

沖縄県における6次産業化 推進にかかる事業

流通・加工推進課作成
(令和5年度)

規模拡大・業種間連携の構築

起業開始

6次産業化スタートアップ事業(県単)

対象 : 県内の農林漁業者、県内の農林漁業者と連携した県内加工業者等

流通 : 県内外

○ソフト支援(委託)

- ・商品開発支援(既存商品なし)
(専門家による個別指導)
- ・商品開発に関するノウハウ習得のための集合研修

○ソフト支援(補助)

- ・農産加工に必要な機器・器具のレンタル
- ・新商品開発のための試作研究費、商品パッケージ、商品デザイン等に要する経費

企業化

地域農林水産物活用支援事業

(一括交付金)

対象 : 個人・法人経営(農林漁業者)

流通 : 県内外

○ソフト支援(委託)

- ・商品開発に係る人材育成
- ・外部専門家による個別指導
- ・他産業との連携支援
- ・商談会開催

○ソフト支援(補助)

- ・既存商品のブラッシュアップ、市場調査、販路開拓に関する支援

沖縄県6次産業化支援事業

(国事業名:農山漁村発イノベーション推進支援事業、農山漁村発イノベーション等整備事業)

対象 : 総合化事業計画認定者等

流通 : 県内外・国外

○6次産業化サポートセンターの設置(委託)

- ・経営課題の解決サポート
(専門家による個別相談)
- ・認定事業者のフォローアップ

○ソフト支援(補助)

- ・新商品開発費(資材購入費、成分分析費等)
- ・市場調査費(会場借料、資料印刷費等)
- ・販路開拓費(商談会出展費用、旅費等)

○ハード支援(補助)

- ・新商品開発の生産に必要な機器、建物

事業者の各ステージに合わせた支援を行い沖縄における6次産業化を推進

沖縄の魅力を活かした
全国で秀でる事業展開へ

事業目的…基礎知識の習得、販路の確保
事業後の展開…農業生産から農業経営の多角化へ

事業目的…個別指導によるノウハウ習得と販路開拓

事業後の展開…総合化事業計画の認定

事業目的…生産基盤の増強、販路拡大(県外)
事業後の展開…ファンドを活用した事業展開