

第1節 販売件数及び現地へ渡航したいと思った人数

第1項 販売件数（人数）

①参加費：有料	②参加費：無料	①②合計	成果目標（人数）	達成率
439	1,021	1,460	5,400	27.04%

・販売期間：2020年11月1日～2021年3月31日

（※事業開始日～10月末までは体験プログラムの造成および磨き上げを実施）

・備考：予約者（購入者）ベースで人数を算出

> 内訳

① 参加費：有料 ※500円クーポンの利用者含む

No.	媒体名	特設ページ	11月	12月	1月	2月	3月	合計（人）
1.1	アクティビティジャパン	あり	4	18	39	31	72	164
1.2	3/13 イベント vol.2	あり	-	-	-	-	37	37
1.3	3/20 イベント vol.3	あり	-	-	-	-	41	41
2	たびらい	あり	-	1	39	31	24	95
3	アソビュー	あり	-	0	2	7	4	13
4	沖楽	あり	-	0	0	1	0	1
5	TABICA	-	※参加事業者へ個別ヒアリングを実施。24事業者の回答から算出。					24
6	HIS	-	※参加事業者へ個別ヒアリングを実施。24事業者の回答から算出。					25
7	じゃらん	-	※参加事業者へ個別ヒアリングを実施。24事業者の回答から算出。					1
8	ぐるたび	-	※参加事業者へ個別ヒアリングを実施。24事業者の回答から算出。					1
9	自社ホームページ 等	-	※参加事業者へ個別ヒアリングを実施。24事業者の回答から算出。					37
合計			-	-	-	-	-	439

② 参加費：無料

No.	媒体名	特設ページ	11月	12月	1月	2月	3月	合計（人）
1	アクティビティジャパン 2/20 イベント vol.1	あり	-	-	-	569	-	569
2	クラブツーリズム	-	-	-	140	218	-	358
3	自社ホームページ 等	-	-	-	-	54	40	94
合計			-	-	140	841	40	1,021

第2項 販売総額（税込）

通常プラン販売額	イベント販売額	販売総額
704,520 円	270,000 円	974,520 円

※500 円クーポンの利用あり。

※通常プラン販売額は、催行の有無を問わず、予約者を元に算出した想定額。

第3項 体験後、現地へ渡航したいと思った人数

アンケート回答総数（A）	渡航したいと思った人数（B）	割合（B/A）
463 人	447 人	96.5%

※アンケートにて人数を測定。設問の「今回のオンライン体験を経験して離島へ訪れたいと思いましたか？」で、『とても思う』、『思う』と回答したものが該当。

※通常プランとイベントの予約者に対し、メールで Web アンケートを送付。

第4項 体験後、現地プログラムへ参加した人数

県外	県内（島内）	総人数
4 人	4 人	8 人

※新型コロナウイルスに感染症に伴う緊急事態宣言により、現地への渡航自粛制限が発令されたため、想定数以下の人数となった

> 詳細

県外：

「オルタナティブファーム宮古」にて、ご家族 1 組（4 名）を、6 月 1 日の現地体験にて予約受付。

県内：

「宮古島星空ナビすばる」にて、島内クラスターに伴う休校期間に、子供向け無料モニターツアー開催。島内モニター後に、島内の別のお客様（ご友人家族大人 2 名、小学生 2 名）が現地ツアーへ参加。

第5項 参画した市町村、離島、参画事業者数

No.	市町村名	離島名	参画事業者数
1	伊平屋村	伊平屋島	2
2	伊是名村	伊是名島	2
3	伊江村	伊江島	6
4	粟国村	粟国島	1
5	南大東村	南大東島	1
6	久米島町	久米島	19
7	渡嘉敷村	渡嘉敷島	3
8	座間味村	座間味島	2
9		阿嘉島	1
10	宮古島市	宮古島	24
11		来間島	1
12	石垣市	石垣島	48
13	竹富町	竹富島	2
14		西表島	10
15		小浜島	2
16	与那国町	与那国島	3
合計	12	16	127

第2節 売れ筋のオンライン体験

第1項 売れ筋のオンライン体験

※令和2年度で予約サイトへの掲載に至った有料プランは83プランである。

※参加費が有料のプラン、かつ、予約人数上位10のプランを下記の表にて紹介している。

※予約人数には、各予約サイト及び、自社ホームページでの予約人数も含む。

※団体予約、団体料金の人数含む

No.	離島名	事業者名	種目	実施方法	プラン名	正価料金	予約人数
1	石垣島	ブルースペース石垣	アクティビティ	動画・資料系	【家にいながら、サメとシュノーケル！】 沖縄✦石垣島『海の中で今、何が 起こっているのか』	1,500円	53
2	宮古島	宮古島星空ナビすば る	ガイドツアー	動画・資料系	【オンライン体験】沖縄・宮古島星空 観測ツアー☆自宅から南国の満天の 星を楽しもう！	1,500円	44
3	宮古島	GRAT!SISUP (グラ ッツサップ)	ガイドツアー	LIVE 配信	【オンライン体験】宮古島観光◎『東 洋一綺麗な与那覇前浜ビーチ』 Zoomで！	1,500円	31
4	石垣島	ハワイアングロット	その他	商品郵送	【オンライン体験】お手製島ハーブでジ ンジャーハーブティー 体の内側から温 活！沖縄・石垣島より オンライン体 験ツアー	4,250円	29
5	座間味	カラフルウェーブ	ガイドツアー	動画・資料系	【慶良間諸島・座間味島】オンライン クジラガイドツアー。くじら博士になろ う！ Vol.1 初級編 カラフルウェーブ Ver.3	1,500円	20
6	座間味	カラフルウェーブ	ガイドツアー	LIVE 配信	【慶良間諸島・座間味島】自然観察 ツアー 高月山展望台から生配信！ この日の天気はどんなかね～	500円	19
7	宮古島	オルタナティブファーム 宮古	ものづくり	商品発送	【沖縄・宮古島】オンライン サトウキビ の栽培～黒糖作りまで『サトウキビ の魅力丸かじり』体験	6,500円	19
8	石垣島	トーム農園 (ムリカ星ファーム)	ガイドツアー	動画・資料系	美ら星マイスターが伝える南の島の星 と民話と暮らしの話	1,000円	17
9	座間味	カラフルウェーブ	ガイドツアー	LIVE 配信	【座間味島】ただただぼぉ～と夕日 を見る生配信ツアー！この日の天気 はどんなかね～	500円	12
10	伊江島	伊江島観光協会	ガイドツアー	動画・資料系	【伊江島・島案内】「伊江島タッチー ～城山～」登山オンライン体験ツアー	500円	11

第3節 総括

【販売件数及び現地へ渡航したいと思った人数】

成果目標 5,400 人に対して、予約者の合計は 1,460 人の達成率 27.04%であった。また、内訳で見ると、参加費が有料の予約者が 439 人で、1,460 人に対して 30.06%。参加費が無料の予約者が 1,021 人で 1,460 人に対して 69.93%であった。

有料の予約者 439 人を、測定した期間 5 ヶ月で割ると、1 ヶ月平均約 88 人が、沖縄離島のオンラインツアーに参加している状況。

無料の予約者が全予約者の 69.93%から推測すると、まだ、オンライン体験に有料で参加する人は多くなく、有料であっても参加したくなる商品造成やプロモーション施策が必要である。ただし、無料の参加者がいるということは、オンライン体験に興味を持つ人が一定数いるととらえることができ、オンライン体験市場の拡大を図る施策としては効果があると言える。注意すべきは、無料で販売しつづけると有料への値上げが難しくなることが予想されるため、無料や割引をする理由付けが必要になる。

参加者に対し任意でアンケートを取ったところ、463 人から回答があり、うち体験後に現地へ渡航したいと思った人数は 447 人で、回答者の 96.5%が来島意欲を示したところ。

体験後、現地プログラムへ参加した人数（予定含む）は県外 4 人、県内 4 人の合計 8 人であり、予約者 1,460 人のうち、全体の 0.5%であった。

【売れ筋のオンライン体験】

参加費が有料のプランかつ、予約人数上位 10 のプランで見えた場合、1 位は、ブルースペース石垣島の「【家にいながら、サメとシュノーケル！】沖縄✪石垣島『海の中で今、何が起きているのか』」であった。学童からの団体予約が入ったことで、予約人数を大きく伸ばしている。

10プラン中、動画・資料系のプランは 5 つあり、半数は動画・資料系のプランということになる。LIVE 配信の実施方法は 3 つ、商品郵送は 2 つ。

10プラン中、500 円のプランが 3 つあり、500 円割引クーポンの利用で実質無料になる。

プランの正価としては、500 円～1,500 円が 10プラン中 8 つあり、この価格帯が現状の相場と言える。ただし、商品郵送のプランも 4 位、7 位の予約数のため、地元の商品を活用した高単価のプランにも予約が入っている状況。