

3. 『浜口水産株式会社』の取組み

実施テーマ	伊良部島の勝負汁「鰹ちゅう汁」を県外で売るぞ～！
地域名	伊良部島

(1) 対象商品とその特徴

1) 対象商品

新鰹ちゅう汁		新鰹ちゅう汁		勝負汁（1食分）	
					
規格	100 g	規格	180 g	規格	22 g
販売価格 (税抜)	509 円	販売価格 (税抜)	713 円	販売価格 (税抜)	139 円
卸売価格 (税抜)	300 円	卸売価格 (税抜)	400 円	卸売価格 (税抜)	79 円 (200 本以上) 93 円 (200 本未満)

2) ブランド概要

伊良部島では勝負汁とも呼ばれ、勝負をかける朝に飲む縁起担ぎの一杯である。国産大豆100%を原料とした「宮古みそ」に鰹節を練り込むというシンプルな製造となっており、お湯を注ぐだけで手軽に調理可能な忙しい現代人のライフスタイルにマッチした商品である。

和元年度事業で、県外向けに容量を小さくし、食仕方がわかるようデザインした新パッケージを展開した。県外のバイヤーの反応も良かったため、今年度はパッケージを統一し、この商品の販路開拓に注力した。

3) ターゲットする市場

- ・県内外の一般ユーザー、沖縄物産販売会社、沖縄料理店、食品配送業者など

(2) 活動報告

1) 外部専門家による指導（7月1日）

ブランディングの手法や SNS 等による情報発信など、今後、売り上げを上げていくために株式会社博報堂の土屋佳幸氏に必要な活動について助言を頂いた。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none"> ・ここ数年、各種支援を活用し、商品パッケージやHPなどのリニューアルを行ってきたが、年度ごとに異なる専門家の助言を受けて製作したことにより、統一性に欠けるものとなってしまった。 ・今年度は、ブランディングを集中的に行うことにした。

<指導の様子>



2) 商談会への参加

①沖縄県産業振興公社、沖縄物産企業連合（6月15日）

伊良部産ブランド及び商品（鰹ちゅう汁・オリジナル天ぷら粉）をPRするとともに、具体的な取引条件を詰め、提案を聞き出すために訪問営業を行った。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none"> ・鰹ちゅう汁は1ロット、20袋及び40袋の見積もりを6掛けで提出する。 ・鰹ちゅう汁（勝負汁）は、沖宮の依頼で製作した1食タイプのものがあり、紹介したところ、ニーズがありそうなことがわかった。 ・宮古みそは仕入れではなく、自社製造に切り替えたため、より信頼度が増していると感じた。 ・販路を広げる上では、加工場の衛生管理は重要であることがわかった。

②守礼門プログラム2020 食の商談会・評価会（10月22日）

鰹ちゅう汁を県外への販路拡大を目的に、中小企業基盤整備機構沖縄事務所主催の「守礼門プログラム2020 食の商談会・評価会」に参加した。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none"> ・北野エース、通販生活との商談を行った。 ・北野エースは成約に至ったが、直接の取引ではなく、三蔵産業が仲介に入っの取引となった。 ・通販生活は、現在も自社の他商品での成約に向けて、メールでのやり取りが続いている。

<商談会の様子>



③沖縄ファミリーマート（12月9日）

鰹ちゅう汁のさらなる販路拡大のために沖縄ファミリーマート主催の商談会に参加した。

成果と気付き

- ・多くの事業者が訪問しており、驚いた。
- ・数多くの商品の中から取り扱ってもらえるようになるためには、先方から取引をお願いされるような商品開発をする必要があると感じた。

3) 商品改良

沖縄県産業振興公社での営業の際に、沖宮の頼で製作した1食分のパッケージの鰹ちゅう汁（勝負汁）は、市場ニーズがあるとの助言があった。

ラベル無し商品の在庫があるので、パッケージデザインを変えて展開することとした。

成果と気付き

- ・現在、キッチンカーなどで試験販売を行う等、新たな活動に繋がっている。
- ・宮古島市内で3月に開業するホテルでの取引の予定がある。

<1食分のパッケージ>



4) ブランディング

①ロゴ及び販促物の製作

浜口水産株式会社が製造・販売している商品を、消費者に分かりやすくすることを目的に、ロゴデザインを行うとともに、新たなロゴを活用し、ポロシャツ、前掛け、のぼり、のれん、ロゴスランプ、名刺等の販促物の製作を行い、商品全体のブランド力向上を図った。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none">・シンプルで分かりやすロゴの製作ができた。今後、商品化していくパッケージとして活用することで、ブランド力がアップすることが期待できる。・新たなロゴに統一してパッケージや販促物の製作を行ったことで、高級感があると言われることが多くなった。

<製作したロゴ>

宮古島・かつお・まぐろ



浜◇水産

<各種販促物>



5) 情報発信

①動画制作

鰹ちゅう汁に馴染みがない方でも、より分かりやすく食べ方を伝えるための動画制作を行った。

成果と気づき

- ・ 制作した動画を HP や SNS での情報発信、イベント出展時での活用等により、新たな顧客獲得につながると感じた。

<制作した動画のワンシーン>

