

## 第4項 その他広報施策

### (1) プレスリリース

#### 9. 目的

Web メディア・新聞・雑誌・通信社・TV・ラジオ・フリーペーパーなどにプレスリリースを配信することで、各メディアへの掲載から、本事業の認知拡大とオンラインツアーの販売促進を図る。

#### 10. 内容

利用サービス：@press

期間	内容	掲載実績
令和3年 4月23日	「おきなわ離島オンラインツアー」を5月1日(土)に開催 ～ゴールデンウィークはオンラインで島旅に出かけよう！～ おうちで島時間参加費無料	65 媒体
令和3年 4月30日	事業最終年度の今回をお見逃しなく！ オンライン体験の商品造成・販促サポート事業の参加者募集中！ 市場動向や造成ポイントも学べる「事業説明会」を5月12日に開催	52 媒体
令和3年 6月4日	6/2 募集開始！「琴平バス×おきなわ離島」オンラインバスツアー 6/26(土)、7/4(日)、7/17(土)に開催！	57 媒体
令和3年 8月10日	8/29(日)開催！月刊誌『Discover Japan』×沖縄離島 沖縄の離島を舞台にしたオンラインツアー ～沖縄離島のSDGs ツーリズム～	50 媒体
令和3年 11月29日	団体向け沖縄離島オンライン貸切ツアー受付開始のお知らせ ～期間限定の沖縄離島の特産品【送料無料】特典付き～	56 媒体
令和3年 12月10日	12/21(火)・22(水)開催、各回30名限定 2021年締めくり！ 石垣・宮古島の島人(しまんちゅ)とオンライン忘年会 沖縄離島の島酒&特産品付き！申込締切12/14(火)	57 媒体
令和4年 2月10日	前回ツアーは販売から4日で完売！ 沖縄から材料が届くオンラインツアー、予約受付開始！ (1)2022年2月26日(土) 島らっきょう肉巻き料理作り(2月18日〆切) (2)2022年3月6日(日) 絶景ビーチヨガ&ハーブティで温活(2月25日〆切)	51 媒体

成果物：

4/23 配信



4/30 配信



6/4 配信



8/10 配信



11/29 配信



12/10 配信



2/10 配信



11. 総括

全7回の配信を実施したが、毎回 50 以上の媒体に掲載され、費用に対する広告換算値も高く、オンラインツアーの認知向上に繋がった。4/23 配信分についてはプレスリリースの配信からメディアの取材に繋がり、テレビ3件での放送、全国紙2件での掲載に繋がった

## (2) Twitter キャンペーン

### 1. 目的

新型コロナウイルス感染症の感染拡大による沖縄県の緊急事態宣言発出により、沖縄離島の事業者及び全国の沖縄離島ファンに向けて元気を届けるべく、Twitter キャンペーンを実施した。

### 2. 内容

内容：「おきなわ離島 Topics」の Twitter アカウントをフォローし、沖縄離島への熱い想いを「#沖縄離島ファン」のハッシュタグをつけて引用リツイートする。引用リツイートした人の中から、抽選で 15 名に ritoful 編集部がおすすめする、沖縄離島の特産品詰め合わせセットをプレゼント。

期間：令和 3 年 6 月 3 日～6 月 20 日

実績：フォロワー数：52→711／投稿数:253／応募人数:211

成果物：

<p style="text-align: center;"><b>キャンペーン投稿</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>ツイートアクティビティ</b></p> <table border="1"> <tr><td>インプレッション</td><td>158,495</td></tr> <tr><td>エンゲージメント総数</td><td>3,364</td></tr> <tr><td>詳細のクリック数</td><td>1,396</td></tr> <tr><td>プロフィールのクリック数</td><td>741</td></tr> <tr><td>メディアのエンゲージメント数</td><td>408</td></tr> <tr><td>リツイート</td><td>322</td></tr> <tr><td>ハッシュタグのクリック数</td><td>268</td></tr> <tr><td>いいね</td><td>208</td></tr> <tr><td>返信</td><td>16</td></tr> <tr><td>リンクのクリック数</td><td>3</td></tr> <tr><td>フォロー</td><td>2</td></tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>【当選者への景品】</b></p> 	インプレッション	158,495	エンゲージメント総数	3,364	詳細のクリック数	1,396	プロフィールのクリック数	741	メディアのエンゲージメント数	408	リツイート	322	ハッシュタグのクリック数	268	いいね	208	返信	16	リンクのクリック数	3	フォロー	2
インプレッション	158,495																						
エンゲージメント総数	3,364																						
詳細のクリック数	1,396																						
プロフィールのクリック数	741																						
メディアのエンゲージメント数	408																						
リツイート	322																						
ハッシュタグのクリック数	268																						
いいね	208																						
返信	16																						
リンクのクリック数	3																						
フォロー	2																						

### 3. 総括

キャンペーン開始後から、沖縄離島関係のアカウントと連携や、投稿したユーザーに対し、リプライやリツイートなどコミュニケーションをとることで投稿が増え、沖縄離島の思い出、次回旅行に行った際にやってみたいことなど、さまざまな熱い想いのこもった投稿が集まった。応募投稿を拡散することでフォロワーが増え、キャンペーン期間中に約 650 のフォロワーを獲得した。

また、当選者への景品も、季節物のパイナップルを入れたことで、当選者から「沖縄の雰囲気を感じられた」と感想ツイートの投稿があった。このキャンペーンによって、旅行に行けない状況下の沖縄離島ファンの、沖縄離島への熱い想いを感じ、繋がることができた。

### (3) 6/11 イオンレイクタウン沖縄フェア

#### 1. 目的

沖縄フェアの来場者へ沖縄離島のオンラインツアー認知拡大と利用促進を図るキャンペーンの実施。

#### 2. 内容

内容：国内最大級のショッピングモール「イオンレイクタウン」にて沖縄フェアの購入特典として、沖縄離島のオンラインツアー無料チケットを配布し、参加者を募る。

期間：令和3年6月9日～6月13日

実績：28枚(28プラン)の無料クーポンチケットを発行し、1件の催行実績あり。

成果物：（左）イベントチラシ※引用／（右）オンラインツアー無料チケット

第10回 まるごと沖縄! 旅気分 沖縄フェア 6/9日～13日

沖縄県産品があたる / お買い上げ&WAON抽選会 各日先着500本

- 1等 沖縄特産品詰め合わせ (3,000円相当)×各日1本
- 2等 沖縄特産品詰め合わせ (1,000円相当)×各日3本
- 3等 首里城ボールペン (各日80本)
- 旅気分賞 おきなわ離島オンラインツアー(各日5本)
- 参加賞 ちんすこう

参加条件 下記どちらかの条件にてご参加いただけます。

①沖縄県フェア商品含む2,000円(税込)以上のお買い上げレシートご提示  
②『首里城WAON』カードをご購入いただき、2,000円(税込)以上のチャージレシートご提示

※どちらにも該当される方は2回ご参加いただけます。お手持ちの首里城WAONにチャージの場合も有効です。必ずチャージレシートをご提示ください。  
※レシートはお買い上げの金額に関わらず1枚につき1回までとさせていただきます。

6/9日～13日 各日10:00～18:00

無料クーポン!! おきなわ離島オンライン体験ツアー 無料体験クーポンチケット 体験キットが 届きます!

ツアー内容【沖縄・宮古島】オンライン サトウキビの栽培～黒糖作りまで 『サトウキビの魅力丸がじり』体験

ACTIVITY JAPAN 申込先 QRコード

クーポンコード P6N1

予約受付開始日 2021年6月9日(水) 予約受付終了日 2021年7月31日(土)  
催行開始日 2021年6月10日(木) 催行終了日 2021年8月31日(火)

#### 3. 総括

沖縄フェアの来場者を沖縄離島旅行の顕在層として、本イベントの購入特典として無料チケットを配布したが、実際の利用実績は1件で着地となった。

原因としては、実施した時期がまだ全国的にオンラインツアーの認知度が無い点や、当日のデモンストレーションが出来なかった点で、来場者にイメージが出来ず、催行実績が少ない結果となった。

今後、リアルイベントでオンラインツアーを紹介する際は、デモンストレーションや現場にオンラインツアーの魅力を伝えられるスタッフの配置が必要と考える。

## (4) 企業向けモニターツアー ①第1回 ②第2回

### 1. 目的

オンラインツアーを提供する離島事業者の販売スキルの向上及び改善。

### 2. 内容

内容：主に、観光に従事している企業や有識者からモニターツアー参加者を募り、100%補助クーポンを無料配布。参加後にアンケートへ回答頂き、後日、回答内容を離島事業者へフィードバックすることで、ツアー内容の磨き上げ及び販売スキルの向上を目指す。

<第1回>

期間：令和3年9月24日(金)～令和3年10月31日(日)までに催行されるオンラインツアー

実績：

参加事業者数	協力企業数	予約件数	アンケート回答数	回答率
11事業者	3社	16件	16件20人	100%

※協力企業名（順不同）：琴平バス株式会社／クラブツーリズム株式会社／株式会社キッチハイク

<第2回>

期間：令和4年1月25日(火)～令和4年2月28日(月)までに催行されるオンラインツアー

実績：

参加事業者数	協力企業数	予約件数	アンケート回答数	回答率
16事業者	13社	41件	41件46人	100%

※協力企業名（順不同）：沖縄観光コンベンションビューロー／日本トランスオーシャン航空株式会社／名鉄観光サービス株式会社／ANA X 株式会社／ヒルトン沖縄瀬底リゾート／グランディスタイル 沖縄 読谷 ホテル&リゾート／株式会社おてつたび／株式会社プラスエイチ／与那国町観光協会／有限責任監査法人トーマツ／株式会社オルガロ／株式会社パム／株式会社パム・コークリエーション

## 成果物：モニターツアー専用アンケートフォーム

沖繩離島オンラインモニターツアー アフターアンケート

このたびは「沖繩離島オンラインモニターツアー」にご参加いただきありがとうございました！

今後の商品造成、販売力向上のために、ユーザー目線で、プロ目線で参加した率直なご意見やアイデアをお聞かせください。また、島の方への応援メッセージもぜひお願いします！

\* 1. 参加された「オンラインツアー名」を教えてください

\* 2. 今回参加されたオンラインツアーは満足できましたか？

とても満足

満足

どちらでもない

不満足

とても不満足

\* 3. 何名で参加されましたか？

1名

2名

3名

4名

5名

6名以上（人数をご記載ください）

\* 4. ツアーに参加して、実際に沖繩離島へ行ってみたいと思いませんか？

とても思う

思う

どちらでもない

思わない

全く思わない

## 3. 総括

本施策は、成果指標である「オンラインツアー体験後の来島意欲」を調査するアンケートとは別に、より具体的に良い点・改善点を記入する項目を設け実施した。

第1回目と2回目のアンケートコメントを見ると、「現地にいるガイドとコミュニケーションが取れることが良い」、「ガイドさんの島や商品に対する熱意が感じられる」、「ガイドさんの人柄がよく、会いに行きたくなった」等、満足度の高い理由の要因としてガイド自体の人柄や双方向コミュニケーションがあることが分かった。また、Zoom 操作やオンラインツアーに初参加の人も多いことがコメントから読み取れた。そのため、開催前のメッセージやり取りが迅速かつ丁寧であることで、安心感を得られた参加者も多かった。

一方で、プランページ上の説明が不十分で、商品が体験前や体験後のどちらに届くのか分からないツアーや、予約できる時間帯が不明確で戸惑った等、ツアー探しの段階で離脱してしまうリスクを示唆するコメントも見られた。

その他、ものづくり系や SDGs といったオンラインツアーは、教育機関へのアプローチも効果的ではないかというコメントも多数あった。ただ読んだり視聴するだけに留まらず、現地のガイドとコミュニケーションが取れたり、歴史・文化の背景なども学びつつ、実際に現地から送られてきた体験キットをもとに、一緒に作る工程も体験できることは教材として適しているのではないかという内容だった。

これらのアンケート結果は、総論及び各事業者へのコメントを添えて事業者へフィードバックしており、今後のツアー内容の改善への活用を図る。



## (5) 団体向けオンライン貸し切りツアー

### 1. 目的

団体貸し切りオンラインツアー需要に対して、沖縄離島事業者への送客。

### 2. 内容

内容：会社、学童保育、福祉施設、教育機関等の団体向けに、懇親会や沖縄離島の学びを目的とした【オリジナルの沖縄離島オンラインツアー商品】を希望や予算に合わせ提供し団体利用を獲得する。

期間：令和3年11月中旬～令和4年2月末

受付期間：令和3年11月中旬～令和4年1月末予定

催行期間：令和3年12月中旬～令和4年2月末予定

実績：

令和3年11月～12月：該当する30団体へダイレクトメール

令和3年11月29日：プレスリリース配信

成果物：



### 3. 総括

福祉施設や語学学校、学童等の組織団体や企業に対しダイレクトメールでアプローチしたが反響は無かった。学校関係においては、類似の営業メールが多い上に、全国の感染者数が落ち着いた時期と重なっていたため反応が特に薄かった印象。

受付締切間近にはなるが、1月中旬にメール及び電話にて再度営業を仕掛けることで違った反応を得ることが出来る可能性があった。また、同時期に HIS 掲載事業者には企業向け団体について問い合わせがあったとの報告があるため、大手企業へのアプローチの必要性を感じた。

## (6) アクティビティジャパン特集記事作成

### 1. 目的

事業者のオンライン体験の魅力を実際の体験を通して深掘りし、読み物記事としてユーザーの目に触れてもらうことで、予約検討中のユーザーを獲得する。

### 2. 内容

内容：希望する事業者（先着順）に対し、アクティビティジャパン編集部がオンライン体験を1ユーザーとして体験し、紹介記事を作成。アクティビティジャパンサイトへの読み物記事として掲載する。

期間：令和3年9月～令和4年2月

実績：18事業者

成果物：

No.	離島名	事業者名	公開日	記事 URL
1	石垣島	手作り体験工房ゆんたく	9月15日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-ishiigaki-rayu/">https://activityjapan.com/feature/online-ishiigaki-rayu/</a>
2	宮古島	オルタナティブファーム宮古	9月16日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-miyako-sugarcane/">https://activityjapan.com/feature/online-miyako-sugarcane/</a>
3	石垣島	ハワイアングロット	9月17日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-ishigaki-herbtea/">https://activityjapan.com/feature/online-ishigaki-herbtea/</a>
4	石垣島	big beach 石垣島	9月22日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-ishigaki-utaki/">https://activityjapan.com/feature/online-ishigaki-utaki/</a>
5	石垣島	ムリカ星ファーム	9月27日	<a href="https://activityjapan.com/feature/ishigaki-folktales-online/">https://activityjapan.com/feature/ishigaki-folktales-online/</a>
6	西表島	西表島ガイド UMICO	9月29日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-iriomote-kayak/">https://activityjapan.com/feature/online-iriomote-kayak/</a>
7	座間味島	カラフルウェーブ	9月30日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-zamami-whale/">https://activityjapan.com/feature/online-zamami-whale/</a>
8	宮古島	アイランドカウンセリング	10月27日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-miyako-counseling/">https://activityjapan.com/feature/online-miyako-counseling/</a>
9	石垣島	Three little birds	10月31日	<a href="https://activityjapan.com/feature/ishigaki-online-herb-bowl/">https://activityjapan.com/feature/ishigaki-online-herb-bowl/</a>
10	宮古島	いもともや食品加工所	11月17日	<a href="https://activityjapan.com/feature/miyakojima-online-beniimomochi/">https://activityjapan.com/feature/miyakojima-online-beniimomochi/</a>
11	阿嘉島	アトリエトコイ	11月30日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-akajima-bracelet/">https://activityjapan.com/feature/online-akajima-bracelet/</a>
12	渡嘉敷島	アイランズトリップ	12月10日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-tokashikijima-kayak/">https://activityjapan.com/feature/online-tokashikijima-kayak/</a>
13	石垣島	癒布 ～Youfu Ishigaki ～ (ゆうふ)	12月21日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-ishigakijima-vegetabledyeing/">https://activityjapan.com/feature/online-ishigakijima-vegetabledyeing/</a>



14	来間島	NPO 法人 来間島大学まなびやー	1月21日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-kurimajima-fermented-drinks/">https://activityjapan.com/feature/online-kurimajima-fermented-drinks/</a>
15	西表島	長澤肉店	1月25日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-iriomotejima-boar-meat/">https://activityjapan.com/feature/online-iriomotejima-boar-meat/</a>
16	石垣島	天の川次郎フォト&ツアー	2月9日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-ishigakijima-star-tour/">https://activityjapan.com/feature/online-ishigakijima-star-tour/</a>
17	石垣島	Dynamic Nature SUP	2月10日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-ishigakijima-sup-tour/">https://activityjapan.com/feature/online-ishigakijima-sup-tour/</a>
18	渡名喜島	一般社団法人 渡名喜村観光協会	2月25日	<a href="https://activityjapan.com/feature/online-tonakimura-tour/">https://activityjapan.com/feature/online-tonakimura-tour/</a>

### 3. 総括

イベントで反響のあった事業者をはじめ、記事化を希望する事業者に声をかけ、アクティビティジャパンの編集部ライターがユーザーとして参加し、体験記事の作成を行った。ユーザー目線の内容となっており、予約前の情報として、プランページだけでは伝えきれない体験内容を補完する有用な情報源となった。

その結果、オンライン体験に馴染みのないユーザーにとって、体験の楽しさ、楽しみ方を知るきっかけとなった。また、制作記事を SNS で発信する事業者も見られ、当記事が販促ツールの一つとなっている。

## (7) メルマガ配信

### 1. 目的

未参画事業者に向けて事業成果を共有し参加を募り、参画している事業者の販売力向上やモチベーションアップに繋げる。

### 2. 内容

内容：予約サイト掲載事業者の成功例や新規プラン紹介、予約状況やアンケート結果、補助金等の情報を月3回程度定期配信する。

期間：令和3年8月16日～令和4年3月28日

実績：

※開封率の目安：全業界平均 一斉送信 15～18%/セグメント送信 20～40%

No.	配信日	配信先	件名	配信数	開封率
1	8月16日	共通	コロナ禍で話題のオンライン体験、耳より情報配信！	691	20.70%
2	9月10日	参画	ひと月で売上9.6倍も！どうやって？の事例をご紹介！	132	57.58%
3	10月8日	共通	掲載したら完了と思っていませんか？収入を生むプランに育てる！「新・販売力向上支援」始動！	687	32.31%
4	10月25日	共通	予約動向は変わった？変わらない？緊急事態宣言明けの旅行の傾向とは	686	33.38%
5	11月5日	共通	掲載料なし！予約数を増やすためのサポートをご案内	694	18.16%
6	11月19日	未参画	放置しているSNSの活用までカバーする強力サポート実施中	555	25.27%
7	12月7日	共通	閑散期こそ集客に注力！連鎖的拡散をねらう口コミ活用で次につなげる	451	41.91%
8	12月13日	共通	★号外★12/14正午締切☆宮古島の泡盛と特産品が届くお得なオンライン忘年会イベント！リアルまもる君の進行もぜひ参考に！	745	28.12%
9	12月28日	参画	集客方法やZoom等事業に関するなんでも！SNS相談室改め「なんでも相談室」	143	39.86%
10	1月7日	参画	SNS広告制作&配信します！メリットしかない2022年お年玉企画！オンライン体験予約からお店のファンを作る	155	45.16%

11	1月28日	共通	売れてる事業者へ聞く！「イケてるオンライン体験のコツ伝授&情報交換会」予告	734	28.84%
12	2月1日	共通	★申込開始★団体需要についても聞ける！売れてる事業者たちによる「イケてるオンライン体験のコツ伝授&情報交換会」	697	27.83%
13	2月10日	参画	★号外★どうやって収入に繋げる？「イケてるオンライン体験のコツ伝授&情報交換会」	157	37.42%
14	2月10日	参画	★3 枠追加募集 2/14 締切★メリットしかない緊急企画の追加枠募集中！	157	48.39%
15	3月4日	共通	情報を得て活かす！オンライン体験は情勢に影響されない収入集客になった？本事業終了間近！振り返り会のご案内	697	27.12%
16	3月8日	共通	参加事業者 78%に予約が入った！お年玉企画！SNS 広告配信の結果報告	696	24.57%
17	3月21日	参画	SNS 広告配信期間中の予約は全 154 件！広告から予約につなげるためにやったこと	154	34.42%
18	3月28日	参画	事務局よりラストメッセージ★横につながる情報網のご紹介	154	20.13%

成果物：

沖縄・石垣県産品オンライン体験サポート事業  
【沖縄離島オンライン情報vol.7】  
開散期こそ集客に注力！  
連鎖的拡散をねらう口コミ活用で  
次につなげる

招き状  
こんにちは！  
事務局の佐古です。

皆さま、お久しぶりです。夏が過ぎ、秋の季節になりました。事業再開によってはお客様が徐々にスペースに入ったことと思います。『再開の準備はできていますか？』

『準備はできていますか？』  
チェックを見逃さない、確実に繋がる「口コミマーケティング」をご紹介します。

【行動】に繋がる影響力！『口コミマーケティング』とは  
「誰か」が「誰か」に「誰か」を伝えることで、影響力が広がります。それは、誰か一人から複数人に広がる「口コミ」です。それは、誰か一人から複数人に広がる「口コミ」です。それは、誰か一人から複数人に広がる「口コミ」です。

オンライン体験プランを利用する  
オンライン体験は誰でも簡単に始められ、効果も高いため、口コミの拡散力も高くなります。また、体験を通じてお客様のニーズや要望を把握することもできます。また、体験を通じてお客様のニーズや要望を把握することもできます。また、体験を通じてお客様のニーズや要望を把握することもできます。

気になる投票  
ここをクリック

新しく販売開始したプラン

- 沖縄・鹿児島産品の通販サイト（お取り寄せ）販売！  
沖縄・鹿児島産品の通販サイト（お取り寄せ）販売！  
沖縄・鹿児島産品の通販サイト（お取り寄せ）販売！
- 沖縄産品をテーマにしたオンラインワークショップ  
沖縄産品をテーマにしたオンラインワークショップ  
沖縄産品をテーマにしたオンラインワークショップ
- 【沖縄・石垣産品】アフィリエイト販売 幸せになりたいポイントはお店よりも自分で設定  
【沖縄・石垣産品】アフィリエイト販売 幸せになりたいポイントはお店よりも自分で設定  
【沖縄・石垣産品】アフィリエイト販売 幸せになりたいポイントはお店よりも自分で設定
- あなたの知らないバイタルの神業！  
あなたの知らないバイタルの神業！  
あなたの知らないバイタルの神業！
- オンラインSUP体験ツアー！石垣島の美しい海を自分にお届け！  
オンラインSUP体験ツアー！石垣島の美しい海を自分にお届け！  
オンラインSUP体験ツアー！石垣島の美しい海を自分にお届け！
- 【沖縄・小浜産品】美人の仕事をオンラインで届け、おんちゃんって？  
【沖縄・小浜産品】美人の仕事をオンラインで届け、おんちゃんって？  
【沖縄・小浜産品】美人の仕事をオンラインで届け、おんちゃんって？

【支援金・補助金情報】  
●観光事業者応援プロジェクト支援金  
総額：個人事業者/上限10万円  
法人事業者/上限20万円  
申請方法：電子申請のみ 申請期間：2021年7月30日(金)～2022年1月31日(月)  
●沖縄産品活用補助金  
総額：大中小企業/上限100万円(詳細は要確認)  
対象期間：2021年7月1日～2021年12月31日休業分  
申請方法：窓口、郵送  
申請期間：2022年3月10日(木)  
詳しくはこちら  
<https://www.pref.okinawa.jp/site/shoko/kyo/kyooyokeizoku.html>

※詳細は各事務局へお確認ください

▼R2年度産品オンライン体験サポート事業の状況 (12/8現在)  
参加事業者数：156事業者  
参加産品数：22産品  
予約件数：625件  
予約人数：1244人

▼2021/4～アンケートによる満足度調査結果  
オンライン体験満足度：96% (満足・とても満足と回答した方の割合)  
産品訪問意向：96% (思う・とても思うと回答した方の割合)

▼販売力向上支援ポータルはこちら  
<https://bit.ly/3KcoDQp>

▼オンライン体験商品一覧はこちら  
[https://ochiyijapan.com/feature/okinawa\\_online\\_campaign/](https://ochiyijapan.com/feature/okinawa_online_campaign/)

▼Twitter, Facebookで産品の情報発信中  
<https://twitter.com/okinotopoc>  
[https://www.facebook.com/okinawa\\_remote\\_island/](https://www.facebook.com/okinawa_remote_island/)

※フォロー、拡散大歓迎です！

事務局では、マンツーマンでオンライン体験の達成・販売のサポートを実施しております。  
事業へのお問合せ・ご質問・改善希望はお気軽にお問合せください。

お問い合わせ先：柳川、コーリエーション  
お問い合わせはこちら！

3. 総括

第一回目の配信において目標としていた開封率の 23%に届かなかった。そこで、全体の構成について見直し、受信者の利益となる情報が見逃されないよう、件名の文頭 10 文字以内に伝えたい情報や数字を簡潔にまとめ、1 配信 1 テーマに絞り込んだ。

また、共感を得られる文章を意識するため口語的表現を増やし、画像のボリュームを控え、「離島」としていた件名を「沖縄離島」にすることで、一般的な営業・広告メルマガと区別できるよう工夫を行った。参画事業者、未参画事業者と本施策の目的が異なるため、事業説明会等の未参画事業者あての配信が別件で続く期間はメルマガ配信を停止する等、受信者の負担やストレスにならないよう、他施策と連携し配信先を調整。

情報提供のみでなく、参加型にし、情報を得るため「気になる投票」を配信 4 回目を実施し、事業者の状況や求める施策のヒアリングを試みたが、反応がないため 10 回目で廃止した。

クリック率については、〈支援金・補助金情報〉や〈販売力向上支援〉等のサポート関連が高く、SNS 運用や口コミの重要性等、事業者が実践して効果が得られる保障がない情報については、比較的反応が弱い印象であった。