

東日本大震災に伴う 県内企業への影響に関 するアンケート調査

— 結果概要 —

平成23年6月21日

沖縄県商工労働部産業政策課



東日本大震災の県内企業への影響 に関するアンケート調査結果概要

1. 調査目的

- ・県内商工分野における震災後の現状把握
- ・県施策等への反映に向けた基礎資料

2. 調査期間:平成23年4月21日～4月28日

3. 調査対象

- ・沖縄県商工会議所連合会などの中小企業関係6団体の会員企業、観光コンベンションビューロー、県内大学・シンクタンク等で、一部重複はあるものの約3万9千5百社対象

4. 調査方法

- ・各団体等を介してアンケートを配布、回収

5. 調査集計概要

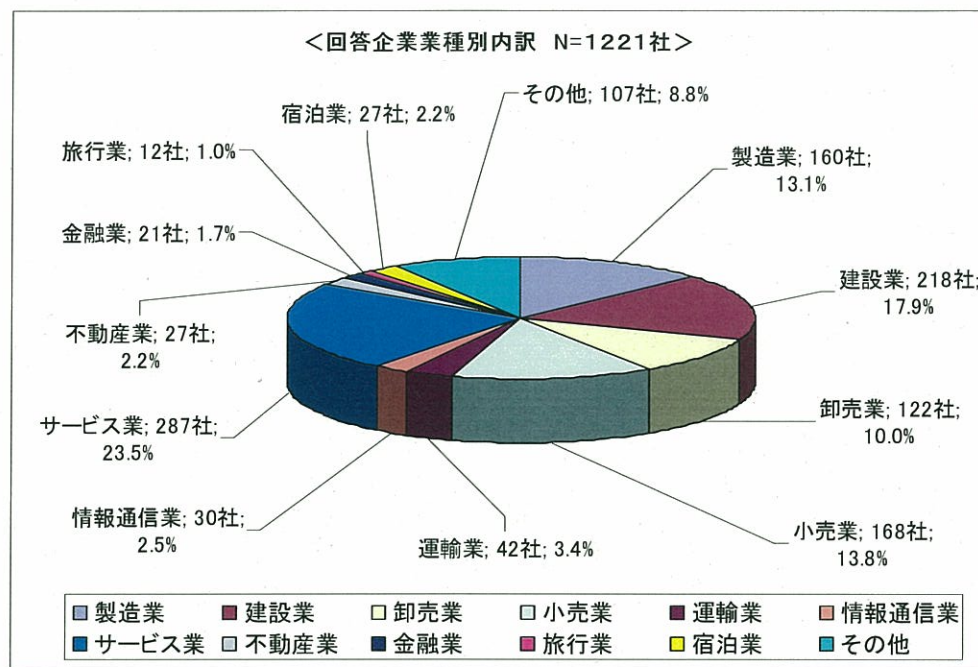
(1) 回答数 1221社 (全会員数の3%)

(2) 企業規模別

- ・従業員5人以下 39.1% (368社)
- ・従業員20人以下 27.7% (260社)
- ・従業員20人超 33.2% (312社)

(3) 企業業種別

- ・サービス業 23.5% (287社)
- ・建設業 17.9% (218社)
- ・小売業 13.8% (168社) ほか



製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	情報通信業	サービス業	不動産業	金融業	旅行業	宿泊業	その他	回答計
160社	218社	122社	168社	42社	30社	287社	27社	21社	12社	27社	107社	1221社
13.1%	17.9%	10.0%	13.8%	3.4%	2.5%	23.5%	2.2%	1.7%	1.0%	2.2%	8.8%	

6. 調査結果概要 (1)

(1) 震災影響の有無

影響あり: 56.7% (692社)

影響なし: 43.3% (529社)

△過半数を超える企業に影響があったと回答。

主な業種における影響のあった割合

製造業: 60.0% (160社のうち 96社)

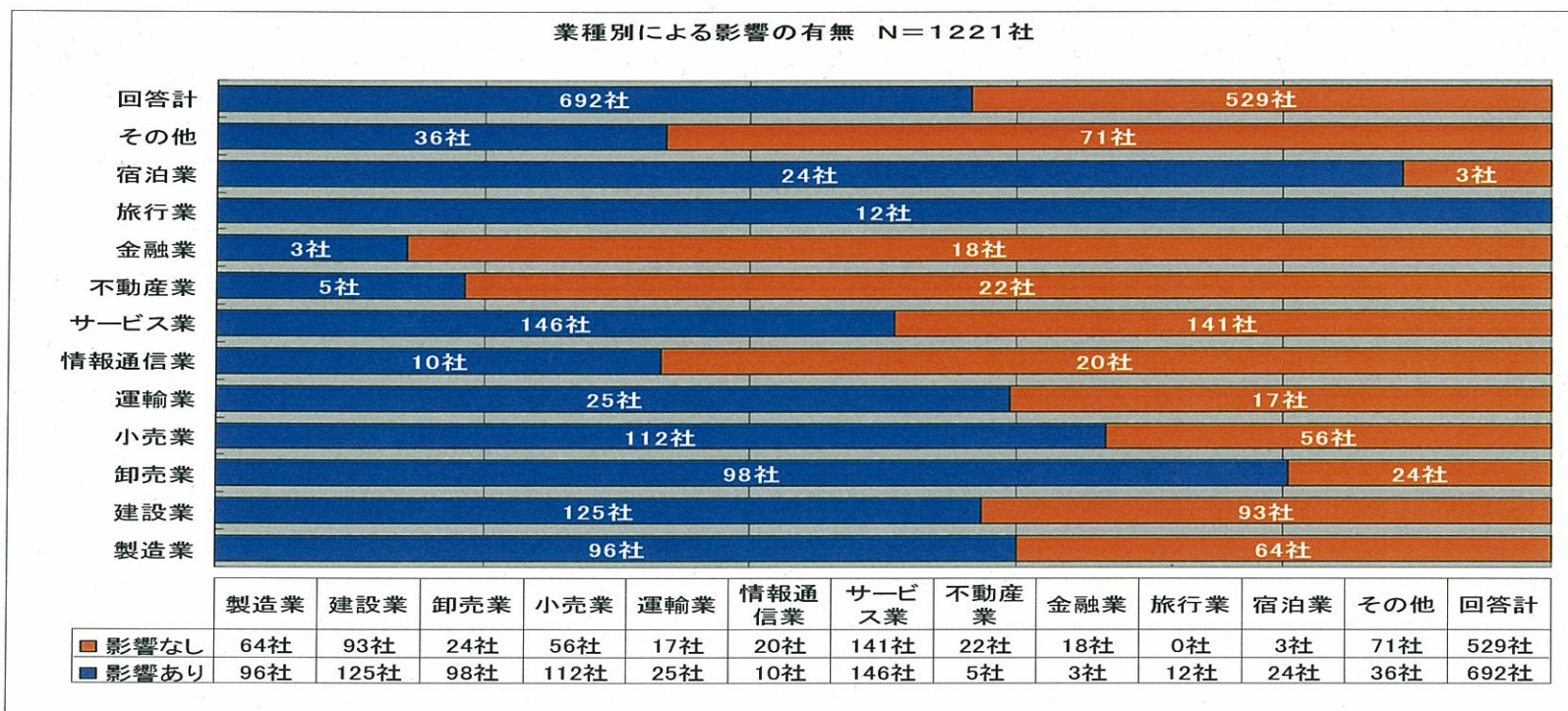
建設業: 57.3% (218社のうち125社)

卸売業: 80.3% (122社のうち 98社)

小売業: 66.7% (168社のうち112社)

旅行業: 100% (12社のうち 12社)

宿泊業: 88.9% (27社のうち 24社)



6. 調査結果概要 (2)

(2)被害のあった取引先

「影響あり」との回答企業(692)社のうち

- ・原料調達先: 25.0% (173社)調味料等
- ・商品仕入れ先: 24.4% (169社)水道器具等
- ・販売先: 21.2% (147社)
- ・融資先: 0.4% (3社)
- ・その他: 6.4%(44社)

△製造、建設 卸売、サービス業において、原料調達先の被害による影響が大きく、建設・卸・小売業において、商品等の仕入れ先の被害による影響が大きい。

主な業種における影響のあった取引先

△原料調達先に被害があり影響を受けた

- 製造業: 36.5% (96社のうち 35社)
- 建設業: 35.2% (125社のうち 44社)
- 卸売業: 32.7% (98社のうち 32社)

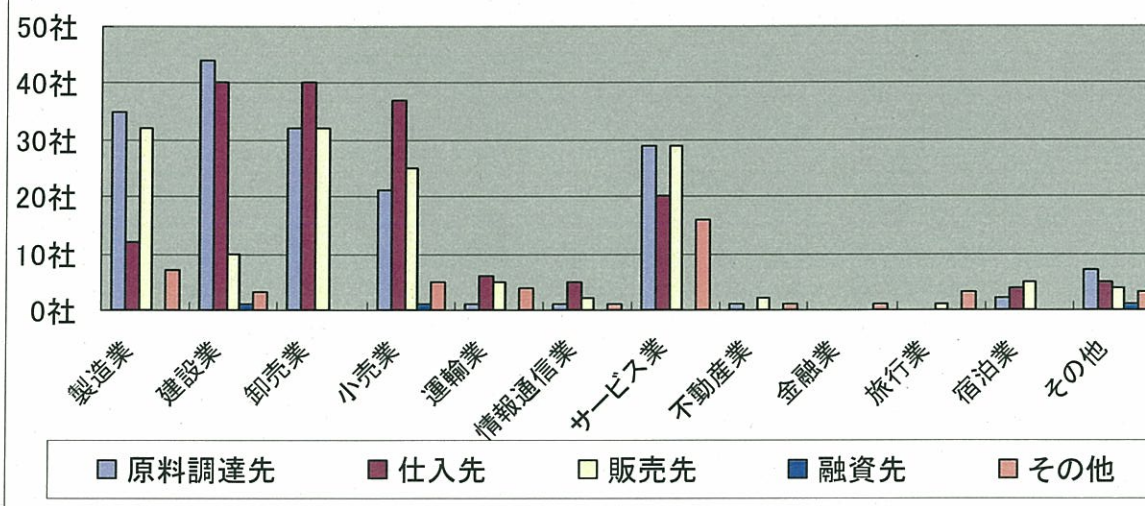
△仕入れ先に被害があり影響を受けた

- 卸売業: 40.8% (98社のうち40社)
- 小売業: 33.0% (112社のうち 37社)

△販売先に被害があり影響を受けた

- 製造業 33.3% (96社のうち 32社)
- 卸売業 32.7% (98社のうち 32社)

被害を受けた取引先 (N=536社)



6. 調査結果概要 (3)

(3)原料調達・納期等への影響について

「影響あり」との回答企業(692社)のうち

- ・原料調達が困難: 17.3% (120社) 添加物等
- ・製品納期遅れ: 43.8% (303社) タイヤ等
- ・資金回収困難: 3.8% (26社)

△回答のあった全数(449社)のうち、全般的に製品納期の遅れによる影響が多く出ており、中でも建設業(99社)のベニヤ板等の建築資材や、小売業(57社)の飲料水等の商品納期遅れで顕著である。

主な業種における原料調達納期等への影響

△原料調達が困難

製造業: 25.0% (96社のうち24社)

卸売業: 27.6% (98社のうち27社)

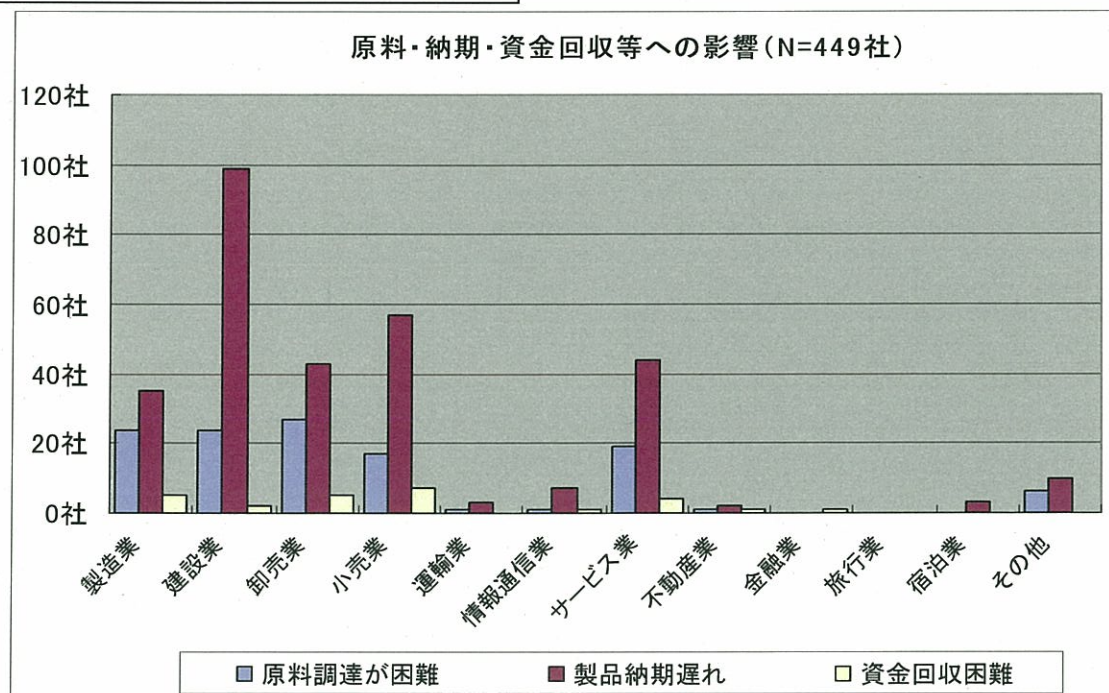
△製品納期遅れ

建設業: 79.2% (125社のうち99社)

小売業: 50.9% (112社のうち57社)

△資金困難

小売業 6.3% (112社のうち7社)



6. 調査結果概要 (4)

(4) 予約のキャンセル等の影響

商品取引予約:

キャンセル 67社

宿泊予約:

キャンセル 35社

商品取引予約:

延期 16社

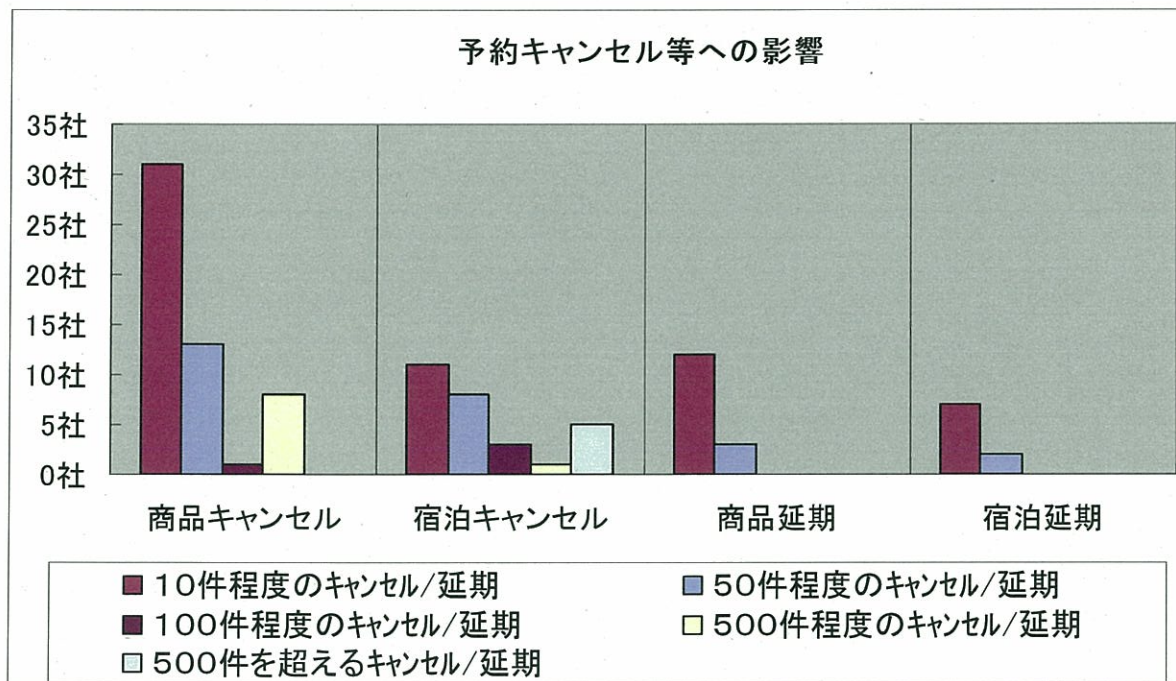
宿泊予約:

延期 9社

△「影響あり」との回答企業(692社)のうち、127社において、予約のキャンセル等による影響を受けている。

△商品予約については、10件程度のキャンセル・延期と答えた企業が多いが、海外商談中止もあった。

△宿泊予約については、キャンセルが35社あり、中には1社で900室、2千名のキャンセルが発生し、また、ブライダル関連で20組中止となり売上が8割減になる等、観光関連業界に大きな影響を受けていると思われる。



6. 調査結果概要 (5)

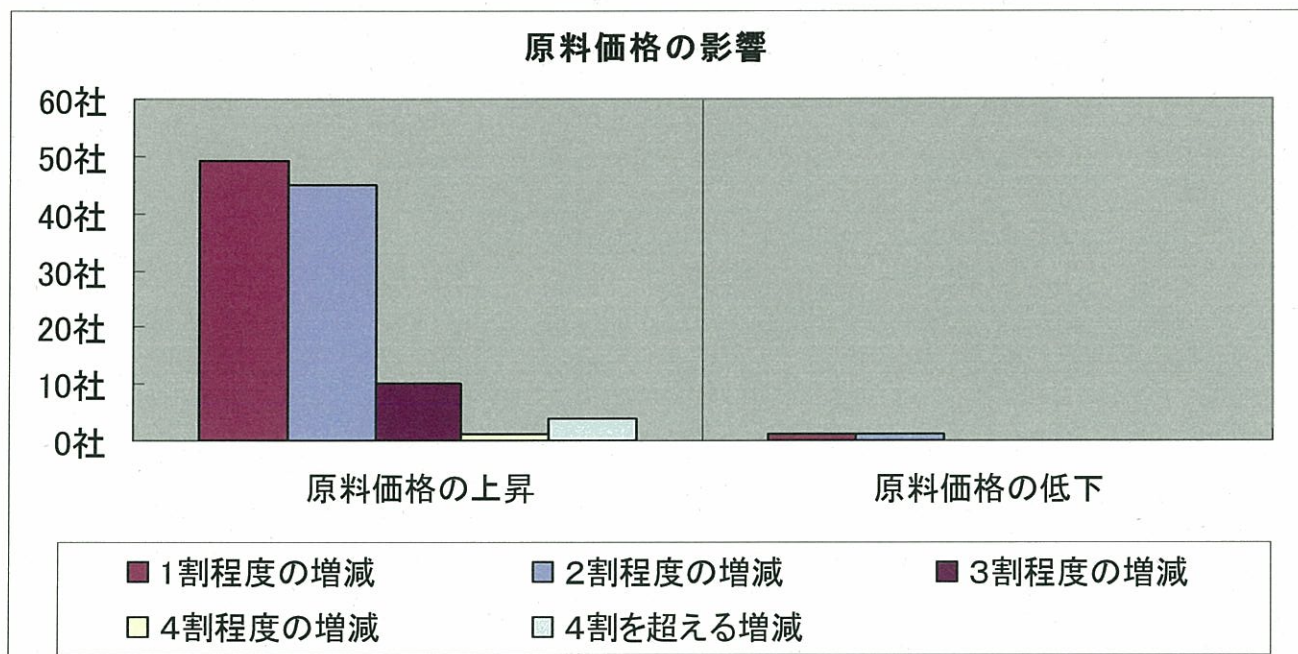
(5)原料価格への影響

△「影響あり」との回答企業(692社)のうち、原料価格の状況については、205社(29.6%)において、価格が上昇したとの回答があった。

△うち、原料価格の上昇率については、8割強の企業が1割ないし2割程度としている。

業種別の主な影響の状況(原料価格が上昇)

製造業	31社/ 96社 (20.1%)
建設業	64社/125社 (28.2%)
卸売業	32社/ 98社 (25.0%)
小売業	26社/112社 (23.2%)
サービス業	34社/146社 (10.3%)



6. 調査結果概要 (6)

(6)売上高の変化

△「影響あり」との回答企業(692社)のうち、売上高については、352社において売上高が減少したと回答があった。

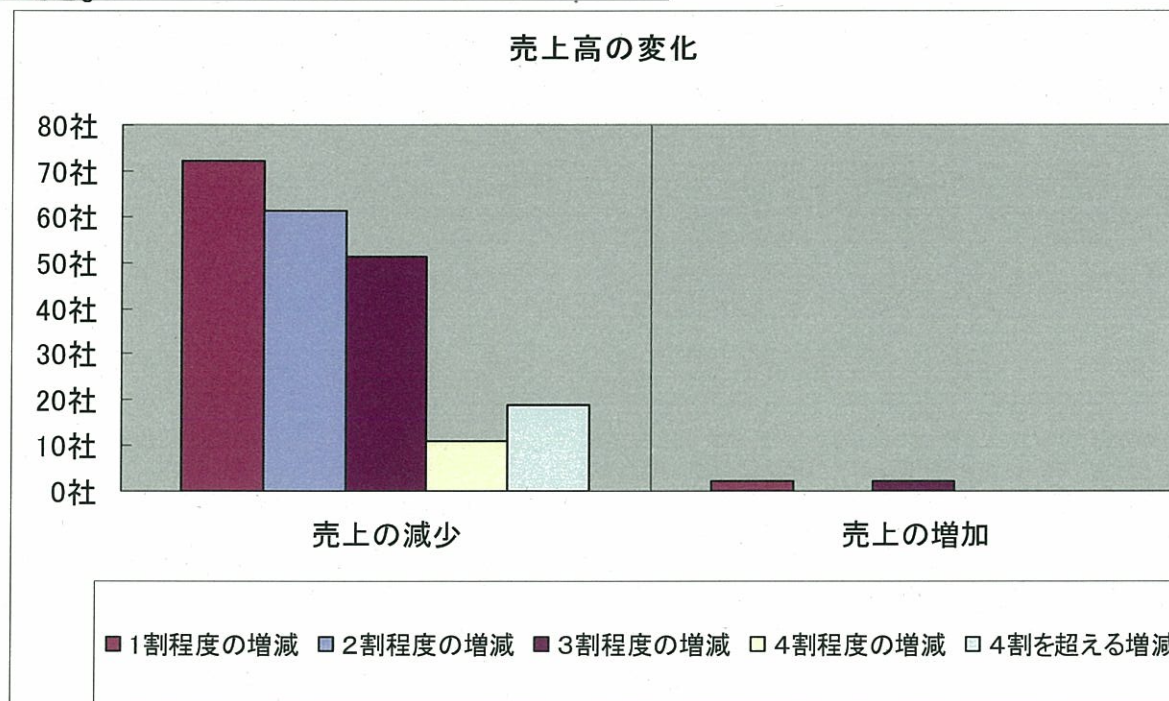
また、減少割合については、影響規模が補足できず1割程度と回答した企業が多かったが、特に観光関連業種が4割を超えて売上げが減少した企業も19社あった。

さらに、中古車仕入れ価格は高騰し、売上高減少等もあった。

△なお、製造業3社、卸売業3社においては、売上が増加したとの回答もあった。

業種別の主な影響の状況(売上が減少)

製造業	45社/ 96社 (46.9%)
建設業	34社/125社 (27.2%)
卸売業	62社/ 98社 (63.3%)
小売業	55社/112社 (49.1%)
運輸業	18社/ 25社 (72.0%)
サービス業	86社/146社 (58.9%)
旅行業	11社/ 12社 (91.7%)
宿泊業	19社/ 24社 (79.2%)



6. 調査結果概要 (7)

(7)雇用への対応

- ・現従業員への対応について
回答のあった502社のうち

現状維持が444社 (88.8%)

削減も48社 (9.2%)

(卸売業12社、サービス業10社などで、
従業員への休業措置もあった)

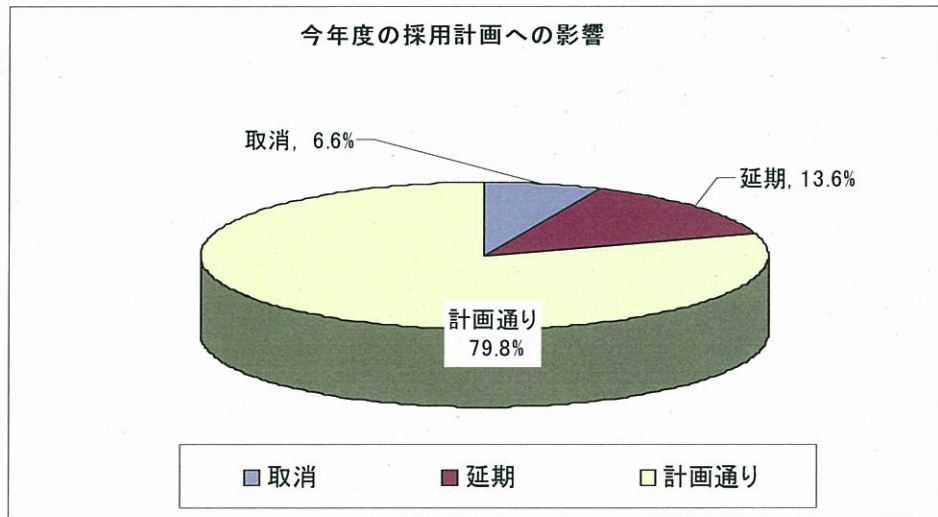
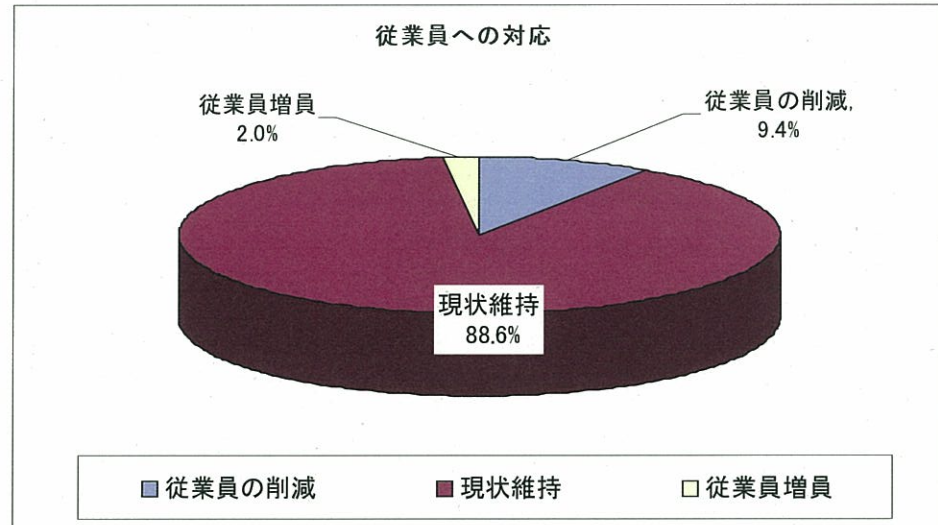
- ・今年度の採用計画について
回答のあった317社のうち
計画通りが253社 (79.8%)
計画取消 21社 (6.6%)
計画延期 43社 (13.6%)

採用計画の取消

(建設業7社、卸売業4社など)

採用計画の延期

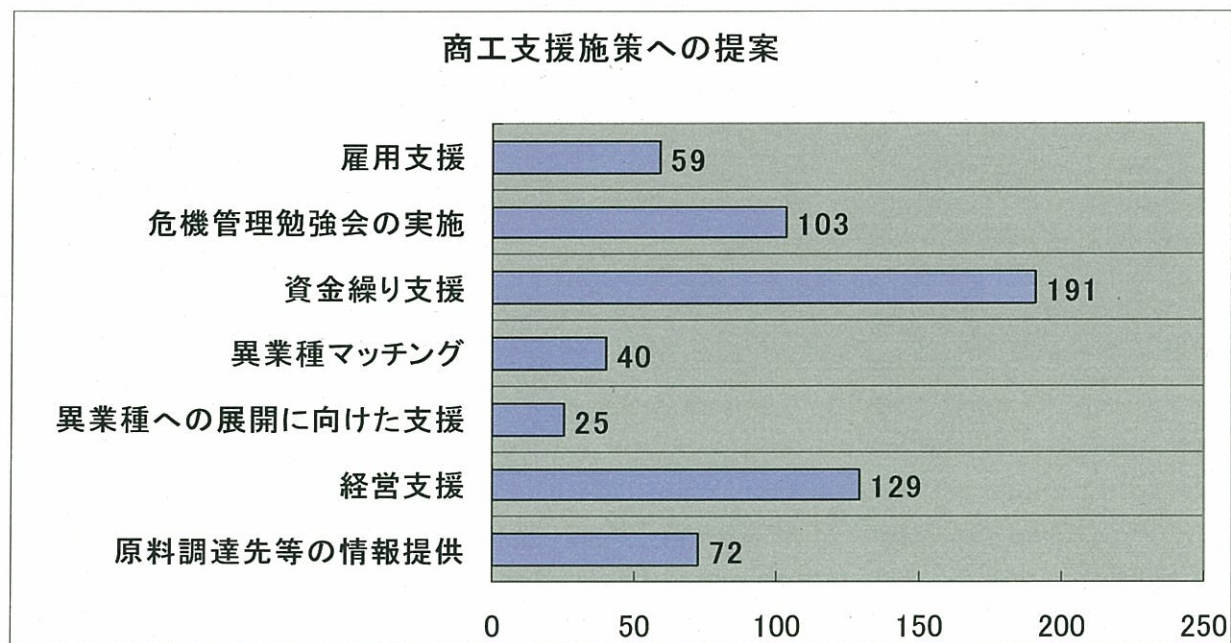
(製造業9社、建設業9社など)



6. 調査結果概要 (8)

(8)行政への商工支援施策の提案

- ・資金繰り支援 191件
- ・経営支援 129件
- ・危機管理勉強会の実施 103件



6. 調査結果概要 (9)

(9)自由意見欄に関する主な意見

- ・観光産業への影響を懸念、入域客の減少に歯止めを(サービス業)
- ・自粛ムードは経済が停滞するため、元気に復興する姿を世界にアピールして活性化をはかる(サービス業)
- ・雇用確保の観点からも、各種税の減免措置を(製造業)
- ・売上げ減少の中、どのような対策をとっていいか不明なため、事業継続やマネジメント等について、情報提供、講習会をして欲しい(サービス業)
- ・観光業は外的要因の影響を受けやすいので、リスク分散の事業モデルの開発や研究を官民あげて行って欲しい(サービス業)
- ・被災地の早い復興がないと客足も伸びないため、復興まで、募金や売上の一部を企業等への義援金に充ててはどうか(小売業)
- ・日頃から危機管理の意識を持つ事が重要だと思う(運輸業)
- ・雇用維持の為の援助。スピーディーに融資ができる制度(製造業)
- ・民官あげて、企業誘致や企画を行い、本土や海外企業から、地元企業が仕事を受注できる様な施策を行う(建設業)。
- ・建設資材の被災地への優先納品等により、材料や製品の納期遅れ、資材不足や価格上昇に伴い、収益に及ぼすことが考えられる。早期発注、単価見直し、融資対策をお願いしたい(建設業)。

△沖縄県は東日本大震災の影響を踏まえた観光対策として、約18億7千万円の補正予算案を6月議会に提案

△国の資金繰り支援策と県融資制度の周知徹底

△ワンストップ相談窓口を活用した経営支援の強化

△BCP(事業継続計画)の策定など、危機管理対策や啓発のためのセミナー開催支援