	29.4
	ときどき見かける	26.8	36.1	26.2	23.5	24.5	41.1	26.5	30.4	24.3	23.8	30.5	24.5	26.2	28.5	30.0	26.5
	あまり見かけない	25.7	29.5	35.8	11.0	25.0	7.1	9.7	23.3	25.5	22.1	21.9	24.5	23.9	23.7	28.8	23.5
	まったく見かけない	11.9	2.5	12.7	8.5	26.6	0.0	4.4	11.5	10.8	14.8	8.6	6.9	9.6	12.9	13.8	20.6
	無回答	0.7	1.6	0.8	0.3	0.0	0.9	1.8	0.4	1.1	0.8	1.9	0.0	0.7	1.2	0.4	0.0
Q2_1日本人 観光客の来 訪に対する考 え（居住市 町村）	もっと増えたい	32.4	35.2	26.8	41.5	27.7	43.8	41.6	34.1	32.3	33.6	27.1	31.4	35.5	39.0	30.8	36.8
	少し増えたい	28.0	28.7	33.1	20.7	28.2	19.6	19.5	25.6	29.2	32.0	27.1	31.0	26.2	21.7	29.2	23.5
	今のままでよい	31.7	24.6	33.1	29.0	37.8	27.7	30.1	30.7	32.3	27.0	38.6	29.7	29.2	30.5	32.7	33.8
	あまり増えてほしくない	4.8	9.0	4.1	5.5	3.2	8.0	2.7	5.7	4.0	4.9	3.8	5.5	5.6	6.8	3.1	1.5
	増えて欲しくない	2.6	1.6	2.2	3.0	3.2	0.0	6.2	3.3	1.9	2.5	2.4	2.4	3.0	2.0	3.1	2.9
無回答	0.5	0.8	0.6	0.3	0.0	0.9	0.0	0.5	0.4	0.0	1.0	0.0	0.3	0.0	1.2	1.5	
Q2_2日本人 観光客の来 訪に対する考 え（沖縄 県）	もっと増えたい	51.3	47.5	49.5	54.9	55.9	50.0	46.0	51.2	50.9	47.5	48.6	46.6	53.2	57.8	52.7	44.1
	少し増えたい	22.8	23.8	25.3	21.6	19.7	17.0	15.0	22.9	21.6	24.6	22.9	28.6	19.3	16.1	22.7	23.5
	今のままでよい	19.7	18.9	19.2	17.7	21.3	28.6	25.7	19.1	21.5	19.7	22.9	18.6	21.6	19.7	18.5	23.5
	あまり増えてほしくない	2.3	4.9	2.0	2.4	1.6	1.8	1.8	3.2	1.3	1.6	1.4	2.4	1.3	4.4	2.3	1.5
	増えて欲しくない	1.4	1.6	1.1	1.5	0.5	1.8	5.3	1.7	1.3	2.5	2.4	1.4	1.7	0.8	1.5	0.0
無回答	2.5	3.3	3.0	1.8	1.1	0.9	6.2	1.9	3.3	4.1	1.9	2.4	3.0	1.2	2.3	7.4	
Q3_1外国人 観光客の来 訪についての 賛否（居住 市町村）	賛成	24.1	23.0	21.8	27.4	21.8	35.7	28.3	25.5	23.9	36.1	26.7	23.4	21.6	26.1	21.9	22.1
	まあ賛成	32.0	30.3	37.0	31.4	21.8	22.3	26.5	31.5	31.5	32.8	29.0	33.1	35.9	27.7	28.1	36.8
	どちらともいえない	32.8	32.0	31.1	32.0	43.1	25.0	31.0	29.3	35.5	23.0	34.8	32.4	31.2	34.9	34.2	30.9
	やや反対	8.5	13.1	7.8	6.7	8.5	11.6	12.4	9.9	7.6	5.7	8.6	8.3	9.0	8.4	11.2	7.4
	反対	2.6	0.8	2.2	2.4	4.8	4.5	1.8	3.7	1.5	2.5	1.0	2.8	2.0	2.8	4.2	2.9
無回答	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0	
Q3_2外国人 観光客の来 訪についての 賛否（沖縄 県）	賛成	41.3	35.2	41.1	43.6	43.6	44.6	31.9	42.3	39.9	53.3	40.5	41.0	40.2	39.4	39.2	38.2
	まあ賛成	32.6	38.5	34.7	31.1	29.3	21.4	27.4	30.9	33.1	27.0	31.0	33.4	33.2	32.9	29.6	38.2
	どちらともいえない	20.6	19.7	19.5	20.7	21.8	22.3	29.2	20.3	21.7	13.9	25.2	19.7	20.3	21.3	23.8	17.6
	やや反対	3.9	4.9	3.3	3.4	3.7	8.0	8.0	4.7	3.7	4.1	2.4	4.5	4.3	4.0	5.0	5.9
	反対	1.0	0.8	0.8	1.2	0.5	2.7	1.8	1.3	0.8	1.6	0.5	0.7	1.0	1.2	1.9	0.0
無回答	0.6	0.8	0.6	0.0	1.1	0.9	1.8	0.5	0.8	0.0	0.5	0.7	1.0	1.2	0.4	0.0	
Q4_1観光の 発展への期 待（居住市 町村）	とても思う	28.1	32.0	24.8	32.6	23.9	42.9	31.0	30.0	27.6	35.2	29.0	30.0	27.9	28.9	24.6	30.9
	やや思う	37.3	36.1	38.8	38.4	34.6	30.4	33.6	36.0	37.9	36.1	32.4	41.0	38.5	36.5	35.4	35.3
	どちらともいえない	24.5	21.3	25.4	20.7	33.5	16.1	21.2	22.9	25.2	19.7	29.0	20.3	21.9	24.1	28.5	25.0
	あまり思わない	7.6	8.2	9.3	4.9	6.4	7.1	7.1	8.0	7.1	8.2	7.1	6.6	8.0	7.2	8.5	7.4
	まったく思わない	1.9	1.6	1.1	3.0	1.6	0.0	7.1	2.4	1.6	0.8	1.4	2.1	2.7	2.8	1.9	0.0
無回答	0.6	0.8	0.6	0.3	0.0	3.6	0.0	0.7	0.0	1.0	0.0	1.0	0.4	1.2	1.5	1.5	
Q4_2観光の 発展への期 待（沖縄 県）	とても思う	48.4	38.5	48.5	52.1	49.5	51.8	38.9	49.9	46.4	54.9	49.0	49.3	46.8	48.2	46.2	41.2
	やや思う	34.3	44.3	35.6	30.8	31.9	27.7	33.6	34.0	34.1	30.3	32.4	36.2	35.9	33.7	34.2	29.4
	どちらともいえない	12.5	9.0	11.1	14.0	14.4	15.2	16.8	10.9	14.5	10.7	14.8	10.0	11.6	15.3	13.1	16.2
	あまり思わない	2.4	4.9	2.2	1.5	1.6	1.8	7.1	2.5	2.5	3.3	1.4	2.8	1.3	0.8	5.0	5.9
	まったく思わない	0.6	0.8	0.6	0.3	0.5	0.0	2.7	0.8	0.5	0.0	1.0	0.3	1.7	0.8	0.0	0.0
無回答	1.8	2.5	1.9	1.2	2.1	3.6	0.9	1.9	1.9	0.8	1.4	1.4	2.7	1.2	1.5	7.4	
Q5観光客が 訪れることよ る影響【複数 回答】	インフラが整備される	39.9	24.6	42.4	45.7	34.6	35.7	31.9	40.8	38.0	28.7	37.1	36.9	39.2	50.2	39.6	36.8
	文化資源や自然資源が保存・継承される	20.6	9.0	26.1	18.3	18.6	11.6	14.2	18.0	22.1	13.9	15.7	17.9	18.9	27.3	22.7	22.1
	地域経済、雇用、地域産業が促進される	46.7	26.2	52.7	51.5	32.4	37.5	50.4	46.7	46.3	24.6	46.2	48.3	48.2	50.6	49.6	44.1
	市民が活躍する場が増加する	20.5	13.1	22.9	21.3	15.4	25.9	16.8	22.3	18.9	24.6	21.0	21.4	19.6	21.7	16.2	26.5
	人的・文化的交流が促進される	30.9	18.0	32.8	38.1	21.8	29.5	26.5	28.4	32.9	38.5	31.0	28.6	30.9	31.7	27.7	30.9
	誇りにつながる	12.3	8.2	13.7	15.5	9.0	1.8	8.8	11.3	12.3	18.0	9.5	8.3	12.3	16.1	8.8	16.2
	バスや自家用車の混雑等により、交通が不便になる	38.3	31.1	37.0	49.7	33.5	19.6	37.2	38.1	37.1	27.0	35.2	42.1	40.5	39.4	34.2	38.2
	まちなみや景観が損なわれる	12.1	17.2	8.6	13.4	10.6	24.1	24.8	13.9	12.1	8.2	9.0	14.1	14.3	12.0	16.9	11.8
	自然資源や文化資源に悪影響が出る	14.7	21.3	13.7	14.9	9.0	23.2	22.1	15.6	15.1	8.2	11.0	15.5	17.9	16.9	17.3	16.2
	物価が上昇する	11.5	10.7	9.9	17.7	4.3	12.5	17.7	13.3	10.1	6.6	9.5	15.2	11.3	14.5	11.2	7.4
	治安が悪化する	24.2	38.5	21.7	26.5	15.4	30.4	31.0	27.5	21.9	16.4	21.4	27.6	21.6	27.3	25.4	38.2
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	38.3	47.5	36.1	41.5	28.2	59.8	37.2	39.5	38.7	39.3	38.6	35.5	42.2	41.0	38.5	36.8
	その他	2.3	2.5	2.5	1.8	2.7	0.9	1.8	2.4	2.0	1.6	2.4	1.7	3.0	2.0	2.3	1.5
	特に影響はない	10.1	15.6	11.0	4.0	17.6	3.6	5.3	10.5	8.8	16.4	12.9	6.2	8.0	8.4	10.0	13.2
	無回答	0.5	0.8	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	1.0	0.3	0.0	0.8	1.5
Q6沖縄の発 展における観 光の重要性	とても思う	46.2	36.9	49.5	49.4	38.8	44.6	37.2	48.7	42.9	35.2	43.8	48.6	48.5	51.0	42.3	41.2
	やや思う	40.2	53.3	40.0	32.9	45.2	36.6	42.5	38.3	42.0	48.4	42.9	39.0	38.9	31.7	44.2	42.6
	どちらともいえない	10.2	6.6	7.8	13.4	13.8	12.5	11.5	9.3	11.3	13.9	11.0	8.3	8.6	13.3	10.0	8.8
	あまり思わない	2.8	2.5	2.4	3.0	1.6	6.3	8.0	2.8	3.5	1.6	2.4	3.8	3.7	3.6	2.3	4.4
	まったく思わない	0.4	0.0	0.3	0.6	0.5	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8	0.0	0.3	0.3	0.4	0.4	1.5
無回答	0.2	0.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	
Q7観光の発 展と生活の豊 かさとのつな がり	とても思う	9.9	10.7	10.7	8.8	3.2	15.2	23.0	11.6	9.6	13.9	8.6	13.4	10.3	11.0	6.5	13.2
	やや思う	19.2	15.6	19.6	20.7	16.5	18.8	22.1	19.7	18.8	25.4	18.1	16.2	21.3	21.7	17.3	14.7
	どちらともいえない																

・クロス集計表（地域、性、年代別②）

	全体	地域					性別		年代									
		北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代		
Q10観光税を導入した場合の活用方法【複数回答】	特いない	14.8	12.3	14.3	11.9	27.7	5.4	10.6	16.7	12.0	27.0	18.6	10.0	11.3	12.0	13.8	20.6	
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	40.6	48.4	42.5	40.9	32.4	44.6	24.8	40.5	39.9	27.0	39.5	39.3	42.9	45.0	41.5	35.3	
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	29.5	29.5	33.3	28.0	23.9	25.9	16.8	28.9	28.8	17.2	26.7	26.2	28.9	34.5	35.0	23.5	
	観光案内機能の充実	26.8	32.0	30.9	22.6	20.7	23.2	18.6	25.9	26.9	11.5	28.1	17.2	26.9	31.3	35.8	30.9	
	宿泊施設の整備	24.8	25.4	28.6	26.8	14.9	10.7	15.9	25.2	22.7	23.0	27.6	19.7	24.6	25.7	23.1	26.5	
	ホスピタリティの向上・人材育成	31.7	21.3	34.7	36.6	23.4	22.3	30.1	29.6	33.1	16.4	29.0	28.3	36.9	35.7	32.3	33.8	
	観光バス等の駐車場の整備	33.5	39.3	34.1	36.6	27.7	19.6	31.0	33.3	32.5	15.6	35.7	32.1	33.6	36.1	36.2	32.4	
	観光施設等のバリアフリー化	29.9	39.3	30.0	36.0	18.1	19.6	22.1	28.4	30.0	22.1	34.3	25.2	28.9	30.5	32.7	26.5	
	誘客プロモーション	12.2	15.6	15.7	7.6	8.0	11.6	7.1	11.7	12.3	9.0	20.5	11.7	11.3	10.4	8.8	13.2	
	海などの自然環境の保全	48.8	46.7	52.0	51.2	33.5	55.4	48.7	48.8	49.3	40.2	48.6	50.3	44.9	57.8	49.6	45.6	
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	58.3	58.2	59.8	64.3	44.1	45.5	66.4	56.9	59.3	50.0	54.3	59.7	60.5	63.1	58.1	50.0	
その他	0.9	0.8	0.6	0.9	1.1	0.9	3.5	1.2	0.8	1.6	0.0	0.7	1.0	2.0	0.4	2.9		
無回答	1.9	2.5	1.3	1.2	1.6	8.0	6.2	2.0	2.5	2.5	1.9	3.1	1.3	1.2	4.2	0.0		
Q11観光客に期待していること【複数回答】	特いない	21.7	16.4	26.5	11.3	35.6	11.6	2.7	21.2	20.0	31.1	20.0	14.1	20.6	16.9	24.2	30.9	
	道路の渋滞	29.3	36.9	29.2	37.2	21.3	6.3	17.7	29.7	26.3	13.1	32.9	33.1	31.9	27.7	22.7	22.1	
	違法駐車	22.8	46.7	18.8	25.6	13.8	16.1	35.4	26.5	19.5	5.7	31.4	29.0	21.9	22.1	21.2	17.6	
	レンタカーによる事故	39.4	60.7	38.0	41.5	22.9	41.1	51.3	40.9	38.9	14.8	40.0	45.9	45.5	40.6	39.6	33.8	
	モラルの混雑	11.2	4.1	6.9	27.1	7.4	0.9	6.2	11.3	10.0	13.1	11.4	9.3	10.3	11.6	9.6	11.8	
	スーパーやドラッグストアの混雑	26.3	28.7	22.1	34.1	16.0	32.1	52.2	25.2	29.9	20.5	28.1	31.4	27.2	30.1	26.9	16.2	
	飲食店の混雑	17.6	20.5	14.6	22.3	13.8	18.8	29.2	18.1	18.0	20.5	22.9	19.0	14.6	18.1	19.2	5.9	
	ポイント増の増加	32.6	43.4	27.6	39.3	22.9	39.3	53.1	34.5	32.8	32.8	32.9	34.5	31.6	34.1	35.4	35.3	
	集落やウチキへの立ち入り	15.4	15.6	13.0	15.9	16.0	33.0	18.6	18.4	13.9	11.5	12.4	17.9	14.6	18.9	18.5	16.2	
	騒音	18.2	33.6	14.3	22.0	10.1	34.8	17.7	20.9	16.7	13.9	18.6	19.0	18.9	20.9	18.8	19.1	
	マナー違反	48.3	62.3	44.1	54.9	35.1	57.1	62.8	49.2	49.2	38.5	43.3	54.5	46.8	52.6	54.2	42.6	
	その他	2.2	4.9	1.4	2.4	2.7	0.0	5.3	2.0	2.5	0.8	2.9	2.4	2.3	2.4	2.7	0.0	
	無回答	1.3	0.8	0.5	1.5	1.6	7.1	2.7	1.5	1.6	3.3	1.9	2.1	1.0	1.6	0.4	1.5	
	Q12観光産業のイメージ【複数回答】	仕事内容が面白そう	18.9	13.1	20.3	20.1	13.3	33.0	13.3	18.0	20.4	36.9	21.9	17.9	16.6	18.5	16.2	10.3
		仕事を通して成長できそう	26.4	19.7	27.6	29.3	23.4	23.2	23.0	21.6	30.7	28.7	28.1	27.9	25.2	22.1	28.8	16.2
		給与、待遇がいい	5.5	4.9	7.7	4.6	0.5	4.5	5.3	5.9	5.1	9.0	6.7	5.5	3.7	5.6	5.8	1.5
		規模が大きい会社が多い	8.3	4.1	9.9	8.8	6.9	1.8	6.2	8.0	7.9	8.2	11.4	5.5	11.0	7.2	5.0	7.4
知名度が高い会社が多い		5.9	4.9	6.6	6.1	5.3	1.8	4.4	5.3	6.0	9.0	9.0	2.1	4.7	7.2	5.4	4.4	
経営が安定している		4.9	4.1	4.7	8.2	2.1	0.9	3.5	5.1	4.4	5.7	7.1	5.5	2.7	4.0	4.2	5.9	
業界に将来性がある		13.2	9.0	14.3	15.5	12.2	5.4	7.1	11.9	13.5	9.0	13.8	12.4	12.6	16.1	10.0	14.7	
福利厚生が充実している		3.5	4.1	4.4	2.7	2.1	1.8	2.7	3.9	2.9	2.5	3.3	2.8	3.3	4.0	4.6	1.5	
業界に対する社会的評価が高い		3.2	1.6	3.5	5.2	1.1	0.9	1.8	3.3	2.8	4.9	2.9	1.7	2.0	3.6	3.8	5.9	
優秀な人材が多い		8.3	5.7	10.2	8.8	5.3	2.7	4.4	7.7	8.1	14.8	11.4	6.2	7.3	8.8	3.5	8.8	
社会に貢献している		18.9	10.7	19.3	28.4	11.2	6.3	15.9	16.8	19.9	25.4	20.5	13.1	19.3	19.7	17.7	14.7	
能力主義で評価される		5.9	1.6	6.9	7.9	3.7	2.7	3.5	5.7	5.7	2.5	5.7	3.8	6.6	7.6	5.8	8.8	
休みがキチンと取れる		2.1	0.8	2.7	2.7	0.0	0.9	1.8	2.0	2.0	4.1	2.9	1.0	1.3	1.2	3.1	1.5	
仕事内容が面白くなさそう		2.5	2.5	2.8	2.4	0.5	2.7	5.3	3.9	1.3	4.1	3.3	1.0	2.7	4.4	1.9	0.0	
仕事を通しての成長がなさそう		2.3	3.3	2.0	2.1	0.5	3.6	8.8	3.3	1.9	2.5	3.3	2.4	2.7	1.6	2.7	4.4	
給与、待遇が悪そう		17.0	17.2	13.8	25.3	15.4	7.1	19.5	17.9	15.6	4.9	21.4	11.7	21.6	17.3	17.7	17.6	
会社の規模が小さい		4.1	2.5	3.8	4.6	6.4	0.0	6.2	4.7	3.5	0.8	3.3	3.8	2.7	2.0	8.8	8.8	
会社の知名度が低そう		2.5	2.5	2.4	2.4	2.7	0.9	5.3	2.5	2.5	4.1	1.9	2.1	2.0	0.8	5.0	2.9	
経営が不安定		11.6	6.6	10.7	15.2	9.6	8.0	21.2	13.1	10.5	7.4	11.9	11.0	12.3	10.0	14.6	16.2	
業界に将来性がない		2.1	0.0	1.6	2.4	2.1	1.8	9.7	3.1	1.6	2.5	2.9	2.1	2.7	1.2	2.7	2.9	
福利厚生が不十分		10.5	3.3	7.7	17.4	13.3	3.6	15.9	10.9	10.0	1.6	11.4	11.4	12.6	9.2	10.8	13.2	
業界に対する社会的評価が低い		5.8	3.3	6.1	5.5	7.4	0.9	8.0	6.1	5.2	0.0	5.2	7.6	7.3	5.6	4.6	5.9	
離職者が多い		19.4	12.3	16.2	28.0	15.4	24.1	29.2	21.1	18.8	5.7	18.6	21.0	26.9	21.7	17.7	16.2	
労働環境が良くない		17.3	15.6	14.9	21.3	18.6	15.2	21.2	18.9	15.7	4.9	18.6	17.2	22.3	16.9	16.9	17.6	
体力的にキツそう		26.3	20.5	27.0	31.7	21.3	18.8	24.8	22.7	29.3	20.5	31.9	28.6	29.2	22.5	22.7	17.6	
労働時間が長そう		36.8	28.7	39.1	43.0	26.1	27.7	37.2	36.3	36.7	24.6	34.8	37.2	44.5	38.6	33.1	29.4	
休みが取りにくい		39.2	28.7	39.4	49.4	31.9	26.8	37.2	38.8	38.5	23.8	39.0	39.7	45.5	40.6	36.2	32.4	
わからない／あてはまるものがない	19.7	35.2	20.9	10.4	26.1	12.5	12.4	20.9	17.3	19.7	17.1	19.0	12.6	21.7	22.7	30.9		
その他	0.5	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.9	0.1	0.8	0.0	1.0	0.3	0.7	0.4	0.0	1.5		
無回答	1.0	2.5	0.3	0.3	1.1	8.0	2.7	1.3	1.3	2.5	1.9	1.7	1.0	0.0	1.9	0.0		
Q13観光産業への就業意向（未就業者のみ）	働きたい	3.4	2.8	2.1	0.0	8.1	13.0	14.3	2.4	4.5	5.4	6.7	0.0	5.6	2.9	0.0	4.0	
	やや働きたい	13.0	2.8	13.3	17.2	16.2	8.7	0.0	9.6	14.5	18.5	24.4	15.8	16.7	2.9	2.9	4.0	
	どちらともいえない	36.5	19.4	33.6	50.0	32.4	34.8	42.9	38.4	33.0	32.6	35.6	21.1	44.4	37.1	44.3	20.0	
	あまり働きたくない	24.0	19.4	31.5	13.8	27.0	21.7	0.0	24.8	24.6	28.3	24.4	42.1	22.2	31.4	14.3	20.0	
	働きたくない	23.2	55.6	19.6	19.0	16.2	21.7	42.9	24.8	23.5	15.2	8.9	21.1	11.1	25.7	38.6	52.0	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Q14子どもの観光産業への就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）	働かせてみたい	6.9	3.3	8.6	3.9	10.3	7.4	0.0	8.1	5.6	100.0	2.7	3.4	5.5	13.3	12.5	50.0	
	やや働かせてみたい	17.7	6.7	21.8	13.7	20.6	18.5	7.9	15.0	20.3	0.0	13.5	17.4	17.6	22.2	12.5	0.0	
	どちらともいえない	54.2	66.7	48.6	61.8	52.9	44.4	60.5	53.0	54.6	0.0	56.8	55.7	56.0	48.9	45.8	0.0	
	あまり働かせたくない	10.4	13.3	9.1	12.7	5.9	18.5	13.2	11.5	9.6	0.0	10.8	12.1	12.1	6.7	4.2	0.0	
働かせたくない	10.8	10.0	11.8	7.8	10.3	11.1	18.4	12.4	10.0	0.0	16.2	11.4	8.8	8.9	25.0	50.0		
F7観光客と接する機会【単一回答に変換したもの】	日常業務の一端で接している	14.5	14.8	11.1	10.4	9.0	55.4	52.2	16.5	18.3	8.2	20.5	23.1	17.3	18.5	15.0	5.9	
	日常生活におけるコミュニケーション	24.2	18.9	25.0	29.6	19.7	17.9	17.7	21.6	25.9	29.5	28.1	22.1	28.2	24.1	16.9	11.8	
	観光客・来訪者と接する機会はない	60.8	66.4	63.6	59.1	70.7	25.9	29.2	61.7	54.9	62.3	51.4	54.5	54.2	56.6	66.5	82.4	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別①）

		全体	家族構成				子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）				
			単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前
Q1_1観光客を見かける頻度（日本人）	よく見かける	31.5	41.5	31.7	32.9	36.9	34.6	34.7	29.2	35.8	34.5	39.0	38.7
	ときどき見かける	33.7	29.7	32.0	33.6	34.8	32.8	32.8	32.4	32.5	33.8	32.4	33.0
	あまり見かけない	26.6	17.8	27.0	27.2	19.9	25.5	23.4	28.2	25.9	27.6	25.7	23.6
	まったく見かけない	7.9	10.6	9.3	6.1	7.8	6.9	8.8	10.1	4.7	3.4	2.9	4.7
	無回答	0.3	0.4	0.0	0.2	0.7	0.3	0.2	0.2	0.9	0.7	0.0	0.0
Q1_2観光客を見かける頻度（外国人）	よく見かける	35.0	43.2	30.2	35.6	40.4	36.0	37.2	28.4	34.4	37.9	45.7	48.7
	ときどき見かける	26.8	24.2	28.1	27.5	30.5	27.0	28.0	26.9	31.6	28.3	25.2	23.6
	あまり見かけない	25.7	19.9	27.8	25.7	19.1	25.5	22.1	28.8	20.8	23.4	21.0	21.5
	まったく見かけない	11.9	11.9	13.5	10.4	8.5	10.9	11.9	15.1	11.8	9.7	6.7	5.2
	無回答	0.7	0.8	0.4	0.7	1.4	0.6	0.8	0.8	1.4	0.7	1.4	1.0
Q2_1日本人観光客の来訪に対する考え（居住市町村）	もっと増えたい	32.4	34.7	35.2	32.2	33.3	33.4	32.6	32.1	34.9	33.8	30.0	37.7
	少し増えたい	28.0	26.3	27.4	28.3	24.1	27.2	28.0	27.9	28.3	28.3	26.2	20.4
	今のままでよい	31.7	31.4	30.2	31.4	34.0	31.5	31.5	33.2	32.1	28.3	33.3	33.5
	あまり増えてほしくない	4.8	4.2	4.6	4.9	6.4	5.0	4.2	4.2	3.3	7.6	6.7	4.7
	増えて欲しくない	2.6	3.0	1.8	2.9	2.1	2.4	3.3	1.9	1.4	2.1	3.8	2.6
無回答	0.5	0.4	0.7	0.4	0.0	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	
Q2_2日本人観光客の来訪に対する考え（沖縄県）	もっと増えたい	51.3	45.8	56.9	51.7	44.7	53.3	47.0	54.0	52.4	49.0	52.9	52.4
	少し増えたい	22.8	25.0	20.6	21.4	27.0	20.8	24.4	21.0	19.8	21.4	19.5	20.4
	今のままでよい	19.7	21.2	16.0	21.1	22.7	20.0	21.3	20.4	23.1	24.1	19.0	17.8
	あまり増えてほしくない	2.3	2.5	2.5	2.1	2.1	2.4	2.3	1.9	1.9	2.8	3.3	3.1
	増えて欲しくない	1.4	3.0	0.7	1.5	1.4	0.9	2.7	0.2	1.4	1.4	1.4	1.6
無回答	2.5	2.5	3.2	2.3	2.1	2.7	2.3	2.5	1.4	1.4	3.8	4.7	
Q3_1外国人観光客の来訪についての賛否（居住市町村）	賛成	24.1	25.8	24.9	23.9	26.2	23.1	27.3	22.3	23.6	18.6	19.5	29.3
	まあ賛成	32.0	32.6	32.4	30.6	32.6	30.5	32.4	28.4	31.6	34.5	32.9	28.3
	どちらともいえない	32.8	32.2	26.7	34.1	33.3	34.2	30.1	35.5	36.8	34.5	36.2	29.3
	やや反対	8.5	6.8	12.5	8.7	5.7	9.5	7.5	10.7	6.1	11.7	9.0	10.5
	反対	2.6	2.1	3.6	2.5	2.1	2.6	2.5	2.9	1.9	0.7	2.4	2.6
無回答	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q3_2外国人観光客の来訪についての賛否（沖縄県）	賛成	41.3	40.3	46.6	39.6	39.0	40.1	42.6	41.6	34.9	32.4	37.6	40.3
	まあ賛成	32.6	35.6	28.1	32.8	31.2	32.1	32.2	30.3	33.0	34.5	31.9	31.9
	どちらともいえない	20.6	20.3	19.2	21.2	22.7	21.5	20.0	22.1	26.4	24.8	22.4	21.5
	やや反対	3.9	2.1	5.0	4.5	5.0	4.5	3.6	4.2	2.8	6.2	5.7	5.2
	反対	1.0	0.8	0.7	1.2	1.4	1.1	1.0	1.3	1.9	0.7	0.5	0.5
無回答	0.6	0.8	0.4	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.9	1.4	1.9	0.5	
Q4_1観光の発展への期待（居住市町村）	とても思う	28.1	28.4	29.2	27.7	34.0	28.5	28.8	27.1	28.3	28.3	31.9	35.6
	やや思う	37.3	40.7	33.8	37.7	32.6	37.3	36.9	35.5	38.7	39.3	34.8	34.6
	どちらともいえない	24.5	21.2	25.6	24.3	24.1	23.8	24.6	26.5	23.6	24.8	22.9	18.8
	あまり思わない	7.6	5.5	7.8	8.0	8.5	8.0	6.5	8.6	6.6	5.5	8.1	8.9
	まったく思わない	1.9	3.4	2.8	1.6	0.7	1.6	2.9	1.3	1.9	2.1	1.4	1.0
無回答	0.6	0.8	0.7	0.7	0.0	0.9	0.4	1.1	0.9	0.0	1.0	1.0	
Q4_2観光の発展への期待（沖縄県）	とても思う	48.4	47.9	52.7	47.2	44.7	47.9	49.1	47.7	46.2	46.9	47.6	52.4
	やや思う	34.3	34.7	31.3	35.7	30.5	33.5	34.9	32.1	33.0	36.6	36.7	31.4
	どちらともいえない	12.5	10.6	11.4	13.0	17.0	13.1	11.9	14.5	15.1	13.1	10.0	11.5
	あまり思わない	2.4	3.4	2.8	1.6	6.4	2.8	2.1	2.9	1.9	1.4	2.4	3.7
	まったく思わない	0.6	1.3	0.7	0.6	0.0	0.5	1.0	0.2	1.4	0.7	0.5	0.0
無回答	1.8	2.1	1.1	1.9	1.4	2.2	1.0	2.5	2.4	1.4	2.9	1.0	
Q5観光客が訪れることによる影響【複数回答】	インフラが整備される	39.9	40.3	44.5	37.0	41.8	40.5	36.7	41.0	44.3	40.0	41.4	39.3
	文化資源や自然資源が保存・継承される	20.6	16.1	23.1	19.3	23.4	21.9	16.5	24.4	21.7	21.4	21.0	18.3
	地域経済、雇用、地域産業が促進される	46.7	50.0	50.5	45.6	40.4	48.3	44.9	48.5	50.0	49.0	47.1	50.8
	市民が活躍する場が増える	20.5	19.1	23.5	19.7	24.1	19.8	21.7	20.8	25.0	23.4	16.7	14.7
	人的・文化的交流が促進される	30.9	30.1	30.2	30.0	34.0	29.3	32.8	28.8	37.3	27.6	27.1	26.7
	誇りにつながる	12.3	10.2	12.8	11.2	16.3	12.2	11.1	13.7	17.9	11.7	9.5	9.4
	バスや自家用車の混雑等により、交通が不便になる	38.3	33.5	40.6	37.4	38.3	38.7	35.9	34.5	42.0	45.5	41.0	44.5
	まちなみや景観が損なわれる	12.1	15.3	13.2	11.7	17.0	14.0	11.1	14.7	11.8	10.3	11.9	15.2
	自然資源や文化資源に悪影響が出る	14.7	17.4	17.8	14.1	14.2	16.2	13.6	17.4	15.1	16.6	15.7	14.7
	物価が上昇する	11.5	18.2	11.4	10.2	11.3	11.6	11.7	10.3	14.6	13.1	12.4	12.0
	治安が悪化する	24.2	22.9	28.1	24.6	22.0	26.4	21.5	27.1	22.2	17.9	23.8	30.9
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	38.3	39.0	39.5	39.0	36.9	39.6	38.0	37.4	37.7	42.8	39.5	41.9
	その他	2.3	2.1	1.8	2.5	0.7	1.9	2.7	1.7	0.5	3.4	3.8	1.6
特に影響はない	10.1	9.7	7.5	10.2	11.3	9.2	11.1	11.1	7.5	8.3	9.0	6.8	
無回答	0.5	0.0	0.4	0.5	0.0	0.6	0.2	0.6	0.0	1.4	1.4	1.6	
Q6沖縄の観光の重要性	とても思う	46.2	47.9	47.7	45.9	39.0	46.5	45.1	44.3	46.7	39.3	45.7	47.1
	やや思う	40.2	37.3	40.6	40.3	41.8	39.3	41.3	40.3	37.7	46.2	41.0	37.2
	どちらともいえない	10.2	10.6	8.2	10.7	12.1	10.5	10.2	10.9	12.3	10.3	10.5	12.0
	あまり思わない	2.8	3.4	3.6	2.8	4.3	3.0	3.1	3.4	2.4	4.1	2.9	3.1
	まったく思わない	0.4	0.8	0.0	0.2	1.4	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.5
無回答	0.2	0.0	0.0	0.1	1.4	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q7観光の発展と生活の豊かさとのつながり	とても思う	9.9	15.7	7.5	10.4	9.9	9.7	12.3	7.4	10.8	6.9	10.5	15.7
	やや思う	19.2	15.7	20.3	20.4	16.3	18.2	20.7	16.4	19.8	21.4	19.0	16.2
	どちらともいえない	33.5	32.6	29.2	33.4	36.9	33.7	31.5	32.8	37.3	35.9	33.8	34.0
	あまり思わない	25.5	25.0	28.1	24.6	24.8	26.7	23.4	29.8	23.1	24.1	24.8	23.6
	まったく思わない	11.6	11.0	14.9	10.7	11.3	11.1	12.1	13.2	9.0	11.7	11.9	8.9
無回答	0.4	0.0	0.0	0.5	0.7	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.6	
Q9観光税導入についての賛否	賛成	18.3	23.3	23.1	15.8	20.6	16.9	21.9	16.8	18.4	12.4	17.6	18.8
	まあ賛成	33.5	29.7	28.8	34.8	35.5	34.3	30.3	34.2	36.8	37.9	37.1	30.4
	どちらともいえない	33.0	28.4	33.1	33.6	31.2	34.6	30.1	34.0	32.5	39.3	33.8	35.6
	やや反対	8.3	9.7	6.4	9.1	6.4	8.4	7.9	7.8	7.1	6.9	7.6	11.0
	反対	6.1	7.6	6.4	5.9	5.7	5.4	7.7	6.7	5.2	2.8	3.3	3.7
無回答	0.7	1.3	2.1	0.7	0.7	0.5	2.1	0.4	0.0	0.7	0.5	0.5	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別②）

		全体	家族構成				子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）				
			単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前
Q10観光税を導入した場合の活用方法【複数回答】	特になし	14.8	13.1	13.2	15.5	12.8	12.8	16.5	13.7	11.8	12.4	11.0	13.1
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	40.6	43.6	40.6	39.9	35.5	41.2	38.4	41.4	43.9	41.4	46.7	37.2
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	29.5	33.5	29.5	27.9	24.1	29.2	28.2	32.4	32.5	29.0	30.0	23.0
	観光案内機能の充実	26.8	32.2	28.5	23.5	29.1	27.2	25.7	32.4	28.8	25.5	23.8	17.8
	宿泊施設の整備	24.8	28.0	25.3	22.3	23.4	23.0	26.1	23.1	23.6	23.4	23.3	20.4
	ホスピタリティの向上・人材育成	31.7	35.6	31.7	29.5	32.6	33.0	28.6	32.8	38.7	31.7	31.9	25.1
	観光バス等の駐車場の整備	33.5	34.3	39.9	30.0	33.3	33.7	32.2	34.0	38.7	38.6	35.2	28.3
	観光施設等のバリアフリー化	29.9	33.1	30.6	27.1	31.9	28.6	30.3	30.9	28.3	27.6	23.3	24.6
	誘客プロモーション	12.2	16.9	11.0	10.8	12.8	10.3	15.7	10.5	10.4	8.3	10.0	12.0
	海などの自然環境の保全	48.8	51.3	52.3	47.5	46.1	49.5	48.6	48.9	47.6	51.7	47.6	49.2
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	58.3	54.7	58.7	57.0	66.7	60.0	54.9	60.3	62.7	62.1	60.5	60.2
	その他	0.9	0.8	2.1	0.6	1.4	1.2	0.6	1.3	0.9	1.4	1.9	0.5
	無回答	1.9	1.7	2.5	2.2	2.8	2.0	2.9	2.1	0.9	0.7	1.4	2.1
Q11観光客に関して困っていること【複数回答】	特になし	21.7	19.5	19.2	22.0	17.7	20.6	20.2	23.5	22.2	23.4	17.1	15.2
	道路の渋滞	29.3	27.1	26.0	29.6	24.8	27.1	30.3	24.4	28.3	35.9	32.4	28.8
	違法駐車	22.8	26.7	24.2	22.1	20.6	20.8	26.3	18.1	21.2	22.1	23.8	25.7
	レンタカーによる事故	39.4	39.4	43.8	39.9	34.0	41.5	37.8	39.1	41.0	41.4	43.8	47.6
	モラルの混雑	11.2	11.9	10.3	10.7	10.6	10.4	11.3	10.3	11.8	9.0	7.6	8.4
	スーパーやドラッグストアの混雑	26.3	30.9	23.5	27.5	31.2	27.7	27.6	24.8	31.1	29.7	32.4	29.8
	飲食店の混雑	17.6	17.4	16.4	18.3	22.7	17.6	19.6	16.2	17.0	16.6	15.7	20.9
	ポイ捨てゴミの増加	32.6	38.1	34.2	32.2	33.3	32.8	34.9	31.9	31.1	32.4	32.9	34.6
	集落やウタキへの立ち入り	15.4	19.1	20.6	13.8	17.0	15.6	16.1	17.0	17.5	16.6	12.4	11.5
	騒音	18.2	18.6	21.0	17.6	23.4	20.1	16.7	18.7	19.3	24.1	22.4	24.1
	マナー違反	48.3	47.5	52.7	48.4	51.1	51.3	45.9	50.2	46.7	46.9	56.2	59.2
	その他	2.2	2.1	2.5	2.3	2.1	2.1	2.3	1.7	2.8	0.7	2.4	3.1
	無回答	1.3	1.7	2.8	1.2	0.7	1.1	2.5	1.1	0.9	0.7	1.0	1.0
Q12観光産業のイメージ【複数回答】	仕事内容が面白そう	18.9	22.0	14.2	18.7	26.2	17.6	22.5	16.8	21.2	17.2	20.0	17.8
	仕事を通じて成長できそう	26.4	28.8	24.9	25.6	24.1	25.5	27.3	25.6	25.9	26.2	27.1	28.3
	給与、待遇がいい	5.5	6.4	2.8	5.8	7.8	4.9	6.5	4.2	4.7	5.5	7.1	5.8
	規模が大きい会社が多い	8.3	10.2	7.5	7.5	7.1	7.2	9.6	7.8	7.5	10.3	5.7	4.7
	知名度が高い会社が多い	5.9	8.9	4.3	5.1	7.1	4.8	7.5	6.1	5.2	4.8	1.9	3.2
	経営が安定していそう	4.9	5.9	1.8	5.5	5.0	4.2	6.0	4.0	2.8	2.1	4.3	6.8
	業界に将来性がある	13.2	14.0	11.4	12.7	12.1	12.6	12.9	11.6	12.7	10.3	11.4	13.1
	福利厚生が充実している	3.5	5.1	1.4	3.4	5.0	3.5	3.3	3.6	2.4	3.4	5.7	3.1
	業界に対する社会的評価が高い	3.2	3.8	1.8	3.5	1.4	2.8	3.8	3.4	3.3	2.1	2.9	1.6
	優秀な人材が多い	8.3	11.0	3.2	7.9	12.1	6.5	10.9	6.3	8.5	10.3	8.1	8.4
	社会に貢献している	18.9	17.4	14.6	19.3	21.3	17.3	20.0	16.6	18.9	19.3	19.5	16.2
	能力主義で評価される	5.9	5.5	3.9	6.7	4.3	6.1	5.0	6.3	4.7	9.0	7.6	3.7
	休みがキチンと取れる	2.1	2.5	0.7	2.3	1.4	1.5	2.9	1.7	0.9	0.0	1.0	1.6
	仕事内容が面白くなさそう	2.5	2.5	1.1	3.2	2.8	2.0	3.3	1.7	4.7	1.4	2.4	1.6
	仕事を通じての成長がなさそう	2.3	2.5	0.7	3.0	4.3	2.5	2.5	1.1	2.8	2.8	2.9	3.7
	給与、待遇が悪そう	17.0	19.1	16.7	16.5	14.2	16.5	16.9	15.3	18.9	19.3	18.1	19.4
	会社の規模が小さい	4.1	3.8	5.7	3.8	3.5	4.9	2.5	4.6	3.3	2.1	2.9	7.9
	会社の知名度が低そう	2.5	2.1	3.6	2.4	2.1	2.7	1.9	2.3	2.4	1.4	1.9	4.7
	経営が不安定	11.6	10.6	13.9	11.9	9.2	12.8	10.4	12.8	12.7	11.7	11.9	16.8
	業界に将来性がない	2.1	3.8	1.4	1.9	4.3	1.9	2.5	1.9	3.8	2.8	2.9	1.0
	福利厚生が不十分	10.5	10.6	10.7	10.9	7.1	12.3	7.9	10.1	13.2	13.8	11.4	17.8
	業界に対する社会的評価が低い	5.8	4.2	6.8	5.9	4.3	6.7	3.8	4.6	7.1	4.8	8.1	10.5
	離職者が多い	19.4	20.8	19.6	19.8	19.9	21.1	17.7	17.9	21.2	25.5	25.2	21.5
	労働環境が良くない	17.3	22.9	18.5	16.0	14.9	18.2	15.5	16.6	18.4	16.6	17.6	20.4
	体力的にキツそう	26.3	26.3	24.2	26.7	24.1	25.8	26.9	22.7	31.1	31.0	34.3	27.7
	労働時間が長そう	36.8	38.1	36.3	35.9	37.6	37.0	35.1	34.0	36.3	42.1	44.8	37.7
	休みが取りにくい	39.2	38.6	38.1	40.3	31.2	40.9	34.2	37.4	43.4	47.6	50.0	46.1
わからない／あてはまるものがない	19.7	15.7	23.1	18.3	22.0	19.8	18.6	22.1	15.6	14.5	15.2	17.3	
その他	0.5	0.0	0.4	0.7	0.0	0.6	0.2	0.2	0.5	2.1	1.4	0.5	
無回答	1.0	1.3	2.5	0.8	1.4	0.7	2.5	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	
Q13観光産業への就業意向（未就業者のみ）	働きたい	3.4	4.2	1.8	4.4	2.8	2.0	5.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	やや働きたい	13.0	16.7	5.5	14.2	11.1	6.1	19.4	2.9	7.1	6.7	13.6	22.7
	どちらともいえない	36.5	33.3	27.3	37.2	36.1	37.2	34.5	37.5	57.1	40.0	31.8	18.2
	あまり働きたくない	24.0	16.7	23.6	25.1	30.6	21.6	27.3	18.3	10.7	33.3	36.4	31.8
	働きたくない	23.2	29.2	41.8	19.1	19.4	33.1	12.9	38.5	25.0	20.0	18.2	27.3
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q14子どもの観光産業への就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）	働かせてみたい	6.9	14.3	3.6	6.4	11.1	6.8	-	14.4	11.7	2.9	5.6	3.9
	やや働かせてみたい	17.7	28.6	14.3	18.6	11.1	17.7	-	20.0	15.8	21.3	20.2	13.8
	どちらともいえない	54.2	42.9	60.7	53.9	50.0	53.8	-	54.4	56.1	52.2	48.0	59.7
	あまり働かせたくない	10.4	14.3	10.7	10.2	13.0	10.5	-	5.6	7.7	15.4	11.6	8.8
	働かせたくない	10.8	0.0	10.7	10.9	14.8	11.1	-	5.6	8.7	8.1	14.6	13.8
F7観光客と接する機会【単一回答に変換したもの】	日常業務の一端で接している	14.5	25.4	19.2	14.9	14.2	15.3	21.3	13.4	12.3	14.5	16.7	18.3
	日常生活におけるコミュニケーション	24.2	24.2	19.2	24.4	27.0	21.8	26.5	19.7	28.3	29.0	23.3	18.3
	観光客・来訪者と接する機会はない	60.8	49.6	60.9	60.2	58.9	62.2	51.8	65.5	59.4	56.6	59.5	62.8
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	0.5	0.8	0.7	0.5	0.0	0.6	0.4	1.3	0.0	0.0	0.5	0.5

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別①）

		全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点		
			観光業	その他職種	主婦・無職	学生	生まれた場所	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住みたかた	日常生活	日常生活	接する機会なし
Q1_1観光客を見かける頻度（日本人）	よく見かける	31.5	54.6	36.1	21.2	27.0	32.9	50.0	29.5	63.6	67.4	40.4	22.3
	ときどき見かける	33.7	26.4	34.3	31.8	34.0	33.2	24.3	32.1	36.4	20.7	40.2	33.6
	あまり見かけない	26.6	13.5	23.5	32.8	31.2	26.1	18.6	26.9	0.0	8.0	15.7	33.7
	まったく見かけない	7.9	4.9	5.9	13.9	7.8	7.4	7.1	11.5	0.0	3.1	3.1	10.4
	無回答	0.3	0.6	0.2	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0
Q1_2観光客を見かける頻度（外国人）	よく見かける	35.0	49.7	37.5	25.5	34.8	35.6	35.7	33.3	63.6	57.5	42.4	27.9
	ときどき見かける	26.8	22.1	29.6	23.4	27.0	27.6	28.6	21.8	27.3	28.7	30.1	25.7
	あまり見かけない	25.7	22.1	22.5	32.8	23.4	24.6	27.1	30.8	6.1	10.7	20.5	30.1
	まったく見かけない	11.9	5.5	9.8	17.9	12.8	11.5	8.6	12.8	3.0	2.3	6.2	15.7
	無回答	0.7	0.6	0.7	0.4	2.1	0.8	0.0	1.3	0.0	0.8	0.8	0.7
Q2_1日本人観光客の来訪に対する考え（居住市町村）	もっと増えたい	32.4	49.7	33.3	24.5	29.8	33.3	37.1	21.8	39.4	54.0	34.0	26.7
	少し増えたい	28.0	17.8	26.8	32.8	34.0	27.1	24.3	35.9	33.3	15.7	32.9	28.6
	今のままでよい	31.7	27.0	30.7	37.2	29.1	31.6	28.6	37.2	27.3	22.6	25.6	36.6
	あまり増えたくはない	4.8	3.1	5.7	3.3	5.0	4.7	8.6	5.1	0.0	5.4	4.8	4.8
	増えたくはない	2.6	1.8	3.2	1.1	2.1	2.7	1.4	0.0	0.0	1.9	2.5	2.7
無回答	0.5	0.6	0.3	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.6	
Q2_2日本人観光客の来訪に対する考え（沖縄県）	もっと増えたい	51.3	55.8	52.1	45.6	48.9	51.7	54.3	39.7	45.5	58.6	56.2	46.7
	少し増えたい	22.8	20.2	21.8	25.9	21.3	21.1	28.6	34.6	24.2	14.9	22.8	24.1
	今のままでよい	19.7	17.2	19.4	23.4	23.4	20.5	12.9	23.1	27.3	18.0	16.3	22.7
	あまり増えたくはない	2.3	1.2	2.7	1.8	1.4	2.2	1.4	2.6	0.0	3.1	0.8	2.6
	増えたくはない	1.4	1.2	1.8	0.4	2.1	1.5	1.4	0.0	0.0	1.9	1.1	1.5
無回答	2.5	4.3	2.2	2.9	2.8	2.9	1.4	0.0	3.0	3.4	2.8	2.3	
Q3_1外国人観光客の来訪についての賛否（居住市町村）	賛成	24.1	31.3	24.0	19.3	31.9	24.2	31.4	26.9	18.2	37.9	30.1	18.4
	まあ賛成	32.0	30.7	31.7	28.1	36.2	31.7	30.0	30.8	27.3	28.7	34.6	31.3
	どちらともいえない	32.8	27.6	33.1	37.6	24.8	33.2	24.3	32.1	27.3	24.1	26.7	37.0
	やや反対	8.5	6.7	8.6	12.4	5.0	8.3	11.4	9.0	21.2	6.9	6.7	10.1
	反対	2.6	3.1	2.5	2.6	2.1	2.6	2.9	1.3	6.1	1.9	2.0	3.1
無回答	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	
Q3_2外国人観光客の来訪についての賛否（沖縄県）	賛成	41.3	41.7	41.8	35.4	47.5	40.7	51.4	42.3	27.3	48.3	49.7	35.4
	まあ賛成	32.6	28.2	33.2	29.9	31.9	32.2	28.6	38.5	18.2	25.7	30.9	34.4
	どちらともいえない	20.6	20.2	19.4	29.9	15.6	21.5	15.7	16.7	33.3	19.9	16.0	23.3
	やや反対	3.9	4.9	4.2	4.4	2.8	4.1	4.3	1.3	12.1	3.8	2.0	5.1
	反対	1.0	3.1	0.8	0.4	1.4	1.0	0.0	0.0	6.1	1.1	0.8	1.1
無回答	0.6	1.8	0.7	0.0	0.7	0.5	0.0	1.3	3.0	1.1	0.6	0.6	
Q4_1観光の発展への期待（居住市町村）	とても思う	28.1	35.6	28.7	23.0	32.6	28.1	40.0	25.6	33.3	44.1	32.3	22.9
	やや思う	37.3	35.6	38.9	31.8	36.2	37.5	27.1	39.7	39.4	31.0	39.9	37.7
	どちらともいえない	24.5	19.6	22.3	34.3	22.0	24.6	21.4	20.5	27.3	16.9	20.5	27.4
	あまり思わない	7.6	8.0	7.2	7.7	8.5	7.4	7.1	10.3	0.0	5.4	5.1	9.3
	まったく思わない	1.9	0.6	2.2	2.6	0.7	1.7	4.3	3.8	0.0	1.5	1.7	2.3
無回答	0.6	0.6	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.6	0.5	
Q4_2観光の発展への期待（沖縄県）	とても思う	48.4	48.5	50.1	38.7	53.9	49.0	50.0	39.7	42.4	56.7	50.8	44.5
	やや思う	34.3	36.8	33.0	36.1	32.6	33.3	38.6	41.0	36.4	26.8	36.8	35.2
	どちらともいえない	12.5	11.0	11.7	19.0	9.9	12.5	10.0	15.4	21.2	11.5	7.9	15.0
	あまり思わない	2.4	1.2	2.4	3.6	2.8	2.7	0.0	2.6	0.0	1.5	1.7	3.2
	まったく思わない	0.6	0.6	0.7	0.7	0.0	0.5	0.0	1.3	0.0	1.1	0.6	0.6
無回答	1.8	1.8	2.1	1.8	0.7	2.0	1.4	0.0	0.0	2.3	2.2	1.6	
Q5観光客が訪れることによる影響【複数回答】	インフラが整備される	39.9	41.7	42.3	33.2	29.1	39.7	37.1	37.2	42.4	39.1	43.5	37.7
	文化資源や自然資源が保存・継承される	20.6	22.1	21.9	16.4	12.8	21.0	5.7	20.5	9.1	18.4	24.7	18.5
	地域経済・雇用、地域産業が促進される	46.7	47.2	50.3	43.8	25.5	45.7	41.4	55.1	60.6	49.0	51.7	43.7
	市民が活躍する場が増える	20.5	19.6	20.5	18.6	25.5	20.7	11.4	25.6	30.3	19.9	24.7	19.0
	人的・文化的交流が促進される	30.9	31.9	31.0	25.9	36.2	31.1	25.7	30.8	30.3	33.0	41.0	25.6
	誇りにつながる	12.3	11.0	11.5	11.3	14.9	12.2	10.0	12.8	3.0	10.7	14.0	11.2
	バスや家用車の混雑等により、交通が不便になる	38.3	36.2	39.5	37.2	27.0	36.2	52.9	39.7	39.4	31.4	41.0	38.1
	まちなみや景観が損なわれる	12.1	20.9	12.5	12.8	7.8	12.4	7.1	20.5	27.3	19.9	10.7	12.0
	自然資源や文化資源に悪影響が出る	14.7	19.6	15.6	15.7	7.8	14.2	14.3	24.4	30.3	20.3	16.6	13.5
	物価が上昇する	11.5	16.6	12.7	8.8	6.4	11.9	10.0	10.3	12.1	14.2	11.0	11.2
	治安が悪化する	24.2	26.4	24.6	28.8	16.3	24.3	25.7	23.1	33.3	28.0	21.3	25.0
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	38.3	39.3	39.3	38.3	39.7	38.3	34.3	43.6	54.5	46.4	40.4	36.3
	その他	2.3	1.8	2.0	2.6	2.8	2.3	2.9	0.0	0.0	2.3	2.8	1.9
特に影響はない	10.1	6.1	6.7	17.5	17.7	9.8	12.9	9.0	0.0	2.7	5.3	13.5	
無回答	0.5	0.0	0.4	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	
Q6沖縄の発展における観光の重要性	とても思う	46.2	52.8	48.7	37.6	34.0	44.5	50.0	55.1	54.5	57.1	50.6	40.7
	やや思う	40.2	33.7	38.3	45.6	48.9	41.1	40.0	34.6	27.3	31.0	37.9	43.4
	どちらともいえない	10.2	7.4	9.8	12.4	14.2	10.4	8.6	10.3	12.1	8.0	8.7	11.8
	あまり思わない	2.8	6.1	2.6	3.6	2.1	3.4	0.0	0.0	6.1	3.8	2.2	3.3
	まったく思わない	0.4	0.0	0.4	0.4	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6
無回答	0.2	0.0	0.2	0.4	0.0	0.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	
Q7観光の発展と生活の豊かさとのつながり	とても思う	9.9	17.2	11.5	2.9	12.1	9.8	11.4	11.5	24.2	24.5	11.0	6.4
	やや思う	19.2	23.9	18.6	15.7	24.8	19.9	20.0	7.7	21.2	22.2	23.9	16.5
	どちらともいえない	33.5	25.8	34.2	33.2	32.6	33.2	27.1	39.7	27.3	29.9	35.4	32.8
	あまり思わない	25.5	28.8	24.6	29.6	19.1	24.9	31.4	29.5	27.3	17.6	20.8	29.6
	まったく思わない	11.6	4.3	10.6	18.2	11.3	11.9	8.6	11.5	0.0	5.7	8.7	14.3
無回答	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	
Q9観光税導入についての賛否	賛成	18.3	28.8	17.9	13.5	21.3	18.0	27.1	16.7	30.3	23.8	21.3	16.0
	まあ賛成	33.5	28.8	34.6	32.8	28.4	33.2	32.9	41.0	12.1	29.5	36.5	32.8
	どちらともいえない	33.0	30.7	30.3	39.1	37.6	33.4	22.9	30.8	33.3	30.3	27.8	35.3
	やや反対	8.3	4.9	8.6	10.2	7.8	8.1	8.6	10.3	9.1	5.7	7.6	9.4
	反対	6.1	4.3	7.8	4.0	2.8	6.2	8.6	0.0	15.2	8.4	5.9	5.7
無回答	0.7	2.5	0.9	0.4	2.1	1.1	0.0	1.3	0.0	2.3	0.8	0.8	

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別②）

	全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点			
		観光業	その他職種	主婦・無職	学生	生まれた場所	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住みたかった	日常生活	日常生活	接する機会なし	
Q10観光客を導入した場合の活用方法【複数回答】	特になし	14.8	11.0	11.6	19.7	26.2	14.9	11.4	12.8	9.1	5.7	12.9	17.6
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	40.6	41.1	42.5	38.0	27.7	40.0	41.4	43.6	45.5	39.8	45.2	38.2
	観光客が手軽に情報入手できる情報通信の環境整備	29.5	29.4	30.7	27.0	19.9	29.0	28.6	26.9	21.2	29.1	32.9	27.1
	観光案内機能の充実	26.8	27.6	28.0	27.4	13.5	26.0	25.7	32.1	33.3	27.6	30.1	24.5
	宿泊施設の整備	24.8	21.5	23.6	25.2	25.5	23.2	25.7	29.5	24.2	21.1	26.1	23.9
	ホスピタリティの向上・人材育成	31.7	33.7	32.9	31.8	17.7	30.8	25.7	37.2	33.3	31.4	35.7	29.5
	観光バス等の駐車場の整備	33.5	36.8	33.2	36.1	19.9	32.4	40.0	34.6	33.3	28.7	37.6	32.3
	観光施設等のバリアフリー化	29.9	26.4	30.0	31.0	24.8	28.4	25.7	38.5	39.4	27.6	34.6	27.5
	誘客プロモーション	12.2	12.3	12.9	9.5	11.3	11.3	12.9	17.9	15.2	12.3	15.7	10.4
	海などの自然環境の保全	48.8	50.9	51.4	43.1	43.3	48.6	51.4	47.4	60.6	54.4	54.8	45.3
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	58.3	55.2	60.5	55.8	49.6	58.9	54.3	51.3	48.5	52.2	60.4	58.1
その他	0.9	1.2	0.8	1.1	1.4	0.7	2.9	3.8	0.0	1.9	0.8	0.8	
無回答	1.9	4.3	1.9	2.2	2.1	2.0	1.4	3.8	3.0	5.4	1.1	1.8	
Q11観光客に困っていること【複数回答】	特になし	21.7	16.0	16.9	29.9	31.9	21.4	20.0	21.8	6.1	10.3	16.6	25.5
	道路の渋滞	29.3	25.2	31.5	24.5	14.9	27.6	28.6	30.8	21.2	21.8	35.4	27.0
	違法駐車	22.8	33.1	24.8	17.2	10.6	23.0	18.6	23.1	24.2	31.4	23.0	20.7
	レンタカーによる事故	39.4	47.9	43.6	33.6	16.3	40.2	37.1	35.9	39.4	49.0	43.0	35.9
	モラルの混雑	11.2	7.4	10.4	10.9	15.6	10.5	11.4	11.5	15.2	7.7	11.2	11.4
	スーパーやドラッグストアの混雑	26.3	30.7	29.5	23.0	21.3	27.3	25.7	24.4	42.4	34.9	30.1	24.0
	飲食店の混雑	17.6	22.1	18.3	13.1	21.3	17.7	22.9	15.4	21.2	20.3	17.1	17.8
	ポイ捨ての増加	32.6	41.1	33.6	29.6	33.3	33.2	27.1	30.8	57.6	43.3	33.7	30.6
	集落やウツキへの立ち入り	15.4	22.1	17.0	12.8	9.9	15.3	17.1	12.8	39.4	24.9	18.3	12.7
	騒音	18.2	19.0	19.0	19.7	15.6	18.0	20.0	20.5	42.4	24.5	17.7	17.5
	マナー違反	48.3	54.0	51.9	44.2	36.9	49.2	44.3	38.5	69.7	60.2	48.3	46.1
	その他	2.2	5.5	1.8	2.2	1.4	2.1	1.4	2.6	3.0	5.7	2.0	1.4
	無回答	1.3	2.5	1.4	1.1	2.1	1.6	0.0	1.3	0.0	2.3	1.1	1.5
	Q12観光産業のイメージ【複数回答】	仕事内容が面白そう	18.9	18.4	18.3	15.3	34.8	18.7	14.3	25.6	21.2	16.9	26.7
仕事を通じて成長できそう		26.4	27.0	25.4	27.0	28.4	25.9	27.1	29.5	21.2	30.3	32.0	22.4
給与、待遇がいい		5.5	8.0	5.4	2.9	7.8	5.4	5.7	6.4	3.0	6.5	4.2	5.6
規模が大きい会社が多い		8.3	7.4	8.1	7.7	7.8	7.4	15.7	10.3	3.0	7.7	8.1	8.0
知名度が高い会社が多い		5.9	5.5	5.0	6.2	9.2	5.5	7.1	7.7	0.0	5.4	5.3	5.8
経営が安定していそう		4.9	4.9	4.7	4.7	5.0	4.6	5.7	6.4	0.0	5.4	5.3	4.3
業界に将来性がある		13.2	6.7	13.7	13.5	12.1	12.6	10.0	12.8	12.1	9.6	16.6	12.0
福利厚生が充実している		3.5	4.9	3.5	2.9	2.1	3.2	2.9	3.8	9.1	5.7	2.2	3.2
業界に対する社会的評価が高い		3.2	1.2	2.5	5.5	4.3	2.6	4.3	7.7	0.0	0.8	3.4	3.5
優秀な人材が多い		8.3	3.1	7.9	7.7	14.9	8.1	5.7	7.7	3.0	5.4	9.8	7.9
社会に貢献している		18.9	12.3	18.8	19.3	22.0	18.0	21.4	23.1	18.2	14.6	26.1	16.5
能力主義で評価される		5.9	8.6	5.8	5.5	2.8	5.3	5.7	9.0	9.1	5.7	6.5	5.5
休みがキチンと取れる		2.1	1.8	1.8	1.8	4.3	1.9	0.0	2.6	3.0	3.4	1.7	1.5
仕事内容が面白くなさそう		2.5	1.8	2.7	1.8	3.5	2.5	4.3	1.3	6.1	4.2	1.1	2.7
仕事を通じての成長がなさそう		2.3	2.5	2.7	2.6	1.4	2.4	1.4	3.8	6.1	3.8	2.0	2.4
給与、待遇が悪そう		17.0	19.0	17.5	17.2	7.1	16.3	24.3	15.4	15.2	18.4	18.8	15.5
会社の規模が小さい		4.1	4.3	3.9	5.8	0.7	4.1	4.3	3.8	0.0	5.0	3.4	4.1
会社の知名度が低そう		2.5	2.5	2.4	2.9	2.8	2.6	1.4	0.0	6.1	3.4	1.4	2.7
経営が不安定		11.6	14.7	12.0	12.4	6.4	11.5	11.4	12.8	12.1	15.7	12.4	10.4
業界に将来性がない		2.1	3.1	2.9	0.7	1.4	2.4	2.9	1.3	0.0	2.3	3.4	1.9
福利厚生が不十分		10.5	12.9	10.7	10.9	4.3	9.9	14.3	11.5	12.1	11.5	11.5	9.7
業界に対する社会的評価が低い		5.8	4.9	7.3	2.9	0.0	5.7	2.9	7.7	3.0	8.4	6.2	4.7
離職者が多い		19.4	31.3	21.2	15.7	7.1	18.5	24.3	24.4	48.5	28.0	23.6	16.1
労働環境が良くない		17.3	19.6	20.2	12.4	4.3	16.2	30.0	14.1	36.4	22.6	19.7	15.0
体力的にキツそう		26.3	26.4	27.9	22.3	21.3	25.6	32.9	23.1	27.3	28.0	27.0	25.0
労働時間が長そう		36.8	36.2	39.8	30.3	25.5	35.6	45.7	35.9	42.4	38.7	41.3	33.9
休みが取りにくい		39.2	39.9	43.4	29.2	23.4	37.6	52.9	33.3	60.6	41.8	41.6	36.7
わからない／あてはまるものがない		19.7	16.0	17.0	28.5	18.4	19.9	15.7	15.4	6.1	12.3	12.4	24.1
その他		0.5	0.0	0.5	0.7	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7
無回答		1.0	3.1	0.9	1.1	2.1	1.3	0.0	2.6	0.0	3.1	0.6	1.1
Q13観光産業への就業意向（未就業者のみ）		働きたい	3.4	-	-	1.7	6.3	3.7	20.0	0.0	0.0	6.3	7.2
	やや働きたい	13.0	-	-	6.7	20.6	12.7	0.0	4.8	33.3	12.5	23.2	9.2
	どちらともいえない	36.5	-	-	35.4	34.9	37.1	40.0	19.0	33.3	43.8	30.4	35.8
	あまり働きたくない	24.0	-	-	24.2	25.4	23.2	40.0	38.1	0.0	12.5	20.3	27.1
	働きたくない	23.2	-	-	32.0	12.7	23.2	0.0	38.1	33.3	25.0	18.8	25.7
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q14子どもの観光産業への就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）	働かせてみたい	6.9	4.4	7.7	4.3	0.0	6.3	8.3	9.1	16.7	6.9	11.5	4.8
	やや働かせてみたい	17.7	17.8	18.1	15.9	0.0	18.4	16.7	18.2	0.0	20.8	18.0	16.8
	どちらともいえない	54.2	53.3	52.7	59.4	100.0	54.3	33.3	63.6	50.0	50.0	50.8	56.0
	あまり働かせたくない	10.4	15.6	11.0	5.8	0.0	10.9	8.3	3.0	33.3	8.3	10.7	11.0
働かせたくない	10.8	8.9	10.4	14.5	0.0	10.1	33.3	6.1	0.0	13.9	9.0	11.3	
F7観光客と接する機会【単一回答に交換したもの】	日常業務の一端で接している	14.5	59.5	16.0	1.8	7.8	15.6	24.3	16.7	54.5	100.0	0.0	0.0
	日常生活におけるコミュニケーション	24.2	18.4	25.5	19.7	26.2	23.8	22.9	23.1	24.2	0.0	100.0	0.0
	観光客・来訪客と接する機会はない	60.8	22.1	57.9	77.7	66.0	60.1	52.9	60.3	21.2	0.0	0.0	100.0
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0.5	0.0	0.5	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別①）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）				観光客を見かける頻度（外国人）			
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない
Q1_1観光客を見かける頻度（日本人）	よく見かける	31.5	100.0	0.0	0.0	0.0	73.1	25.1	3.0	0.6
	ときどき見かける	33.7	0.0	100.0	0.0	0.0	21.2	61.0	29.0	10.8
	あまり見かけない	26.6	0.0	0.0	100.0	0.0	4.8	11.7	66.4	32.3
	まったく見かけない	7.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.5	2.0	1.6	56.3
	無回答	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0
Q1_2観光客を見かける頻度（外国人）	よく見かける	35.0	77.0	23.6	7.0	2.7	100.0	0.0	0.0	0.0
	ときどき見かける	26.8	19.9	50.8	12.8	7.1	0.0	100.0	0.0	0.0
	あまり見かけない	25.7	2.1	21.5	65.0	5.4	0.0	0.0	100.0	0.0
	まったく見かけない	11.9	0.2	3.7	14.4	83.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	無回答	0.7	0.8	0.4	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2_1日本人観光客の来訪に対する考え（居住市町村）	もっと増えとよい	32.4	50.0	31.1	19.3	11.6	49.3	30.7	21.3	13.2
	少し増えとよい	28.0	17.6	31.1	37.2	24.1	19.0	27.8	39.1	28.7
	今のままでよい	31.7	24.7	28.9	36.6	57.1	23.8	32.2	33.1	50.9
	あまり増えてほしくない	4.8	5.0	5.7	4.5	1.8	4.9	6.8	3.3	3.0
	増えて欲しくない	2.6	2.3	2.8	1.9	5.4	2.4	2.2	3.0	3.6
無回答	0.5	0.4	0.4	0.5	0.0	0.5	0.2	0.3	0.6	
Q2_2日本人観光客の来訪に対する考え（沖縄県）	もっと増えとよい	51.3	57.5	49.2	51.1	29.5	58.6	45.4	49.2	46.1
	少し増えとよい	22.8	15.8	26.8	24.6	25.0	17.4	23.2	29.2	20.4
	今のままでよい	19.7	19.5	18.3	17.9	40.2	16.5	23.4	16.9	31.7
	あまり増えてほしくない	2.3	2.1	2.6	2.1	1.8	2.4	3.2	1.6	1.2
	増えて欲しくない	1.4	1.7	1.4	1.3	1.8	1.5	2.2	1.4	0.6
無回答	2.5	3.3	1.6	2.9	1.8	3.7	2.7	1.6	0.0	
Q3_1外国人観光客の来訪についての賛否（居住市町村）	賛成	24.1	37.8	20.3	15.5	13.4	34.4	23.2	18.6	9.0
	まあ賛成	32.0	30.1	34.6	32.6	20.5	30.8	32.4	34.7	24.6
	どちらともいえない	32.8	22.6	35.4	38.2	45.5	24.9	33.7	35.8	47.3
	やや反対	8.5	7.3	7.9	11.5	9.8	7.7	9.0	8.7	11.4
	反対	2.6	2.1	1.6	2.1	10.7	2.2	1.5	2.2	7.8
無回答	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	
Q3_2外国人観光客の来訪についての賛否（沖縄県）	賛成	41.3	48.1	38.2	39.3	26.8	46.7	37.1	39.9	35.9
	まあ賛成	32.6	26.6	36.4	34.5	30.4	28.6	35.4	35.5	28.1
	どちらともいえない	20.6	19.3	18.9	20.9	38.4	18.9	19.8	21.3	30.5
	やや反対	3.9	4.1	4.9	3.7	3.6	4.0	6.1	2.5	4.2
	反対	1.0	1.0	1.0	1.3	0.9	1.3	1.0	0.8	1.2
無回答	0.6	1.0	0.6	0.3	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	
Q4_1観光の発展への期待（居住市町村）	とても思う	28.1	43.8	24.6	18.4	11.6	41.4	26.3	20.5	11.4
	やや思う	37.3	32.0	42.1	39.3	30.4	35.0	36.8	41.5	33.5
	どちらともいえない	24.5	16.8	25.0	27.8	41.1	16.3	26.8	25.7	40.1
	あまり思わない	7.6	4.8	7.1	10.7	11.6	4.6	8.0	10.1	10.8
	まったく思わない	1.9	1.7	0.6	3.2	5.4	1.6	1.5	1.9	4.2
無回答	0.6	0.8	0.6	0.5	0.0	1.1	0.5	0.3	0.0	
Q4_2観光の発展への期待（沖縄県）	とても思う	48.4	54.8	41.3	51.3	36.6	53.8	41.7	48.9	44.3
	やや思う	34.3	29.2	41.5	31.6	33.9	31.7	37.3	35.0	31.7
	どちらともいえない	12.5	9.8	12.8	13.1	24.1	8.1	16.3	13.1	19.2
	あまり思わない	2.4	2.5	2.8	1.6	4.5	2.7	2.7	1.4	4.2
	まったく思わない	0.6	1.2	0.2	0.8	0.0	1.3	0.2	0.5	0.0
無回答	1.8	2.5	1.4	1.6	0.9	2.4	1.7	1.1	0.6	
Q5観光客が訪れることによる影響【複数回答】	インフラが整備される	39.9	44.6	36.6	38.5	32.1	42.3	41.2	36.6	30.5
	文化資源や自然資源が保存・継承される	20.6	19.5	21.7	20.6	14.3	17.6	23.2	24.9	11.4
	地域経済、雇用、地域産業が促進される	46.7	51.9	45.3	45.5	29.5	49.1	48.3	45.9	34.1
	市民が活躍する場が増加する	20.5	22.6	21.5	17.6	17.0	19.4	24.9	19.4	16.8
	人的・文化的交流が促進される	30.9	34.4	29.7	27.8	26.8	33.0	33.4	29.0	20.4
	誇りにつながる	12.3	13.3	11.6	10.4	10.7	12.6	12.4	12.8	6.0
	バスや自家用車の混雑等により、交通が不便になる	38.3	39.8	38.2	36.1	30.4	41.9	38.3	32.0	34.1
	まちなみや景観が損なわれる	12.1	16.2	13.2	9.1	10.7	16.8	11.7	10.4	10.2
	自然資源や文化資源に悪影響が出る	14.7	19.5	14.0	12.6	11.6	18.9	13.4	14.5	11.4
	物価が上昇する	11.5	15.3	8.7	11.0	10.7	15.4	10.5	10.1	6.6
	治安が悪化する	24.2	25.3	26.2	22.7	22.3	27.3	25.9	21.6	21.0
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	38.3	42.7	39.2	36.9	29.5	44.1	38.8	35.8	29.9
	その他	2.3	3.5	1.0	2.4	0.9	3.1	2.2	1.1	1.8
	特に影響はない	10.1	2.5	9.3	16.6	20.5	2.7	7.6	16.9	21.6
無回答	0.5	0.0	1.0	0.3	0.9	0.4	0.5	0.0	1.8	
Q6沖縄の発展における観光の重要性	とても思う	46.2	54.8	42.7	38.5	42.9	51.6	42.4	42.6	41.9
	やや思う	40.2	33.4	42.3	47.9	36.6	34.2	42.2	47.0	39.5
	どちらともいえない	10.2	8.1	11.8	10.2	14.3	10.6	11.2	7.9	13.2
	あまり思わない	2.8	3.1	2.6	3.2	4.5	3.1	3.2	2.2	4.2
	まったく思わない	0.4	0.2	0.4	0.3	1.8	0.2	0.5	0.3	1.2
無回答	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	
Q7観光の発展と生活の豊かさとのつながり	とても思う	9.9	18.1	7.7	5.1	7.1	16.1	10.2	4.1	6.6
	やや思う	19.2	21.2	20.7	17.1	10.7	21.4	20.7	18.6	10.2
	どちらともいえない	33.5	32.2	34.8	31.8	31.3	34.6	36.8	29.0	26.9
	あまり思わない	25.5	20.7	25.8	31.8	24.1	20.1	23.4	34.7	26.9
	まったく思わない	11.6	7.5	10.2	14.2	26.8	7.1	8.3	13.7	29.3
無回答	0.4	0.2	0.8	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	
Q9観光税導入についての賛否	賛成	18.3	23.2	17.5	15.0	16.1	21.6	21.5	13.9	12.6
	まあ賛成	33.5	32.6	34.1	35.3	23.2	33.0	34.6	36.1	22.8
	どちらともいえない	33.0	26.8	33.3	34.8	49.1	29.7	28.3	35.2	48.5
	やや反対	8.3	6.4	9.3	10.7	5.4	6.8	9.8	9.6	7.2
	反対	6.1	9.3	4.5	4.3	6.3	7.7	4.1	4.9	9.0
無回答	0.7	1.7	1.2	0.0	0.0	1.3	1.7	0.3	0.0	

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別②）

	全体	観光客を見かける頻度（日本人）				観光客を見かける頻度（外国人）				
		よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	
Q10観光税を導入した場合の活用方法【複数回答】	特になし	14.8	9.7	14.0	19.3	21.4	9.2	13.9	17.5	25.7
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	40.6	42.1	43.7	35.8	30.4	38.8	48.5	37.4	31.1
	観光客が手軽に情報入手できる情報通信の環境整備	29.5	28.8	32.9	26.2	20.5	26.9	34.9	28.1	22.8
	観光案内機能の充実	26.8	24.5	29.5	27.3	18.8	20.0	36.6	28.4	19.2
	宿泊施設の整備	24.8	20.3	27.2	26.7	17.0	21.8	28.3	26.0	16.2
	ホスピタリティの向上・人材育成	31.7	33.2	32.3	29.1	25.9	31.9	35.1	30.6	22.8
	観光バス等の駐車場の整備	33.5	31.5	35.0	32.9	31.3	30.6	35.4	35.2	31.1
	観光施設等のバリアフリー化	29.9	29.7	31.3	27.5	23.2	29.5	30.7	30.3	23.4
	誘客プロモーション	12.2	10.0	14.8	10.4	14.3	10.6	12.4	14.2	10.2
	海などの自然環境の保全	48.8	53.5	49.4	45.2	39.3	52.2	51.0	48.1	37.1
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	58.3	61.0	60.6	54.5	46.4	63.0	61.0	54.1	44.9
	その他	0.9	1.7	0.4	0.5	1.8	1.8	0.2	0.5	1.2
	無回答	1.9	3.5	1.8	1.6	0.0	2.9	2.9	0.8	1.2
Q11観光客に困っていること【複数回答】	特になし	21.7	11.2	17.5	33.4	35.7	9.9	18.5	31.1	38.3
	道路の渋滞	29.3	27.2	31.9	25.7	21.4	29.1	31.0	25.1	23.4
	違法駐車	22.8	26.6	24.8	18.2	15.2	26.7	27.6	17.5	12.0
	レンタカーによる事故	39.4	47.1	39.8	32.9	30.4	44.5	44.9	34.7	25.1
	モノレールの混雑	11.2	10.8	12.8	8.6	7.1	13.9	11.5	6.8	7.2
	スーパーやドラッグストアの混雑	26.3	34.9	28.5	18.7	17.0	36.6	29.8	17.2	15.0
	飲食店の混雑	17.6	20.7	21.7	10.7	14.3	22.7	20.5	11.5	11.4
	ホイ捨てゴミの増加	32.6	40.2	32.9	27.0	29.5	41.2	33.4	27.9	22.2
	集落やウツキへの立ち入り	15.4	22.0	13.6	12.8	11.6	19.6	17.6	12.6	10.2
	騒音	18.2	21.6	21.1	13.9	11.6	23.1	21.2	13.1	12.0
	マナー違反	48.3	57.5	52.0	38.2	35.7	59.5	52.0	39.1	31.7
	その他	2.2	4.1	0.8	2.1	0.9	3.3	1.7	1.9	0.6
	無回答	1.3	1.9	1.2	1.3	0.9	1.8	1.7	0.8	1.2
Q12観光産業のイメージ【複数回答】	仕事内容が面白そう	18.9	20.3	18.9	20.9	9.8	21.2	16.6	22.7	11.4
	仕事を通じて成長できそう	26.4	28.6	27.4	21.7	23.2	29.5	28.3	21.6	20.4
	給与、待遇がいい	5.5	5.2	5.3	7.0	2.7	4.6	7.1	6.0	3.6
	規模が大きい会社が多い	8.3	7.5	8.1	8.0	8.0	6.8	8.8	8.5	8.4
	知名度が高い会社が多い	5.9	6.0	4.9	6.4	5.4	5.1	6.3	6.6	4.2
	経営が安定していそう	4.9	5.2	4.9	4.0	4.5	4.6	5.9	4.6	3.0
	業界に将来性がある	13.2	13.3	14.6	8.6	14.3	13.9	14.9	7.7	14.4
	福利厚生が充実している	3.5	2.9	4.9	2.4	2.7	3.7	3.2	4.4	1.2
	業界に対する社会的評価が高い	3.2	2.5	3.9	3.2	0.9	2.7	3.7	3.0	3.0
	優秀な人材が多い	8.3	6.0	9.6	9.1	6.3	7.1	9.3	9.0	4.8
	社会に貢献している	18.9	20.5	18.1	15.0	21.4	21.2	15.1	16.1	21.0
	能力主義で評価される	5.9	6.9	5.3	5.9	1.8	6.2	6.1	5.5	4.2
	休みがキチンと取れる	2.1	1.7	2.2	2.4	0.9	1.5	3.4	1.9	0.6
	仕事内容が面白くなさそう	2.5	3.7	1.0	3.5	1.8	3.3	2.2	2.2	2.4
	仕事を通じての成長がなさそう	2.3	3.7	2.4	1.6	1.8	2.9	2.9	2.2	1.8
	給与、待遇が悪そう	17.0	20.3	14.4	15.5	14.3	18.7	19.8	11.2	14.4
	会社の規模が小さい	4.1	3.7	4.3	4.8	1.8	3.7	5.4	3.8	2.4
	会社の知名度が低そう	2.5	2.9	2.2	2.7	1.8	2.7	3.4	1.6	1.2
	経営が不安定	11.6	14.9	9.6	11.2	9.8	14.1	10.7	10.9	8.4
	業界に将来性がない	2.1	3.9	1.6	1.3	1.8	2.9	2.0	1.1	4.2
	福利厚生が不十分	10.5	11.8	9.1	10.4	9.8	12.3	10.2	7.9	10.8
	業界に対する社会的評価が低い	5.8	6.4	5.9	5.1	3.6	6.0	5.9	5.2	4.8
	離職者が多い	19.4	27.8	16.7	15.0	14.3	25.8	20.0	13.7	14.4
	労働環境が良くない	17.3	21.0	14.4	16.8	15.2	20.7	16.3	12.8	18.6
	体力的にキツそう	26.3	29.0	23.6	26.2	22.3	28.0	24.4	25.1	23.4
	労働時間が長そう	36.8	41.5	34.6	35.6	25.9	41.0	39.0	31.7	25.7
	休みが取りにくい	39.2	44.2	36.0	38.0	27.7	43.0	41.2	32.5	29.9
わからない／あてはまるものがない	19.7	12.0	18.9	25.7	32.1	11.2	18.8	26.0	31.7	
その他	0.5	0.8	0.2	0.3	0.9	0.4	0.5	0.3	1.2	
無回答	1.0	1.9	1.2	0.8	0.0	1.6	1.5	0.8	0.6	
Q13観光産業への就業意向（未就業者のみ）	働きたい	3.4	1.4	0.4	0.5	0.0	0.9	0.7	0.8	0.0
	やや働きたい	13.0	1.5	3.3	2.9	2.7	2.2	2.4	2.2	4.2
	どちらともいえない	36.5	4.2	7.5	10.4	7.1	4.9	6.8	9.6	9.0
	あまり働きたくない	24.0	3.5	4.5	8.6	2.7	4.2	5.4	6.8	2.4
	働きたくない	23.2	3.5	5.1	4.5	11.6	3.3	4.4	6.3	8.4
無回答	-	4.4	6.7	8.8	19.6	6.2	5.1	7.9	16.2	
Q14子どもの観光産業への就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）	働かせてみたい	6.9	2.7	2.0	1.6	2.7	2.0	2.4	1.9	3.0
	やや働かせてみたい	17.7	6.4	3.9	7.2	5.4	6.4	4.6	4.9	7.8
	どちらともいえない	54.2	16.4	20.3	17.1	9.8	18.1	20.0	15.3	12.0
	あまり働かせたくない	10.4	4.4	2.4	4.0	0.9	4.8	2.0	3.3	3.0
	働かせたくない	10.8	4.2	4.5	2.4	0.9	4.2	4.4	3.0	1.2
F7観光客と接する機会【単一回答に変換したもの】	日常業務の一環で接している	14.5	34.0	11.0	5.6	7.1	27.5	18.3	7.7	3.6
	日常生活におけるコミュニケーション	24.2	27.8	29.1	15.0	9.8	27.7	26.1	19.9	13.2
	観光客・来訪者と接する機会はない	60.8	37.6	59.8	78.9	81.3	44.7	54.9	71.9	82.0
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0.5	0.6	0.2	0.5	1.8	0.2	0.7	0.5	1.2	

・重要度、達成度のクロス集計表（地域別①）

北部	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率	達成度		
1 環境と共生した持続可能な観光	45.1	45.9	7.4	0.0	0.0	1.6	91.0	4.38	6.6	53.3	29.5	5.7	1.6	3.3	59.8	3.59
2 沖縄文化の保全・継承・活用	45.9	47.5	4.9	0.8	0.0	0.8	93.4	4.40	8.2	60.7	23.8	4.1	1.6	1.6	68.9	3.71
3 空手の発信、愛好家の訪問	34.4	48.4	14.8	1.6	0.0	0.8	82.8	4.17	10.7	52.5	32.0	2.5	0.8	1.6	63.1	3.71
4 沖縄らしい景観形成	41.0	53.3	4.9	0.0	0.0	0.8	94.3	4.36	8.2	50.0	27.0	11.5	1.6	1.6	58.2	3.53
5 各種キャンプ・大会の開催	35.2	57.4	4.1	1.6	0.8	0.8	92.6	4.26	16.4	57.4	23.0	2.5	0.0	0.8	73.8	3.88
6 地元チームの活用	29.5	46.7	19.7	3.3	0.0	0.8	76.2	4.03	11.5	41.0	39.3	7.4	0.0	0.8	52.5	3.57
7 教育旅行の推進	29.5	54.1	13.9	0.8	0.8	0.8	83.6	4.12	8.2	54.1	32.0	3.3	1.6	0.8	62.3	3.64
8 多種多様な目的での訪問	30.3	54.1	12.3	1.6	0.0	1.6	84.4	4.15	11.5	50.8	32.0	3.3	0.8	1.6	62.3	3.70
9 MICEの推進	23.0	52.5	22.1	1.6	0.0	0.8	75.4	3.98	6.6	36.1	50.0	4.9	1.6	0.8	42.6	3.41
10 地域の特色を活かした誘客	20.5	51.6	25.4	0.8	0.0	1.6	72.1	3.93	4.9	32.8	50.8	8.2	1.6	1.6	37.7	3.32
11 交通利便性の向上	28.7	54.1	13.9	2.5	0.0	0.8	82.8	4.10	4.9	41.8	32.0	18.0	1.6	1.6	46.7	3.31
12 クルーズ船客の増加	23.0	57.4	14.8	2.5	1.6	0.8	80.3	3.98	5.7	36.9	32.8	21.3	1.6	1.6	42.6	3.24
13 クルーズ船寄港地の分散化	18.9	58.2	19.7	1.6	0.8	0.8	77.0	3.93	4.9	34.4	38.5	19.7	1.6	0.8	39.3	3.21
14 消費しやすい環境整備	23.8	47.5	24.6	3.3	0.0	0.8	71.3	3.93	4.9	33.6	41.8	17.2	1.6	0.8	38.5	3.23
15 円滑な移動	50.8	44.3	4.1	0.0	0.0	0.8	95.1	4.47	1.6	21.3	25.4	34.4	16.4	0.8	23.0	2.57
16 交通事故等のトラブル防止対策	54.1	39.3	4.9	0.8	0.0	0.8	93.4	4.48	1.6	18.0	24.6	27.9	26.2	1.6	19.7	2.40
17 多言語対応	44.3	45.1	8.2	1.6	0.0	0.8	89.3	4.33	2.5	19.7	35.2	28.7	13.1	0.8	22.1	2.69
18 Wi-Fi環境の整備	24.6	43.4	29.5	1.6	0.0	0.8	68.0	3.92	2.5	14.8	54.1	22.1	5.7	0.8	17.2	2.86
19 離島観光の促進	19.7	50.8	27.0	0.8	0.8	0.8	70.5	3.88	3.3	17.2	57.4	19.7	1.6	0.8	20.5	3.01
20 宿泊供給量の増加	16.4	66.4	13.9	2.5	0.0	0.8	82.8	3.98	2.5	23.8	50.8	19.7	1.6	1.6	26.2	3.06
21 外国人の観光産業従事	16.4	64.8	17.2	0.8	0.0	0.8	81.1	3.98	2.5	14.8	43.4	37.7	0.0	1.6	17.2	2.82
22 観光従事者の対応	27.0	56.6	13.9	0.0	0.8	1.6	83.6	4.11	2.5	20.5	41.0	33.6	0.8	1.6	23.0	2.90
23 高度経営人材の育成	27.0	51.6	17.2	2.5	0.0	1.6	78.7	4.05	3.3	19.7	45.9	27.9	2.5	0.8	23.0	2.93
24 県民のホスピタリティ	23.0	56.6	18.9	0.8	0.0	0.8	79.5	4.02	4.9	19.7	43.4	29.5	1.6	0.8	24.6	2.97
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	34.4	54.1	10.7	0.0	0.0	0.8	88.5	4.24	1.6	17.2	34.4	33.6	12.3	0.8	18.9	2.62
26 風評被害対策	38.5	50.0	9.8	0.8	0.0	0.8	88.5	4.27	2.5	13.1	36.9	30.3	16.4	0.8	15.6	2.55
27 沖縄独自の商品・サービス	31.1	50.0	17.2	0.8	0.0	0.8	81.1	4.12	2.5	21.3	44.3	27.0	4.1	0.8	23.8	2.91
28 日本ブランド商品・サービス	27.0	47.5	21.3	3.3	0.0	0.8	74.6	3.99	2.5	14.8	54.9	23.8	2.5	1.6	17.2	2.91
29 滞在日数の向上	21.3	51.6	22.1	4.1	0.0	0.8	73.0	3.91	0.0	23.0	52.5	23.0	0.8	0.8	23.0	2.98
30 閑散期の誘客	29.5	54.1	13.9	1.6	0.0	0.8	83.6	4.12	2.5	23.8	42.6	29.5	0.8	0.8	26.2	2.98
31 データの収集・分析	19.7	47.5	28.7	3.3	0.0	0.8	67.2	3.84	2.5	18.0	63.9	13.9	0.8	0.8	20.5	3.07
32 沖縄未経験者の誘客	23.0	51.6	20.5	4.1	0.0	0.8	74.6	3.94	1.6	23.8	52.5	20.5	0.8	0.8	25.4	3.05
33 富裕層の誘客	22.1	54.9	17.2	2.5	2.5	0.8	77.0	3.93	3.3	17.2	59.0	18.9	0.8	0.8	20.5	3.03
34 東アジアの誘客	22.1	53.3	18.9	4.1	0.8	0.8	75.4	3.93	5.7	19.7	55.7	17.2	0.8	0.8	25.4	3.12
35 東南アジアの誘客	14.8	49.2	32.0	3.3	0.0	0.8	63.9	3.76	3.3	14.8	59.8	19.7	1.6	0.8	18.0	2.98
36 欧米等のリゾート需要の取込	18.0	40.2	37.7	2.5	0.8	0.8	58.2	3.73	0.8	14.8	66.4	16.4	0.8	0.8	15.6	2.98
37 「Be, Okinawa」の発信	17.2	41.8	37.7	1.6	0.8	0.8	59.0	3.74	1.6	11.5	69.7	15.6	0.8	0.8	13.1	2.98
38 海外メディア等と連携した誘客	15.6	44.3	36.9	2.5	0.0	0.8	59.8	3.74	0.0	14.8	64.8	18.9	0.8	0.8	14.8	2.94
39 協働の場づくり	15.6	46.7	35.2	1.6	0.0	0.8	62.3	3.77	1.6	13.9	64.8	18.0	0.8	0.8	15.6	2.98
40 県民理解の促進	19.7	41.8	35.2	2.5	0.0	0.8	61.5	3.79	2.5	16.4	65.6	13.1	1.6	0.8	18.9	3.05
41 児童生徒への観光産業の理解促進	17.2	49.2	31.1	1.6	0.0	0.8	66.4	3.83	1.6	13.9	65.6	17.2	0.8	0.8	15.6	2.98
42 客観指標に基づいた政策決定	13.9	45.9	36.9	2.5	0.0	0.8	59.8	3.72	1.6	13.9	66.4	15.6	1.6	0.8	15.6	2.98
中部	重要度						達成度									
非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率	重要度	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率	達成度	
1 環境と共生した持続可能な観光	45.7	38.6	14.0	0.9	0.0	0.8	84.3	4.30	4.4	37.8	40.7	14.0	1.9	1.3	42.2	3.29
2 沖縄文化の保全・継承・活用	45.2	42.5	10.4	1.3	0.0	0.6	87.8	4.33	6.8	51.2	30.6	9.1	1.1	1.3	57.9	3.54
3 空手の発信、愛好家の訪問	41.1	41.0	14.9	2.5	0.2	0.3	82.1	4.21	11.6	46.2	33.1	5.7	2.2	1.3	57.8	3.60
4 沖縄らしい景観形成	40.8	39.7	17.1	1.4	0.3	0.6	80.5	4.20	4.2	33.9	43.2	14.3	3.1	1.3	38.1	3.22
5 各種キャンプ・大会の開催	46.9	41.1	10.8	0.6	0.2	0.3	88.1	4.34	20.6	54.9	18.7	4.4	0.6	0.8	75.5	3.91
6 地元チームの活用	32.7	42.2	21.2	3.1	0.5	0.3	74.9	4.04	10.5	37.7	36.6	11.5	3.0	0.8	48.2	3.42
7 教育旅行の推進	38.5	43.0	16.2	1.6	0.3	0.5	81.5	4.18	8.2	41.8	40.2	8.5	0.5	0.9	49.9	3.49
8 多種多様な目的での訪問	38.6	43.5	15.2	1.7	0.5	0.5	82.1	4.19	11.9	41.1	40.0	4.4	1.3	1.3	53.1	3.59
9 MICEの推進	31.4	44.0	22.1	1.9	0.3	0.3	75.4	4.05	2.4	25.7	55.3	12.9	3.0	0.8	28.1	3.12
10 地域の特色を活かした誘客	32.0	41.8	22.4	2.5	0.2	1.1	73.8	4.04	2.5	23.2	47.1	20.9	4.9	1.4	25.7	2.98
11 交通利便性の向上	52.1	35.5	11.5	0.6	0.0	0.3	87.6	4.40	4.4	34.9	42.5	13.7	3.6	0.9	39.2	3.23
12 クルーズ船客の増加	35.0	39.2	19.5	4.7	0.9	0.6	74.3	4.03	3.9	31.4	44.9	14.8	4.2	0.8	35.3	3.16
13 クルーズ船寄港地の分散化	31.4	40.0	23.9	3.1	0.9	0.6	71.4	3.98	1.9	19.6	53.2	19.5	4.9	0.9	21.5	2.94
14 消費しやすい環境整備	35.3	39.6	22.0	2.2	0.5	0.5	74.9	4.08	3.8	24.0	48.2	17.3	5.7	1.1	27.8	3.03
15 円滑な移動	55.7	33.1	8.9	1.1	0.6	0.5	88.9	4.43	3.6	21.8	35.2	29.8	8.5	1.1	25.4	2.82
16 交通事故等のトラブル防止対策	63.3	25.6	9.6	0.8	0.5	0.3	88.9	4.51	2.5	17.9	36.4	30.1	12.2	0.8	20.4	2.68
17 多言語対応	49.9	37.4	10.8	1.3	0.2	0.5	87.3	4.36	2.4	21.7	43.3	25.4	6.3	0.9	24.0	2.88
18 Wi-Fi環境の整備	37.7	37.7	20.4	2.8	0.8	0.6	75.4	4.09	3.0	18.7	47.9	20.1	9.6	0.8	21.7	2.85
19 離島観光の促進	37.2	43.0	17.4	1.1	0.8	0.5	80.2	4.15	6.4	28.3	52.4	10.5	1.6	0.8	34.7	3.28
20 宿泊供給量の増加	33.4	46.0	18.1	1.4	0.5	0.6	79.4	4.11	3.8	27.3	53.4	12.4	2.2	0.9	31.1	3.18
21 外国人の観光産業従事	38.6	41.9	18.2	0.5	0.2	0.6	80.5	4.19	1.7	16.3	55.4	22.9	2.8	0.8	18.1	2.91
22 観光従事者の対応	35.8	43.0	19.5	1.1	0.2	0.5	78.8	4.14	1.6	16.3	53.4	20.9	7.1	0.8	17.9	2.84
23 高度経営人材の育成	36.1	44.7	16.8	1.6	0.3	0.5	80.8	4.15	1.3	14.1	54.0	25.6	4.2	0.8	15.4	2.82
24 県民のホスピタリティ	36.1	44.4	16.8	2.2	0.2	0.3	80.5	4.14	0.8	19.6	48.0	25.9	5.0	0.6	20.4	2.85
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	48.2	39.6	11.0	0.6	0.2	0.5	87.8	4.36	1.6	16.2	46.8	26.8	7.8	0.8	17.7	2.77
26 風評被害対策	49.0	33.6	14.6	1.9	0.5	0.5	82.6	4.29	2.4	12.2	49.3	25.9	9.4	0.8	14.6	2.72
27 沖縄独自の商品・サービス	46.6	40.3	11.1	0.8	0.3	0.8	87.0	4.33	2.5	26.7	47.1	18.7	4.1	0.9	29.2	3.05
28 日本ブランド商品・サービス	39.6	42.1	16.2	1.4	0.3	0.5	81.6	4.20	2.2	23.4	51.0	17.9	4.7	0.8	25.6	3.00
29 滞在日数の向上	28.7	47.1	18.8	4.4	0.6	0.3	75.8	3.99	0.9	18.2	58.2	18.1	4.1	0.5	19.2	2.94
30 閑散期の誘客	39.7	45.7	11.5	2.5	0.3	0.3	85.4	4.22	1.6	16.5	51.5	22.3	7.5	0.6	18.1	2.82
31 データの収集・分析	32.5	44.7	19.3	2.8	0.5	0.2	77.2	4.06	0.9	15.7	61.4	16.6	4.9	0.5	16.6	2.91
32 沖縄未経験者の誘客	38.8	43.2	14.8	3.0	0.2	0.2	81.9	4.18	1.7	17.4	55.3	19.8	5.2	0.6	19.2	2.91
33 富裕層の誘客	32.7	40.8	21.4	4.1	0.8	0.3	73.5	4.01	1.4	18.1	54.6	19.9	5.0	0.9	19.5	2.91
34 東アジアの誘客	32.8	38.9	22.4	4.1	1.3	0.5	71.7	3.98	4.2	31.1	53.5	8.0	2.5	0.6	35.3	3.27
35 東南アジアの誘客	32.7	41.0	22.1	3.5	0.6	0.2										

・重要度、達成度のクロス集計表（地域別②）

那覇市	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率	達成度		
1 環境と共生した持続可能な観光	38.4	35.7	24.4	1.2	0.0	0.3	74.1	4.12	1.2	29.9	50.6	15.9	1.5	0.9	31.1	3.14
2 沖縄文化の保全・継承・活用	40.2	36.6	20.4	2.4	0.3	0.0	76.8	4.14	5.2	43.6	41.2	8.2	1.2	0.6	48.8	3.44
3 空手の発信、愛好家の訪問	37.2	38.7	18.3	4.3	1.2	0.3	75.9	4.07	11.0	45.1	34.5	7.0	1.2	1.2	56.1	3.58
4 沖縄らしい景観形成	31.4	34.1	31.7	2.1	0.6	0.0	65.5	3.94	3.7	24.1	51.8	17.1	1.8	1.5	27.7	3.11
5 各種キャンプ大会の開催	39.3	37.5	18.3	4.3	0.0	0.6	76.8	4.13	19.2	43.3	28.7	7.3	0.3	1.2	62.5	3.75
6 地元チームの活用	28.4	33.5	31.1	6.1	0.6	0.3	61.9	3.83	10.4	30.8	39.0	13.1	4.9	1.8	41.2	3.29
7 教育旅行の推進	30.8	38.1	27.4	3.7	0.0	0.0	68.9	3.96	9.1	35.4	48.2	5.5	0.9	0.9	44.5	3.47
8 多種多様な目的での訪問	34.1	36.3	26.2	2.7	0.3	0.3	70.4	4.02	11.0	44.5	39.0	4.3	0.6	0.6	55.5	3.61
9 MICEの推進	26.8	35.1	34.1	3.7	0.3	0.0	61.9	3.84	4.3	27.4	54.3	11.3	2.1	0.6	31.7	3.21
10 地域の特色を活かした誘客	25.0	32.6	37.2	4.6	0.0	0.6	57.6	3.79	2.4	25.6	47.6	20.7	2.4	1.2	28.0	3.05
11 交通利便性の向上	44.5	28.4	24.1	2.1	0.6	0.3	72.9	4.14	7.0	31.7	46.3	11.0	3.0	0.9	38.7	3.29
12 クルーズ船客の増加	29.3	35.4	27.4	7.0	0.6	0.3	64.6	3.86	5.8	35.7	40.5	14.6	2.1	1.2	41.5	3.29
13 クルーズ船寄港地の分散化	25.0	35.1	34.5	4.9	0.0	0.6	60.1	3.81	3.7	21.0	51.2	18.9	4.3	0.9	24.7	3.01
14 消費しやすい環境整備	29.0	32.0	35.4	2.1	0.9	0.6	61.0	3.87	5.5	23.8	53.0	11.9	4.9	0.9	29.3	3.13
15 円滑な移動	51.8	27.7	18.0	1.8	0.3	0.3	79.6	4.29	3.7	11.0	39.0	32.6	12.5	1.2	14.6	2.60
16 交通事故等のトラブル防止対策	55.2	23.8	17.7	2.4	0.6	0.3	79.0	4.31	3.0	8.8	38.1	32.6	16.5	0.9	11.9	2.49
17 多言語対応	45.4	32.6	18.9	1.2	0.3	1.5	78.0	4.24	4.3	21.3	43.9	20.1	8.5	1.8	25.6	2.93
18 Wi-Fi環境の整備	33.8	35.1	26.5	2.7	0.6	1.2	68.9	4.00	4.3	18.9	50.6	18.3	6.4	1.5	23.2	2.96
19 離島観光の促進	39.0	37.2	22.6	1.2	0.0	0.0	76.2	4.14	2.4	30.8	51.2	12.8	2.4	0.3	33.2	3.18
20 宿泊供給量の増加	27.4	41.8	28.4	1.2	0.0	1.2	69.2	3.97	3.0	23.8	56.4	13.7	1.2	1.8	26.8	3.14
21 外国人の観光産業従事	31.4	35.4	32.0	0.6	0.3	0.3	66.8	3.97	3.7	17.1	60.4	14.3	3.7	0.9	20.7	3.03
22 観光従事者の対応	34.5	34.1	28.0	3.0	0.0	0.3	68.6	4.00	3.0	14.9	54.3	17.1	9.8	0.9	18.0	2.84
23 高度経営人材の育成	33.8	39.0	24.4	2.7	0.0	0.0	72.9	4.04	3.0	15.9	54.0	24.1	2.7	0.3	18.9	2.92
24 県民のホスピタリティ	38.1	36.6	23.5	1.8	0.0	0.0	74.7	4.11	4.0	20.7	53.0	17.1	4.9	0.3	24.7	3.02
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	52.7	24.7	21.3	0.9	0.0	0.3	77.4	4.30	2.1	13.1	50.0	22.3	11.9	0.6	15.2	2.71
26 風評被害対策	43.0	28.0	25.9	2.4	0.6	0.0	71.0	4.10	1.5	10.4	52.1	25.6	10.1	0.3	11.9	2.68
27 沖縄独自の商品・サービス	43.0	35.1	21.0	0.6	0.3	0.0	78.0	4.20	4.9	24.4	49.7	17.1	3.4	0.6	29.3	3.10
28 日本ブランド商品・サービス	36.3	39.6	21.6	1.8	0.6	0.0	75.9	4.09	3.4	19.2	57.3	17.4	2.4	0.3	22.6	3.04
29 滞在日数の向上	29.0	40.9	27.4	1.8	0.6	0.3	69.8	3.96	2.1	14.3	64.9	14.9	2.4	1.2	16.5	2.99
30 閑散期の誘客	41.8	37.5	18.6	1.8	0.3	0.0	79.3	4.19	1.2	22.3	50.3	19.2	6.7	0.3	23.5	2.92
31 データの収集・分析	36.9	36.3	25.0	1.8	0.0	0.0	73.2	4.08	3.0	15.2	61.3	16.8	3.4	0.3	18.3	2.98
32 沖縄未経験者の誘客	35.4	37.2	25.6	1.5	0.3	0.0	72.6	4.06	2.1	14.3	59.5	19.5	3.7	0.9	16.5	2.92
33 富裕層の誘客	27.1	30.2	35.7	6.1	0.6	0.3	57.3	3.77	0.9	15.9	59.1	18.0	5.2	0.9	16.8	2.89
34 東アジアの誘客	28.7	36.9	28.0	4.9	1.2	0.3	65.5	3.87	4.3	29.3	54.0	10.1	1.5	0.9	33.5	3.25
35 東南アジアの誘客	26.8	37.8	31.1	3.4	0.9	0.0	64.6	3.86	2.4	18.3	64.6	13.4	0.9	0.3	20.7	3.08
36 欧米等のリゾート需要の取込	22.6	31.1	36.0	8.8	0.6	0.9	53.7	3.67	0.9	11.0	60.1	23.2	4.3	0.6	11.9	2.81
37 「Be, Okinawa」の発信	32.6	33.2	30.8	2.1	0.9	0.3	65.9	3.95	1.5	13.1	58.5	21.0	4.9	0.9	14.6	2.85
38 海外メディア等と連携した誘客	25.3	38.4	33.8	2.4	0.0	0.0	63.7	3.87	2.7	14.0	56.4	22.9	3.4	0.6	16.8	2.90
39 協働の場づくり	28.0	39.3	30.8	1.8	0.0	0.0	67.4	3.94	1.8	14.3	60.7	16.5	6.1	0.6	16.2	2.89
40 県民理解の促進	35.4	34.8	28.4	1.5	0.0	0.0	70.1	4.04	0.9	13.1	56.1	21.6	7.9	0.3	14.0	2.77
41 児童生徒への観光産業の理解促進	37.2	33.8	27.7	1.2	0.0	0.0	71.0	4.07	1.5	11.9	60.1	18.3	7.9	0.3	13.4	2.81
42 客観指標に基づいた政策決定	25.9	34.1	37.8	1.5	0.6	0.0	60.1	3.83	1.8	14.3	66.2	11.9	5.5	0.3	16.2	2.95
南部	重要度						達成度									
非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非常に+ある程度)	達成度 得点	
1 環境と共生した持続可能な観光	39.4	44.1	15.4	0.5	0.5	0.0	83.5	4.21	0.5	34.6	54.8	9.0	1.1	0.0	35.1	3.24
2 沖縄文化の保全・継承・活用	34.6	48.4	16.0	0.5	0.5	0.0	83.0	4.16	2.1	47.9	44.7	4.3	1.1	0.0	50.0	3.46
3 空手の発信、愛好家の訪問	28.7	41.5	27.1	2.1	0.5	0.0	70.2	3.96	5.3	34.0	49.5	10.1	1.1	0.0	39.4	3.32
4 沖縄らしい景観形成	31.4	44.7	20.7	2.1	1.1	0.0	76.1	4.03	1.1	30.9	55.9	10.1	2.1	0.0	31.9	3.19
5 各種キャンプ大会の開催	35.1	43.6	19.7	1.1	0.5	0.0	78.7	4.12	8.5	58.5	29.3	2.7	1.1	0.0	67.0	3.71
6 地元チームの活用	26.1	45.7	27.1	1.1	0.0	0.0	71.8	3.97	3.2	44.7	42.6	8.0	1.6	0.0	47.9	3.40
7 教育旅行の推進	31.9	42.0	23.9	1.6	0.5	0.0	73.9	4.03	4.8	48.4	43.1	2.7	1.1	0.0	53.2	3.53
8 多種多様な目的での訪問	31.9	47.3	18.6	1.6	0.5	0.0	79.3	4.09	6.4	44.7	45.2	2.1	1.6	0.0	51.1	3.52
9 MICEの推進	24.5	48.4	25.0	2.1	0.0	0.0	72.9	3.95	2.1	25.0	62.2	8.0	2.7	0.0	27.1	3.16
10 地域の特色を活かした誘客	21.3	49.5	27.1	1.1	0.0	1.1	70.7	3.92	0.5	25.0	62.8	9.6	1.1	1.1	25.5	3.15
11 交通利便性の向上	39.4	41.5	17.6	1.6	0.0	0.0	80.9	4.19	3.7	35.1	51.1	8.0	2.1	0.0	38.8	3.30
12 クルーズ船客の増加	29.8	41.5	27.1	0.5	0.5	0.5	71.3	4.00	2.1	32.4	54.3	9.0	1.6	0.5	34.6	3.25
13 クルーズ船寄港地の分散化	30.9	37.8	28.7	2.1	0.5	0.0	68.6	3.96	1.1	27.7	60.1	8.0	3.2	0.0	28.7	3.15
14 消費しやすい環境整備	28.7	44.1	25.5	0.5	1.1	0.0	72.9	3.99	0.5	25.5	60.1	12.8	1.1	0.0	26.1	3.12
15 円滑な移動	39.9	44.1	15.4	0.5	0.0	0.0	84.0	4.23	0.0	22.9	44.7	23.9	8.5	0.0	22.9	2.82
16 交通事故等のトラブル防止対策	42.0	41.5	16.0	0.0	0.5	0.0	83.5	4.24	0.0	15.4	52.7	24.5	7.4	0.0	15.4	2.76
17 多言語対応	46.8	35.1	17.0	0.5	0.5	0.0	81.9	4.27	1.1	25.0	54.8	17.0	2.1	0.0	26.1	3.06
18 Wi-Fi環境の整備	44.1	32.4	20.7	2.1	0.5	0.0	76.6	4.18	1.6	23.4	56.9	14.4	3.7	0.0	25.0	3.05
19 離島観光の促進	28.2	42.0	27.1	1.6	0.5	0.5	70.2	3.96	0.5	20.7	63.8	11.7	2.7	0.5	21.3	3.05
20 宿泊供給量の増加	18.6	41.0	38.3	1.6	0.5	0.0	59.6	3.76	0.0	19.1	70.7	9.0	1.1	0.0	19.1	3.08
21 外国人の観光産業従事	26.6	44.7	26.6	1.1	1.1	0.0	71.3	3.95	0.0	18.6	70.2	9.6	1.6	0.0	18.6	3.06
22 観光従事者の対応	28.7	43.1	26.6	0.5	0.5	0.5	71.8	3.99	0.5	11.2	69.7	16.0	2.1	0.5	11.7	2.92
23 高度経営人材の育成	26.6	47.3	25.0	0.5	0.5	0.0	73.9	3.99	0.0	16.0	69.7	12.2	2.1	0.0	16.0	2.99
24 県民のホスピタリティ	25.5	45.2	28.2	0.5	0.5	0.0	70.7	3.95	0.5	17.0	67.6	13.3	1.6	0.0	17.6	3.02
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	31.9	44.1	21.8	1.1	1.1	0.0	76.1	4.05	0.0	14.9	65.4	15.4	4.3	0.0	14.9	2.91
26 風評被害対策	24.5	43.6	30.3	1.1	0.5	0.0	68.1	3.90	0.5	9.0	70.7	14.4	5.3	0.0	9.6	2.85
27 沖縄独自の商品・サービス	30.3	47.3	21.3	0.5	0.5	0.0	77.7	4.06	1.1	25.5	58.0	13.8	1.6	0.0	26.6	3.11
28 日本ブランド商品・サービス	25.5	47.3	25.0	1.6	0.5	0.0	72.9	3.96	0.5	16.0	72.3	11.2	0.0	0.0	16.5	3.06
29 滞在日数の向上	18.1	50.5	28.7	1.1	0.5	1.1	68.6	3.85	0.5	18.1	67.0	11.2	1.1	2.1	18.6	3.06
30 閑散期の誘客	34.0	45.7	17.6	0.0	1.1	1.6	79.8	4.14	0.5	22.9	56.4	14.9	2.7	2.7	23.4	3.04
31 データの収集・分析	17.0	45.2	34.0	2.1	0.5	1.1	62.2	3.77	1.1	9.6	74.5	11.2	1.6	2.1	10.6	2.97
32 沖縄未経験者の誘客	34.6	40.4	21.3	2.1	0.5	1.1	75.0	4.08	1.6	31.4	50.5	12.8	1.6	2.1	33.0	3.19
33 富裕層の誘客	27.1	41.5	26.1	3.2	1.1	1.1	68.6	3.91	4.3	28.2	53.2	10.6	2.1	1.6	32.4	3.22
34 東アジアの誘客	25.0	46.3	23.4	3.2	1.1	1.1	71.3	3.92	3.7	36.2	51.6	5.3	1.1	2.1	39.9	3.37
35 東南アジアの誘客	26.1	45.7	24.5	2												

・重要度、達成度のクロス集計表（地域別③）

宮古	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらともいえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非常に+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	58.0	24.1	16.1	1.8	0.0	0.0	82.1	4.38	0.9	26.8	56.3	14.3	1.8	0.0	27.7	3.11
2 沖縄文化の保全・継承・活用	57.1	31.3	11.6	0.0	0.0	0.0	88.4	4.46	6.3	40.2	44.6	8.0	0.9	0.0	46.4	3.43
3 空手の発信、愛好家の訪問	32.1	26.8	26.8	13.4	0.9	0.0	58.9	3.76	3.6	20.5	57.1	16.1	2.7	0.0	24.1	3.06
4 沖縄らしい景観形成	53.6	25.0	19.6	0.9	0.0	0.9	78.6	4.32	1.8	27.7	50.9	16.1	3.6	0.0	29.5	3.08
5 各種キャンプ大会の開催	42.9	39.3	13.4	4.5	0.0	0.0	82.1	4.21	17.0	50.9	24.1	6.3	1.8	0.0	67.9	3.75
6 地元チームの活用	38.4	40.2	17.0	4.5	0.0	0.0	78.6	4.13	5.4	39.3	40.2	14.3	0.9	0.0	44.6	3.34
7 教育旅行の推進	31.3	44.6	19.6	4.5	0.0	0.0	75.9	4.03	6.3	31.3	56.3	5.4	0.0	0.9	37.5	3.39
8 多種多様な目的での訪問	32.1	46.4	13.4	8.0	0.0	0.0	78.6	4.03	9.8	53.6	31.3	5.4	0.0	0.0	63.4	3.68
9 MICEの推進	26.8	35.7	33.0	4.5	0.0	0.0	62.5	3.85	1.8	15.2	70.5	11.6	0.9	0.0	17.0	3.05
10 地域の特色を活かした誘客	43.8	36.6	17.9	1.8	0.0	0.0	80.4	4.22	1.8	29.5	53.6	15.2	0.0	0.0	31.3	3.18
11 交通利便性の向上	51.8	28.6	14.3	5.4	0.0	0.0	80.4	4.27	4.5	38.4	44.6	11.6	0.9	0.0	42.9	3.34
12 クールズ船客の増加	38.4	34.8	17.0	7.1	2.7	0.0	73.2	3.99	14.3	47.3	30.4	7.1	0.0	0.9	61.6	3.69
13 クールズ船寄港地の分散化	39.3	32.1	23.2	5.4	0.0	0.0	71.4	4.05	3.6	27.7	57.1	9.8	1.8	0.0	31.3	3.21
14 消費しやすい環境整備	33.0	37.5	25.0	3.6	0.0	0.9	70.5	4.01	0.9	22.3	66.1	9.8	0.9	0.0	23.2	3.13
15 円滑な移動	59.8	29.5	10.7	0.0	0.0	0.0	89.3	4.49	7.1	32.1	32.1	25.0	3.6	0.0	39.3	3.14
16 交通事故等のトラブル防止対策	67.9	24.1	7.1	0.9	0.0	0.0	92.0	4.59	1.8	4.5	25.0	63.4	5.4	0.0	6.3	2.34
17 多言語対応	58.9	29.5	8.9	2.7	0.0	0.0	88.4	4.45	4.5	12.5	42.9	37.5	1.8	0.9	17.0	2.80
18 Wi-Fi環境の整備	54.5	30.4	15.2	0.0	0.0	0.0	84.8	4.39	0.9	15.2	57.1	21.4	5.4	0.0	16.1	2.85
19 離島観光の促進	45.5	33.0	19.6	1.8	0.0	0.0	78.6	4.22	1.8	19.6	65.2	13.4	0.0	0.0	21.4	3.10
20 宿泊供給量の増加	38.4	36.6	22.3	2.7	0.0	0.0	75.0	4.11	0.9	13.4	64.3	20.5	0.9	0.0	14.3	2.93
21 外国人の観光産業従事	40.2	37.5	20.5	1.8	0.0	0.0	77.7	4.16	0.9	5.4	24.1	62.5	7.1	0.0	6.3	2.30
22 観光従事者の対応	44.6	39.3	13.4	2.7	0.0	0.0	83.9	4.26	0.9	6.3	55.4	34.8	1.8	0.9	7.1	2.69
23 高度経営人材の育成	35.7	41.1	18.8	4.5	0.0	0.0	76.8	4.08	0.9	9.8	55.4	33.0	0.9	0.0	10.7	2.77
24 県民のホスピタリティ	48.2	32.1	17.9	1.8	0.0	0.0	80.4	4.27	1.8	13.4	50.9	32.1	0.9	0.9	15.2	2.83
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	66.1	22.3	9.8	1.8	0.0	0.0	88.4	4.53	2.7	16.1	43.8	35.7	0.9	0.9	18.8	2.84
26 風評被害対策	54.5	25.0	20.5	0.0	0.0	0.0	79.5	4.34	0.9	7.1	60.7	26.8	3.6	0.9	8.0	2.75
27 沖縄独自の商品・サービス	56.3	27.7	16.1	0.0	0.0	0.0	83.9	4.40	1.8	34.8	51.8	11.6	0.0	0.0	36.6	3.27
28 日本ブランド商品・サービス	54.5	20.5	23.2	0.9	0.0	0.9	75.0	4.30	0.9	14.3	62.5	21.4	0.9	0.0	15.2	2.93
29 滞在日数の向上	41.1	33.9	21.4	2.7	0.0	0.9	75.0	4.14	1.8	14.3	61.6	20.5	0.9	0.9	16.1	2.95
30 閑散期の誘客	42.0	36.6	17.0	3.6	0.0	0.9	78.6	4.18	2.7	7.1	53.6	30.4	5.4	0.9	9.8	2.71
31 データの収集・分析	28.6	38.4	27.7	4.5	0.0	0.9	67.0	3.92	0.9	6.3	73.2	17.9	0.0	1.8	7.1	2.90
32 沖縄未経験者の誘客	45.5	38.4	12.5	2.7	0.0	0.9	83.9	4.28	0.9	17.0	66.1	14.3	0.9	0.9	17.9	3.03
33 富裕層の誘客	29.5	34.8	33.0	1.8	0.0	0.9	64.3	3.93	0.9	6.3	65.2	23.2	2.7	1.8	7.1	2.79
34 東アジアの誘客	34.8	29.5	26.8	6.3	1.8	0.9	64.3	3.90	11.6	50.0	31.3	6.3	0.0	0.9	61.6	3.68
35 東南アジアの誘客	29.5	36.6	24.1	8.0	0.9	0.9	66.1	3.86	1.8	18.8	68.8	9.8	0.0	0.9	20.5	3.13
36 欧米等のリゾート需要の取込	32.1	28.6	31.3	7.1	0.0	0.9	60.7	3.86	1.8	4.5	63.4	28.6	0.9	0.9	6.3	2.77
37 「Be,Okinawa」の発信	29.5	40.2	23.2	6.3	0.0	0.9	69.6	3.94	2.7	6.3	75.9	13.4	0.9	0.9	8.9	2.96
38 海外メディア等と連携した誘客	19.6	47.3	27.7	4.5	0.0	0.9	67.0	3.83	0.9	8.0	75.9	12.5	1.8	0.9	8.9	2.94
39 協働の場づくり	24.1	47.3	34.8	1.8	0.0	0.9	62.5	3.86	1.8	3.6	79.5	13.4	0.9	0.9	5.4	2.92
40 県民理解の促進	25.0	41.1	32.1	0.9	0.0	0.9	66.1	3.91	1.8	6.3	66.1	24.1	0.9	0.9	8.0	2.84
41 児童生徒への観光産業の理解促進	27.7	41.1	25.9	4.5	0.0	0.9	68.8	3.93	1.8	8.0	60.7	26.8	1.8	0.9	9.8	2.81
42 客観指標に基づいた政策決定	24.1	35.7	34.8	4.5	0.0	0.9	59.8	3.80	0.9	8.0	73.2	15.2	1.8	0.9	8.9	2.91

八重山	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらともいえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非常に+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	46.0	32.7	11.5	8.0	0.9	0.9	78.8	4.16	3.5	17.7	47.8	17.7	10.6	2.7	21.2	2.85
2 沖縄文化の保全・継承・活用	40.7	34.5	21.2	2.7	0.0	0.9	75.2	4.14	6.2	27.4	50.4	10.6	2.7	2.7	33.6	3.25
3 空手の発信、愛好家の訪問	20.4	31.0	32.7	11.5	2.7	1.8	51.3	3.56	3.5	19.5	59.3	11.5	2.7	3.5	23.0	3.10
4 沖縄らしい景観形成	46.0	28.3	20.4	1.8	1.8	1.8	74.3	4.17	3.5	17.7	46.0	22.1	8.0	2.7	21.2	2.86
5 各種キャンプ大会の開催	30.1	42.5	15.9	8.8	0.9	1.8	72.6	3.94	5.3	44.2	31.0	14.2	1.8	3.5	49.6	3.39
6 地元チームの活用	23.0	29.2	33.6	7.1	5.3	1.8	52.2	3.59	3.5	18.6	48.7	17.7	8.8	2.7	22.1	2.90
7 教育旅行の推進	23.9	38.1	32.7	1.8	1.8	1.8	61.9	3.82	5.3	24.8	56.6	7.1	3.5	2.7	30.1	3.22
8 多種多様な目的での訪問	31.0	36.3	25.7	4.4	0.9	1.8	67.3	3.94	8.0	40.7	40.7	4.4	3.5	2.7	48.7	3.46
9 MICEの推進	22.1	32.7	39.8	2.7	0.9	1.8	54.9	3.74	1.8	13.3	64.6	13.3	4.4	2.7	15.0	2.95
10 地域の特色を活かした誘客	22.1	31.9	32.7	10.6	0.9	1.8	54.0	3.65	0.9	19.5	52.2	19.5	4.4	3.5	20.4	2.93
11 交通利便性の向上	41.6	28.3	20.4	8.0	0.0	1.8	69.9	4.05	1.8	29.2	48.7	14.2	3.5	2.7	31.0	3.12
12 クールズ船客の増加	15.0	29.2	32.7	13.3	7.1	2.7	44.2	3.33	5.3	25.7	50.4	13.3	0.9	4.4	31.0	3.22
13 クールズ船寄港地の分散化	14.2	30.1	41.6	5.3	6.2	2.7	44.2	3.42	3.5	19.5	54.0	11.5	6.2	5.3	23.0	3.03
14 消費しやすい環境整備	27.4	28.3	31.9	6.2	4.4	1.8	55.8	3.69	4.4	19.5	51.3	15.9	5.3	3.5	23.9	3.02
15 円滑な移動	45.1	37.2	12.4	3.5	0.0	1.8	82.3	4.26	3.5	15.0	45.1	25.7	9.7	0.9	18.6	2.77
16 交通事故等のトラブル防止対策	59.3	29.2	7.1	0.9	1.8	1.8	88.5	4.46	0.9	8.8	31.9	40.7	16.8	0.9	9.7	2.36
17 多言語対応	40.7	41.6	8.8	6.2	0.9	1.8	82.3	4.17	3.5	15.0	39.8	26.5	12.4	2.7	18.6	2.70
18 Wi-Fi環境の整備	37.2	28.3	21.2	8.0	4.4	0.9	65.5	3.87	0.9	15.0	39.8	31.0	12.4	0.9	15.9	2.61
19 離島観光の促進	38.9	35.4	19.5	1.8	2.7	1.8	74.3	4.08	3.5	31.9	49.6	10.6	3.5	0.9	35.4	3.21
20 宿泊供給量の増加	23.9	32.7	27.4	8.8	3.5	3.5	56.6	3.67	0.9	21.2	60.2	8.8	5.3	3.5	22.1	3.04
21 外国人の観光産業従事	31.9	38.1	24.8	0.0	2.7	2.7	69.9	3.99	0.9	11.5	53.1	23.9	8.8	1.8	12.4	2.71
22 観光従事者の対応	22.1	38.9	31.0	3.5	2.7	1.8	61.1	3.76	0.9	14.2	59.3	17.7	5.3	2.7	15.0	2.87
23 高度経営人材の育成	23.0	35.4	35.4	1.8	2.7	1.8	58.4	3.76	0.9	11.5	62.8	15.0	8.0	1.8	12.4	2.82
24 県民のホスピタリティ	31.0	36.3	26.5	1.8	2.7	1.8	67.3	3.93	0.0	14.2	52.2	23.0	8.8	1.8	14.2	2.73
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	44.2	29.2	16.8	7.1	0.9	1.8	73.5	4.11	0.9	8.8	38.9	37.2	10.6	3.5	9.7	2.50
26 風評被害対策	48.7	22.1	23.0	2.7	1.8	1.8	70.8	4.15	1.8	6.2	49.6	26.5	12.4	3.5	8.0	2.57
27 沖縄独自の商品・サービス	42.5	33.6	17.7	2.7	1.8	1.8	76.1	4.14	5.3	21.2	49.6	16.8	4.4	2.7	26.5	3.06
28 日本ブランド商品・サービス	32.7	40.7	15.9	3.5	4.4	2.7	73.5	3.96	3.5	15.0	58.4	14.2	6.2	2.7	18.6	2.95
29 滞在日数の向上	26.5	28.3	31.0	9.7	1.8	2.7	54.9	3.70	0.0	8.0	61.1	20.4	8.0	2.7	8.0	2.71
30 閑散期の誘客	41.6	24.8	26.5	3.5	1.8	1.8	66.4	4.03	0.9	6.2	53.1	27.4	10.6	1.8	7.1	2.59
31 データの収集・分析	22.1	31.9	38.1	4.4	1.8	1.8	54.0	3.69	0.0	7.1	69.0	18.6	3.5	1.8	7.1	2.81
32 沖縄未経験者の誘客	28.3	31.9	34.5	3.5	0.0	1.8	60.2	3.86	1.8	8.0	69.9	13.3	4.4	2.7	9.7	2.89
33 富裕層の誘客	31.9	23.0	31.0	7.1	5.3	1.8	54.9	3.70	1.8	6.2	62.8	19.5	8.0	1.8	8.0	2.74
34 東アジアの誘客	13.3	32.7	33.6</													

・重要度、達成度のクロス集計表（性別）

男性	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率	達成度		
1	46.0	35.2	16.0	2.0	0.3	0.5	81.2	4.25	3.3	34.0	43.2	15.7	2.4	1.3	37.3	3.20
2	44.1	39.3	14.1	1.6	0.3	0.5	83.5	4.26	5.3	44.5	38.0	9.6	1.3	1.2	49.9	3.43
3	36.1	39.1	18.9	4.4	0.8	0.7	75.2	4.06	9.1	40.1	38.5	8.5	2.1	1.6	49.2	3.46
4	38.8	37.1	20.7	1.9	0.8	0.8	75.9	4.12	4.5	28.9	44.9	16.5	3.5	1.6	33.5	3.15
5	43.7	40.8	12.8	1.7	0.3	0.7	84.5	4.27	18.1	52.9	21.2	5.3	1.3	1.1	71.1	3.82
6	32.5	40.5	22.1	3.6	0.7	0.5	73.1	4.01	9.5	37.6	34.5	12.7	4.5	1.2	47.1	3.35
7	33.2	41.5	21.7	2.4	0.5	0.7	74.7	4.05	7.5	39.1	43.5	7.5	1.3	1.2	46.5	3.44
8	35.7	41.7	17.5	3.3	0.8	0.9	77.5	4.09	10.3	41.9	39.6	5.2	1.7	1.3	52.1	3.54
9	29.2	42.4	25.1	2.4	0.4	0.5	71.6	3.98	2.9	25.1	53.7	13.9	3.5	0.9	28.0	3.10
10	28.8	41.1	24.5	4.3	0.1	1.2	69.9	3.95	2.3	24.7	47.1	21.2	3.2	1.6	26.9	3.02
11	47.5	34.8	14.9	2.4	0.0	0.4	82.3	4.28	4.3	34.8	41.3	14.8	3.6	1.2	39.1	3.22
12	35.3	38.4	19.1	4.8	1.7	0.7	73.7	4.01	5.7	34.3	37.7	16.9	3.7	1.6	40.0	3.22
13	31.2	38.0	24.8	4.1	1.3	0.5	69.2	3.94	3.2	22.3	48.4	19.3	5.6	1.2	25.5	2.98
14	33.7	36.7	24.7	3.6	0.9	0.4	70.4	3.99	3.2	24.3	49.5	17.1	5.1	0.9	27.5	3.03
15	52.3	33.5	12.3	0.9	0.5	0.5	85.7	4.37	2.8	20.7	34.7	29.1	11.9	0.9	23.5	2.73
16	57.6	29.2	10.5	1.3	0.8	0.5	86.8	4.42	1.5	14.1	33.1	34.8	15.9	0.7	15.6	2.50
17	47.7	35.7	12.7	2.7	0.4	0.8	83.5	4.29	2.1	18.3	42.4	27.2	8.8	1.2	20.4	2.77
18	39.5	31.7	23.3	3.5	1.2	0.8	71.2	4.06	2.4	16.0	50.9	20.1	9.5	1.1	18.4	2.82
19	38.4	35.6	22.8	1.6	0.9	0.7	74.0	4.10	4.4	24.9	53.3	14.3	2.4	0.7	29.3	3.15
20	29.6	42.7	24.0	1.5	0.9	1.3	72.3	4.00	2.0	23.1	56.4	14.5	2.7	1.3	25.1	3.07
21	32.5	41.3	23.6	0.8	0.8	0.9	73.9	4.05	1.7	13.2	54.0	26.3	3.9	0.9	14.9	2.83
22	34.8	38.8	23.3	1.5	0.8	0.8	73.6	4.06	1.2	13.3	54.4	22.9	7.1	1.1	14.5	2.78
23	31.9	44.5	19.7	2.4	0.8	0.7	76.4	4.05	1.1	12.8	54.7	26.0	4.7	0.8	13.9	2.79
24	34.9	40.8	21.1	2.1	0.5	0.5	75.7	4.08	1.5	18.1	50.9	23.3	5.3	0.8	19.6	2.87
25	46.9	34.5	15.6	1.9	0.4	0.7	81.5	4.27	1.3	14.9	46.8	25.9	10.0	1.1	16.3	2.71
26	42.5	34.7	18.8	2.5	0.8	0.7	77.2	4.16	1.6	9.6	51.3	24.7	11.9	0.9	11.2	2.64
27	42.0	39.9	15.7	0.9	0.7	0.8	81.9	4.23	2.4	22.9	49.7	19.3	4.7	0.9	25.3	2.99
28	36.5	40.7	19.3	1.7	0.9	0.8	77.2	4.11	2.0	18.0	54.5	20.7	3.9	0.9	20.0	2.94
29	28.8	45.2	20.8	3.7	0.8	0.7	74.0	3.98	1.2	16.9	57.2	20.0	3.6	1.1	18.1	2.92
30	39.2	41.9	14.9	2.7	0.8	0.5	81.1	4.17	1.3	16.5	49.1	24.1	8.0	0.9	17.9	2.79
31	31.3	39.1	24.4	3.9	0.8	0.5	70.4	3.97	1.5	12.9	62.3	18.1	4.3	0.9	14.4	2.89
32	37.7	40.7	18.3	2.5	0.3	0.5	78.4	4.14	2.0	18.0	54.4	20.3	4.3	1.1	20.0	2.93
33	30.3	38.0	25.2	4.7	1.3	0.5	68.3	3.92	1.7	16.4	55.6	20.3	5.1	0.9	18.1	2.89
34	30.4	40.8	21.6	4.0	2.5	0.7	71.2	3.93	4.1	29.9	52.0	10.5	2.4	1.1	34.0	3.23
35	28.5	42.4	22.9	3.6	2.0	0.5	70.9	3.92	3.1	21.9	58.0	13.5	2.8	0.8	24.9	3.09
36	26.1	36.1	28.0	7.2	1.7	0.8	62.3	3.78	1.6	13.7	55.2	24.3	4.5	0.7	15.3	2.83
37	29.3	39.2	26.1	2.9	1.5	0.9	68.5	3.93	1.3	12.0	59.2	21.5	4.9	1.1	13.3	2.83
38	24.4	43.3	26.7	3.9	1.2	0.5	67.7	3.86	1.1	14.3	59.3	20.0	4.7	0.7	15.3	2.87
39	24.8	43.7	27.6	2.1	1.2	0.5	68.5	3.89	1.3	12.1	59.9	20.3	5.6	0.8	13.5	2.83
40	32.8	41.3	22.3	2.1	0.9	0.5	74.1	4.03	0.9	13.9	54.1	21.6	8.8	0.7	14.8	2.76
41	33.6	38.9	23.1	2.9	0.9	0.5	72.5	4.02	1.1	12.1	56.0	20.8	9.2	0.8	13.2	2.75
42	25.2	38.9	30.5	3.6	1.2	0.5	64.1	3.84	1.2	14.9	60.7	15.6	6.9	0.7	16.1	2.88
女性	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率	達成度		
1	42.4	40.3	15.7	0.9	0.0	0.7	82.7	4.25	2.8	35.2	47.6	11.1	2.3	1.1	38.0	3.25
2	42.7	42.5	13.3	1.2	0.0	0.3	85.2	4.27	6.4	50.0	35.3	6.3	1.2	0.8	56.4	3.55
3	35.7	39.6	19.9	4.1	0.5	0.1	75.3	4.06	9.7	41.9	39.7	6.4	1.5	0.8	51.6	3.52
4	39.1	39.5	19.7	1.2	0.3	0.3	78.5	4.16	3.1	33.1	47.3	13.2	2.5	0.8	36.1	3.21
5	38.8	43.1	14.4	3.2	0.3	0.3	81.9	4.17	15.9	50.9	26.5	5.7	0.1	0.8	66.8	3.77
6	28.1	39.5	27.1	4.3	0.8	0.3	67.6	3.90	8.0	34.4	44.0	10.8	2.0	0.8	42.4	3.36
7	34.0	43.5	20.1	2.0	0.3	0.1	77.5	4.09	7.7	41.2	44.7	5.2	0.5	0.7	48.9	3.51
8	34.4	44.1	19.5	1.9	0.0	0.1	78.5	4.11	10.8	46.1	38.8	2.9	0.7	0.7	56.9	3.64
9	26.4	41.2	29.5	2.7	0.1	0.1	67.6	3.91	3.1	25.2	60.9	8.5	1.7	0.5	28.3	3.19
10	27.9	39.7	29.3	2.1	0.1	0.8	67.6	3.94	2.3	25.2	53.6	14.5	3.2	1.2	27.5	3.09
11	44.8	35.5	17.2	1.9	0.3	0.4	80.3	4.23	5.2	34.4	47.1	10.4	2.3	0.7	39.6	3.30
12	26.4	39.7	26.1	5.9	1.2	0.7	66.1	3.85	4.5	33.1	49.2	10.8	1.6	0.8	37.6	3.28
13	25.2	39.6	30.7	3.1	0.7	0.8	64.8	3.86	2.1	23.2	57.2	13.9	2.7	0.9	25.3	3.08
14	29.1	39.6	28.4	1.3	0.8	0.8	68.7	3.96	4.1	24.7	54.1	12.7	3.3	1.1	28.8	3.14
15	51.7	35.1	11.2	1.5	0.1	0.4	86.8	4.37	3.7	18.9	39.2	29.7	7.6	0.8	22.7	2.81
16	58.7	27.7	12.3	0.8	0.3	0.3	86.4	4.44	2.7	13.7	40.3	31.3	11.2	0.8	16.4	2.65
17	48.4	37.1	13.1	0.7	0.1	0.7	85.5	4.34	3.6	23.1	45.5	21.7	5.1	1.1	26.7	2.98
18	36.1	39.6	21.1	2.1	0.5	0.5	75.7	4.09	3.1	20.9	49.5	20.0	6.0	0.5	24.0	2.95
19	33.2	46.3	18.9	0.9	0.4	0.3	79.5	4.11	3.6	28.3	56.1	10.0	1.5	0.5	31.9	3.23
20	27.5	46.1	23.1	2.8	0.1	0.4	73.6	3.98	3.2	24.4	58.3	11.9	1.2	1.1	27.6	3.17
21	34.1	42.8	22.1	0.5	0.1	0.3	76.9	4.11	2.0	17.7	55.7	20.9	2.9	0.7	19.7	2.95
22	32.3	44.4	21.1	1.9	0.0	0.4	76.7	4.07	2.3	16.3	56.0	19.6	4.9	0.9	18.5	2.91
23	33.5	42.3	22.4	1.6	0.0	0.3	75.7	4.08	2.1	16.5	57.5	21.1	2.4	0.4	18.7	2.95
24	34.4	43.7	20.3	1.3	0.1	0.1	78.1	4.11	2.1	19.2	52.5	22.5	3.2	0.4	21.3	2.95
25	47.2	37.5	14.3	0.7	0.1	0.3	84.7	4.31	1.7	14.8	49.2	26.9	6.7	0.7	16.5	2.78
26	45.7	32.3	20.7	0.9	0.3	0.1	78.0	4.22	2.0	11.7	53.6	25.1	6.9	0.7	13.7	2.77
27	43.9	38.9	16.1	0.7	0.1	0.3	82.8	4.26	3.6	28.7	48.9	16.1	2.0	0.7	32.3	3.16
28	36.8	41.2	19.5	1.9	0.4	0.3	78.0	4.12	2.5	21.1	59.1	14.1	2.7	0.5	23.6	3.07
29	26.4	43.1	25.9	3.6	0.4	0.7	69.5	3.92	0.9	16.4	64.4	14.5	2.7	1.1	17.3	2.98
30	38.7	42.8	16.1	1.6	0.1	0.7	81.5	4.19	1.6	18.8	53.7	20.4	4.5	0.9	20.4	2.92
31	27.5	44.4	26.0	1.7	0.0	0.4	71.9	3.98	1.5	14.4	67.1	13.9	2.4	0.8	15.9	2.99
32	34.1	41.3	21.2	2.8	0.1	0.4	75.5	4.07	1.5	18.5	60.1	15.7	3.1	1.1	20.0	3.00
33	28.9	37.9	27.5	4.0	1.1	0.7	66.8	3.90	1.9	17.6	58.8	16.7	3.7	1.3	19.5	2.97
34	27.1	38.0	27.7	5.2	1.3	0.7	65.1	3.85	5.5	32.3	53.2	6.8	1.2	1.1	37.7	3.34
35	26.4	38.5	30.1	3.9	0.7	0.4	64.9	3.86	2.1	21.7	64.0	9.9	1.3	0.9	23.9	3.14
36	22.4	35.9	33.3	7.3	0.5	0.5	58.3	3.73	1.1	15.2	62.4	17.1	3.3	0.9	16.3	2.94
37	26.1	40.3	29.1	3.2	0.7	0.7	66.4	3.89	0.8	13.9	64.7	15.1	4.3	1.3	14.7	2.92
38	25.5	42.0	32.3	2.5	0.0	0.7	64.5	3.85	1.9	12.5	65.7	15.				

・重要度、達成度のクロス集計表（年代別①）

10代	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非常に+ある程度)	達成度 得点
1	40.2	41.0	18.0	0.8	0.0	0.0	81.1	4.20	7.4	30.3	49.2	12.3	0.8	0.0	37.7	3.31
2	43.4	37.7	17.2	0.8	0.8	0.0	81.1	4.22	14.8	46.7	32.0	5.7	0.8	0.0	61.5	3.69
3	30.3	38.5	27.0	3.3	0.8	0.0	68.9	3.94	14.8	29.5	46.7	6.6	2.5	0.0	44.3	3.48
4	40.2	37.7	21.3	0.8	0.0	0.0	77.9	4.17	6.6	36.1	48.4	7.4	1.6	0.0	42.6	3.39
5	40.2	39.3	17.2	3.3	0.0	0.0	79.5	4.16	27.9	46.7	23.0	2.5	0.0	0.0	74.6	4.00
6	36.9	39.3	19.7	3.3	0.8	0.0	76.2	4.08	19.7	40.2	30.3	9.0	0.8	0.0	59.8	3.69
7	39.3	37.7	18.9	3.3	0.0	0.8	77.0	4.14	19.7	37.7	36.9	5.7	0.0	0.0	57.4	3.71
8	41.8	34.4	21.3	1.6	0.8	0.0	76.2	4.15	26.2	35.2	36.9	0.8	0.8	0.0	61.5	3.85
9	29.5	42.6	27.0	0.0	0.8	0.0	72.1	4.00	6.6	35.2	50.8	5.7	1.6	0.0	41.8	3.39
10	31.1	41.8	23.8	3.3	0.0	0.0	73.0	4.01	8.2	37.7	40.2	12.3	1.6	0.0	45.9	3.39
11	47.5	35.2	14.8	2.5	0.0	0.0	82.8	4.28	13.1	41.0	38.5	5.7	1.6	0.0	54.1	3.58
12	38.5	32.8	23.8	4.1	0.8	0.0	71.3	4.04	14.8	30.3	45.1	7.4	1.6	0.8	45.1	3.50
13	30.3	36.1	29.5	4.1	0.0	0.0	66.4	3.93	6.6	26.2	57.4	8.2	1.6	0.0	32.8	3.28
14	32.8	41.0	23.8	1.6	0.8	0.0	73.8	4.03	8.2	38.5	46.7	5.7	0.8	0.0	46.7	3.48
15	50.0	31.1	17.2	1.6	0.0	0.0	81.1	4.30	6.6	30.3	38.5	19.7	4.9	0.0	36.9	3.14
16	47.5	37.7	13.9	0.8	0.0	0.0	85.2	4.32	4.9	26.2	40.2	24.6	4.1	0.0	31.1	3.03
17	51.6	34.4	12.3	1.6	0.0	0.0	86.1	4.36	12.3	33.6	39.3	13.9	0.8	0.0	45.9	3.43
18	50.8	31.1	16.4	1.6	0.0	0.0	82.0	4.31	13.1	30.3	41.0	10.7	4.9	0.0	43.4	3.36
19	31.1	41.8	25.4	0.8	0.8	0.0	73.0	4.02	8.2	27.9	56.6	6.6	0.8	0.0	36.1	3.36
20	24.6	41.8	31.1	1.6	0.8	0.0	66.4	3.88	5.7	32.8	58.2	2.5	0.8	0.0	38.5	3.40
21	38.5	33.6	25.4	1.6	0.0	0.8	72.1	4.10	6.6	23.0	50.8	18.0	1.6	0.0	29.5	3.15
22	32.0	42.6	21.3	4.1	0.0	0.0	74.6	4.02	8.2	21.3	51.6	16.4	2.5	0.0	29.5	3.16
23	29.5	42.6	26.2	0.8	0.8	0.0	72.1	3.99	4.1	28.7	52.5	12.3	2.5	0.0	32.8	3.20
24	36.1	36.1	26.2	1.6	0.0	0.0	72.1	4.07	4.9	30.3	44.3	17.2	2.5	0.8	35.2	3.18
25	50.8	34.4	13.9	0.0	0.0	0.8	85.2	4.37	7.4	32.8	38.5	18.9	2.5	0.0	40.2	3.24
26	46.7	27.9	23.8	1.6	0.0	0.0	74.6	4.20	11.5	20.5	45.1	17.2	5.7	0.0	32.0	3.15
27	44.3	38.5	15.6	0.8	0.8	0.0	82.8	4.25	12.3	37.7	36.9	11.5	1.6	0.0	50.0	3.48
28	40.2	32.8	23.8	3.3	0.0	0.0	73.0	4.10	8.2	38.5	43.4	8.2	1.6	0.0	46.7	3.43
29	34.4	32.8	27.9	3.3	1.6	0.0	67.2	3.95	5.7	23.8	61.5	7.4	1.6	0.0	29.5	3.25
30	37.7	35.2	23.0	3.3	0.8	0.0	73.0	4.06	4.9	23.8	59.0	9.8	1.6	0.8	28.7	3.21
31	20.5	45.1	30.3	3.3	0.8	0.0	65.6	3.81	4.1	23.0	64.8	7.4	0.8	0.0	27.0	3.22
32	38.5	32.0	24.6	4.9	0.0	0.0	70.5	4.04	9.0	21.3	60.7	9.0	0.0	0.0	30.3	3.30
33	33.6	32.0	29.5	4.1	0.8	0.0	65.6	3.93	5.7	23.8	63.1	7.4	0.0	0.0	29.5	3.28
34	31.1	28.7	29.5	9.8	0.8	0.0	59.8	3.80	13.1	37.7	46.7	2.5	0.0	0.0	50.8	3.61
35	29.5	40.2	24.6	4.9	0.8	0.0	69.7	3.93	6.6	31.1	58.2	2.5	1.6	0.0	37.7	3.39
36	34.4	27.0	32.8	4.9	0.8	0.0	61.5	3.89	4.1	19.7	64.8	9.8	1.6	0.0	23.8	3.15
37	30.3	31.1	32.0	4.9	1.6	0.0	61.5	3.84	4.9	24.6	63.9	4.9	1.6	0.0	29.5	3.26
38	27.0	38.5	28.7	5.7	0.0	0.0	65.6	3.87	4.9	21.3	67.2	6.6	0.0	0.0	26.2	3.25
39	28.7	36.1	33.6	0.8	0.8	0.0	64.8	3.91	4.9	23.0	67.2	3.3	1.6	0.0	27.9	3.26
40	25.4	37.7	33.6	2.5	0.8	0.0	63.1	3.84	7.4	23.8	55.7	12.3	0.8	0.0	31.1	3.25
41	29.5	40.2	26.2	2.5	1.6	0.0	69.7	3.93	4.9	25.4	53.3	15.6	0.0	0.8	30.3	3.20
42	23.0	35.2	40.2	0.8	0.8	0.0	58.2	3.79	4.9	27.0	63.9	3.3	0.8	0.0	32.0	3.32
20代	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非常に+ある程度)	達成度 得点
1	49.5	35.2	14.3	0.5	0.0	0.5	84.8	4.34	2.9	31.9	50.0	11.4	2.9	1.0	34.8	3.21
2	46.2	37.6	14.3	1.4	0.0	0.5	83.8	4.29	6.7	44.3	41.0	5.2	1.9	1.0	51.0	3.49
3	33.8	38.6	20.5	6.2	0.5	0.5	72.4	4.00	7.6	40.0	43.3	6.7	1.9	0.5	47.6	3.45
4	41.4	40.5	15.7	1.4	1.0	0.0	81.9	4.20	3.3	31.4	47.1	15.2	2.4	0.5	34.8	3.18
5	42.4	37.1	15.7	3.3	1.4	0.0	79.5	4.16	15.7	45.7	32.4	5.2	1.0	0.0	61.4	3.70
6	33.3	38.1	22.9	4.3	1.4	0.0	71.4	3.98	8.6	37.1	39.0	10.0	5.2	0.0	45.7	3.34
7	35.7	39.0	21.9	2.4	1.0	0.0	74.8	4.06	9.0	37.1	49.0	3.3	1.4	0.0	46.2	3.49
8	39.5	35.7	19.0	3.8	1.0	1.0	75.2	4.10	13.8	42.9	38.6	2.9	1.4	0.5	56.7	3.65
9	33.3	36.7	27.6	1.9	0.5	0.0	70.0	4.00	6.7	23.8	59.5	8.1	1.9	0.0	30.5	3.25
10	34.8	36.2	25.7	3.3	0.0	0.0	71.0	4.02	2.9	27.6	56.2	10.5	2.9	0.0	30.5	3.17
11	45.7	36.2	16.7	1.0	0.5	0.0	81.9	4.26	6.2	30.5	50.0	9.5	3.8	0.0	36.7	3.26
12	27.6	41.4	24.3	4.8	1.0	1.0	69.0	3.91	4.3	35.2	43.3	13.3	3.3	0.5	39.5	3.24
13	28.1	37.1	31.4	2.4	1.0	0.0	65.2	3.89	2.4	22.9	57.6	11.4	5.7	0.0	25.2	3.05
14	42.4	31.9	22.4	1.0	1.9	0.5	74.3	4.12	2.4	25.2	53.8	10.5	8.1	0.0	27.6	3.03
15	52.4	35.2	10.5	1.4	0.5	0.0	87.6	4.38	2.9	18.1	39.0	27.1	12.9	0.0	21.0	2.71
16	60.0	27.6	10.5	1.0	1.0	0.0	87.6	4.45	2.9	15.2	36.7	28.6	16.7	0.0	18.1	2.59
17	48.6	36.2	13.3	1.4	0.5	0.0	84.8	4.31	2.9	26.2	47.1	19.0	4.8	0.0	29.0	3.03
18	41.9	34.3	21.0	1.9	1.0	0.0	76.2	4.14	3.3	18.1	49.5	18.1	10.5	0.5	21.4	2.86
19	39.0	33.3	25.7	1.4	0.5	0.0	72.4	4.09	5.2	21.9	59.5	11.4	1.9	0.0	27.1	3.17
20	30.5	38.1	29.0	1.4	0.0	1.0	68.6	3.99	1.9	21.0	60.5	12.9	2.9	1.0	22.9	3.06
21	32.9	43.8	22.4	0.5	0.5	0.0	76.7	4.08	2.9	15.2	54.3	23.3	4.3	0.0	18.1	2.89
22	31.9	41.9	23.8	2.4	0.0	0.0	73.8	4.03	1.9	15.7	55.2	21.0	6.2	0.0	17.6	2.86
23	31.0	39.0	27.6	2.4	0.0	0.0	70.0	3.99	1.9	16.2	52.4	24.8	4.8	0.0	18.1	2.86
24	33.8	43.8	21.9	0.5	0.0	0.0	77.6	4.11	1.4	22.9	49.0	21.9	4.8	0.0	24.3	2.94
25	48.1	37.1	12.9	1.4	0.5	0.0	85.2	4.31	1.9	16.7	48.1	23.3	9.5	0.5	18.6	2.78
26	43.3	35.7	18.1	2.4	0.5	0.0	79.0	4.19	1.0	12.4	53.3	28.1	5.2	0.0	13.3	2.76
27	40.5	39.5	19.0	1.0	0.0	0.0	80.0	4.20	5.2	29.0	48.6	14.3	2.9	0.0	34.3	3.20
28	37.6	37.1	23.3	1.9	0.0	0.0	74.8	4.10	3.3	22.9	55.7	16.2	1.9	0.0	26.2	3.10
29	29.0	43.8	21.0	4.8	0.5	1.0	72.9	3.97	0.5	21.0	61.0	14.3	2.9	0.5	21.4	3.02
30	36.7	38.6	19.0	4.3	0.5	1.0	75.2	4.08	2.4	14.3	52.4	24.8	5.7	0.5	16.7	2.83
31	27.1	41.9	26.2	3.8	0.5	0.5	69.0	3.92	2.4	12.9	63.3	16.2	4.3	1.0	15.2	2.93
32	38.1	41.0	17.1	3.3	0.0	0.5	79.0	4.14	2.9	16.7	58.1	18.6	3.3	0.5	19.5	2.97
33	28.6	40.5	21.9	6.2	1.9	1.0	69.0	3.88	1.0	14.3	57.1	20.5	5.7	1.4	15.2	2.84
34	29.0	40.5	22.4	5.2	1.9	1.0	69.5	3.90	9.0	30.5	49.5	8.6	1.4	1.0	39.5	3.38
35	24.8	42.4	27.6	3.8	1.0	0.5	67.1	3.87	5.2	20.0	61.9	10.0	2.4	0.5	25.2	3.16
36	24.8	41.4	24.8	6.2	1.9	1.0	66.2	3.82	2.4	16.7	57.6	19.5	3.3	0.5	19.0	2.95
37	27.1	39.5	28.1	3.8	1.0	0.5	66.7	3.89								

・重要度、達成度のクロス集計表（年代別②）

30代	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非常に+ある程度)	達成度 得点
1	51.0	31.4	16.6	0.7	0.0	0.3	82.4	4.33	3.8	35.2	44.8	12.4	3.1	0.7	39.0	3.24
2	45.9	40.7	12.1	1.0	0.0	0.3	86.6	4.32	5.5	47.6	38.3	6.6	1.4	0.7	53.1	3.50
3	36.6	38.6	18.3	5.5	0.7	0.3	75.2	4.05	9.0	42.8	37.6	7.2	2.1	1.4	51.7	3.50
4	48.6	34.5	14.1	2.4	0.0	0.3	83.1	4.30	3.1	33.4	44.5	14.5	3.4	1.0	36.6	3.18
5	42.8	43.1	10.0	3.8	0.0	0.3	85.9	4.25	15.9	53.4	21.4	6.9	1.4	1.0	69.3	3.76
6	33.1	41.0	19.0	4.5	1.7	0.7	74.1	4.00	8.6	36.9	41.0	9.0	3.4	1.0	45.5	3.39
7	32.4	44.5	19.0	2.8	1.0	0.3	76.9	4.05	7.2	43.4	43.8	3.1	1.7	0.7	50.7	3.52
8	36.6	45.5	13.4	3.8	0.3	0.3	82.1	4.15	10.7	48.3	35.9	2.1	2.1	1.0	59.0	3.64
9	25.5	41.7	29.7	2.4	0.3	0.3	67.2	3.90	2.4	25.5	59.7	8.6	3.1	0.7	27.9	3.16
10	27.2	42.8	25.2	2.4	0.3	2.1	70.0	3.96	1.7	25.9	49.7	16.2	4.1	2.4	27.6	3.05
11	53.8	27.2	16.6	1.7	0.3	0.3	81.0	4.33	3.1	33.1	51.0	10.7	1.4	0.7	36.2	3.26
12	31.7	37.6	22.8	6.2	1.0	0.7	69.3	3.93	4.8	36.2	43.1	12.4	2.8	0.7	41.0	3.28
13	33.8	39.0	21.4	4.5	1.0	0.3	72.8	4.00	3.1	23.8	51.4	18.6	2.4	0.7	26.9	3.07
14	35.5	38.3	22.8	2.8	0.3	0.3	73.8	4.06	4.1	28.3	47.6	15.9	3.4	0.7	32.4	3.14
15	55.9	33.8	8.3	1.0	0.7	0.3	89.7	4.44	3.4	16.2	35.5	31.0	13.4	0.3	19.7	2.65
16	63.4	24.1	9.7	1.0	1.0	0.7	87.6	4.49	1.0	10.0	35.9	35.9	16.9	0.3	11.0	2.42
17	51.4	35.5	11.0	1.4	0.3	0.3	86.9	4.37	2.1	20.3	42.8	22.8	11.0	1.0	22.4	2.79
18	42.1	35.9	18.3	2.4	1.0	0.3	77.9	4.16	2.4	21.0	48.3	19.3	8.6	0.3	23.4	2.89
19	34.5	45.9	16.9	1.4	0.7	0.7	80.3	4.13	2.4	25.9	56.6	12.4	2.1	0.7	28.3	3.14
20	30.3	42.1	23.4	2.4	0.7	1.0	72.4	4.00	1.7	21.0	59.3	13.4	3.1	1.4	22.8	3.05
21	35.2	40.7	22.4	0.0	0.3	1.4	75.9	4.12	1.4	14.8	55.9	23.4	3.1	1.4	16.2	2.88
22	35.2	43.8	19.0	1.0	0.3	0.7	79.0	4.13	1.0	17.9	51.7	21.0	6.9	1.4	19.0	2.85
23	31.7	46.6	19.3	2.1	0.0	0.3	78.3	4.08	1.7	14.1	54.8	25.2	3.8	0.3	15.9	2.85
24	35.5	44.1	19.3	0.7	0.0	0.3	79.7	4.15	1.7	15.9	55.2	22.4	4.5	0.3	17.6	2.88
25	45.9	36.6	15.2	1.7	0.0	0.7	82.4	4.27	1.4	12.1	49.7	27.6	9.0	0.3	13.4	2.69
26	44.5	33.1	21.0	0.3	0.7	0.3	77.6	4.21	1.4	10.7	54.1	20.3	12.8	0.7	12.1	2.67
27	45.2	35.9	17.2	0.7	0.3	0.7	81.0	4.26	2.1	29.0	46.6	17.2	4.1	1.0	31.0	3.08
28	40.3	35.9	19.3	3.1	0.7	0.7	76.2	4.13	1.4	19.0	55.9	19.0	4.5	0.3	20.3	2.94
29	26.6	42.8	25.2	3.4	0.7	1.4	69.3	3.92	1.4	14.5	62.4	17.6	2.8	1.4	15.9	2.94
30	41.7	41.4	13.8	1.7	0.3	1.0	83.1	4.24	1.4	19.7	47.9	22.1	7.9	1.0	21.0	2.84
31	33.1	36.2	26.2	3.4	0.0	1.0	69.3	4.00	2.4	14.8	64.1	15.2	2.4	1.0	17.2	3.00
32	37.9	39.0	20.0	2.1	0.0	1.0	76.9	4.14	1.0	20.7	56.6	16.6	4.1	1.0	21.7	2.98
33	32.1	32.8	27.9	5.5	0.7	1.0	64.8	3.91	1.4	20.7	56.9	15.9	3.8	1.4	22.1	3.00
34	27.9	40.3	23.1	5.5	2.1	1.0	68.3	3.87	3.1	36.6	50.3	6.6	2.1	1.4	39.7	3.33
35	27.6	35.5	29.7	5.2	1.0	1.0	63.1	3.84	1.7	24.1	61.0	9.3	2.8	1.0	25.9	3.13
36	25.5	31.0	32.4	9.3	0.7	1.0	56.6	3.72	1.4	15.5	61.7	16.9	3.4	1.0	16.9	2.94
37	27.6	40.0	26.9	3.8	0.7	1.0	67.6	3.91	1.4	15.2	60.7	15.9	5.5	1.4	16.6	2.91
38	23.1	40.7	32.1	2.8	0.3	1.0	63.8	3.84	1.4	17.6	61.4	15.2	3.4	1.0	19.0	2.98
39	26.2	40.0	29.0	3.8	0.0	1.0	66.2	3.90	1.0	12.4	62.8	17.9	4.8	1.0	13.4	2.87
40	31.7	39.3	26.2	1.7	0.0	1.0	71.0	4.02	1.0	14.1	58.6	16.9	8.3	1.0	15.2	2.83
41	34.1	37.2	25.2	2.1	0.0	1.4	71.4	4.05	0.7	12.4	55.9	22.4	7.6	1.0	13.1	2.76
42	26.6	32.4	36.2	3.8	0.0	1.0	59.0	3.83	1.4	11.7	65.5	12.8	7.6	1.0	13.1	2.86
40代	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非常に+ある程度)	達成度 得点
1	46.2	38.5	13.6	1.3	0.3	0.0	84.7	4.29	3.0	32.9	44.9	14.6	3.7	1.0	35.9	3.17
2	45.5	38.9	14.0	1.3	0.3	0.0	84.4	4.28	4.0	47.5	34.9	11.0	1.7	1.0	51.5	3.42
3	37.5	35.9	20.3	5.3	1.0	0.0	73.4	4.04	11.0	39.5	37.9	9.0	1.3	1.3	50.5	3.51
4	38.9	38.9	20.6	1.0	0.3	0.3	77.7	4.15	3.0	27.6	47.8	15.6	4.0	2.0	30.6	3.10
5	42.9	39.5	15.0	2.3	0.3	0.0	82.4	4.22	17.6	51.2	24.9	5.0	0.3	1.0	68.8	3.82
6	30.9	41.9	23.6	3.3	0.3	0.0	72.8	4.00	9.3	36.2	38.9	12.6	2.0	1.0	45.5	3.39
7	31.9	45.8	20.6	1.3	0.3	0.0	77.7	4.08	5.3	38.2	47.2	7.3	0.7	1.3	43.5	3.41
8	30.2	45.2	20.3	3.7	0.3	0.3	75.4	4.02	8.0	43.2	40.5	6.0	1.0	1.3	51.2	3.52
9	26.9	45.2	23.3	4.3	0.3	0.0	72.1	3.94	1.7	23.6	58.1	13.0	2.7	1.0	25.2	3.09
10	27.9	43.2	26.6	1.7	0.0	0.7	71.1	3.98	1.7	21.9	53.2	18.9	2.7	1.7	23.6	3.01
11	46.8	34.9	15.6	2.7	0.0	0.0	81.7	4.26	3.7	31.9	41.5	18.9	2.7	1.3	35.5	3.15
12	30.9	36.2	23.9	6.6	2.3	0.0	67.1	3.87	4.0	32.6	44.5	14.6	3.0	1.3	36.5	3.20
13	28.9	35.9	30.2	4.0	0.7	0.3	64.8	3.89	1.7	19.6	53.5	18.6	5.3	1.3	21.3	2.94
14	33.6	40.2	22.9	3.0	0.0	0.3	73.8	4.05	4.0	22.6	48.2	16.6	5.3	1.3	26.6	3.01
15	57.8	27.9	13.3	1.0	0.0	0.0	85.7	4.43	1.7	19.6	34.9	32.2	10.3	1.3	21.3	2.70
16	60.5	26.2	11.6	1.0	0.7	0.0	86.7	4.45	1.7	12.0	37.2	33.6	14.6	1.0	13.6	2.52
17	45.8	37.2	15.3	0.7	0.7	0.3	83.1	4.27	1.7	18.9	45.2	26.6	6.6	1.0	20.6	2.82
18	39.5	34.9	20.6	4.0	1.0	0.0	74.4	4.08	1.3	16.6	48.8	24.6	8.3	0.3	17.9	2.78
19	33.9	39.5	23.6	2.0	1.0	0.0	73.4	4.03	4.0	27.9	53.2	12.3	2.3	0.3	31.9	3.19
20	29.9	43.9	20.6	4.0	1.0	0.7	73.8	3.98	3.3	26.2	53.2	14.6	1.7	1.0	29.6	3.15
21	34.6	38.5	25.2	0.7	0.7	0.3	73.1	4.06	1.0	15.6	53.5	24.3	5.0	0.7	16.6	2.83
22	32.9	36.5	28.6	1.0	0.7	0.3	69.4	4.00	0.3	16.3	54.8	23.6	4.3	0.7	16.6	2.85
23	33.9	42.2	20.3	2.7	0.7	0.3	76.1	4.06	1.0	11.6	58.1	24.6	4.0	0.7	12.6	2.81
24	30.6	45.8	21.3	1.3	0.7	0.3	76.4	4.05	2.0	14.3	52.2	25.2	5.6	0.7	16.3	2.82
25	47.5	35.9	15.3	0.3	0.7	0.3	83.4	4.30	0.3	12.0	51.5	25.6	9.3	1.3	12.3	2.68
26	47.5	34.2	15.6	1.7	0.7	0.3	81.7	4.27	0.7	8.3	54.8	26.6	9.0	0.7	9.0	2.65
27	43.9	40.5	13.6	0.7	0.7	0.7	84.4	4.27	1.7	22.9	50.2	20.3	4.3	0.7	24.6	2.97
28	35.5	43.9	17.9	1.3	1.0	0.3	79.4	4.12	2.0	17.6	55.1	20.3	4.3	0.7	19.6	2.93
29	25.6	42.9	25.2	5.3	0.7	0.3	68.4	3.88	0.3	15.3	56.1	23.6	4.0	0.7	15.6	2.84
30	38.2	42.2	16.9	1.7	0.7	0.3	80.4	4.16	0.7	20.3	47.8	24.3	6.3	0.7	20.9	2.85
31	28.2	42.2	25.2	3.3	0.7	0.3	70.4	3.94	0.3	11.3	64.5	17.6	5.6	0.7	11.6	2.83
32	31.6	43.9	20.6	3.0	0.7	0.3	75.4	4.03	0.7	15.9	58.5	20.3	3.3	1.3	16.6	2.90
33	28.2	39.2	25.6	4.7	2.0	0.3	67.4	3.87	1.0	17.3	56.1	19.6	5.0	1.0	18.3	2.90
34	26.6	40.5	25.6	4.7	2.0	0.7	67.1	3.86	3.0	29.2	52.8	12.3	2.0	0.7	32.2	3.19
35	26.9	41.2	25.9	4.0	1.7	0.3	68.1	3.88	1.3	20.9	61.1	13.3	2.3	1.0	22.3	3.06
36	20.3	39.2	30.9	7.3	1.7	0.7	59.5	3.70	0.3	12.3	59.8	21.9	5.0	0.7	12.6	2.81
37	22.6	41.9	29.6	3.3	2.0	0.7	64.5									

・重要度、達成度のクロス集計表（年代別③）

50代	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率	達成度		
1	43.0	40.2	15.3	0.8	0.0	0.8	83.1	4.26	2.4	36.5	45.4	13.3	1.2	1.2	39.0	3.26
2	36.5	49.4	12.9	0.8	0.0	0.4	85.9	4.22	4.0	48.2	39.8	6.4	0.8	0.8	52.2	3.49
3	33.7	40.6	20.5	4.4	0.4	0.4	74.3	4.03	6.0	45.0	38.2	8.8	1.2	0.8	51.0	3.46
4	35.3	39.8	22.1	2.0	0.4	0.4	75.1	4.08	4.4	31.7	46.2	13.7	3.2	0.8	36.1	3.21
5	36.9	47.8	13.3	1.2	0.0	0.8	84.7	4.21	15.3	56.2	21.7	5.2	0.4	1.2	71.5	3.82
6	27.7	38.6	28.1	5.2	0.0	0.4	66.3	3.89	5.6	34.9	42.6	12.9	2.4	1.6	40.6	3.29
7	31.7	46.2	18.5	3.2	0.0	0.4	77.9	4.07	4.0	42.6	42.6	9.2	0.8	0.8	46.6	3.40
8	34.9	45.0	17.7	2.0	0.0	0.4	79.9	4.13	9.6	45.4	38.2	4.8	0.8	1.2	55.0	3.59
9	25.7	41.4	28.9	3.6	0.0	0.4	67.1	3.90	1.6	24.1	53.4	15.3	4.8	0.8	25.7	3.02
10	23.7	43.8	28.9	2.8	0.0	0.8	67.5	3.89	0.8	23.3	49.0	23.3	2.8	0.8	24.1	2.96
11	40.6	41.8	15.3	1.6	0.0	0.8	82.3	4.22	4.4	33.7	42.6	13.7	4.4	1.2	38.2	3.20
12	30.1	43.0	20.5	4.0	1.6	0.8	73.1	3.97	3.6	32.9	41.8	16.9	3.6	1.2	36.5	3.16
13	25.7	45.0	24.5	3.2	0.8	0.8	70.7	3.92	2.8	23.3	47.8	19.3	6.0	0.8	26.1	2.98
14	26.9	38.6	30.9	2.4	0.4	0.8	65.5	3.90	3.2	22.5	48.2	20.1	4.8	1.2	25.7	2.99
15	49.0	39.8	10.4	0.4	0.0	0.4	88.8	4.38	1.6	17.7	36.9	34.1	9.2	0.4	19.3	2.68
16	63.1	26.9	9.2	0.4	0.0	0.4	90.0	4.53	1.2	11.6	33.7	39.8	12.9	0.8	12.9	2.48
17	50.2	38.6	10.0	0.4	0.0	0.8	88.8	4.40	1.6	17.3	42.2	33.3	4.8	0.8	18.9	2.77
18	33.7	38.6	23.7	2.8	0.0	1.2	72.3	4.04	0.8	16.1	52.2	23.3	6.8	0.8	16.9	2.81
19	37.8	42.6	18.9	0.0	0.0	0.8	80.3	4.19	3.6	27.3	57.0	10.0	1.2	0.8	30.9	3.22
20	27.3	49.8	21.3	1.2	0.0	0.4	77.1	4.04	2.8	20.9	59.4	15.7	0.8	0.4	23.7	3.09
21	30.1	50.2	18.5	0.8	0.0	0.4	80.3	4.10	0.8	13.7	54.2	28.9	2.0	0.4	14.5	2.82
22	34.1	43.4	20.5	1.6	0.0	0.4	77.5	4.10	0.4	12.9	57.8	22.9	5.6	0.4	13.3	2.79
23	35.3	41.0	21.3	1.2	0.0	1.2	76.3	4.12	0.8	12.9	57.4	24.9	3.2	0.8	13.7	2.83
24	34.9	42.2	19.3	2.8	0.4	0.4	77.1	4.09	0.4	18.9	50.6	27.3	2.4	0.4	19.3	2.88
25	46.2	37.3	14.9	0.8	0.4	0.4	83.5	4.29	0.4	13.3	43.0	34.1	8.4	0.8	13.7	2.63
26	45.8	31.7	20.1	1.6	0.4	0.4	77.5	4.21	0.4	9.6	49.8	30.5	9.2	0.4	10.0	2.61
27	43.8	39.0	15.3	1.2	0.4	0.4	82.7	4.25	1.6	20.1	55.8	18.5	3.6	0.4	21.7	2.98
28	34.5	44.6	17.7	2.0	0.8	0.4	79.1	4.10	1.2	14.5	64.3	16.1	3.2	0.8	15.7	2.94
29	28.1	49.4	18.9	2.0	0.8	0.8	77.5	4.03	0.4	15.7	63.1	16.5	3.2	1.2	16.1	2.93
30	41.0	47.4	10.8	0.4	0.0	0.4	88.4	4.29	0.8	16.5	49.8	25.3	6.8	0.8	17.3	2.79
31	30.1	46.6	21.3	1.6	0.0	0.4	76.7	4.06	0.0	12.9	69.1	14.5	2.8	0.8	12.9	2.93
32	38.2	40.6	18.5	2.0	0.4	0.4	78.7	4.15	0.4	19.7	57.4	16.5	5.2	0.8	20.1	2.94
33	30.5	38.2	27.3	2.4	0.8	0.8	68.7	3.96	0.8	19.3	55.0	17.7	6.4	0.8	20.1	2.90
34	29.3	41.8	24.1	2.8	1.6	0.4	71.1	3.95	3.2	29.7	57.0	7.2	2.4	0.4	32.9	3.24
35	26.5	47.8	22.9	1.2	1.2	0.4	74.3	3.98	1.6	24.1	59.0	14.1	0.8	0.4	25.7	3.12
36	24.5	38.2	31.3	5.6	0.0	0.4	62.7	3.82	0.4	17.3	53.8	23.7	4.4	0.4	17.7	2.85
37	32.5	41.4	24.5	1.2	0.0	0.4	73.9	4.06	0.4	14.1	60.6	20.5	4.0	0.4	14.5	2.86
38	24.5	47.8	24.9	2.0	0.0	0.8	72.3	3.96	0.4	14.5	61.0	18.9	4.4	0.8	14.9	2.87
39	21.7	52.6	24.5	0.8	0.0	0.4	74.3	3.96	0.0	12.4	63.9	17.3	6.0	0.4	12.4	2.83
40	30.9	48.6	18.9	1.2	0.0	0.4	79.5	4.10	0.4	14.1	55.0	22.9	7.2	0.4	14.5	2.77
41	33.7	42.2	22.5	0.8	0.4	0.4	75.9	4.08	0.8	12.9	57.8	22.5	5.6	0.4	13.7	2.81
42	25.7	41.4	30.1	1.6	0.8	0.4	67.1	3.90	0.4	14.9	63.9	15.3	5.2	0.4	15.3	2.90
60代	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率	達成度		
1	37.3	41.2	16.9	2.7	0.4	1.5	78.5	4.14	1.9	37.7	40.4	15.8	1.5	2.7	39.6	3.23
2	44.2	40.0	13.1	1.5	0.0	1.2	84.2	4.28	5.4	49.6	31.5	10.4	1.2	1.9	55.0	3.49
3	38.8	43.8	15.4	0.8	0.0	1.2	82.7	4.22	10.4	42.3	36.9	5.0	2.7	2.7	52.7	3.54
4	33.8	38.5	24.6	1.2	0.8	1.2	72.3	4.05	4.2	28.1	43.8	19.2	2.7	1.9	32.3	3.12
5	40.8	44.6	11.9	1.2	0.0	1.5	85.4	4.27	15.0	53.8	21.9	6.2	1.2	1.9	68.8	3.77
6	24.6	40.8	30.0	3.5	0.0	1.2	65.4	3.88	5.4	33.5	41.2	14.2	3.8	1.9	38.8	3.23
7	34.2	38.8	24.6	1.2	0.0	1.2	73.1	4.07	6.9	40.4	41.5	8.5	0.8	1.9	47.3	3.45
8	34.2	44.2	19.2	0.8	0.4	1.2	78.5	4.12	4.6	45.8	41.2	5.8	1.2	1.5	50.4	3.48
9	28.5	42.3	26.5	1.5	0.0	1.2	70.8	3.99	2.3	24.6	57.7	12.7	1.2	1.5	26.9	3.14
10	27.3	36.9	27.7	6.2	0.4	1.5	64.2	3.86	1.2	21.9	48.5	21.9	4.2	2.3	23.1	2.94
11	41.9	36.9	16.9	3.1	0.0	1.2	78.8	4.19	1.9	41.5	39.2	12.7	2.7	1.9	43.5	3.28
12	30.0	40.8	20.8	5.4	1.5	1.5	70.8	3.94	3.8	33.8	44.6	14.2	0.8	2.7	37.7	3.26
13	24.6	38.1	29.6	3.5	2.3	1.9	62.7	3.81	1.9	21.9	53.5	16.5	3.5	2.7	23.8	3.02
14	23.1	36.9	33.1	3.8	1.9	1.2	60.0	3.76	1.9	18.8	63.1	12.3	1.9	1.9	20.8	3.07
15	46.5	35.0	14.2	1.9	0.8	1.5	81.5	4.27	2.3	22.7	40.8	25.8	6.2	2.3	25.0	2.89
16	51.5	32.7	13.1	1.5	0.4	0.8	84.2	4.34	1.5	15.4	38.8	31.5	10.8	1.9	16.9	2.65
17	44.2	36.2	13.8	4.2	0.0	1.5	80.4	4.22	1.5	17.3	44.2	25.8	8.8	2.3	18.8	2.76
18	28.5	38.5	27.3	3.1	0.8	1.9	66.9	3.93	0.8	16.2	53.1	20.0	7.7	2.3	16.9	2.82
19	36.2	40.8	18.8	1.9	1.2	1.2	76.9	4.10	2.7	27.7	49.2	15.8	3.1	1.5	30.4	3.11
20	25.8	48.8	21.5	1.5	0.8	1.5	74.6	3.99	0.8	25.4	55.8	13.1	2.3	2.7	26.2	3.09
21	31.9	42.3	23.1	0.8	1.2	0.8	74.2	4.04	1.2	13.5	56.9	22.7	3.8	1.9	14.6	2.85
22	31.5	44.6	19.6	1.9	1.2	1.2	76.2	4.05	1.2	9.2	58.5	21.9	6.9	2.3	10.4	2.75
23	31.2	48.1	16.9	1.9	1.2	0.8	79.2	4.07	1.2	12.7	58.5	23.5	2.7	1.5	13.8	2.86
24	36.2	39.6	19.6	3.1	0.8	0.8	75.8	4.08	1.5	16.9	53.1	23.1	3.8	1.5	18.5	2.89
25	45.4	34.2	17.3	2.3	0.0	0.8	79.6	4.24	1.2	11.9	51.2	26.9	6.9	1.9	13.1	2.73
26	38.1	36.2	21.9	2.3	0.8	0.8	74.2	4.09	1.2	7.7	53.5	25.0	10.4	2.3	8.8	2.63
27	40.0	41.5	16.5	0.8	0.4	0.8	81.5	4.21	1.2	23.5	51.9	19.2	2.3	1.9	24.6	3.02
28	34.2	43.8	19.6	0.0	1.2	1.2	78.1	4.11	1.5	16.5	60.0	17.7	2.3	1.9	18.1	2.97
29	26.9	46.9	22.3	3.5	0.0	0.4	73.8	3.98	0.4	14.6	62.3	16.9	4.2	1.5	15.0	2.90
30	36.5	46.2	13.5	2.7	0.8	0.4	82.7	4.15	0.8	15.4	55.8	21.2	5.8	1.2	16.2	2.84
31	30.0	43.5	23.5	1.9	0.8	0.4	73.5	4.00	1.2	11.9	64.2	18.8	2.7	1.2	13.1	2.90
32	33.1	45.0	18.8	2.7	0.0	0.4	78.1	4.09	0.8	16.2	57.3	20.8	3.5	1.5	16.9	2.90
33	28.1	41.9	24.6	3.8	1.2	0.4	70.0	3.92	2.7	10.4	58.1	23.8	3.8	1.2	13.1	2.84
34	30.4	36.5	26.2	3.5	2.7	0.8	66.9	3.89	2.7	25.8	56.5	10.8	2.3	1.9	28.5	3.16
35	31.5	34.6	26.9	4.6	1.9	0.4	66.2	3.90	2.3	14.6	63.5	15.4	2.7	1.5	16.9	2.98
36	25.0	33.1	31.9	7.7	1.5	0.8	58.1	3.73	1.5	8.8	58.1	25.4	4.6	1.5	10.4	2.77
37	29.2	38.1	26.2	3.1	1.5	1.9	67.3	3.92	0.4	10.8	59.6	21.2	5.4	2.7	11.2	2.79
38	21.9	39.6	31.9	4.2	1.9	0.4	61.5	3.76	0.8	8.5	66.2	18				

・重要度、達成度のクロス集計表（年代別④、観光客との接点別①）

70代	重要度										達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答に+ある)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらとも いえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非回答に+ある)	達成度 得点				
1 環境と共生した持続可能な観光	27.9	41.2	22.1	7.4	0.0	1.5	69.1	3.91	0.0	36.8	48.5	11.8	1.5	1.5	36.8	3.22				
2 沖縄文化の保全・継承・活用	36.8	39.7	17.6	5.9	0.0	0.0	76.5	4.07	5.9	42.6	41.2	8.8	0.0	1.5	48.5	3.46				
3 空手の発信、愛好家の訪問	39.7	39.7	14.7	2.9	2.9	0.0	79.4	4.10	8.8	44.1	36.8	10.3	0.0	0.0	52.9	3.51				
4 沖縄らしい景観形成	20.6	39.7	32.4	1.5	2.9	2.9	60.3	3.76	2.9	33.8	47.1	13.2	1.5	1.5	36.8	3.24				
5 各種キャンプ大会の開催	44.1	35.3	17.6	2.9	0.0	0.0	79.4	4.21	17.6	54.4	20.6	7.4	0.0	0.0	72.1	3.82				
6 地元チームの活用	26.5	36.8	33.8	1.5	1.5	0.0	63.2	3.85	11.8	33.8	30.9	16.2	7.4	0.0	45.6	3.26				
7 教育旅行の推進	33.8	38.2	26.5	1.5	0.0	0.0	72.1	4.04	8.8	38.2	44.1	7.4	0.0	1.5	47.1	3.49				
8 多種多様な目的での訪問	27.9	47.1	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	4.03	8.8	36.8	50.0	4.4	0.0	0.0	45.6	3.50				
9 MICEの推進	26.5	41.2	30.9	1.5	0.0	0.0	67.6	3.93	1.5	22.1	61.8	13.2	1.5	0.0	23.5	3.09				
10 地域の特色を活かした誘客	30.9	29.4	35.3	2.9	0.0	1.5	60.3	3.90	4.4	20.6	52.9	17.6	2.9	1.5	25.0	3.06				
11 交通利便性の向上	45.6	35.3	16.2	2.9	0.0	0.0	80.9	4.24	8.8	30.9	44.1	10.3	5.9	0.0	39.7	3.26				
12 クルーズ船客の増加	29.4	41.2	23.5	4.4	1.5	0.0	70.6	3.93	7.4	30.9	39.7	17.6	4.4	0.0	38.2	3.19				
13 クルーズ船寄港地の分散化	20.6	41.2	33.8	2.9	0.0	1.5	61.8	3.81	1.5	26.5	48.5	20.6	1.5	1.5	27.9	3.06				
14 消費しやすい環境整備	16.2	45.6	35.3	0.0	1.5	1.5	61.8	3.76	4.4	17.6	58.8	14.7	2.9	1.5	22.1	3.06				
15 円滑な移動	44.1	44.1	8.8	1.5	0.0	1.5	88.2	4.33	14.7	19.1	27.9	30.9	5.9	1.5	33.8	3.06				
16 交通事故等のトラブル防止対策	45.6	32.4	17.6	2.9	0.0	1.5	77.9	4.22	5.9	16.2	33.8	29.4	14.7	0.0	22.1	2.69				
17 多言語対応	42.6	33.8	16.2	2.9	0.0	4.4	76.5	4.22	4.4	14.7	47.1	20.6	8.8	4.4	19.1	2.85				
18 Wi-Fi環境の整備	26.5	29.4	35.3	2.9	4.4	1.5	55.9	3.72	4.4	13.2	64.7	14.7	1.5	1.5	17.6	3.04				
19 離島観光の促進	39.7	42.6	17.6	0.0	0.0	0.0	82.4	4.22	5.9	29.4	48.5	16.2	0.0	0.0	35.3	3.25				
20 宿泊供給量の増加	30.9	44.1	22.1	1.5	0.0	1.5	75.0	4.06	5.9	20.6	54.4	17.6	0.0	1.5	26.5	3.15				
21 外国人の観光産業従事	29.4	42.6	26.5	1.5	0.0	0.0	72.1	4.00	2.9	19.1	60.3	16.2	1.5	0.0	22.1	3.06				
22 観光従事者の対応	42.6	33.8	20.6	0.0	0.0	2.9	76.5	4.23	5.9	8.8	55.9	13.2	13.2	2.9	14.7	2.80				
23 高度経営人材の育成	38.2	41.2	17.6	2.9	0.0	0.0	79.4	4.15	2.9	14.7	55.9	23.5	2.9	0.0	17.6	2.91				
24 県民のホスピタリティ	42.6	35.3	19.1	2.9	0.0	0.0	77.9	4.18	2.9	22.1	55.9	11.8	7.4	0.0	25.0	3.01				
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	50.0	35.3	11.8	2.9	0.0	0.0	85.3	4.32	1.5	19.1	48.5	17.6	13.2	0.0	20.6	2.78				
26 風評被害対策	42.6	30.9	20.6	4.4	0.0	1.5	73.5	4.13	1.5	13.2	51.5	19.1	13.2	1.5	14.7	2.70				
27 沖縄独自の商品・サービス	42.6	44.1	11.8	0.0	0.0	1.5	86.8	4.31	1.5	23.5	48.5	22.1	2.9	1.5	25.0	2.99				
28 日本ブランド商品・サービス	33.8	51.5	11.8	1.5	0.0	1.5	85.3	4.19	0.0	16.2	55.9	22.1	4.4	1.5	16.2	2.85				
29 滞在日数の向上	25.0	47.1	26.5	1.5	0.0	0.0	72.1	3.96	1.5	17.6	58.8	19.1	0.0	2.9	19.1	3.02				
30 閑散期の誘客	41.2	38.2	17.6	1.5	0.0	1.5	79.4	4.21	1.5	10.3	54.4	22.1	8.8	2.9	11.8	2.73				
31 データの収集・分析	36.8	32.4	29.4	1.5	0.0	0.0	69.1	4.04	1.5	14.7	57.4	22.1	2.9	1.5	16.2	2.90				
32 沖縄未経験者の誘客	38.2	39.7	22.1	0.0	0.0	0.0	77.9	4.16	1.5	20.6	45.6	23.5	5.9	2.9	22.1	2.88				
33 富裕層の誘客	23.5	41.2	33.8	1.5	0.0	0.0	64.7	3.87	2.9	13.2	57.4	20.6	2.9	2.9	16.2	2.92				
34 東アジアの誘客	27.9	48.5	22.1	0.0	1.5	0.0	76.5	4.01	5.9	30.9	50.0	10.3	0.0	2.9	36.8	3.33				
35 東南アジアの誘客	22.1	48.5	27.9	0.0	1.5	0.0	70.6	3.90	1.5	23.5	60.3	13.2	0.0	1.5	25.0	3.13				
36 欧米等のリゾート需要の取込	13.2	45.6	29.4	10.3	1.5	0.0	58.8	3.59	0.0	14.7	55.9	25.0	2.9	1.5	14.7	2.84				
37 「Be,Okinawa」の発信	25.0	45.6	29.4	0.0	0.0	0.0	70.6	3.96	0.0	10.3	61.8	25.0	1.5	1.5	10.3	2.82				
38 海外メディア等と連携した誘客	20.6	47.1	29.4	1.5	0.0	1.5	67.6	3.88	0.0	13.2	57.4	23.5	2.9	2.9	13.2	2.83				
39 協働の場づくり	13.2	52.9	30.9	2.9	0.0	0.0	66.2	3.76	0.0	8.8	70.6	14.7	2.9	2.9	8.8	2.88				
40 県民理解の促進	32.4	38.2	27.9	0.0	0.0	1.5	70.6	4.04	1.5	11.8	63.2	19.1	1.5	2.9	13.2	2.92				
41 児童生徒への観光産業の理解促進	22.1	50.0	26.5	1.5	0.0	0.0	72.1	3.93	0.0	10.3	69.1	13.2	5.9	1.5	10.3	2.85				
42 客観指標に基づいた政策決定	13.2	45.6	38.2	1.5	1.5	0.0	58.8	3.68	1.5	8.8	69.1	13.2	5.9	1.5	10.3	2.87				
業務の一環	重要度										達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答に+ある)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらとも いえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非回答に+ある)	達成度 得点				
1 環境と共生した持続可能な観光	54.4	30.7	13.4	1.1	0.4	0.0	85.1	4.38	3.1	29.1	46.7	14.6	5.4	1.1	32.2	3.10				
2 沖縄文化の保全・継承・活用	48.3	37.5	13.4	0.4	0.0	0.4	85.8	4.34	4.6	44.1	38.7	10.3	1.1	1.1	48.7	3.41				
3 空手の発信、愛好家の訪問	28.4	34.5	28.0	8.8	0.4	0.0	62.8	3.82	5.7	33.3	46.7	10.7	1.9	1.5	39.1	3.31				
4 沖縄らしい景観形成	47.9	29.5	20.7	1.5	0.0	0.4	77.4	4.24	3.4	22.6	47.5	20.7	3.4	2.3	26.1	3.02				
5 各種キャンプ大会の開催	43.7	35.2	14.6	6.1	0.4	0.0	78.9	4.16	18.0	47.9	24.1	6.9	1.9	1.1	65.9	3.74				
6 地元チームの活用	29.9	36.8	25.3	6.5	1.5	0.0	66.7	3.87	8.0	29.5	44.1	15.3	2.3	0.8	37.5	3.26				
7 教育旅行の推進	31.8	44.4	20.3	2.3	1.1	0.0	76.2	4.03	7.3	35.6	47.5	6.9	1.5	1.1	42.9	3.41				
8 多種多様な目的での訪問	36.4	41.0	18.0	3.1	0.8	0.8	77.4	4.10	10.7	49.8	33.0	5.0	0.4	1.1	60.5	3.66				
9 MICEの推進	28.0	38.3	29.9	2.7	1.1	0.0	66.3	3.89	4.6	21.5	58.2	12.3	2.7	0.8	26.1	3.13				
10 地域の特色を活かした誘客	31.8	37.2	27.2	3.4	0.4	0.0	69.0	3.97	4.6	24.1	52.5	15.3	2.7	0.8	28.7	3.13				
11 交通利便性の向上	48.7	36.0	13.0	1.5	0.4	0.4	84.7	4.32	7.3	33.3	40.6	16.1	1.5	1.1	40.6	3.29				
12 クルーズ船客の増加	31.0	35.2	23.4	6.5	3.4	0.4	66.3	3.84	5.7	37.2	41.8	12.3	1.5	1.5	42.9	3.34				
13 クルーズ船寄港地の分散化	30.7	33.0	29.1	5.0	1.5	0.8	63.6	3.87	4.6	22.6	52.1	14.2	5.0	1.5	27.2	3.08				
14 消費しやすい環境整備	36.0	33.7	26.4	2.7	0.8	0.4	69.7	4.02	5.0	22.2	51.7	16.1	4.2	0.8	27.2	3.08				
15 円滑な移動	56.7	29.1	11.5	2.3	0.4	0.0	85.8	4.39	5.0	15.7	36.0	33.3	9.2	0.8	20.7	2.74				
16 交通事故等のトラブル防止対策	65.5	21.5	10.0	1.1	1.5	0.4	87.0	4.49	1.9	8.4	34.1	41.8	13.4	0.4	10.3	2.43				
17 多言語対応	52.9	32.6	12.3	1.5	0.8	0.0	85.4	4.35	3.8	18.0	36.4	32.2	8.8	0.8	21.8	2.76				
18 Wi-Fi環境の整備	45.2	36.4	14.2	2.3	1.5	0.4	81.6	4.22	3.1	19.9	41.8	27.2	8.0	0.0	23.0	2.83				
19 離島観光の促進	41.4	39.8	17.6	0.0	1.1	0.0	81.2	4.20	5.0	22.6	56.7	12.3	3.4	0.0	27.6	3.13				
20 宿泊供給量の増加	34.1	36.4	23.0	3.8	1.1	1.5	70.5	4.00	3.1	18.4	57.9	16.1	3.1	1.5	21.5	3.02				
21 外国人の観光産業従事	38.7	37.2	21.5	1.1	0.8	0.8	75.9	4.13	2.3	10.0	44.1	35.6	7.7	0.4	12.3	2.63				
22 観光従事者の対応	37.9	37.2	21.8	1.9	0.8	0.4	75.1	4.10	1.9	12.6	52.9	25.7	6.1	0.8	14.6	2.78				
23 高度経営人材の育成	36.4	36.8	23.0	2.7	0.8	0.4	73.2	4.06	1.9	11.9	52.5	26.8	6.5	0.4	13.8	2.76				
24 県民のホスピタリティ	41.4	38.3	16.1	3.1	0.8	0.4	79.7	4.17	3.1	13.0	47.9	29.9	5.7	0.4	16.1	2.78				
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	52.5	28.0	15.7	2.7	0.8	0.4	80.5	4.29	2.7	14.2	41.8	34.1	5.7	1.5	16.9	2.74				
26 風評被害対策	49.4	24.1	23.8	1.1	1.1	0.4	73.6	4.20	2.7	7.7	49.4	28.4	10.7	1.1	10.3	2.63				
27 沖縄独自の商品・サービス	53.6	28.0	16.1	0.8	1.1	0.4	81.6	4.33	4.2	28.7	45.6	16.1	4.2	1.1	33.0	3.13				
28 日本ブランド商品・サービス	44.4	31.4	18.8	2.7	1.5	1.1	75.9	4.16	3.4	18.8	56.7	15.7	4.6	0.8	22.2	3.01				
29 滞在日数の向上	33.7	37.2	23.4	2.7	1.5	1.5	70.9	4.00	1.1	12.3	54.8	24.5	5.4	1.9	13.4	2.79				
30 閑散期の誘客	47.9	33.7	14.6	2.3	0.4	1.1	81.6	4.28	3.1	13.0	45.2	28.7	8.4	1.5	16.1	2.73				
31 データの収集・分析	28.4	41.0	27.2	1.5	0.8	1.1	69.3	3.96	1.9	13.4	61.3	18.0	3.4	1.9	15.3	2.92				
32 沖縄未経験者の誘客	39.1	38.7	18.8	1.9	0.4	1.1	77.8	4.16	2.7	16.5	57.1	19.5	2.7	1.5	19.2	2.97				
33 富裕層の誘客	31.0	35.6	26.4	4.2	1.1	1.5	66.7	3.93	1.9	13.8	55.2	22.2	5.4	1.5	15.7	2.84				

・重要度、達成度のクロス集計表（観光客との接点別②）

日常生活のコミュニケーション	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常にある)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらとも いえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非常にある)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	49.4	39.0	9.8	0.8	0.3	0.6	88.5	4.37	5.6	34.0	41.6	14.9	3.4	0.6	39.6	3.24
2 沖縄文化の保全・継承・活用	48.6	39.6	10.4	0.6	0.3	0.6	88.2	4.36	9.3	45.8	34.8	7.6	2.0	0.6	55.1	3.53
3 空手の発信、愛好家の訪問	43.8	37.9	14.3	2.8	0.6	0.6	81.7	4.22	12.9	43.0	35.1	5.6	2.5	0.8	55.9	3.59
4 沖縄らしい景観形成	44.9	41.0	12.1	0.8	0.3	0.8	86.0	4.31	6.2	34.0	38.8	16.9	3.7	0.6	40.2	3.22
5 各種キャンプ大会の開催	45.2	43.0	9.3	1.1	0.6	0.8	88.2	4.32	18.0	54.8	21.1	4.8	0.8	0.6	72.8	3.85
6 地元チームの活用	34.8	40.4	20.5	2.5	0.6	1.1	75.3	4.08	9.8	39.3	34.8	11.8	3.1	1.1	49.2	3.41
7 教育旅行の推進	39.0	42.7	15.2	2.0	0.3	0.8	81.7	4.19	8.4	40.7	44.4	4.5	1.1	0.8	49.2	3.51
8 多種多様な目的での訪問	41.9	39.3	15.7	2.2	0.0	0.8	81.2	4.22	12.6	45.5	36.5	3.1	1.1	1.1	58.1	3.66
9 MICEの推進	37.1	37.4	21.1	3.7	0.0	0.8	74.4	4.09	4.5	24.2	51.4	16.0	3.4	0.6	28.7	3.10
10 地域の特徴を活かした誘客	33.1	43.0	20.5	2.2	0.0	1.1	76.1	4.08	2.8	28.1	43.8	18.8	5.3	1.1	30.9	3.04
11 交通利便性の向上	52.8	30.9	13.2	2.5	0.0	0.6	83.7	4.35	3.4	36.2	43.8	13.8	2.2	0.6	39.6	3.25
12 クルーズ船客の増加	36.5	40.4	16.0	4.5	1.1	1.4	77.0	4.08	5.9	38.5	36.8	13.8	3.7	1.4	44.4	3.30
13 クルーズ船寄港地の分散化	34.8	39.0	23.3	1.4	0.3	1.1	73.9	4.08	2.5	22.8	51.4	18.3	3.9	1.1	25.3	3.02
14 消費しやすい環境整備	34.6	41.6	19.4	2.8	0.3	1.4	76.1	4.09	3.1	27.8	44.7	17.7	5.3	1.4	30.9	3.06
15 円滑な移動	56.7	32.0	8.7	1.4	0.3	0.8	88.8	4.45	2.5	19.7	33.4	30.1	13.5	0.8	22.2	2.67
16 交通事故等のトラブル防止対策	62.1	26.4	9.3	1.1	0.6	0.6	88.5	4.49	1.1	15.4	33.1	34.3	15.2	0.8	16.6	2.53
17 多言語対応	50.8	37.1	9.3	1.7	0.3	0.8	87.9	4.38	3.9	23.0	41.6	24.7	5.6	1.1	27.0	2.95
18 Wi-Fi環境の整備	43.0	35.1	16.9	3.1	1.1	0.8	78.1	4.17	3.1	21.3	41.6	24.2	8.7	1.1	24.4	2.86
19 離島観光の促進	39.0	40.4	18.0	1.1	0.6	0.8	79.5	4.17	3.4	28.7	52.0	13.5	2.0	0.6	32.0	3.18
20 宿泊供給量の増加	32.3	46.6	18.3	1.7	0.6	0.6	78.9	4.09	1.4	27.0	54.8	13.5	2.5	0.8	28.4	3.11
21 外国人の観光産業従事	39.3	42.7	16.9	0.0	0.6	0.6	82.0	4.21	2.5	15.2	55.6	22.8	3.1	0.8	17.7	2.91
22 観光従事者の対応	38.5	43.5	15.2	1.7	0.3	0.8	82.0	4.19	2.8	16.6	52.8	22.2	4.5	1.1	19.4	2.91
23 高度経営人材の育成	39.6	43.8	13.5	2.0	0.3	0.8	83.4	4.22	2.0	16.0	55.3	23.9	2.2	0.6	18.0	2.92
24 県民のホスピタリティ	41.3	42.1	14.9	0.8	0.3	0.6	83.4	4.24	2.2	17.1	51.4	25.3	3.4	0.6	19.4	2.90
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	50.3	37.9	10.7	0.3	0.3	0.6	88.2	4.38	2.2	14.9	46.3	27.5	7.9	1.1	17.1	2.76
26 風評被害対策	46.9	34.8	15.2	1.7	0.6	0.8	81.7	4.27	2.0	11.8	48.3	29.8	7.0	1.1	13.8	2.72
27 沖縄独自の商品・サービス	47.2	40.2	10.4	0.8	0.3	1.1	87.4	4.35	2.8	28.4	47.5	16.0	4.2	1.1	31.2	3.10
28 日本ブランド商品・サービス	41.9	39.0	16.0	1.7	0.6	0.8	80.9	4.21	2.5	18.5	55.3	18.5	4.2	0.8	21.1	2.97
29 滞在日数の向上	34.6	42.4	16.6	5.1	0.6	0.8	77.0	4.06	1.4	17.4	60.1	16.0	3.9	1.1	18.8	2.96
30 閑散期の誘客	41.9	43.5	11.0	2.8	0.3	0.6	85.4	4.25	2.0	21.6	47.5	21.9	6.5	0.6	23.6	2.91
31 データの収集・分析	35.1	41.3	19.9	2.5	0.6	0.6	76.4	4.08	2.5	14.6	62.1	14.9	5.3	0.6	17.1	2.94
32 沖縄未経験者の誘客	42.1	39.9	14.3	2.8	0.3	0.6	82.0	4.21	2.2	18.8	53.9	18.0	6.2	0.8	21.1	2.93
33 富裕層の誘客	34.8	37.6	21.1	4.5	1.4	0.6	72.5	4.01	2.0	18.5	52.8	19.7	6.2	0.8	20.5	2.90
34 東アジアの誘客	35.1	39.3	18.8	4.2	1.7	0.8	74.4	4.03	6.2	33.1	47.8	9.6	2.5	0.8	39.3	3.31
35 東南アジアの誘客	32.9	39.6	22.2	3.4	1.4	0.6	72.5	4.00	1.7	25.3	59.0	10.7	2.5	0.8	27.0	3.13
36 欧米等のリゾート需要の取込	32.6	34.8	24.7	6.2	1.1	0.6	67.4	3.92	1.7	16.6	55.6	20.2	5.3	0.6	18.3	2.89
37 「Be, Okinawa」の発信	34.3	38.2	21.9	3.9	0.8	0.8	72.5	4.02	1.1	16.9	55.3	18.3	7.3	1.1	18.0	2.86
38 海外メディア等と連携した誘客	31.2	40.4	24.4	2.2	0.6	1.1	71.6	4.01	2.5	14.6	58.1	17.4	6.5	0.8	17.1	2.89
39 協働の場づくり	32.9	45.5	19.1	1.4	0.6	0.6	78.4	4.09	1.7	14.0	59.8	17.7	5.9	0.8	15.7	2.88
40 県民理解の促進	38.8	39.6	19.7	0.8	0.6	0.6	78.4	4.16	2.0	16.6	51.1	21.1	8.7	0.6	18.5	2.82
41 児童生徒への観光産業の理解促進	38.2	40.2	17.7	3.1	0.3	0.6	78.4	4.14	1.4	12.1	56.2	21.6	7.9	0.8	13.5	2.77
42 客観指標に基づいた政策決定	30.3	42.1	23.6	2.8	0.6	0.6	72.5	3.99	1.4	18.0	61.8	12.1	6.2	0.6	19.4	2.96
機会なし	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常にある)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらとも いえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非常にある)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	39.1	39.1	19.2	1.8	0.0	0.8	78.2	4.16	2.1	36.2	46.6	12.6	1.0	1.5	38.3	3.26
2 沖縄文化の保全・継承・活用	39.7	42.6	15.2	2.1	0.1	0.3	82.3	4.20	4.7	48.7	37.0	7.4	1.0	1.1	53.4	3.49
3 空手の発信、愛好家の訪問	34.9	41.3	19.1	3.5	0.8	0.5	76.1	4.06	9.0	42.4	38.5	7.3	1.5	1.3	51.4	3.51
4 沖縄らしい景観形成	33.7	39.7	23.5	1.8	0.8	0.5	73.4	4.04	3.0	32.1	48.7	12.5	2.6	1.1	35.1	3.21
5 各種キャンプ大会の開催	38.9	43.5	15.1	1.9	0.1	0.5	82.4	4.20	16.2	52.0	24.9	5.5	0.3	1.0	68.2	3.79
6 地元チームの活用	28.6	40.9	25.9	3.8	0.6	0.2	69.5	3.93	8.6	36.6	39.7	10.5	3.7	1.0	45.1	3.36
7 教育旅行の推進	31.7	42.1	23.4	2.3	0.2	0.3	73.7	4.03	7.3	41.5	42.9	6.9	0.6	0.9	48.8	3.49
8 多種多様な目的での訪問	31.9	45.0	19.7	2.6	0.5	0.3	76.9	4.06	9.6	41.7	42.1	4.2	1.5	0.9	51.3	3.54
9 MICEの推進	24.2	44.3	29.0	2.1	0.1	0.2	68.6	3.91	1.9	26.6	59.3	9.0	2.3	0.8	28.6	3.17
10 地域の特徴を活かした誘客	25.4	40.0	29.7	3.5	0.1	1.3	65.4	3.88	1.4	23.7	52.5	18.3	2.5	1.7	25.0	3.03
11 交通利便性の向上	42.6	36.5	18.3	2.2	0.1	0.3	79.1	4.20	4.6	34.2	45.5	11.2	3.5	1.0	38.7	3.25
12 クルーズ船客の増加	28.6	39.5	25.0	5.4	1.0	0.5	68.1	3.90	4.7	30.7	46.4	14.5	2.6	1.0	35.4	3.21
13 クルーズ船寄港地の分散化	24.9	40.2	29.1	4.1	1.1	0.5	65.1	3.84	2.2	22.9	53.4	16.7	4.0	0.9	25.0	3.03
14 消費しやすい環境整備	28.6	38.1	29.6	2.3	1.1	0.3	66.6	3.91	3.4	23.8	54.7	13.4	3.8	0.9	27.2	3.10
15 円滑な移動	48.6	36.7	13.1	0.8	0.3	0.5	85.3	4.33	3.1	21.0	38.5	28.1	8.3	0.9	24.1	2.82
16 交通事故等のトラブル防止対策	54.3	31.3	12.8	1.0	0.2	0.3	85.6	4.39	2.5	14.7	39.0	29.9	13.0	0.8	17.3	2.63
17 多言語対応	45.3	37.4	14.6	1.7	0.1	0.9	82.6	4.27	2.2	20.3	47.4	21.9	6.9	1.3	22.5	2.89
18 Wi-Fi環境の整備	33.5	35.7	26.7	2.9	0.6	0.7	69.1	3.99	2.5	16.8	56.1	16.3	7.3	0.9	19.3	2.91
19 離島観光の促進	32.8	41.6	22.9	1.7	0.6	0.5	74.4	4.05	4.0	27.0	55.1	11.7	1.5	0.8	31.0	3.21
20 宿泊供給量の増加	25.4	45.7	25.9	1.8	0.3	0.8	71.1	3.95	2.9	23.9	58.3	12.3	1.4	1.3	26.7	3.15
21 外国人の観光産業従事	29.3	43.1	25.9	0.8	0.3	0.6	72.3	4.01	1.5	17.1	57.9	20.2	2.3	0.9	18.6	2.95
22 観光従事者の対応	30.5	41.7	25.3	1.6	0.3	0.6	72.2	4.01	1.3	14.7	57.0	19.3	6.6	1.0	16.0	2.85
23 高度経営人材の育成	28.8	44.9	23.8	1.8	0.3	0.3	73.7	4.00	1.3	14.9	57.6	22.4	3.2	0.7	16.1	2.88
24 県民のホスピタリティ	29.9	43.8	24.1	1.7	0.2	0.2	73.7	4.02	1.3	21.0	52.9	19.9	4.2	0.7	22.3	2.95
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	44.0	37.7	16.5	1.3	0.1	0.5	81.7	4.25	0.9	15.0	50.6	23.7	9.3	0.6	15.9	2.74
26 風評被害対策	41.4	35.8	20.3	1.9	0.3	0.2	77.1	4.16	1.5	11.2	55.0	21.8	9.9	0.6	12.7	2.72
27 沖縄独自の商品・サービス	37.9	42.5	18.2	0.8	0.2	0.3	80.5	4.18	2.7	23.9	51.3	18.7	2.7	0.6	26.6	3.05
28 日本ブランド商品・サービス	32.3	44.5	20.9	1.6	0.5	0.2	76.8	4.07	1.8	20.2	57.4	17.4	2.5	0.7	22.1	3.01
29 滞在日数の向上	22.9	47.0	26.1	3.4	0.3	0.3	69.8	3.89	0.9	17.6	62.9	15.7	2.2	0.8	18.5	2.99
30 閑散期の誘客	35.2	44.1	17.8	1.8	0.6	0.5	79.3	4.12	0.8	17.5	54.7	20.5	5.6	0.9	18.3	2.87
31 データの収集・分析	27.5	41.8	26.9	3.3	0.2	0.2	69.4	3.93	0.9	13.4	66.6	15.9	2.5	0.7	14.3	2.94
32 沖縄未経験者の誘客	32.6	41.9	22.4	2.7	0.1	0.2	74.5	4.04	1.3	18.6	58.7	17.4	3.0	1.0	19.9	2.98
33 富裕層の誘客	27.1	38.5	28.7	4.2	1.1	0.3	65.6	3.86	1.7	17.4	59.4	16.9	3.4	1.1	19.1	2.97
34 東アジアの誘客	26.5	40.3	26.4	4.9	1.4	0.5	66.9	3.86	3.9	29.5	56.1	8.0	1.4	1.1		

沖縄観光に関する県民意識の調査及び分析委託業務 報告書

編集発行：沖縄県 文化観光スポーツ部観光政策課

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎1-2-2

調査委託先：J T B F ・ A D S T A F F 共同企業体

(代表者 公益財団法人日本交通公社)

〒107-0062 東京都港区南青山2-7-29 日本交通公社ビル

平成30年3月発行