

第6章 各島実施報告

第5節 栗国島

第1項 取り組み概要

今年度は8月、9月催行分のモニターツアーの造成を行い、9月に1本催行した。自走化支援の取り組みとして、離島間相互ツアーを受け入れ離島として実施。OTA研修及び体験プランのOTAサイトへの掲載については、たびらいへの掲載に向けて取り組んだ結果、令和3年度に掲載予定となった。また、旅行社マッチングでは、3月に国際旅行社とマッチング現地視察を行い、契約に至った。

第2項 造成ツアー一覧

1. ★ag548 2020年・栗国島の島あっちいスタートは栗国の海で船釣り体験（グルクン）
2. ★ag549 暮らすように旅する栗国島・のどかな島時間を過ごす旅
3. ★ag550 栗国の海でシュノーケリング
4. ★ag551 栗国の海で船釣り体験（グルクン）

※★は今年度新規造成ツアー

第3項 実施ツアー一覧

<参加者合計 4名>

| ツアー名 | 出発日 | 曜日 | 泊数 | 宿泊形態 | 定員 | 参加者 |
|---------------|-------|----|------|------|----|-----|
| 栗国の海でシュノーケリング | 9月25日 | 金 | 2泊3日 | 民宿 | 8 | 4 |

第6章 各島実施報告

第4項 実施ツアー概要

(1) 粟国の海でシュノーケリング

■ ツアー紹介文

映画「洗骨」の舞台『粟国島』 粟国生活 1 2 年目と 2 年目の島ナイチャーが島コーディネーターとして皆様をお迎えします。

| 日程 | 交通機関 | 現地時間 | スケジュール |
|-----|-----------------------------|-------|--|
| 1日目 | フェリー 車又は 徒歩 移動 | 09:15 | とまりんターミナルビル 1 階 フェリーチケット売場集合 |
| | | 09:55 | 泊港出港 (約2時間15分) |
| | | 12:10 | 粟国港到着 (離島コーディネーターがお待ちしております) |
| | | 13:00 | 昼食 (粟国ベーカリーセット) |
| | | 14:00 | オリエンテーション (島の紹介プレゼン) |
| | | 15:00 | フリータイム |
| | | 18:30 | 民宿にて夕食 |
| | | 20:30 | 体験A「星空観察 (月・惑星)」 場所: 粟国港又はビジターセンター |
| 2日目 | 車又は 徒歩 移動 | 21:30 | 宿泊先へ移動 【宿泊】 民宿 風月 |
| | | 07:30 | 宿にて朝食 |
| | | 08:45 | 民宿玄関集合 |
| | | 09:00 | 移動 |
| | | 09:15 | 体験B「シュノーケリング」 |
| | | 12:30 | 昼食(島弁当) ~昼食後フリータイム~ |
| | | 19:00 | 民宿出発 食堂に移動 |
| 3日目 | 車又は 徒歩 移動 | 19:15 | 食堂で夕食 (1日目に「星空観察」ができなかった場合の予備日) 【宿泊】 民宿 風月 |
| | | 7:30 | 宿にて朝食 ~午前中フリータイム~ |
| | | 11:30 | 各自で昼食 |
| | フェリー | 12:30 | 振り返り会 (アンケート記入) |
| | | 13:30 | 粟国港へ移動 (乗船手続) |
| | | 14:10 | 粟国港出発 |
| | | 16:30 | 泊港到着・解散 |

■ 成果

本ツアーは粟国島の景観やガイド力を生かした体験プログラムで構成しており、参加者アンケートでは「シュノーケル体験」「星空観察体験」とともに満足度の高い結果となった。特に「星空観察体験」は、昨年度実施したモニターツアーの参加者アンケートでも、幅広い年齢層の参加者から高い評価を得ており、次年度でも積極的にモニターツアーへの組み込みを行う。

■ 課題

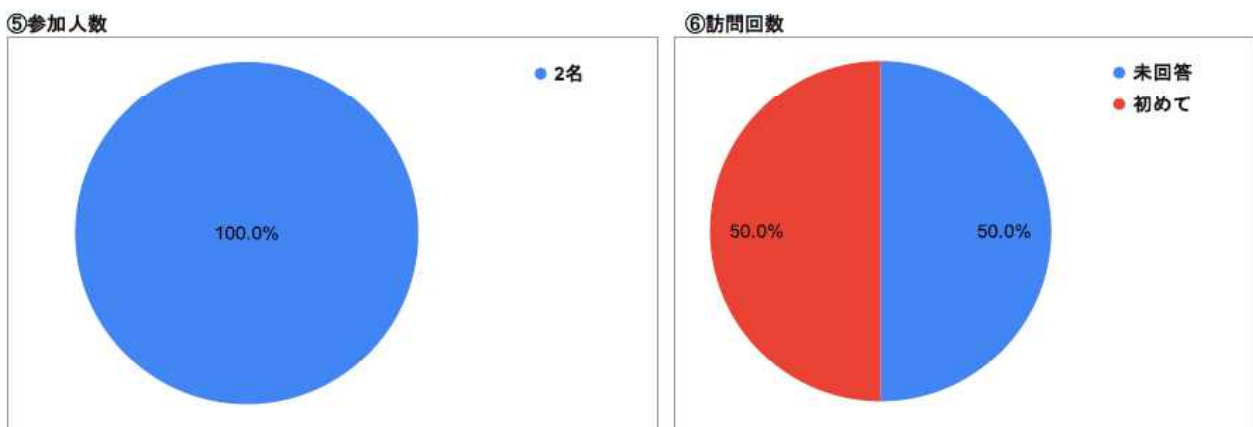
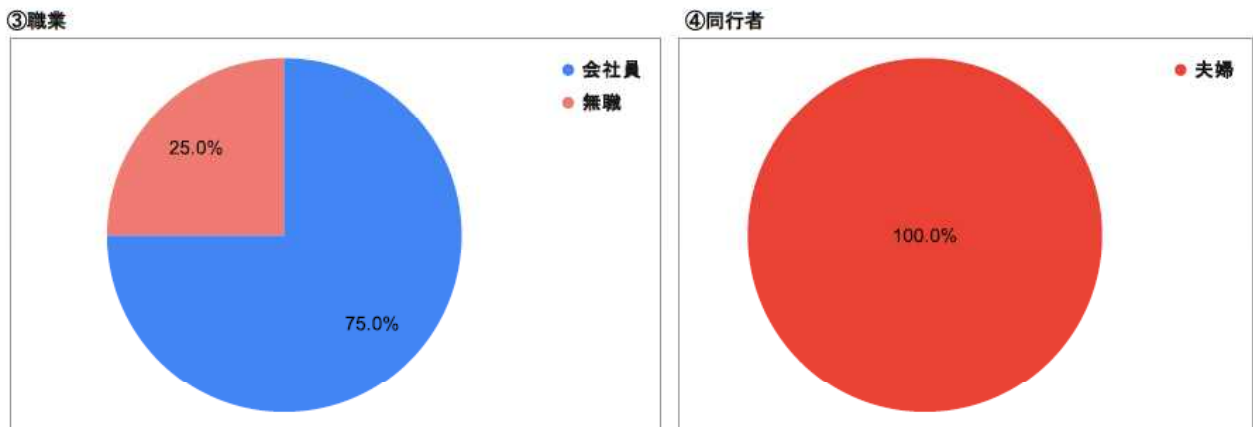
今年度は2泊3日のツアーを実施したが、2日目の午前中に全ての体験プログラムを終了しているため、1泊2日でも催行が可能である。ツアーの適正料金も1泊2日であれば参加者がアンケートで回答した適正料金に近づけられるため、次年度では同様のモニターツアーを1泊2日で実施し、ツアーの全体構成、料金の改善をおこなう。

第6章 各島実施報告

第5項 アンケート結果

(1)参加者について

参加者の属性



※表が空欄の場合は、データなし。
※未回答により、母集団との数字のズレが生じる場合がございます。

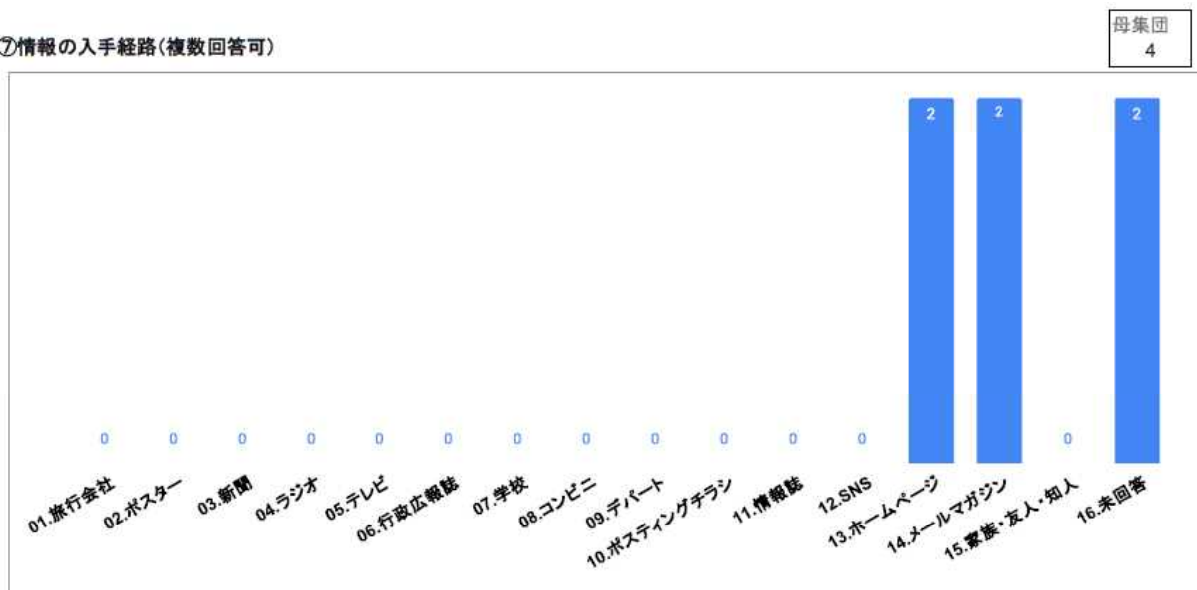
未回答を除いた島へのリピーター率 0.0%

第6章 各島実施報告

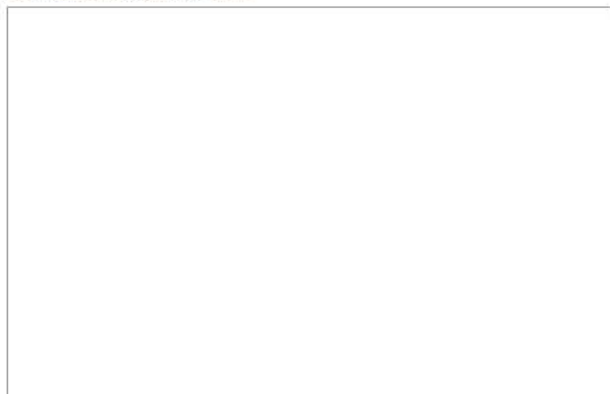
(2)参加経緯

島あっちツアーの情報源

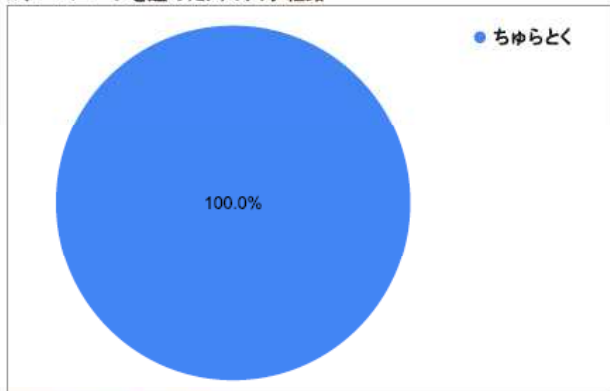
⑦情報の入手経路(複数回答可)



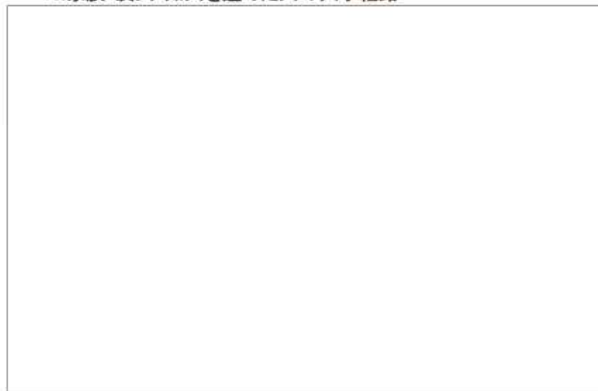
12.SNSを選んだ人の入手経路



13.ホームページを選んだ人の入手経路



15.家族・友人・知人を選んだ人の入手経路

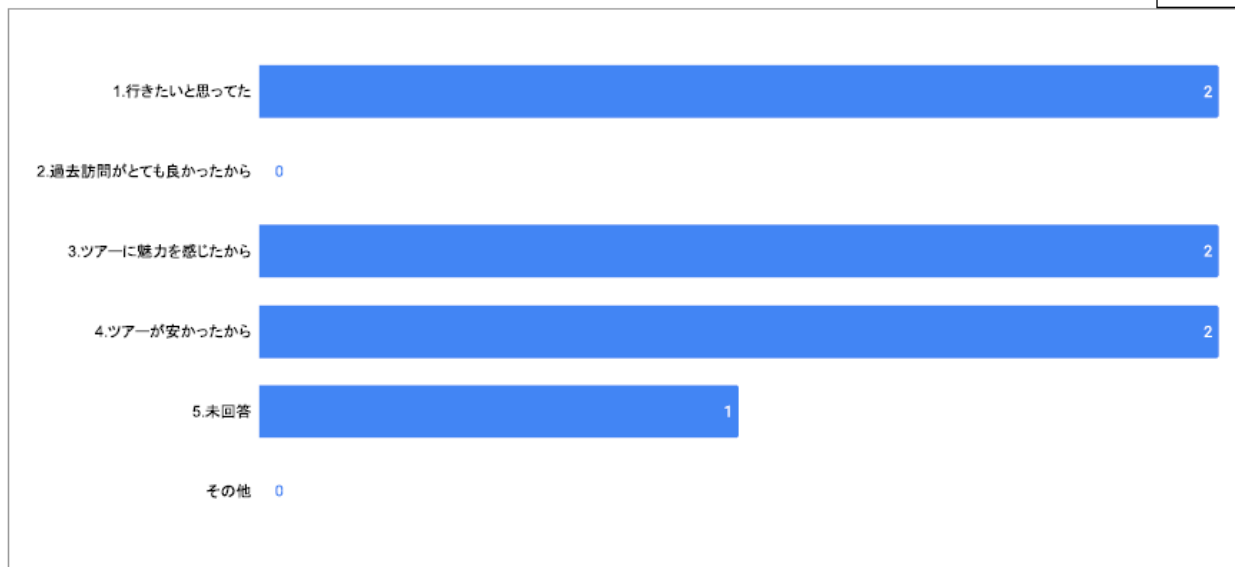


※表が空欄の場合は、データなし。
※未回答により、母集団との数字のズレが生じる場合がございます。

第6章 各島実施報告

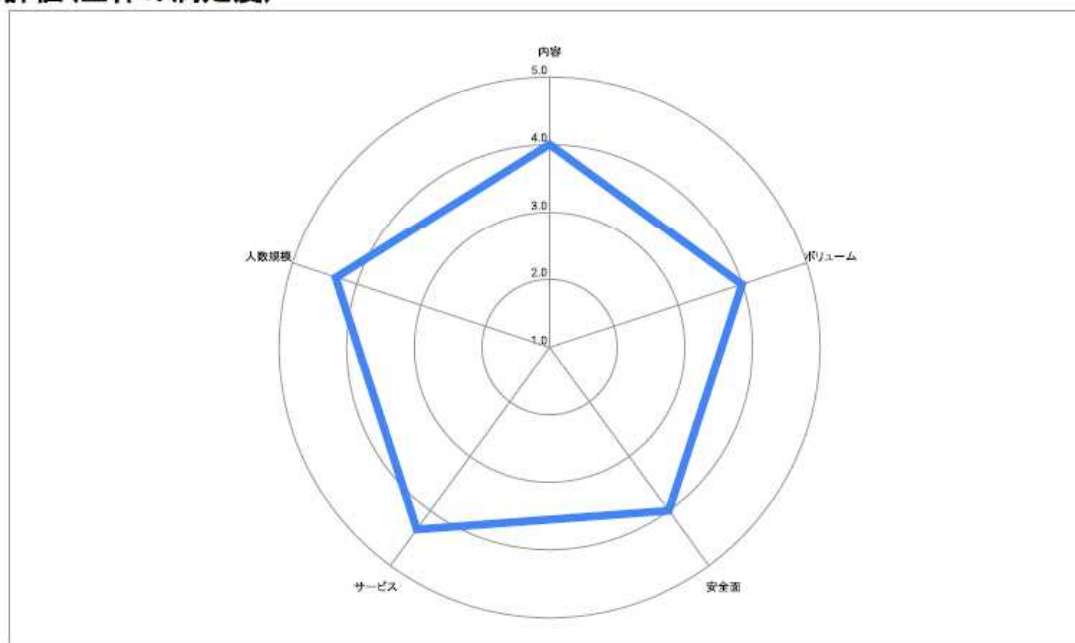
参加動機(複数回答)

母集団
4



(3) ツアーや宿泊施設、島についての意見

ツアー評価(全体の満足度)



| | 内容 | ボリューム | 安全面 | サービス | 人数規模 |
|-------|-----|-------|-----|------|------|
| 平均値 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.3 | 4.3 |
| 合計 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 |
| サンプル数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

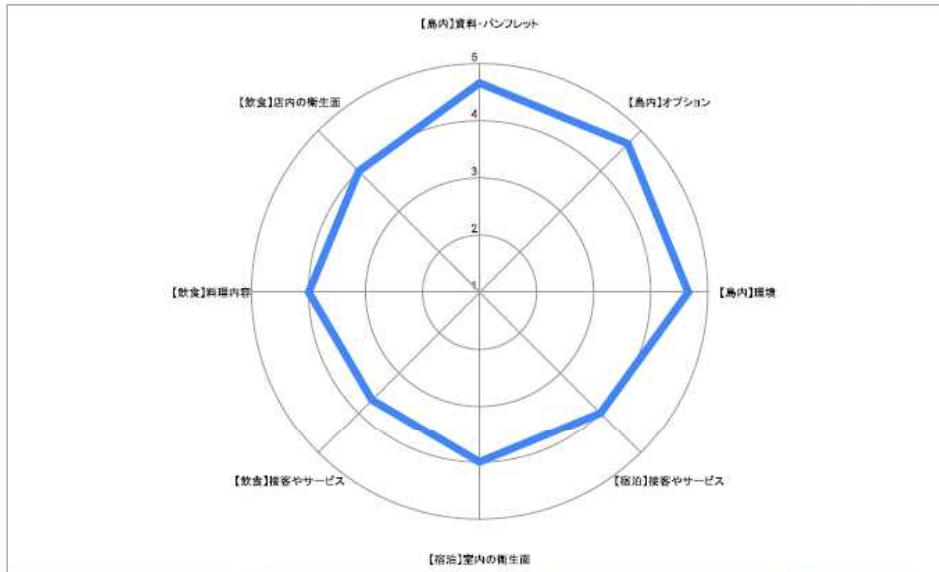
| 平均値 | 評価 |
|---------|------|
| 4.5より上 | 良い |
| 4.0-4.5 | 普通 |
| 4.0より下 | 改善検討 |

※表が空欄の場合は、データなし。
 ※未回答により、母集団との数字のズレが生じる場合がございます。

第6章 各島実施報告

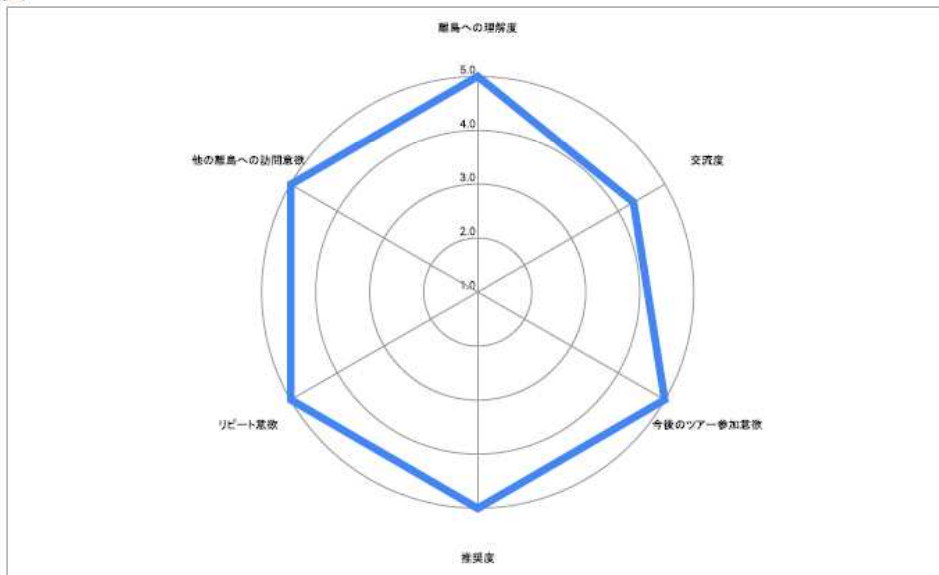
ガイドの対応

母集団
4



| | ガイドの対応 | 島内 | | | 宿泊 | | 飲食 | | | 平均値 | 評価 |
|-------|--------|------|------|-------|---------|--------|---------|------|--------|---------|------|
| | | 島内資料 | 自由時間 | 島内の環境 | 接客やサービス | 室内の衛生面 | 接客やサービス | 料理内容 | 店内の衛生面 | | |
| 平均値 | 4.5 | 4.7 | 4.7 | 4.7 | 4.0 | 4.0 | 3.7 | 4.0 | 4.0 | 4.5より上 | 良い |
| 合計 | 9 | 14 | 14 | 14 | 12 | 12 | 11 | 12 | 12 | 4.0-4.5 | 普通 |
| サンプル数 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4.0より下 | 改善検討 |

島への理解度



| | 離島への理解度 | 交流度 | 次のツアー参加意欲 | 推奨度 | リピート意欲 | 他の離島への訪問意欲 |
|-------|---------|-----|-----------|-----|--------|------------|
| 平均値 | 5.0 | 4.3 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 合計 | 15 | 13 | 15 | 15 | 15 | 10 |
| サンプル数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |

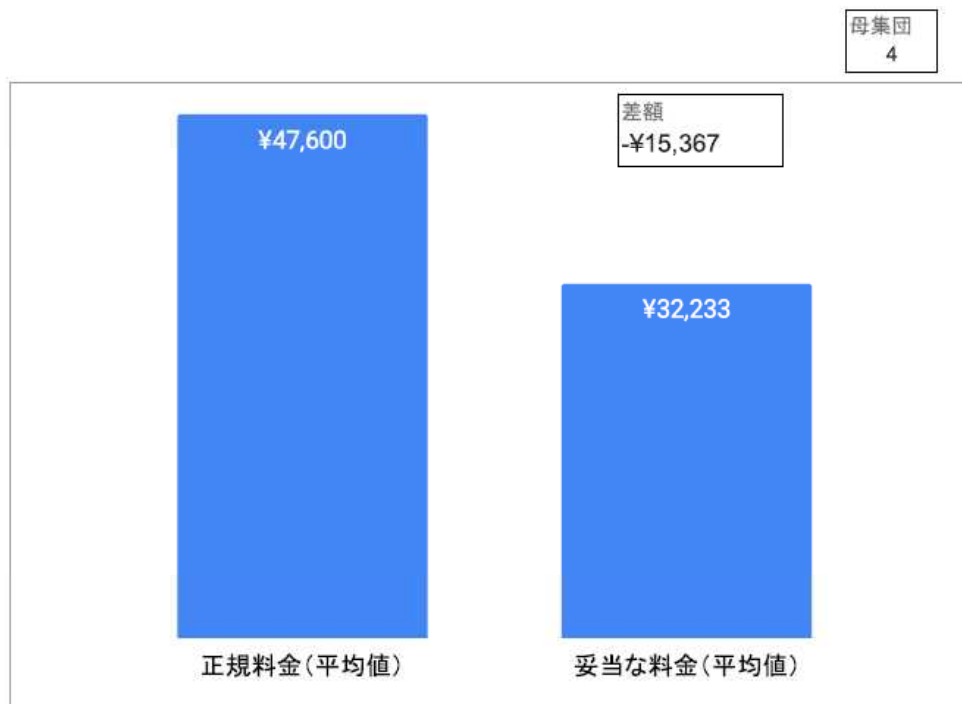
| 平均値 | 評価 |
|---------|------|
| 4.5より上 | 良い |
| 4.0-4.5 | 普通 |
| 4.0より下 | 改善検討 |

※表が空欄の場合は、データなし。
 ※未回答により、母集団との数字のズレが生じる場合がございます。

第6章 各島実施報告

(4) 正規料金について

ツアー金額への実感値



(5) 支出について

現地での支出

| | | 平均値 | 最大支出額 | 最小支出額 | サンプル数 |
|-----------|----------|---------------|---------------|---------------|-------|
| 合計 | | 18,950 | 23,350 | 15,500 | 15 |
| | 飲食費 | 5,667 | 6,500 | 4,000 | 3 |
| | 施設入場料 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | 交通費 | 4,283 | 6,850 | 3,000 | 3 |
| | お土産代 | 5,000 | 6,000 | 4,500 | 3 |
| | 自由時間の体験代 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 3 |

※表が空欄の場合は、データなし。

※未回答により、母集団との数字のズレが生じる場合がございます。

第6章 各島実施報告

第6項 総括

■ 島の声

今年度は新型コロナウイルス感染症の影響で10月以降のモニターツアーの催行が中止となり、新しい体験やツアー造成に挑戦することができなかった。次年度の体験造成の取り組みとして、昨年度に商品開発支援講習を実施した「料理体験」や、今年度の商品開発講習で実施を予定していた「民具作り体験」の造成に注力していく。また、今年度は国際旅行社との旅行社マッチングを行った。他にも粟国村に興味を持ってくれる旅行社がいれば、積極的にマッチングを行っていきたい。

■ 参加者の声

- 粟国島の自然と文化を知ることができて良かった
- 粟国島は初めて来たが、島の場所によって見える景色が全く違い、奥深さを感じ、魅力的な島だと感じることができた
- また粟国島に帰って来たい

■ 総括

粟国村は医療体制が脆弱であることから、新型コロナウイルス感染症の感染リスクを考慮し、10月以降のモニターツアー造成を行わず、自走化支援の取り組みを実施した。内容としては、離島間相互ツアーを受け入れ離島として実施、また、OTA研修及びOTAサイトへの掲載、旅行会社とのマッチングを行い、粟国村の自走化に向けて取り組んだ。

次年度では、モニターツアーの受け入れ再開に向け、観光客向けのガイドラインを作成し、安全にモニターツアーが催行できるように島内で連携をおこなっていく。