

沖縄県における6次産業化 推進にかかる事業

流通・加工推進課作成
(令和7年度)

規模拡大・業種間連携の構築

起業開始



6次産業化スタートアップ事業(県単)

対象 : 県内の農林漁業者、県内の農
林漁業者と連携した県内加工
業者等

流通 : 県内外

○ソフト支援(委託)

- ・商品開発(既存商品なし)に係る人材
育成研修(専門家による個別指導)
- ・商品開発に関するノウハウ習得のため
の集合研修
- ・アシスタントによる伴走支援

○ソフト支援(補助)

- ・新商品開発(試作開発・パッケージデザ
イン等)、市場調査等に要する経費

企業化



県産農林水産物活用連携支援事業 (一括交付金)

対象 : 県内の農林漁業者、県内の農
林漁業者と連携した県内加工
業者等

流通 : 県内外

○ソフト支援(委託)

- ・商品開発に係る人材育成研修
- ・外部専門家による個別指導
- ・アシスタントによる伴走支援
- ・商談機会の提供
- ・テストマーケティング
- ・加工品グランプリ開催

○ソフト支援(補助)

- ・既存商品のブラッシュアップ、市場調査、
販路開拓に関する支援

事業者の各ステージに合わせた支援を
行い沖縄における6次産業化を推進

沖縄県6次産業化支援事業

(国交付金名:農山漁村振興交付金)

対象 : 総合化事業計画認定者等

流通 : 県内外・国外

○地域資源活用・地域連携サポート センターの設置(委託)

- ・経営課題の解決サポート
(専門家による個別相談)
- ・経営改善戦略の策定支援
- ・認定事業者のフォローアップ

○ソフト支援(補助)

- ・新商品開発費(資材購入費、成分分析費等)
- ・市場調査費(会場借料、資料印刷費等)
- ・販路開拓費(商談会出展費用、旅費等)

○ハード支援(補助)

- ・新商品開発の生産に必要な機器、建物

沖縄の魅力を活かした
全国で秀でる事業展開へ

事業目的…基礎知識の習得、販路の確保

事業後の展開… 一次生産から
経営の多角化へ

事業目的…個別指導によるノウハウ
習得と販路開拓

事業後の展開…総合化事業計画の認定

事業目的…生産基盤の増強、販路
拡大(県外)

事業後の展開… ファンドを活用した
事業展開