

令和元年度 離島特産品等マーケティング支援事業

事業報告書  
(概要版)

令和2年3月

沖縄県



# 目次

1	事業の概要	1
1.1	事業の目的	2
1.2	事業の内容	3
1.3	公募による補助事業者の選定	4
1.3.1	補助事業者（個別離島事業者及び地域連携企業体）の公募	4
1.3.2	補助事業者（個別離島事業者及び地域連携企業体）の選定	4
1.3.3	補助事業者（個別離島事業者及び地域連携企業体）	5
2	支援の概要	7
2.1	支援の全体的枠組みと具体的な支援内容	8
2.1.1	支援の概要	8
2.1.2	具体的な支援の内容	8
2.1.3	支援の全体像	10
3	離島ブランド構築支援の実施	11
3.1	採択事業者説明会	12
3.2	マーケティングセミナー	13
3.2.1	マーケティングセミナーの概要	13
3.2.2	マーケティングセミナーの活動報告	15
3.3	現地指導会	20
3.4	ICTを活用した離島特産品等の販路拡大への支援	21
3.4.1	ICTの活用やECサイトの構築並びに研修等の実施	21
3.4.2	今後の課題及び展望	28
3.5	選定委員会による指導・助言	29
4	補助事業者の活動	31
4.1	活動の概要	32
4.1.1	各事業者活動概要の整理	32
4.1.2	補助事業者のブランド構築および展開	36
4.1.3	知識やノウハウなどの修得に係る成果	38
4.2	『農業生産法人株式会社オルタナティブファーム宮古』の取り組み	40

4.2.1	対象商品とその特徴	40
4.2.2	活動概要	41
4.2.3	活動報告	42
4.2.4	支援の総括	50
4.3	『株式会社しまとうふ』の取り組み	51
4.3.1	対象商品とその特徴	51
4.3.2	活動概要	52
4.3.3	活動報告	53
4.3.4	支援の総括	60
4.4	『合同会社島の元気研究所』の取り組み	61
4.4.1	対象商品とその特徴	61
4.4.2	活動概要	62
4.4.3	活動報告	63
4.4.4	支援の総括	71
4.5	『しろう農園合同会社』の取り組み	72
4.5.1	対象商品とその特徴	72
4.5.2	活動概要	73
4.5.3	活動報告	74
4.5.4	支援の総括	82
4.6	『浜口水産株式会社』の取り組み	83
4.6.1	対象商品とその特徴	83
4.6.2	活動概要	84
4.6.3	活動報告	85
4.6.4	支援の総括	94
4.7	『うふあがりファンづくり隊』の取り組み	95
4.7.1	対象商品とその特徴	95
4.7.2	活動概要	96
4.7.3	活動報告	98
4.7.4	支援の総括	106
4.8	『黒島地域連携企業体』の取り組み	108

4.8.1	対象商品とその特徴 .....	108
4.8.2	活動概要 .....	109
4.8.3	活動報告 .....	112
4.8.4	支援の総括 .....	122
4.9	『宮古島インバウンド受入民間協議会』の取り組み.....	123
4.9.1	対象商品とその特徴 .....	123
4.9.2	活動概要 .....	124
4.9.3	活動報告 .....	126
4.9.4	支援の総括 .....	143
5	総括 .....	145
5.1	総括 .....	146

