

## 7. 『サニシャングフト』の取組み

実施テーマ	石垣島の嬉しいをお届け！サステナブルな循環型ギフトボックス
地域名	石垣島

### (1) 対象商品とその特徴


#### 1) 対象商品

島花のミニブーケ	
	
TROP flower design	
販売価格 (税抜)	2,000 円
卸売価格 (税抜)	1,400 円
石垣島生産のお花を束ねました。花持ちもいいので贈り物にピッタリ。	

島のフルーツ	
	
TROP flower design	
販売価格 (税抜)	7,400 円
卸売価格 (税抜)	5,180 円
島の太陽を浴びて育った果実の詰め合わせ。季節毎に内容が変わります。	

島のボタニカル雑貨	
	
TROP flower design	
販売価格 (税抜)	2,500 円
卸売価格 (税抜)	1,750 円
「島花ポプリ」石垣島生産の花をオリジナルブレンドオイルで香りづけ。	

島のボタニカル雑貨	
	
TROP flower design	
販売価格 (税抜)	4,000 円
卸売価格 (税抜)	2,800 円
「石垣島蜜蝋キャンドル」石垣島生産の蜜蝋とオリジナルの木芯を使用。使用後は小物入れとして再利用頂けます。	


島のボタニカル雑貨	
	
TROP flower design	
販売価格 (税抜)	2,400 円
卸売価格 (税抜)	1,440 円
「ウッドリース」船を作る時に削りだした、手カンナの木屑リース。針金は使わず全て蠟引きの紐でリースにしました。	


島のボタニカル雑貨	
	
TROP flower design	
販売価格 (税抜)	2,000 円
卸売価格 (税抜)	1,200 円
「月桃スマッジスティック」月桃を燻して香りを楽しんだり、そのまま飾っても楽しめるスマッジスティックです。	


島コーラ (大ボトル)	
	
タマリンド食堂	
規格	750ml
販売価格 (税抜)	4,980 円
卸売価格 (税抜)	3,704 円
「島コーラ」をギフトとして贈れるよう、高級感のある大きめのボトルに入れました。	

島カレー	
	
タマリンド食堂	
規格	—
販売価格 (税抜)	1,200 円
卸売価格 (税抜)	840 円
タマリンド食堂のカレーをご自宅でも楽しめるスパイスカレーキット。スパイスやハーブは自社菜園のものもブレンド。	

スパイスを使った加工食品	
	
タマリンド食堂	
規格	20g
販売価格 (税抜)	900 円
卸売価格 (税抜)	630 円
自社菜園で育てたハーブを中心につくったデトックスハーブティ。	

島材エークマドラー	
	
吉田サバニ造船	
規格	イヌマキ材
販売価格 (税抜)	3,200 円
卸売価格 (税抜)	2,200 円
舟をつくる木で丁寧にひとつずつ製作しました。舟の櫂をイメージしてつくったマドラー。	

ライフスタイル雑貨	
	
吉田サバニ造船	
規格	島桑
販売価格 (税抜)	9,800 円
卸売価格 (税抜)	7,500 円
舟をつくる木で丁寧にひとつずつ製作。島桑は成長が早く芯が入りやすい木で、以前は島の暮らしでよく使われた。島桑の木製品は黄金色に輝いているが、使い込むうちに渋い黒褐色へと変化する。	

ライフスタイル雑貨	
	
吉田サバニ造船	
規格	イヌマキ材
販売価格 (税抜)	S 8,900 円
卸売価格 (税抜)	—
舟をつくる木で丁寧にひとつずつ製作。海で使われる船の部品として50年以上その役目を果たすイヌマキ材は私たちにとって特別な木材です。	

サニシャンギフト		島の時間ギフト		島の自然ギフト	
					
3社連携		3社連携		3社連携	
販売価格 (税抜)	8,273円	販売価格 (税抜)	9,182円	販売価格 (税抜)	7,910円
卸売価格 (税抜)	5,791円	卸売価格 (税抜)	6,482円	卸売価格 (税抜)	5,537円
石垣島の畑の恵みがたっぷり入った島コーラと、島花ポプリとエークマドラーの詰め合わせギフトです。南国の雰囲気をご自宅で楽しめます。		エークマドラーと石垣島の畑のハーブをブレンドしたデトックス茶と石垣島産の蜜蝋のキャンドルです。ほっと一息、島時間を味わってください。		島木のリースとエークマドラー、島コーラのギフトです。石垣島の自然を大切にしたいギフトです。	

## 2) ブランド概要

リゾートウェディングパーティーなどの参画事業者として関わりが多かった3社。各々が石垣島の素材や伝統を発信しているという共通点を持っていた。本事業では、石垣島の事業者同士で、島の素材を使って、お互いの強みを生かした島のギフト商品の開発に取り組んだ。特別な贈り物を探している方や、沖縄好きの方に向け、島や人に優しいエコ・サステナブルを取り入れたギフト商品を考案、販路を開拓・拡大する活動を展開した。

## 3) ターゲットとする市場

- ・石垣島に興味がある方
- ・誕生日、母の日、お彼岸などのギフトを探している方
- ・エコやサステナブルに対して意識が高い方

## (2) 活動報告

### 1) 出展

#### ①東京ビックサイト『エコプロ 2021 グリーンマーケット』

新規顧客の開拓に向け、実際に現物の商品を見てもらう機会を設けた。対面で商談する機会をつくるとともに、他の出店者のPR方法などを学ぶ。

成果と気付き
・パッケージにもマーケティングの要素を取り入れ、次回の商談に向けた展開やアプローチなどを、もう少し改善する必要があると感じた。

・商品自体は興味を持つ方や購入したいという方がいたので、今後はリピートしやすい注文方法を考えたい。

<催事の様子>



## 2) ブランディング

### ①ロゴデザイン

ロゴデザインを進める中で、ブランド名を再考し、「サニシャンギフト」から「ファナアーシー」に変更。ファナアーシーは「花合わせ」という意味で、今回3つの事業者がつくるものをあわせて届けるという意味を込めた。

### 成果と気付き

- ・ブランドコンセプトを改めて検討することができた。
- ・ブランドイメージや価値観を伝えるロゴが完成した。

## <ロゴデザイン>



島のいいもの、つめあわせ。石垣島から。

# ファナアーシー

fanaearthly.com

## ②販促ツール制作（ポストカード・パンフレット・ブランドブック・ポスター）

ブランドとしてPRしていくための販促ツールを制作した。ブランドイメージを伝える同梱するパンフレット、ブランドブックと、新規顧客獲得に活用するポストカード、ポスターを制作した。

### 成果と気付き

- ・充実した販促ツールが完成した。
- ・ツール制作のために撮影した写真は、今後も広報活動等に活用できる資産となった。

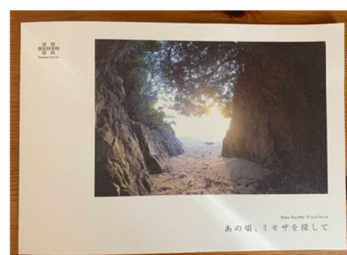
## <販促ツール>



<ポストカード>



<同梱パンフレット>



<ブランドブック>



<A1ポスター 中面>



<A1ポスター ポスター面>



### 3) 情報発信

#### ①ウェブサイト制作

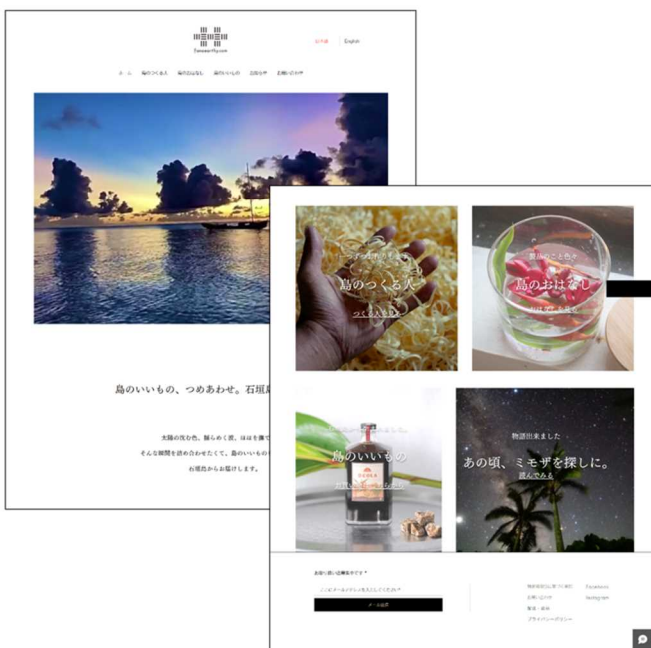
24 時間商品情報を掲載し、購入できる EC サイトの構築を行った。

#### 成果と気付き

・常に情報発信を行うことができ、顧客からの問い合わせが増えた。

#### <ウェブサイト>

<サイトTOP画面>



<島のおはなしページ>



## ②動画制作

お客様に、商品の使い方、使うシーンをイメージしやすくしてもらうため、商品紹介の動画を制作した。

### 成果と気付き

- ・使い方、使ってもらいたいシーンを組み合わせて、6パターンの動画が完成した。
- ・これからサイトや SNS などで活用し、販売にもつなげられるようにしていく。

### <動画>

