

## 第2章 人材育成の実施

### 2-1 Webライター育成(継続)

Webライティング業務とはパソコンを使って記事を作成する業務を指し、クライアント(記事執筆発注者)からテーマや文章の体裁等の細かい指示(レギュレーション)に沿って執筆・納品することをいう。

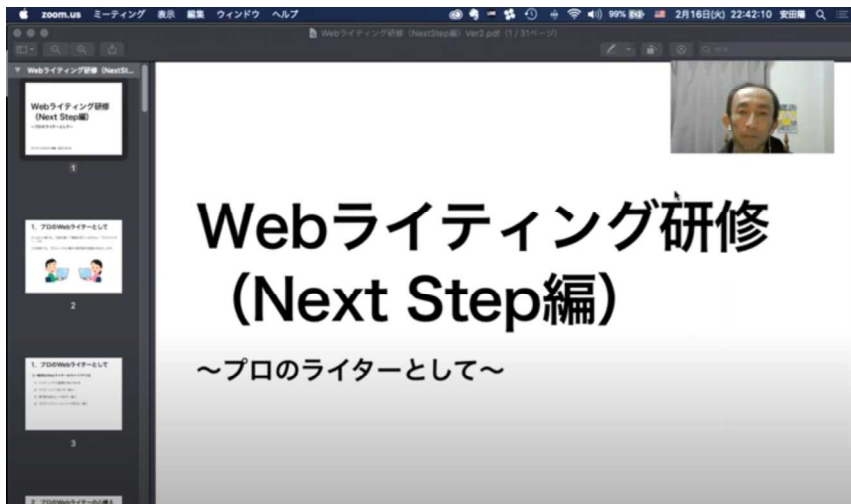
一般的な文章作成と異なり、与えられたテーマに必要な題材、ソースをネット上から収集し、レギュレーションに沿ってリライトをすることを主な作業とする。

実施したカリキュラムは以下となる。

タイトル	主な内容	時間回数
Webライティング初級Ⅰ	・Webライティングの仕事について。 ・SEOライティングについて。 ・市場で求められているライターとトレンドについて。	6時間×3回
Webライティング初級Ⅱ	・SEO基礎知識 ・文章体裁について ・レギュレーションの読み方について	10時間×3回
Webライティング中級	・基本文章訓練 ・リライト訓練	10時間×3回
Webライティング実践	・課題作成提出 ・添削個別指導	
WebライティングOJT	クライアントからの業務発注と成果物 個別添削、指導	

カリキュラムはすべてオンラインで実施。時間の合わないテレワーカーは後日録画を見て課題を提出。

渡航制限のない時期には各島へ渡りオンサイトでのワークショップ等を開催した。



左図は既に業務受託に進んでいるライター向けの特別講座。

仕事の最適化と単価向上に向けたポイント等を外部講師も交えてリモートで実施した。



安田陽(事務局) 11:06

@channel 【「名言ランキング」を入稿された皆さんへ】

和田さんから修正依頼が来ているため、対応をお願いします。

1) 画像のコピーライト

<https://batque.com/images/questions/4533/small.jpg>

例えばこちらの画像のコピーライトは「@ジョジョの奇妙な冒険」となっているのですが、これはおかしいです。

他の記事も含め、全て正しいコピーライトに修正をお願いします。

2) シーンに合わない画像

シーンに合わない画像を載せていると指摘がありました。それらの画像については削除してください。

また、今後も合わない画像をムリに載せることはしないでください。合う画像がなければ画像は載せなくてよいです。

3) タイトル

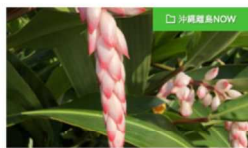
添付画像のように、原稿にタイトルが2種類ある場合は下のほうを適用してください。


【ジョジョの奇妙な冒険 第四部】欲しいのはどの能力？手に入れたいスタンドランキングをアンケート調査！


ではなく


業務に関する指導、周知事項は主に Slack を活用。


育成は google Classroom を活用した。

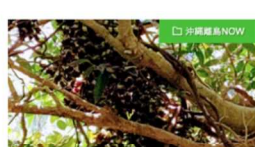




  
 2022.03.23
   
 アハムニブチャ、かやぶき屋敷、ススキ、伊江島、教育
   
**郷土の文化を語る「かやぶき屋敷の家」**
  
 こんにちは。伊江島の西江上区の日赤産地。島の人々は、アハムニブチャと呼んでいる。現在はゲートボール場になっていますが、その一角に昔ながらの屋敷の家があります。そこで今回は、その「かやぶき屋敷」の家をご紹介します。なぜ、伊江島に「かやぶき屋敷」があるのか。この家は、2006年に広島経済大学教授で伊江島の方を調査研究のため島を訪れていた生島隆子先生の要望で、先生の研究室と村の予算で復元されました。生[-]



  
 2022.03.10
   
 アロマ、北大東島、月桃、橘油、離島
   
**北大東島の月桃**
  
 はいはい！お久しぶりです。北大東島のカーリーです。今日のタイトルは、沖縄の人ならみんな知っているアレ...！そう、月桃です！！月桃といえど！月桃といえど、ムーサー！と連想する人が多いですね！(ムーサーとは、沖縄では旧暦の12月8日に健康、無病息災を祈願して食される行事菓子) また学生の頃は、6月になると月桃〜揺れて〜花咲けば〜の歌を歌いましたね！今回は、北大東島に自生する月桃について[-]



  
 2022.03.29
   
 しいーじま農園、ポランティア、伊江島、島添の丘、植えつけ収穫体験
   
**「しいーじま農園」作物を植え収穫体験で情操教育**
  
 こんにちは。伊江島の西江前区という所に「島添の丘しいーじま農園」と呼ばれている畑があります。今回は、その「島添の丘しいーじま農園」のご紹介をしたいと思います。「島添の丘しいーじま農園」誕生の物語 畑に作物を植え、収穫体験をする事によって、作物が成長する喜びや食べ物大切さを体感する事が出来ます。南城市大里にある児童養護施設「島添の丘」では、この体験が子どもたちのこころの教育(情操教育)に繋がると考[-]



  
 2022.03.29
   
 15の島立ち、伊江中学校、伊江島、伊江島一周クルージング、卒業式
   
**「15の島立ち」となる伊江中学校の卒業式を取材しました！**
  
 こんにちは。今回は伊江島にある伊江中学校の卒業式の様子をご紹介します。伊江島にとっての中学校の卒業式とは？伊江島には高校がないため、卒業と同時に県元を離れて暮らす子どもたちがほとんどです。その為、PTAが主体になり小学校から中学校の間に、子どもたちの自立を促す「島建ちの教育」と呼ばれる取り組みが行われています。たとえば、小学校5年生から中学生まで買い出しから、弁当作り片付けまで、すべて子ども[-]




  
 2022.03.08
   
 マネープラン、伊江中学校、家計簿、島建ち教育、教育
   
**15の島立ちに向けた「マネープラン講座」**
  
 こんにちは。今回は伊江中学校で行われた「マネープラン講座」をご紹介します。伊江島には高校がないので、進学のため15歳で島を離れる生徒がほとんどです。そこで、この春伊江島を巣立つ中学校3年生に向けて、経済的な自立に向けた意識を育て、お金の大切さや就職への感謝の気持ちを育むためにこの講座が行われています。伊江中学校の卒業生の金城さんが講師となり「新生活を前に知ってほしいお金の大切さ」と題して[-]


  
 2022.03.08
   
 伊江中相模部、伊江村、教育、村歴史、歴史
   
**伊江中相模部から感謝の贈り物！照太寺に桜の木を植えたよ**
  
 こんにちは。伊江島には、照太寺というお寺があるのですが、その境内に、伊江中学校の相模部が桜の木を植樹したことをご紹介します。伊江島で唯一のお寺「照太寺」とは？照太寺は、1554年南真王の時代に建てられた勧修寺(ちよくがんにし、国家鎮護の祈願寺)です。開創するに相模部と共に建てられました。建立までの物語も、伊江島で毎年、売るものがあり、島長は不思議に思っていました。王府の使者が調べたこと[-]


  
 2022.03.28
   
 北大東島、かぼちゃ、離島、輪作作物、収穫体験
   
**北大東島のかぼちゃ**
  
 はいはい！カーリーです！令和3年度も残り数日で終わりますが、いかがお過ごしでしょうか？北大東島は、現地の季節が過ぎてまた新しい出会いがたくさんありそうな季節です。島には高校がないので、中学3年生は卒業すると親元を離れ島を立ち去るそれぞれの道路に進みます。在校生、保護者、先生方、たくさんの方が空気で送り迎えする家が見られました。今回は取材できなかったのですが、ぜひいつか取材して島のリアルを伝えたい[-]


  
 2022.03.23
   
 イルカンド、伊江島、城山、城山中継、城山開拓
   
**城山に自生する大自然のパープルシャンデリア「イルカンド」**
  
 こんにちは。虹の花といわれている「イルカンド(学名：パープルシャンデリア)」が、伊江島のシンボル城山の山腹に面から街道のそばに自生し、花を咲かせています。そこで今回は、「大自然のパープルシャンデリア」とも言われている虹の花「イルカンド」の紹介をします。城山の中間より下へ20mほど下ったガードレールの外側と、登山入り口の近くにある拝所から小さい道を下っていったところで見える事が出来ます。大き[-]

## 納品物の例 (離島情報記事執筆)

### Webライター育成者数

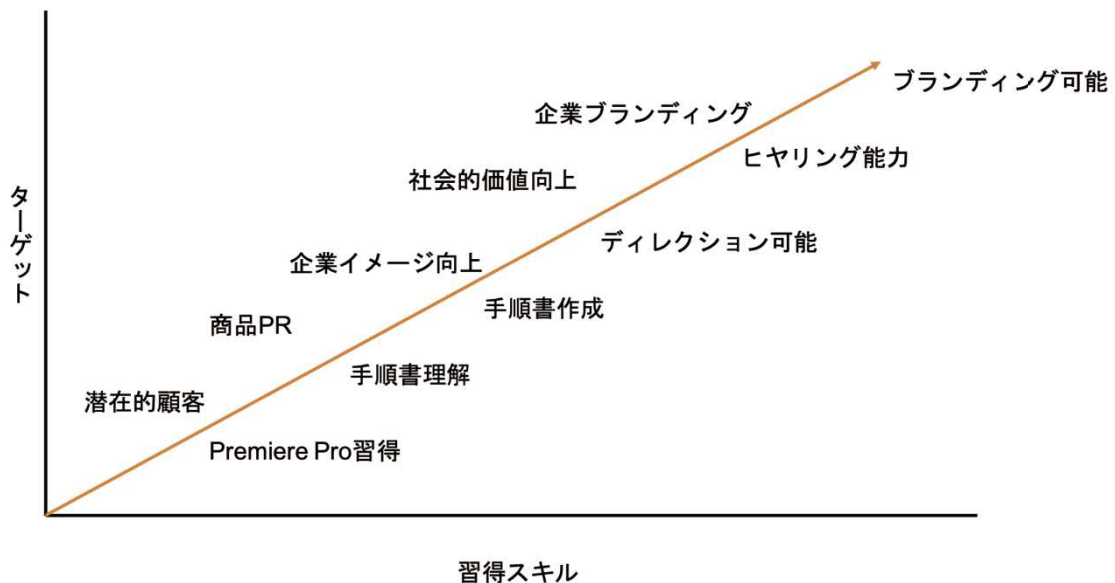
島名	育成修了者
石垣島	8人
宮古島	7人
西表島	1人
南大東島	1人
与那国島	1人
伊江島	1人
伊平屋島	1人
伊良部島	1人
育成修了者合計	21人

## 2-2 動画編集者育成(新規)

You Tube 等動画配信プラットフォームを活用した企業 PR など新たな市場を見据え、動画制作のディレクションから動画制作ソフトの操作等の教育を実施した。汎用性が高い動画制作スキルを身につけることでテレワークに関わらず個人事業主としての可能性を大きく広げることとなった。

また、動画編集作業にとどまらず、企業ブランディング等上流工程を学ぶカリキュラムも準備しており、ヒヤリング、企業ブランディング、動画ディレクション、手順書作成といった全工程スキルを取得し、個人事業主として付加価値の高い業務を創出できる人材の育成を目指した。

動画編集カリキュラムは受講希望者が多く、離島テレワーカーのニーズを高く満たしており、事務局においては、継続的なカリキュラムとして実践することとしている。



習得スキルフェーズとターゲットフェーズ相関図

# カリキュラム予定 (2021年7月～8月)

## ■1日目：7月5日(月) 提供予定

### 1. 動画制作の基礎知識

- 1) 必要な道具
- 2) 著作権
- 3) ターゲット顧客
- 4) 動画を作る目的
  - ・PR・興味喚起
  - ・商品やサービスの詳しい説明
  - ・問い合わせ削減
  - ・動画の収益化
  - ・ファンやリピーター育成
- 5) 業態にあった活用方法 (各々の特徴、目標、参考事例)
  - ・インターネット
  - ・インターネット x リアル
  - ・リアル (企業、NPO、自治体)
  - ・個人事業主

## ■2日目：7月12日(月) 提供予定

### 2. 動画の企画～制作の実際

- ・業務全体の流れ
- ・伝わる動画の3要素
- ・シナリオについて
- ・撮影の際の工夫ポイント
- ・編集の際の工夫ポイント
- ・企画書/シナリオの作り方
- ・効果測定のやり方

## ■3日目：7月19日(月) 提供予定

### 3. 動画撮影の基礎知識

- ・カメラの種類と用途
- ・撮影の基本
- ・被写体の大きさ
- ・カメラアングル
- ・構図
- ・ピント
- ・明るさ
- ・焦点距離

## ■4日目：7月26日(月) 提供予定

- ・手持ち撮影
- ・動きながらの撮影
- ・インタビュー撮影
- ・小物撮影
- ・風景/建物撮影
- ・撮影に必要な小物道具

## ■5日目：8月2日(月) 提供予定

### 4. 編集作業 (以下Premiere Proで実践&課題提出)

- ・編集の基本
- ・いらない部分の削除
- ・カットの並べ替え
- ・書き出し
- ・YouTubeで公開する

## ■6日目：8月16日(月) 提供予定

- ・テロップ
- ・トランジション
- ・BGMとナレーション
- ・静止画を使う
- ・色味調整

## ■7日目：8月30日(月) 提供予定

5. その他映像に関する技術用語解説

## 3) ターゲット顧客

- ・「動画を使って積極的に製品・サービス・組織をPRする」という発想がまだない企業や自治体
- ・まずは動画活用の価値を理解してもらおう活動を進めていきます。

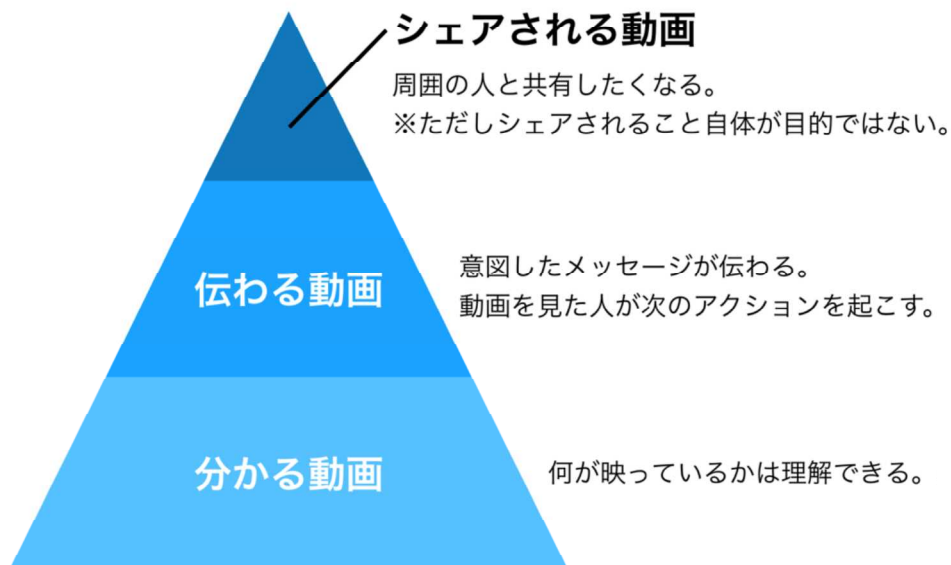
例)

ターゲット顧客	これまで	これから
企業	新製品発表はプレスリリース (文字) のみ	新製品発表は 文字+動画
自治体	住民向けの案内はホームページ+ 広報誌 (いずれも文字)	動画も使ってわかりやすく伝える ことで住民の理解/アクションを 後押し

## 4) 動画を作る目的

1	PR・興味喚起	自社の商品やサービスを知らない人に対して、興味を持ってもらう、知ってもらうための動画を制作し活用。 YouTube広告、YouTube+SNS拡散など。
2	商品やサービスの詳しい説明	自社の商品やサービスのことをまだ知らない人、もしくはすでに知っている人たちに対して、より詳しい説明を行うことで購入検討を進めてもらう。
3	問い合わせ削減	商品やサービスをすでに購入した顧客や購入予定の方に対して、よくある質問などを動画でわかりやすくまとめておき、電話やメールでの問い合わせを減らす。
4	動画を収益化	・自社のノウハウを動画化してオンラインやDVDで収益の種にする。 ・ YouTuber
5	ファンやリピーターの育成	ビジネスにおいてファン/リピーターの育成はマスト。動画を活用することで再購入の流れを作る。

## 1) 動画ピラミッド



## 2) 伝わる動画の3要素

---

例) 星野リゾート 西表島ホテル | コンセプトムービー

<https://www.youtube.com/watch?v=HKf6QZWX71U>



## 3) シナリオ

---

Web動画シナリオの定石=コース料理

1	メニュー	・タイトル ・つかみ（見る気になってもらう、メインを一瞬見せる）
2	前菜	この動画の価値をコンパクトに伝え、メインへの期待を醸成
3	メイン	メッセージを最も実感できる具体的なシーン
4	デザート	視聴者を次の行動に促す

### 3) シナリオと撮影のヒント

1	メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラ見せシーンは「メイン」から象徴的なシーンを抜粋。</li> <li>・動画タイトルを載せることを見越した撮影も（空、無地の壁、ドア等）</li> <li>・奥行きや抜け感を意識。広々したところのほうが見る側は気持ちいい。</li> </ul>
2	前菜	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メインの情報を裏付けるパート。</li> <li>・過去に撮影した関連写真なども活用してストーリーを重層的に。</li> <li>・「設立〇年」「来客〇万人」など具体的な数字が説得力アップ。</li> <li>・看板や時計など「いつ」「どこで」の撮影かがわかる素材あると良。</li> <li>・利用者など第三者のコメントがあると良。</li> </ul>
3	メイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主役となる人やモノ。</li> <li>・インタビューは音声を残して他の風景をインサートすると飽きない。</li> <li>・顔だけでなく手元や足下など動きを加えるとワクワク感に繋がる。</li> <li>・同じ人やモノを別の撮り方で（時間、複数のカメラで角度を変えて）。</li> </ul>
4	デザート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・文字を入れる場合は読みやすい背景に。</li> <li>・メイキングを入れると見る側の興味をひく（エンドロールと組合せて）</li> </ul>

### 4) 撮影のヒント：インタビューのコツ

1	「なぜ」を繰り返す	<p>「どうでしたか？」等ざっくりすぎる質問はしない。 その人しか言えない情報を引き出すための質問をする。 「なぜ」を繰り返しながら粘り強くコメントを引き出す。</p>
2	目線	<p>カメラ目線は長時間だと見ている側に緊張感を与えるので、カメラのとなりにインタビュアーが立ち、そこに向かって話してもらう。 逆に、印象づけたい言葉はカメラ目線で。</p>
3	本音を聞くテクニック	<p>いったん「終わり」の空気を作りつつ、カメラは回しっぱなしにしておき、さらに追加で質問を投げかける。 良いコメントが取れたら、本人に確認のうえ使わせてもらう。</p>



## 4) 今日の課題

---

1. 「レガシータイトル」で表紙1をつける。
2. 「レガシータイトル」で最後にロゴと文字を入れる。
3. 「レガシータイトル」で字幕1をつける。
4. 「エッセンシャルグラフィックス」で表紙2をつける。
5. 「エッセンシャルグラフィックス」で字幕2をつける。
6. 「トランジション」を追加する。
7. ナレーションを追加して「エッセンシャルサウンド」でダッキングする。
8. 今回作った動画をYouTubeで限定公開し、そのURLを教えてください。

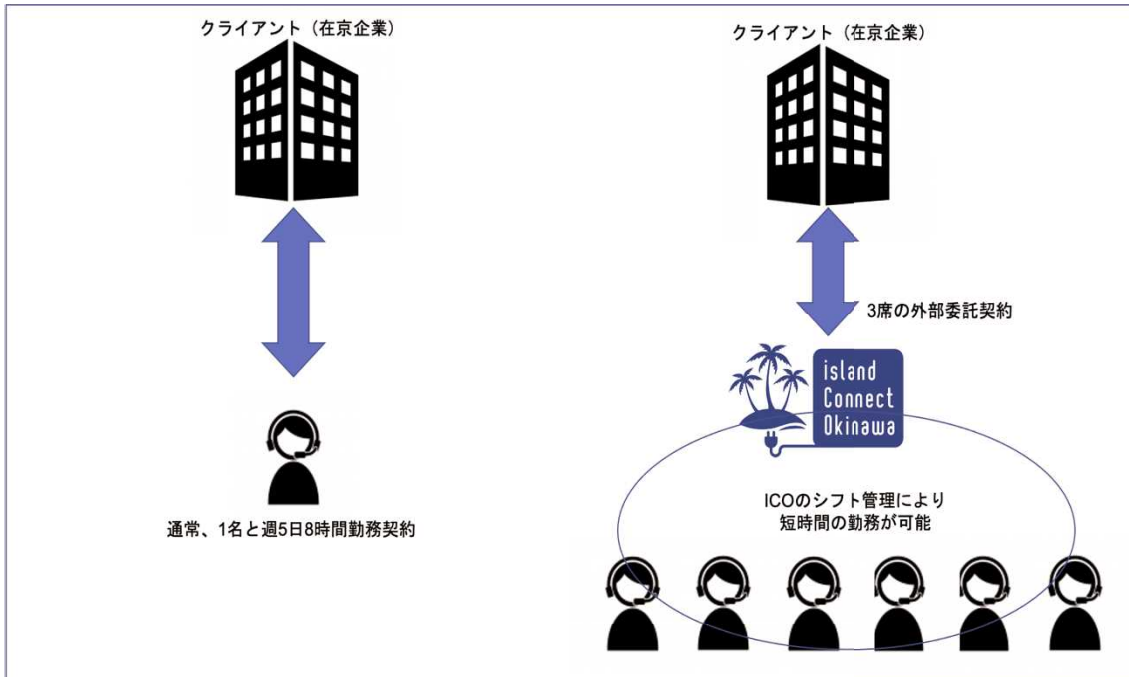
## 作業のポイント

---

- ・エッセンシャルグラフィックス
- ・レガシータイトル
- ・ビデオトランジション
- ・ボリューム調整
- ・映像と音のタイミングを合わせる★
- ・映像と音の分離★
- ・手ブレ軽減処理★

## 2-3 在宅コールセンターオペレーター育成

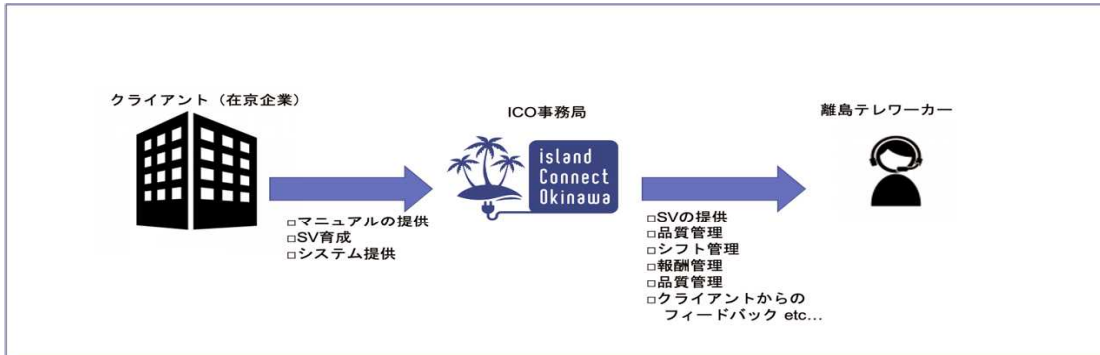
一次電話取次アウトソーシングを運営するクライアントより4席の在宅コールセンターを受託。



1,500社以上の企業と契約をしているコールセンターサービス運営企業と席数により外部委託契約を締結。フルタイム勤務が困難なテレワーカーが1時間単位で勤務できるよう事務局でシフト管理。主な業務内容は電話による一次対応を実施後、CRM（コールセンター業務システム）にて契約企業へエスカレーションをする。

専門的な知識は不要ながら、参加資格は20歳から50歳までの女性という条件がある。

また、電話対応には様々なマニュアルがあり、ルールの遵守と作業開始までのオペレータートレーニングを育成メニューとして実施した。尚、クライアント、ICO事務局、テレワーカー間の訓練及びコミュニケーションは全てフルリモートにて行われた。



### 在宅コールセンターオペレーター就業までの流れ

1	一次面談
2	システム説明
3	自宅ネットワークテスト
4	トークスクリプト訓練
5	システム取扱訓練
6	ロールプレイング
7	OJT
8	業務開始

コールセンターオペレーター育成のノウハウを得たことから、短期間のコールセンター業務を低コストで受託できる体制が整ったことは今後に向けて市場での優位性を発揮できると考えられる。

**事務局** 18:53  
@channel  
お疲れ様です。※長いですが皆さん必ずご確認お願いします。

**<クレーム時の対応>**

- ・すぐに「担当から折り返します」ではなく、**まずはお客様の用件を伺いましょう。**  
→クレーム以外でもそうですがマニュアル通りに、必ず用件をお伺いしてください。（復唱確認も）
- ・「電話受付」とお伝えしても話が進まないようでしたら「**電話代行**」とお伝えしても大丈夫です。  
→この際、「電話代行なのでわかりません。。」で終わるのではなく、  
「いただいたご用件で担当から折り返すよう申し伝えます」とまで続けて連絡先を伺ってください。

**<報告内容での質問時>**  
質問のやりとり時間にかけず早急に対応するために、

- ・アカウントナンバー
- ・タスクID
- ・録音データ **を必ず質問する際に送ってください。**

※報告送信前の画面でも録音はダウンロードできます。（報告フォーム右上の↓矢印のダウンロードマーク）  
※私の確認ができるまでは今後も未報告のまま他の受電を続けて待ってください。  
（報告フォームは送信しないと閉じれないため、未報告のまま一度ログアウトして再度ログイン）

==質問する際の例==

**事務局**  
クレームのお電話で報告の書き方がわかりません。  
タスクID：0000000  
録音データ添付  
上記、未報告のまま受電続けます。

→返答確認後はすぐに送信  
報告送信までに時間がかかってしまったタスクは私の方でクライアント様に連絡します。

### チャット上での指導例

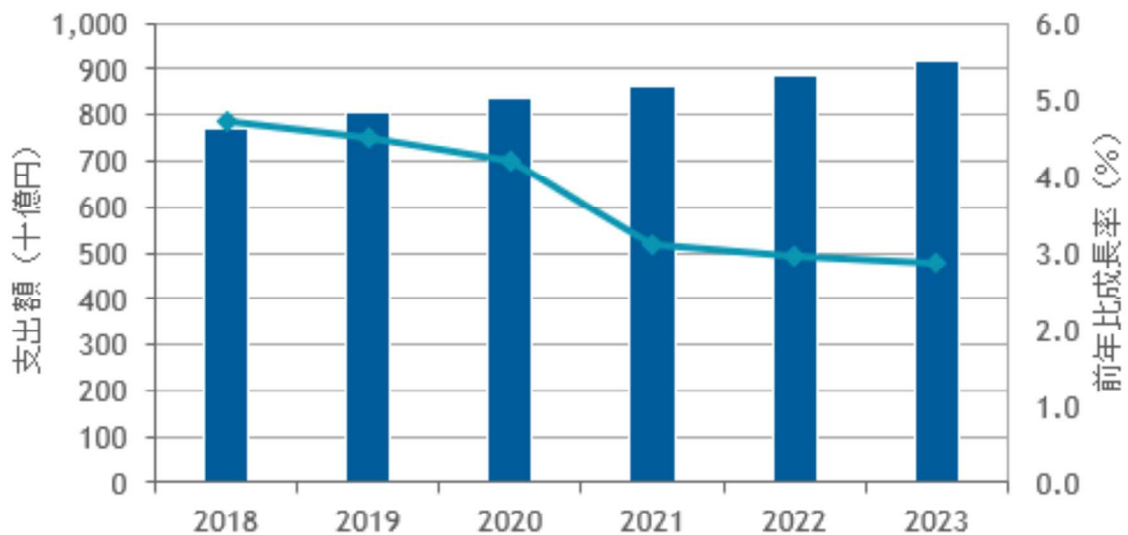
在宅コールセンター業務は時給 900 円と高単価且つ時間制であることから安定的な収入を得ることが可能でありパートタイムでも月 70,000 円の報酬を得るワーカーもいる。

## 2-4 データ入力業務/Web 調査業務

※BPO とは

Business Process Outsourcing（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）の略。

企業のある一部の業務プロセスのみを外部へ委託することを指す。  
電話対応や単純作業を社内で実施した場合は生産性が低下するため、それらの作業を外部委託し、社内ではより重要性の高い業務（コア業務）に就くことで企業全体の生産性を上げることを目的としている。



BPO 市場の推移と予測

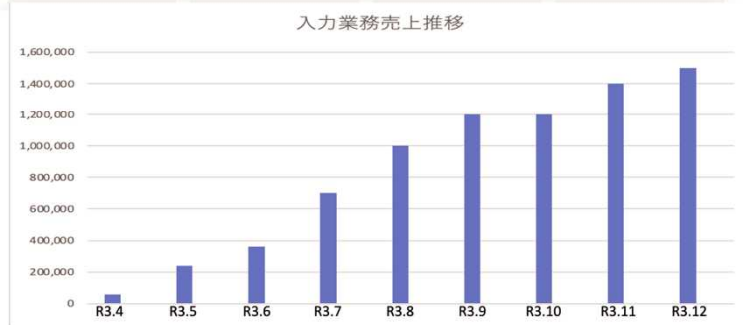
BPO は様々な分野が伸び悩む中、成長分野として導入が進んでいる。

2023 年には 1 兆円近くの市場になることが予測されているが、新型コロナウイルス拡大防止の影響によりさらに急成長していくと考えられる。

離島テレワーカーが様々な BPO の受け皿となるにはさらに数多くの業務受託と納品のサイクルを経てノウハウを蓄えることが重要であると考えられる。



<p><b>データ入力・集計</b> ご依頼いただいたデータ入力や集計を適切な観点で処理致します。</p>	<p><b>文書電子化</b> 紙の図面や書類などを電子化での管理が出来る様に、作業を代行致します。</p>	<p><b>データクレンジング</b> データの重複や間違えなど、削除・修正を行いデータ品質を高めます。</p>	<p><b>データ収集</b> クローラー等では収集が難しいデータ収集を、仕様に従い収集します。</p>
<p><b>OCR処理</b> PDF上にテキストデータを埋め込む事により、文書管理が容易となります。</p>	<p><b>DM発送代行</b> デザインから印刷・発送まで、トータルで代行致します。</p>	<p><b>コールセンター代行</b> アウトバウンド業務・インバウンド業務、双方とも対応可能です。</p>	<p><b>事務局運営代行</b> キャンペーンなどの事務局を、経験豊富なスタッフが対応いたします。</p>



令和3年度は より業務請負契約を締結した。

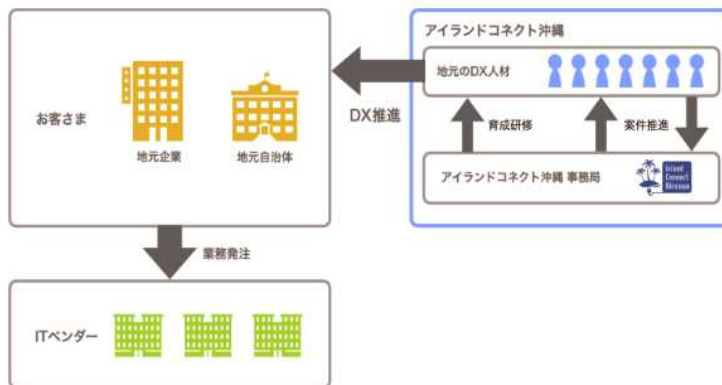
その結果、前年度に比較して安定的な業務量を確保できる状況へ好転した。

カリキュラム	トレーニング内容	育成参加者数
Googleスプレッドシート	スプレッドシートの使い方 ・システム概要 ・作成/アップロード ・共同編集 ・保護機能	84人
不動産物件設備調査業務	・事業目的 ・作業マニュアル説明 ・作業トレーニング ・OJT	28人
新型コロナウイルス関連補助金情報調査業務	・事業目的 ・作業マニュアル説明 ・作業トレーニング ・OJT	33人
某企業入札情報調査業務	・事業目的 ・作業マニュアル説明 ・作業トレーニング ・OJT	48人
データクレンジング業務	・事業目的 ・作業マニュアル説明 ・作業トレーニング ・OJT	52人

BPO 育成メニュー (一部)

## 2-5 地域 DX 人材育成

育成目的：総務自治体 DX 全体手順書に記載された「地域のデジタル化」「デジタルデバイドの解消」を従来の IT ベンダー目線から地元目線で提案・設計・調査ができる人材を育成し、IT 企業がない島でも様々なデジタル化・システム化を推進できる人材を育成する。



### 主なカリキュラム

- 1.経産省、総務省それぞれの DX の定義
- 2.IT 化と DX の違い デジタイゼーションとデジタルイゼーション
- 3.マーケティングの視点から価値の本質を学ぶ
- 4.運用設計とシステム設計の正しいフローを学ぶ
- 5.自治体のソリューション例
- 6.民間企業のソリューション例
- 7.ゼロベース思考訓練
- 8.潜在的課題抽出のためのヒヤリング訓練

島名	終了者（認定者）
石垣島	5人
宮古島	3人
西表島	1人
久米島	1人
伊是名島	0人
南大東島	0人
北大東島	1人
与那国島	1人
竹富島	1人
渡嘉敷島	1人
伊平屋島	1人
伊江島	1人
合計	16人

## 2-6 育成スケジュール

カリキュラム	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
テレワーク心得	▶			▶			▶		
各種ツールの使い方	▶								
動画編集作業 育成1期		▶							
動画編集作業 育成2期				▶					
動画編集作業 育成3期							▶		
地域DX人材 育成1期		▶							
地域DX人材 育成2期				▶					
地域DX人材 育成3期						▶			
地域DX人材 育成4期								▶	
BPOセミナー1	▶			▶					
BPOセミナー2		▶			▶				
BPOセミナー3			▶			▶			
BPOセミナー4				▶			▶		
BPOセミナー5					▶			▶	
ライティング	▶			▶		▶			▶
個別メンター				▶					

## 2-7 離島別育成者数(R1~R3)

島名	人数	島名	人数
伊平屋島	8	石垣島	164
伊江島	12	伊良部島	2
伊是名島	8	竹富島	5
久高島	1	西表島	17
粟国島	1	黒島	2
渡嘉敷島	13	波照間島	2
久米島	60	小浜島	2
北大東島	1	鳩間島	2
南大東島	1	与那国島	3
宮古島	111		
		合計	415

## 第3章 業務斡旋の実施

### 3-1 就労者内訳

<登録者・就業者・育成者内訳>

(単位：人)

年度	2019～2020年度	2021年度
		2月28日時点
登録者数(a=b+e+f)	551	621
育成完了数 (b=c+d)	398	415
うち就業者数(c)	308	313
うち未就業者(d)	90	102
育成中(e)	0	12
未育成/登録のみ(f)	153	194

### 3-2 稼働状況

<離島別稼働状況>

島名	チラシ制作	アニメーション	コールセンター	議事録作成	Webライティング	データ入力Web調査等	電話モニタ	その他直営業務	動画作成	ECサイト運営支援
伊平屋島	1	1			1	1		1		1
伊是名島		1						1		
伊江島		10			2	8		1	1	1
津堅島										
久高島										
粟国島		1								
渡名喜島										
座間味島										
阿嘉島										
渡嘉敷島					2	1	3	1	1	
久米島		13		1	4	5	7			1
北大東島					1	3				
南大東島		2			1	2				
宮古島		33	1		15	72	4	3	3	2
池間島										
来間島										
伊良部島		2			1	1	2	2		
多良間島		2								
石垣島		28	3		14	113	18	8	14	
竹富島		5			1	1	1			3
西表島	2				3	11	2	4		
小浜島										
黒島		2			1	1		1	1	
波照間島							1			
鳩間島							1			
与那国島		2	1			1	2	1		
水納島										
合計	3	102	5	1	46	220	41	23	20	8



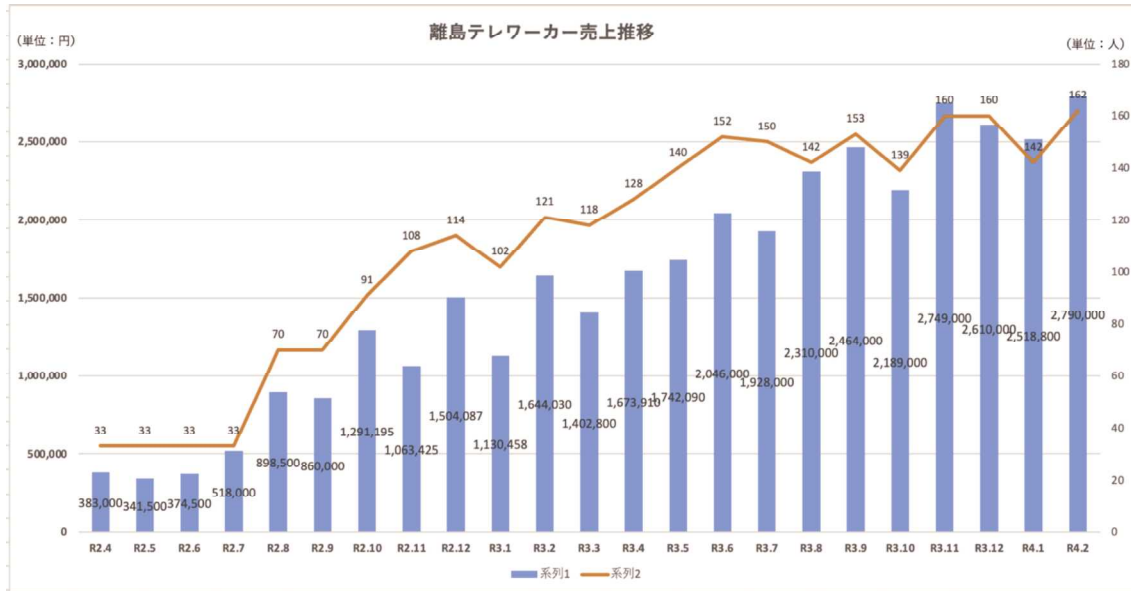
<業務別稼働状況>

R3年5月～R4年2月		
業務	参加者数（のべ）	アクティブ率
データ入力/Web調査	220	53%
アノテーション	102	25%
Webライティング	46	11%
電話モニター	41	10%
その他単発/継続案件	23	6%
動画作成	20	5%
ECサイト運営支援	8	2%
在宅コールセンター	5	1.2%

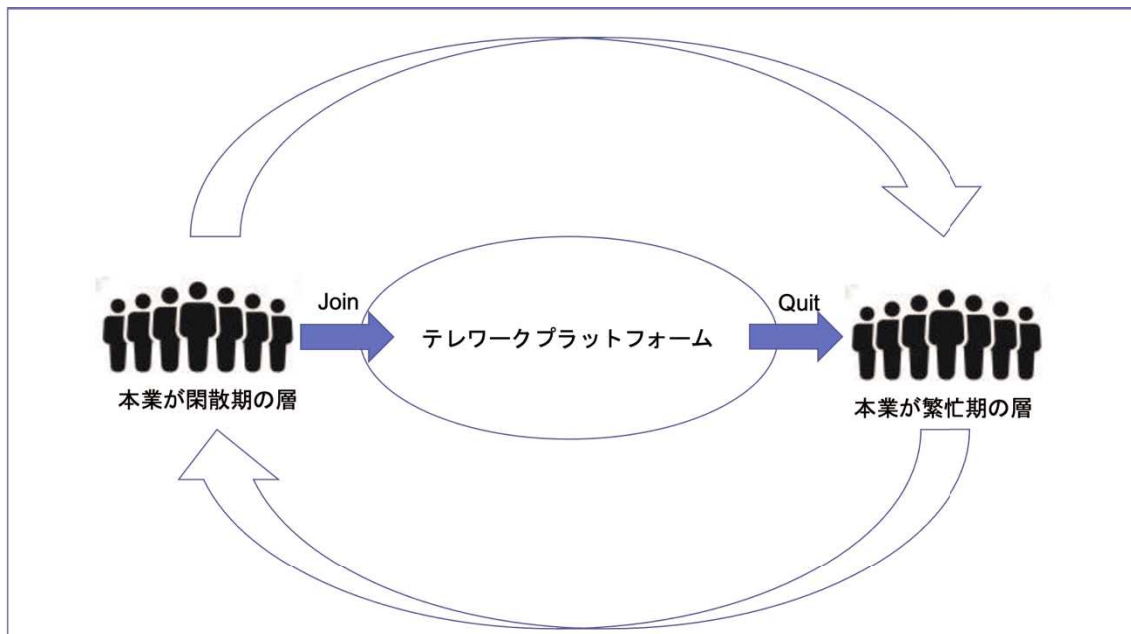
短時間の育成で業務に参加できるデータ入力業務（BPO 案件）の参加率が引き続き高い状況にある。

### 3-3 収益状況

#### <売上推移>



登録者数・育成修了者数・業務参加者数の増加に比例して収益は増加傾向にある。



人に依存せず業務基盤に依存するため層が入れ替わりながら一定の稼働数を保つ仕組み。

### 3-4 キャリアカウンセリングの実施

「キャリアカウンセリング」とは、本来その個人にとって望ましい職業選択やキャリア開発を支援することを指す。本事業においては、テレワーカーの「孤独さ」といった課題に着目し、離脱を防ぎ、育成メニューや斡旋業務への参加のアクティブ率を高めることを狙いとして、個別の呼びかけや相談を実施した。加えて、アクティブ率と生産性を同時に高めるための工夫として、学級的な運営ノウハウを導入するなど、以下の取組を実施した。

項	実施項目	実施時期	内容	得られた効果
1	メールマガジン	随時	募集中の斡旋業務情報を中心に、事務局から登録テレワーカー向けに最新情報を提供し、育成メニューや斡旋業務への参加を促した。	最新情報を提供することで、一部の非アクティブなテレワーカーに対して、アクティブ化へのきっかけを提供することができた。
2	オンライン「常設教室」の設置	常設	登録されたテレワーカーと事務局とのやりとりを、教室に見立てたオンライン空間において実施し、担任・副担任制による学級的な運営体制を導入した。これにより、事務局とテレワーカーとの密度の濃い日常的なコミュニケーションが可能となった。	登録テレワーカーのコミュニティとしての一体感の醸成により、参加意欲の高まりにつながった。
3	オンライン「専用教室」の設置	随時	多人数のテレワーカーが協働で取り組むタイプの斡旋業務を遂行するにあたり、業務を習得し、チームプレーで業務を遂行してゆくための、教室に見立てた専用のオンライン空間を用意した。	登録テレワーカーのチームプレーが可能となり、自分のペースに合った業務量を担当することで、アクティブ率向上につながり、同時に生産性を高めることができた。
4	カウンセリング面談の実施		キャリアカウンセリングの手法を用いて、本事業に適したジョブカードを用意し、希望者への個人面談を実施した	1人1人の生活環境や、取り組みたい仕事や働き方について、個別のニーズや悩みに寄り添って、カウンセリングを実施することで、孤独さの解消と、仕事への前向きな気持ちの醸成に結びつくものと期待される。

登録後に生活環境の変化、本業の繁忙期等によりテレワークプラットフォームから疎遠になるテレワーカーも一定数存在することから、事務局 PUSH 型の案件紹介や育成メニューの紹介等を積極的に行った。今後はすき間時間で取得できるスキルや案件を増やすことがキャリアカウンセリングの効果を高めることと考えられる。

また、チャットツール上でのコミュニケーションは仮想上の距離感故に誤解や意見の食い違い等、テレワーカーがプラットフォームから疎遠になる原因もあるため、チャットによるメッセージの書き方等、リテラシーを向上させる取り組みを今後強化する必要がある。

今年度より Google Classroom を活用し、事務局とテレワーカー間のコミュニケーションの深化を図った。

## キャリア・プランシート（離島）

2021 年  月  日現在

ふりがな	<input style="width: 90%;" type="text"/>	生年月日	<input style="width: 90%;" type="text"/>
氏名	<input style="width: 90%;" type="text"/>		
ふりがな	<input style="width: 90%;" type="text"/>	電話	<input style="width: 90%;" type="text"/>
連絡先	<input style="width: 90%;" type="text"/>	メールアドレス	<input style="width: 90%;" type="text"/>
			<input style="width: 90%;" type="text"/>

### 現在の生活環境

（本業の有無、実際テレワークに充てる隙間時間はこういったときに出来るかなどを記入）

パート、既婚、子どもあり。Word,Excel、経理会計  
 ・総務、経理の仕事は3年  
 ・飲食業ホールスタッフ 2年  
 ・医療事務経験 2年  
 ・日商簿記 2級  
 ・弥生会計のスキルは、仕訳入力なら出来ます。

### テレワークの働き方及び仕事で気になること

（実際に働いてみた感想、テレワークで収入を得る働き易さ/働きづらさなどを記入）

参加；・入札情報データ入力  ・音声書き起こしアノテーション

良かった点：副業が出来て本当に感謝。島の広報誌で見つけられて安心を感じた。  
 良かった点：月によって収入に差があるので、出来れば安定させたい。  
 前回書き起こし案件を二週間でまとめてやったのが大変だった。1か月位の余裕があれば作業しやすい。  
 家事の隙間時間や仕事後に作業している

### 将来取り組みたい仕事や働き方

（今後やってみたい仕事（職種）や働き方、仕事で達成したいことなどを記入）

簿記の知識を活かした仕事、動画編集もやってみたい

### これから取り組むこと等

（今後向上・習得すべき職業能力や、その方法などを記入）

スキルアップも収入確保も両方並行したい。  
 幅広く挑戦してみたい。  
 今まで4万5千もらった、4万円あれば。

### その他

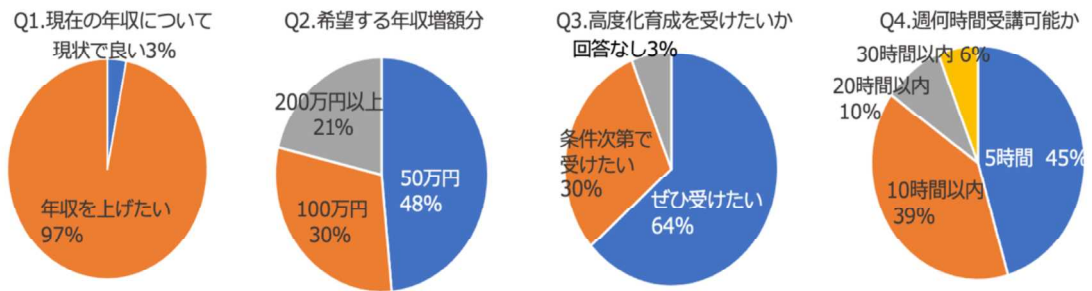
（以上から、自己PRやキャリアコンサルティングで相談したいことなどを自由記入）

経理の仕事やりたい。  
 お仕事をもらえて本当に感謝している

## キャリア・プランシート（離島）

		2021 年 2 月 23日現在
ふりがな		生年月日
氏名		
ふりがな		電話
連絡先		
		メールアドレス
<b>現在の生活環境</b>		
(本業の有無、実際テレワークに充てる隙間時間はこういったときに出来るかなどを記入)		
自営業、独身。Word,Excel,PowerPoint ・20年 ダイビングガイド・インストラクター ・毎年当3か月間は、派遣にてOA事務に従事		
<b>テレワークの働き方及び仕事で気になること</b>		
(実際に働いてみた感想、テレワークで収入を得る働き易さ/働きづらさなどを記入)		
参加；地元トピックブログ記事作成、入札情報データ入力 ・画像アノテーション ・音声書き起こしアノテーション ・NHK入力作業。		
良かった点：別の仕事と並行で、隙間時間に進められて助かる。画像アノテーション、研修がすごくしっかり、返信がよかった。フォローの早さが助かる。 悪かった点：音声書き起こし、システムがやりながら変わっていった。二転三転とルール変更していた。変更ごとに細かく確認しなくてはならない為、決定・変更したことは随時告知してほしかった。 今回はシートを統一してほしい。		
<b>将来取り組みたい仕事や働き方</b>		
(今後やってみたい仕事（職種）や働き方、仕事で達成したいことなどを記入)		
音声書き起こし、自分に合っている。入力作業、単純作業。 Excelを使った資料作り。		
<b>これから取り組むこと等</b>		
(今後向上・習得すべき職業能力や、その方法などを記入)		
収入を増やしていきたい。 幅広く挑戦して、その後関心のある業務をしていきたい。 家賃が払える位。希望額の目標は5万円。		
<b>その他</b>		
(以上から、自己PRやキャリアコンサルティングで相談したいことなどを自由記入)		
仕事の案件を沢山ほしい！ 募集枠を増やさないと、今は希望者の量が多すぎる印象 11月～2月が沖縄県は暇。この期間に仕事量増えたらよいのでは？  いつも手堅いサポートと仕事を頂いて本当に感謝している。		

## 自身のキャリアに対する意識調査



テレワーカーのほとんどは年収増を望んでいる。ITスキルの高度化による副収入単価向上はテレワーク事業において重要なキャリアパスである。

しかしながら、その学習に充てられる時間は週10時間以内であれば可能という層が全体の84%に登ることから、短時間で習得できる育成メニューを用意する必要がある。