

【模型で見る むかしの風景ページ】

The screenshot shows the 'Okinawa Prefecture' website. The main content area is titled '模型で見る むかしの風景' (Viewing the Past Landscape through Models). It features a 3D model of a village with a red box highlighting a specific area. A tooltip is visible, showing an image and text for '①宜野湾メヌカー古湧泉' (Menkaeru Ancient Spring in Ginowan). The text explains the spring's importance for the village's water supply. Below the model, there is a section titled '地形と集落' (Topography and Settlements) with a 3D model and text explaining the village's layout. At the bottom, there is a navigation bar with a red box highlighting the text '原風景を探しに行こう！ 字宜野湾・字神山 まちまーい' (Let's go explore the original landscape! Genji Ginowan・Genji Kaminaka machi-mai).

番号にカーソルをのせると、右に画像と説明文が表示

昨年度実施の「まちまーい」は、こちらからリンク

(1) -3 「普天間飛行場跡地～ゆめのあるぎのわんのみらい～」コンテンツの更新
 【TOPページ、受賞作ギャラリーページ】



バナーの追加

お知らせに追加

画像をクリックすると
拡大表示



(1) -4 「緑のなかのまちづくり・海外事例紹介」コンテンツの更新

【TOPページ、「緑の中のまち」事例のひとつ。シンガポールページ】

★トピックスメニュー刷新提案 (前版提案: 更新作中)

動画で見る 普天間飛行場跡地 未来予想図
2013年度「全体計画の中間とりまとめ」から

未来のまちイメージVR 公開中!

模型で見る むかしの風景

原風景を探しに行こう!!
宇宜野湾・字神山 まちま〜い

ゆめのあるぎのわんのみらい
児童・生徒絵画コンクール 受賞作ギャラリー [宜野湾市主催]

新規 → 「緑の中のまち」 事例のひとつ。シンガポール

「緑の中のまち」事例のひとつ。シンガポール

フルバージョン動画再生

clip01_city.mp4

clip02_life.mp4

clip03_school.mp4

clip04_history.mp4

clip05_amenity.mp4

clip06_business.mp4

各個別の clip 動画を再生

公園都市
シティ・イン・ア・ガーデン
シンガポールは、第二次世界大戦後に、マレーシアから分離独立。資源にも産業にも乏しい状況から脱し、国として発展していくためには、外国からの投資意欲をわきたてる「魅力的な都市環境の整備」が不可欠と判断。そこで推進されたのが「都市緑化による公園都市」のイメージ戦略でした。最先端の緑地計画や緑化技術を取り入れ、快適で清潔な都市イメージを次々と発信。国際的な競争力を高め、今や教育や医療、経済においても世界屈指の水準を誇る都市となっています。

▶ をクリックすると、各テーマの動画をご覧いただけます。

緑と水の都市
シンガポールの公園都市構想の象徴シティ・マリナーエリア。雨水や太陽光の活用など、自然との共存を促進する様々な試みを実践しています。

緑の中で暮らす
土地が狭く高層建築の多いシンガポールですが、多くの緑を確保することで、人々が暮らしやすいまちをめぐめています。

緑の中で学ぶ
屋上緑化や緑の広場など、学生たちの快適さと環境に配慮した学舎が人気を集めています。

歴史を活かす
英国統治時代の名残が再生され、ここに暮らす人々の日常に親いをもたらす人気スポットとして活用されています。

緑のまちの利便性
緑化にプラスして、環境配慮を考えた都市の利便性を高める取り組みがされています。

緑の中の産業振興
快適に暮らせる空間づくりのプロジェクトが次々と生み出され、研究開発の分野の企業や団体が多く集まっています。

(1) -5 アクセス解析結果 (2月末まで集計)

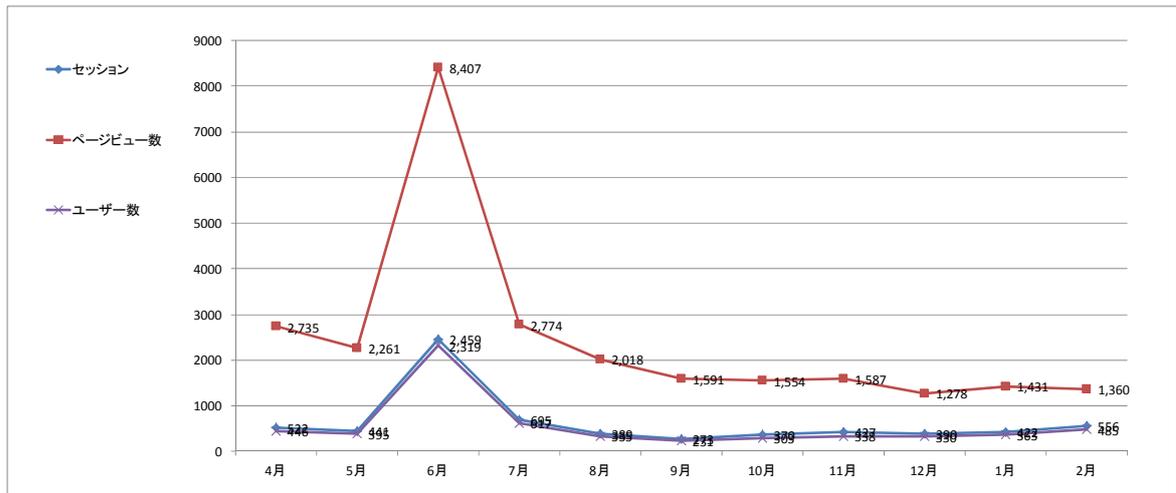
Google アナリティクスを使いHPのアクセス解析を行った。月平均約 560 名 (前年度 300 名) のユーザーが来訪し、約 2,454 ページビュー (前年度 1,000 ページビュー) がある。1 ユーザー当たり約 4 ページを閲覧している。昨年度に比べ、大幅にHPへの来訪者が増えている。理由としては、コンテンツが増えた結果と思われる。

【月毎、ページ別のアクセス数】

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
セッション	522	441	2,459	695	389	273	370	427	390	422	556	6,944
ユーザー数	446	395	2,319	617	335	231	303	338	330	363	485	6,162
ページビュー数	2,735	2,261	8,407	2,774	2,018	1,591	1,554	1,587	1,278	1,431	1,360	26,996
ページ/セッション	5.24	5.13	3.42	3.99	5.19	5.83	4.20	3.72	3.28	3.39	2.45	4.17
訪問時の平均滞在時間	0:02:30	0:02:07	0:01:14	0:01:19	0:02:34	0:03:01	0:02:28	0:02:23	0:02:32	0:02:24	0:02:14	0:02:15
直帰率	3.45%	5.22%	0.33%	3.74%	1.54%	2.56%	22.43%	46.37%	50.51%	49.53%	55.94%	21.97%

【用語解説】

セッション: アクセスユーザがサイトに流入してから離脱するまでの一連の ページ遷移のことをセッションと呼びます。
 ユーザー数: 指定した期間にサイトにアクセスしたユーザーの数です (同じユーザーは 1 回だけカウントされます)。
 ページビュー数: 閲覧されたページの合計数です。同じページが繰り返し表示された場合も集計されます。
 ページ/セッション: 1セッションあたりのページビュー数です。1回あたりに何ページを閲覧をしたのかを判断します。
 訪問時の平均滞在時間: 1セッションあたりの平均滞在時間。
 直帰率: 1 ページだけを閲覧した訪問数 (ランディング ページでサイトを離脱したユーザーの訪問) の割合です。

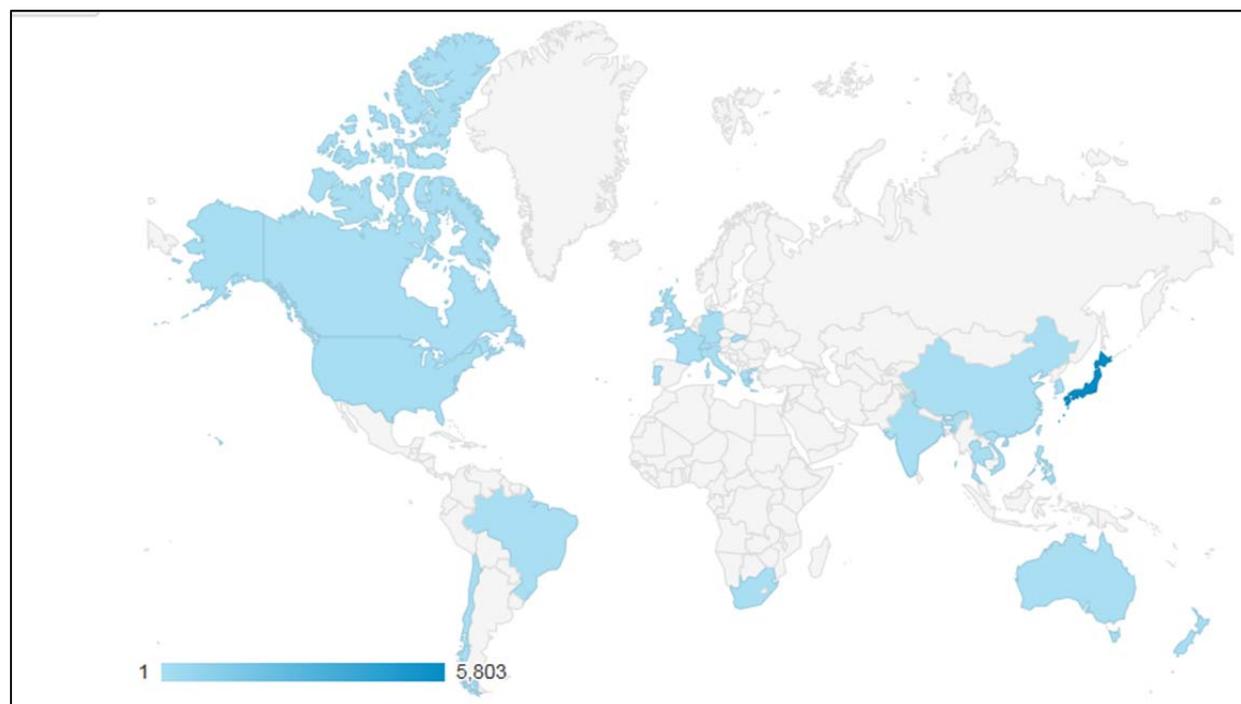


■ページ別ページビュー数

ページ名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
◆トップページ /futenma-mirai/index.html	1,443	1,154	6,410	1,720	1,011	815	737	545	501	582	746	15,664
◆基地が返還される /futenma-mirai/001.html	203	180	242	140	166	106	141	202	154	157	110	1,801
◆まちがつながる /futenma-mirai/002.html	208	172	175	130	148	122	118	184	128	139	94	1,618
◆緑の中のまちをつくる /futenma-mirai/003.html	149	94	112	92	80	66	86	118	92	104	47	1,040
◆人々が集まるまちができる /futenma-mirai/004.html	182	136	180	120	120	80	90	146	100	124	64	1,342
◆未来のまちイメージVR /futenma-mirai/005.html	288	284	785	344	273	226	150	123	112	116	145	2,846
◆県民の声 /futenma-mirai/006.html	36	36	88	28	42	28	38	24	28	14	16	378
◆関連リンク /futenma-mirai/007.html	10	18	44	12	10	14	10	20	10	4	4	156
◆中南部都市圏駐留軍用地跡地利用計画広域構想 /futenma-mirai/008.html	42	40	83	50	54	28	58	56	30	36	23	500
◆跡地利用に伴う経済効果 /futenma-mirai/009.html	46	34	64	48	32	30	38	64	44	71	27	498
◆まちまーい /futenma-mirai/0010.html	106	78	186	64	64	52	80	78	64	51	21	844
◆英語ページ /futenma-mirai/0011.html	12	2	38	26	18	24	8	26	14	20	2	190
◆模型で見るむかしの風景ページ /futenma-mirai/0012.html	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	31	44
計	2,725	2,228	8,407	2,774	2,018	1,591	1,554	1,586	1,277	1,431	1,330	26,921

【エリア別（国別）のアクセス数】

国	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
日本	5,803	5,756	6,841	14.57%	3.93	115.45
アメリカ	94	94	96	80.21%	1.35	27.64
ブラジル	13	13	13	100.00%	1.00	0.00
シンガポール	7	6	7	57.14%	2.00	127.57
不明	7	7	8	37.50%	2.13	185.75
韓国	5	5	5	40.00%	3.60	17.20
タイ	5	5	6	50.00%	2.50	32.00
カナダ	4	4	4	100.00%	1.00	0.00
香港	4	4	4	0.00%	3.50	20.25
イタリア	4	4	4	100.00%	1.00	0.00
	5,946	5,898	6,988	15.97%	3.87	113.63



【エリア別（市区町村別）のアクセス数】

市区町村	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
大阪市	892	861	1,032	13.76%	3.63	109.67
那覇市	807	760	1,077	16.62%	5.04	159.30
新宿区	377	360	427	14.99%	3.95	120.87
港区	262	247	280	16.79%	3.51	75.97
宜野湾市	257	238	308	12.66%	4.56	136.12
横浜市	234	220	258	15.12%	3.93	125.94
名古屋市	179	177	193	15.54%	3.40	75.50
福岡市	166	163	180	17.22%	3.60	94.21
仙台市	136	136	151	1.32%	3.36	101.77
京都市	135	135	144	4.17%	3.35	77.79
	6,091	5,870	6,944	15.64%	3.89	113.91

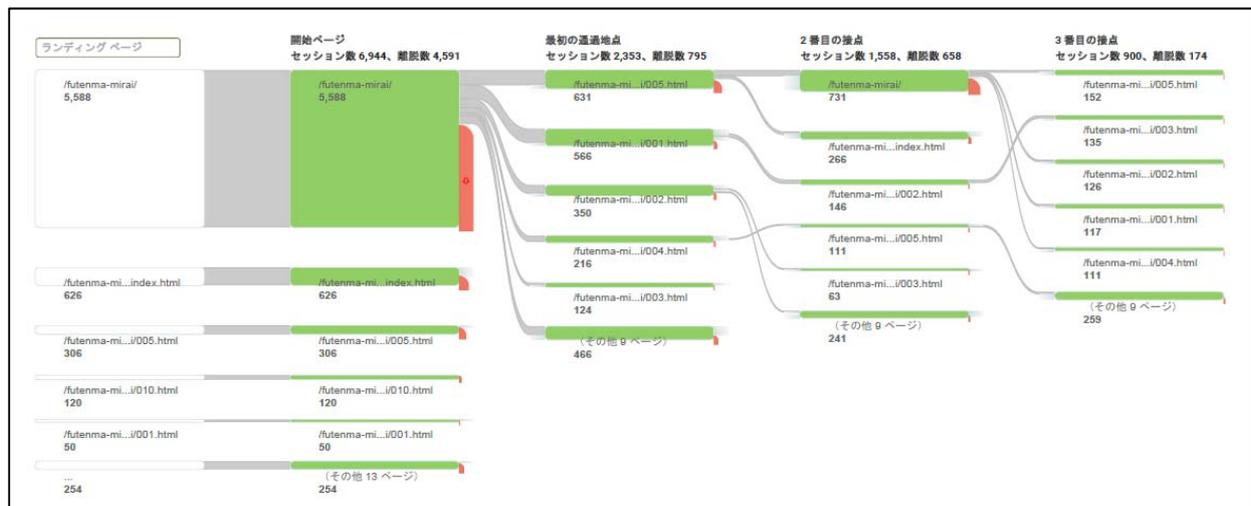
【利用端末別（PC、タブレット、スマートフォン）のアクセス数】

デバイスカテゴリ	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
スマートフォン	2,941	2,933	3,336	15.56%	3.33	85.68
PC	2,505	2,462	3,051	17.34%	4.50	143.23
タブレット	537	541	642	11.99%	3.69	123.03
	5,983	5,936	7,029	16.01%	3.87	114.07

【利用ブラウザ別集計】

ブラウザ	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
Chrome	1,850	1,835	2,140	14.86%	3.94	109.15
Safari	1,498	1,499	1,782	21.21%	3.37	102.54
Internet Explorer	1,391	1,362	1,668	13.07%	4.60	141.13
Android Webview	494	494	565	8.14%	3.15	73.82
Edge	200	195	227	10.13%	4.67	170.94
Safari (in-app)	170	170	187	17.11%	3.51	80.09
Firefox	135	135	177	20.34%	4.41	128.00
Android Browser	134	134	146	4.11%	3.20	125.37
不明	19	19	19	94.74%	1.05	0.00
Samsung Internet	10	9	13	30.77%	3.85	97.15
	5,919	5,870	6,944	15.64%	3.89	113.91

【サイト内のユーザーの動きの解析】



(2) 今後の展開

過去4年間は、中間取りまとめの周知を始めとして計画づくりの進行とともに視覚的に分かりやすく伝えるため、プロモーションビデオをメインツールにして毎年テーマを変えてまちづくりの計画策定のイメージを盛り込んだ内容とした。

ビデオの制作過程においても、地権者や有識者の意見なども取り入れるよう配慮した。そして、完成したPVに対して多くの市民・県民の意見をいただき、それを計画に反映することを意図してきた。

また、専用のサイトを立上げそのなかで、PVの視聴やまち歩き、原風景模型などをテーマにしたさまざまなコンテンツを掲載し、情報発信の充実と合意形成のための意見聴取を目指してきた。

さらに、PV動画やホームページ以外にも、キャラバン、フォーラム及びワークショップの開催等を実施し、直接市民・県民と触れ合う機会の充実も図ってきた。

	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
ターゲット・目的等	市民・県民へ中間取りまとめの内容を周知	(計画づくりスタート) (戦略検討)	計画づくりにおいて地権者・市民の意見聴取・機運醸成	
	地権者の合意形成・意見聴取 (地主会、若手の会、懇話会等) * 宜野湾市実施			
合意形成 意見聴取	市民の合意形成・意見聴取 (NBミーティング、座談会、まち歩き等) * 宜野湾市実施			
	地形模型		地層模型 ワークショップ	原風景模型
	ホームページ(HP)の公開(適宜更新)			
情報発信	PRキャラバン 県民フォーラム		プロモーションビデオ(PV)放映	
	HP立上げ		HPリニューアル	HPコンテンツの作成
プロモーション ツールの制作	PV制作	将来イメージを討議するためのVRを活用したPV制作		
	「全体計画の中間取りまとめ」の内容、策定経緯をまとめたPV-普天間未来予想図-を制作	中央エリアイメージ ・普天間飛行場跡地利用イメージをVRで視覚化 ⇒世界に誇れる環境づくり *地権者、市民向け	北側エリアイメージ ・地元の方のコメントやワークショップ映像を挿入 ⇒歴史文化とコミュニティ *地権者、市民向け	南側エリアイメージ ・風土に根差した琉球の文化と沖縄振興の舞台となる公園都市 ⇒シマの基層と公園都市 *地権者、市民向け

(2) 今後の展開

過去4年間は、中間取りまとめの周知を始めとして計画づくりの進行とともに視覚的に分かりやすく伝えるため、プロモーションビデオをメインツールにして毎年テーマを変えてまちづくりの計画策定のイメージを盛り込んだ内容とした。

ビデオの制作過程においても、地権者や有識者の意見なども取り入れるよう配慮した。そして、完成したPVに対して多くの市民・県民の意見をいただき、それを計画に反映することを意図してきた。

また、専用のサイトを立上げそのなかで、PVの視聴やまち歩き、原風景模型などをテーマにしたさまざまなコンテンツを掲載し、情報発信の充実と合意形成のための意見聴取を目指してきた。

さらに、PV動画やホームページ以外にも、キャラバン、フォーラム及びワークショップの開催等を実施し、直接市民・県民と触れ合う機会の充実も図ってきた。

	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
ターゲット・目的等	市民・県民へ中間取りまとめの内容を周知	(計画づくりスタート) (戦略検討)	計画づくりにおいて地権者・市民の意見聴取・機運醸成	
	地権者の合意形成・意見聴取（地主会、若手の会、懇話会等）* 宜野湾市実施			
合意形成 意見聴取	市民の合意形成・意見聴取（NBミーティング、座談会、まち歩き等）* 宜野湾市実施			
	地形模型		地層模型 ワークショップ	原風景模型
	ホームページ(HP)の公開(適宜更新)			
情報発信	PRキャラバン 県民フォーラム		プロモーションビデオ(PV)放映	
	HP立上げ		HPリニューアル	HPコンテンツの作成
プロモーション ツールの制作	PV制作	将来イメージを討議するためのVRを活用したPV制作		
	「全体計画の中間取りまとめ」の内容、策定経緯をまとめたPV－普天間未来予想図－を制作	中央エリアイメージ ・普天間飛行場跡地利用イメージをVRで視覚化 ⇒世界に誇れる環境づくり *地権者、市民向け	北側エリアイメージ ・地元の方のコメントやワークショップ映像を挿入 ⇒歴史文化とコミュニティ *地権者、市民向け	南側エリアイメージ ・風土に根差した琉球の文化と沖縄振興の舞台となる公園都市 ⇒シマの基層と公園都市 *地権者、市民向け