

## 第 2 章

# 本事業の実績及び成果

---

## 第1節 令和3年度の事業実績及び成果

### 第1項 オンライン体験後、現地に旅行したいと思った人数

総回答数	ツアーに参加して、実際に沖縄離島へ行ってみたいと思いましたが？				
	とても思う	思う	どちらでもない	思わない	全く思わない
1,323	936	334	16	31	6
現地に旅行したいと思った人数	1,270				
成果目標	1,200				
達成率	106%				

### 第2項 その他の実績

#### (1) オンライン体験後、現地プログラムに参加した人

	合計
令和3年度	16人

#### (2) 販売件数および販売総額

	販売件数		販売人数		販売総額	
	予約	実績	予約	実績	予約	実績
合計	－	－	4,972	4,732	11,405,990円	10,982,180円
内訳						
無料イベント	－	－	1,711	1,711	0円	0円
通常販売	941	761	1,743	1,503	4,045,730円	3,621,920円
有料イベント	－	－	124	124	335,700円	335,700円
琴平バスツアー	－	－	807	807	4,266,860円	4,266,860円
貸切団体ツアー (HIS)	－	－	587	587	2,757,700円	2,757,700円

#### (3) 作成した体験プログラムのメニュー数（公開・非公開含む）

	通常	オプション	限定	合計
令和3年度	55	20	13	88

## (4) 参画事業者数

令和3年度の参加表明事業者数は158、うち掲載済みが99事業者。参加離島数は22離島となった。

No.	離島区分	離島名	市町村名	令和3年度 参加表示名			
				事業者数	内、掲載済み	参加離島	
1	周辺北部	伊平屋島	伊平屋村	20	1	◎	
2		野甫島		0	0		
3		伊是名島	伊是名村	2	1	◎	
4		伊江島	伊江村	8	4	◎	
5		水納島	本部町	0	0		
6	周辺その他	渡名喜島	渡名喜村	1	1	◎	
7		粟国島	粟国村	1	0	◎	
8		南大東島	南大東村	1	0	◎	
9		北大東島	北大東村	1	0	◎	
10		津堅島	うるま市	1	0	◎	
11		久高島	南城市	0	0		
12	久米島	久米島	久米島町	19	14	◎	
13	慶良間諸島	渡嘉敷島	渡嘉敷村	3	3	◎	
14		座間味島	座間味村	2	1	◎	
15		阿嘉島		1	1	◎	
16		慶留間島		0	0		
17	宮古エリア	宮古島	宮古島市	27	19	◎	
18		伊良部島		1	0	◎	
19		池間島		1	1	◎	
20		来間島		3	1	◎	
21		多良間島	多良間村	2	1	◎	
22	八重山エリア	石垣島	石垣市	59	39	◎	
23		竹富島	竹富町	2	0	◎	
24		西表島		14	8	◎	
25		小浜島		4	3	◎	
26		黒島		0	0		
27		鳩間島		0	0		
28		新城島		0	0		
29		波照間島		0	0		
30		与那国島		与那国町	3	1	◎
合計						158	99

## (5) 令和3年度 売れ筋のオンライン体験

令和3年度における、予約サイトからの通常予約（法人営業予約・イベント予約を除く）の上位10ツアー。

No.	離島名	事業者名	種目	実施方法	プラン名	正価料金	予約人数
1	宮古島	GRAT!S!SUP (グラッツサップ)	ガイドツアー	LIVE 配信	【オンライン体験】宮古島観光◎『東洋一綺麗な与那覇前浜ビーチ』Zoomで！	¥1,500	249
2	座間味島	カラフルウェーブ	ガイドツアー	LIVE 配信	【沖縄・座間味島】ただただぼーっと夕日を見るLIVE配信ツアー	¥1,200	158
3	宮古島	宮古島星空ナビ すばる	ガイドツアー	動画・資料利用	【オンライン体験】沖縄・宮古島星空観測ツアー☆自宅から南国の満天の星を楽しもう！	¥1,500	110
4	宮古島	GRAT!S!SUP (グラッツサップ)	ガイドツアー	LIVE 配信 + 商品郵送	【沖縄・宮古島】オンライン宮古島ライブ観光『東洋一綺麗な与那覇前浜ビーチ』をライブでお届け！お土産つきプラン	¥3,500	101
5	西表島	西表島フルーツ	ガイドツアー	商品郵送	【オンライン体験】あなたの知らないパインアップルの世界！日本最南端は沖縄・西表島のパイン農家がお届けする日本一美味しいパイン！	¥3,000	100
6	宮古島	宮古島さとみガイド	ガイドツアー	動画・資料利用	【オンライン体験】沖縄・宮古島よりバスガイドがご案内！伊良部大橋ウォーキングオンラインツアー！	¥1,200	71
7	阿嘉島	アトリエトコイ	ものづくり	商品郵送	【阿嘉島】お家時間・離れて暮らす家族や友人と一緒に？アダンの葉で作るプレスレットワークショップ！	¥3,000	60
8	座間味島	カラフルウェーブ	ガイドツアー	動画・資料利用	【慶良間・座間味島】オンライン自然観察ツアー。珍しい南の島の生物たち！高月山展望台に登ってみよう～！カラフルウェーブ スライド形式です	¥1,200	54
9	座間味島	カラフルウェーブ	ガイドツアー	LIVE 配信	【慶良間・座間味島】オンライン Live 自然観察ツアー 高月山展望台から生配信！この日の天気はどんなかね～	¥1,200	53
10	座間味島	カラフルウェーブ	ガイドツアー	動画・資料利用	【慶良間・座間味島】オンライン野鳥観察ツアー。座間味で見られる野鳥初級編！カラフルウェーブ 写真や動画を使用したツアーです。	¥1,200	51

## 第2節 総括

---

### 1. 成果

令和3年度の成果目標である、オンラインツアー参加後に離島へ渡航したいと思った人数1,200名以上の成果目標に対して、達成率106%であった。また、アンケートから「とても思う」70.7%、「思う」25.2%となっており、全体の95.9%が参加後に渡航意欲が高まったため、オンラインツアーが来島意欲を促進していると言える。また、離島事業者へWebアンケートを用いてヒアリングした結果、参加後に実際に離島へ渡航した人数が総勢16名いた。前年度のヒアリングベースでは8名だったのに対して増加傾向にあり、本事業を通して、オンラインとオフラインの繋がりが実現できた。

販売総額においても、実績総額10,982,180円となり、離島の収益獲得に貢献できた。前年度の離島オンライン体験サポート事業では、団体向けの販売実績があまり残せなかったが、今年度は琴平バス等の個人・団体向けイベントや貸切団体ツアーの売上総額が全体の67%（実績総額7,360,260円）となり、オンラインツアーの団体向け販売の可能性を見出すことが出来た。

参加離島においても、前年度16離島だった参加離島数が今年度は22離島と増加するに至った（増えた離島は渡名喜島、北大東島、津堅島、伊良部島、池間島、多良間島）。これによりオンラインツアーという観光商品を造成できる離島が増え、その離島内で造成事例を構築できたことは、本事業を通して島としての可能性を広げられたと言える。

売れ筋のオンラインツアーを見てみると、上位10のうち1位と2位を含めて4つが「LIVE配信」のツアーであった。また、商品郵送の無いツアーでは1,200～1,500円の価格帯が多く、商品郵送のあるツアーでは3,000～3,500円だった。

### 2. 課題

予約サイトに掲載されているツアーで、予約0件のオンラインツアーが全体の35%あった。事業終了間際に掲載へ至ったツアーも一部あるが、各ツアーへの販売促進支援やツアー内容の磨き上げなど、売れるオンラインツアー作りのサポートおよび提案ができなかったことが課題である。

また、団体貸切ツアーにおいては、提供する事業者が固定されてしまい、多くの離島事業者への広がりを持たせることが出来なかった。固定された理由としては、団体貸切ツアーの問い合わせ時点で、今までのツアー事例を参考にして同様の内容を希望するケースが多く、対応できる事業者を選定しようとすると、同じ事業者になってしまうことが原因の一つとして上げられる。

### 3. 総括

今年度は特に、オンラインツアーにおける団体予約や貸切ツアーの需要および売上の高さが目立った。事業者によっては、団体予約や貸切ツアーの需要を獲得したことで、年間200万円の売上を獲得する者もあった。また、成果指標である「渡航したいと思った人」を1,200以上獲得することができ、沖縄離島ファンの獲得および、オンラインツアーの販売手法や売れ筋商品などが把握できたことは本事業の成果だと考える。今後は、一層、継続的な販売や収益獲得・沖縄離島ファンとの関係性構築・リピーター獲得を図るために、オンラインとオフラインの連携を強化することが求められる。