

## 第5章 各離島の実施報告(津堅島)

### 第12節 津堅島

#### 第9項 取組概要

今年度より県外ユーザー向けのモニターツアーとなり、「沖縄料理」「島ぞりカービング」など沖縄ブランドを押し出したツアータイトルにするなど工夫した。また新型コロナウイルス感染対策のため、1組限定の宿泊施設であることを前面に押し出し参加者が安心してエントリーしやすいプランを造成した。

#### 第10項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

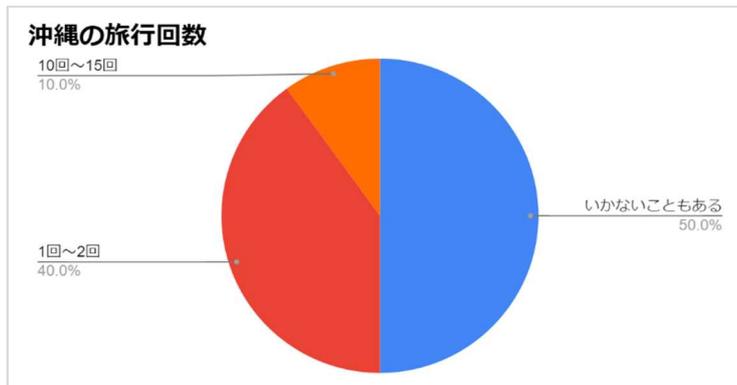
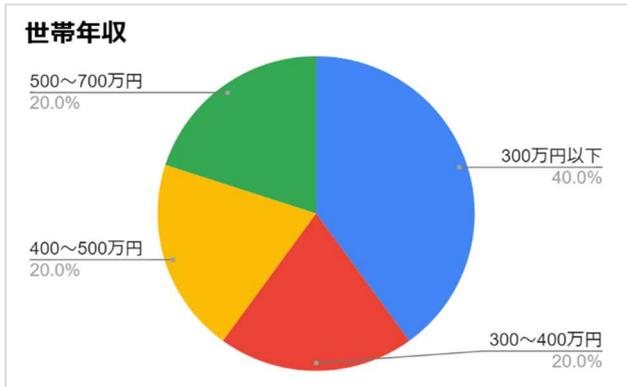
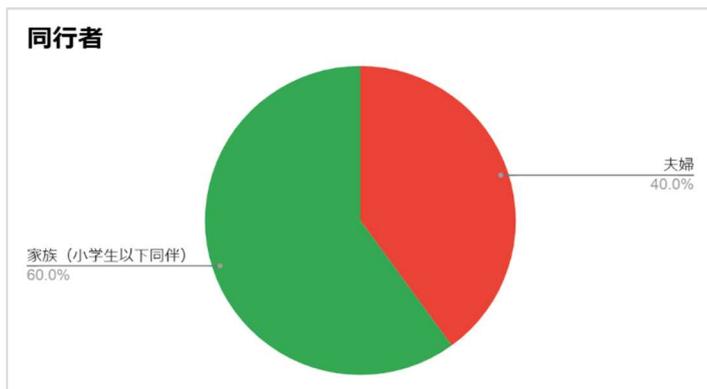
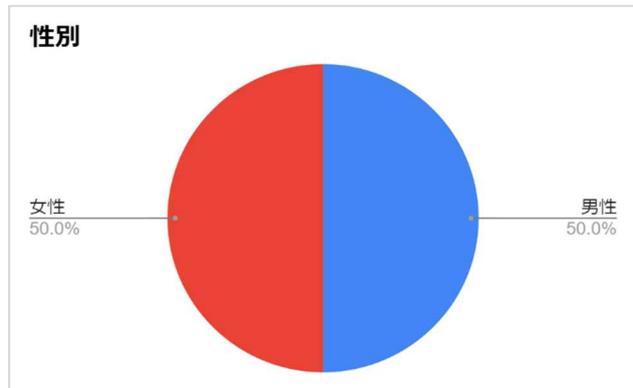
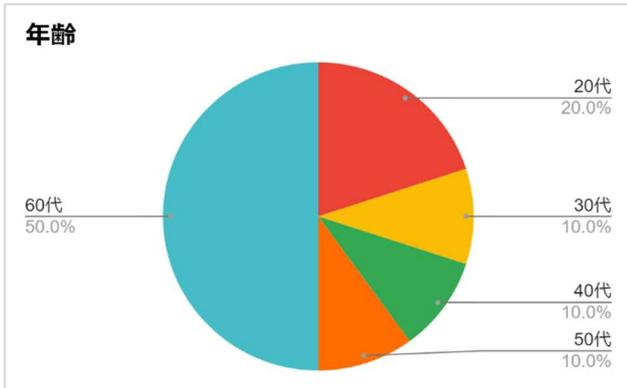
【合計参加人数：11名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
【1組限定】3世代にもおススメ！ト田舎離島で過ごすBBQ&漁師飯	12/03	土	1	民宿	7	0
【1組限定】3世代にもおススメ！ト田舎離島で過ごすBBQ&漁師飯	12/10	土	1	民宿	7	0
【1組限定】3世代にもおススメ！ト田舎離島で過ごすBBQ&沖縄料理	01/11	水	1	民宿	7	0
【1組限定】3世代にもおススメ！ト田舎離島で過ごすBBQ&沖縄料理	01/25	水	1	民宿	7	3
【1組限定】3世代にもおススメ！ト田舎離島で過ごすBBQ&沖縄料理	01/28	土	1	民宿	7	4
【1組限定】ト田舎沖縄離島で過ごす！島ぞりアート手彫り体験&沖縄料理	02/04	土	1	民宿	7	2
【1組限定】ト田舎沖縄離島で過ごす！島ぞりアート手彫り体験&沖縄料理	02/07	火	1	民宿	7	2
【1組限定】ト田舎沖縄離島で過ごす！島ぞりアート手彫り体験&沖縄料理	02/11	土	1	民宿	7	0

# 第5章 各離島の実施報告(津堅島)

## 第11項 アンケート結果

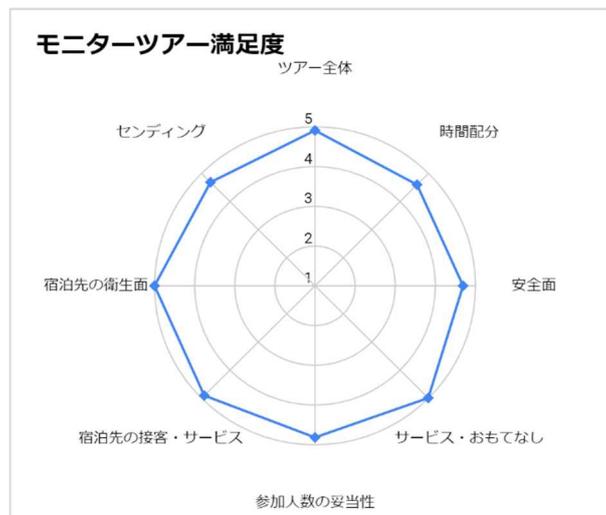
### 1. 参加者属性 <N=10>



## 第5章 各離島の実施報告(津堅島)

### 2. ツアー全体の評価 <N=10>

	得点 (平均)
ツアー全体	4.9
時間配分	4.6
安全面	4.7
サービス・おもてなし	5.0
参加人数の妥当性	4.8
宿泊先の接客・サービス	4.9
宿泊先の衛生面	5.0
センディング	4.7



### 3. 体験プログラムの評価

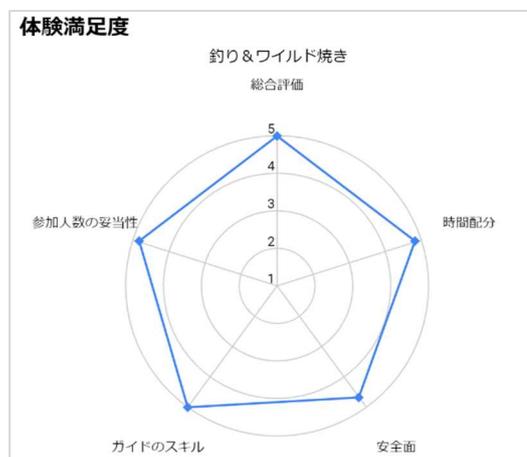
#### <漁師飯 BBQ> <N=6>

	得点 (平均)
総合評価	4.3
時間配分	4.2
安全面	4.2
ガイドのスキル	4.3
参加人数の妥当性	4.0



#### <釣り&ワイルド焼き> <N=6>

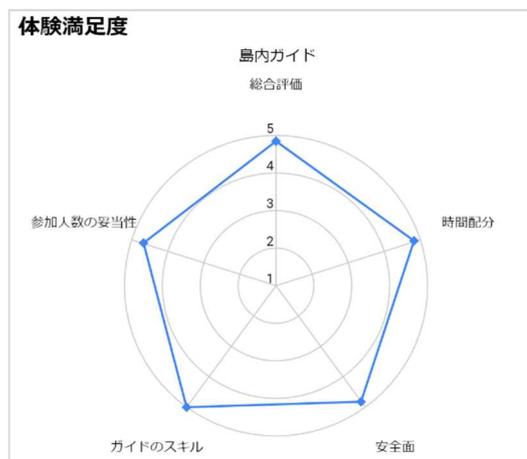
	得点 (平均)
総合評価	5.0
時間配分	4.8
安全面	4.7
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	4.8



## 第5章 各離島の実施報告(津堅島)

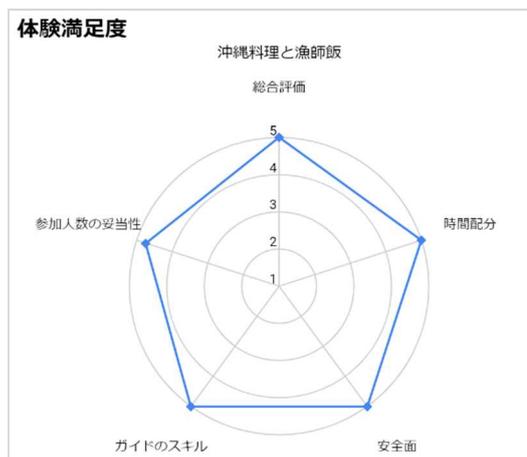
<島内ガイド> <N=6>

	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.8
安全面	4.8
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	4.7



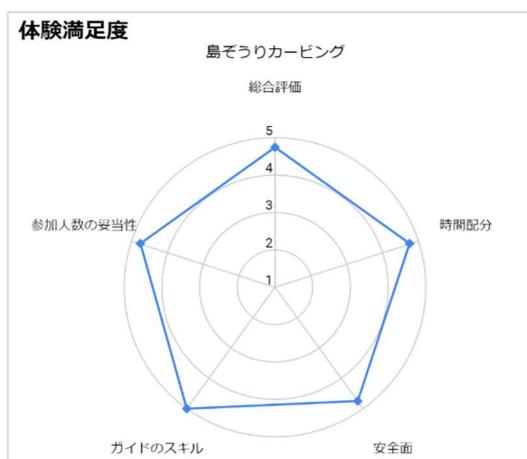
<沖縄料理と漁師飯> <N=4>

	得点 (平均)
総合評価	5.0
時間配分	5.0
安全面	5.0
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	4.8



<島ぞりカービング> <N=4>

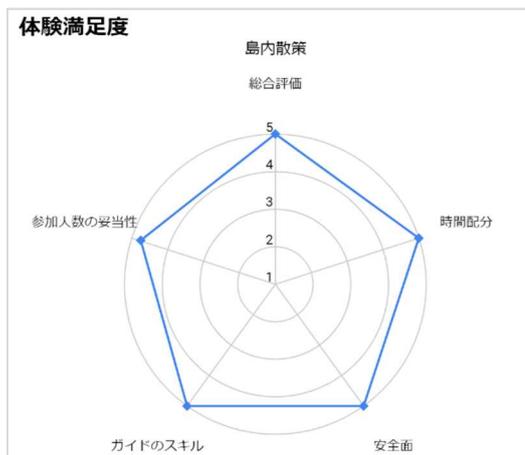
	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.8
安全面	4.8
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	4.8



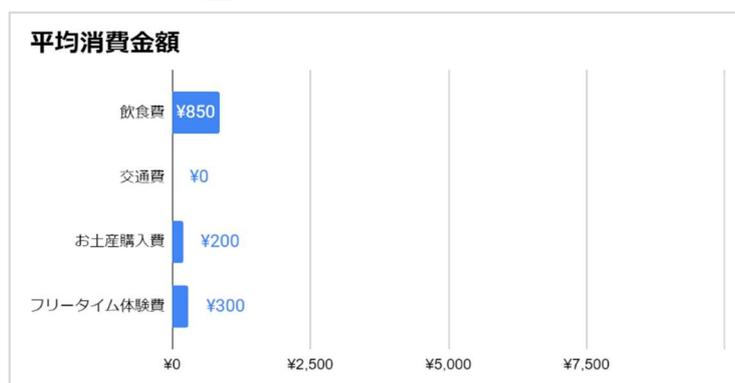
## 第5章 各離島の実施報告(津堅島)

<島内散策> <N=4>

	得点 (平均)
総合評価	5.0
時間配分	5.0
安全面	5.0
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	4.8

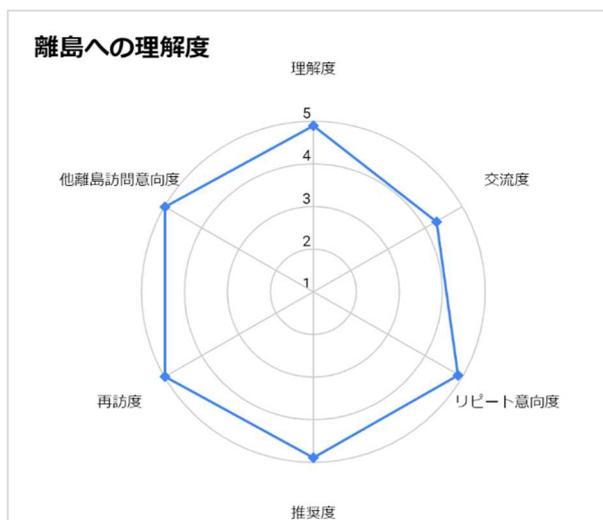


4. ツアー中の消費金額 <N=10>



5. 離島への理解度 <N=10>

	得点 (平均)
理解度	4.9
交流度	4.3
リピート意向度	4.9
推奨度	4.9
再訪度	5.0
他離島訪問意向度	5.0



## 第5章 各離島の実施報告(津堅島)

---

### 第12項 総括

価格帯が他離島に比べて低価格のため、エントリーはあったものの、当選連絡時にキャンセルが続き、不催行ツアーが3本発生した。後半のツアーは募集期間を長く保つため、早めの造成・プラン公開をしたことで催行率が向上した。1組限定のため、コーディネーターが参加者の要望に合わせ現地で柔軟に対応したことから、県外ユーザーからも高い評価がアンケートからも見受けられる。次年度は、造成期間の確保や島側の意向を丁寧にヒアリングし、造成する全ツアーの催行を目指していきたい。

## 第5章 各離島の実施報告(久高島)

### 第13節 久高島

#### 第1項 取組概要

久高島島内に観光事業者が少ないことから、県民向けに提供していた同ツアーを県外ユーザー向けに提供。島出身のガイドが担当する島内散策は知識の豊富さが県内の参加者に好評だったため、ガイドを依頼する人数を増やし島民が活躍する機会を広げることを目的とした。島民との交流も積極的に実施し短い期間で島の理解度を深めてもらった。

#### 第2項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

【合計参加人数：49名】

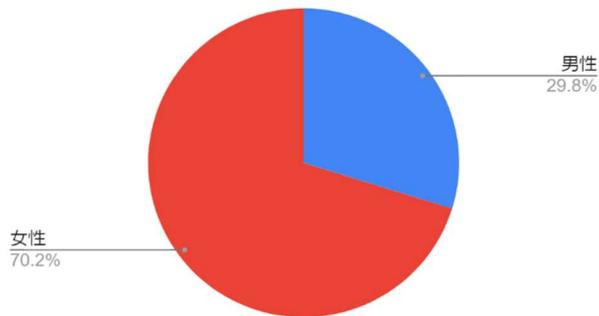
ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	12/06	火	1	民宿	10	5
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	12/17	土	1	民宿	10	0
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	12/19	月	1	民宿	10	0
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	12/23	金	1	民宿	10	0
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	12/27	火	1	民宿	10	0
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	01/05	木	1	民宿	10	7
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	01/08	日	1	民宿	10	6
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	01/13	金	1	民宿	10	5
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	01/16	月	1	民宿	10	0
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	01/19	木	1	民宿	10	0
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	01/28	土	1	民宿	10	7
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	01/30	月	1	民宿	10	0
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	02/02	木	1	民宿	10	7
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	02/04	土	1	民宿	10	6
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	02/07	火	1	民宿	10	0
訪れる人を優しく癒す『久高島時間』を堪能！ ～自分だけのとっておきシマ時間～	02/11	土	1	民宿	10	6

# 第5章 各離島の実施報告(久高島)

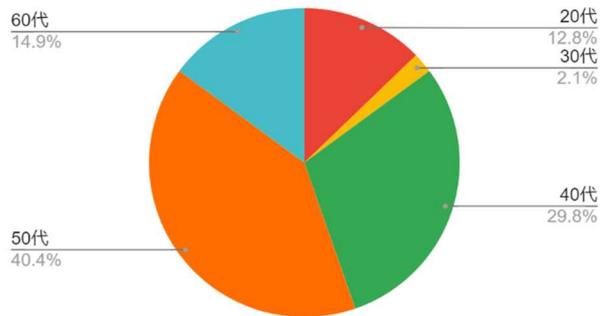
## 第3項 アンケート結果

### 1.参加者属性 <N=47>

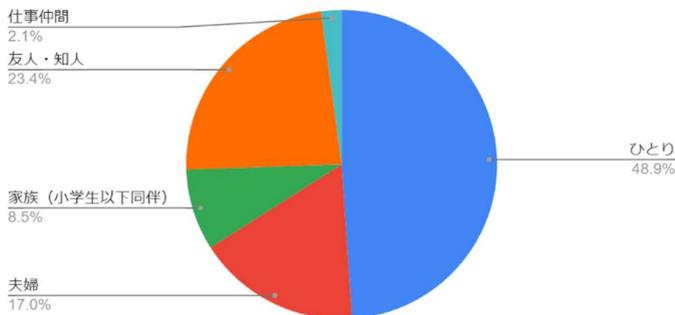
#### 性別



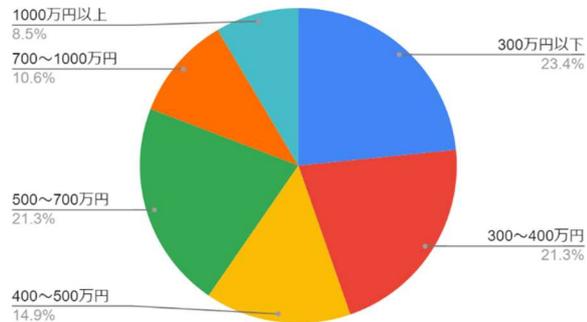
#### 年齢



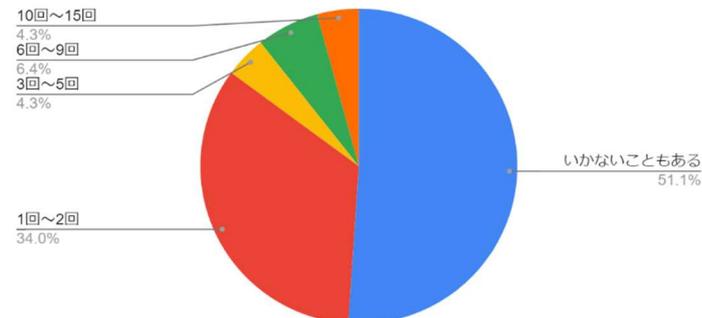
#### 同行者



#### 世帯年収



#### 沖縄の旅行回数

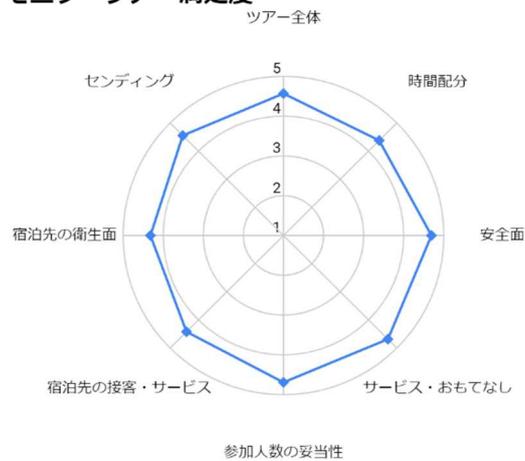


# 第5章 各離島の実施報告(久高島)

## 2. ツアー全体の評価 <N=47>

	得点 (平均)
ツアー全体	4.6
時間配分	4.4
安全面	4.7
サービス・おもてなし	4.7
参加人数の妥当性	4.7
宿泊先の接客・サービス	4.4
宿泊先の衛生面	4.3
センディング	4.6

### モニターツアー満足度

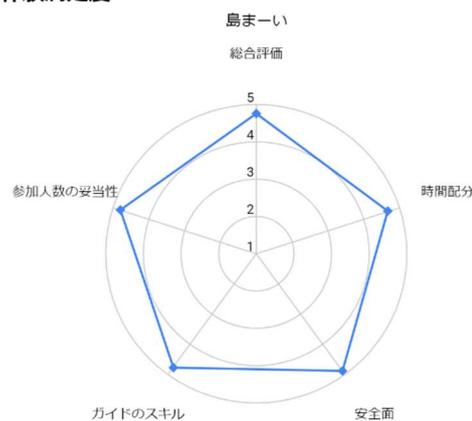


## 3. 体験プログラムの評価

### <島まーい> <N=47>

	得点 (平均)
総合評価	4.7
時間配分	4.7
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.8
参加人数の妥当性	4.8

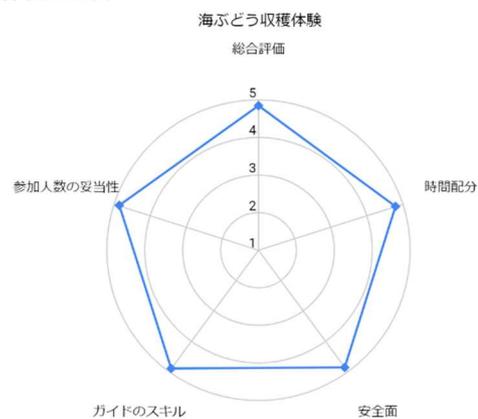
### 体験満足度



### <海ぶどう収穫体験> <N=47>

	得点 (平均)
総合評価	4.9
時間配分	4.8
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.9

### 体験満足度

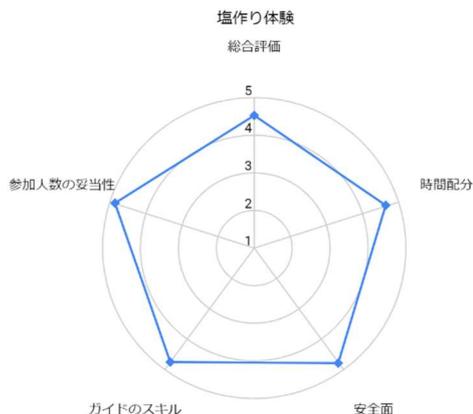


# 第5章 各離島の実施報告(久高島)

<塩作り体験> <N=47>

	得点 (平均)
総合評価	4.5
時間配分	4.6
安全面	4.8
ガイドのスキル	4.7
参加人数の妥当性	4.9

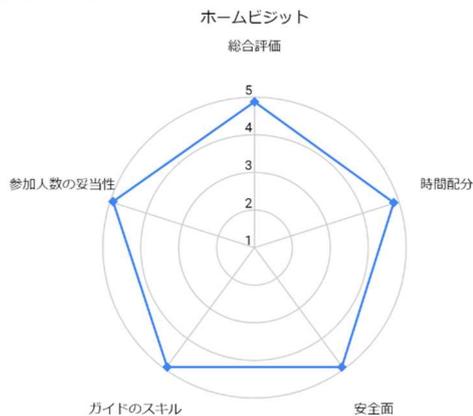
体験満足度



<ホームビジット> <N=47>

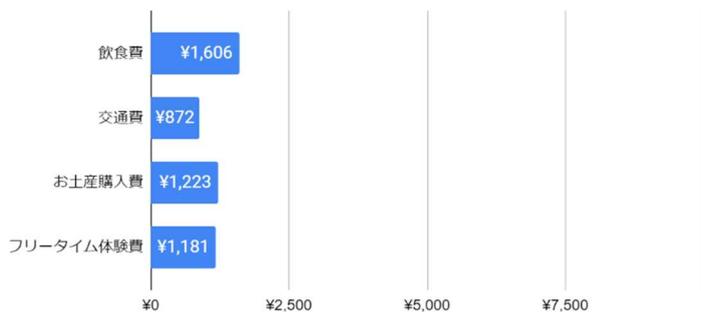
	得点 (平均)
総合評価	4.9
時間配分	4.9
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.9

体験満足度



4. ツアー中の消費金額 <N=47>

平均消費金額

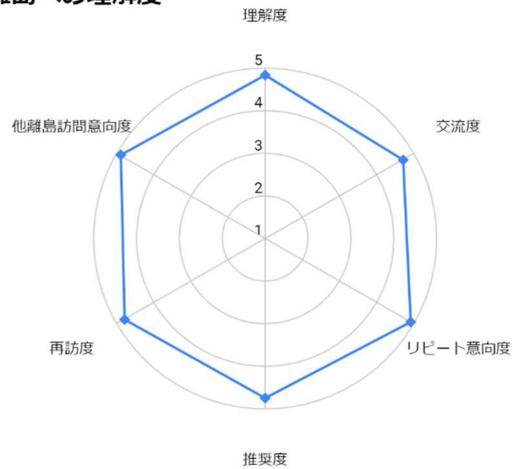


## 第5章 各離島の実施報告(久高島)

### 5.離島への理解度 <N=47>

	得点 (平均)
理解度	4.8
交流度	4.7
リピート意向度	4.9
推奨度	4.7
再訪度	4.8
他離島訪問意向度	4.9

離島への理解度



### 第4項 総括

今年は、コーディネーターを2名に増やし運用した。これまで小規模離島の課題でもある、人材不足が挙げられていたが今期は新しいコーディネーターの育成を行いながら運用することが出来た。観光体験商品が少ないため、今年度は県民向け商品と同じプランを造成したが、次年度は新たな体験商品を増やしていきたい。参加者から「島民ともっと交流したかった」というコメントが見受けられたため、宿泊を「民泊」にするなど島内の巻き込みを図っていく。

## 第5章 各離島の実施報告(南大東島)

### 第14節 南大東島

#### 第1項 取組概要

今年度は、島内のコロナ感染者数が増加傾向だったため観光協会を受入実施可能プランの造成を行った。島内の観光事業者へ受入をしても「安心・安全」という事をアピールし、コロナ対応の理解・促進を深めながら実施。電動自転車で島内巡りを行うツアーは、車では気づかない場所も参加者のペースで楽しむことができ、より歴史・文化に触れる機会を増やした。

#### 第2項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

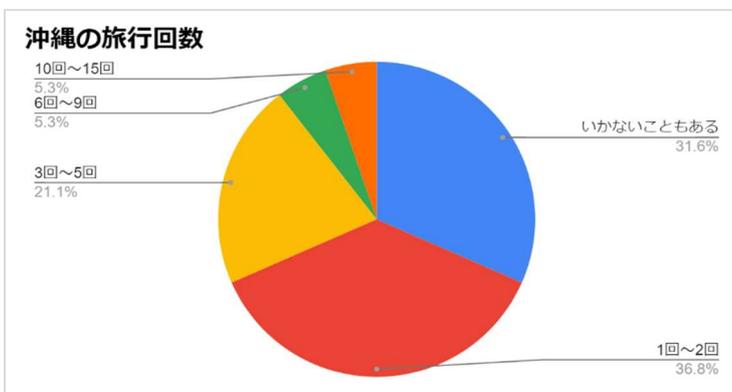
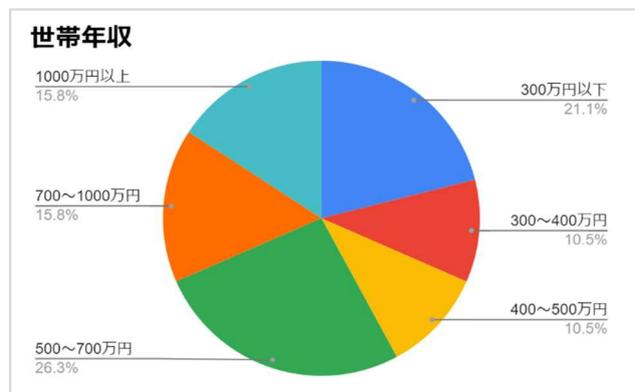
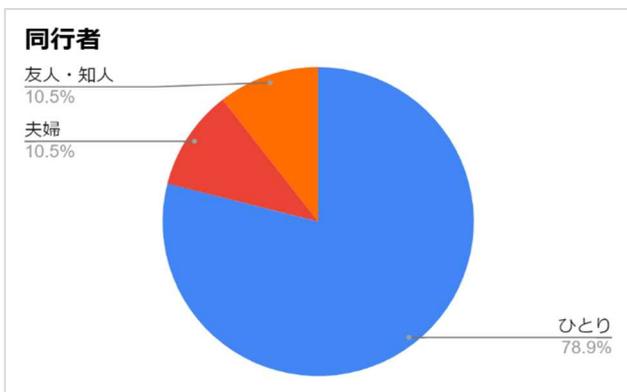
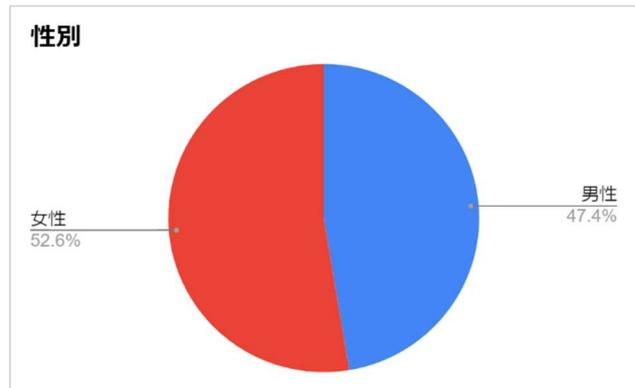
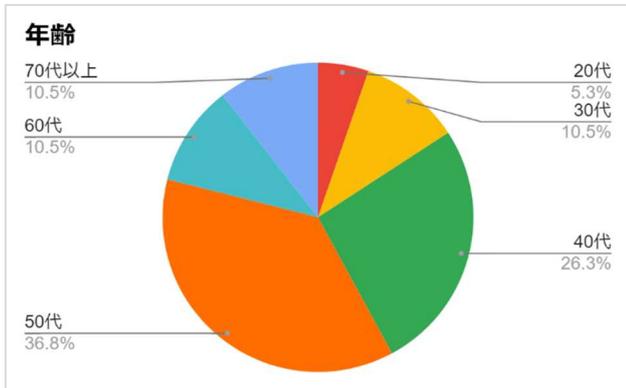
【合計参加人数：19名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
南大東の名所を巡るサイクリングツアーで風を感じながら走ろう♪	11/26	土	1	民宿	6	7
南大東の名所を巡るサイクリングツアーで風を感じながら走ろう♪	12/03	土	1	民宿	6	0
南大東の名所を巡るサイクリングツアーで風を感じながら走ろう♪	12/13	火	1	民宿	6	6
欲張りな離島旅へご招待！南大東まるっと満喫ツアー	02/04	土	1	民宿	6	6

# 第5章 各離島の実施報告(南大東島)

## 第3項 アンケート結果

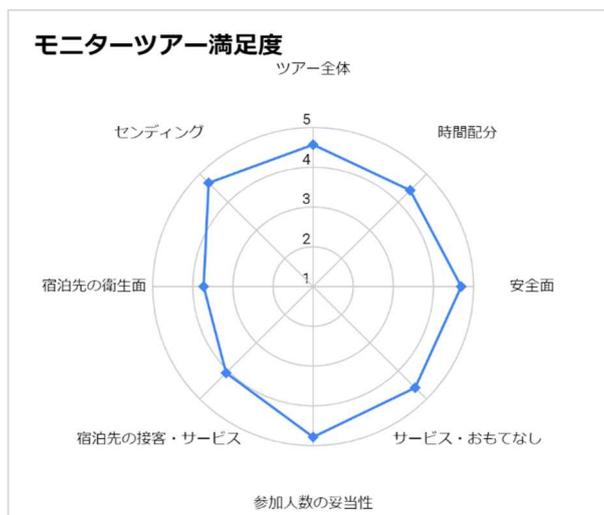
### 1.参加者属性 <N=19>



## 第5章 各離島の実施報告(南大東島)

### 2. ツアー全体の評価 <N=19>

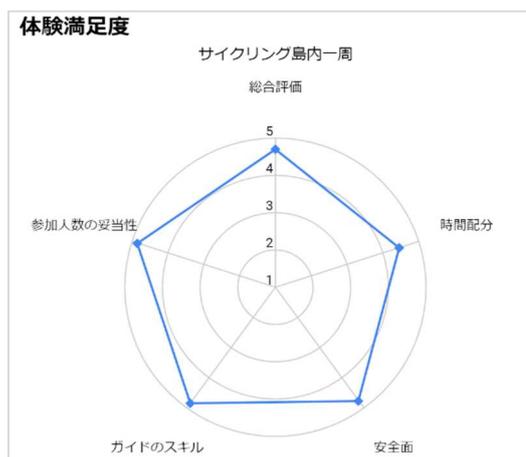
	得点 (平均)
ツアー全体	4.6
時間配分	4.4
安全面	4.7
サービス・おもてなし	4.6
参加人数の妥当性	4.8
宿泊先の接客・サービス	4.1
宿泊先の衛生面	3.7
センディング	4.7



### 3. 体験プログラムの評価

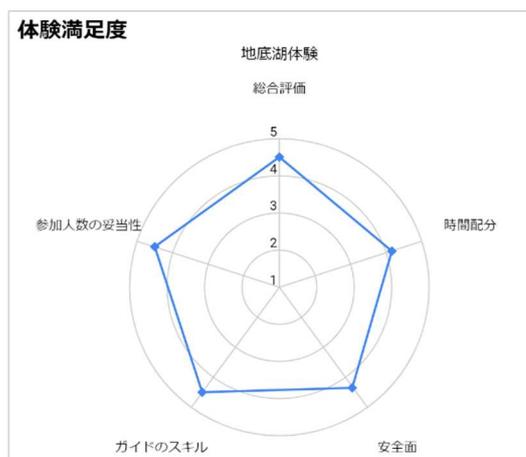
#### <サイクリング島内一周> <N=13>

	得点 (平均)
総合評価	4.7
時間配分	4.5
安全面	4.8
ガイドのスキル	4.8
参加人数の妥当性	4.8



#### <地底湖体験> <N=6>

	得点 (平均)
総合評価	4.5
時間配分	4.2
安全面	4.3
ガイドのスキル	4.5
参加人数の妥当性	4.5



## 第5章 各離島の実施報告(南大東島)

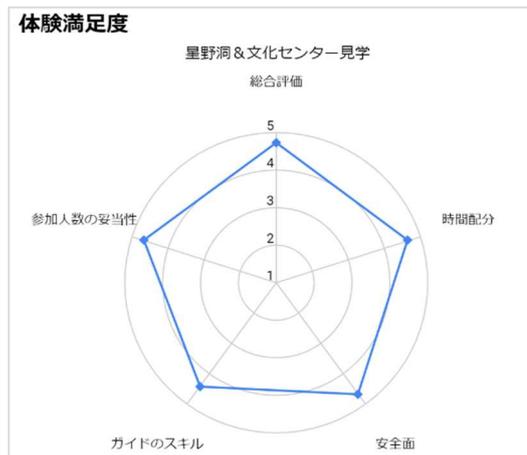
<島内観光> <N=6>

	得点 (平均)
総合評価	4.2
時間配分	4.0
安全面	4.0
ガイドのスキル	4.5
参加人数の妥当性	4.3



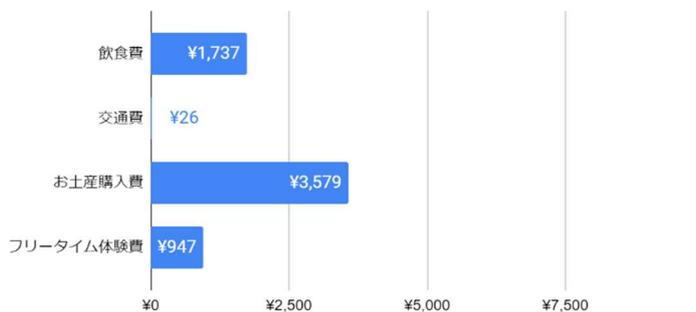
<星野洞&文化センター見学> <N=19>

	得点 (平均)
総合評価	4.7
時間配分	4.6
安全面	4.7
ガイドのスキル	4.4
参加人数の妥当性	4.7



4.ツアー中の消費金額 <N=19>

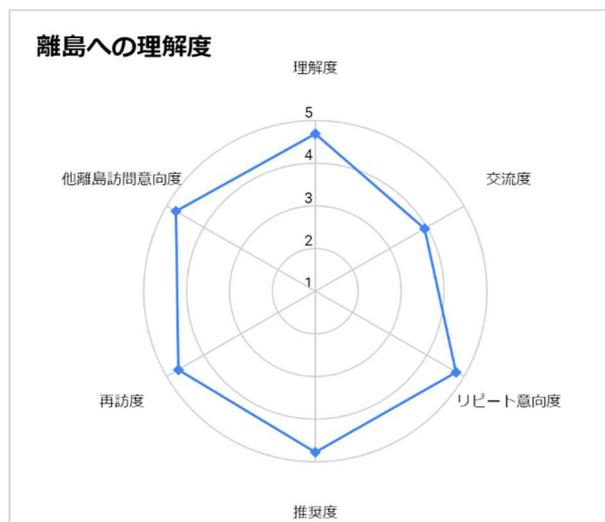
### 平均消費金額



## 第5章 各離島の実施報告(南大東島)

### 5.離島への理解度 <N=19>

	得点 (平均)
理解度	4.7
交流度	3.9
リピート意向度	4.8
推奨度	4.8
再訪度	4.7
他離島訪問意向度	4.7



### 第4項 総括

今年度から県外向けモニターツアーとなり、ツアー当日の午前中に沖縄本島に到着する方がいることを考慮し、午後便での出発に変更する等、参加しやすいスケジュールになるよう工夫した。県民向けでも人気の高かった南大東島は県外向けでも造成した4本中3本のツアーは募集定員以上集客・催行することが出来た(琉球エアコミューターの機材トラブルで1本中止)。参加後の満足度も高いことから、次年度は観光体験商品数や、受入人数も増やしていきたい。また、造成本数も増やし県外ユーザーのアンケート結果の精度を上げ、改善点をさらに把握することが必要と考える。

## 第5章 各離島の実施報告(北大東島)

### 第15節 北大東島

#### 第1項 取組概要

前年度の自走化支援の取り組みで実施した「星空体験」を取り入れたツアーを造成。これまでは、1泊2日のツアーを造成していたが、2泊3日にすることで、星空体験の実施する確率を上げることを目的とした。県外参加者にも釣り好きには認知度の高い北大東島のため、星空体験と一緒に実施することで、体験内容のブラッシュアップをするなど、意欲的に取り組んだ。

#### 第2項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

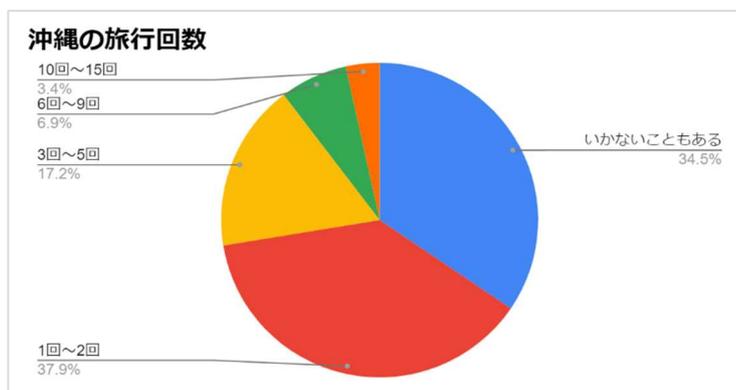
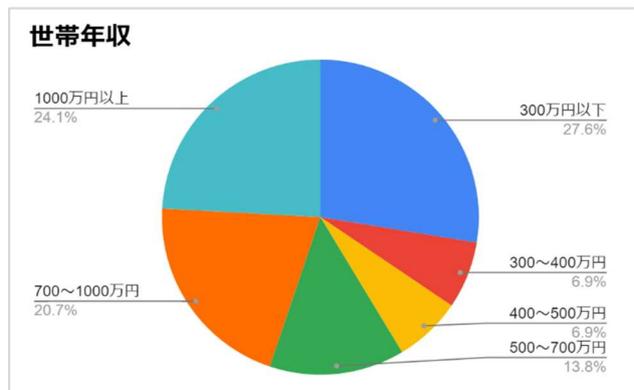
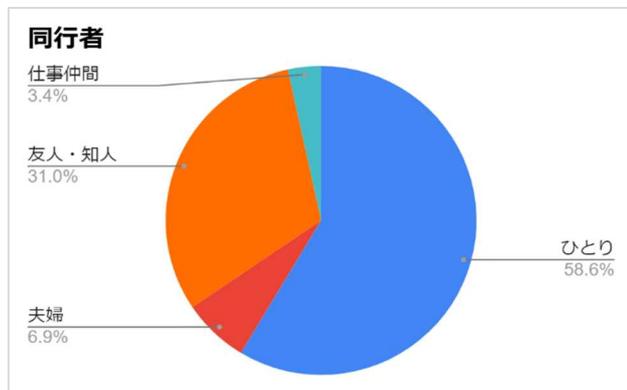
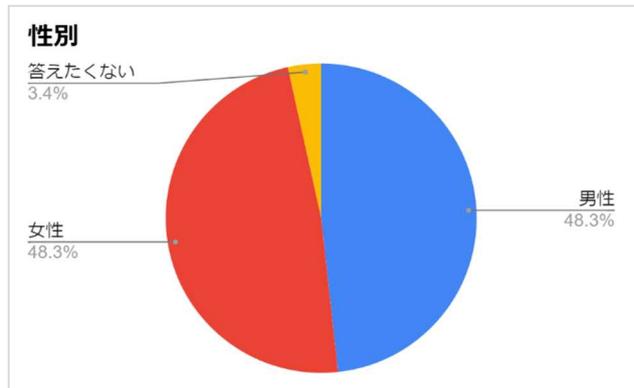
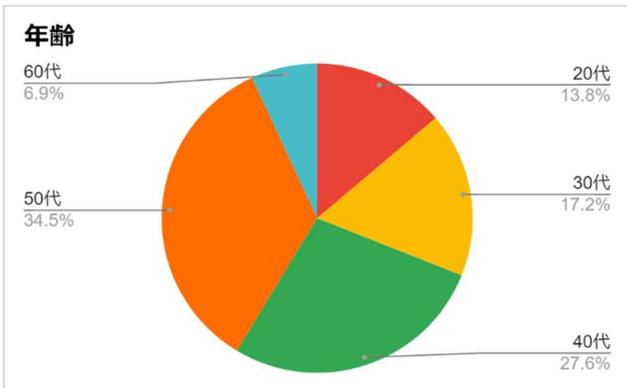
【合計参加人数：29名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
沖縄県の秘島   北大東島でボート釣り&星空体験ツアー	12/10	土	2	民宿	5	4
沖縄県の秘島   北大東島でボート釣り&星空体験ツアー	12/12	月	2	民宿	5	6
沖縄県の秘島   北大東島でボート釣り&星空体験ツアー	01/14	土	2	民宿	5	5
沖縄県の秘島   北大東島でボート釣り&星空体験ツアー	01/16	月	2	民宿	5	4
沖縄県の秘島   北大東島でボート釣り&星空体験ツアー	02/03	金	2	民宿	5	5
沖縄県の秘島   北大東島でボート釣り&星空体験ツアー	02/05	日	2	民宿	5	5

# 第5章 各離島の実施報告(北大東島)

## 第3項 アンケート結果

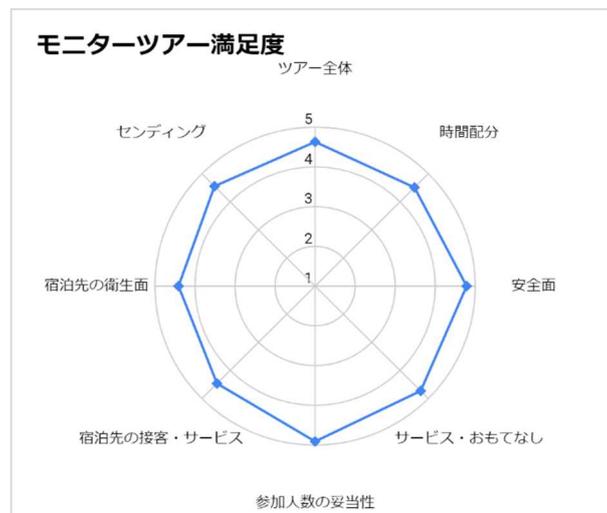
### 1.参加者属性 <N=29>



## 第5章 各離島の実施報告(北大東島)

### 2. ツアー全体の評価 <N=29>

	得点 (平均)
ツアー全体	4.6
時間配分	4.5
安全面	4.8
サービス・おもてなし	4.7
参加人数の妥当性	4.9
宿泊先の接客・サービス	4.4
宿泊先の衛生面	4.4
センディング	4.6



### 3. 体験プログラムの評価

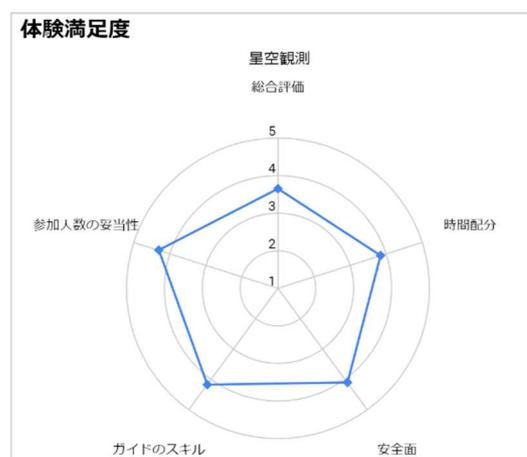
#### <ボート釣り> <N=29>

	得点 (平均)
総合評価	4.7
時間配分	4.6
安全面	4.7
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.9



#### <星空観測> <N=29>

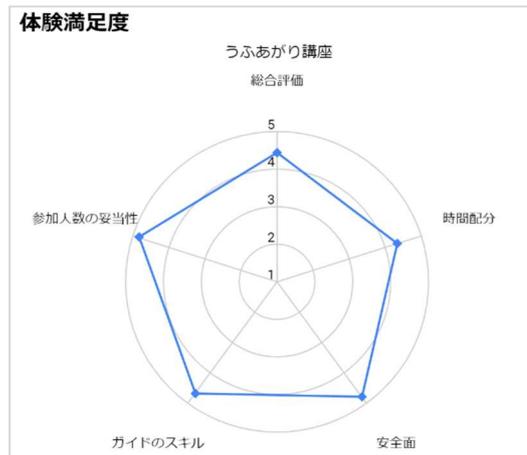
	得点 (平均)
総合評価	3.7
時間配分	3.9
安全面	4.1
ガイドのスキル	4.2
参加人数の妥当性	4.3



## 第5章 各離島の実施報告(北大東島)

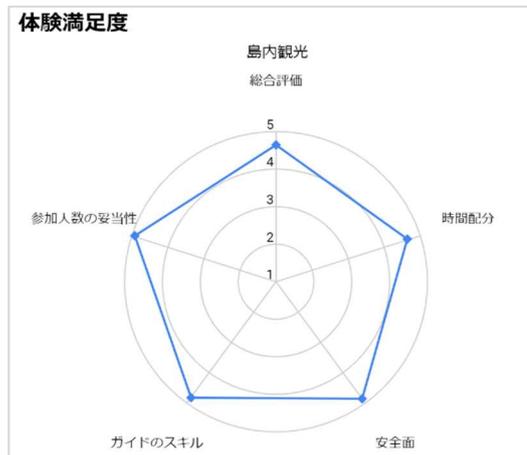
<うふあがり講座> <N=29>

	得点 (平均)
総合評価	4.4
時間配分	4.3
安全面	4.8
ガイドのスキル	4.7
参加人数の妥当性	4.8



<島内観光> <N=29>

	得点 (平均)
総合評価	4.7
時間配分	4.7
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.8
参加人数の妥当性	4.9



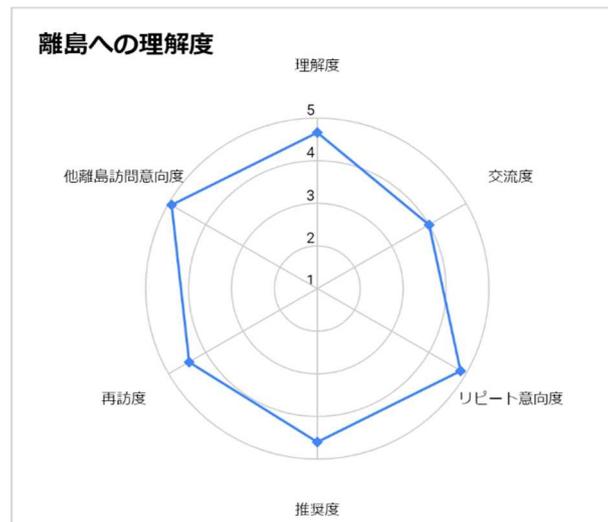
4. ツアー中の消費金額 <N=29>



## 第5章 各離島の実施報告(北大東島)

### 5.離島への理解度 <N=29>

	得点 (平均)
理解度	4.7
交流度	4.0
リピート意向度	4.9
推奨度	4.6
再訪度	4.4
他離島訪問意向度	4.9



### 第4項 総括

年間のツアー造成を早めに行うことで、募集定員以上のエントリー数につながった。キャンセル数も少なく、造成した6回のツアー全て催行することが出来た。また、参加しやすい日程(週末)でツアー造成したため、ユーザーが参加しやすい結果になったと考えられる。次年度は、今年度ツアーに盛り込んだ星空体験のブラッシュアップと体験のレポートを増やし、受入回数も徐々に増やしていけるよう調整していきたい。

## 第 5 章 各離島の実施報告(宮古島)

### 第 16 節 宮古島 (城辺・上野・下地)

#### 第 1 項 取り組み概要

今年度は、合計 3 本（定員 10 名）のモニターツアーの造成、募集を行った。「三線体験」2 本、年始に子供向けの「宮古凧作り」を中心にツアー造成を図った。今年度から県外向けということもあり、那覇出発日に沖縄入りできるように那覇を午後発の便でツアーを造成している。全てのツアーに宿泊先は宮古島城辺地区の民家（1 民家 1 グループ）での民泊となっている。

#### 第 2 項モニターツアー造成計画及び実績一覧

【合計参加人数：13 名】

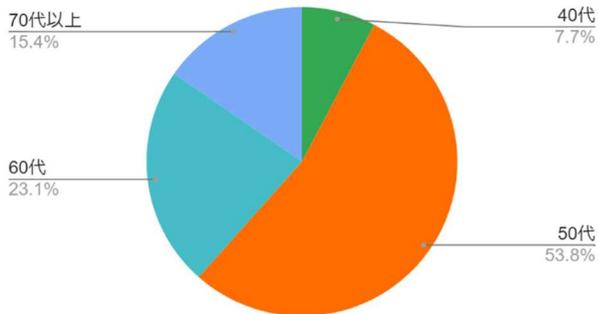
ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
宮古の心と達人の音色に触れる 三線演奏の旅 ～年 1 回の幻想的な大会「なりやまあやぐまつり」を目指して～	11/26	土	2	民泊	10	4
宮古の心と達人の音色に触れる 三線演奏の旅 ～年 1 回の幻想的な大会「なりやまあやぐまつり」を目指して～	12/16	金	2	民泊	10	6
宮古島伝統凧づくりと凧あげ大会	01/04	水	2	民泊	10	3

# 第5章 各離島の実施報告(宮古島)

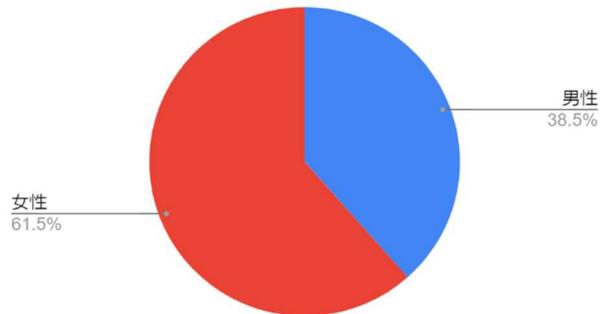
## 第3項 アンケート結果

### 1.参加者属性 <N=13>

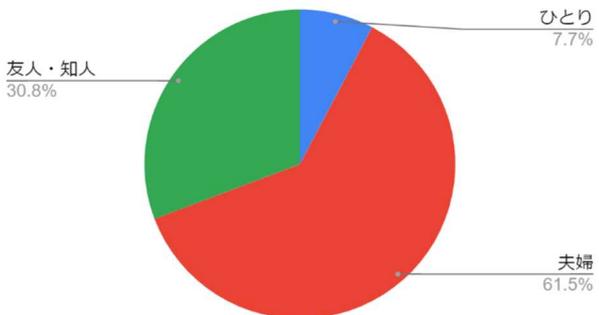
#### 年齢



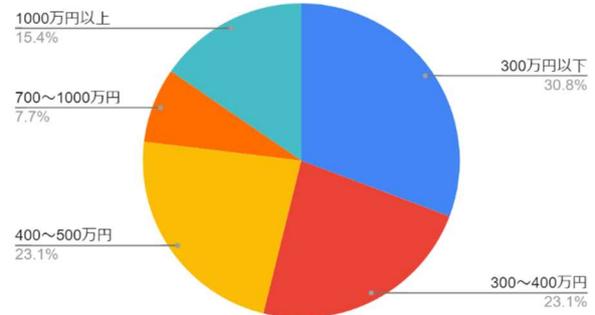
#### 性別



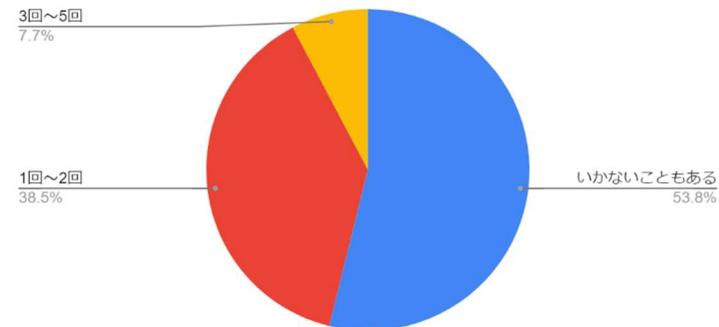
#### 同行者



#### 世帯年収



#### 沖縄の旅行回数



## 第5章 各離島の実施報告(宮古島)

### 2. ツアー全体の評価 <N=13>

	得点 (平均)
ツアー全体	4.8
時間配分	4.8
安全面	4.9
サービス・おもてなし	5.0
参加人数の妥当性	4.8
宿泊先の接客・サービス	5.0
宿泊先の衛生面	5.0
センディング	4.9

#### モニターツアー満足度

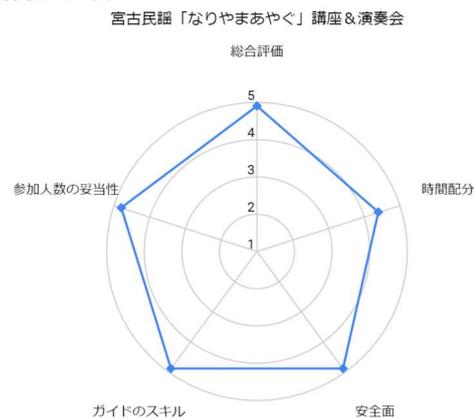


### 3. 体験プログラムの評価

#### <宮古民謡「なりやまあやぐ」講座&演奏会> <N=10>

	得点 (平均)
総合評価	4.9
時間配分	4.4
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.8

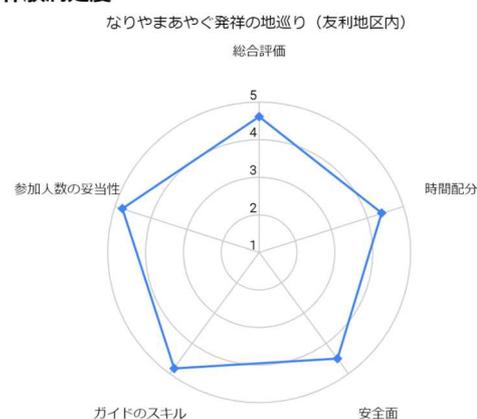
#### 体験満足度



#### <なりやまあやぐ発祥の地巡り (友利地区内)> <N=10>

	得点 (平均)
総合評価	4.6
時間配分	4.4
安全面	4.5
ガイドのスキル	4.8
参加人数の妥当性	4.8

#### 体験満足度



## 第5章 各離島の実施報告(宮古島)

＜宮古凧作り&凧あげ＞ <N=3>

	得点 (平均)
総合評価	4.7
時間配分	4.3
安全面	4.7
ガイドのスキル	4.7
参加人数の妥当性	4.7

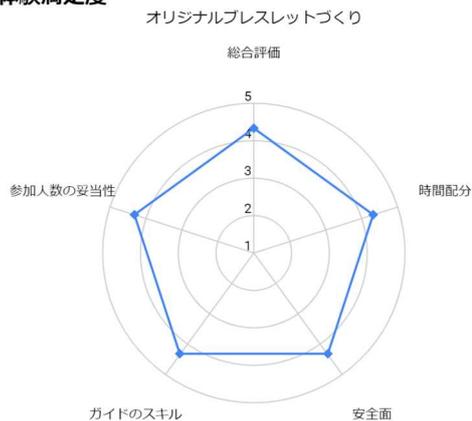
体験満足度



＜オリジナルプレスレットづくり＞ <N=3>

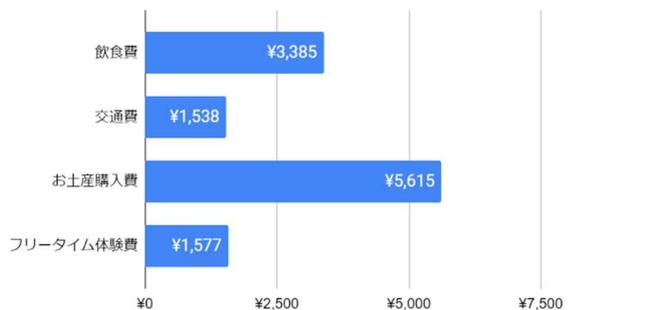
	得点 (平均)
総合評価	4.3
時間配分	4.3
安全面	4.3
ガイドのスキル	4.3
参加人数の妥当性	4.3

体験満足度



4. ツアー中の消費金額 <N=13>

平均消費金額

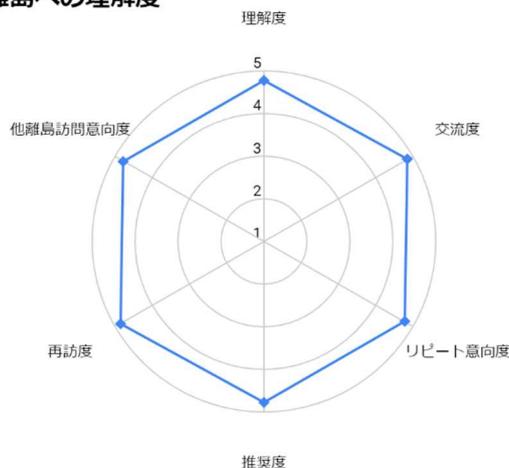


## 第5章 各離島の実施報告(宮古島)

### 5. 離島への理解度 <N=13>

	得点 (平均)
理解度	4.8
交流度	4.8
リピート意向度	4.8
推奨度	4.8
再訪度	4.8
他離島訪問意向度	4.8

離島への理解度



### 第4項 総括

11月26日出発分14名、12月2日出発分26名、1月4日出発分30名の応募があった。しかし、申し込み後キャンセルが多発し、11月26日出発分と1月4日出発分は最少催行人数4名以下での催行となった。最少催行人数以下にも関わらず催行できた理由は、通常、航空券を団体割引で手配するため最少催行人数を満たす必要があるところ、今回は個人ごとの発券に切り替えたため満たす必要がなくなったこと、及び、申し込み後にキャンセルが多発した事情を離島側に理解してもらい調整を行ったことによるものである。

ツアー中に関しては、宮古島の民家との触れ合いが多く体験プログラムは民家が行う「三線体験」「宮古凧づくり＆凧あげ」を造成した。1月4日出発分の「凧作り＆凧揚げ」は、ツアー造成時はお正月休みを利用した子供連れをターゲットとしており、家族での応募もあったが、その後キャンセルが相次ぎ、大人のみでの催行となったものの、職人による伝統の宮古島の凧作りは大人にも大変反響があった。宮古島の文化や歴史にも多く触れ満足度が高くなっている。

宿泊先の民泊は1つの民家に対して1グループに制限したことにより、より民家と密接な関係を築き上げることができた。自走化の動きとして、民泊体験を含めた「三線体験」「なりやまあやぐ発祥の地巡り」「オリジナルプレスレット作り」「凧づくり＆凧あげ」を、OTAサイトのしまたび掲載に動いている。

## 第5章 各離島の実施報告(池間島)

### 第17節 池間島

#### 第1項 取組概要

今年度は、合計6本(定員12名)のモニターツアーを造成、募集を行った。前年度までのモニターツアーで評価が高かった「池間島パワースポット巡り」を中心に、前半は池間島出身の職人による「池間餌木作り体験&磯作り」、後半は海況や天候の不安定さを考慮し屋内でも行うことができる「月桃プレスレット作り」や「ハマシタンネックレス作り」体験を造成した。今年度から県外向けということもあり、ツアー当日の午前中に沖縄本島に到着する方がいることを考慮し、午後出発のスケジュールとした。全てのツアーの宿泊は民家での民泊となっている。

#### 第2項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

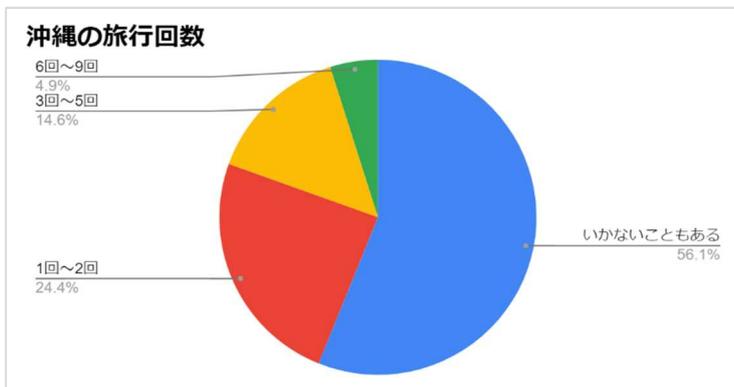
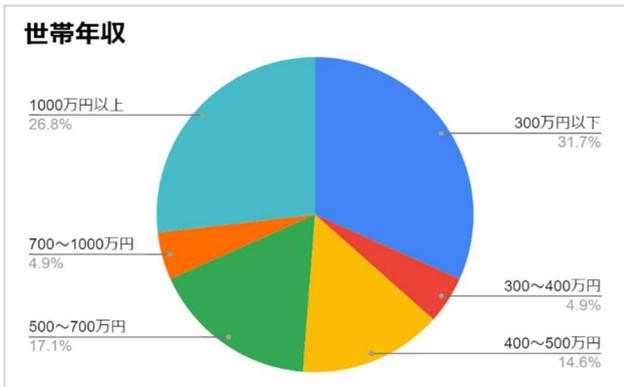
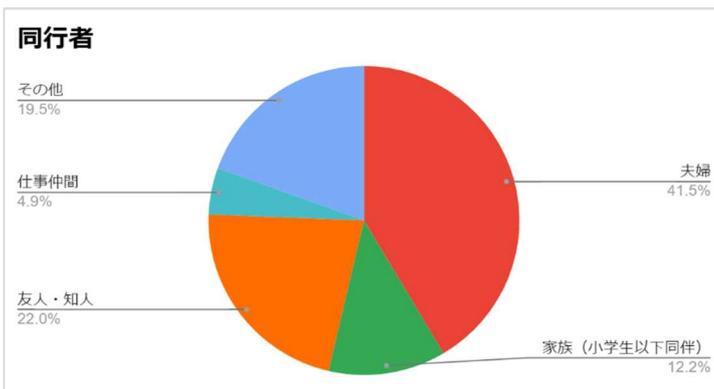
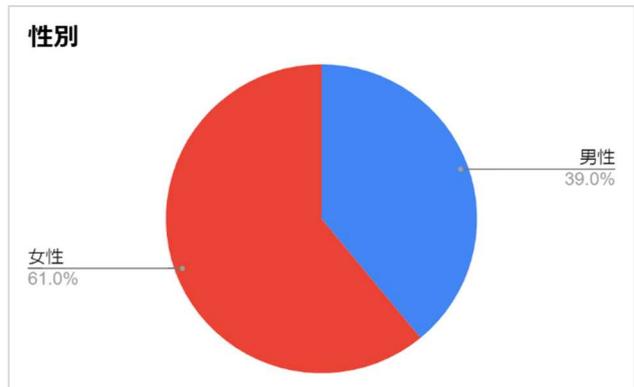
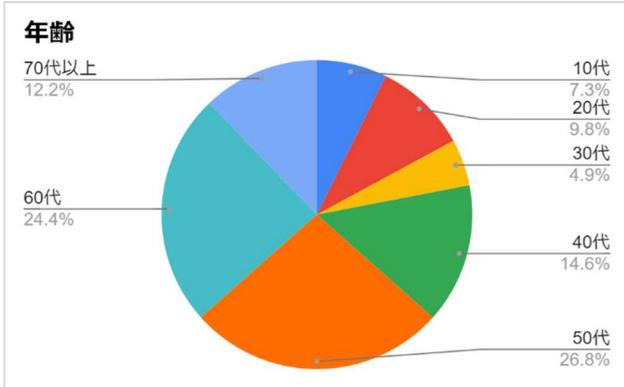
【合計参加人数：41名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
【釣り好き向け】幻のローカル餌木「アオリイカ釣り漁師による池間餌木作り体験」&「磯釣り体験」民泊体験やレンタカー付プラン	11/26	土	2	民泊	12	4
【釣り好き向け】幻のローカル餌木「アオリイカ釣り漁師による池間餌木作り体験」&「磯釣り体験」民泊体験やレンタカー付プラン	12/01	木	2	民泊	12	4
【池間島からパワーを！】池間島の島人と守護木で作るお守りハマシタンネックレス作り体験&池間島パワースポット巡りレンタカー・民泊体験付きプラン	12/23	金	2	民泊	12	4
【池間島からパワーを！】池間島の島人と守護木で作るお守りハマシタンネックレス作り体験&池間島パワースポット巡りレンタカー・民泊体験付きプラン	01/12	木	2	民泊	12	12
幻のローカル餌木「アオリイカ釣り漁師による池間餌木作り体験」&池間島パワースポット巡り レンタカー・民泊体験付きプラン	02/03	金	2	民泊	12	4
【池間島からパワーを！】池間島の島人と守護木で作るお守りハマシタンネックレス作り体験&池間島パワースポット巡りレンタカー・民泊体験付きプラン	02/10	金	2	民泊	12	13

# 第5章 各離島の実施報告(池間島)

## 第3項 アンケート結果

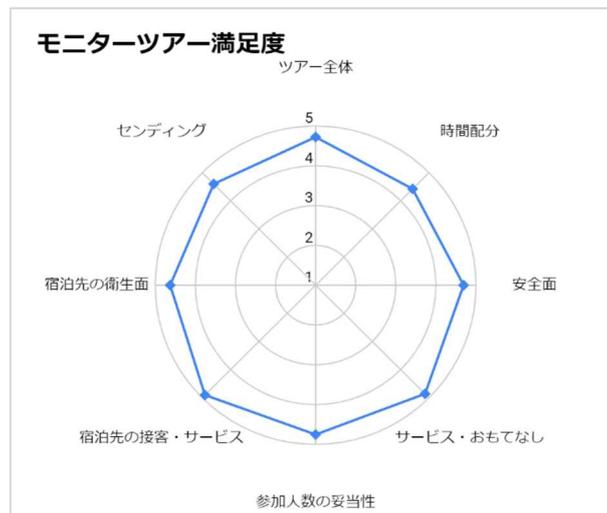
### 1.参加者属性 <N=41>



## 第5章 各離島の実施報告(池間島)

### 2. ツアー全体の評価 <N=41>

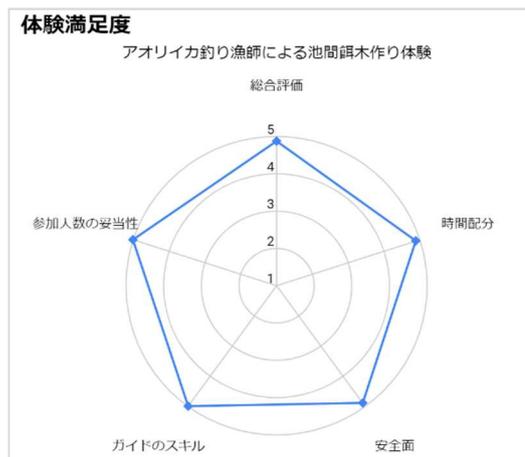
	得点 (平均)
ツアー全体	4.7
時間配分	4.4
安全面	4.7
サービス・おもてなし	4.9
参加人数の妥当性	4.8
宿泊先の接客・サービス	4.9
宿泊先の衛生面	4.6
センディング	4.6



### 3. 体験プログラムの評価

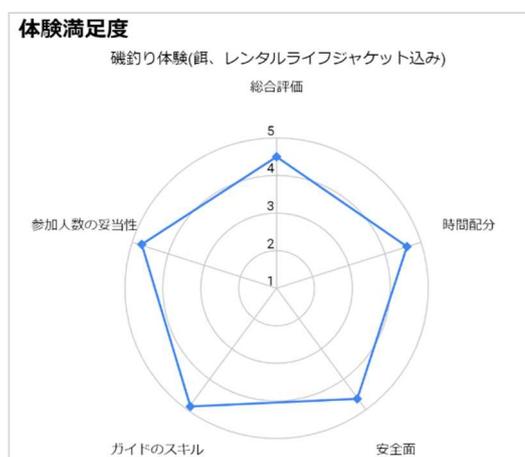
#### <アオリイカ釣り漁師による池間餌木作り体験> <N=8>

	得点 (平均)
総合評価	4.9
時間配分	4.9
安全面	4.9
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	5.0



#### <磯釣り体験(餌、レンタルライフジャケット込み)> <N=8>

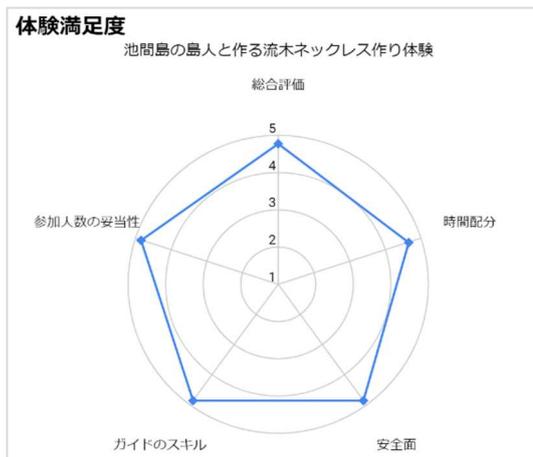
	得点 (平均)
総合評価	4.5
時間配分	4.6
安全面	4.6
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.8



## 第5章 各離島の実施報告(池間島)

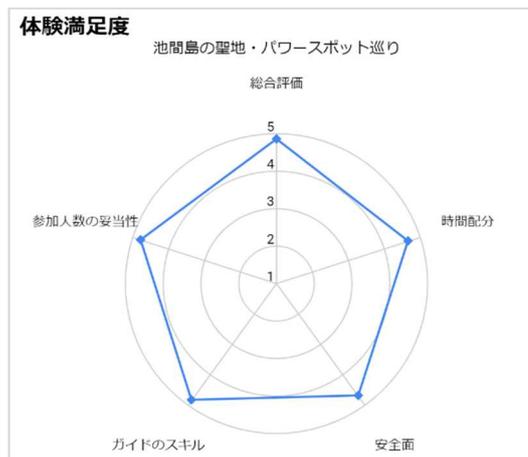
<池間島の島人と作る流木ネックレス作り体験> <N=29>

	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.7
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.8



<池間島の聖地・パワースポット巡り> <N=33>

	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.7
安全面	4.7
ガイドのスキル	4.8
参加人数の妥当性	4.8



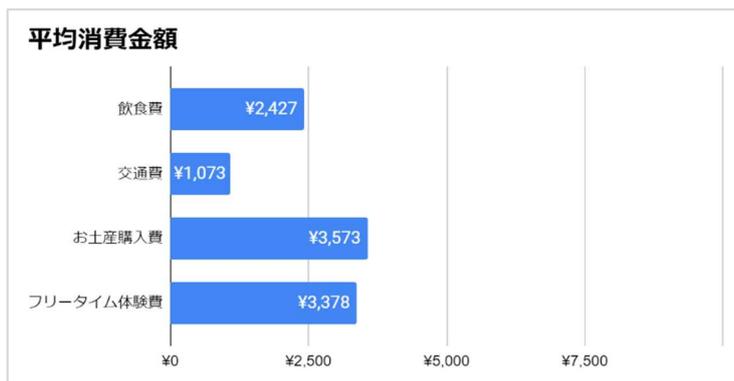
<池間餌木作り> <N=29>

	得点 (平均)
総合評価	5.0
時間配分	5.0
安全面	5.0
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	5.0



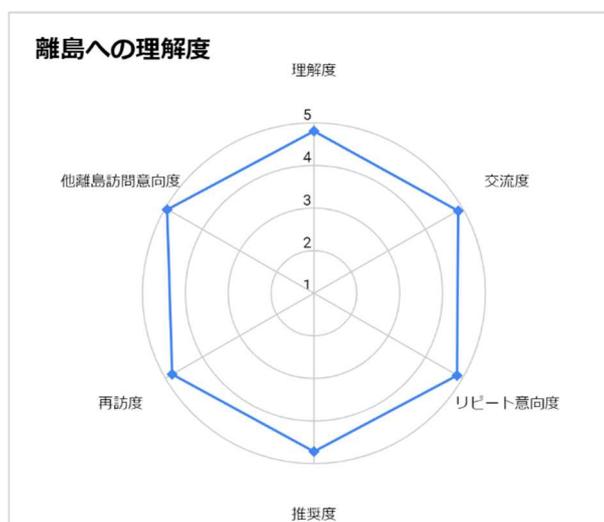
## 第5章 各離島の実施報告(池間島)

### 4. ツアー中の消費金額 <N=41>



### 5. 離島への理解度 <N=41>

	得点 (平均)
理解度	4.8
交流度	4.9
リピート意向度	4.9
推奨度	4.7
再訪度	4.8
他離島訪問意向度	5.0



## 第4項 総括

11月26日、12月2日出発分は、募集期間が2週間程だったにもかかわらず、20名弱もの応募があった。しかし、申し込み後キャンセルが多発し、最少催行人数以下の4名での催行となった。最少催行人数以下にも関わらず催行できた理由は、通常、航空券を団体割引で手配するため最少催行人数を満たす必要があるところ、今回は個人ごとの発券に切り替えたため満たす必要がなくなったこと、及び、コーディネーターと調整したことによるものである。これを踏まえ、以降のツアーではキャンセル待ち枠数を増やし、また、申し込みから契約までの期間を短く設定した。その結果、1月12日、2月10日出発分は定員数を派遣できた。しかし、全体では、申し込み後にキャンセルする参加者が目立った。ツアー中に関しては、池間島の文化や歴史にも多く触れ満足度が高くなっている。宿泊先が民泊であったことについて、民家のおもてなしの温かさに触れたという意見も多かったが、民泊に慣れていない参加者もいたことから、「気をつかった」など戸惑ってしまった意見もあった。そのため、次年度は民泊への理解を深める説明が申込HP上に必要となる。自走化においても「ハマシタンネックレス作り」をOTAサイトしまたびに掲載し、「池間餌木作り」も掲載に動いている。昨年しまたびサイトに掲載した「月桃プレスレット作り」も販売実績を獲得している。

## 第5章 各離島の実施報告(伊良部島)

### 第18節 伊良部島

#### 第1項 取組概要

今年度は合計2本(定員10名)のモニターツアーを造成、募集を行った。「グルクン釣り」を中心に、海況が安定している11月後半と12月前半に2本造成を行った。募集期間が1週間ほど短い中で、集客力が高い週末を開催予定日とした。11月25日出発分には最少催行人数には至らない6名だけの申し込み、12月2日出発分は20名の申し込みがあったが、キャンセル多発により最少催行人数には至らなかった。冬の安定しない海況により、「グルクン釣り」のツアーの再造成は難しかったため、1月末に湾内でのサバニ体験に変更し募集を行った。30名の申し込みがあったが、キャンセルが多発し、最小催行人数には至らなかった。

#### 第2項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

【合計参加人数：0名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
【レンタカー付】伊良部島の海人(インシャ)の心意気! グルクン釣り体験	11/25	金	2	民泊	10	0
【レンタカー付】伊良部島で海人(インシャ)の心意気! グルクン釣り体験	12/02	金	2	民泊	10	0
伊良部島でハーリー体験&魚捌き体験	01/27	金	2	民泊	20	0

#### 第3項 アンケート結果

※アンケートデータ無し

#### 第4項 総括

冬の安定しない海況では船を出す体験は難しい。代替案としてサバニ体験を考えていたが、最小催行人数に至らなかった。船とサバニは1隻ごとの手配、現地の安全のために人員を要するため単価が高くなり最小催行人数を割ってしまうと調整ができない。次年度は海況が安定した時期から募集をかけ、催行人数が10名以上の募集を行うことを目指す。

## 第 5 章 各離島の実施報告(多良間島)

### 第 19 節 多良間島

#### 第 1 項 取組概要

令和 4 年度の多良間島において、離島コーディネーターは 2 名の方が担当した。一人は、多良間村ふしゃぬふ観光協会の後藤氏で、島あっちいツアーのメインテーマを「集落ガイド」と設定し、ガイド役を多良間島出身の豊富玄三氏が担当している。多良間島でのガイドは現状、徒歩での集落内の散策や広範囲ではレンタカーで誘導しながらのガイドになっておりそちらを継続してツアーを造成した。もう一人は、多良間島観光コンシェルジュの波平氏で島あっちいツアーのメインテーマを「移動手段：電動キックボード、体験プログラム：謎解きツアー」と設定し、来島する観光客の方に対して、新しい移動コンテンツである電動キックボードを取り入れた。体験プログラムの謎解きツアーは多良間島の中学生とクイズを構成し、島の見どころを回る事ができるように造成した。

#### 第 2 項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

【合計参加人数：43 名】

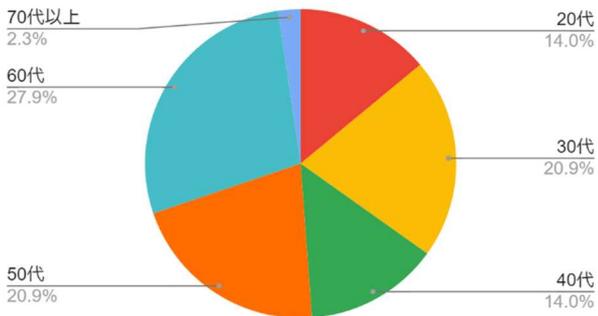
ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
多良間島ナゾ解きツアー?琉球風水の村から生還?! お気に入りのトウブリ探しもできる電動キックボード付き!	11/28	月	2	民宿	10	3
多良間島ナゾ解きツアー?琉球風水の村から生還?! お気に入りのトウブリ探しもできる電動キックボード付き!	12/14	水	2	民宿	10	8
日本で最も美しい村 琉球風水集落ウォーキング&島内観光 3 日間 (レンタカー、フリータイム付)	12/21	水	2	民宿	10	8
日本で最も美しい村 琉球風水集落ウォーキング&島内観光 3 日間 (レンタカー、フリータイム付)	01/17	火	2	民宿	10	8
多良間島ナゾ解きツアー?琉球風水の村から生還?!	01/21	土	2	民宿	10	2
多良間島ナゾ解きツアー?琉球風水の村から生還?!	01/24	火	2	民宿	10	4
多良間島ナゾ解きツアー?琉球風水の村から生還?!	02/10	金	2	民宿	10	10

# 第5章 各離島の実施報告(多良間島)

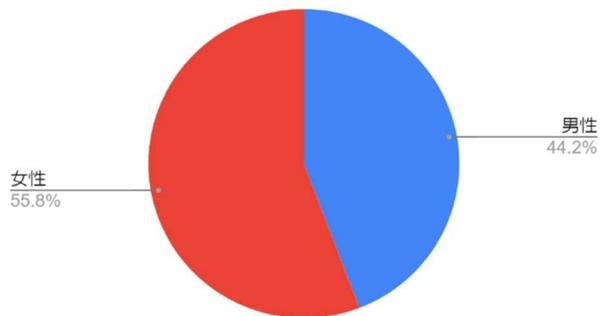
## 第3項 アンケート結果

### 1.参加者属性 <N=43>

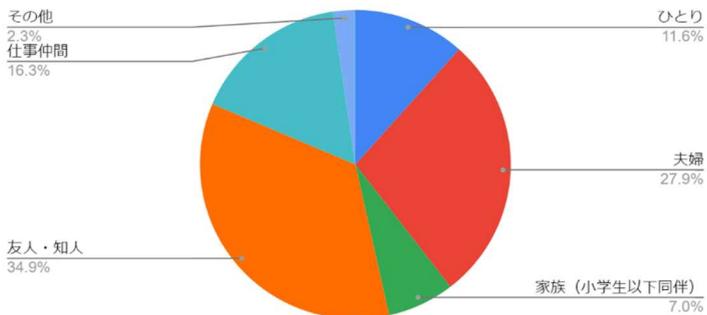
#### 年齢



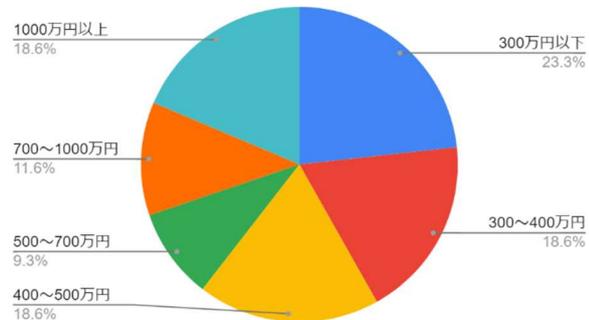
#### 性別



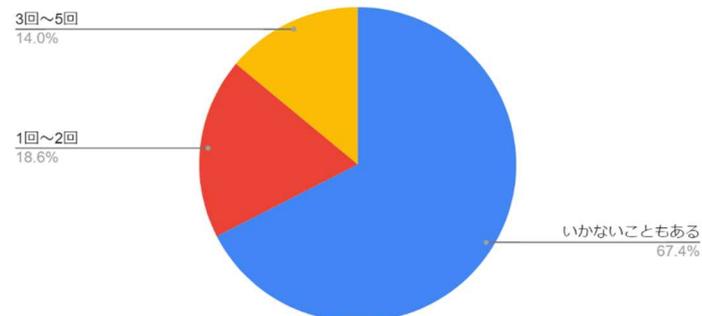
#### 同行者



#### 世帯年収



#### 沖縄の旅行回数

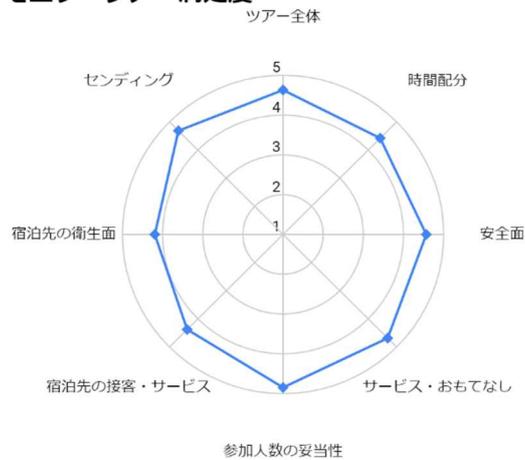


# 第5章 各離島の実施報告(多良間島)

## 2. ツアー全体の評価 <N=43>

	得点 (平均)
ツアー全体	4.6
時間配分	4.4
安全面	4.6
サービス・おもてなし	4.7
参加人数の妥当性	4.9
宿泊先の接客・サービス	4.4
宿泊先の衛生面	4.2
センディング	4.7

### モニターツアー満足度

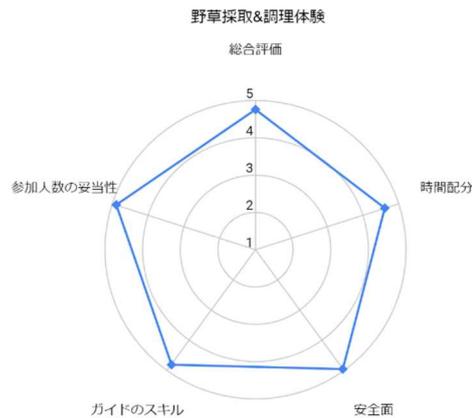


## 3. 体験プログラムの評価

### <野草採取&調理体験> <N=16>

	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.6
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.8
参加人数の妥当性	4.9

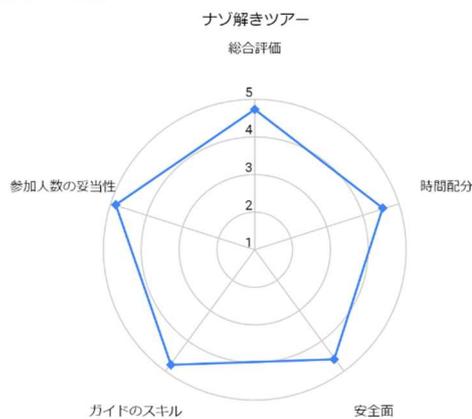
### 体験満足度



### <ナゾ解きツアー> <N=27>

	得点 (平均)
総合評価	4.7
時間配分	4.6
安全面	4.6
ガイドのスキル	4.8
参加人数の妥当性	4.9

### 体験満足度

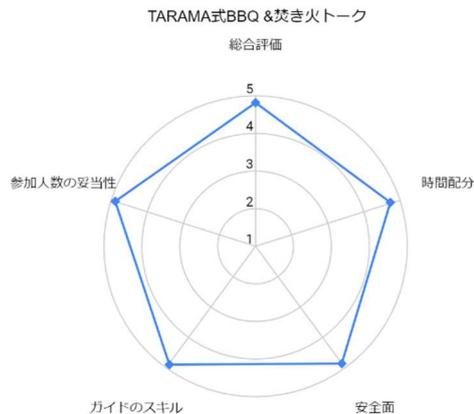


# 第5章 各離島の実施報告(多良間島)

<TARAMA 式 BBQ & 焚き火トーク> <N=27>

	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.7
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.9

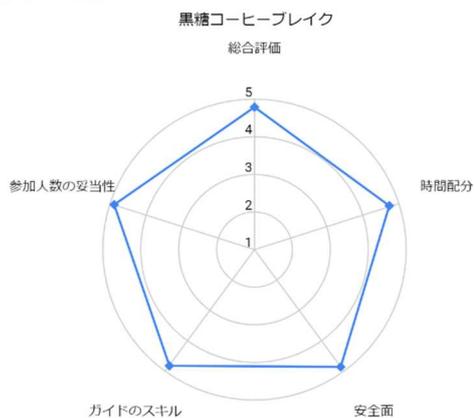
## 体験満足度



<黒糖コーヒーブレイク> <N=27>

	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.7
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.8
参加人数の妥当性	4.9

## 体験満足度



<風水集落ツアー> <N=16>

	得点 (平均)
総合評価	4.4
時間配分	3.9
安全面	4.4
ガイドのスキル	4.6
参加人数の妥当性	4.8

## 体験満足度

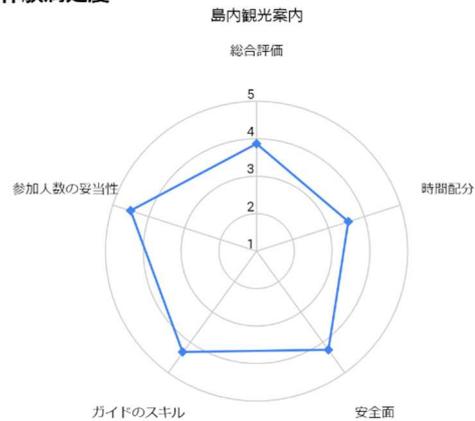


## 第5章 各離島の実施報告(多良間島)

<島内観光案内> <N=16>

	得点 (平均)
総合評価	3.9
時間配分	3.6
安全面	4.3
ガイドのスキル	4.3
参加人数の妥当性	4.5

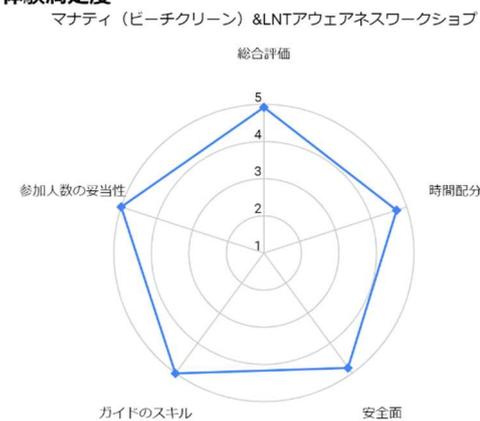
### 体験満足度



<マナティ (ビーチクリーン) & LNT アウェアネスワークショップ> <N=11>

	得点 (平均)
総合評価	4.9
時間配分	4.7
安全面	4.8
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	5.0

### 体験満足度



4. ツアー中の消費金額 <N=43>

#### 平均消費金額



## 第5章 各離島の実施報告(多良間島)

### 5.離島への理解度 <N=43>

	得点 (平均)
理解度	4.9
交流度	4.4
リピート意向度	4.8
推奨度	4.8
再訪度	4.7
他離島訪問意向度	4.8

離島への理解度



### 第4項 総括

申し込み後のツアーキャンセルは多かったものの、週末のツアーに関しては定員に近い参加者が集まった。天候に恵まれないツアーもあったが、現地コーディネーターが調整し、予定をしていたツアーの体験プログラムは全て実施をすることができた。また天候不良や飛行機の整備不良のために宮古⇒多良間の飛行機が飛ばないというケースがあり、宮古島泊になるイレギュラーのケースが2度あった。飛行機の乗り継ぎがある多良間島のツアーは、宮古空港で旅行会社や空港職員、現地アテンド担当を用意し、参加者が飛行機の乗り継ぎやトラブル発生時に混乱しないよう担当旅行会社と改善したい。

コーディネーター後藤氏のツアーでは、多良間島の歴史や文化に詳しいガイドが重要な存在となるが、ガイドの富盛氏が高齢のため通年のガイドが難しく、人材不足が今後も課題となる。コーディネーター波平氏のツアーの新しい移動手段である電動キックボードは、参加者アンケートの満足度が高かった。現在普通自動車運転免許が必要だが、今後は法改正により免許不要となるため需要が増えていくと想定している。謎解きツアーは、クイズの内容を参加者にわかりやすく、回答が納得いくようにブラッシュアップして満足度を高めていった。OTA サイトのしまたびに「電動キックボードレンタル」を掲載し、「謎解きツアー」も掲載に動いている。

## 第5章 各離島の実施報告(石垣島)

### 第20節 石垣島

#### 第1項 取組概要

石垣島のツアーでは、2種類のツアーを実施した。「石垣島と竹富島をアイランドホッピング！八重山のサンゴ礁のルートを知るケイビング＆散策ツアー」「石垣島の新旧の両方を体験しよう！新しい遊び方【ケイビング(洞窟探検)】と、伝統工芸の【紅型】を体感するツアー！」いずれも、石垣島の新しいアクティビティとして「ケイビング」を取り入れており、狙いとしては、石垣島の冬季の閑散期でも催行できる体験が定着すれば、安定したガイドの雇用や悪天候時のツアー振り替え等ができるため、モニターツアーを実施した。

#### 第2項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

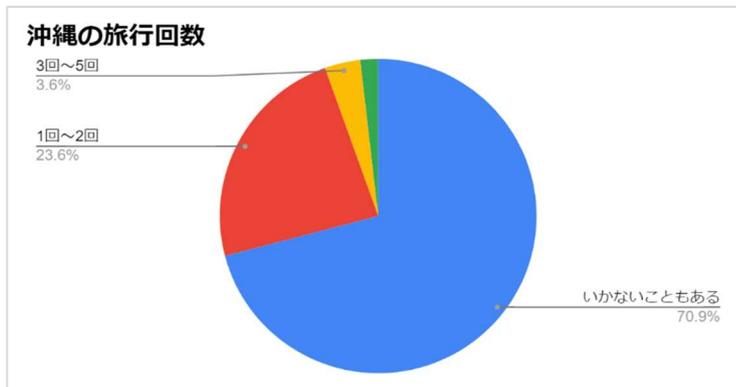
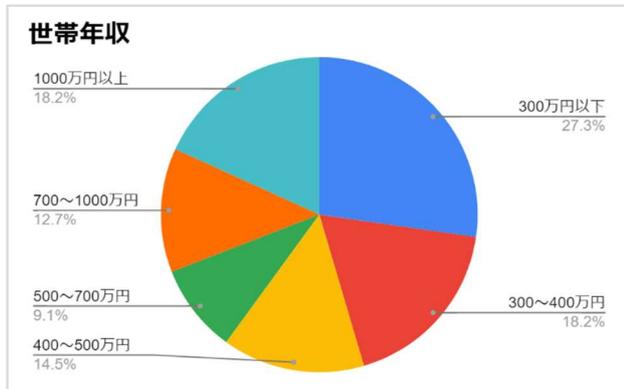
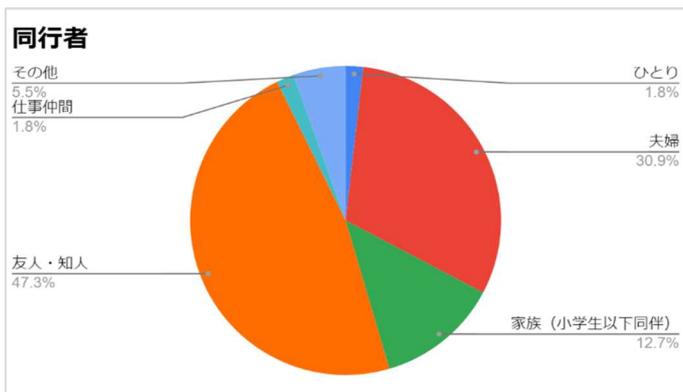
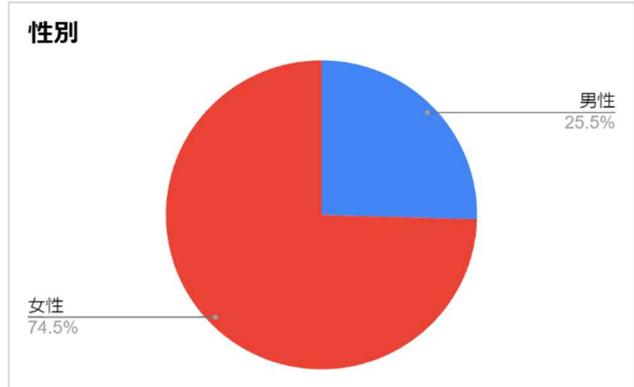
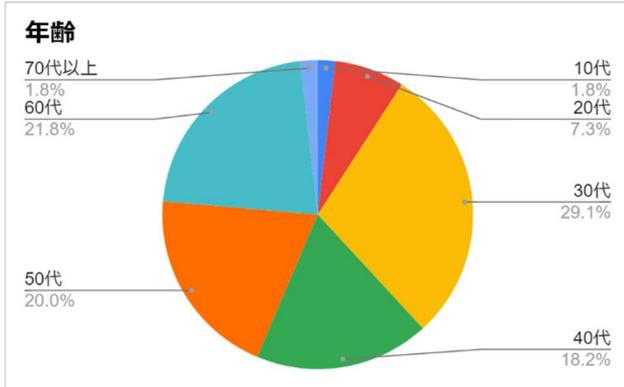
【合計参加人数：57名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
石垣島と竹富島をアイランドホッピング？八重山のサンゴ礁のルートを知るケイビング＆散策ツアー	11/28	月	2	ホテル/民宿	10	0
石垣島と竹富島をアイランドホッピング？八重山のサンゴ礁のルートを知るケイビング＆散策ツアー	12/14	水	2	ホテル/民宿	10	4
石垣島と竹富島をアイランドホッピング？八重山のサンゴ礁のルートを知るケイビング＆散策ツアー	12/21	水	2	ホテル/民宿	10	0
石垣島の新旧の両方を体験しよう！新しい遊び方【ケイビング(洞窟探検)】と、伝統工芸の【紅型】を体感するツアー！	01/07	土	2	ホテル	10	6
石垣島と竹富島をアイランドホッピング？八重山のサンゴ礁のルートを知るケイビング＆散策ツアー	01/13	金	2	ホテル/民宿	10	4
石垣島の新旧の両方を体験しよう！新しい遊び方【ケイビング(洞窟探検)】と、伝統工芸の【紅型】を体感するツアー！	01/18	水	2	ホテル	10	4
石垣島の新旧の両方を体験しよう！新しい遊び方【ケイビング(洞窟探検)】と、伝統工芸の【紅型】を体感するツアー！	01/21	土	2	ホテル	10	6
石垣島と竹富島をアイランドホッピング？八重山のサンゴ礁のルートを知るケイビング＆散策ツアー	01/27	金	2	ホテル/民宿	10	10
石垣島と竹富島をアイランドホッピング？八重山のサンゴ礁のルートを知るケイビング＆散策ツアー	01/30	月	2	ホテル/民宿	10	0
石垣島と竹富島をアイランドホッピング？八重山のサンゴ礁のルートを知るケイビング＆散策ツアー	02/03	金	2	ホテル/民宿	10	6
石垣島の新旧の両方を体験しよう！新しい遊び方【ケイビング(洞窟探検)】と、伝統工芸の【紅型】を体感するツアー！	02/07	火	2	ホテル	10	7
石垣島と竹富島をアイランドホッピング？八重山のサンゴ礁のルートを知るケイビング＆散策ツアー	02/10	金	2	ホテル/民宿	10	10

# 第5章 各離島の実施報告(石垣島)

## 第3項 アンケート結果

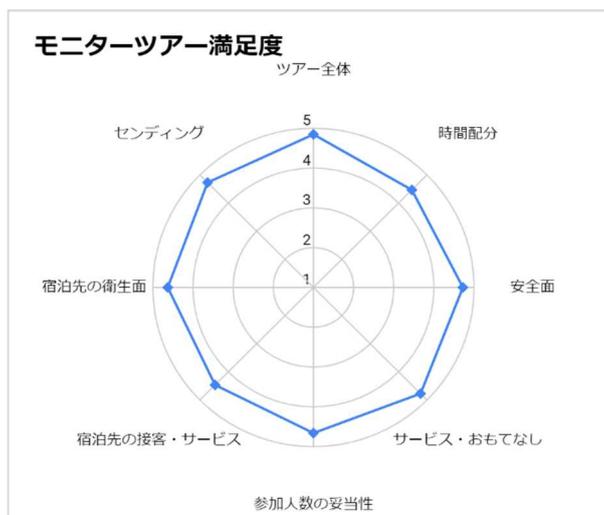
### 1.参加者属性 <N=55>



## 第5章 各離島の実施報告(石垣島)

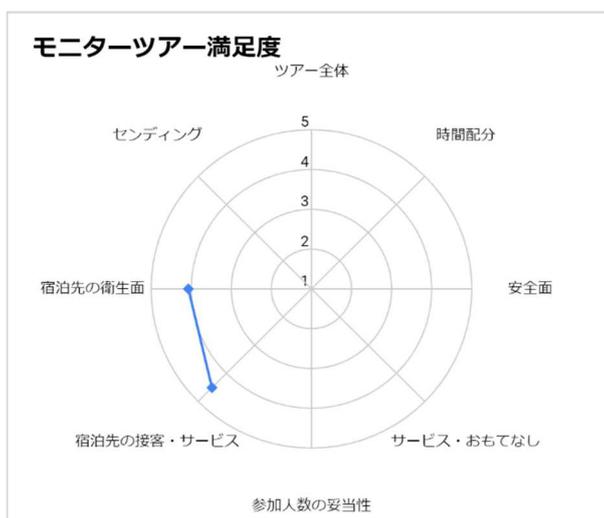
### 2. ツアー全体の評価 <N=55>

	得点 (平均)
ツアー全体	4.9
時間配分	4.5
安全面	4.7
サービス・おもてなし	4.8
参加人数の妥当性	4.7
宿泊先の接客・サービス	4.5
宿泊先の衛生面	4.6
センディング	4.7



### <竹富島> <N=34>

	得点 (平均)
ツアー全体	-
時間配分	-
安全面	-
サービス・おもてなし	-
参加人数の妥当性	-
宿泊先の接客・サービス	4.5
宿泊先の衛生面	4.1
センディング	-

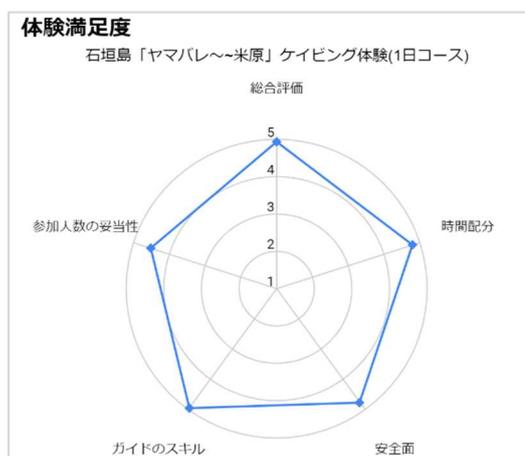


※竹富島はアイランドホッピング先の離島のため、一部回答なし

### 3. 体験プログラムの評価

#### <石垣島「ヤマバレ〜米原」ケイビング体験(1日コース)> <N=34>

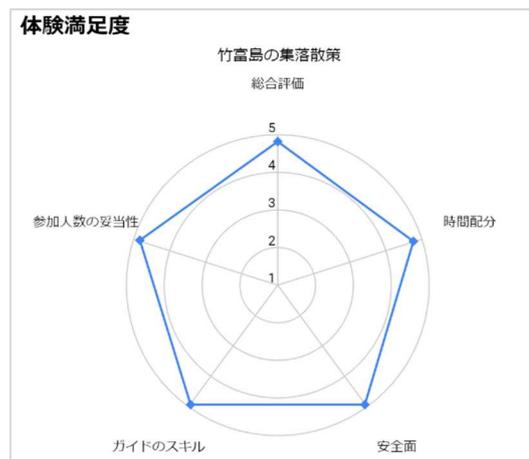
	得点 (平均)
総合評価	4.9
時間配分	4.8
安全面	4.8
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.5



## 第5章 各離島の実施報告(石垣島)

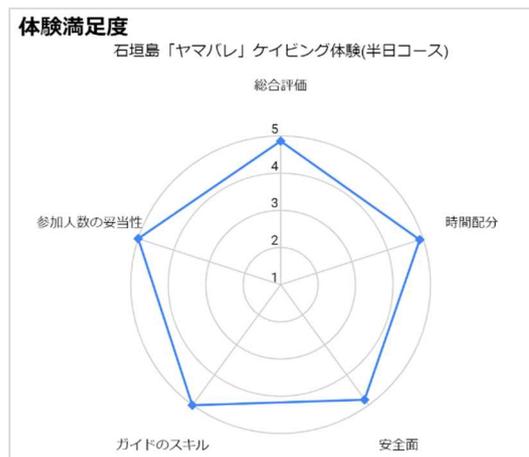
<竹富島の集落散策> <N=34>

	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.8
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.8



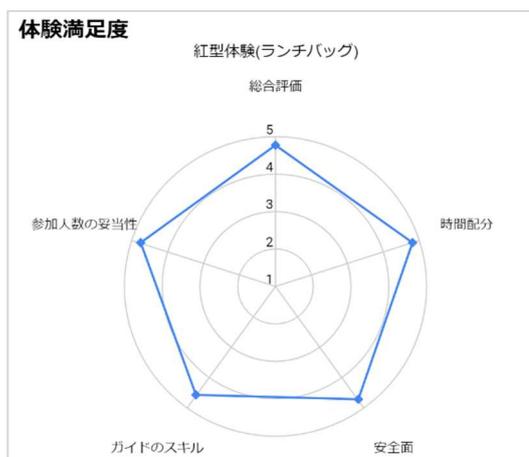
<石垣島「ヤマバレ」ケイビング体験(半日コース)> <N=21>

	得点 (平均)
総合評価	4.9
時間配分	4.9
安全面	4.8
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	5.0



<紅型体験(ランチバッグ)> <N=21>

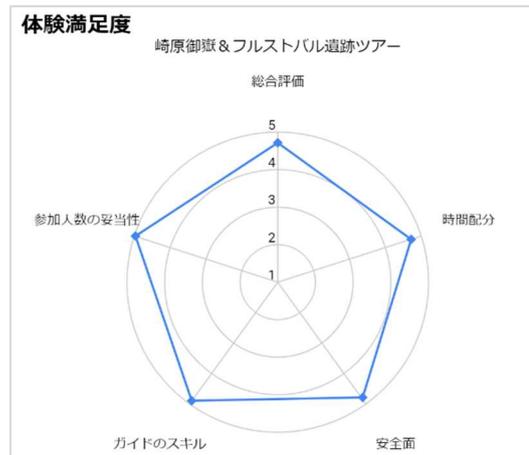
	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.8
安全面	4.7
ガイドのスキル	4.6
参加人数の妥当性	4.8



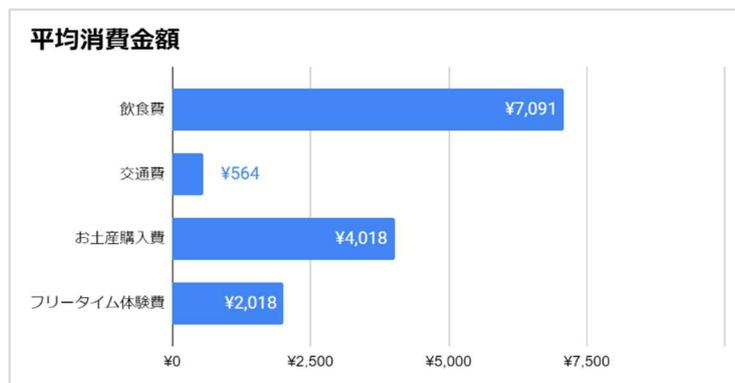
## 第5章 各離島の実施報告(石垣島)

< 崎原御嶽 & フルストバル遺跡ツアー > < N=21 >

	得点 (平均)
総合評価	4.7
時間配分	4.7
安全面	4.8
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	5.0



### 4. ツアー中の消費金額 < N=55 >



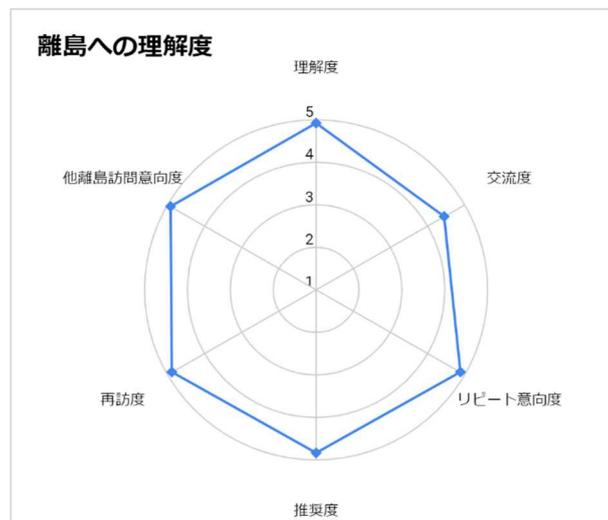
### < 竹富島 > < N=34 >



## 第5章 各離島の実施報告(石垣島)

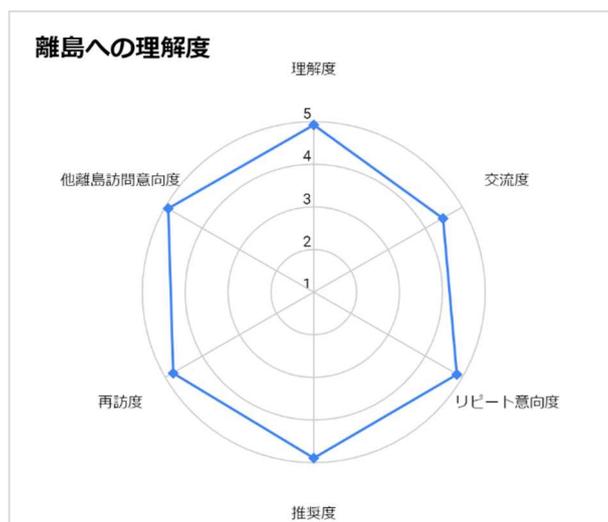
### 5. 離島への理解度 <N=55>

	得点 (平均)
理解度	4.9
交流度	4.4
リピート意向度	4.9
推奨度	4.8
再訪度	4.9
他離島訪問意向度	4.9



### <竹富島> <N=34>

	得点 (平均)
理解度	4.9
交流度	4.5
リピート意向度	4.9
推奨度	4.9
再訪度	4.8
他離島訪問意向度	4.9



## 第4項 総括

モニターツアーアンケートからはツアー全体・体験単体とも高評価の結果となっている。また、コーディネーターでもあり、ガイドの bigbeach 大浜氏のツアー参加者への配慮やガイド力、八重山の文化歴史に対する知識が非常に高く、一般的な旅行では体験できない経験を提供している事もあり、参加者の満足度が非常に高い。目的である「ケイビング(洞窟探検)」の自走化においても、自社サイトとOTAの「しまたび」サイトへの掲載がされ、かつ販売実績も獲得できている。

今後は、高付加価値アクティビティの造成や、大浜氏のコーディネート力を活かして、竹富島や波照間島・鳩間島、既存参加離島である黒島・小浜島・与那国島といった形でアイランドホッピングツアーの造成を行い、八重山全体のツアー造成にチャレンジしていきたい。

## 第5章 各離島の実施報告(西表島:西部)

### 第21節 西表島(西部)

#### 第1項 取組概要

西表島(西部)は、船浮地区と白浜地区の2人のコーディネーターを設置し、計6本のツアー造成、うち3本を実施した。船浮地区は冬期の集客に対するブラッシュアップを目的にモニターツアーを造成した。白浜地区は昨年度までと体験内容を変え、文化体験を前面に押し出したモニターツアーを造成した。実施できたのは船浮地区のみで白浜地区は最少催行人員未達のため実施に至らなかった。

#### 第2項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

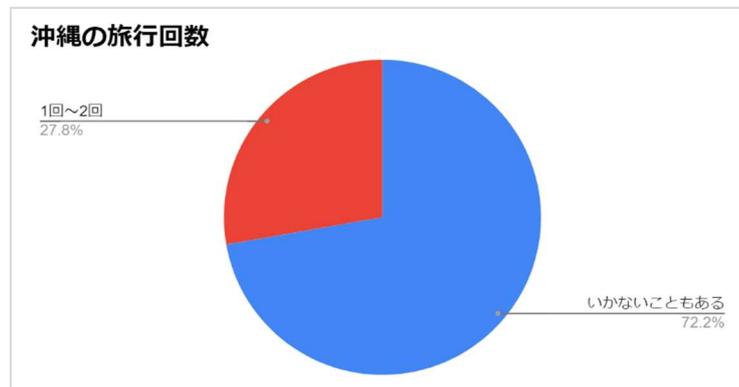
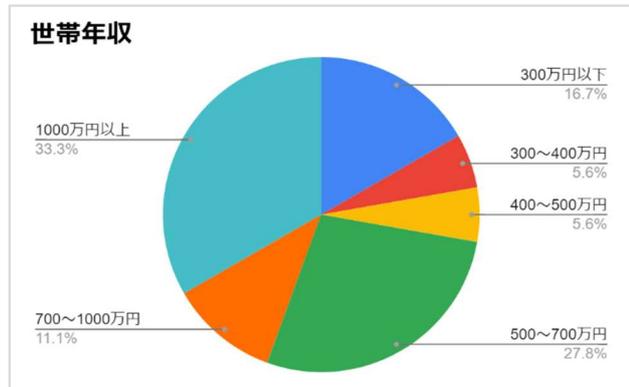
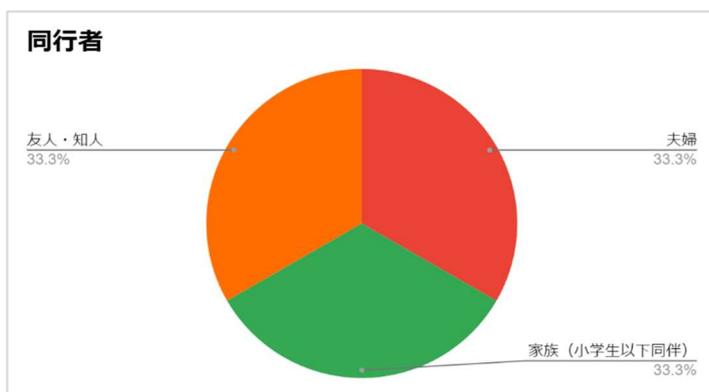
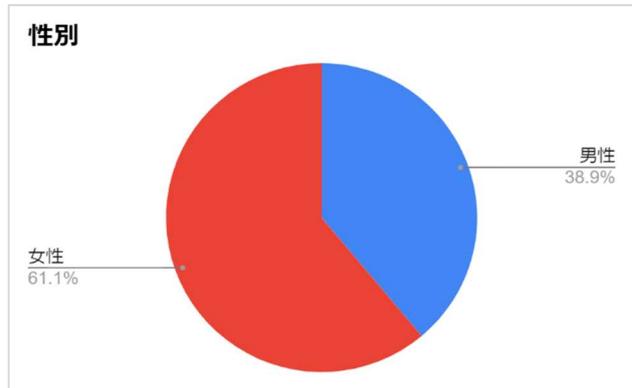
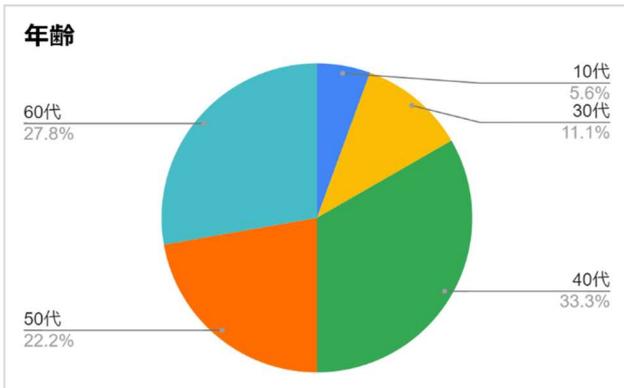
【合計参加人数：23名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
船でしか行くことのできない、秘境 船浮へ！ 手つかずの大自然を満喫！ 滝を目指してジャングルトレッキング	12/15	木	2	民宿	13	0
船でしか行くことのできない、秘境 船浮へ！ 手つかずの大自然を満喫！ 滝を目指してジャングルトレッキング	12/17	土	2	民宿	13	8
地元のおじーの三線ライブから始まる、小さな白浜で記憶に残る 大きな体験を！ 伝統のサバコと名人から学ぶ民具作り体験	12/17	土	2	民宿	14	0
船でしか行くことのできない、秘境 船浮へ！ 手つかずの大自然を満喫！ 滝を目指してジャングルトレッキング	01/29	日	2	民宿	13	9
船でしか行くことのできない、秘境 船浮へ！ 手つかずの大自然を満喫！ 滝を目指してジャングルトレッキング	01/31	火	2	民宿	13	6
地元のおじーの三線ライブから始まる、小さな白浜で記憶に残る 大きな体験を！ 伝統のサバコと名人から学ぶ民具作り体験	02/02	木	2	民宿	14	0

# 第5章 各離島の実施報告(西表島:西部)

## 第3項 アンケート結果

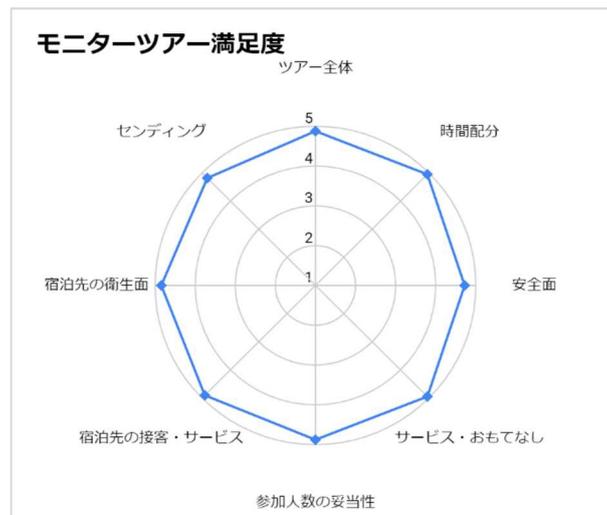
### 1.参加者属性 <N=18>



## 第5章 各離島の実施報告(西表島:西部)

### 2. ツアー全体の評価 <N=18>

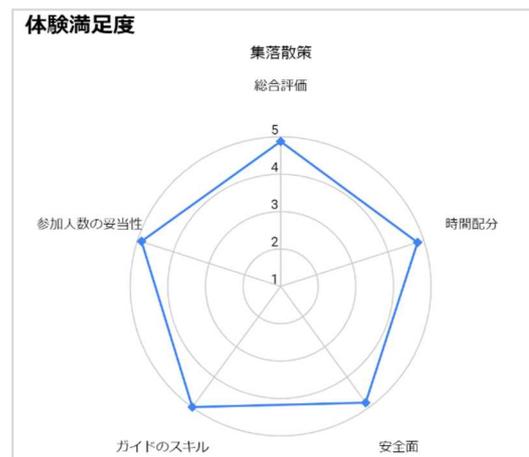
	得点 (平均)
ツアー全体	4.9
時間配分	4.9
安全面	4.7
サービス・おもてなし	4.9
参加人数の妥当性	4.9
宿泊先の接客・サービス	4.9
宿泊先の衛生面	4.8
センディング	4.8



### 3. 体験プログラムの評価

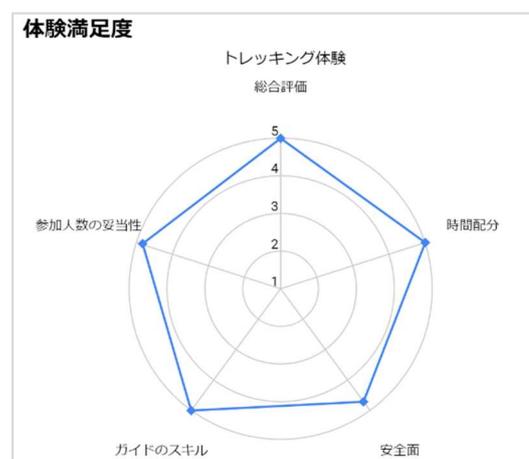
#### <集落散策> <N=18>

	得点 (平均)
総合評価	4.9
時間配分	4.8
安全面	4.8
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	4.9



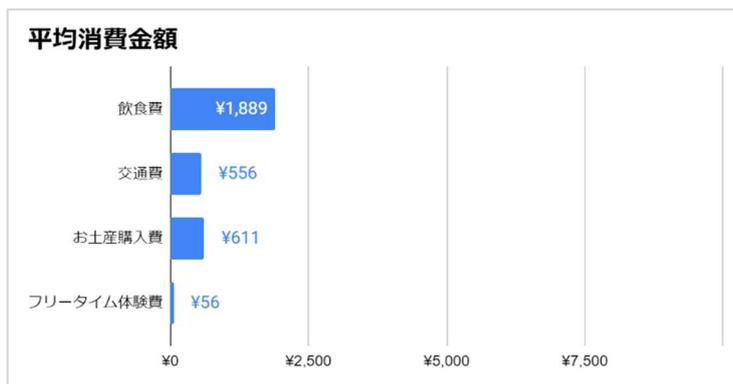
#### <トレッキング体験> <N=18>

	得点 (平均)
総合評価	5.0
時間配分	5.0
安全面	4.7
ガイドのスキル	5.0
参加人数の妥当性	4.8



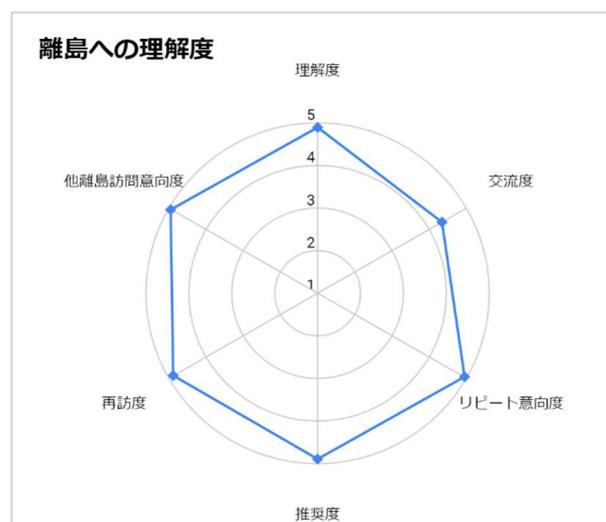
## 第5章 各離島の実施報告(西表島:西部)

### 4.ツアー中の消費金額 <N=18>



### 5.離島への理解度 <N=18>

	得点 (平均)
理解度	4.9
交流度	4.3
リピート意向度	4.9
推奨度	4.9
再訪度	4.9
他離島訪問意向度	4.9



## 第4項 総括

船浮地区に関しては、「自然の多い西表島」と「ジャングルトレッキング」のイメージが合ったため平日開催にも関わらず多数の応募があり3本のツアーを実施することができた。毎年同じ体験を行っているため、来年度は新たな体験やコースの組み立てを目指したい。

白浜地区に関しては、県外観光客の興味関心が高そうな三線バスツアーやサバニ漕ぎなどの文化体験をツアーに組み入れたものの、応募数が伸びず実施することができなかった。募集期間の短さや申込み～契約の段取りの悪さも要因だと思われるのでその点に関しては事務局内でフローを改善したい。コーディネーター側では体験内容やその魅力がユーザーに伝わるよう、ツアー詳細ページでイメージ写真や説明文などの表現を改善してツアー実施を目指したい。

西表島（西部）の共通課題としては、島内の貸切観光バスのドライバー不足により交通手段の調整に時間がかかり、ツアー造成及び公開が遅れた。今後はドライバー付き送迎バスの在庫回復を待ちつつ、コーディネーターや地域による送迎やレンタカーを利用したツアー造成にも取り組みたい。

## 第5章 各離島の実施報告(西表島:東部)

### 第22節 西表島(東部)

#### 第13項 取組概要

西表島(東部)はこれまで県民向けに提供していた内容を県外向けにブラッシュアップすることを目的にツアー造成・実施を行った。人気の高い星空体験と日中のアクティビティ体験のツアーを計6本造成し、そのうち5本の実施ができた。

#### 第14項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

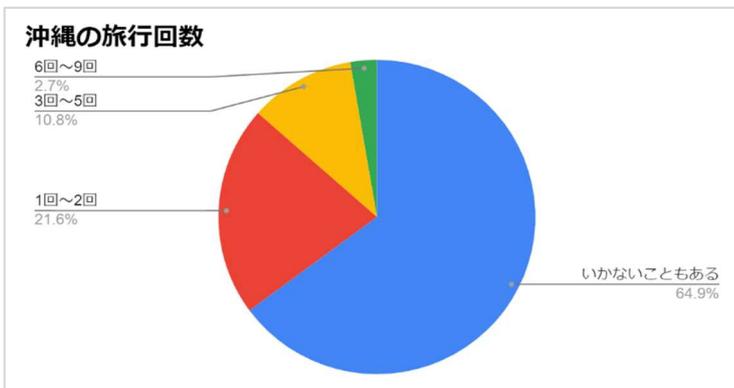
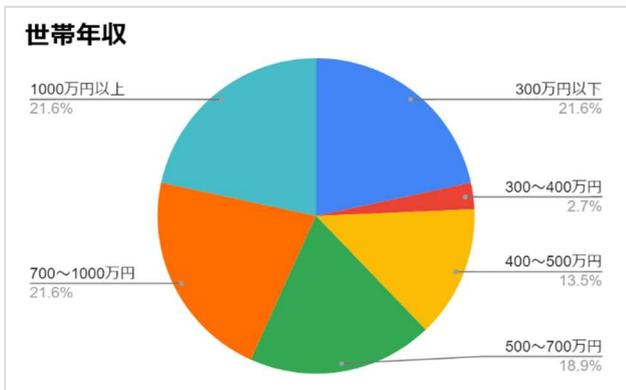
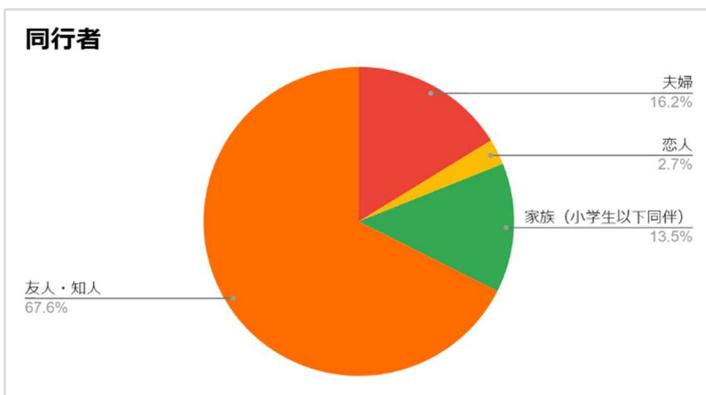
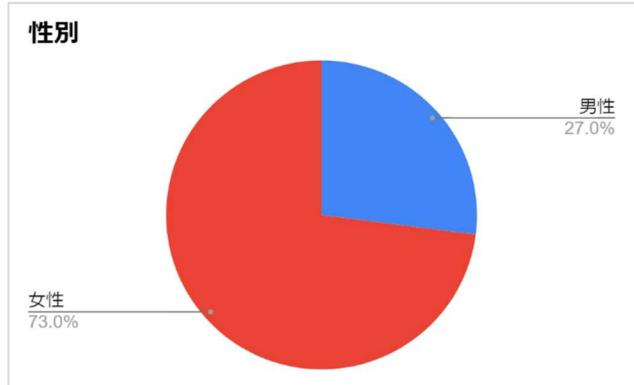
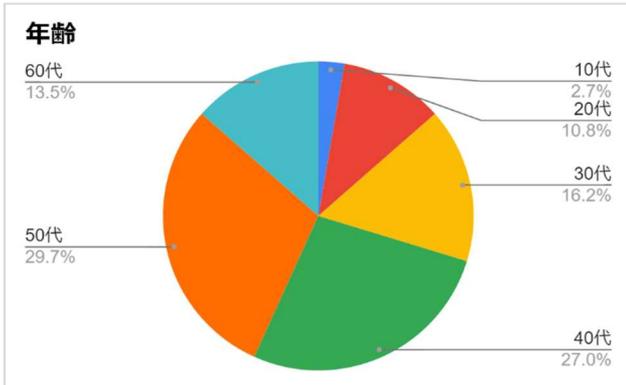
【合計参加人数：38名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
星空保護区での星空観察と、世界遺産の森でのアクティビティの盛りだくさんの西表満喫ツアー	11/28	月	2	民宿	9	6
星空保護区での星空観察と、世界遺産の森でのアクティビティの盛りだくさんの西表満喫ツアー	12/06	火	2	民宿	9	8
星空保護区での星空観察と、世界遺産の森でのアクティビティの盛りだくさんの西表満喫ツアー	12/16	金	2	民宿	9	8
星空保護区での星空観察と、世界遺産の森でのアクティビティの盛りだくさんの西表満喫ツアー	01/13	金	2	民宿	9	8
星空保護区での星空観察と、世界遺産の森でのアクティビティの盛りだくさんの西表満喫ツアー	01/20	金	2	民宿	9	8
星空保護区での星空観察と、世界遺産の森でのアクティビティの盛りだくさんの西表満喫ツアー	02/10	金	2	民宿	9	0

# 第5章 各離島の実施報告(西表島:東部)

## 第15項 アンケート結果

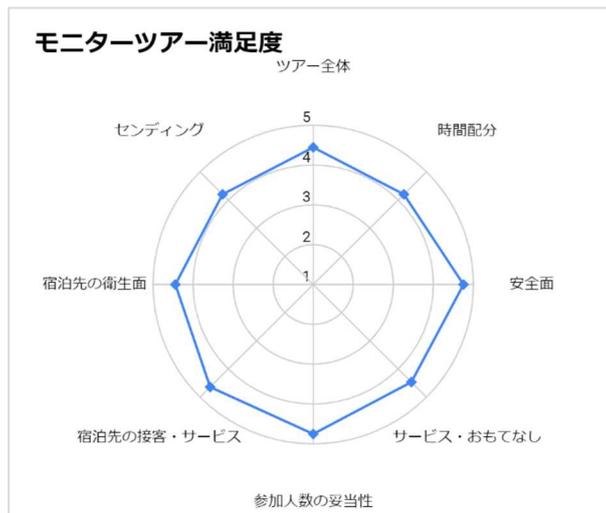
### 1. 参加者属性 <N=37>



## 第5章 各離島の実施報告(西表島:東部)

### 2. ツアー全体の評価 <N=37>

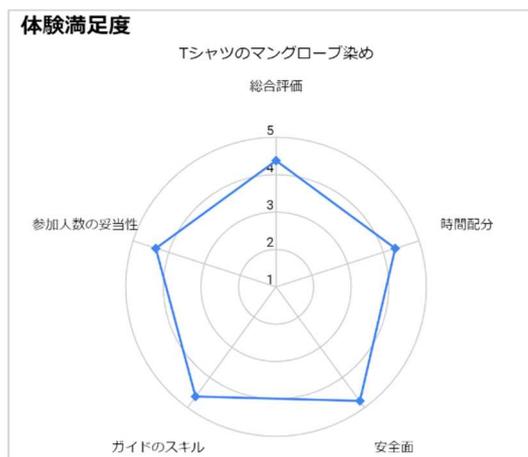
	得点 (平均)
ツアー全体	4.4
時間配分	4.2
安全面	4.8
サービス・おもてなし	4.5
参加人数の妥当性	4.8
宿泊先の接客・サービス	4.6
宿泊先の衛生面	4.4
センディング	4.2



### 3. 体験プログラムの評価

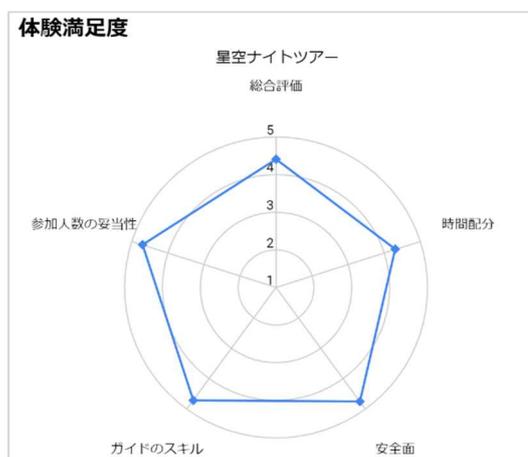
#### <Tシャツのマングローブ染め> <N=37>

	得点 (平均)
総合評価	4.4
時間配分	4.3
安全面	4.8
ガイドのスキル	4.6
参加人数の妥当性	4.4



#### <星空ナイトツアー> <N=37>

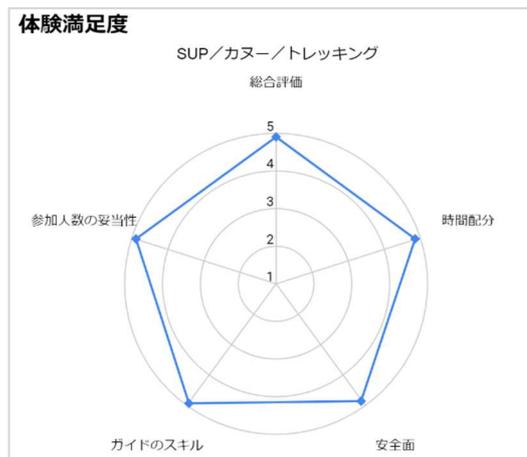
	得点 (平均)
総合評価	4.4
時間配分	4.3
安全面	4.8
ガイドのスキル	4.7
参加人数の妥当性	4.7



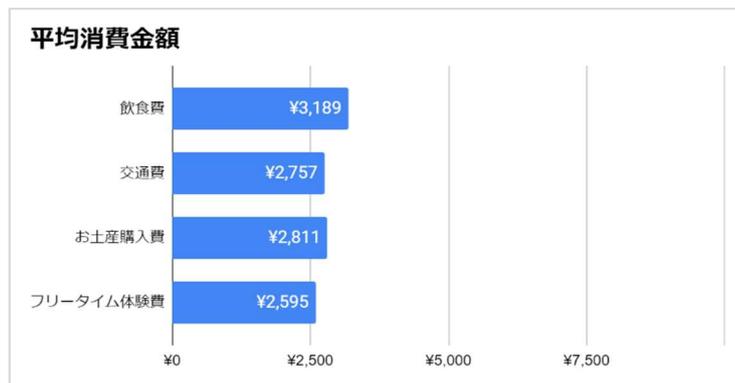
## 第5章 各離島の実施報告(西表島:東部)

<SUP/カヌー/トレッキング> <N=37>

	得点 (平均)
総合評価	4.9
時間配分	4.9
安全面	4.8
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.9

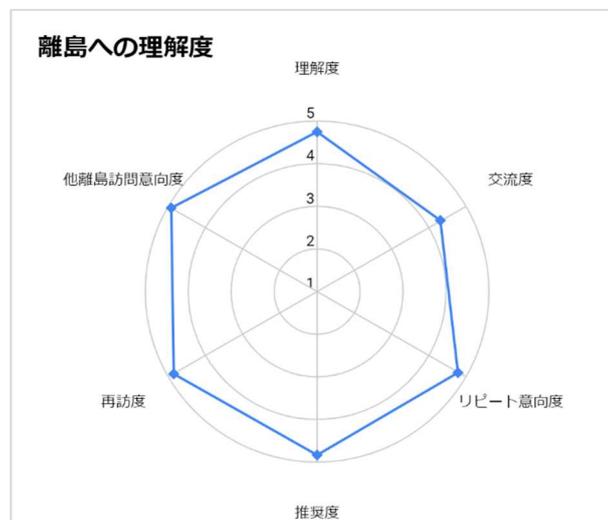


### 4. ツアー中の消費金額 <N=37>



### 5. 離島への理解度 <N=37>

	得点 (平均)
理解度	4.8
交流度	4.3
リピート意向度	4.8
推奨度	4.8
再訪度	4.8
他離島訪問意向度	4.9



## 第 5 章 各離島の実施報告(西表島:東部)

---

### 第 16 項 総括

ツアーに含まれる 3 種類の体験（マングローブ染め、星空体験、選べるアクティビティ）ともすべての項目で 4 点以上を獲得できた。特にマングローブ染めに関しては、体験に使う道具を予め小分けする準備や、体験スペースを屋外に新たに設けるなど、事業者にて事前準備を工夫したことで円滑な体験プログラムが実施でき、満足度を上げることができた。アンケート内の参加者の離島への理解度に関する設問（問 5）では、再訪度や他離島への訪問意欲も高い結果となった。

参加者の 7 割以上が、沖縄旅行が初めてまたは過去に 1～2 回という中、本ツアーを通して沖縄離島への興味関心が高まり、沖縄離島全体の再訪意向にも寄与したと考えられる。体験は満足度が高いが、既にそれぞれの事業者が販売経路を確保しており自走化できている状態にあることから、今後は新たな事業者を取り込みや新たな体験の組み入れが必要になると考える。

## 第5章 各離島の実施報告(小浜島)

### 第23節 小浜島

#### 第1項 取組概要

今年度はツアー造成を検討したが、結果として0本となった。理由としては、宿泊先が、一般観光客や工事現場職員の宿泊で埋まっている状態の為、参画見送りの判断となった。

#### 第2項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

【合計参加人数：0名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
-	-	-	-	-	-	-

#### 第3項 アンケート結果

※ツアー造成無し

#### 第4項 総括

次年度は、別の宿泊先を探しつつ、石垣や黒島、西表島とのアイランドホッピングツアーで間接的な参加を検討していきたい。

## 第5章 各離島の実施報告(黒島)

### 第24節 黒島

#### 第1項 取組概要

黒島はこれまで県民向けに提供していた内容を県外向けにブラッシュアップすることを目的にツアー造成・実施を行った。人気の高いシュノーケルツアーと冬期の集客を目指す磯遊び体験の2つのテーマをメインに計6本のツアー造成を行った。

#### 第2項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

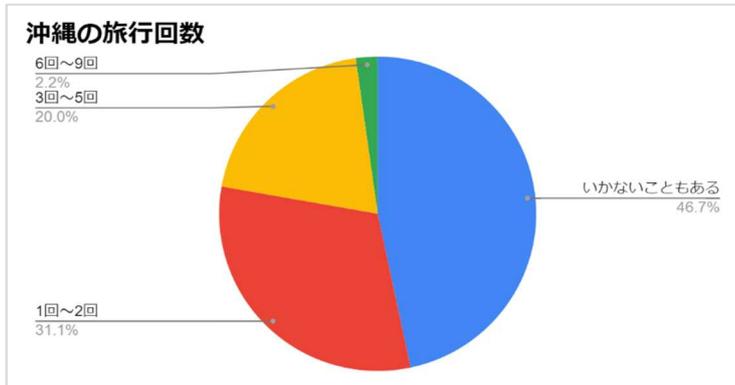
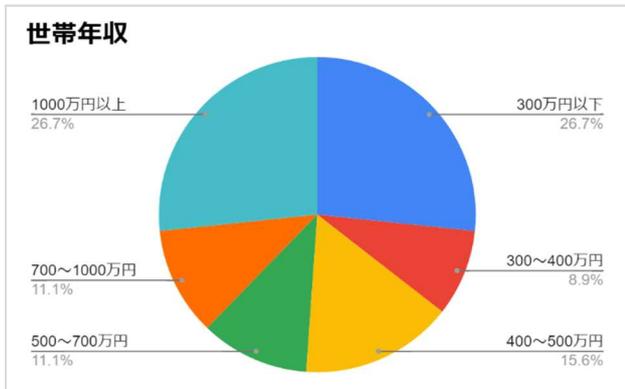
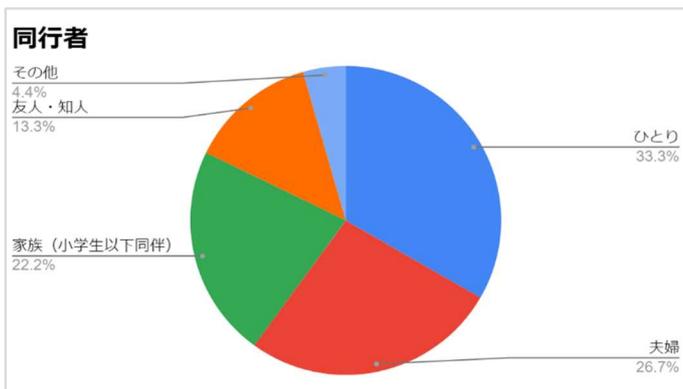
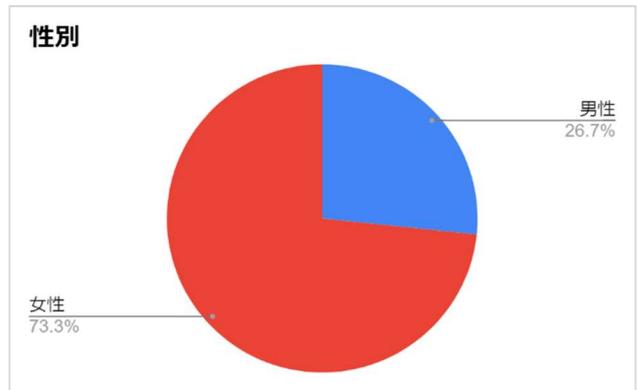
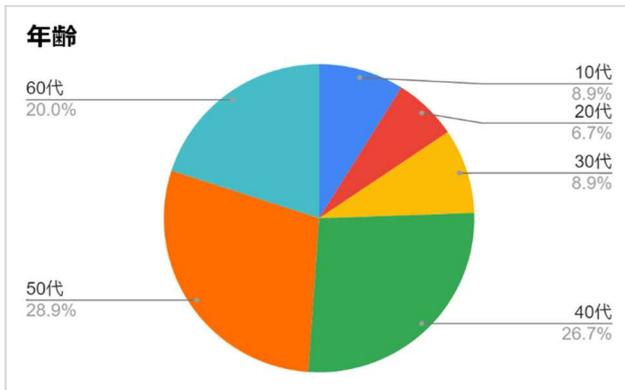
【合計参加人数：49名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
＼冬でも楽しめる！／ハートの島・黒島でわくわくシュノーケル体験【ビーチクリーニング付】	11/26	土	2	民宿	13	7
＼冬でも楽しめる！／ハートの島・黒島でわくわくシュノーケル体験【ビーチクリーニング付】	12/09	金	2	民宿	13	8
＼冬でも楽しめる！／ハートの島・黒島でわくわくシュノーケル体験【ビーチクリーニング付】	12/16	金	2	民宿	13	10
黒島でのんびり～磯遊び&グルメ体験しよう！【ビーチクリーニング付】	01/10	火	2	民宿	13	7
黒島でのんびり～磯遊び&グルメ体験しよう！【ビーチクリーニング付】	01/24	火	2	民宿	13	8
黒島でのんびり～磯遊び&グルメ体験しよう！【ビーチクリーニング付】	02/10	金	2	民宿	13	9

# 第5章 各離島の実施報告(黒島)

## 第3項 アンケート結果

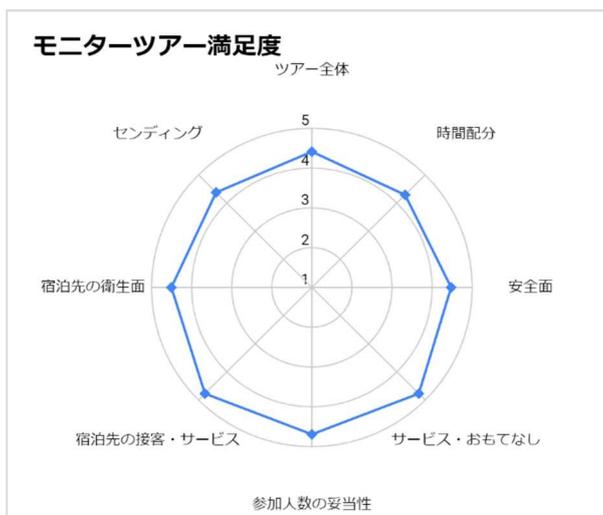
### 1.参加者属性 <N=45>



# 第5章 各離島の実施報告(黒島)

## 2. ツアー全体の評価 <N=45>

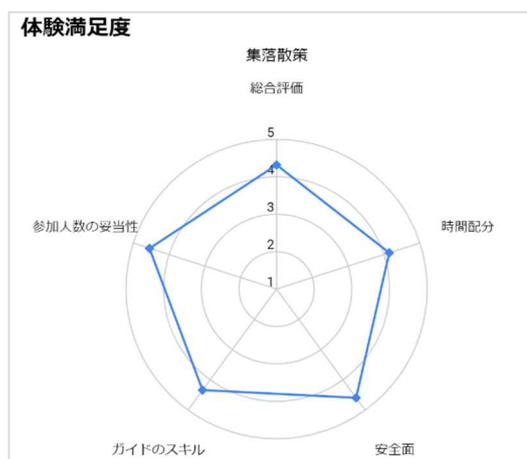
	得点 (平均)
ツアー全体	4.4
時間配分	4.3
安全面	4.5
サービス・おもてなし	4.8
参加人数の妥当性	4.7
宿泊先の接客・サービス	4.8
宿泊先の衛生面	4.5
センディング	4.4



## 3. 体験プログラムの評価

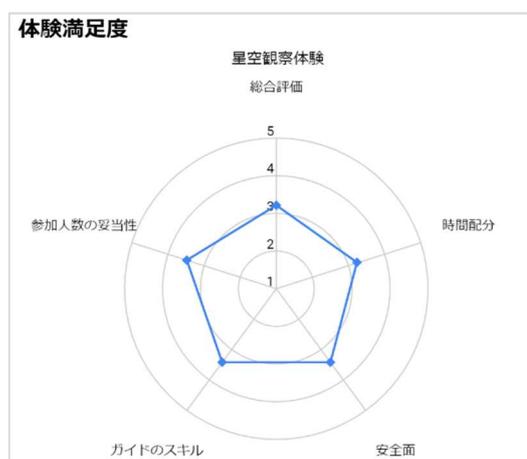
### <集落散策> <N=45>

	得点 (平均)
総合評価	4.3
時間配分	4.2
安全面	4.6
ガイドのスキル	4.4
参加人数の妥当性	4.6



### <星空観察体験> <N=45>

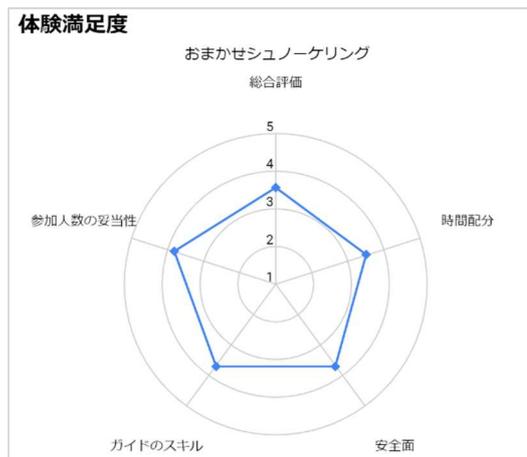
	得点 (平均)
総合評価	3.2
時間配分	3.2
安全面	3.4
ガイドのスキル	3.4
参加人数の妥当性	3.5



## 第5章 各離島の実施報告(黒島)

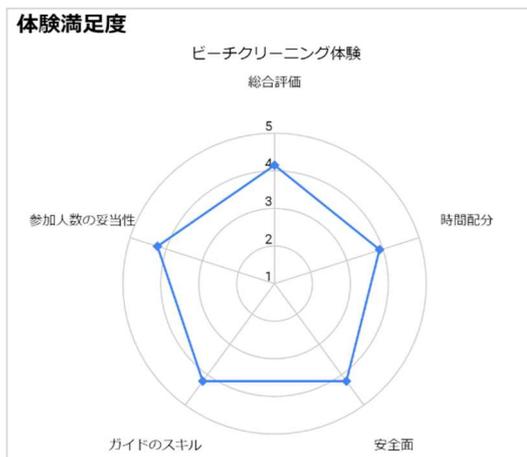
<おまかせシュノーケリング> <N=23>

	得点 (平均)
総合評価	3.6
時間配分	3.5
安全面	3.7
ガイドのスキル	3.7
参加人数の妥当性	3.8



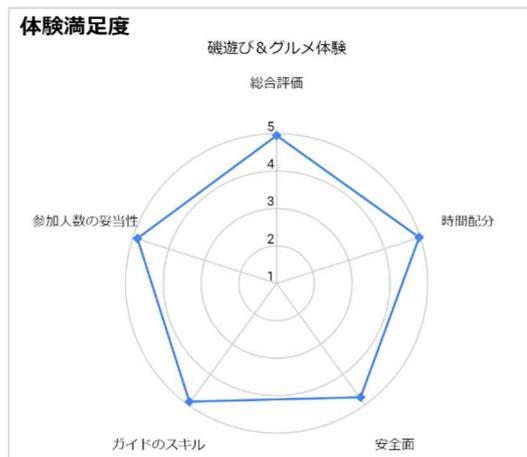
<ビーチクリーニング体験> <N=45>

	得点 (平均)
総合評価	4.1
時間配分	3.9
安全面	4.2
ガイドのスキル	4.2
参加人数の妥当性	4.2



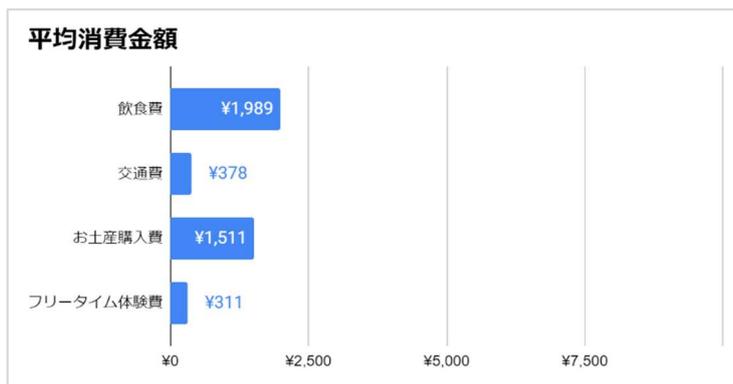
<磯遊び&グルメ体験> <N=22>

	得点 (平均)
総合評価	5.0
時間配分	5.0
安全面	4.8
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.9



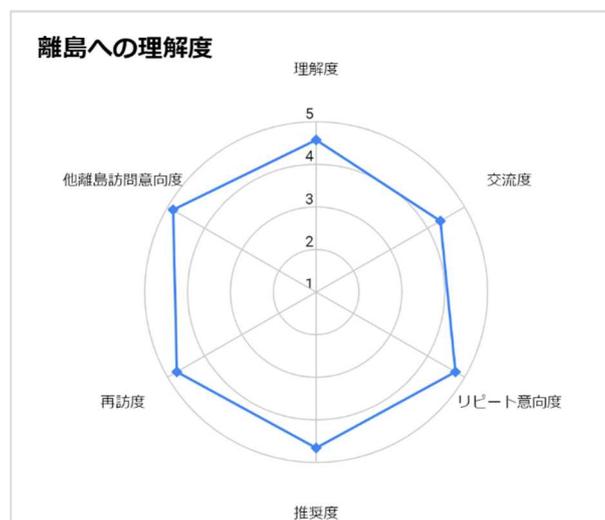
## 第5章 各離島の実施報告(黒島)

### 4. ツアー中の消費金額 <N=45>



### 5. 離島への理解度 <N=45>

	得点 (平均)
理解度	4.6
交流度	4.3
リピート意向度	4.8
推奨度	4.6
再訪度	4.8
他離島訪問意向度	4.8



## 第4項 総括

造成したツアー6本全てを実施することができた。昨年度までは応募数が落ち込んだ磯遊びツアー（1月・2月実施）にも一定数の応募があったため県外観光客の期待度が高いことが分かった。一方で、悪天候時に代替案がなかったため体験実施の中止も相次いだ。体験内容に関しては、特に集落散策や磯遊び体験はガイドする対象が県民か県外観光客かで予備知識が異なるため、案内の仕方に工夫が必要であることが分かった。（方言名、文化・習慣など）黒島では今後、①荒天時の代替案（または対応できる体験）の造成 ②県外観光客向けに幅広い層の満足度を上げるガイドスキルの向上 を目指すべきと考える。

## 第 5 章 各離島の実施報告(与那国島)

### 第 25 節 与那国島

#### 第 1 項 取組概要

昨年度の県内向けモニターツアーはツアー造成を行ったものの、新型コロナウイルス感染症の影響で実施が無かった。今年度は少人数かつ基本 1 名 1 室利用で新型コロナウイルス感染症対策を行って実施した。体験内容は、草木染めや民具作りなど与那国島の文化を取り入れた魅力あるツアーを 3 本 21 名定員分造成することができ、3 本全て催行することができた。

#### 第 2 項 モニターツアー造成計画及び実績一覧

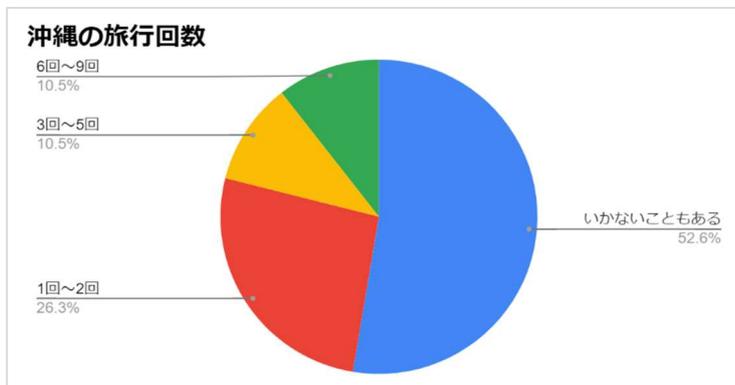
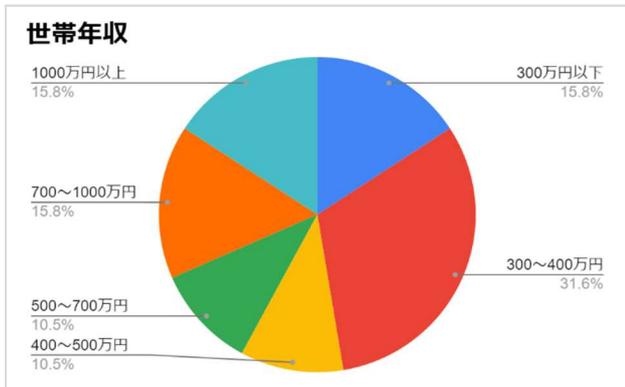
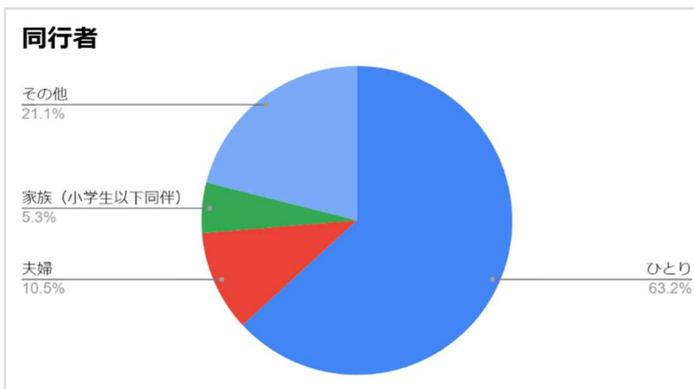
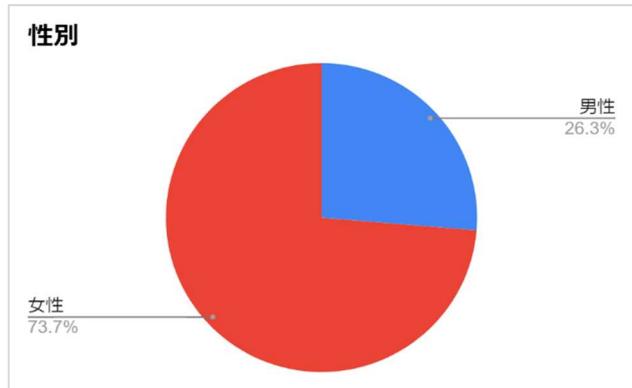
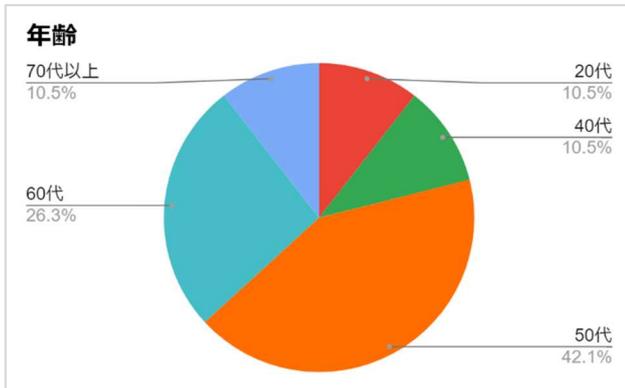
【合計参加人数：19 名】

ツアー名	出発日	曜日	泊数	宿泊形態	定員数	参加人数
日本最西端の島与那国の職人に教わる草木染め体験 (福木・ハイビスカス・月桃など)	12/17	土	1	民宿	7	5
日本最西端の島与那国の伝統民具づくり体験 (クバの葉を使ったウブル[水汲み])	01/29	日	1	民宿	7	7
日本最西端の島与那国の職人に教わる草木染め体験 (福木・ハイビスカス・月桃など)	02/10	金	1	民宿	7	7

# 第5章 各離島の実施報告(与那国島)

## 第3項 アンケート結果

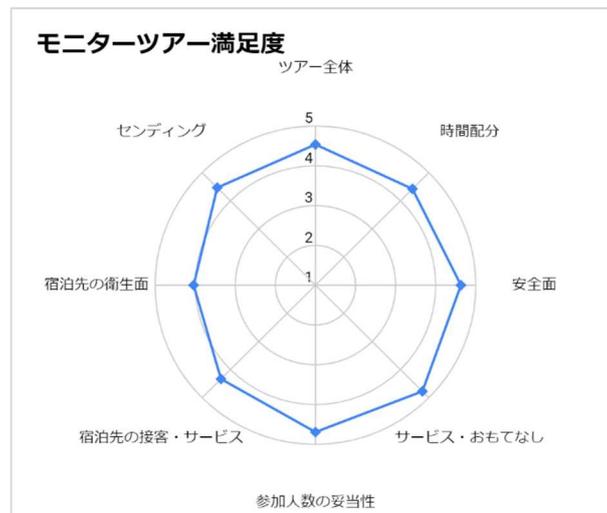
### 1.参加者属性 <N=19>



## 第5章 各離島の実施報告(与那国島)

### 2. ツアー全体の評価 <N=19>

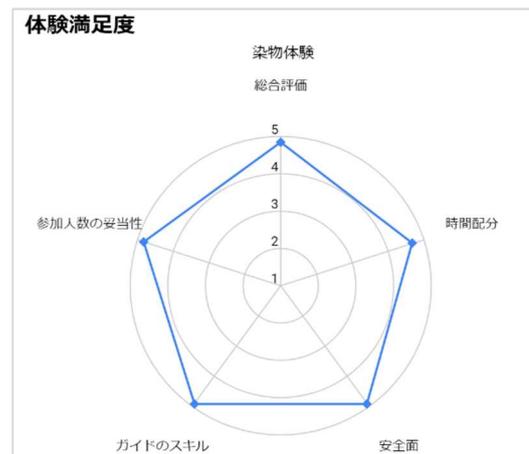
	得点 (平均)
ツアー全体	4.5
時間配分	4.4
安全面	4.6
サービス・おもてなし	4.8
参加人数の妥当性	4.7
宿泊先の接客・サービス	4.3
宿泊先の衛生面	4.1
センディング	4.5



### 3. 体験プログラムの評価

#### <染物体験> <N=12>

	得点 (平均)
総合評価	4.8
時間配分	4.7
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.8



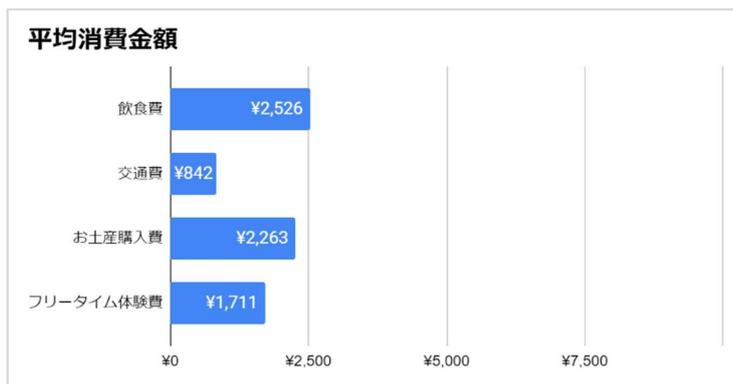
#### <民具づくり> <N=7>

	得点 (平均)
総合評価	4.7
時間配分	4.4
安全面	4.9
ガイドのスキル	4.9
参加人数の妥当性	4.3



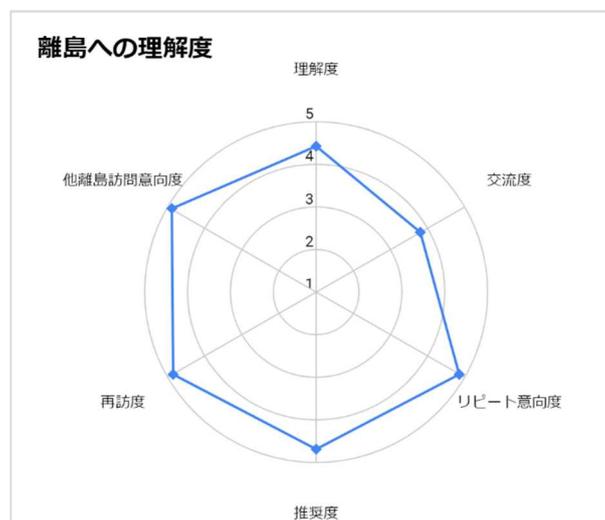
## 第5章 各離島の実施報告(与那国島)

### 4. ツアー中の消費金額 <N=19>



### 5. 離島への理解度 <N=19>

	得点 (平均)
理解度	4.4
交流度	3.8
リピート意向度	4.8
推奨度	4.7
再訪度	4.8
他離島訪問意向度	4.9



## 第4項 総括

今年度、造成した3本のツアーを全て催行することができ、ツアーの中には悪天候により到着時間が変更になるトラブルが発生したが、臨機応変に対応できたことは今後お客様を受け入れるにあたって参考事例となる。ツアー全体を通して参加者からの評価は高かったが、参加者の中からは滞在時間の短さに関する意見もあったため、2泊またフリータイムを半日設けるなどツアー内容の検討が必要。今後は引き続き既存商品の磨き上げを行うとともに、新たな観光商品の開発に取り組み、より満足度の高いツアーや商品展開に取り組んでいきたい。